

Osavuositiedot

Q3 2018

S

a

a n

m

o

SANOMA OYJ, OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.9.2018

Operatiivinen liikevoitto parani

LIKEVAIHTO JA OPERATIIVINEN LIKEVOITTO KASVOIVAT KOLMANNELLA VUOSINELJÄNNEKSELLÄ

Q3 2018

- Liikevaihto kasvoi 393 milj. euroon (2017: 381). Kasvua vauhditti Suomesta aiemmin vuoden aikana ostettu festivaali- ja tapahtumaliiketoiminta. Konsernin rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihdon kehitys oli -3 % (2017: 5 %).
- Operatiivinen liikevoitto kasvoi 12 % ja oli 91 milj. euroa (2017: 81). Kasvuun vaikutti jääkiekon SM-liigan televisiointioikeuksista luopuminen sekä Media Netherlandsin kannattavuuden hyvä kehitys. Vastaava operatiivinen liikevoittoprosentti oli 23,2 % (2017: 21,4 %).
- Liikevoitto kasvoi 89 milj. euroon (2017: 79).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos kasvoi 19 % ja oli 0,42 euroa (2017: 0,35).
- Osakekohtainen tulos nousi 0,41 euroon (2017: 0,34).
- Liiketoiminnan rahavirta kasvoi 90 milj. euroon (2017: 86). Käyttöomaisuusinvestoinnit laskivat 7 milj. euroon (2017: 10).
- Sanoma ilmoitti 11.10. parantavansa vuoden 2018 näkymiään operatiivisen liikevoittoprosentin osalta noin 14 %:sta yli 14 %:iin.
- Hallitus päätti 23.10. osingon toisen erän, 0,15 euroa osakkeelta, täsmäytys- ja maksupäivän.

Q1–Q3 2018

- Liikevaihto pysyi vakaana 1 017 milj. eurossa (2017: 1 129, oikaistu 1 022). Konsernin rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihdon kehitys oli -3 % (2017: 0 %).
- Operatiivinen liikevoitto kasvoi 3 % ja oli 179 milj. euroa (2017: 172, oikaistu: 175). Kasvuun vaikutti Media Netherlandsin ja Learningin kannattavuuden hyvä kehitys. Vastaava operatiivinen liikevoittoprosentti oli 17,6 % (2017: 15,3 %, oikaistu 17,1 %).
- Liikevoitto oli 168 milj. euroa (2017: -262, oikaistu 165).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos kasvoi 10 % ja oli 0,77 euroa (2017: 0,69, oikaistu 0,70).
- Osakekohtainen tulos oli 0,71 euroa (2017: -1,12, oikaistu 0,66).
- Liiketoiminnan rahavirta kasvoi 61 milj. euroon (2017: 48). Käyttöomaisuusinvestoinnit laskivat 22 milj. euroon (2017: 25).
- Sanoma ilmoitti 7.3. ostaneensa N.C.D. Productionin festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnan Suomessa. Hankitun liiketoiminnan liikevaihto vuonna 2017 oli n. 20 milj. euroa. Kauppa saatettiin päätökseen 18.4.
- Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman myynti, joka raportoidaan lopetettuna toimintona, saatettiin päätökseen 29.6.

Näkymät (muutettu 11.10.2018)

Vuonna 2018 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon olevan hieman pienempi kuin vuonna 2017 ja operatiivisen liikevoittoprosentin olevan yli 14 %.

Näkymät perustuvat olettamukseen, että kuluttajien luottamus ja mainosmarkkinat Hollannissa ja Suomessa ovat vuoden 2017 kaltaisella tasolla.

Lopetetut toiminnot

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä Belgian naistenlehtien tuotevalikoimansa. Myyty liiketoiminta luokiteltiin vuoden 2017 taloudellisessa raportoinnissa lopetetuiksi toiminnoiksi. Ellei toisin mainita, kaikki tässä raportissa esitetyt avainluvut ja tuloslaskelmaan liittyvät luvut, mukaan lukien vuoden 2017 vastaavat luvut, sisältävät vain jatkuvat toiminnot. Myynti saatiin päätökseen 29.6.2018. Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 36.

Media BeNe -liiketoimintasegmentin nimeksi Media Netherlands

Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman myynnin myötä Sanoma on muuttanut Media BeNe -liiketoimintasegmenttinsä nimen. Uusi nimi on Media Netherlands 1.7.2018 alkaen.

SBS-yrityskaupan vaikutus – oikaistut avainluvut 2017

Sanoma myi SBS-televisiotoiminnot Hollannissa 19.7.2017. SBS sisältyi Sanoman tuloslaskelmaan 30.6.2017 saakka osana Media Netherlands -liiketoimintasegmenttiä. Raportointikausien vertailtavuuden parantamiseksi tässä raportissa esitetään tietyt konsernin ja Media Netherlandsin tammi–syyskuun 2017 ja vuoden 2017 vertailukelpoiset avainluvut oikaistuin. SBS:n myydyt toiminnot on jätetty kokonaan pois vertailukelpoisista oikaistuista luvuista, mutta Veronica Uitgeverij sisältyy niihin kokonaan (100 %). Luvut on merkitty termillä ”oikaistu”.

IFRS 15 -oikaisu

Sanoma on ottanut uuden IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista -standardin käyttöön 1.1.2018 ja laatii taloudelliset raporttinsa sen mukaisesti Q1 2018 osavuositarkastuksesta alkaen. IFRS 15 vaikuttaa liikevaihdon ja kulujen kirjaamiseen ajoitukseen. Uuden standardin vaikutus Sanoma-konsernin liikevaihtoon on vuositasolla vähäinen, mutta se vaikuttaa erien jaksottamiseen vuosineljännesten välillä erityisesti Learning-liiketoimintasegmentissä. Kaikki tässä raportissa esitetyt vuotuiset ja vuosineljännesten luvut on oikaistu vastaamaan muutoksia. IFRS 15:n käyttöönotolla ei ole vaikutusta Sanoman näkymiin vuodelle 2018 tai pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin.

Lisätietoja IFRS 15 -standardiin siirtymisestä ja sen vaikutuksista Sanomaan esitetään kohdassa Laskentaperiaatteet, s. 25.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (ns. vaihtoehtoiset tunnusluvut). Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-kassavirtaperusteisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määritelyihin tunnuslukuihin.

Sanoma esittää operatiivisen käyttökatteen uutena vaihtoehtoisena tunnuslukuna Q1 2018 osavuositarkastuksesta alkaen. Koska poistot, arvonalentumiset ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät eivät sisälly operatiiviseen käyttökatteeseen, se täydentää muita tunnuslukuja ja tarjoaa sijoittajille arvokasta lisätietoa.

Lisätietoja on saatavilla osoitteessa Sanoma.com. Täsmäytykset esitetään tämän raportin s. 21. Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään s. 38.

Avainlukuja *

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017 oikaistu	Muutos	2017 oikaistu
Liikevaihto	393,0	380,8	3 %	1 017,4	1 022,3	0 %	1 328,0
Operatiivinen käyttökate	117,7	116,4	1 %	274,6	280,1	-2 %	328,5
prosentti	29,9 %	30,6 %		27,0 %	27,4 %		24,7 %
Operatiivinen liikevoitto	91,0	81,4	12 %	179,0	174,6	3 %	179,0
prosentti	23,2 %	21,4 %		17,6 %	17,1 %		13,5 %
Liikevoitto	88,9	78,8	13 %	167,9	165,2	2 %	186,4
Tilikauden tulos **	67,6	56,7	19 %	130,5	111,9	17 %	126,8
Liiketoiminnan rahavirta **	89,7	85,6	5 %	61,1	47,9	28 %	140,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit ** ' ***	7,3	10,2	-28 %	21,5	25,2	-14 %	34,7
Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla **	82,4	75,4	9 %	39,6	22,7	74 %	106,2
Omavaraisuusaste **				40,9 %	33,9 %		38,2 %
Nettovelka **				391,9	518,7		391,8
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen **				1,6	2,4		1,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				4 453	4 599	-3 %	4 562
Operatiivinen tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,42	0,35	19 %	0,77	0,70	10 %	0,71
Operatiivinen tulos/osake, euroa **	0,42	0,36	17 %	0,78	0,72	8 %	0,74
Tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,41	0,34	20 %	0,71	0,66	8 %	0,76
Tulos/osake, euroa **	0,41	0,35	19 %	0,79	0,68	16 %	0,77
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa **	0,55	0,53	4 %	0,37	0,29	27 %	0,87
Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla/osake, euroa **	0,50	0,46	9 %	0,24	0,14	74 %	0,65

* Vuoden 2017 luvut on oikaistu johtuen IFRS 15 -standardin käyttöönotosta. Oikaistut luvut julkaistiin 27.3.2018. Lisätietoja oikaisusta on laadintaperiaatteissa s.25.

** Sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot. Omavaraisuusastetta, nettovelkaa ja nettovelan suhdetta oikaistuun käyttökatteeseen ei ole oikaistu SBS:n myynnillä.

*** Aikaisemmin käyttöomaisuusinvestoinnit esitettiin suoriteperusteisesti.

Avainluvut oikaisemattomilla vuoden 2017 vertailuluvuilla, jotka sisältävät myydyin Hollannin TV-liiketoiminnan (SBS), ovat sivulla 19.

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

"Vuoden 2018 ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana tiimimme kaikissa liiketoiminnoissa tekivät hyvää työtä ja kannattavuutemme parani. Tämä vaikutti myös vuoden 2018 näkymiimme operatiivisen liikevoittoprosentin osalta, jota nostettiin 11.10.2018 noin 14 %:sta yli 14 %:iin. Pääasiallinen syy parempiin näkymiin on Media Netherlandsin ja Learningin liiketoiminnan ja kannattavuuden hyvä kehitys Media Finlandin kehityksen ollessa vakaata.

Media Netherlandsin toiminnassa näkyvät nyt täysimääräisesti viime vuoden heinäkuussa toteutuneen SBS:n myymisen jälkeen virtaviivaistetun organisaation tuomat hyödyt. Kannattavuus on parantunut merkittävästi, mikä on hyvä saavutus liikevaihdon ollessa lievässä laskussa. Kehitystä on edistänyt datamarkkinointi- ja ostohyvityspalvelu Scoupy:n menestys. Palvelu on nyt yhdistetty päivittäistavarakaupan asiakkaisiin keskittyvään mediamyymäyksiköömme. Syyskuun alussa ilmoitimme Rob Kolkmanin nimityksestä Sanoma Media Netherlandsin toimitusjohtajaksi 1.1.2019 alkaen. Rob työskentelee tällä hetkellä RELX Groupissa, ja hänellä on laaja kansainvälinen kokemus sekä yritysdata- että kustannusliiketoiminnasta.

Learningin liikevaihto ja kannattavuus kehittyivät hyvin. Liikevaihto laski odotustemme mukaisesti Puolassa, jossa kasvu oli vuonna 2017 poikkeuksellisen voimakasta kahden samanaikaisen opetussuunnitelmauudistuksen vauhdittamana. Markkinaosuutemme vahvistumisen ansiosta liikevaihdon lasku oli kuitenkin odotuksiamme huomattavasti pienempi. Myös Suomessa opetussuunnitelmauudistus kasvatti liikevaihtoa. Ensimmäiset liiketoiminnan muutosohjelman ("High Five") tuomat hyödyt ovat nähtävissä Learningin kannattavuudessa. Ohjelman tarkoituksena on integroida Learningin viiden operatiivisen yhtiön tukitoiminnot entistä paremmin.

Maaliskuussa vahvistimme Media Finlandin festivaali- ja tapahtumaliiketoimintaa yritysostolla. Kesän korkeaseasonki oli myynnillä, kävijämäärillä ja asiakastytyvyyksillä mitattuna menestys, tosin liiketoiminnan kannattavuus oli hieman odotettua alhaisempi joidenkin kertaluonteisten integraatiokustannusten ja tiettyjen heikommin kannattavien festivaalien vuoksi. Kolmannella vuosineljänneksellä Ruudun ja Helsingin Sanomien digitaalisten tilausten määrä kasvoi, kun taas aikakauslehtitilausten määrä laski. Painetun mainonnan markkinoihin kohdistui edelleen paineita.

Mediatoimialan muutos jatkuu. Kasvavia alueita on useita, kun taas perinteisen median tuotot ovat laskussa. Niin Hollannin kuin Suomenkin medialiiketoiminnoissa sopeutamme organisaatiotamme jatkuvasti markkinoiden muutoksiin. Media Finlandissa tämä johti ilmoitukseen yt-neuvottelujen aloittamisesta tietyissä toiminnoissa. Neuvottelujen tarkoituksena on kilpailukykyämme ja tehokkuutemme ylläpitäminen myös tulevaisuudessa.

Vapaa rahavirtamme parani merkittävästi edellisvuoteen verrattuna. Jonkin verran alhaisemmat rahoituskulut ja käyttöomaisuusinvestoinnit sekä käyttöpääoman hyvä hallinta useissa liiketoiminnoissa vaikuttivat rahavirtaan positiivisesti. Vuosineljänneksen aikana maksoimme Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman myyntiin liittyviä kertaluonteisia rakennejärjestelykustannuksia, joita ei oteta huomioon operatiivisessa rahavirrassa, kun hallitus tekee osinkoehdotuksensa vuoden 2019 varsinaiselle yhtiökokoukselle.

Tulevaisuudessa keskitymme asiakkaisiimme sekä kannattavuuden ja rahavirran hyvään hallintaan osingon kasvattamiseksi. Samalla kartoitamme mahdollisuuksia strategiamme mukaisiin synergiaa tuoviin ja nykyistä liiketoimintaamme täydentäviin yritysostoihin, jotka ovat vahvistuvan taseemme ansiosta mahdollisia."

Tuloskehitys Q3 2018

Liikevaihto kasvoi 393 milj. euroon (2017: 381). Kasvun veturi oli Media Finland, jonka liikevaihtoa kasvatti maaliskuussa 2018 hankitun N.C.D. Productionin festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnan korkeaseasonki. Media Netherlandsin liikevaihto oli vakaa. Learningin liikevaihto laski verrattuna poikkeuksellisen vahvaan viime vuoden kolmanteen vuosineljännekseen, jolloin kaksi samanaikaista opetussuunnitelmaudistusta kasvattivat liikevaihtoa Puolassa. Konsernin rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihdon kehitys oli -3 % (2017: 5 %).

Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos
Media Finland	150,7	131,3	15 %
Media Netherlands	106,0	103,9	2 %
Learning	136,3	145,7	-6 %
Muut toiminnot	-0,1	-0,1	14 %
Yhteensä	393,0	380,8	3 %

Operatiivinen käyttökate oli 118 milj. euroa (2017: 116). Operatiivinen liikevoitto kasvoi 91 milj. euroon (2017: 81), mikä vastaa liikevoittoprosenttia 23,2 % (2017: 21,4 %). Tulos parani Media Netherlandsissa ja Media Finlandissa, jossa jääkiekon SM-liigan televisiointioikeuksista luopumisella oli positiivinen vaikutus kannattavuuteen. Learningin tulos laski alhaisemman liikevaihdon seurauksena.

Operatiivinen liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos
Media Finland	21,2	14,2	49 %
Media Netherlands	18,6	14,0	33 %
Learning	53,4	56,1	-5 %
Muut toiminnot	-2,1	-2,9	28 %
Yhteensä	91,0	81,4	12 %

Liikevoitto oli 89 milj. euroa (2017: 79) ja se sisälsi -2 milj. euroa (2017: -3) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Niihin sisältyvät rakennejärjestelykulut muodostuvat pääosin lopetettuihin IT-palveluihin liittyvästä varauksesta Belgiassa sekä Learningissä käynnissä olevan liiketoiminnan muutosohjelman ("High Five") kuluista. Myyntivoitto liittyy kiinteistön myyntiin muissa toiminnoissa Suomessa. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät eläkejärjestelyyn liittyvän suorituksen Belgiassa.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017
Liikevoitto	88,9	78,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-7,1	-5,4
Myyntivoitot/-tappiot	1,4	0,2
Muut	3,6	2,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-2,1	-2,8
Operatiivinen liikevoitto	91,0	81,4

Operatiivisen liikevoiton muodostumisen yksityiskohdat segmenttitasolla on esitetty sivulla 21.

Nettorahoituserät olivat yhteensä -5 milj. euroa (2017: -5).

Tulos ennen veroja oli 84 milj. euroa (2017: 74). Tuloverot olivat 16 milj. euroa (2017: 19). Tilikauden tulos oli 68 milj. euroa (2017: 56) ja lopetetut toiminnot mukaan lukien 68 milj. euroa (2017: 57).

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,42 euroa (2017: 0,35). Osakekohtainen tulos oli 0,41 euroa (2017: 0,34) ja lopetetut toiminnot mukaan lukien 0,41 euroa (2017: 0,35).

Tuloskehitys Q1–Q3 2018

Liikevaihto pysyi vakaana 1 017 milj. eurossa (2017: 1 129, oikaistu 1 022). Media Finlandin liikevaihto kasvoi hieman N.C.D. Productionin hankinnan tukemana. Media Netherlandsin liikevaihto laski hieman, mikä johtui osittain Kieskeurig.nl -vertailusivuston myymisestä, jonka liikevaihto vuoden 2017 kolmella ensimmäisellä vuosineljänneksellä oli 5 milj. euroa. Learningin liikevaihto oli vakaa. Konsernin rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihdon kehitys oli -3 % (2017: 0 %).

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017 oikaistu	Muutos	Q1-Q3 2017
Media Finland	434,0	420,0	3 %	420,0
Media Netherlands	310,2	322,7	-4 %	429,5
Learning	273,5	279,8	-2 %	279,8
Muut toiminnot	-0,3	-0,2	-15 %	-0,2
Yhteensä	1 017,4	1 022,3	0 %	1 129,0

Operatiivinen käyttökate oli 275 milj. euroa (2017: 344, oikaistu 280). Operatiivinen liikevoitto kasvoi 179 milj. euroon (2017: 172, oikaistu 175), mikä vastaa liikevoittoprosenttia 17,6 % (2017: 15,3 %, oikaistu 17,1 %). Media Netherlandsin ja Learningin tulos nousi, kun taas Media Finlandin laski. Media Finlandin vuoden 2017 kolmen ensimmäisen vuosineljänneksen operatiivinen liikevoitto sisältää 4 milj. euron kertaluonteisen oikaisun, joka liittyy muutoksiin kirjanpidossa käytetyissä estimaateissa.

Operatiivinen liikevoitto segmentteittäin

milj. euroa	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017 oikaistu	Muutos	Q1-Q3 2017
Media Finland	52,8	55,7	-5 %	55,7
Media Netherlands	52,9	48,9	8 %	46,6
Learning	79,0	77,2	2 %	77,2
Muut toiminnot	-5,7	-7,2	21 %	-7,2
Yhteensä	179,0	174,6	3 %	172,3

Liikevoitto oli 168 milj. euroa (2017: -262, oikaistu 165) ja se sisälsi -11 milj. euroa (2017: -434; oikaistu -7) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Niihin sisältyvät rakennejärjestelykulut muodostuvat pääosin vapautuneiden toimitilojen vuokrasopimukseen ja lopetettuihin IT-palveluihin liittyvistä varauksista Belgiassa sekä Learningissä käynnissä olevan liiketoiminnan muutosohjelman ("High Five") kuluista. Myyntivoitot liittyvät Sanoma Balticsin myymiseen huhtikuussa 2017 ja kiinteistön myyntiin Suomessa. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät eläkejärjestelyyn liittyvän suorituksen Belgiassa.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017
Liikevoitto	167,9	-261,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-19,4	-14,4
Arvon alentumiset		-7,8
Myyntivoitot/-tappiot	4,7	-414,2
Muut	3,6	2,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-11,1	-433,9
Operatiivinen liikevoitto	179,0	172,3

Operatiivisen liikevoiton muodostumisen yksityiskohdat segmenttitasolla on esitetty sivulla 21.

Nettorahoituserät laskivat ja olivat yhteensä -14 milj. euroa (2017: -16). Parannus johtui korollisen vieraan pääoman vähenemisestä.

Tulos ennen veroja oli 154 milj. euroa (2017: -276). Tuloverot olivat 36 milj. euroa (2017: 41). Tilikauden tulos oli 118 milj. euroa (2017: -318) ja lopetetut toiminnot mukaan lukien 131 milj. euroa (2017: -314).

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,77 euroa (2017: 0,69, oikaistu 0,70). Osakekohtainen tulos oli 0,71 euroa (2017: -1,12, oikaistu 0,66) ja lopetetut toiminnot mukaan lukien 0,79 euroa (2017: -1,09, oikaistu 0,68).

Taloudellinen asema ja rahavirta

Syyskuun 2018 lopussa konsernitaseen loppusumma oli 1 685 milj. euroa (2017: 1 731).

Korollisen nettovelan määrä oli 392 milj. euroa (2017: 519). Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 1,6 (2017: 2,4) ollen selvästi alle konsernin pitkän aikavälin tavoitetason (< 2,5).

Oma pääoma oli 626 milj. euroa (2017: 535). Omavaraisuusaste oli 40,9 % (2017: 33,9 %).

Tammi–syyskuussa 2018 konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 61 milj. euroa (2017: 48). Alhaisemmat nettorahoituskulut ja positiivinen käyttöpääoman kehitys paransivat rahavirtaa, mutta korkeammat verot ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät kertaluonteiset kustannukset kumosivat osittain positiivisen vaikutuksen. Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 22 milj. euroa (2017: 25). Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla nousi 40 milj. euroon (2017: 23), eli 0,24 euroon (2017: 0,14) osakkeelta.

Yritysostot ja yritysmyyntit

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä Belgian naistenlehtien tuotevalikoimansa Roularta Media Groupille. Myydyn liiketoiminnan yritysarvo on 34 milj. euroa. Myydyn liiketoiminnan liikevaihto oli 81 milj. euroa ja operatiivinen liikevoitto 7 milj. euroa (liikevoittoprosentti 8,1 %) vuonna 2017. Myyty liiketoiminta on luokiteltu Sanoman taloudellisessa raportoinnissa lopetetuksi toiminnoksi. Kauppa saatettiin päätökseen 29.6.2018. Kauppaan liittyvät rakennejärjestelykustannukset, myyntivoitot ja vastaavat kertaerät olivat 12 milj. euroa. Nettovoitto kirjattiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä lopetettujen toimintojen tammi–kesäkuun 2018 nettotulokseen (tarkempi täsmäytyslaskelma on esitetty sivulla 21). Lisäksi vapautuneiden toimitilojen vuokrasopimukseen ja lopetettuihin IT-palveluihin liittyvä 13 milj. euron varaus kirjattiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä jatkuvien toimintojen vuoden 2018 tammi–syyskuun tulokseen. Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 36.

Sanoma ilmoitti 7.3.2018 tehneensä sopimuksen N.C.D. Production Ltd:n ja sen konserniyhtiöiden festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnan ostamisesta. Ostettujen toimintojen liikevaihto vuonna 2017 oli n. 20 milj. euroa. Ostetut toiminnot on siirretty uuteen perustettavaan yhtiöön, josta Sanoma omistaa 60 % ja N.C.D. Productionin aiempi omistaja loput. Kauppa saatettiin päätökseen 18.4.2018 ja hankittu liiketoiminta raportoidaan osana Media Finland -segmenttiä vuoden 2018 toisesta vuosineljänneksestä alkaen.

Sanoma ilmoitti 26.6.2018 kasvattaneensa omistusosuuttaan 95 %:iin hollantilaisessa datamarkkinointi- ja ostohyvituspalvelu Scoupyssa aiemmasta 72 %:sta. Scoupy:n liikevaihto oli n. 7 milj. euroa vuonna 2017. Jäljellä oleva 5 %:n omistusosuus jää Scoupy:n perustajaosakkaiden omistukseen. Perustajaosakkaat jatkavat Scoupy:n palveluksessa keskittyen liiketoiminnan kehittämiseen muissa kuin johtotehtävissä. Scoupy raportoidaan jatkossakin osana Media Netherlands -segmenttiä.

Sanoma ilmoitti 27.6.2018 kasvattaneensa omistusosuuttaan Suomen Tietotoimistosta (STT) 75 %:iin aiemmasta 33 %:sta hankkimalla Alma Median ja TS-Yhtymän STT:n osakkeet. STT:n liikevaihto oli n. 12 milj. euroa vuonna 2017. STT raportoidaan osana Media Finland -segmenttiä 27.6.2018 alkaen.

Muutoksia yhtiön johdossa

Sanoma nimitti 6.9.2018 Rob Kolkmanin Sanoma Media Netherlandsin toimitusjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.1.2019 alkaen. Hän raportoi Sanoma Oyj:n toimitusjohtaja Susan Duinhovenille.

Sanoma ilmoitti 15.8.2018, että Marc Duijndam, Sanoma Media Netherlandsin toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen, lopetti Sanomalla yhteisen sopimuksen perusteella välittömästi. Sanoma Oyj:n toimitusjohtaja Susan Duinhoven toimii Sanoma Media Netherlandsin väliaikaisena toimitusjohtajana muiden tehtäviensä ohella 31.12.2018 asti.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanomaja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Aku Ankka, Me Naiset, Helsingin Sanomat, Oikotie, Ilta-Sanomat, Nelonen, Radio Suomipop ja Ruutu. Tavoitamme päivittäin lähes kaikki suomalaiset. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	150,7	131,3	15 %	434,0	420,0	3 %	570,4
Operatiivinen käyttökate	33,7	35,5	-5 %	107,3	120,4	-11 %	155,7
Operatiivinen liikevoitto	21,2	14,2	49 %	52,8	55,7	-5 %	65,5
prosentti	14,0 %	10,8 %		12,2 %	13,3 %		11,5 %
Liikevoitto *	19,8	13,5	46 %	51,9	63,6	-18 %	71,8
Käyttöomaisuusinvestoinnit	0,7	3,0	-76 %	3,0	5,9	-49 %	6,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 779	1 755	1 %	1 744

* Sisältäen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka olivat -1,4 milj. euroa kaudella Q3 2018, -0,7 milj. euroa kaudella Q3 2017, -0,9 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2018, 7,9 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2017 ja 6,2 milj. euroa vuonna 2017. Operatiivisen käyttökateen ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 21.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	2017
Painettu media	71,4	74,5	-4 %	219,9	232,0	-5 %	313,3
Muu kuin painettu media	79,4	56,9	40 %	214,1	188,0	14 %	257,1
Liikevaihto yhteensä	150,7	131,3	15 %	434,0	420,0	3 %	570,4

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	2017
Mainosmyynti	55,0	56,5	-3 %	182,1	191,9	-5 %	263,4
Tilausmyynti	49,7	52,4	-5 %	153,2	158,9	-4 %	211,9
Irtonumeromyynti	11,3	11,4	-1 %	33,5	33,4	0 %	44,3
Muut	34,8	11,0	216 %	65,1	35,9	82 %	50,8
Liikevaihto yhteensä	150,7	131,3	15 %	434,0	420,0	3 %	570,4

Muu liikevaihto koostuu pääosin festivaaleista ja tapahtumista, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Q3 2018

Media Finlandin liikevaihto kasvoi 151 milj. euroon (2017: 131). Kasvu johtui festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnan liikevaihdon hyvästä kehityksestä kesäkuukausille ajoittuvan korkeasesongin aikana. Sanoma vahvisti maaliskuussa 2018 asemaansa festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnassa hankkimalla N.C.D. Productionin. Digitaalinen tilausmyynti kasvoi edelleen Ruudun ja Helsingin Sanomien johdolla. Painetun median, erityisesti aikakauslehtien, tilausmyynti laski. Mainosmyynti laski painetun mainonnan alhaisempien volyymien vuoksi markkinakehityksen mukaisesti.

Kantar TNS:n syyskuun 2018 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat laskivat nettomääräisesti 1 % vuoden kolmannella vuosineljänneksellä. Sanomalehtimainonta väheni 8 %, aikakauslehtimainonta 3 %, kun taas TV-mainonta kasvoi 1 %, radiomainonta 2 % ja verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa 2 %.

Operatiivinen liikevoitto parani 21 milj. euroon (2017: 14), mikä vastaa liikevoittoprosenttia 14,0 % (2017: 10,8 %). Vuoden 2017 kolmannen vuosineljänneksen operatiivinen liikevoitto sisälsi jääkiekon SM-liigan televisiointioikeuksiin liittyvän 6 milj. euron alaskirjauksen. Hankitulla festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnalla oli positiivinen vaikutus tulokseen tietyistä integraatio- ja kertaluonteisista kustannuksista huolimatta. Paperin korkeampi hinta heikensi tulosta.

Liikevoitto oli 20 milj. euroa (2017: 14). Liikevoittoon sisältyi yhteensä -1 milj. euroa (2017: -1) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka muodostuivat rakennejärjestelykuluista.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 1 milj. euroa (2017: 3) ja koostuivat kunnossapitoinvestoinneista.

Sanoma Media Finland ilmoitti 8.10.2018 aloittavansa kohdennetut yt-neuvottelut tietyissä osissa mediamyyntiä, painoja ja mediayksiköitä. Enimmillään neuvottelut voivat johtaa henkilömäärän vähenemiseen n. 80:llä. Sanoma odottaa kirjaavansa yt-neuvotteluihin liittyvät kulut vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä Media Finlandin vuoden 2018 viimeisen vuosineljänneksen tulokseen.

Media Netherlands

Sanoma Media Netherlands käsittää Hollannin kuluttajamediatoiminnot, sisustuslehtiliiketoiminnan Belgiassa ja Aldipress -lehtijakelu-yhtiön. Vahvojen brändien monikanavainen tuotevalikoimamme on yksi markkinoiden johtavista ja sillä on vankka markkina-asema aikakauslehdissä, uutisissa, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa, verkkosivuilla ja sovelluksissa. Kehitämme menestyksekkäitä markkinointiratkaisuja mainostajille yhdistämällä sisältöä ja asiakastietoa. Yhteensä Media Netherlands tavoittaa kuukausittain yli 12 miljoonaa kuluttajaa.

Avainluvut

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017 oikaistu	Muutos	2017 oikaistu
Liikevaihto	106,0	103,9	2 %	310,2	322,7	-4 %	439,6
Operatiivinen käyttökate	19,7	16,0	23 %	57,0	55,3	3 %	77,2
Operatiivinen liikevoitto	18,6	14,0	33 %	52,9	48,9	8 %	68,1
prosentti	17,5 %	13,4 %		17,1 %	15,2 %		15,5 %
Liikevoitto *	19,1	11,3	69 %	44,6	41,4	8 %	55,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	0,3	0,2	62 %	1,5	1,7	-15 %	2,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 051	1 144	-8 %	1 132

* Sisältäen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka olivat 0,5 milj. euroa kaudella Q3 2018, -2,6 milj. euroa kaudella Q3 2017, -8,3 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2018, -7,5 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2017 ja -12,5 milj. vuonna 2017. Operatiivisen käyttökateen ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 21.

Avainluvut oikaisemattomilla vuoden 2017 vertailuluvuilla, jotka sisältävät myydyn Hollannin TV-liiketoiminnan (SBS), ovat sivulla 20.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017 oikaistu	Muutos	2017 oikaistu
Painettu media	64,0	64,9	-1 %	190,9	197,8	-3 %	262,1
Muu kuin painettu media	28,7	26,0	11 %	83,5	88,7	-6 %	129,2
Muut	13,3	13,0	2 %	35,7	36,1	-1 %	48,4
Liikevaihto yhteensä	106,0	103,9	2 %	310,2	322,7	-4 %	439,6

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017 oikaistu	Muutos	2017 oikaistu
Levikkimyynti	56,0	56,3	-1 %	164,1	166,5	-1 %	219,7
Tilausmyynti (painettu)	35,7	35,6	0 %	108,2	109,1	-1 %	144,2
Irtonumeromyynti (painettu)	20,3	20,7	-2 %	55,9	57,4	-3 %	75,5
Mainosmyynti	19,4	18,4	6 %	58,9	63,2	-7 %	89,6
Muut	30,6	29,2	5 %	87,2	93,0	-6 %	130,3
Liikevaihto yhteensä	106,0	103,9	2 %	310,2	322,7	-4 %	439,6

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista ja kirjoista.

Q3 2018

Media Netherlandsin liikevaihto pysyi vakaana 106 milj. eurossa (2017: 104). Datamarkkinointi- ja ostohyvituspalvelu Scoupyn liikevaihto kasvoi. Scoupyn liikevaihto on luokiteltu uudelleen ja siirretty muusta myynnistä mainosmyyntiin 1.7. alkaen. Vastaavat oikaisut on tehty Q1–Q3 2017 ja vuoden 2017 myyntilukuihin. Levikkimyynti pysyi vakaana. Mainosmyynnin lasku vuoden kolmella ensimmäisellä vuosineljänneksellä johtui Kieskeurig.nl-vertailusivuston myymisestä, jonka liikevaihto oli 5 milj. euroa tammi-syyskuussa 2017.

Operatiivinen liikevoitto parani merkittävästi 19 milj. euroon (2017: 14), mikä vastaa liikevoittoprosenttia 17,5 % (2017: 13,4 %). Tulosta paransivat erityisesti alhaisemmat markkinointi-, henkilöstö- sekä muut kiinteät kulut, jotka olivat seurausta Hollannin televisioliiketoiminnan SBS:n myymisen jälkeen toteutetusta organisaation virtaviivaistamisesta. Materiaali- ja palvelukulut olivat hieman edellisvuotta korkeammat myynnin rakenteen ja erityisesti paperin hintojen nousun takia.

Liikevoitto oli 19 milj. euroa (2017: 11). Liikevoittoon sisältyi yhteensä 1 milj. euroa (2017: -3) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Ne muodostuivat tietyistä rakennejärjestelykuluista ja varauksista muodostaen yhteenlaskettuna pienen nettovoiton vuosineljännekselle.

Learning

Sanoma Learning on Euroopan johtaviin lukeutuva oppimisen yhtiö, jonka ratkaisuja käyttää noin 10 miljoonaa oppilasta ja miljoona opettajaa. Monikanavaiset oppimiskäyttöjärjestelmämme auttavat oppilaita saavuttamaan hyviä oppimistuloksia ja tehostavat opettajien työtä perusopetuksessa ja ammatillisessa koulutuksessa. Paikallisten yhtiöidemme kautta tuemme maailman parhaisiin kuuluvia koulutusjärjestelmiä Puolassa, Hollannissa, Suomessa, Belgiassa ja Ruotsissa.

Avainluvut

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	136,3	145,7	-6 %	273,5	279,8	-2 %	318,3
Operatiivinen käyttökate	64,2	66,1	-3 %	111,1	107,2	4 %	100,0
Operatiivinen liikevoitto	53,4	56,1	-5 %	79,0	77,2	2 %	55,6
prosentti	39,2 %	38,5 %		28,9 %	27,6 %		17,5 %
Liikevoitto *	52,1	56,2	-7 %	76,1	67,6	13 %	43,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit	5,2	4,1	26 %	12,9	12,6	3 %	19,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 350	1 413	-5 %	1 401

* Sisältään vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka olivat -1,3 milj. euroa kaudella Q3 2018, 0,1 milj. euroa kaudella Q3 2017, -2,9 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2018, -9,6 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2017 ja -11,7 milj. vuonna 2017. Operatiivisen käyttökateen ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 21.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	2017
Puola	70,3	79,8	-12 %	79,7	89,7	-11 %	100,0
Hollanti	23,7	23,6	1 %	79,4	81,2	-2 %	91,6
Suomi	10,8	9,0	21 %	48,7	45,0	8 %	52,4
Ruotsi	9,5	10,2	-7 %	18,5	18,9	-2 %	22,5
Belgia	20,7	23,2	-11 %	45,9	45,4	1 %	52,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	1,3	-0,1		1,3	-0,3		-0,4
Liikevaihto yhteensä	136,3	145,7	-6 %	273,5	279,8	-2 %	318,3

Q3 2018

Learningin liikevaihto laski 136 milj. euroon (2017: 146). Liikevaihto laski Puolassa, missä markkinat palasivat normaalille tasolle vuoden 2017 kahden samanaikaisen opetussuunnitelmauudistuksen aiheuttaman voimakkaan kasvun jälkeen. Liikevaihdon laskua lievensi markkinaosuuden vahvistuminen edelleen. Liikevaihto jatkoi kasvuaan Suomessa vuoden 2018 loppuun kestävä opetussuunnitelmauudistuksen tukemana. Hollannissa liikevaihto pysyi vakaana toisen asteen koulutusmarkkinoiden laskusta huolimatta. Belgiassa liikevaihto laski vuosineljänneksen aikana, mutta oli vakaana vuoden ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana. Ruotsissa liikevaihto kasvoi paikallisessa valuutassa laskettuna, mutta laski euroiksi muunnettuna.

Learning-liiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä ensimmäisen ja viimeisen vuosineljänneksen ollessa tyypillisesti tappiollisia.

Operatiivinen liikevoitto laski hieman ja oli 53 milj. euroa (2017: 56). Käynnissä olevan liiketoiminnan muutosohjelman ("High Five") hyödyt, kasvavien liiketoimintojen kannattavuuden hyvä kehitys sekä alhaisemmat markkinointi- ja kehityskulut Puolassa kompensoivat osittain alhaisemman liikevaihdon negatiivista tulosvaikutusta.

Liikevoitto oli 52 milj. euroa (2017: 56). Liikevoittoon sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -1 milj. euroa (2017: 0) ja ne muodostuivat käynnissä olevaan liiketoiminnan muutosohjelmaan ("High Five") liittyvistä rakennejärjestelykuluista.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 5 milj. euroa (2017: 4) ja ne koostuivat digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin liittyvistä investoinneista.

Henkilöstö

Tammi–syyskuussa 2018 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 4 453 (2017: 4 845). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Media Finland 1 779 (2017: 1 755), Media Netherlands 1 051 (2017: 1 390), Learning 1 350 (2017: 1 413) ja muut toiminnot 273 (2017: 286). Syyskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 4 497 (2017: 4 467).

Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita osakepohjaisten maksujen kulukirjaukset mukaan lukien yhteensä 227 milj. euroa (2017: 257).

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Syyskuun 2018 lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 milj. euroa (2017: 71) ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2017: 162 812 093) sisältäen 799 293 (2017: 316 519) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 0,5 % (2017: 0,2 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 162 766 370 (2017: 162 495 574).

Sanomalla oli syyskuun 2018 lopussa 21 503 (2017: 21 100) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Omat osakkeet

Sanoma osti omia osakkeitaan vuoden 2018 kolmannen vuosineljänneksen aikana. Takaisinostot alkoivat 22.8.2018 ja päättyivät 12.10.2018. Tänä aikana Sanoma hankki yhteensä 900 000 omaa osaketta keskihintaan 8,57 euroa osakkeelta. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Omat osakkeet hankittiin varsinaisen yhtiökokouksen 22.3.2018 antaman valtuutuksen perusteella käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Takaisinostojen jälkeen Sanomalla oli hallussaan 1 061 293 omaa osaketta, joka vastaa 0,7 % yhtiön kaikista osakkeista.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Syyskuun 2018 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1 379 milj. euroa (2017: 1 500) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 8,48 euroa (2017: 9,23). Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen kurssi tammi–syyskuussa Nasdaq Helsingissä oli 9,35 euroa (2017: 8,22). Alin kaupantekokurssi oli 8,18 euroa (2017: 7,58) ja korkein 11,47 euroa (2017: 9,41).

Tammi–syyskuussa osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 282 milj. euroa (2017: 207). Kaupankäynnin volyyymi oli 30 milj. (2017: 25) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 159 tuhatta (2017: 133) osaketta. Osakkeen vaihto oli n. 18 % (2017: 16 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla oli 614 milj. euroa (2017: 480). Tammi–syyskuussa 2018 kaikesta kaupankäynnistä 54 % (2017: 57 %) tapahtui Nasdaq Helsingin ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, www.fragmentation.fidessa.com)

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 22.3.2018 Helsingissä. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2017 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen sekä myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2017.

Osinko vuodelta 2017 asetettiin hallituksen esityksen mukaisesti 0,35 euroon osakkeelta (2016: 0,20 euroa). Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,20 euroa osakkeelta maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 26.3.2018 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 4.4.2018. Toinen erä, 0,15 euroa osakkeelta, maksetaan marraskuussa 2018 osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päätti kokouksessaan 23.10.2018, että osingon toisen erän täsmäytyspäivä on 25.10.2018 ja maksupäivä 1.11.2018.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Antti Herlin, Anne Brunila, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Antti Herlin. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2019 päättyessä. Hallituksen jäsenten palkkiot pysyvät ennallaan.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä.

Hallitus valtuutettiin päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen (n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista) hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2019 saakka ja se päättää vuoden 2017 varsinaisen yhtiökokouksen antaman vastaavan valtuutuksen.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosineljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Hiljattain yritysostolla vahvistettu Suomen tapahtumaliiketoiminta on keskittynyt toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle. Learningin liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannelle vuosineljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com.

Media- ja oppimisliiketoiminnan yleiset liiketaloudelliset riskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen sekä julkisten ja yksityisten koulutusinvestointien kehitykseen. Yleinen talouskehitys ja kuluttajien luottamus vaikuttavat voimakkaasti etenkin mediamainonnan volyyymiin. Yleinen taloudellinen tilanne Sanoman toimintamaissa ja toimialan suhdanteet voivat vaikuttaa Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen. Markkinatilanteen tiukkuuden jatkuminen ja hyvän taloudellisen tilanteen vauhdittama kasvava kysyntä voivat vaikuttaa epäedullisesti painopaperin hintoihin.

Monet Sanoman tunnistamista strategisista riskeistä liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, jotka koskevat sekä kuluttajakäyttäytymisen muutoksia että suoria ja epäsuoria vaikutuksia yritysasiakkaiden käyttäytymiseen. Muutostekijöitä ovat digitalisaation ja mobilisaation jatkuminen ja maksuttomien televisiokanavien katsomiseen käytetyn ajan väheneminen. Sanoma vastaa haasteeseen toimenpiteillä kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista ja mobilisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Yksityisyys ja tietosuojat ovat olennainen osa Sanoman liiketoimintaa. Tietoturvaan liittyvien riskien merkitys lisääntyy digitaalisen liiketoiminnan kasvaessa. Sanoma on investoinut tietoturvaan liittyviin teknologioihin, ja yhtiöllä on konserninlaajuinen ohjelma, jolla varmistetaan, että työntekijät osaavat soveltaa tietoturvan ja yksityisyyden käytäntöjä päivittäisessä työssään. Tilaaajien ja asiakkaiden tietojen käyttöä koskevien säännösten muutoksilla voi olla negatiivinen vaikutus Sanoman kykyyn hankkia tilaajia medioilleen ja hyödyntää tietoa liiketoiminnassaan.

Sanoma altistuu poliittisille riskeille etenkin Puolassa, jossa lainsäädännön muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus oppimisliiketoimintaan. Digitaalisiin sisämarkkinoihin liittyvillä EU-tason muutoksilla voi olla Sanoman kannalta merkittävä vaikutus laadukkaaseen televisiosisällön kustannustehokkaaseen hankintaan Suomen markkinoille.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat omaan pääomaan ja arvonalentumisiin liittyvät riskit.

Syyskuun 2018 lopussa Sanoman konsernitaseeseen sisältyi 1 195 milj. euroa (2017: 1 197) liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä. Suurin osa niistä liittyi mediatoimintoihin Hollannissa. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin.

Taloudelliset katsaukset ja yhtiökokous 2019

Sanoma julkistaa taloudelliset katsauksensa vuonna 2019 seuraavasti:

Tilinpäätöstiedote vuodelta 2018	keskiviikkona 6.2. n. klo 8.30
Osavuositiedot 1.1.–31.3.2019	tiistaina 30.4. n. klo 8.30
Puolivuositiedot 1.1.–30.6.2019	torstaina 25.7. n. klo 8.30
Osavuositiedot 1.1.–30.9.2019	perjantaina 25.10. n. klo 8.30

Sanoman tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus vuodelta 2018 julkistetaan viikolla 10, joka alkaa 4.3.2019. Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2019 on suunniteltu pidettäväksi keskiviikkona 27.3.2019 Helsingissä.

Helsinki, 23.10.2018

Hallitus
Sanoma Oyj

Avainlukuja oikaisemattomilla vuoden 2017 vertailuluvuilla *

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	393,0	380,8	3 %	1 017,4	1 129,0	-10 %	1 434,7
Operatiivinen käyttökate	117,7	116,4	1 %	274,6	343,9	-20 %	392,3
prosentti	29,9 %	30,6 %		27,0	30,5 %		27,3 %
Operatiivinen liikevoitto	91,0	81,4	12 %	179,0	172,3	4 %	176,7
prosentti	23,2 %	21,4 %		17,6	15,3 %		12,3 %
Liikevoitto	88,9	78,7	13 %	167,9	-261,7	164 %	-240,5
Tilikauden tulos **	67,6	56,6	20 %	130,5	-314,2	142 %	-299,3
Liiketoiminnan rahavirta **	89,7	85,6	5 %	61,1	48,2	27 %	141,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit ** ' ***	7,3	10,2	-28 %	21,5	27,0	-20 %	36,5
Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla **	82,4	75,4	9 %	39,6	21,2	87 %	104,7
Omavaraisuusaste **				40,9 %	33,9 %		38,2 %
Nettovelka **				391,9	518,7		391,8
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen **				1,6	2,4		1,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				4 453	4 845	-8 %	4 746
Operatiivinen tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,42	0,35	19 %	0,77	0,69	12 %	0,70
Operatiivinen tulos/osake, euroa **	0,42	0,36	17 %	0,78	0,71	10 %	0,72
Tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,41	0,34	21 %	0,71	-1,12	164 %	-1,02
Tulos/osake, euroa **	0,41	0,35	19 %	0,79	-1,09	172 %	-1,00
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa **	0,55	0,53	4 %	0,37	0,30	26 %	0,87
Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla/osake, euroa **	0,50	0,46	9 %	0,24	0,13	86 %	0,64

* Vuoden 2017 luvut on oikaistu johtuen IFRS 15 -standardin käyttöönotosta. Oikaistut luvut julkaistiin 27.3.2018. Lisätietoja oikaisusta on laadintaperiaatteissa s. 25.

** Sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot

*** Aikaisemmin käyttöomaisuusinvestoinnit esitettiin suoriteperusteisesti.

Avainlukuja oikaisemattomilla vuoden 2017 vertailuluvuilla, Media Netherlands *

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	106,0	103,9	2 %	310,2	429,5	-28 %	546,4
Operatiivinen käyttökate	19,7	16,0	23 %	57,0	119,1	-52 %	141,0
Operatiivinen liikevoitto	18,6	14,0	33 %	52,9	46,6	14 %	65,8
prosentti	17,5 %	13,4 %		17,1 %	10,8 %		12,0 %
Liikevoitto *	19,1	11,3	68 %	44,6	-380,1	112 %	-366,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit	0,3	0,2	62 %	1,5	3,5	-59 %	4,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 051	1 390	-24 %	1 316

* Sisältäen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka olivat 0,5 milj. euroa kaudella Q3 2018, -2,4 milj. euroa kaudella Q3 2017, -8,3 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2018, -432,0 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2017 ja -437,1 vuonna 2017. Operatiivisen käyttökateen ja liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 21.

Operatiivisen liikevoiton muodostuminen

Jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	2017
LIIKEVOITTO	88,9	78,7	167,9	-261,7	-240,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Media Finland					
Myyntivoitot/ -tappiot			2,3	10,8	10,8
Rakennearjestelykulut	-1,4	-0,7	-3,2	-2,9	-4,5
Media Netherlands					
Myyntivoitot/ -tappiot *		0,2		-424,9	-424,9
Rakennearjestelykulut	-3,1	-2,6	-11,9	-7,1	-12,1
Muut					
Belgian etuusperustaisen eläkejärjestelyn muutos	3,6		3,6		
Learning					
Arvon alentumiset				-7,8	-7,8
Rakennearjestelykulut	-1,3	-2,3	-2,9	-4,2	-6,2
Muut					
Etuusperustaisen eläkejärjestelyn muutos		2,4		2,4	2,3
Muut yhtiöt					
Myyntivoitot/ -tappiot	1,4		2,4		25,8
Rakennearjestelykulut	-1,4	0,3	-1,5	-0,2	-0,5
VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	-2,1	-2,8	-11,1	-433,9	-417,2
OPERATIIVINEN LIIKEVOITTO, JATKUVAT TOIMINNOT	91,0	81,4	179,0	172,3	176,7
Poistot ja arvonalentumiset	26,9	35,1	95,8	146,6	191,0
Poistoihin ja arvonalentumisiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,2	0,1	0,2	-25,1	-24,6
OPERATIIVINEN KÄYTTÖKATE, JATKUVAT TOIMINNOT	117,7	116,4	274,6	343,9	392,3
Arvon alentumiset					-0,1
RAHOITUSTUOTTOJEN JA -KULUJEN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT					-0,1
MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OMISTAJIEN OSUUTEEN SISÄLTYYVÄT VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT *				138,4	138,4
Myyntivoitot/ -tappiot **			33,0		
Arvon alentumiset			-0,4		-2,5
Rakennearjestelykulut		-0,2	-20,9	-0,5	-0,5
Muut			3,6		
LOPETETTUJEN TOIMINTOJEN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT		-0,2	15,3	-0,5	-3,1

* Vuoden 2017 liikevoittoon sisältyvä -424,2 milj. euron tappio ja määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyvä 138,3 milj. euron oikaisu liittyvät SBS:n myymiseen, Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen on -286,2 milj. euroa.

** Vuonna 2018 33,0 milj. euron myyntivoitto liittyy Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman myyntiin.

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	Q3 2018	Oikaistu Q3 2017	Q1-Q3 2018	Oikaistu Q1-Q3 2017	Oikaistu 2017
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA TILIKAUDEN TULOS	67,1	56,2	128,9	-177,7	-162,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	1,3	2,1	-1,3	293,3	280,5
OPERATIIVINEN EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA TILIKAUDEN TULOS	68,3	58,3	127,6	115,5	117,8
Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin	163 136 685	162 495 574	163 280 614	162 460 568	162 544 637
OPERATIIVINEN OSAKEKOHTAINEN TULOS	0,42	0,36	0,78	0,71	0,72

* Operatiivista osakekohtaista tulosta laskettaessa on vähennetty vero vaikutus sekä määräysvallattomien omistajien osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä.

Korollisen nettovelan muodostuminen

milj. euroa	30.9.2018	30.9.2017	31.12.2017
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	200,9	200,0	196,3
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	224,1	355,4	216,1
Rahavarat	-33,1	-36,7	-20,6
Korollinen nettovelka	391,9	518,7	391,8

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

Jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu Q2 2017	Oikaistu Q3 2017	Oikaistu Q4 2017	Oikaistu 2017
LIIKEVAIHTO	261,6	362,9	393,0	329,8	418,5	380,8	305,7	1 434,7
Liiketoiminnan muut tuotot	6,2	9,0	6,4	8,3	16,0	6,0	34,4	64,8
Materiaalit ja palvelut *	-88,3	-119,0	-152,2	-98,3	-129,9	-131,3	-109,7	-469,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-77,7	-78,5	-71,2	-89,3	-89,3	-78,4	-83,1	-340,1
Liiketoiminnan muut kulut * ' **	-58,3	-72,0	-61,4	-492,9	-104,1	-64,4	-82,8	-744,1
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,0	1,0	1,4	1,0	1,3	1,0	1,1	4,4
Poistot ja arvonalentumiset	-36,2	-32,7	-26,9	-70,7	-40,8	-35,1	-44,3	-191,0
LIIKEVOITTO	8,4	70,6	88,9	-412,1	71,8	78,7	21,2	-240,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,9	0,2	0,1	1,4
Rahoitustuotot	1,2	2,2	0,5	4,7	5,5	0,8	1,8	12,9
Rahoituskulut	-4,5	-8,0	-5,4	-11,3	-10,0	-5,4	-9,4	-36,2
TULOS ENNEN VEROJA	5,1	64,8	84,0	-418,7	68,2	74,3	13,8	-262,4
Tuloverot	-1,5	-18,4	-16,4	-1,5	-21,3	-18,6	2,2	-39,1
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	3,6	46,4	67,6	-420,2	46,9	55,7	16,0	-301,6
LOPETETUT TOIMINNOT								
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-8,7	21,6	-	0,2	2,3	0,9	-1,2	2,3
TILIKAUDEN TULOS	-5,1	68,0	67,6	-420,0	49,2	56,6	14,8	-299,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	3,2	45,7	67,1	-282,3	45,9	55,3	16,2	-165,0
Määräysvallattomille omistajille **	0,4	0,7	0,6	-137,9	1,1	0,4	-0,2	-136,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	-8,7	21,6	-	0,2	2,3	0,9	-1,2	2,3
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-	-	-	-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	-5,4	67,3	67,1	-282,0	48,1	56,2	15,0	-162,7
Määräysvallattomille omistajille **	0,4	0,7	0,6	-137,9	1,1	0,4	-0,2	-136,6
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,02	0,28	0,41	-1,74	0,28	0,34	0,10	-1,02
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,02	0,28	0,41	-1,74	0,28	0,34	0,10	-1,02
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-0,05	0,13	-	0,00	0,01	0,01	-0,01	0,01
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-0,05	0,13	-	0,00	0,01	0,01	-0,01	0,01
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,03	0,41	0,41	-1,74	0,30	0,35	0,09	-1,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,03	0,41	0,41	-1,74	0,30	0,34	0,09	-1,00

* Suoraan myyntiin liittyvät myynti- ja komissiokulut on siirretty muista liiketoiminnan kuluista materiaalit ja palvelut -ryhmään.

** Vuonna 2017 liikevoittoon sisältyvä -424,2 milj. euron tappio ja määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyvä 138,3 milj. euron oikaisu liittyivät SBS:n myyntiin. Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen oli -286,2 milj. euroa.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu Q2 2017	Oikaistu Q3 2017	Oikaistu Q4 2017	Oikaistu 2017
Media Finland	137,0	146,2	150,7	144,1	144,5	131,3	150,4	570,4
Media Netherlands	95,8	108,4	106,0	149,5	176,1	103,9	116,9	546,4
Learning	28,9	108,3	136,3	36,2	97,9	145,7	38,5	318,3
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,4
Yhteensä	261,6	362,9	393,0	329,8	418,5	380,8	305,7	1 434,7

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu Q2 2017	Oikaistu Q3 2017	Oikaistu Q4 2017	Oikaistu 2017
Media Finland	11,6	20,5	19,8	19,6	30,5	13,5	8,2	71,8
Media Netherlands	16,9	8,7	19,1	-408,4	16,9	11,3	14,2	-366,0
Learning	-18,4	42,4	52,1	-11,4	22,8	56,2	-23,7	43,9
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,7	-0,9	-2,1	-11,8	1,5	-2,4	22,6	9,8
Yhteensä	8,4	70,6	88,9	-412,1	71,8	78,7	21,2	-240,5

Operatiivinen liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu Q2 2017	Oikaistu Q3 2017	Oikaistu Q4 2017	Oikaistu 2017
Media Finland	13,1	18,6	21,2	19,0	22,4	14,2	9,8	65,5
Media Netherlands	14,9	19,5	18,6	8,9	23,7	14,0	19,2	65,8
Learning	-18,0	43,7	53,4	-10,9	31,9	56,1	-21,6	55,6
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,7	-1,9	-2,1	-1,9	-2,4	-2,9	-3,0	-10,2
Yhteensä	8,2	79,8	91,0	15,2	75,7	81,4	4,4	176,7

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 30.9.2018 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Sovelletut uudet ja muutetut standardit

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista ja täsmennykset standardiin (sovellettava 1.1.2018 ja sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardin mukaan tuotot kirjataan määrään, jonka yhteisö odottaa saavansa, kun tavara on toimitettu tai palvelu suoritettu asiakkaalle. IFRS 15 tarjoaa entistä jäsenellymmän lähestymistavan myyntituottojen tunnistamiseen ja kirjaamiseen.

Sanoman merkittävimmät tuotot tulevat sanomalehtien ja aikakauslehtien kustantamisesta (levikki- ja mainosmyynti), televisio- ja radiotoiminnoista, verkko- ja mobiilitoiminnoista ja oppimiskorjauksista. Keskeiset tuottosopimukset on arvioitu ja dokumentoitu kaikkien tuottovirtojen osalta. Aikakauslehtien ja sanomalehtien kustantamisen osalta merkittävin havainto on tarve tunnistaa lisäsuoritusveloitteet tapauksissa, joissa uusille tilaajille annetaan tilaajalahjoja, jotka kirjataan tietynä aikana. Televisio- ja radiotoimintojen tuottojen kirjaaminen on vahvasti sidoksissa yksittäisiin suoritusveloitteisiin, joten IFRS 15 -standardin vaikutus on vähäinen. Oppimiskorjauksien osalta merkittävimmät havainnot liittyvät yhdistelmätuotteista eli painettujen ja digitaalisten tuotteiden yhdistelmästä saatuihin tuottoihin. Joissakin tapauksissa on otettava huomioon useita suoritusveloitteita eri aikoina (ajan mittaan tai tietynä aikana) veloitteiden luonteen mukaisesti. IFRS 15 -standardin vaikutusta Sanoman liikevaihtoon vuositasona pidetään vähäisenä, mutta standardi vaikuttaa neljänneksen väliseen jaksotukseen. Sanoma sovelsi IFRS 15 -standardia takautuvasti 1.1.2017 lukien. IFRS 15 kumulatiivinen vaikutus on kirjattu avaavan taseen voittovaroihin 1.1.2017. Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutukset konsernin laajan tuloslaskelman vertailutietoihin julkaistiin erillisellä tiedotteella. Vaikutukset taseen ja rahavirtalaskelman vertailutietoihin näkyvät seuraavissa taulukoissa.

IFRS 15 vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	30.9.2017	31.12.2017
VARAT		
Laskennalliset verosaamiset	0,8	0,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,3	0,3
VARAT YHTEENSÄ	1,2	0,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	-9,4	-7,4
Laskennalliset verosaamiset	0,3	0,3
Verovelat	-2,8	-2,1
Ostovelat ja muut velat	13,1	10,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	1,2	0,9

IFRS 15 vaikutus konsernin rahavirtalaskelmaan

milj. euroa	Q1-Q3 2017	2017
LIIKETOIMINTA		
Tilikauden tulos	-3,2	-1,2
Oikaisut		
Tuloverot	-1,1	-0,3
Käyttöpääoman muutos	4,3	1,5
Liiketoiminnan rahavirta	-	-

IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja siihen tehdyt muutokset (voimaan 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla).

IFRS 9 korvaa nykyisen standardin IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. Standardi sisältää uudistetut rahoitusvarojen sekä -velkojen luokittelu- ja arvostamisperiaatteet sekä rahoitusvarojen arvonalentumisen arviointiin uuden, odotettuihin luottotappioihin perustuvan mallin. Tämän lisäksi suojauslaskentaa koskevat säännökset on uudistettu. Sanoma-konsernissa standardin soveltaminen muutti myyntisaamisten luottotappioiden kirjauskäytäntöä, rahoitusvarojen luokittelua sekä rahoitusvelan muutosten kirjanpitokäsittelyä. Tarkempi kuvaus standardin soveltamisen vaikutuksesta on 2017 vuoden tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa. Sanoma ei soveltanut standardia takautuvasti vaan oikaisi 1.1.2018 aloittavaa tasetta standardin soveltamisen vaikutuksella. IFRS 9 -standardin soveltamisen vaikutus Sanoma-konsernin lukuihin ei ole merkittävä.

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut muutos Classification and Measurement of Share-based Payment Transactions (voimaan 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla).

Muutokset kattavat kolme osa-aluetta: käteisvaroina maksettavien osakeperusteisten liiketoimien arvostaminen, nettona verojen jälkeen maksettavien osakeperusteisten liiketoimien luokittelu ja muutoksen kirjaaminen, kun käteisvaroina maksettava liiketoimi muutetaan omalla pääomalla maksettavaksi. Sanomalla on osakeperusteisesti maksettavia liiketoimia, joissa on nettoselvitysominaisuus verojen ennakonpidätykseen liittyen, joten muutos vaikutti Sanoman tilinpäätökseen. Muutosten mukaan Sanoman osakeperusteisesti maksettavat liiketoimet, joissa on nettoselvitysominaisuus, käsitellään kokonaisuudessaan omalla pääomalla maksettavana. Sanoma luokitteli aiemmin kirjatun velan omaan pääomaan 1.1.2018 aloittavassa taseessa.

IFRS 16 Vuokrasopimukset (voimassa 1.1.2019 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla).

Sanoma ottaa 1.1.2019 käyttöön uuden IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin. Standardin soveltamisessa käytetään yksinkertaistettua menetelmää (modified retrospective), jossa vertailulukuja ei oikaista. Sanoma on tarkastellut alustavasti standardin käyttöönoton vaikutuksia ja laatinut suuntaa-antavat arviot IFRS 16 -standardin vuosittaisista vaikutuksista tiettyihin avainlukuihin. Leasingvelat sisällytetään taseeseen, joten nettovelan arvioidaan kasvavan noin 200 milj. euroa ja nettovelan suhteen oikaistuun käyttökatteeseen olevan noin 0,6. Leasingvelkojen maksut ilmoitetaan rahoituksen rahavirrassa, jonka arvioidaan laskevan noin 28 milj. euroa. Vastaavasti liiketoiminnan rahavirran odotetaan paranevan noin 28 milj. euroa. Käyttökatteen arvioidaan kasvavan noin 28 milj. euroa, kun leasingkulut luokitellaan poistoiksi ja korkoiksi. Omavaraisuusasteen odotetaan laskevan noin 5 %-yksikköä.

Konsernin tuloslaskelma

Jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q3 2018	Oikaistu Q3 2017	Q1-Q3 2018	Oikaistu Q1-Q3 2017	Oikaistu 2017
LIIKEVAIHTO	393,0	380,8	1 017,4	1 129,0	1 434,7
Liiketoiminnan muut tuotot	6,4	6,0	21,6	30,4	64,8
Materiaalit ja palvelut *	-152,2	-131,3	-359,6	-359,5	-469,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-71,2	-78,4	-227,4	-256,9	-340,1
Liiketoiminnan muut kulut * ' **	-61,4	-64,4	-191,7	-661,3	-744,1
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,4	1,0	3,4	3,3	4,4
Poistot ja arvonalentumiset	-26,9	-35,1	-95,8	-146,6	-191,0
LIIKEVOITTO	88,9	78,7	167,9	-261,7	-240,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	0,2	-0,1	1,2	1,4
Rahoitustuotot	0,5	0,8	3,9	11,1	12,9
Rahoituskulut	-5,4	-5,4	-17,9	-26,8	-36,2
TULOS ENNEN VEROJA	84,0	74,3	153,9	-276,2	-262,4
Tuloverot	-16,4	-18,6	-36,2	-41,4	-39,1
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	67,6	55,7	117,6	-317,6	-301,6
LOPETETUT TOIMINNOT					
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		0,9	12,9	3,4	2,3
TILIKAUDEN TULOS	67,6	56,6	130,5	-314,2	-299,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:					
Emoyhtiön omistajille	67,1	55,3	116,0	-181,2	-165,0
Määräysvallattomille omistajille **	0,6	0,4	1,6	-136,4	-136,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:					
Emoyhtiön omistajille	-	0,9	12,9	3,4	2,3
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	67,1	56,2	128,9	-177,7	-162,7
Määräysvallattomille omistajille **	0,6	0,4	1,6	-136,4	-136,6
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,41	0,34	0,71	-1,12	-1,02
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,41	0,34	0,71	-1,12	-1,02
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-	0,01	0,08	0,02	0,01
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-	0,01	0,08	0,02	0,01
Osakekohtainen tulos, euroa	0,41	0,35	0,79	-1,09	-1,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,41	0,34	0,79	-1,09	-1,00

* Suoraan myyntiin liittyvät myynti- ja komissiokulut on siirretty muista liiketoiminnan kuluista materiaalit ja palvelut -ryhmään.

** Vuonna 2017 liikevoittoon sisältyvä -424,2 milj. euron tappio ja määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyvä 138,3 milj. euron oikaisu liittyivät SBS:n myyntiin. Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen oli -286,2 milj. euroa.

Myyty Belgian naistenlehtien liiketoiminta on luokiteltu lopetetuiksi toiminnoiksi vuonna 2017.

Konsernin laaja tuloslaskelma *

milj. euroa	Q3 2018	Oikaistu Q3 2017	Q1-Q3 2018	Oikaistu Q1-Q3 2017	Oikaistu 2017
Tilikauden tulos	67,6	56,6	130,5	-314,2	-299,3
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerojen muutos	0,6	-1,3	-0,5	1,3	2,7
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	4,4	3,0	1,7	11,0	6,9
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-0,9	-0,6	-0,4	-2,3	-1,9
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	4,1	1,2	0,8	10,0	7,7
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	71,7	57,7	131,3	-304,2	-291,6
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	71,1	57,3	129,7	-167,8	-155,0
Määräysvallattomille omistajille	0,6	0,4	1,6	-136,4	-136,6

* Konsernin laaja tulos sisältää jatkuvat ja lopetettut toiminnot.

Konsernitase

milj. euroa	30.9.2018	Oikaistu 30.9.2017	Oikaistu 31.12.2017
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	39,7	51,5	44,7
Sijoituskiinteistöt	11,3	23,9	13,9
Liikearvo	941,1	934,9	934,6
Muut aineettomat hyödykkeet	254,4	262,0	251,1
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	17,0	18,2	20,8
Myytävissä olevat sijoitukset		4,2	4,0
Muut sijoitukset	4,4		
Laskennalliset verosaamiset	15,3	26,9	18,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	21,4	17,9	22,7
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 304,7	1 339,4	1 309,8
Vaihto-omaisuus	44,7	45,9	40,5
Versaamiset	19,6	12,4	6,9
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	5,2	8,8	6,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	277,7	287,7	203,7
Rahavarat	33,1	36,7	20,6
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	380,4	391,5	277,8
Myytävänä olevat omaisuuserät			2,4
VARAT YHTEENSÄ	1 685,1	1 730,9	1 590,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Omat osakkeet	-5,8	-1,4	-1,4
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	203,3	209,8
Muu oma pääoma	345,0	257,8	265,8
	620,1	531,0	545,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	5,5	4,2	1,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	625,7	535,2	547,1
Laskennalliset verovelat	36,9	39,5	38,5
Eläkevelvoitteet	5,1	2,8	9,7
Varaukset	10,7	6,6	9,0
Rahoitusvelat	200,9	200,0	196,3
Ostovelat ja muut velat	12,2	12,4	19,7
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	265,8	261,2	273,3
Varaukset	29,0	18,3	17,1
Rahoitusvelat	224,1	355,4	216,1
Verovelat	38,6	38,5	13,0
Sopimukseen perustuvat velat	145,9	143,4	153,3
Ostovelat ja muut velat	356,0	379,0	359,7
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	793,6	934,5	759,2
Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat			10,6
VELAT YHTEENSÄ	1 059,4	1 195,7	1 043,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	1 685,1	1 730,9	1 590,1

Sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

milj. euroa	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto*	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	Yht.
Oma pääoma 31.12.2016	71,3	-2,1	203,3	440,5	713,0	289,5	1 002,5
IFRS 15 käyttöönoton vaikutus 1.1.2017				-6,1	-6,1		-6,1
Oma pääoma 1.1.2017	71,3	-2,1	203,3	434,4	706,8	289,5	996,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-167,8	-167,8	-136,4	-304,2
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				1,3	1,3		1,3
Osakkeiden luovutus		0,7		-0,7			
Osingonjako				-32,5	-32,5	-1,0	-33,5
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				23,1	23,1	-147,9	-124,8
Oma pääoma 30.9.2017	71,3	-1,4	203,3	257,8	531,0	4,2	535,2
Oma pääoma 31.12.2017	71,3	-1,4	209,8	265,8	545,4	1,7	547,1
IFRS 9 käyttöönoton vaikutus 1.1.2018				1,1	1,1		1,1
IFRS 2 muutoksen käyttöönoton vaikutus 1.1.2018				5,8	5,8		5,8
Oma pääoma 1.1.2018	71,3	-1,4	209,8	272,7	552,3	1,7	553,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä				129,7	129,7	1,6	131,3
Omien osakkeiden hankinta		-5,1			-5,1		-5,1
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				1,9	1,9		1,9
Osakkeiden luovutus		0,7		-0,7			
Osingonjako				-57,2	-57,2	-0,7	-57,9
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-1,4	-1,4	3,0	1,5
Oma pääoma 30.9.2018	71,3	-5,8	209,8	345,0	620,1	5,5	625,7

* Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Q1-Q3 2018	Oikaistu Q1-Q3 2017	Oikaistu 2017
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	130,5	-314,2	-299,3
Oikaisut			
Tuloverot	42,2	43,5	40,5
Rahoitustuotot ja -kulut	13,9	15,6	23,2
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-3,3	-4,6	-5,7
Poistot ja arvonalentumiset	96,4	147,4	195,1
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-38,3	446,2	420,3
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-59,9	-144,5	-167,2
Muut oikaisut	2,2	1,0	1,1
Oikaisut yhteensä	53,1	504,6	507,2
Käyttöpääoman muutos	-94,7	-111,8	-17,0
Saadut osingot	5,1	5,4	5,5
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-3,5	-11,2	-20,5
Maksetut verot	-29,4	-24,7	-34,7
Liiketoiminnan rahavirta	61,1	48,2	141,2
INVESTOINNIT			
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-21,5	-27,0	-36,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-13,6	-3,0	-4,6
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit *	6,3	9,0	47,6
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit **	11,2	237,8	238,2
Myönnettyt lainat	0,0	-0,1	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,9	0,3	0,3
Saadut korot	0,2	0,2	0,3
Investointien rahavirta	-16,6	217,1	245,2
Rahavirta ennen rahoitusta	44,6	265,3	386,4
RAHOITUS			
Osakemerkinnöistä saadut maksut			6,4
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset	2,2		
Omien osakkeiden hankkiminen	-5,1		
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	61,7	-72,8	-217,8
Muiden lainojen nostot	0,0	172,5	172,5
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-50,2	-331,0	-326,6
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-11,2	-7,4	-11,2
Maksetut osingot	-33,4	-33,5	-34,1
Rahoituksen rahavirta	-36,0	-272,2	-410,7
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	8,6	-6,9	-24,3
Rahavarojen kurssierot	-0,3	0,5	-0,2
Rahavarojen nettomuutos	8,3	-6,4	-24,5
Rahavarat kauden alussa	18,6	43,1	43,1
Rahavarat kauden lopussa	26,9	36,7	18,6

Sisältää jatkuvat ja lopetettut toiminnot.

* Aineellisten hyödykkeiden myynteihin vuonna 2017 sisältyy Ludviginkadulla Helsingissä sijaitsevan toimistokiinteistön myynti.

** Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman myynti sisältyy liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynteihin 30.9.2018. Vuonna 2017 myytyjä liiketoimintoja olivat SBS, Sanoma Baltics ja Kieskeurig.nl.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit 6,2 milj. euroa (2017: 0,0).

Segmenttitiedot

Hollannin SBS-televisiotoimintojen myynnin yhteydessä Sanoma päätti muuttaa segmenttiraportointiaan. Sen vuoksi Sanoma siirtyi raportoimaan kolme segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Media Finland, Sanoma Media Netherlands ja Sanoma Learning. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa.

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo, jonka monikanavaiseen valikoimaan kuuluvat sanoma- ja aikakauslehdet, TV, radio, livetapahtumat sekä verkko- ja mobiilipalvelut. Sanoma Media Netherlands käsittää Sanoman Hollannin kuluttajamediatoiminnot (aikakauslehdet, tapahtumat, yritysulkaisut, verkkopalvelut ja sovellukset) ja hollantilaisen Aldipress-lehtijakeluyhtiön. Sanoma Learning on monikanavaisten oppimiskäytäntöjen johtava tarjoaja Euroopassa. Sen päämarkkinat ovat Puola, Hollanti, Suomi, Belgia ja Ruotsi. Lopetetut toiminnot sisältävät Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman, jonka kaupan Sanoma sai päätökseen 29. kesäkuuta. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

IFRS 15 -standardin mukaan liikevaihdosta tulee esittää jakauma, joka heijastaa taloudellisten tekijöiden vaikutusta liikevaihdon luonteeseen, ajoitukseen tai siihen liittyviin epävarmuuksiin. Sanoma katsoo, että arvio tulee tehdä muun osavuositarkastuksessa julkistettavan tiedon yhteydessä. Sanoman osavuositarkastuksessa esittämä liiketoimintasegmenttikohtainen informaatio sisältää liikevaihdon jakauman kategorioittain (painettu/muu kuin painettu ja tilaus-/irtonumero-/mainosmyynti sekä Media Netherlandsin että Media Finlandin osalta) ja maittain Learningin osalta. Segmenttikatsausten ja selostuksen merkittävimmistä lähiajan riskeistä ja epävarmuustekijöistä katsotaan kuvaavan taloudellisten tekijöiden vaikutusta riittävästi.

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2018

milj. euroa	Media Finland	Media Netherlands	Learning	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	433,7	310,2	273,5		1 017,4	36,6		1 054,0
Sisäinen liikevaihto	0,3		0,0	-0,3		0,5	-0,5	
Liikevaihto	434,0	310,2	273,5	-0,3	1 017,4	37,1	-0,5	1 054,0
Liikevoitto	51,9	44,6	76,1	-4,7	167,9	18,8		186,7
Operatiivinen liikevoitto	52,8	52,9	79,0	-5,7	179,0	3,5		182,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,1				-0,1			-0,1
Rahoitustuotot				3,9	3,9			3,9
Rahoituskulut				-17,9	-17,9	0,0		-17,9
Tulos ennen veroja					153,9	18,8		172,7
Segmentin varat	258,2	748,7	741,3	-132,1	1 616,2			1 616,2

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2017 (Oikaistu)

milj. euroa	Media Finland	Media Nether- lands	Learning	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	419,8	429,5	279,8		1 129,0	58,0		1 187,0
Sisäinen liikevaihto	0,2		0,0	-0,2		0,9	-0,9	
Liikevaihto	420,0	429,5	279,8	-0,2	1 129,0	58,9	-0,9	1 187,0
Liikevoitto	63,6	-380,1	67,6	-12,8	-261,7	5,4		-256,3
Operatiivinen liikevoitto	55,7	46,6	77,2	-7,2	172,3	5,8		178,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,2	1,0			1,2			1,2
Rahoitustuotot				11,1	11,1	0,1	-0,1	11,1
Rahoituskulut				-26,8	-26,8	0,0	0,1	-26,7
Tulos ennen veroja					-276,2	5,5		-270,7
Segmentin varat	264,0	744,8	591,2	52,4				1 652,4

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	30.9.2018	30.9.2017	31.12.2017
Kirjanpitoarvo kauden alussa	44,7	57,8	57,8
Lisäykset	4,3	7,3	8,7
Liiketoimintojen hankinta	0,3	0,0	
Vähennykset	-0,7	-1,0	-3,3
Liiketoimintojen myynti	-0,1	-2,3	-2,7
Tilikauden poistot	-8,7	-10,7	-14,2
Tilikauden arvonalentumiset		-0,6	-3,0
Kurssierot ja muut muutokset	0,0	0,9	1,4
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	39,7	51,5	44,7

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankittujen liiketoimintojen varat ja velat käypään arvoon

milj. euroa	Q1-Q3 2018	2017
Aineelliset hyödykkeet	0,3	
Aineettomat hyödykkeet	14,1	3,2
Muut pitkäaikaiset varat	0,1	
Muut lyhytaikaiset varat	5,4	
Varat yhteensä	19,9	3,2
Pitkäaikainen vieras pääoma	-0,7	
Lyhytaikainen vieras pääoma	-3,3	-0,4
Velat yhteensä	-3,9	-0,4
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	15,9	2,8
Hankintahinta	18,6	2,9
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta	1,0	
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna	2,2	
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	-15,9	-2,8
Liikearvo hankinnoista	5,9	0,1

Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat

milj. euroa	Q1-Q3 2018	2017
Hankintahinta	11,2	14,0
Hankitun osuuden kirjanpitoarvo	0,4	2,6
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)	9,1	
Hankinnan vaikutus konsernin omaan pääomaan	-1,6	-11,4

Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla

milj. euroa	Q1-Q3 2018	2017
Hankintahinta	18,6	2,9
Hankittujen toimintojen rahavarat	-3,3	
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)	-1,8	0,1
Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla	13,5	3,1
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnoista maksettu kauppahinta	11,2	11,2

Q1-Q3 2018 -lukuun sisältyvät seuraavat hankitut liiketoiminnot: N.C.D. Production, TAT-Palvelut Oy, Tikkurila Festivaali ja Suomen Tietotoimisto (STT). Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankintoihin sisältyy Scoupyn lisähankinta. Lisätietoa merkittävimmistä hankinnoista on sivulla 9.

Myytyjen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin

milj. euroa	Belgia	Muut	Q1-Q3 2018	SBS	Muut	2017
Aineelliset hyödykkeet		0,1	0,1	2,6	0,1	2,7
Liikearvo		0,0	0,0	715,5	14,3	729,8
Muut aineettomat hyödykkeet	0,7		0,7	200,3	2,6	202,9
Vaihto-omaisuus	0,2		0,2			
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,5	0,2	1,7	38,3	0,7	39,0
Rahavarat		0,2	0,2	25,8	3,1	28,9
Varat yhteensä	2,4	0,5	2,9	982,5	20,8	1,003,3
Laskennalliset verovelat	-0,2		-0,2	-18,1	-0,6	-18,7
Rahoitusvelat				-46,0		-46,0
Ostovelat ja muut velat	-11,7	-0,3	-12,0	-112,4	-0,6	-113,0
Velat yhteensä	-11,9	-0,3	-12,2	-176,6	-1,1	-177,7
Vähemmistöosuuden muutos				-117,2		-117,2
Nettovarat	-9,5	0,2	-9,3	688,7	19,7	708,4
Myyntituloksen oikaisu					0,3	0,3
Myyntihinta	23,5	2,5	26,0	237,1	29,0	266,1
Myymiseen liittyvät kulut				-5,6	-0,3	-5,9
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)	33,0	2,3	35,3	-457,2	9,3	-448,0

Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa	Belgia	Muut	Q1-Q3 2018	SBS	Muut	2017
Tilikaudella kirjatut myyntihinnat	23,5	2,5	26,0	237,1	29,0	266,1
Myymiseen liittyvät kulut				-5,6	-0,3	-5,9
Myytyjen toimintojen rahavarat		-0,2	-0,2	-25,8	-3,1	-28,9
Kauppahintasaatavien maksu (+) / lisäys (-)	-16,2	0,9	-15,3		4,2	4,2
Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus	7,3	3,2	10,4	205,6	29,7	235,4

Lopetetut toiminnot vuonna 2018

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä naistenlehtien tuotevalikoimansa Belgiassa Roularta Media Groupille vuoden 2018 toisen neljänneksen loppuun mennessä. Sanoma sai kaupan päätökseen 29. kesäkuuta 2018. Toiminnot luokiteltiin lopetetuiksi toiminnoiksi. Lopetettujen toimintojen tulos, varat ja velat sekä rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

milj. euroa	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017
Liikevaihto	37,1	58,9
Liiketoiminnan muut tuotot	36,7	0,1
Materiaalit ja palvelut	-15,2	-25,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-24,4	-10,7
Liiketoiminnan muut kulut	-14,8	-16,9
Poistot ja arvonalentumiset	-0,5	-0,8
LIIKEVOITTO	18,8	5,4
Rahoitustuotot	-	0,1
Rahoituskulut	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	18,8	5,5
Tuloverot	-5,9	-2,1
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	12,9	3,4

Lopetettujen toimintojen kassavirrat

milj. euroa	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017
Liiketoiminnan rahavirta	-13,0	0,1
Investointien rahavirta	-0,1	-0,9
Rahoituksen rahavirta	-	-

Vastuusitoumukset

milj. euroa	30.9.2018	30.9.2017	31.12.2017
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Pantit	1,8	1,5	1,5
Muut	15,0	24,8	24,7
Yhteensä	16,8	26,3	26,2
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	224,1	264,4	249,4
Rojaltit	2,5	8,9	7,8
Muut vastuut	54,8	50,3	49,3
Yhteensä	281,4	323,6	306,4
Yhteensä	298,2	349,8	332,6

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 24,3 milj. euroa (2017: 26,6).

Johdannaissopimukset

milj. euroa	30.9.2018	30.9.2017	31.12.2017
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset (sis. kertyneet korot)			
Koronvaihtosopimukset		-0,1	
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset (positiiviset käyvät arvot)	0,2	0,3	1,1
Termiinisopimukset (negatiiviset käyvät arvot)	-0,3	-0,6	-1,7
Nimellisarvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset		100,0	
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	22,7	94,8	66,4

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.

Tunnuslukujen laskentakaavat

Omavaraisuusaste, %	=	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Nettovelkaantumisaste, %	=	$\frac{\text{Korolliset velat – rahavarat}}{\text{Oma pääoma yhteensä}} \times 100$
Tulos/osake (EPS)	=	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$
Liiketoiminnan rahavirta/osake	=	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$
Korollinen nettovelka	=	Korolliset velat – rahavarat
Käyttökate (EBITDA)	=	Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	=	Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelmaoikeudet ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	=	Myyntivoitot/-tappiot, rakennejärjestelykulut ja arvonalentumiset, jotka ylittävät 1 milj. euroa
Operatiivinen osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$