

## Sanoman yhtiökokous 2020 – kysymyksiä ja vastauksia

Julkaistaan ulkoisesti Sanoman verkkosivuilla [www.sanoma.com/fi/sijoittajat](http://www.sanoma.com/fi/sijoittajat) ennen kokouksen alkua (klo 14.00). Päivitetään 26.3.2020 aikana kokouksen aikana tulleilla kysymyksillä ja vastauksilla.

### **K: Voisitko kertoa taustoja nykyiselle osinkoehdotukselle 0,50 euroa/osake (2018: 0,45)?**

V: Sanoma haluaa olla hyvä osingonmaksaja. Osinkopolitiikkansa mukaisesti Sanoman tavoitteena on jakaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta. Osingonjakoehdotus vuodelta 2019 vastaa 58 % osinkosuhdetta (2018: 58 % - molempina vuosina rahavirta on oikaistu Belgian naistenlehtivalikoiman myyntiin liittyvillä rakennejärjestelykuluilla) ja 5,3 % osinkotuottoa 31.12.2019 osakekurssilla laskettuna. Ehdotettu osinko jättää myös riittävästi varoja investoitavaksi yhtiön kehittämiseen. Näin ollen hallitus katsoo osinkoehdotuksen olevan perusteltu.

### **K: Onko mahdollista, että toinen osinkoerä maksettaisiin yhtiökokouksen päätöstä matalampana tai peruttaisiin kokonaan johtuen tämänhetkisen koronapandemian vaikutuksista Sanoman taloudelliseen asemaan?**

V: Jos yhtiökokous hyväksyy 0,50 euron osinkoehdotuksen, aikomuksemme on maksaa ensimmäinen ja toinen osinkoerä ehdotuksen mukaisesti. Olemme julkaisseet 24.3.2020 pörssitiedotteen, jossa arvioimme mahdollisia koronaviruksen aiheuttamia olennaisia vaikutuksia mainos- ja tapahtumaliiketoimintoihin. Nämä arviot huomioiden hallitus ei nähnyt tarpeelliseksi muuttaa yhtiökokoukselle tekemäänsä osinkoehdotusta. Hallituksen vastuulla on jokaisena vuonna arvioida yhtiön taloudellinen asema ennen toisen osinkoerän maksua. Sanomalla on vakaa taloudellinen asema ja tasapainoinen liiketoimintaportfolio, joka koostuu monista tulovirroista ja tukee osingonmaksukykyämme.

### **K: Sanoma ilmoitti 24.3. peruvansa tilapäisesti näkymänsä vuodelle 2020 johtuen koronaviruksen leviämiseen liittyvästä epävarmuudesta. Voisitko kommentoida nykyistä toimintaympäristöänne ja koronan mahdollisia vaikutuksia Sanoman liiketoimintaan ja taloudelliseen asemaan?**

V: Tämänhetkisessä jatkuvasti ja nopeasti kehittyvässä tilanteessa yhtiön on liian aikaista tehdä luotettavia ja täsmällisiä ennusteita näkymiensä päivittämiseksi ja sen vuoksi Sanoma perui näkymänsä tilapäisesti. Sanoma arvioi antavansa päivitettyt näkymät vuodelle 2020 myöhemmin kuluvan vuoden aikana. Vuoden ensimmäisinä kuukausina Sanoman liikevaihto ja kannattavuus ovat kehittyneet odotetulla tavalla, mutta koronaviruksen leviämällä on vaikutusta joihinkin Sanoman keskeisiin liiketoiminta-alueisiin.

Konsernin liiketoimintaportfolio on tasapainoinen: suurin osa konsernin operatiivisesta tuloksesta tulee vuonna 2019 toteutettujen neljän oppimisliiketoiminnan yritysoston ja Media Netherlands-liiketoimintasegmentin divestoinnin jälkeen oppimisliiketoiminnasta, jonka liikevaihtoon ja kannattavuuteen epidemialla ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta.

Media Finlandissa epidemialla ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta tilaus- ja muuhun kuluttajamyyntiin, ellei poikkeustilanne merkittävästi pitene tai pahene. Tilaus- ja muu kuluttajamyynti muodostaa yli puolet Media Finlandin liikevaihdosta. Sanoma arvioi, että koronaviruksen leviämällä on merkittävä vaikutus Media Finlandin mainos- ja tapahtumaliiketoimintojen liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Yhtiön on liian aikaista tehdä luotettavia ja täsmällisiä ennusteita vaikutuksen koon arvioimiseksi.

- Sanoma arvioi vaikutuksen mainosliiketoimintaan (liikevaihto 247 milj. euroa vuonna 2019) olevan merkittävä. Vaikutus voi kuitenkin vaihdella huomattavasti eri asiakas- ja mediaryhmien välillä. Vaikutuksen koko riippuu kriisin kestosta ja kriisin jälkeisen elpymisen nopeudesta. Vuoden 2008 finanssikriisin jälkeen Sanoman mainosmyynti laski markkinoiden kehitystä vastaavasti n. 17 %.
- Tapahtumaliiketoiminta (liikevaihto 35 milj. euroa vuonna 2019) keskittyy voimakkaasti kesä-elokuulle. Mahdollinen vaikutus on paljolti riippuvainen hallituksen festivaaleille ja tapahtumille asettamista rajoituksista kesäkaudella ja sitä on vaikea tässä vaiheessa arvioida. Sanomalla on vakuutuksia, jotka

kattavat tapahtumista syntyvät kustannukset ja niiden katteen tapauksissa, joissa viranomainen kieltää tapahtumien järjestämisen.

Sanoman osinkopolitiikka ja pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet pysyvät ennallaan.

**K: Yhtiö on tuonut vallitsevan lainsäädännön mukaisesti yhtiökokoukseen käsiteltäväksi palkitsemispolitiikan. Esittelisittekö politiikan mukaiset palkitsemisen keskeiset periaatteet? Miten periaatteet heijastuvat yhtiön johdon palkitsemiseen käytännössä?**

V: Palkitsemispolitiikan mukaiset keskeiset palkitsemisperiaatteet ovat

- palkitseminen on yhtiön strategian mukaista
- palkitseminen perustuu merkittävilta osin suoritukseen
- palkitseminen on kilpailukykyistä
- palkitseminen kannustaa osakeomistukseen ja on siten myös osakkeenomistajien etujen mukaista
- palkitseminen on oikeudenmukaista, läpinäkyvää ja yksinkertaista.

Toimitusjohtajan vuosittaisen palkitseminen määrittämisessä hallituksen tavoitteena on, että toimitusjohtajan kokonaispalkitseminen on kilpailukykyisellä tasolla suhteessa vastaavien yhtiöiden toimitusjohtajien palkitsemiseen, ja että merkittävä osa kokonaispalkitsemisesta riippuu yhtiön menestyksestä.

Toimitusjohtajan palkitseminen voi sisältää peruspalkan ja luontoisetuja, lyhyen aikavälin kannustimia, osakepalkkioita sekä eläke-etuuksia. Ehdollisesti myönnettäviä osakepalkkioita voidaan käyttää palkitsemisen osana poikkeustapauksissa.

Samoja periaatteita ja käytäntöjä sovelletaan johtoryhmän jäseniin.

**K: Hallituksen jäsenten, erityisesti puheenjohtajan, kuukausipalkkioon esitetään merkittävää korotusta (ks. taulukko alla). Miten perustelette korotusesityksen?**

V: Osakkeenomistajat, jotka edustavat yli 10 % kaikista yhtiön osakkeista ja äänistä (Jane ja Aatos Erkon säätiö (24,35 % osakkeista) sekä Antti Herlin (0,02 % osakkeista) ja hänen yhtiönsä Holding Manutas Oy (11,95 % osakkeista), ovat ilmoittaneet ehdottavansa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että hallituksen jäsenten palkkiot ovat seuraavat:

|                   | Kk-palkkio 2019 | Kk-palkkio 2020<br>(ehdotus) | Muutos |
|-------------------|-----------------|------------------------------|--------|
| Puheenjohtaja     | 8 500           | 12 000                       | 41 %   |
| Varapuheenjohtaja | 6 500           | 7 000                        | 8 %    |
| Jäsen             | 5 500           | 6 000                        | 9 %    |

Kuukausipalkkiot ovat pysyneet ennallaan vuodesta 2008, sen vuoksi korotus erityisesti puheenjohtajan palkkiossa vaikuttaa poikkeuksellisen suurelta. Sanoman haastava kasvustrategia tulee vaatimaan hallituksen puheenjohtajalta merkittävää panosta. Kilpailukykyinen palkitseminen on tärkeää yhtiön nykyisiin ja tuleviin tarpeisiin sopivimman ja osakkeenomistajille arvoa luovan osaamisen saamiseksi ja pitämiseksi hallituksessa. Palkkiotason kilpailukyvyyn varmistamiseksi se on linjattu vastaavankokoisissa listayhtiöissä maksettaviin puheenjohtajien palkkioihin.

Kokouspalkkiot säilyvät ennallaan:

- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 1.000 euroa / hallituksen kokous, jossa on ollut paikalla;
- hallituksen valiokuntien puheenjohtajat: 2.000 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä;
- valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 2.000 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut paikalla ja 1.000 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä; ja
- valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: 1.000 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä.

Yhtiöön päätoimisessa työ- tai toimisuhteessa oleville henkilöille ei makseta palkkiota hallituksen jäsenyydestä.

**K: Hallitukseen on ehdolla kaksi uutta jäsentä, Julian Drinkall ja Rolf Grisebach. Nykyisistä jäsenistä Anne Brunila on ilmoittanut, ettei jatka hallituksessa. Miten ehdolla olevien jäsenten osaaminen täydentää Sanoman hallitusta? Miksi yhden hallituksen jättävän jäsenen tilalle tulee kaksi uutta jäsentä?**

V: Tehtäessä yhtiökokoukselle ehdotusta hallituksen jäsenistä tarkastellaan erilaisia tekijöitä (ammattillinen tausta, kansainvälinen kokemus, ikä, koulutus, sukupuoli), jotta varmistutaan siitä, että hallituksen jäsenillä on riittävä ja monipuolinen osaaminen, toisiaan täydentävä kokemus sekä ymmärrys yhtiön toimialasta.

Uusien jäsenten myötä halutaan vahvistaa yhtiön hallituksen osaamista erityisesti oppimisliiketoiminnasta, jonka merkitys osana konsernia kasvaa koko ajan. Sen osuus konsernin liikevaihdosta on kasvanut merkittävästi ja on tänä vuonna n. 45 % kun taas konsernin kannattavuudesta se tulee olemaan noin puolet. Sanoma haluaa kasvattaa oppimisliiketoimintaansa erityisesti yritysostoin, mikä asettaa lisävaatimuksia hallituksen osaamiselle.

**K: Kuinka tiivistäisitte toimitusjohtajan viestin koskien vuotta 2019?**

V: 2019 oli Sanomalle hyvä vuosi, ja se merkitsi onnistunutta muutosta kohti oppimisen ja median yhtiötä. Vahvistimme oppimisliiketoimintaamme neljällä yritysostolla – Iddinkillä, Essenerillä, itslearningilla ja Clickedulla – ja ilmoitimme aikeistamme myydä Media Netherlands DPG Medialle. Helmikuussa 2020 ilmoitimme aikeistamme ostaa Alma Median alueellinen sanomalehtiliiketoiminta, mikä vahvistaa Media Finlandia yhdellä sen strategisista liiketoiminta-alueista, uutisissa & journalismissa. Media Netherlandsin divestoinnin jälkeen meillä on kaksi vahvaa liiketoimintayksikköä, Learning ja Media Finland, jotka ovat valmiina kasvuun, sekä 400 milj. euroa käytettävissämme yritysostoihin. Liikevaihtomme vuonna 2019 oli 913 milj. euroa (2018: 891) ja operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli 135 milj. euroa (2018: 123), mikä vastaa liikevoittoprosenttia 14,8 % (2018: 13,8).

**Kysymykset ja vastaukset päivitetään yhtiökokouksen aikana ja sen jälkeen tulleilla kysymyksillä vastauksineen torstain 26.3.2020 aikana.**

**Lisätietoja:**

ir@sanoma.com