

Osavuositiedot

Q3 2021

S

a n

a

m

o

SANOMA OYJ, OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.9.2021

Vahva liikevaihdon ja operatiivisen tuloksen kasvu molemmissa liiketoiminnoissa

Q3 2021

- Konsernin liikevaihto kasvoi 486 milj. euroon (2020: 401) Santillanan yritysoston sekä Learningin ja Media Finlandin vahvan orgaanisen kasvun ansiosta. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 8 % (2020: -2 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 32 % ja oli 147 milj. euroa (2020: 112). Tulos parani Learningissä Santillanan yritysoston ja orgaanisen kasvun ansiosta, kun taas Media Finlandissa se pysyi vakaana liiketoiminnan kulujen normalisoituessa koronaviruspandemian jälkeen.
- Liikevoitto oli 133 milj. euroa (2020: 267). Vertailukauden Q3 2020 liikevoitto sisälsi luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminnan, Oikotien, myyntiin liittyneen 165 milj. euron myyntivoiton. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -4 milj. euroa (2020: 161). Hankintamenojen poistot ja oikaisut kasvoivat 11 milj. euroon (2020: 6) Santillanan yritysoston seurauksena.
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,64 euroa (2020: 0,50) ja 0,64 euroa (2020: 0,50) sis. lopetetut toiminnot.
- Osakekohtainen tulos oli 0,63 euroa (2020: 1,49) ja 0,63 euroa (2020: 1,50) sis. lopetetut toiminnot.
- Hallitus päätti 26.10. osingon toisen erän, 0,26 euroa osakkeelta, täsmäytyspäivän ja maksupäivän. Täsmäytyspäivä on 28.10. ja maksupäivä 4.11.

Q1–Q3 2021

- Kummankin liiketoiminnan liikevaihto kasvoi sekä orgaanisesti että yritysostojen kautta ja konsernin liikevaihto oli 999 milj. euroa (2020: 834). Orgaaninen kasvu oli vahvaa kummassakin liiketoiminnassa, ja konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 8 % (2020: -6 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 203 milj. euroon (2020: 158) sekä Learningin että Media Finlandin vahvan liikevaihdon kasvun ansiosta.
- Liikevoitto oli 161 milj. euroa (2020: 293). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -11 milj. euroa (2020: 151). Hankintamenojen poistot kasvoivat 31 milj. euroon (2020: 17) Santillanan yritysoston seurauksena.
- Operatiivinen osakekohtainen tulos kasvoi 0,76 euroon (2020: 0,64). Operatiivinen osakekohtainen tulos sis. lopetetut toiminnot oli 0,76 euroa (2020: 0,73).
- Osakekohtainen tulos oli 0,70 euroa (2020: 1,59) ja 0,70 euroa (2020: 1,67) sis. lopetetut toiminnot.
- Vapaa rahavirta parani 85 milj. euroon (2020: 65) Santillanan vaikutuksen ollessa tyyppillisen kausivaihtelun mukaisesti edelleen negatiivinen.
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen kasvoi 2,5:een (2020: 1,0) Santillanan yritysoston seurauksena.
- Sanoma ilmoitti 1.6. kasvattaneensa omistusosuutensa tapahtumajärjestäjä Nelonen Media Live Oy:stä 60 %:sta 100 %:iin.
- Sanoma ilmoitti 29.4. saaneensa verotuksen oikaisulautakunnalta päätöksen, jonka mukaan lautakunta on hyväksynyt Veronsaajien oikeudenvallontayksikön valituksen liittyen verohallinnon Sanoma Media Finlandissa suorittamiin verotarkastuksiin vuosina 2015–2018. Sanoma pitää valitukseen liittyviä vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksestä. Sanoma maksoi vaaditun arvonlisäveron, sakon ja korot, yhteensä 25 milj. euroa, 1.7. Maksu on kirjattu saamisena vuoden 2021 kolmannelle vuosineljännekselle.

Näkymät vuodelle 2021 (päivitetty 26.10.)

Vuonna 2021 Sanoma arvioi konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,2–1,3 mrd. euroa (2020: 1,1) ja operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja olevan noin 15,5 % (2020: 14,7 %).

Päivitetty näkymä perustuu Sanoman liiketoiminnan tammi–syyskuun 2021 toteutuneeseen kehitykseen ja loka–joulukuun 2021 päivitettyyn ennusteeseen ja niissä on huomioitu koronavirusepidemian tapahtuma- ja B2B-liiketoimintaan aiheuttaman epävarmuuden vähentyminen vuoden aikana.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja lopetetut toiminnot

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (vaihtoehtoiset tunnusluvut). Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-rahavirtaperusteisiä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Ellei toisin ilmoiteta, kaikki tässä raportissa esitetyt tuloslaskelmaan liittyvät vuosineljännesten ja koko vuoden luvut sisältävät vain jatkuvat toiminnot. Taseeseen ja rahavirtaan liittyvät luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot. Media Netherlands raportoidaan lopetettuina toimintoina 20.4.2020 asti, jolloin sen myynti toteutui. Lisäksi tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan, raportoidaan lopetettuina toimintoina vuosina 2020 ja 2021. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Learning ja Media Finland, jotka ovat myös Sanoman raportointisegmentit.

Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään s. 38. Täsmäytyslaskelmat esitetään s. 18–19. Lisätietoja lopetetuista toiminnoista on s. 35–36.

Avainlukuja, jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos	Q1–Q3 2021	Q1–Q3 2020	Muutos	2020
Liikevaihto	486,3	400,8	21 %	999,2	834,4	20 %	1 061,7
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	184,5	148,6	24 %	318,9	266,5	20 %	309,9
prosentti ¹⁾	37,9 %	37,1 %		31,9 %	31,9 %		29,2 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	147,4	111,8	32 %	202,5	158,0	28 %	156,5
prosentti ²⁾	30,3 %	27,9 %		20,3 %	18,9 %		14,7 %
Liikevoitto	133,1	266,9	-50 %	160,8	292,8	-45 %	270,1
Tilikauden tulos	102,7	244,2	-58 %	115,3	261,3	-56 %	237,8
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	0,64	0,50	28 %	0,76	0,64	18 %	0,58
Osakekohtainen tulos, euroa	0,63	1,49	-58 %	0,70	1,59	-56 %	1,46
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				4 904	4 207	17 %	4 255
Henkilöstömäärä kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				4 828	4 198	15 %	4 806

Avainlukuja, jatkuvat ja lopetetut toiminnot ³⁾

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos	Q1–Q3 2021	Q1–Q3 2020	Muutos	2020
Tilikauden tulos	102,8	244,3	-58 %	115,2	274,0	-58 %	247,1
Vapaa rahavirta	136,0	129,6	5 %	84,5	64,5	31 %	94,8
Omavaraisuusaste ⁴⁾				38,2 %	48,5 %		37,4 %
Nettovelka				630,3	234,2	169 %	660,7
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen				2,5	1,0	153 %	2,6
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	0,64	0,50	28 %	0,76	0,73	3 %	0,67
Osakekohtainen tulos, euroa	0,63	1,50	-58 %	0,70	1,67	-58 %	1,51
Osakekohtainen vapaa rahavirta, euroa	0,83	0,79	5 %	0,52	0,40	31 %	0,58

1) Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja

3) Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittävät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan. Vuonna 2020 lopetetut toiminnot käsittivät myös Sanoma Media Netherlandsin. Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 35–36.

4) Saadut ennakot, jotka huomioidaan omavaraisuusastetta laskettaessa, olivat 173,9 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2021 (2020: 172,6).

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

"Liiketoimintamme kehittyi erittäin hyvin sekä Learningissä että Media Finlandissa vuoden 2021 ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana. Konsernin liikevaihto kasvoi 20 % edellisvuoden tammi–syyskuuhun verrattuna, kun vahva orgaaninen liikevaihdon kasvu täydensi yritysostojen tuomaa kasvua. Konsernin operatiivisen tuloksen kasvu, 28 %, oli vieläkin vahvempaa kuin myynnin kasvu. Olemme päivittäneet kannattavuusnäkyksiämme vuodelle 2021 ja odotamme nyt operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja olevan noin 15,5 %. Näkyksiämme perustuvat yhdeksän ensimmäisen kuukauden hyvään kehitykseen sekä tapahtumiin ja mainontaan liittyvän epävarmuuden vähentymiseen.

Learningissä kolmas vuosineljännes on aina vuoden tärkein neljännes. Tänä vuonna se oli vieläkin tärkeämpi liiketoiminnallemme kahdella tavalla: Santillana Espanjassa oli mukana ensimmäistä kertaa, ja Puolassa on käynnissä opetussuunnitelmauudistus. Näissä kahdessa maassa oppimateriaalien myynti keskittyy vielä enemmän uuden lukuvuoden alkuun ja näin ollen kolmanteen vuosineljännekseen kuin muissa toimintamaissamme. Santillanan integraatio on edennyt suunnitellusti. Koronarajoitusten helpottuessa olemme pystyneet myös tapaamaan toisiamme kasvokkain, mikä on ollut erittäin arvokasta. Santillanan tiimi on valmistautunut hyvin vuosien 2022–2023 koulutus uudistukseen, vaikka sen tahti ja vaiheistus ovat vielä hieman epävarmat ennen Espanjan maakuntien paikallisten viranomaisten lopullisia päätöksiä. Ennen uutta opetussuunnitelmaa kirjakaupat ja jakelijat palauttavat tyypillisesti kirjat, joille ei ole enää tarvetta, mutta vuosien 2022–23 uudistuksen tahtiin liittyvän epävarmuuden takia näiden palautusten määrä ja arvo on vielä epävarma. Tammi–syyskuussa Learningin 6 %:n orgaaninen kasvu ylitti jopa pitkän aikavälin 2–5 %:n tavoitteemme. On hyvä muistaa, että mitä enemmän oppimisliiketoimintamme kasvaa, sitä tappiollisempia sekä ensimmäisestä että viimeisestä vuosineljänneksestä tulee tyypillisen kausivaihtelun vuoksi.

Media Finlandin orgaaninen kasvu oli vahvaa kolmannella vuosineljänneksellä niin tapahtuma-, B2B- kuin kuluttajaliiketoiminnassakin. Sekä Helsingin Sanomien että Ruutu+:n tilausmäärät jatkoivat hyvää kasvuaan, mutta koronan vauhdittamassa vahvassa tilausmäärän kasvussa näkyi merkkejä hienoisesta hidastumisesta. Uskomme, että tämä yleinen trendi osoittaa, että ihmisten median käyttö, sekä uutisten että viihteen osalta, on palaamassa pandemiaa edeltäville tasoille. Mainonnan kehityksen taustalla olevat pitkän aikavälin trendit ovat kiihtyneet, ja tammi–syyskuussa digitaalinen mainosmyyntimme ylitti painetun mainosmyynnin euroissa mitattuna ensimmäistä kertaa. Jatkamme edelleen tarkkaa kulukuria, vaikkakin suurin osa pandemiasta johtuneista säästöistä ei enää jatku, vaan olemme palanneet normaalille kulutasolle.

Velkaantumistasoimme laski kolmannella vuosineljänneksellä liiketoiminnallemme tyypillisen kausivaihtelun mukaisesti. Meillä on kaiken kaikkiaan vakaa taloudellinen asema ja kyky kerryttää hyvää rahavirtaa, ja tavoitteena on jatkossakin kasvattaa liiketoimintaamme orgaanisesti, ja erityisesti perusopetukseen ja toisen asteen koulutukseen keskittyvää oppimisliiketoimintaamme myös yritysostoilla.

Olemme toteuttaneet vastuullisuusstrategiaamme nyt kuuden kuukauden ajan, ja olemme erittäin tyytyväisiä vahvaan vastakaikuun, jota se on herättänyt työntekijöidemme, asiakkaidemme, tavarantoimittajiemme ja sijoittajien keskuudessa. Olemme toteuttaneet useita parannuksia toiminnassamme ja lisänneet erityisesti vastuullisuusraportointia, mikä heijastuu useiden ESG-luokitustemme parantumisena. Oppimisen ja median yhtiönä, jolla on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten päivittäiseen elämään, vastuullisuus on jokapäiväisen työmme ydintä.

Viime viikkojen aikana olemme kannustaneet henkilöstöämme palaamaan toimistoille, ja olemme sopeutumassa uusiin hybriditoimintatapoihin. Haluan esittää kiitokseni kaikille tiimeillemme erittäin hyvin tehdystä työstä viimeisten 18 kuukauden aikana koetuissa haastavissa olosuhteissa. Nähtyäni, kuinka ketteriä ja joustavia tiimimme ovat, olen luottavainen, että osaamme jälleen sopeutua ja hyödyntää uuden normaalin hyvät puolet tulevaisuudessa."

Tuloskehitys Q3 2021

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos
Learning	331,6	259,9	28 %
Media Finland	154,8	141,0	10 %
Muut toiminnot	-0,1	-0,1	14 %
Yhteensä	486,3	400,8	21 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 486 milj. euroon (2020: 401). Learningin liikevaihto kasvoi Santillanan yritysoston ja erityisesti Puolan opetus suunnitelmaudistuksen vauhdittaman vahvan orgaanisen kasvun myötä. Media Finlandin liikevaihdon kasvun taustalla oli tapahtuma- ja festivaaliliiketoiminnan normalisoituminen, kun taas tilausmyynti pysyi suhteellisen vakaana ja mainosmyynti kasvoi hieman. Orgaaninen kasvu oli vahvaa kummassakin liiketoiminnassa, ja konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 8 % (2020: -2 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos
Learning	125,6	89,6	40 %
Media Finland	23,9	23,7	1 %
Muut toiminnot	-2,0	-1,5	-35 %
Yhteensä	147,4	111,8	32 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 147 milj. euroon (2020: 112). Learningin tulos parani Santillanan yritysoston seurauksena, ja sitä vahvisti orgaaninen kasvu. Media Finlandin tulos pysyi vakaana. Liiketoiminnan kulujen taso normalisoitui verrattuna vuoteen 2020, jolloin koronaan liittyneillä kustannussäästöillä oli positiivinen vaikutus tulokseen.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020
Liikevoitto	133,1	266,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-3,2	-4,0
Arvon alentumiset	-1,9	
Myyntivoitot/ -tappiot	1,6	165,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-3,5	161,0
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-10,8	-5,8
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	147,4	111,8

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 18.

Liikevoitto oli 133 milj. euroa (2020: 267). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -4 milj. euroa (2020: 161), ja ne koostuivat pääasiassa liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen ja viimeaikaisten yritysostojen integrointiin liittyvistä kustannuksista sekä Learningin erään vähäisen liiketoimintayksikön lopettamiseen liittyvistä arvonalentumisista. Raportointikaudella kirjattu myyntivoitto liittyy kiinteistön myymiseen Suomessa, kun taas vertailukauden myyntivoitto liittyy Oikotien luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminnan myymiseen. Hankintamenojen poistot kasvoivat 11 milj. euroon (2020: 6) pääosin Santillanan yritysoston seurauksena.

Nettorahoituskulut kasvoivat -3 milj. euroon (2020: -2) bruttovelan kasvun ja maaliskuussa liikkeeseen lasketun kolmivuotisen 200 milj. euron joukkovelkakirjalainan seurauksena nousseen keskikoron johdosta.

Tulos ennen veroja laski 130 milj. euroon (2020: 265) vertailukauden liikevoiton sisältäessä Oikotien myymiseen liittyvän myyntivoiton. Tuloverot olivat 27 milj. euroa (2020: 20). Tilikauden tulos oli 103 milj. euroa (2020: 244) ja 103 milj. euroa (2020: 244) sis. lopetetut toiminnot.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,64 euroa (2020: 0,50) ja 0,64 euroa (2020: 0,50) sis. lopetetut toiminnot. Osakekohtainen tulos oli 0,63 euroa (2020: 1,49) ja 0,63 euroa (2020: 1,50) sis. lopetetut toiminnot.

Tuloskehitys Q1–Q3 2021

Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q1–Q3 2021	Q1–Q3 2020	Muutos
Learning	548,8	433,1	27 %
Media Finland	451,2	401,7	12 %
Muut toiminnot	-0,8	-0,4	-85 %
Yhteensä	999,2	834,4	20 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 999 milj. euroon (2020: 834) kummankin liiketoiminnan hyvän kasvun vauhdittamana. Learningissä Santillanan ostoon liittyvää kasvua tuki vertailukelpoisen liikevaihdon vahva 6 %:n kasvu. Media Finlandin liikevaihto kasvoi alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan oston, mainosmyynnin toipumisen sekä tilausmyynnin erityisesti vuoden alkupuoliskolla jatkuneen kasvun ansiosta. Orgaaninen kasvu oli vahvaa kummassakin liiketoiminnassa ja konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 8 % (2020: -6 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmenteittäin

milj. euroa	Q1–Q3 2021	Q1–Q3 2020	Muutos
Learning	154,5	113,6	36 %
Media Finland	54,4	49,3	10 %
Muut toiminnot	-6,4	-4,9	-30 %
Yhteensä	202,5	158,0	28 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 203 milj. euroon (2020: 158). Tulos parani ensisijaisesti kummankin liiketoiminnan vahvan liikevaihdon kasvun ansiosta. Muissa toiminnoissa erityisesti henkilöstökulut kasvoivat verrattuna edellisvuoden vastaavaan neljännekseen, jolloin kustannustaso oli alhaisempi koronaviruspandemian takia.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q1–Q3 2021	Q1–Q3 2020
Liikevoitto	160,8	292,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-11,4	-13,6
Arvon alentumiset	-2,5	
Myyntivoitot/ -tappiot	2,9	165,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-11,0	151,4
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-30,7	-16,6
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	202,5	158,0

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 18.

Liikevoitto oli 161 milj. euroa (2020: 293). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -11 milj. euroa (2020: 151), ja ne koostuivat pääasiassa viimeaikaisten yritysostojen integrointiin ja liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen liittyvistä kustannuksista sekä Learningin erään vähäisen liiketoimintayksikön lopettamiseen liittyvistä arvonalentumisista.

Hankintamenojen poistot kasvoivat 31 milj. euroon (2020: 17) Santillanan ja alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan ostojen seurauksena.

Nettorahoituskulut kasvoivat -10 milj. euroon (2020: -7), mikä johtui bruttovelan kasvusta ja konsernin ulkoisten lainojen keskikoron noususta 1,1 %:iin (2020: 0,8 %) maaliskuussa liikkeeseen lasketun joukkovelkakirjalainan johdosta. Vertailukaudella nettorahoituskuluihin sisältyi jonkin verran positiivisia valuuttakurssieroja ja kertaluonteinen korkotuotto, jotka selittävät osan rahoituskulujen kasvusta.

Tulos ennen veroja oli 151 milj. euroa (2020: 286). Tuloverot olivat 36 milj. euroa (2020: 25). Tilikauden tulos oli 115 milj. euroa (2020: 261) ja 115 milj. euroa (2020: 274) sis. lopetetut toiminnot.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,76 euroa (2020: 0,64) ja 0,76 euroa (2020: 0,73) sis. lopetetut toiminnot. Osakekohtainen tulos oli 0,70 euroa (2020: 1,59) ja 0,70 euroa (2020: 1,67) sis. lopetetut toiminnot.

Taloudellinen asema

Syyskuun 2021 lopussa korollisen nettovelan määrä oli 630 milj. euroa (2020: 234) ja nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 2,5 (2020: 1,0). Molemmat kasvoivat Santillanan yritysosaston seurauksena, joka saatiin päätökseen joulukuun 2020 lopussa. Nettovelka laski merkittävästi kesäkuun loppuun verrattuna tyypillisen vuosittaisen kausivaihtelun ja oppimisliiketoiminnan vahvan kolmanteen vuosineljänneksen keskittymisen seurauksena. Omavaraisuusaste oli 38,2 % (2020: 48,5 %).

Syyskuun 2021 lopussa konsernin oma pääoma oli 739 milj. euroa (2020: 736) ja konsernitaseen loppusumma oli 2 108 milj. euroa (2020: 1 691).

Rahavirta

Konsernin vapaa rahavirta kasvoi 85 milj. euroon (2020: 65) eli 0,52 euroon osakkeelta (2020: 0,40). Media Netherlandsin myymisellä oli positiivinen vaikutus konsernin vapaaseen rahavirtaan, sillä vertailukaudella Media Netherlandsin kausiluonteisesti negatiivinen tammi–huhtikuun vapaa rahavirta sisältyi konsernin vapaaseen rahavirtaan. Sekä Learningin että Media Finlandin parantuneesta käyttökatteesta johtuvan positiivisen rahavirtavaikutuksen kumosivat korkeammat sisällöntuotannon ja TV-ohjelmien kustannukset sekä korkeampi käyttöpääoma. Santillanan kumulatiivinen vapaa rahavirta oli edelleen negatiivinen sen tyypillisen kausivaihtelun mukaisesti, sillä operatiivinen rahavirta keskittyy Learningin keskiarvoa enemmän viimeiselle vuosineljännekselle. 25 milj. euron arvonnalisäverovaatimuksen maksulla (lisätietoja kohdassa Katsauskauden aikaiset tapahtumat) oli negatiivinen vaikutus vapaaseen rahavirtaan.

Konsernin vapaaseen rahavirtaan sisältyvät käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 29 milj. euroa (2020: 31), ja ne liittyivät pääasiassa Learningin digitaalisten alustojen ja tietojärjestelmien kehitykseen.

Yritysosot ja yritysmyyntit

Sanoma ilmoitti 1.6. ostaneensa loput festivaali- ja tapahtumaliiketoimintansa osakkeet. Sanoman omistusosuus festivaali- ja tapahtumajärjestäjä Nelonen Media Live Oy:stä nousi 60 %:sta 100 %:iin. Myyjä on N.C.D. Production Oy:n perustaja, jolta Sanoma osti enemmistöosuuden vuonna 2018.

Tietoa Sanoman yritysostoista ja -myynneistä vuonna 2020 ja aiemmin on nähtävillä osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat/sanoma-sijoituskohteena/.

Katsauskauden aikaiset tapahtumat

Sanoma ilmoitti 8.6. sitoutuvansa asettamaan päästövähennystavoitteensa Science Based Targets -aloitteen (SBTi) mukaisesti. Sitoutuminen vahvistaa Sanoman vastuullisuusstrategiassa määriteltyjä ilmastotoimia, joiden tavoitteena on saavuttaa hiilineutraalius konsernin koko arvoketjussa vuoteen 2030 mennessä.

Sanoma ilmoitti 27.5. vahvistavansa vastuullisuussitoumuksiaan liittymällä YK:n Global Compactiin, maailman suurimpaan vastuullisuusaloitteeseen. Sanoma noudattaa jo toiminnassaan Global Compactin kymmentä ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruptionvastaisuutta koskevaa periaatetta, jotka sisältyvät Sanoman eettisiin ohjeisiin. Äskettäin päivitetyn vastuullisuusstrategiansa mukaisesti Sanoma on myös sitoutunut edistämään yhdeksää seitsemästätoista YK:n kestävän kehityksen tavoitteesta.

Sanoma ilmoitti 29.4. saaneensa verotuksen oikaisulautakunnalta päätöksen, jonka mukaan lautakunta on hyväksynyt Veronsaajien oikeudenvilvontayksikön valituksen liittyen verohallinnon Sanoma Media Finland Oy:ssä suorittamiin verotarkastuksiin. Valitus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja Norjassa keskitetyn logistiikkakeskuksen kautta

jaettujen aikakauslehtien arvonlisävero kohtelua vuosina 2015–2018. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksestä. Sanoma maksoi vaaditun arvonlisäveron, sakon ja korot, yhteensä 25 milj. euroa, 1.7. välttääkseen lisäkorkojen kertymistä. Sanoma pitää summaa ennakkomaksuna kiistan ollessa vireillä ja kirjaa sen vuoksi maksun saamisena vuoden 2021 kolmannelle vuosineljännekselle. Osingonmaksua varten konsernin vapaata rahavirtaa tullaan oikaisemaan maksulla.

Sanoma ilmoitti 11.3. laskeneensa liikkeeseen 200 milj. euron suuruisen vakuudettoman joukkovelkakirjalainan. Lainan maturiteetti on 3 vuotta ja se erääntyy 18.3.2024. Lainalle maksetaan kiinteää 0,625 % vuotuista korkoa ja sen emissiokurssi on 99,625 % ja tuotto 0,752 %. Laina allokoitiin yhteensä n. 65 sijoittajalle. Joukkovelkakirjalainan liikkeeseenlaskusta kertyvät nettotuotot käytettiin Santillanan yritysoston yhteydessä nostetun 200 milj. euron tilapäisen lainan takaisinmaksuun.

Sanoma julkaisi 8.3. päivitetyn vastuullisuusstrategiansa vahvistaakseen edelleen sekä oppimis- että medialiiketoimintojensa vastuullisuutta. Strategia keskittyy kuuteen teemaan, joilla kullakin on omat tavoitteensa ja mittarinsa. Teemat ovat: Innostamme oppimaan, Teemme mediaa suomalaisille, Suojaamme tietosi, Olemme kehittyvä työpaikka, Huolehdimme ympäristöstä ja Vastuulliset liiketoimintatavat. Strategian tavoitteena on Sanoman yhteiskunnallisen vaikutuksen vahvistaminen ja ympäristövaikutusten vähentäminen. Strategian myötä Sanoma sitoutuu myös valittuihin YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin. Vuonna 2021 yhtiön johdon lyhyen aikavälin kannustinpalkkioista 20 % tavoitetasolla koostuu vastuullisuustavoitteista, jotka liittyvät dataan, tietosuojaan ja yksityisyyteen sekä henkilöstön työtyytyväisyyteen.

SANOMAN VASTUULLISUUSSTRATEGIA

Oppimisella ja medially on positiivinen vaikutus yhteiskuntaan

1. INNOSTAMME OPPIMAAN

Kehitämme yhdenvertaisia oppimisratkaisuja, jotka auttavat saavuttamaan parhaat oppimistulokset.

2. TEEMME MEDIAA SUOMALAISILLE

Tuotamme luotettavaa journalismia ja kiinnostavaa viihdettä tänään ja huomenna.

6. VASTUULLISET LIIKETOIMINTATAVAT

Olemme sitoutuneet vastuullisiin liiketoimintakäytäntöihin.

3. SUOJAAMME TIETOSI

Käytämme dataa reilusti median ja oppimisen kehittämiseksi.

5. HUOLEHDIMME YMPÄRISTÖSTÄ

Teemme kestäviä valintoja ilmaston suojelemiseksi ja lisäämme tietoisuutta ympäristöaiheista.

4. OLEMME KEHITTYVÄ TYÖPAIKKA

Edistämme yhdenvertaisuutta ja tarjoamme innostavan työpaikan, jossa jokaisella on mahdollisuus kehittyä.



Learning

Sanoma Learning on johtava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee yli 20 miljoonaa oppilasta yhdessätoista maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskäytännömme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuspalveluita niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on kasvattaa liiketoimintaamme Euroopassa. Syvälinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Avainluvut

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos	Q1–Q3 2021	Q1–Q3 2020	Muutos	2020
Liikevaihto	331,6	259,9	28 %	548,8	433,1	27 %	499,7
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	144,9	108,5	34 %	210,1	168,1	25 %	167,1
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	125,6	89,6	40 %	154,5	113,6	36 %	95,9
prosentti ²⁾	37,9 %	34,5 %		28,2 %	26,2 %		19,2 %
Liikevoitto	112,2	83,7	34 %	122,2	98,6	24 %	66,4
Käyttöomaisuusinvestoinnit	7,7	8,4	-7 %	23,9	23,5	2 %	32,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 601	1 931	35 %	1 987

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -4,3 milj. euroa kaudella Q3 2021 (2020: -1,8), -6,8 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2021 (2020: -2,9-) ja -13,2 milj. euroa vuonna 2020 sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 9,2 milj. euroa kaudella Q3 2021 (2020: 4,1), 25,6 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2021 (2020: 12,2) ja 16,2 milj. euroa vuonna 2020.

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 18.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos	Q1–Q3 2021	Q1–Q3 2020	Muutos	2020
Hollanti	99,0	99,0	0 %	180,1	174,1	3 %	199,8
Puola	98,2	89,1	10 %	111,8	100,4	11 %	112,5
Espanja	62,2	5,6	1 003 %	103,8	11,9	771 %	17,1
Suomi	11,6	8,1	44 %	48,9	44,6	9 %	52,9
Belgia	47,3	45,6	4 %	70,1	71,2	-2 %	76,1
Muut maat ja eliminoinnit ¹⁾	13,3	12,6	6 %	34,2	30,9	11 %	41,2
Liikevaihto yhteensä	331,6	259,9	28 %	548,8	433,1	27 %	499,7

¹⁾ Muut maat sisältävät Ruotsin, Norjan, Ranskan, Saksan, Tanskan ja Ison-Britannian.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Santillanan yritysosto kasvattaa edelleen kolmannen vuosineljänneksen, jolloin uusi kouluvuosi alkaa, merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tuloista edellisvuoteen, joten neljännesvuoden lukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä. Tammi–syyskuun 2021 kehitys on kuvattu seuraavalla sivulla.

Q3 2021

Learningin liikevaihto kasvoi 332 milj. euroon (2020: 260). Vuoden 2020 lopussa ostetun Santillana Spainin liikevaihto oli 55 milj. euroa ollen jonkin verran edellisvuotta alempana vuosien 2022–2023 opetus suunnitelmaudistuksen alla. Oppimateriaalien myynti kasvoi kaikilla muilla päämarkkina-alueilla. Kasvu oli vahvinta Puolassa ja Suomessa

opetussuunnitelmauudistusten kasvattaessa kysyntää molemmilla markkinoilla. Learningin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 7 % (2020: 8 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 126 milj. euroon (2020: 90). Tulosparannus johtui pääasiassa Santillanasta. Tulosta tuki lisäksi vahva orgaaninen liikevaihdon kasvu useilla markkina-alueilla.

Liikevoitto kasvoi 112 milj. euroon (2020: 84). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -4 milj. euroa (2020: -2) ja koostuivat Santillanan yritysostoon liittyvistä integraatiokuluista ja vähäisen liiketoimintayksikön lopettamiseen liittyvistä arvonalentumisista. Hankintamenojen poistot kasvoivat 9 milj. euroon (2020: 4) Santillanan yritysoston seurauksena.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 8 milj. euroa (2020: 8) ja koostuivat digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin tehdyistä kasvuinvestoinneista.

Q1–Q3 2021

Learningin liikevaihto kasvoi 549 milj. euroon (2020: 433). Santillanan liikevaihto oli 90 milj. euroa. Oppimateriaalien myynti kasvoi erityisesti Puolassa, Alankomaissa ja Suomessa, kun käynnissä olevat opetussuunnitelmauudistukset ja siirtyminen tilausmalliin vauhdittivat kysyntää toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Myös digitaalisten oppimisalustojen myynti kasvoi erityisesti onnistuneen uusasiakasmyyntin seurauksena. Learningin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 6 % (2020: 6 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 155 milj. euroon (2020: 114). Tulosparannus tuli pääasiassa äskettäin ostetusta Santillanasta. Myös vahvalla orgaanisella liikevaihdon kasvulla oli positiivinen vaikutus tulokseen.

Liikevoitto kasvoi 122 milj. euroon (2020: 99). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -7 milj. euroa (2020: -3) ja koostuivat Santillanan yritysostoon liittyvistä integraatiokuluista ja vähäisen liiketoimintayksikön lopettamiseen liittyvistä arvonalentumisista. Hankintamenojen poistot kasvoivat 26 milj. euroon (2020: 12) Santillanan yritysoston seurauksena.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 24 milj. euroa (2020: 24) ja koostuivat digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin tehdyistä kasvuinvestoinneista.

Media Finland

Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos	Q1–Q3 2021	Q1–Q3 2020	Muutos	2020
Liikevaihto	154,8	141,0	10 %	451,2	401,7	12 %	562,6
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	40,9	41,0	0 %	113,1	101,9	11 %	146,6
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	23,9	23,7	1 %	54,4	49,3	10 %	66,6
prosentti ²⁾	15,4 %	16,8 %		12,1 %	12,3 %		11,8 %
Liikevoitto	21,3	184,5	-88 %	44,9	199,2	-77 %	209,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,2	0,8	46 %	3,8	4,2	-11 %	5,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 090	2 056	2 %	2 052

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,8 milj. euroa kaudella Q3 2021 (2020: 162,6), -4,4 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2021 (2020: 154,3) ja 149,1 milj. euroa vuonna 2020 sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 1,7 milj. euroa kaudella Q3 2021 (2020: 1,8), 5,1 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2021 (2020: 4,4) ja 6,1 milj. euroa vuonna 2020.

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 18.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos	Q1–Q3 2021	Q1–Q3 2020	Muutos	2020
Painettu media	74,9	78,1	-4 %	231,3	209,6	10 %	291,4
Muu kuin painettu media	79,9	63,0	27 %	219,8	192,1	14 %	271,1
Liikevaihto yhteensä	154,8	141,0	10 %	451,2	401,7	12 %	562,6

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos	Q1–Q3 2021	Q1–Q3 2020	Muutos	2020
Mainosmyynti	53,9	53,4	1 %	172,9	160,8	8 %	231,6
Tilausmyynti	62,8	62,2	1 %	186,9	166,0	13 %	230,0
Irtonumeromyynti	10,4	11,2	-7 %	30,9	32,2	-4 %	42,8
Muut	27,7	14,2	94 %	60,3	42,7	41 %	58,1
Liikevaihto yhteensä	154,8	141,0	10 %	451,2	401,7	12 %	562,6

Muu liikevaihto koostuu pääosin festivaaleista ja tapahtumista, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Q3 2021

Media Finlandin liikevaihto kasvoi 155 milj. euroon (2020: 141). Tilausmyynti oli vakaata koronaviruspandemian aikana nähdyin kasvun hidastuessa jonkin verran, vaikkakin sekä Helsingin Sanomien että Ruutu+-suoratoistopalvelun tilausmäärät jatkoivat kasvuaan. Irtonumeromyynti laski edelleen. Digitaalisen mainosmyynnin vahva kasvu jatkui. Kaiken kaikkiaan vertailukelpoinen mainosmyynti kasvoi hieman, mutta jäi 4 % alle vuoden 2019 vastaavasta ajankohdasta. Muu myynti kasvoi, kun noin puolet ohjelmistossa olevista festivaaleista ja tapahtumista järjestettiin heinä–elokuun huippusesongin

aikana. Vuoden 2020 vastaavana aikana ei järjestetty lainkaan tapahtumia. Heinäkuussa 2020 toteutuneella luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminnan, Oikotien, myymisellä oli 1 milj. euron negatiivinen vaikutus liikevaihtoon.

Kantar TNS:n syyskuun 2021 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat kasvoivat nettomääräisesti 7 % vuoden 2021 kolmannella vuosineljänneksellä edellisvuoteen verrattuna. Vuosineljänneksen aikana verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa kasvoi 14 %, televisiomainonta 4 % ja radiomainonta 12 %. Sanomalehtimainonta oli edellisvuoden tasolla, kun taas aikakauslehtimainonta laski 4 %. Tammi–syyskuussa Suomen mainosmarkkinat kasvoivat 12 % edellisvuoteen verrattuna. Yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa kasvoi 20 %, sanomalehtimainonta 5 % sekä televisio- ja radiomainonta kumpikin 17 %, kun taas aikakauslehtimainonta laski 3 %.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli 24 milj. euroa (2020: 24) ja siten edellisvuoden tasolla. Sekä B2B- että kuluttajamyynnin hyvä veto ja tapahtumien järjestäminen vaikuttivat positiivisesti tulokseen. Paperikulut laskivat edellisvuoteen verrattuna sekä hintojen että volyymin laskiessa, mutta tulevilla hinnannousuilla odotetaan olevan negatiivinen tulosvaikutus. Liiketoiminnan kulut palautuivat lähemmäs normaalia tasoaan verrattuna edellisvuoteen, jolloin koronaan liittyneellä kulukurilla oli positiivinen tulosvaikutus. Tämä näkyi erityisesti henkilöstökuluissa, joihin vuoden 2020 kolmannella vuosineljänneksellä vaikuttivat positiivisesti esim. pienemmät tulospalkkiovaraukset ja eläkemaksut.

Liikevoitto oli 21 milj. euroa (2020: 185). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -1 milj. euroa (2020: 163), ja ne koostuivat pääasiassa liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen, mukaan lukien yritysostot, liittyvistä kustannuksista. Hankintamenojen poistot olivat 2 milj. euroa (2020: 2).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 1 milj. euroa (2020: 1) ja koostuivat kunnossapitoinvestoinneista.

Henkilöstö

Tammi–syyskuussa 2021 jatkuvien toimintojen henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 4 904 (2020: 4 207). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Learning 2 601 (2020: 1 931), Media Finland 2 090 (2020: 2 056) ja muut toiminnot 213 (2020: 220). Syyskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 4 828 (2020: 4 198) ja lopetettujen toimintojen 2 (2020: 29). Henkilöstömäärä nousi pääasiassa joulukuussa 2020 ostetun Santillana Spainin johdosta, mutta myös huhtikuussa 2020 Suomessa tehdyn alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan yritysoston seurauksena.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut olivat yhteensä 259 milj. euroa (2020: 212).

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Syyskuun lopussa 2021 Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 milj. euroa (2020: 71) ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2020: 163 565 663) sisältäen 318 614 (2020: 528 977) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 0,2 % (2020: 0,3 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 163 247 049 (2020: 163 036 686).

Maaliskuussa 2021 Sanoma luovutti yhteensä 210 363 (2020: 324 163) yhtiön hallussa olevaa Sanoma Oyj:n osaketta vastikkeetta ja verojen maksun jälkeen osana yhtiön pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmiä.

Sanomalla oli syyskuun 2021 lopussa 22 944 (2020: 22 736) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Syyskuun 2021 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 2 210 milj. euroa (2020: 1 780) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 13,54 euroa (2020: 10,92). Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen kurssi tammi–syyskuussa Nasdaq Helsingissä oli 14,74 euroa (2020: 9,48). Alin kaupantekokurssi oli 13,22 euroa (2020: 6,84) ja korkein 17,12 euroa (2020: 12,49).

Tammi–syyskuussa 2021 osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 176 milj. euroa (2020: 218). Kaupankäynnin volyyymi oli 11,9 milj. (2020: 22,9) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 63 000 (2020: 121 000) osaketta. Osakkeen vaihto oli n. 7 % (2020: 14 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen vaihto sisältäen vaihtoehtoiset markkinapaikat BATS ja Chi-X oli 12,0 milj. (2020: 26,1) osaketta. Kaupankäynnistä 100 % (2020: 88 %) tapahtui Nasdaq Helsingissä. (Lähde: Euroland)

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 13.4.2021 Helsingissä. Yhtiökokous järjestettiin niin sanotun väliaikaisen lain nojalla siten, että yhtiön osakkeenomistajat ja näiden asiamiehet osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksia vain äänestämällä ennakkoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakkoon.

Yhtiökokous vahvisti vuoden 2020 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen, myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2020 ja hyväksyi toimielinten palkitsemisraportin neuvoa-antavalla päätöksellä.

Yhtiökokous päätti, että osinkoa maksetaan 0,52 euroa osakkeelta ja että lahjoitusvaraukseen hallituksen päätettäväksi siirretään 700 000 euroa. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,26 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 15.4.2021 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 22.4.2021.

Toinen erä 0,26 euroa osakkeelta maksetaan marraskuussa 2021 osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päätti 26.10.2021 pidetyssä kokouksessaan osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivän sekä osingonmaksupäivän. Osingon täsmäytyspäivä on 28.10.2021 ja osingonmaksupäivä 4.11.2021.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Julian Drinkall, Rolf Grisebach, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Sebastian Langenskiöld ja Rafaela Seppälä. Uudeksi hallituksen jäseneksi valittiin Anna Herlin. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Nils Ittonen. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyi varsinaisen yhtiökokouksen 2022 päättyessä.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten kuukausi- ja kokouspalkkiot pysyvät ennallaan.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä. Tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 16 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista. Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2022 saakka ja se päättää vuoden 2020 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia ei voi antaa osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 16 000 000 uuden osakkeen antamisesta (n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista) sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan yhtiön oman osakkeen luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakeanti, omien osakkeiden luovuttaminen ja optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus on voimassa 30.6.2022 saakka ja se päättää vuoden 2020 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Äskettäin toteutunut Santillanan yritysosto tulee entisestään kasvattamaan kolmannen vuosineljänneksen ja sen aikaisen kouluvuoden alkamisen merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuosilukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Medialiiketoiminnassa erityisesti mainonnan kehitys vaikuttaa liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosittain vuosineljännesten välillä. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Tapahtumaliiketoiminta Suomessa keskittyy tyypillisesti toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle. Vuonna 2021 Sanoma järjesti kesä–heinäkuun välisenä aikana 11 festivaalia, joista suurimman osan kävijämäärä oli rajoitettu. Vuonna 2020 ei järjestetty tapahtumia koronarajoitusten vuoksi, mutta liiketoiminnan tulos oli kuitenkin positiivinen saadun vakuutuskorvauksen vuoksi.

Liiketoiminnan kausivaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon. Oppimisliiketoiminnan kausiluonteisuuden vuoksi ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti liikevaihdoltaan pienimmät ja tappiolliset. Santillanan yritysoston myötä oppimisliiketoiminta painottuu entistä enemmän kolmannelle vuosineljännekselle, jolloin uusi kouluvuosi alkaa.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Sanoma on alttiina erilaisille sen omasta liiketoiminnasta tai muuttuvasta liiketoimintaympäristöstä nouseville riskeille ja mahdollisuuksille lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Seuraavassa esitetään merkittävät riskit, joilla voisi toteutuessaan olla kielteinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan, ja kuvataan niiden todennäköisyyttä ja/tai vaikutusten laajuutta lyhyellä aikavälillä. Näiden lisäksi tulevaisuudessa voi kuitenkin ilmaantua tällä hetkellä tunnistamattomia riskejä tai nykyisin vähäisiksi arvioidut riskit voivat muuttua merkittäviksi.

Yleinen taloudellinen tilanne ja kehitys konsernin toimintamaissa voivat vaikuttaa Sanoman liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan lyhyellä aikavälillä. Tilanteeseen vaikuttaa meneillään oleva koronaviruspandemia, joka voi aiheuttaa riskin konsernin liiketoiminnalle ja vuoden 2021 taloudelliselle tulokselle. Media Finlandissa koronaviruspandemialla on merkittävä vaikutus tapahtumaliiketoimintaan ja rajoitukset vaikuttivat live-tapahtumien järjestämiseen kesä–elokuun huippusesongin aikana. Vuonna 2021 Sanoma järjesti 11 festivaalia, joista suurimman osan kävijämäärä oli rajoitettu. Järjestetyt festivaalit vastasivat noin puolta Sanoman festivaalien ja tapahtumien kokonaisuohjelmistosta. Lisäksi mainonnan kysynnälle ominaista ovat olleet epävarmuus ja heikko ennustettavuus, joiden odotetaan jatkuvan. Vuonna 2021 Sanoma arvioi mainonnan kysynnän painottuvan toiselle vuosipuoliskolle. Media Finlandin vertailukelpoisen mainosmyynnin kehitys edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna on esitetty seuraavalla sivulla olevassa taulukossa.

Vertailukelpoinen mainosmyynti (ilman yritysostoja ja -myyntejä)

	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	FY 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Muutos edellisvuoteen	3 %	33 %	-4 %	-9 %	3 %	-5 %	-30 %	-1 %

Learningissä koulujen sulkeminen tai sulkemisten pitkittyminen Sanoman tärkeimmissä toimintamaissa voi vaikuttaa liikevaihtoon koulutusten myynnin ja opetussuunnitelmauudistusten yhteydessä avautuvien markkinaosuuksien kasvumahdollisuuksien kautta. Näiden vaikutusten ei odoteta olevan merkittäviä vuonna 2021.

Konsernin tasapainoinen liiketoimintaportfolio lieventää osaltaan yleisen taloudellisen tilanteen ja koronaviruspandemian vaikutuksia konsernin liiketoimintaan jonkin verran: suurin osa konsernin operatiivisesta tuloksesta tulee vuonna 2021 Learningistä. Lisäksi Sanoma tekee aktiivisesti toimenpiteitä pienentääkseen pandemiaan liittyviä riskejä ja päivittää jatkuvasti riskitilannetta ja riskienhallintasuunnitelmaansa tavoitteenaan varmistaa työntekijöiden turvallisuus ja pienentää taloudelliseen tulokseen kohdistuvia vaikutuksia. Toimenpiteisiin kuuluu tarkka ja kysynnästä riippuvainen kulukuri kaikissa ei-pakollisissa kululajeissa, kuten hallinto-, matka-, markkinointi-, toimisto- ja sisällöntuotantokuluissa. Kustannussäästötoimien mahdollisuuksien odotetaan vähentyvän toimintaympäristön normalisoitumisen myötä. Tiettyt IT- ja varastointikustannukset voivat nousta jonkin verran pandemian vuoksi. Paperin hinnannousulla tai saatavuusongelmilla voi olla negatiivinen vaikutus konsernin liiketoimintoihin tai niiden taloudelliseen tulokseen. Sanoma seuraa kaikissa toimintoissaan toimintamaidensa viranomaisten antamia ohjeistuksia ja suosituksia.

Sanoman strategisena tavoitteena on kasvaa yritysostojen kautta. Yritysostoihin liittyvät merkittävimmät lähiajan riskit voivat koskea potentiaalisten yritysostokohteiden saatavuutta ja ajoituksen sopivuutta osapuolille sekä itse yrityskauppaprosessia. Yrityskauppoihin liittyvät riskit voivat liittyä kohdeyhtiöiden tunnistamattomiin vastuisiin tai omaisuuteen, markkinoiden muutoksiin, kykenemättömyyteen varmistaa oikea arvostus ja ostokohteen tehokas integraatio tai siihen, että oletetut taloudelliset vaikutukset tai synergiat eivät toteudu.

Oppimisliiketoiminnassa digitaaliset ja yhdistetyt (= painettu ja digitaalinen) oppimateriaalit, menetelmät ja alustat ovat vähitellen yleistyneet, ja koronaviruspandemia on entisestään lisännyt tarvetta etäopetukseen tarkoitettuille työvälineille ja digitaalisille oppimateriaaleille. Oppimateriaalien jakelupalveluissa edellä mainittu siirtyminen tapahtuu samanaikaisesti kuin siirtymä kirjojen vuokrauksesta ja myynnistä tilauspohjaisiin liiketoimintamalleihin. Kumpikin kehitys ja/tai niiden kiihtyminen voi vaikuttaa Sanoma Learningin lyhyen aikavälin operatiiviseen tai taloudelliseen tulokseen ja/tai sen taloudelliseen asemaan.

Vaihtoehtoiset mediat kehittyvät edelleen, digitaalinen media erityisesti, ja konsernin medialiiketoiminta ja sen mediabrändien vahvuus ovat riippuvaisia liiketoiminnan jatkuvasta kyvystä tunnistaa ja vastata kuluttajien alinomaa muuttuviin mieltymyksiin ja toimialan trendeihin sekä sen kyvystä kehittää uusia ja houkuttelevia tuotteita ja palveluja oikeaan aikaan. Kuluttajien muuttuvat mieltymykset eivät näy ainoastaan kulutuskäyttäytymisessä, vaan myös sekä suoraan että epäsuoraan mainonnan kysynnässä, joka on siirtymässä painetusta digitaaliseen mediaan.

Median ja oppimisen markkinat, joilla konserni toimii, ovat hyvin kilpaillut, ja niillä toimii monia alueellisia, kansallisia ja kansainvälisiä yrityksiä. Mediatoimialalla kilpailua voivat lisätä muun muassa suuret kansainväliset media- ja tietoliikennealan yhtiöt, jotka pyrkivät laajentamaan uusille maantieteellisille alueille tai laajentamaan tuotteidensa ja palveluidensa jakeluverkkoa uusiin jakelukanaviin. Learningissä vastaavan riskin aiheuttavat suuret kansainväliset media-alan yhtiöt (esimerkiksi Google, Apple ja Microsoft), uudet digitaaliset toimijat, opetusteknologiayritykset, avoimet koulutusresurssit ja käyttäjien luomat opetussisällöt.

Konsernin liiketoimintaan vaikuttavat monet lait ja säädökset sen eri toimintamaissa. Muutokset näissä laeissa ja säädöksissä tai niiden tulkinnassa voivat vaikuttaa merkittävästi Sanoman mahdollisuuksiin harjoittaa liiketoimintaansa tehokkaasti. Esimerkiksi muutokset koulutusta koskeissa säädöksissä konsernin toimintamaissa saattavat vaikuttaa merkittävästi Sanoman liiketoimintaedellytyksiin, sisältöinvestointien tarpeeseen tai taloudelliseen tulokseen. Muutokset verotuksessa sekä verolainsäädännön tulkinta ja käytännöt, joita sovelletaan Sanoman tuotteisiin ja palveluihin tai niiden jakeluun, kuten arvonnäkövero, saattavat vaikuttaa konsernin toimintaan tai sen taloudelliseen tulokseen. Huhtikuussa 2021 verotuksen oikaisulautakunta hyväksyi valituksen liittyen Sanoma Media Finland Oy:ssä vuosina 2015–2018 suoritettuihin verotarkastuksiin. Valitus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja Norjassa keskitetyn logistiikkakeskuksen kautta jaettujen aikakauslehtien arvonnäkövero-kohtelua. Sama toimintatapa on käytössä edelleen, mutta verotarkastuksia ei vuoden 2018 jälkeen ole tehty. Lisätietoja on sivuilla 8 ja 37.

Data on yhä olennaisempi osa Sanoman liiketoimintaa, mikä nostaa tietosuojan ja kuluttajien luottamuksen konsernin päivittäisen toiminnan ytimeen. Kuluttajien tietojen käyttöä kaupallisiin tarkoituksiin koskevien säännösten muutoksilla voi

siten olla kielteinen vaikutus Sanoman kykyyn hyödyntää tietoja liiketoiminnassaan. Ehdotetulla sähköisen viestinnän tietosuojaa koskevalla asetuksella, joka liittyy puhelinmyyntiin ja sisällön personointiin, voi olla vaikutusta kuluttajamedialiiketoimintaan sekä mainos- ja markkinointiliiketoimintaan. Digitaalisen mainonnan ekosysteemiin kohdistuvat muutokset, kuten kolmannen osapuolen evästeiden poistaminen käytöstä, voivat muuttaa digitaalisen mainonnan myynnissä käytettäviä liiketoimintamalleja.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat omaan pääomaan ja arvonalentumisiin liittyvät riskit. Osana neljännesvuosiraportointiaan Sanoma on arvioinut koronaviruspandemian mahdollisia vaikutuksia odotettavissa oleviin luottotappioihin ja oikaissut Media Finlandin luottotappiovarauksia arvion perusteella. Konsernilla on syyskuun 2021 lopussa vankka taloudellinen asema ja kyky kerryttää positiivista vapaata rahavirtaa.

Syyskuun 2021 lopussa Sanoman konsernitaseeseen sisältyi 1 432 milj. euroa (2020: 994) liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä. Iddinkin ja Santillanan yritysostojen myötä suurin osa niistä liittyy oppimisliiketoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta säännöllisesti, vaan arvonalentuminen testataan vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin. Yhtiön johdon syyskuun 2021 lopussa tekemän arvion mukaan koronaviruspandemian ei arvioida edellyttävän arvonalentumistestausta. Katsauskaudella Media Finlandin festivaali- ja tapahtumaliiketoimintaa analysoitiin tarkemmin arvonalentumisen varalta, mutta tarvetta arvonalentumistestaukselle ei havaittu.

Lisätietoja Sanoman merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä sekä riskienhallinnan pääperiaatteista on hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöksessä ja selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2020, jotka ovat saatavilla osoitteessa www.sanoma.com/fi.

Taloudelliset katsaukset 2022

Sanoma julkistaa taloudelliset katsauksensa vuonna 2022 seuraavasti:

Tilinpäätöstiedote vuodelta 2021	perjantaina 11.2.2022 n. klo 8.30
Osavuositarkastus 1.1.–31.3.2022	perjantaina 29.4.2022
Puolivuositarkastus 1.1.–30.6.2022	keskiviikkona 27.7.2022
Osavuositarkastus 1.1.–30.9.2022	torstaina 27.10.2022

Sanoman tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus vuodelta 2021 julkistetaan viikolla 9, joka alkaa 28.2.2022. Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2022 on suunniteltu pidettäväksi torstaina 7.4.2022 Helsingissä.

Helsinki, 26.10.2021

Hallitus
Sanoma Oyj

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	2020
Liikevoitto	133,1	266,9	160,8	292,8	270,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut					
Learning					
Arvonalentumiset	-1,9		-1,9		-0,6
Rakennejärjestelykulut	-2,4	-1,8	-4,8	-2,9	-12,7
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-9,2	-4,1	-25,6	-12,2	-16,2
Media Finland					
Myyntivoitot/ -tappiot		165,0		165,0	164,8
Rakennejärjestelykulut	-0,8	-2,4	-4,4	-10,7	-15,7
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-1,7	-1,8	-5,1	-4,4	-6,1
Muut yhtiöt					
Arvonalentumiset			-0,6		
Myyntivoitot/ -tappiot	1,6		2,9		0,2
Rakennejärjestelykulut	0,1	0,2	-2,1	0,0	-0,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut yhteensä	-14,3	155,2	-41,6	134,8	113,6
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	147,4	111,8	202,5	158,0	156,5
Rakennusten ja rakennelmien poistot	-6,4	-6,2	-19,1	-17,4	-23,8
Vuokrakirjojen poistot	-4,1	-3,5	-11,9	-11,3	-13,2
Eesitysoikeuksien poistot	-10,5	-10,5	-39,1	-33,3	-52,4
Sisällöntuotannon poistot	-6,5	-5,1	-18,0	-15,1	-20,7
Muut poistot ja arvonalentumiset	-10,9	-11,6	-30,3	-31,3	-43,8
Poistoihin ja arvonalentumisiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1,4		1,9		0,6
Operatiivinen käyttökate	184,5	148,6	318,9	266,5	309,9
Rahoitustuottojen ja -kulujen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Rahoituserät				0,6	0,6
Lopetettujen toimintojen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut					
Myyntivoitot/ -tappiot ¹⁾		-0,1		-0,1	-1,8
Arvonalentumiset		0,0		-1,4	-2,6
Rakennejärjestelykulut		-0,1	-0,6	-0,6	-0,6
Hankintamenojen poistot ja oikaisut				-1,4	-1,4
Yhteensä		-0,2	-0,6	-3,5	-6,4

¹⁾ Vuonna 2020 myyntivoitot/ -tappiot sisältävät 1,6 milj. euroa Media Netherlandsin myyntiin liittyviä kuluja.

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	2020
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	102,4	243,7	114,8	272,5	246,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	3,5	-160,9	11,6	-149,9	-131,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien verovaikutus	-1,1	-1,0	-2,5	-3,0	-6,3
Vähemmistön osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Operatiivinen emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	104,7	81,8	123,7	119,6	108,8
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä	163 247 049	163 036 686	163 201 586	163 043 245	163 041 596
Operatiivinen osakekohtainen tulos	0,64	0,50	0,76	0,73	0,67

Nettovelan muodostuminen

milj. euroa	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	465,4	120,9	317,7
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	50,0	91,2	265,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimukset	143,7	165,6	163,2
Lyhytaikaiset vuokrasopimukset	29,0	27,4	29,5
Rahavarat	-57,8	-170,9	-114,6
Nettovelka	630,3	234,2	660,7

Nettovelka 30.9.2020 ja 31.12.2020 sisältää tiettyjen Learningin liiketoimintojen rahoitusvarat ja -velat, jotka esitetään taseessa osana myytävänä olevia omaisuuseriä. Lisätietoja on esitetty sivulla 36.

Oikaistun käyttökateen muodostuminen

milj. euroa	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	2020
12 kk rullaava operatiivinen käyttökate	361,2	356,0	329,3
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-4,8	-37,7	18,1
Esoikeuksien vaikutus	-62,2	-50,8	-52,7
Sisällöntuotannon vaikutus	-37,5	-23,7	-31,9
Vuokrakirjojen vaikutus	-7,4	-9,7	-10,7
Oikaistu käyttökate	249,2	234,0	252,1

Vertailukelpoisen liikevaihdon muodostuminen

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020
Liikevaihto	486,3	400,8	999,2	834,4
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-54,5	-1,0	-114,4	-11,8
Vertailukelpoinen liikevaihto	431,8	399,8	884,8	822,6

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	2020
LIIKEVAIHTO	210,1	302,8	486,3	187,6	246,0	400,8	227,3	1 061,7
Liiketoiminnan muut tuotot	5,4	5,9	6,5	6,5	15,0	173,9	12,0	207,5
Materiaalit ja palvelut	-64,5	-79,5	-194,4	-55,2	-65,7	-160,9	-74,7	-356,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-87,6	-90,0	-81,6	-71,6	-73,6	-66,7	-83,0	-294,9
Liiketoiminnan muut kulut	-37,3	-38,2	-34,6	-40,7	-40,2	-37,8	-53,3	-171,9
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,5
Poistot ja arvonalentumiset	-50,1	-49,6	-49,3	-43,6	-38,8	-42,7	-51,1	-176,3
LIIKEVOITTO	-23,8	51,5	133,1	-17,0	42,8	266,9	-22,7	270,1
Osuus osakkuusyriyten tuloksista	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,4
Rahoitustuotot	1,1	0,0	1,5	4,1	-0,3	1,5	1,7	6,9
Rahoituskulut	-4,8	-2,9	-4,6	-4,8	-3,3	-3,8	-3,8	-15,7
TULOS ENNEN VEROJA	-27,6	48,7	129,9	-17,7	39,1	264,6	-25,0	261,0
Tuloverot	3,2	-11,6	-27,2	5,3	-9,5	-20,4	1,4	-23,2
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-24,4	37,0	102,7	-12,4	29,5	244,2	-23,5	237,8
LOPETETUT TOIMINNOT								
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,1	-0,1	0,1	8,7	4,0	0,1	-3,4	9,3
TILIKAUDEN TULOS	-24,5	36,9	102,8	-3,8	33,5	244,3	-26,9	247,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	-24,2	36,7	102,3	-12,1	28,4	243,7	-22,5	237,4
Määräysvallattomille omistajille	-0,3	0,3	0,4	-0,3	1,2	0,6	-1,1	0,4
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	-0,1	-0,1	0,1	8,6	4,0	0,1	-3,4	9,3
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	0,1	0,0	-	-	0,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	-24,3	36,6	102,4	-3,6	32,3	243,7	-25,9	246,7
Määräysvallattomille omistajille	-0,3	0,3	0,4	-0,2	1,2	0,6	-1,1	0,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,15	0,22	0,63	-0,07	0,17	1,49	-0,14	1,46
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,15	0,22	0,63	-0,07	0,17	1,49	-0,14	1,45
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetettut toiminnot	0,00	0,00	0,00	0,05	0,02	0,00	-0,02	0,06
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetettut toiminnot	0,00	0,00	0,00	0,05	0,02	0,00	-0,02	0,06
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,15	0,22	0,63	-0,02	0,20	1,50	-0,16	1,51
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,15	0,22	0,63	-0,02	0,20	1,49	-0,16	1,51

Vuonna 2021 lopetettut toiminnot käsittävät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan. Vuonna 2020 lopetettut toiminnot käsittivät myös Sanoma Media Netherlandsin.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	2020
Learning	68,2	149,0	331,6	57,9	115,2	259,9	66,6	499,7
Media Finland	142,2	154,1	154,8	129,9	130,9	141,0	160,8	562,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,2	-0,4	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,5
Yhteensä	210,1	302,8	486,3	187,6	246,0	400,8	227,3	1 061,7

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	2020
Learning	-28,7	38,7	112,2	-20,0	34,8	83,7	-32,2	66,4
Media Finland	7,5	16,1	21,3	5,3	9,4	184,5	10,4	209,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-2,6	-3,2	-0,4	-2,3	-1,4	-1,3	-0,9	-5,8
Yhteensä	-23,8	51,5	133,1	-17,0	42,8	266,9	-22,7	270,1

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	2020
Learning	-20,0	48,9	125,6	-15,1	39,2	89,6	-17,8	95,9
Media Finland	11,3	19,3	23,9	9,5	16,0	23,7	17,3	66,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-1,3	-3,1	-2,0	-2,2	-1,2	-1,5	-1,0	-5,9
Yhteensä	-10,0	65,0	147,4	-7,8	54,0	111,8	-1,5	156,5

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Laadintaperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 30.9.2021 voimassa olleita FRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Sanoma käyttää varausmatriisia ennakoitujen luottotappion laskennassa. Prosentit on laskettu erikseen eri maantieteellisille alueille, liiketoimintatyypeille ja asiakastyypeille (B2B ja B2C). Luottotappioprosentit perustuvat toteutuneita luottotappioita koskevaan tietoon, jota oikaistaan nykyhetken tiedolla ja tulevaisuuden odotuksilla mikäli se katsotaan tarpeelliseksi.

Learning-liiketoimintayksikön osalta johto arvioi, että koronaviruspandemian vaikutus on hyvin pieni eikä olennainen johtuen pääosin siitä, että suurin osa asiakkaista on B2B-asiakkaita, joita rahoittavat valtion-, alue- ja kunnallishallinnot.

Sanoma Media Finlandin myyntisaamisissa B2B-asiakkailta ei ole ollut merkittäviä muutoksia maksuviiveiden määrässä. Pandemian aikana vuosien 2008–2009 finanssikriisiä on käytetty viitteenä sen arvioinnissa, miten koronaviruspandemia ja sen aiheuttama taloudellinen laskusuhdanne vaikuttavat Sanoma Media Finlandin tuleviin B2B-luottotappioihin. Luottotappiovarausta on oikaistu vastaamaan lisääntyntä riskiä.

Sanoma ilmoitti 29.4. saaneensa verotuksen oikaisulautakunnalta päätöksen, jonka mukaan lautakunta on hyväksynyt Veronsaajien oikeudenvallontayksikön valituksen liittyen verohallinnon Sanoma Media Finland Oy:ssä suorittamiin verotarkastuksiin. Valitus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja Norjassa keskitetyn logistiikkakeskuksen kautta jaettujen aikakauslehtien arvonlisäverokohtelua vuosina 2015–2018. Sanoma maksoi vaaditun arvonlisäveron, sakon ja korot, yhteensä 25 milj. euroa, välttääkseen lisäkorkojen kertymisen. Sanoma katsoo tämän maksun olevan talletus veroviranomaiselle, koska se antaa Sanomalle oikeuden saada tulevaisuudessa taloudellista hyötyä joko saamalla rahapalautuksen tai käyttämällä maksun verovelan suorittamiseen. Näin ollen Sanoma raportoi maksetun summan saamisena vuoden 2021 kolmannen vuosineljänneksen osavuositarkastuksessa.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	2020
LIIKEVAIHTO	486,3	400,8	999,2	834,4	1 061,7
Liiketoiminnan muut tuotot	6,5	173,9	17,8	195,4	207,5
Materiaalit ja palvelut	-194,4	-160,9	-338,3	-281,8	-356,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-81,6	-66,7	-259,2	-211,9	-294,9
Liiketoiminnan muut kulut	-34,6	-37,8	-110,0	-118,6	-171,9
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,2	0,2	0,4	0,4	0,5
Poistot ja arvonalentumiset	-49,3	-42,7	-149,0	-125,1	-176,3
LIIKEVOITTO	133,1	266,9	160,8	292,8	270,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,2	0,0	-0,2	-0,2	-0,4
Rahoitustuotot	1,5	1,5	2,6	5,2	6,9
Rahoituskulut	-4,6	-3,8	-12,3	-11,8	-15,7
TULOS ENNEN VEROJA	129,9	264,6	151,0	286,0	261,0
Tuloverot	-27,2	-20,4	-35,7	-24,6	-23,2
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	102,7	244,2	115,3	261,3	237,8
LOPETETUT TOIMINNOT					
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	0,1	0,1	-0,1	12,7	9,3
TILIKAUDEN TULOS	102,8	244,3	115,2	274,0	247,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:					
Emoyhtiön omistajille	102,3	243,7	114,9	259,9	237,4
Määräysvallattomille omistajille	0,4	0,6	0,4	1,4	0,4
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:					
Emoyhtiön omistajille	0,1	0,1	-0,1	12,6	9,3
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	0,1	0,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	102,4	243,7	114,8	272,5	246,7
Määräysvallattomille omistajille	0,4	0,6	0,4	1,5	0,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,63	1,49	0,70	1,59	1,46
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,63	1,49	0,70	1,58	1,45
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	0,00	0,00	0,08	0,06
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	0,00	0,00	0,08	0,06
Osakekohtainen tulos, euroa	0,63	1,50	0,70	1,67	1,51
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,63	1,49	0,70	1,67	1,51

Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittävät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan. Vuonna 2020 lopetetut toiminnot käsittivät myös Sanoma Media Netherlandsin.

Konsernin laaja tuloslaskelma ¹⁾

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	2020
Tilikauden tulos	102,8	244,3	115,2	274,0	247,1
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerojen muutos	-1,0	-1,6	-0,9	-3,8	-2,4
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	0,5	0,4	17,8	4,7	4,1
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-0,1	-0,1	-3,6	-1,0	-0,8
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,6	-1,3	13,3	0,0	0,9
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	102,2	243,0	128,5	274,0	248,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	101,9	242,4	128,1	272,5	247,6
Määräysvallattomille omistajille	0,4	0,6	0,4	1,5	0,5

¹⁾ Konsernin laaja tulos sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot

Konsernitase

milj. euroa	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	63,4	73,6	73,9
Käyttöoikeusomaisuuserät	166,0	187,3	186,7
Sijoituskiinteistöt	4,7	9,1	7,9
Liikearvo	753,2	522,0	752,7
Muut aineettomat hyödykkeet	679,5	472,5	685,7
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	3,2	2,1	2,3
Muut sijoitukset	3,8	4,0	4,0
Laskennalliset verosaamiset	17,1	12,7	18,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	33,4	11,9	15,3
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 724,3	1 295,2	1 746,7
Vaihto-omaisuus	39,5	39,8	45,8
Verosaamiset	19,5	15,4	19,4
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	1,2	2,4	0,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	265,3	166,1	120,9
Rahavarat	57,8	170,8	114,6
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	383,3	394,5	301,1
Myytäväinä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot		0,8	0,4
VARAT YHTEENSÄ	2 107,6	1 690,5	2 048,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Omat osakkeet	-2,5	-4,3	-4,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	209,8	209,8
Muu oma pääoma	443,9	437,5	413,5
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	722,4	714,3	690,2
Määräysvallattomien omistajien osuus	16,7	21,4	19,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	739,2	735,7	709,9
Laskennalliset verovelat	137,2	75,2	140,9
Eläkevelvoitteet	7,4	3,0	7,4
Varaukset	0,5	0,9	0,8
Rahoitusvelat	465,4	120,9	317,7
Vuokrasopimusvelat	143,7	165,6	163,2
Sopimukseen perustuvat velat	2,9	3,9	3,5
Ostovelat ja muut velat	5,5	6,2	2,8
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	762,6	375,7	636,4
Varaukset	4,1	3,6	0,9
Rahoitusvelat	50,0	91,2	265,0
Vuokrasopimusvelat	29,0	27,3	29,4
Verovelat	45,2	38,6	22,5
Sopimukseen perustuvat velat	171,0	168,1	148,1
Ostovelat ja muut velat	306,5	249,3	235,4
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	605,9	578,1	701,4
Myytäväinä oleviin omaisuuseriin ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat		1,0	0,7
VELAT YHTEENSÄ	1 368,5	954,8	1 338,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 107,6	1 690,5	2 048,3

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto ¹⁾	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	Yht.
Oma pääoma 1.1.2020	71,3	-4,6	209,8	253,0	529,4	21,5	550,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä				272,5	272,5	1,5	274,0
Omien osakkeiden hankinta		-2,4			-2,4		-2,4
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-1,2	-1,2		-1,2
Osakkeiden luovutus		2,8		-2,8			
Osingonjako				-81,6	-81,6	-0,4	-82,0
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-2,4	-2,4	-1,3	-3,7
Oma pääoma 30.9.2020	71,3	-4,3	209,8	437,5	714,3	21,4	735,7
Oma pääoma 1.1.2021	71,3	-4,3	209,8	413,5	690,2	19,7	709,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä				128,1	128,1	0,4	128,5
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-0,7	-0,7		-0,7
Osakkeiden luovutus		1,7		-1,7			
Osingonjako				-84,8	-84,8	-0,6	-85,5
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-10,3	-10,3	-2,7	-13,1
Oma pääoma 30.9.2021	71,3	-2,5	209,8	443,9	722,4	16,7	739,2

¹⁾ Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Q1–Q3 2021	Q1–Q3 2020	2020
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	115,2	274,0	247,1
Oikaisut			
Tuloverot	34,6	28,3	26,5
Rahoitustuotot ja -kulut	9,7	6,9	9,1
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-0,2	-1,3	-1,2
Poistot ja arvonalentumiset	149,0	126,4	177,8
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-3,4	-163,9	-161,1
Muut oikaisut	0,0	-4,8	-3,9
Oikaisut yhteensä	189,6	-8,4	47,1
Käyttöpääoman muutos	-83,9	-80,4	-29,2
Eesitysoikeuksien, sisällöntuotannon ja vuokratirjojen hankinnat	-81,3	-63,9	-88,0
Saadut osingot	0,6	0,5	0,5
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-9,8	-9,3	-13,6
Maksetut verot	-16,5	-17,1	-26,6
Liiketoiminnan rahavirta	113,9	95,4	137,4
INVESTOINNIT			
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-29,4	-31,0	-42,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-4,8	-57,1	-462,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	8,4	0,9	2,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	0,6	606,7	606,5
Myönnetyt lainat	-0,5	0,0	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0	0,2	0,3
Saadut korot	0,1	1,3	1,4
Investointien rahavirta	-25,5	521,0	106,1
Rahavirta ennen rahoitusta	88,4	616,5	243,5
RAHOITUS			
Omien osakkeiden hankinta		-2,4	-2,4
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-15,4	-299,8	-325,8
Muiden lainojen nostot	199,4	5,0	405,0
Muiden lainojen takaisinmaksut	-250,0	-100,0	-109,3
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-22,8	-22,2	-29,4
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-11,2		
Maksetut osingot	-45,4	-41,3	-82,6
Rahoituksen rahavirta	-145,4	-460,7	-144,4
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-57,0	155,8	99,1
Rahavarojen kurssierot	0,2	-0,9	-0,4
Rahavarojen nettomuutos	-56,8	154,9	98,7
Rahavarat kauden alussa	114,6	15,9	15,9
Rahavarat kauden lopussa	57,8	170,8	114,6
VAPAA RAHAVIRTA (Liiketoiminnan rahavirta - käyttöomaisuusinvestoinnit)	84,5	64,5	94,8

Sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkilitit 0,0 milj. euroa (2020: 0,2) syyskuun lopussa.

Segmenttiedot

Sanoma-konserniin kuuluu kaksi raportoivaa segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa.

Sanoma Learning on johtava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee noin 20 miljoonaa oppilasta yhdessätoista maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskäsitteemme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuspalveluita niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on kasvattaa liiketoimintaamme Euroopassa. Syvälinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamia, verosaamia eivätkä laskennallisia verosaamia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Segmenttiedot 1.1.–30.9.2021

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	548,8	450,4		999,2
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,8	-0,8	
Liikevaihto	548,8	451,2	-0,8	999,2
Liikevoitto	122,2	44,9	-6,2	160,8
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	154,5	5,4	-6,4	202,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,2		-0,2
Rahoitustuotot			2,6	2,6
Rahoituskulut			-12,3	-12,3
Tulos ennen veroja				151,0
Tuloverot				-35,7
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				115,3
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista				-0,1
Tilikauden tulos				115,2
Segmentin varat	1 699,2	440,3	-127,1	2 012,4

Segmenttitiedot 1.1.–30.9.2020

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	433,1	401,3		834,4
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,4	-0,4	
Liikevaihto	433,1	401,7	-0,4	834,4
Liikevoitto	98,6	199,2	-5,0	292,8
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	113,6	49,3	-4,9	158,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,2		-0,2
Rahoitustuotot			5,2	5,2
Rahoituskulut			-11,8	-11,8
Tulos ennen veroja				286,0
Tuloverot				-24,6
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				261,3
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista				12,7
Tilikauden tulos				274,0
Segmentin varat	1 189,5	435,4	-134,5	1 490,4

Liikevaihto

Myyntituottojen jaottelu

Seuraavassa taulukossa tuotot on jaoteltu ensisijaisen maantieteellisen markkina-alueen, tärkeimpien tuote-/palvelulinjojen ja tuloutusaikataulun mukaan. Taulukossa tuotot on esitetty myös jaoteltuna konsernin kahteen toimintasegmenttiin, jotka ovat myös sen strategiset liiketoimintayksiköt.

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–30.9.2021

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Suomi	48,9	451,2	-0,8	499,3
Hollanti	180,1			180,1
Puola	111,8			111,8
Espanja	103,8			103,8
Belgia	70,1			70,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	34,2			34,2
Maantieteelliset päämarkkinat	548,8	451,2	-0,8	999,2
Oppimiskeskittämät	436,2		0,0	436,1
Mainosmyynti		172,9	-0,6	172,3
Tilausmyynti		186,9	0,0	186,9
Irtonumeromyynti		30,9		30,9
Muut	112,7	60,3	-0,2	172,8
Keskeiset tuotteet ja palvelut	548,8	451,2	-0,8	999,2
Tuloutus tietyssä hetkenä	435,7	136,1	-0,8	570,9
Tuloutus ajan kuluessa	113,1	315,1		428,3
Myyntituottojen tuloutus	548,8	451,2	-0,8	999,2

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–30.9.2020

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Suomi	44,6	401,7	-0,4	446,0
Hollanti	174,1			174,1
Puola	100,4			100,4
Espanja	11,9			11,9
Belgia	71,2			71,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	30,9			30,9
Maantieteelliset päämarkkinat	433,1	401,7	-0,4	834,4
Oppimiskäsitteet	319,5		0,0	319,4
Mainosmyynti		160,8	-0,3	160,6
Tilausmyynti		166,0		166,0
Irtonumeromyynti		32,2		32,2
Muut	113,6	42,7	-0,2	156,1
Keskeiset tuotteet ja palvelut	433,1	401,7	-0,4	834,4
Tuloutus tietynä hetkenä	333,4	122,3	-0,4	455,3
Tuloutus ajan kuluessa	99,7	279,4		379,1
Myyntituottojen tuloutus	433,1	401,7	-0,4	834,4

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja käyttöoikeusomaisuuserien muutokset

milj. euroa	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Kirjanpitoarvo 1.1.	260,6	235,1	235,1
Lisäykset	12,7	17,5	22,3
Liiketoimintojen hankinta	0,1	50,5	57,2
Vähennykset	-2,0	-0,9	-1,0
Liiketoimintojen myynti		-1,0	-1,1
Tilikauden poistot	-41,8	-39,0	-50,9
Tilikauden arvonalentumiset	-0,2	-0,6	-0,6
Siirrot myytävänä oleviin omaisuuseriin			-0,1
Kurssierot ja muut muutokset	-0,1	-0,7	-0,2
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	229,3	261,0	260,6

Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankitut liiketoiminnot 2021

1.6.2021 Sanoma Media Finland kasvatti omistusosuutensa festivaali- ja tapahtumajärjestäjä Nelonen Media Live Oy:ssä 60 %:sta 100 %:iin. Myyjä oli N.C.D. Production Oy:n perustaja, jolta Sanoma osti enemmistöosuuden vuonna 2018.

Hankittujen liiketoimintojen varat ja velat käypään arvoon

milj. euroa	Q1–Q3 2021	Santillana	Alma	Muut	2020
Aineelliset hyödykkeet		1,0	2,0		3,1
Käyttöoikeusomaisuuserät	0,1	5,6	48,5		54,1
Aineettomat hyödykkeet		221,5	34,0	8,9	264,3
Muut pitkäaikaiset varat	0,3	4,3	0,4		4,6
Vaihto-omaisuus		18,1	2,5	0,0	20,6
Muut lyhytaikaiset varat	0,3	21,4	33,5	0,0	54,9
Varat yhteensä	0,7	271,8	120,8	8,9	401,5
Pitkäaikainen vieras pääoma	-0,2	-67,3	-51,6	-2,3	-121,2
Lyhytaikainen vieras pääoma	-1,3	-25,9	-28,9	-0,1	-54,9
Velat yhteensä	-1,5	-93,2	-80,5	-2,4	-176,1
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	-0,8	178,7	40,3	6,4	225,4
Hankintahinta		408,7	79,1	0,7	488,5
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta				-0,2	-0,2
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	0,8	-178,7	-40,3	-6,4	-225,4
Liikearvo hankinnoista	0,8	230,1	38,8	-5,9	262,9

Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat

milj. euroa	Q1–Q3 2021	2020
Hankintahinta	10,8	
Hankitun osuuden kirjanpitoarvo	-0,3	
Hankinnan vaikutus konsernin omaan pääomaan	-11,1	

Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla

milj. euroa	Q1–Q3 2021	Santillana	Alma	Muut	2020
Hankintahinta		408,7	79,1	0,7	488,5
Hankittujen toimintojen rahavarat		-4,5	-24,7	0,0	-29,2
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)	4,1			2,0	2,0
Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla	4,1	404,2	54,4	2,7	461,3
Hankintahinta	10,8				
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)	0,4				
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnoista maksettu kauppahinta	11,2				

Liiketoimintojen myynnit 2021

Myytyjen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin

milj. euroa	Q1–Q3 2021	SMN	Oikotie	Muut	2020
Aineelliset hyödykkeet		1,6	0,2	0,0	1,8
Käyttöoikeusomaisuuserät		24,2		0,2	24,4
Liikearvo		440,3	17,0		457,3
Muut aineettomat hyödykkeet		30,8	2,4		33,2
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset		16,8			16,8
Vaihto-omaisuus		10,2	0,0		10,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset		83,5	1,9	2,0	87,4
Rahavarat		18,5	7,9	0,6	27,0
Varat yhteensä		626,0	29,3	2,9	658,2
Laskennalliset verovelat		-5,3	-0,2		-5,4
Rahoitusvelat		-37,2		-0,1	-37,3
Ostovelat ja muut velat		-518,6	-5,0	-3,2	-526,8
Velat yhteensä		-561,1	-5,1	-3,3	-569,6
Vähemmistöosuuden muutos		-4,4			-4,4
Nettovarat		60,4	24,2	-0,5	84,2
Myyntihinta		62,4	191,0		253,4
Mymmiseen liittyvät kulut		-3,5	-2,0	-0,2	-5,7
Myyntituloksen oikaisu		0,1		-0,5	-0,4
Kirjattu laajaan tulokseen		-0,3			-0,3
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)		-1,6	164,8	-0,2	163,0

Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa	Q1–Q3 2021	SMN	Oikotie	Muut	2020
Tilikaudella kirjatut myyntihinnat		62,4	191,0		253,4
Lainojen takaisinmaksut		380,0			380,0
Myytyjen toimintojen rahavarat		-18,5	-7,9	-0,6	-27,0
Kauppahintasaatavien maksu (+) / lisäys (-)				0,1	0,1
Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus		423,8	183,1	-0,5	606,5

Lopetetut toiminnot

Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittävät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan. Vuonna 2020 lopetetut toiminnot käsittivät myös Sanoma Media Netherlandsin. Sanoma Media Netherlandsin myynti toteutui 20.4.2020.

Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista. Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen välisten transaktioiden eliminointi esitetään tavalla, joka heijastaa näiden transaktioiden jatkuvuutta myynnin jälkeen.

Lopetettujen toimintojen tulos, varat ja velat sekä rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

milj. euroa	Q1–Q3 2021	Q1–Q3 2020	2020
Liikevaihto	0,3	102,4	101,5
Liiketoiminnan muut tuotot		1,0	1,0
Materiaalit ja palvelut	0,0	-39,0	-39,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-1,3	-26,8	-26,5
Liiketoiminnan muut kulut	-0,1	-21,3	-21,6
Osuus yhteisyritysten tuloksista		1,1	1,1
Poistot ja arvonalentumiset		-0,7	-3,5
Liikevoitto	-1,2	16,7	13,0
Rahoitustuotot		0,0	0,0
Rahoituskulut	0,0	-0,3	-0,3
Tulos ennen veroja	-1,2	16,4	12,6
Tuloverot	1,1	-3,6	-3,3
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,1	12,7	9,3

Lopetettujen toimintojen rahavirrat

milj. euroa	Q1–Q3 2021	Q1–Q3 2020	2020
Liiketoiminnan rahavirta	0,0	-39,7	-40,0
Investointien rahavirta	-0,1	511,4	511,0
Rahoituksen rahavirta	0,0	-416,1	-415,3

Myytävänä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

milj. euroa	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Aineelliset hyödykkeet ja käyttöoikeusomaisuuserät		0,3	
Laskennalliset verosaamiset		0,2	
Lyhytaikaiset myyntisaamiset ja muut saamiset		0,2	0,4
Rahavarat		0,1	
Yhteensä		0,8	0,4

Myytävänä oleviin omaisuuseriin ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat

milj. euroa	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Laskennalliset verovelat			0,2
Pitkäaikaiset rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat		0,0	0,0
Lyhytaikaiset rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat		0,0	0,1
Verovelat			0,0
Lyhytaikaiset ostovelat ja muut velat		0,4	0,3
Sopimukseen perustuvat velat		0,5	0,2
Yhteensä		1,0	0,7

Vastuusitoumukset

milj. euroa	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Pantit	0,8	0,1	0,8
Muut	24,8	15,0	24,8
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset yhteensä	25,6	15,1	25,6
Muut vastuut			
Rojallit	1,3	2,5	2,5
Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna)	20,6	22,2	17,0
Muut	31,3	37,0	36,1
Muut vastuut yhteensä	53,2	61,7	55,6
Yhteensä	78,8	76,8	81,2

Johdannaissopimukset

milj. euroa	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Käyvät arvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset (positiiviset käyvät arvot)	0,3	0,1	
Termiinisopimukset (negatiiviset käyvät arvot)		-0,1	-0,1
Nimellisarvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	5,7	5,2	2,7

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan.

Riita-asiat ja oikeusprosessit

Suomen Verohallinto on suorittanut verotarkastukset Sanoma Media Finland Oy:ssä koskien vuosia 2015 ja 2016–2018. Verotarkastuskertomukset eivät sisältäneet verotustoimenpiteitä Norjasta jaeltavien aikakauslehtien arvonlisävero kohteluun, joka on käsitelty arvonlisäverottomana. Veronsaajien oikeudenvallontayksikkö kuitenkin valitti verotuksen oikaisulautakuntaan vaatien Verohallinnon vuosien 2015–2018 verotuspäätösten oikaisemista ja n. 20 milj. euron arvonlisäveron määräämistä. Summa ei sisällä mahdollisia veronkorotuksia tai korkoja. Sanoma ilmoitti 29.4. saaneensa verotuksen oikaisulautakunnalta päätöksen, jonka mukaan lautakunta oli hyväksynyt valituksen. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksestä. Sanoma maksoi 1.7. vaaditun arvonlisäveron, sakon ja korot, yhteensä 25 milj. euroa välttääkseen lisäkoron kertymisen. Sanoma pitää summaa ennakkomaksuna kiistan ollessa vireillä ja sen vuoksi maksu on kirjattu saamisena vuoden 2021 kolmannelle vuosineljännekselle.

Tunnuslukujen määritelmät

Tunnusluku	Määritelmä	Syy tunnusluvun käyttöille
Vertailukelpoinen liikevaihto (liikevaihdon kasvu)	= Liikevaihto (liikevaihdon kasvu) oikaistuna yritysmyynteillä ja -ostoilla	Täydentää raportoitua liikevaihtoa kuvaamalla alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	= Myyntivoitot/-tappiot, uudelleenjärjestely- tai tehostamisohjelmien kulut ja arvonalentumiset, jotka ylittävät 1 milj. euroa	Kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Operatiivinen käyttökate	= Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset – vertailukelpoiset erät	Mittaa kannattavuutta ennen ei-rahavirtaperusteisia poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	= Liikevoitto – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät – hankintamenojen poistot ja oikaisut	Mittaa kannattavuutta ilman yrityskauppoihin liittyviä hankintamenojen poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Omavaraisuusaste, %	= $\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakat}} \times 100$	Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista, mittaa oman pääoman suhteellista osuutta kaikista varoista
Vapaa rahavirta	= Liiketoiminnan rahavirta – käyttöomaisuusinvestoinnit	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Osakekohtainen vapaa rahavirta	= $\frac{\text{Vapaa rahavirta}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu keskimääräinen osakemäärä}}$	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Nettovelka	= Korolliset velat – rahavarat	Mittaa Sanoman velkaantuneisuusasemaa nettona
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	= $\frac{\text{Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelma- ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökateen yläpuolelle}}{\text{Nettovelka}}$	Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista, antaa sijoittajille tietoa Sanoman velanhoidokyvystä
Osakekohtainen tulos	= $\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä}}$	Mittaa Sanoman osakekohtaista tilikauden tulosta
Operatiivinen osakekohtainen tulos	= $\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – vertailukelpoiset erät}}{\text{Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä}}$	Osakekohtaisen tuloksen lisäksi kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä