

s a n o m a



S

Selvitys muista kuin
taloudellisista tiedoista
2017

a n

m a

o

Sisällys

1	Positiivista vaikutusta luomassa	3
2	Toimintaperiaatteet ja niihin liittyvät due diligence -prosessit	4
3	Pääasialliset riskit ja niiden hallinta	4
4	Sisällön vaikutus	5
5	Datan vaikutus	6
6	Oppimisen vaikutus	6
7	Ympäristöasiat	7
8	Yhteiskuntaan ja työntekijöihin liittyvät asiat	7
9	Ihmisoikeudet	9
10	Korruption ja lahjonnan vastaisuuteen liittyvät asiat	9
11	Arvonluonti ja verojalanjälki	10
12	Seuraavat askeleet: Kohti parempaa tulevaisuutta	10

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

Tämä Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista vuodelta 2017 ('selvitys') on annettu Suomen kirjanpitolain (1376/2016, muutokseen) muita kuin taloudellisia tietoja koskevien julkistusvaatimusten mukaisesti. Selvityksen on hyväksynyt Sanoman hallitus ja se on annettu hallituksen toimintakertomuksesta erillisenä.

Sanoman lakisääteiset tilintarkastajat ovat tarkastaneet, että selvitys on annettu ja että se ei ole ristiriidassa Sanoman tilinpäätöksen kanssa. Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä Belgian naistenlehtien tuotevalikoimansa. Myyty liiketoiminta on luokiteltu vuoden 2017 tilinpäätöksessä lopetetuiksi toiminnoiksi. Ellei muuta ole mainittu, tässä selvityksessä esitetyt tiedot ja mittarit vuosilta 2017 ja 2016 sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot, joten selvityksen laajuus eroaa tältä osin tilinpäätöksen laajuudesta.

Selvitys kattaa kuvaukset muista kuin taloudellisista tiedoista seuraavilta aihealueilta:

- Sanoman liiketoimintaympäristö ja arvонуotimalli
- toimintaperiaatteet ja niihin liittyvät due diligence -prosessit
- seuraaviin osa-alueisiin liittyvät pääasialliset riskit ja niiden hallinta
 - tietosuojaja tietoturvallisuus
 - ympäristö
 - yhteiskunta ja työntekijät
 - ihmisoikeudet
 - korruption ja lahjonnan vastaisuus
- erityisesti Sanomaan liittyvien osa-alueiden vaikutus
 - sisällöt
 - data
 - oppiminen
 - arvонуonti ja verojalanjälki
- sääntelyn mukaiset osa-alueet
 - ympäristö
 - yhteiskunta ja työntekijät
 - ihmisoikeudet
 - korruption ja lahjonnan vastaisuus

Positiivista vaikutusta luomassa

Sanoma on median ja oppimisen yhtiö, jolla on merkittävä rooli markkinoilla, joilla se toimii. Kulttuuriset ja yhteiskunnalliset tavoitteemme perustuvat yhteisiin arvoihin: ihmisarvoon, demokratiaan ja vapauteen.

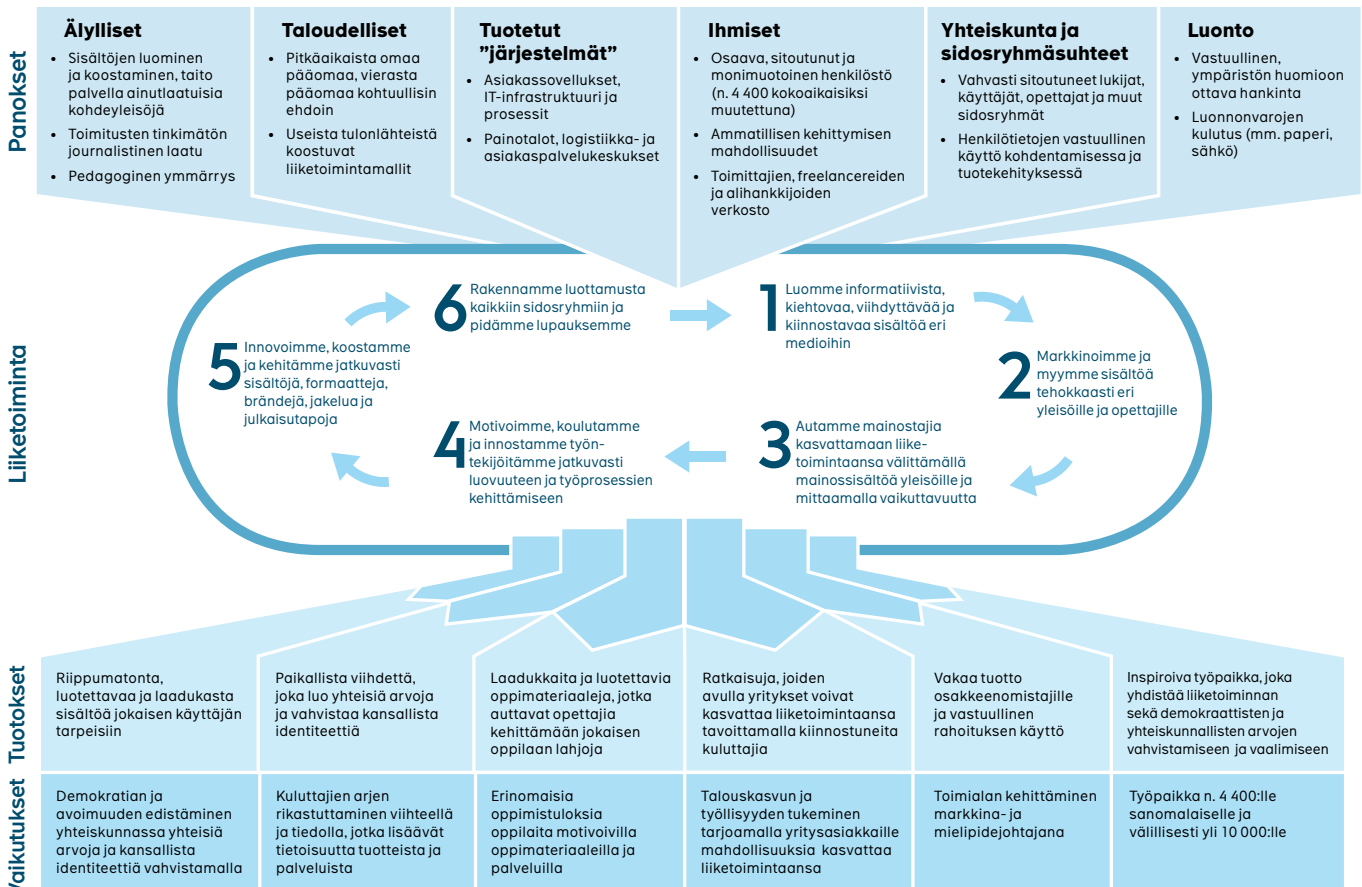
Sanoma vaikuttaa yhteiskuntaan

- tuottamalla kuluttajille mediasisältöä, joka auttaa rakentamaan kattavan kuvan maailmasta, ymmärtämään sen eri puolia ja muodostamaan mielipiteitä: Sanoman korkeiden journalististen periaatteiden mukaan tuotettu mediatarjonta edistää demokratiaa ja avoimuutta yhteiskunnassa
- rikastuttamalla kuluttajien arkea viihteellä, tiedolla ja inspiraatiolla
- tukemalla oppimistulosten paranemista oppilaita motivoivilla koulutussisällöillä ja -palveluilla
- auttamalla asiakkaitaan kasvattamaan liiketoimintaansa ja siten edistämään talouskasvua ja työllisyyttä.

Sanoman arvonluontimallissa kuvataan, mitä resursseja ja panoksia se hyödyntää mediasisältöjen ja oppimateriaalien kehittämisessä, tuottamisessa, kuratoinnissa ja jakelussa sekä niihin liittyvien palvelujen tuottamisessa. Siinä kuvataan myös Sanoman liiketoimintaprosessien tuotokset ja niiden vaikutus Sanoman yleisöihin, asiakkaisiin, yhteiskuntaan ja muihin sidosryhmiin.

Klikkaa kuvaa suuremmaksi

Sanoman arvonluonti



Toimintaperiaatteet ja niihin liittyvät due diligence -prosessit

Sanoma toimii vastuullisten liiketoimintakäytäntöjen mukaisesti ja edistää työntekijöiden vastuullista toimintaa yhteisillä säännöillä ja arvoilla sekä varmistamalla, että kaikki työntekijät sitoutuvat niihin. Sanoman toimintaperiaatteet rakentuvat yhtiön Eettisille ohjeille ja hallinnointiperiaatteille. Ne määrittelevät Sanoman eettisen ja vastuullisen liiketoiminnan. Eettiset ohjeet ovat erottamaton osa yhteisiä arvoja, jotka ohjaavat työtä ja päätöksentekoa Sanoma-konsernissa. Eettiset ohjeet määrittävät Sanoman liiketoimintaperiaatteet ja ne on julkaistu Sanoman verkkosivuilla.

Kaikkien Sanoman työntekijöiden on noudatettava Eettisiä ohjeita päivittäisessä työssään ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Sanoma odottaa myös liikekumppaniensa noudattavan vastaavia toimintaperiaatteita.

Erillisissä toimintaohjeissa on kuvattu tarkemmin, miten Sanoman toimintaa johdetaan ja ne luovat perustan päivittäiselle työlle. Sanoman hallitus hyväksyy uudet toimintaohjeet ja muutokset olemassa oleviin ohjeisiin. Kullekin toimintaohjeelle on nimetty organisaatiossa omistaja. Omistajat toimittavat tarvittavat ohjeiden muutokset ja uudet toimintaohjeet hallituksen hyväksyttäväksi kerran vuodessa tai tarpeen mukaan. Toimintaohjeet otetaan käyttöön tytäryhtiöissä niiden hallituksen hyväksytyä ne. Toimintaohjeet koskevat Sanoman kaikkia työntekijöitä, ja ne julkaistaan intranetissä.

Eettisten ohjeiden ja hallinnointiperiaatteiden lisäksi ovat voimassa seuraavia aihealueita koskevat toimintaohjeet:

- reilu kilpailu
- lähipiiriliiketoimet
- lahjoitukset
- yksityisyys
- tietoturva
- monimuotoisuus
- hankinta
- matkustus
- lahjonnan ja korruption vastaisuus
- sisäpiiri
- tiedonanto
- rahoitus
- yrityskaupat
- immateriaalioikeudet
- sisäinen tarkastus
- sisäinen valvonta
- riskienhallinta

Tietyissä toimintaperiaateissa painottuvat lainsäädännön vaatimukset (esim. sisäpiiriohjeessa), kun taas joihinkin sisältyy due diligence -elementti (esim. Tunne vastapuolesi -prosessiin ja siihen liittyvään työkaluun) tai tiettyjä tiedonantovaatimuksia (esim. lähipiiriohjeeseen, jonka mukaan konsernin ja strategisten liiketoimintayksiköiden ylimmän johdon kaikki lähipiiriliiketoimet on hyväksyttävä ja julkistettava). Toimintaperiaatteiden noudattaminen varmistetaan pakollisilla koulutuksilla ja valvontatoimilla.

Konsernin ja sen liiketoimintojen johtaminen perustuu selkeään organisaatiorakenteeseen, tarkasti määriteltyihin valtuuksiin ja vastuisiin, yhteisiin suunnittelu- ja raportointijärjestelmiin sekä Sanoman ar-

voihin ja toimintaperiaatteisiin. Konsernitoiminnoilla ja liiketoimintayksiköillä voi olla omia periaatteita ja ohjeita, jotka ovat konsernin vaatimuksia tiukempia, kun taas löyhempiä ohjeistuksia ei sallita.

Tavaran ja palveluiden toimittajat

Sanoma on sitoutunut toimimaan eettisesti ja vastuullisesti ja odottaa samaa tavaroiden ja palveluiden toimittajiltaan.

Sanomalla on käytössä eettiset ohjeet tavarantoimittajille. Ohjeissa määritetään ne eettiset ja vastuullisen liiketoiminnan periaatteet, joita tavarantoimittajien on noudatettava liiketoimissaan Sanoman kanssa. Tavarantoimittajien odotetaan soveltavan eettisiä ohjeita ja periaatteita työntekijöihinsä, kumppaneihinsa ja alihankkijoihinsa.

Eettiset ohjeet tavarantoimittajille ovat olennainen osa hankinta- ja ostotoimintaa, kuten toimittajien valintaa, arviointia ja seuranta. Eettiset ohjeet ovat kiinteä osa uusien toimittajien valintaa (hankintatarpeesta sopimukseen -prosessi).

Sanoman tavoitteena on lisätä eettiset ohjeet tavarantoimittajille osaksi olemassa olevien tavarantoimittajien puitesopimusta. Useimmiten tämä tapahtuu sopimusta uusittaessa.

Eettiset ohjeet tavarantoimittajille ovat osa Sanoman hankinnan sopimuskokonaisuutta ja yleisiä hankintaehtoja.

Raportointikanavat

Eettisten ohjeiden ja tavarantoimittajien eettisten ohjeiden sekä Sanoma-konsernin toimintaohjeiden ja -tapojen tarkoituksena on havaita ja estää sopimaton tai laiton toiminta. Epäilyistä väärinkäytöksistä voi ilmoittaa sisäisten tai ulkoisten raportointikanavien välityksellä. Ulkoista verkkopohjaista ilmoituskanavaa ylläpitää kolmas osapuoli, ja ilmoitukset voi tehdä nimettömästi. Linkki ilmoituskanavaan on Sanoman verkkosivuilla ja intranetissä.

Sisäisen tarkastuksen johtaja ja lakiasianjohtaja (Compliance Officer) saavat sähköpostiviestit ilmoituskanavan kautta tehdyistä ilmoituksista. Väärinkäytöksiä tunnistetaan myös sisäisissä tarkastuksissa ja muiden sisäisten kanavien välityksellä. Epäilyt arvioidaan ja tapaukset tutkitaan välittömästi. Kaikki tapaukset ja tutkimusten tulokset raportoidaan ylimmästä johdosta koostuvalle Eettiselle valiokunnalle ja edelleen hallituksen tarkastusvaliokunnalle.

Pääasialliset riskit ja niiden hallinta

Toteuttaessaan strategiaansa ja pyrkiessään liiketoimintatavoitteeniinsa Sanoma ja sen liiketoiminnot kohtaavat erilaisia riskejä ja mahdollisuuksia. Niiden hallinta on keskeinen osa Sanoman johdon päivittäisiä velvollisuuksia.

Riskit arvioidaan vuosittain kokonaisvaltaisesti strategiakerroksen yhteydessä, yleensä kolmannella vuosineljänneksellä. Päivitys suurimmista riskeistä ja toimista niiden hallitsemiseksi raportoidaan tarkastusvaliokunnalle ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Tässä selvityksessä keskitytään seuraaviin riskeihin ja niiden hallintaan:

- tietosuoja- ja tietoturvariskit
- ympäristöriskit
- yhteiskunnalliset ja työntekijöihin liittyvät riskit
- ihmisoikeusriskit

Tietosuoja- ja tietoturvariskit

Suurten tietomäärien kerääminen, tallentaminen ja käyttäminen on keskeistä Sanoman toiminnassa. Tietoa tarvitaan yksilöllisten mediasisältöjen ja oppimateriaalien tuottamiseen kuluttajille sekä mainonnan kohdentamiseen. Kohdennetun mainonnan avulla mainostajat tavoittavat toivomansa kohderyhmät ja kuluttajat vältyvät epätoivotulta mainonnalta.

EU:n yleinen tietosuoja-asetus (GDPR) tulee voimaan 25.5.2018 kahden vuoden siirtymäjakson jälkeen, jonka aikana Sanoma on valmistautunut asetuksen voimaantuloon. Yhtiö on ottanut käyttöön prosessit vaatimusten täyttämiseksi ja varmistanut valmiutensa tunnistaa turvallisuusongelmat ja reagoida niihin. Sanoma on keskittynyt tietosuojaan ja tietoturvaan erityisesti kehittäessään uusia tuotteita ja sovelluksia. Tietosuoja ja tietoturva varmistetaan toimintaperiaatteilla, verkkokoulutuksella ja liiketoimintojen asiantuntijaverkostolla, jotka tukevat toimintaa, lisäävät tietoisuutta toimintaperiaatteiden sisällöstä ja varmistavat yhtiön valmiuden reagoida mahdollisiin muutoksiin.

Sanoma on arvioinut tietosuoja- ja tietoturvariskinsä maltilliseksi.

Ympäristöriskit

Sanoman merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät energiankulutukseen, painomateriaalien käyttöön, tuotteiden jakeluun ja kuljetuksiin.

Eettisten ohjeidensa mukaisesti Sanoma pyrkii estämään ja minimoimaan haitalliset ympäristövaikutukset tehokkaalla toiminnalla ja materiaalien käytöllä sekä vastuullisella hankinnalla. Sanoman prosessit tukevat ympäristöä koskevien lakien, säännösten ja toimintaperiaatteiden noudattamista.

Sanoma on arvioinut ympäristöriskinsä alhaiseksi.

Yhteiskunnalliset ja työntekijöihin liittyvät riskit

Sanoma on sitoutunut luomaan työntekijöitä inspiroivia, monimuotoisuutta arvostavia, työntekijöiden näkemyksiä kuuntelevia ja yksilön oikeuksia kunnioittavia työympäristöjä ja työskentelykulttuureita. Sanoma ei salli syrjintää, ahdistelua eikä kiusaamista työpaikalla.

Sanoma on arvioinut yhteiskunnallisen ja työntekijöihin liittyvän riskinsä maltilliseksi.

Ihmisoikeusriskit

Sanoma tukee ihmisoikeuksia, työoloja, korruption vastustamista ja ympäristöä koskevia kansainvälisiä periaatteita. Sanoman toimintaa ohjaavat YK:n Global Compact -aloitteen ihmisoikeusperiaatteet. Sanoman medialiiketoiminnot ylläpitävät ja edistävät sananvapautta toimituksellisten periaatteidensa mukaisesti.

Sanoma toimii maissa, joiden ihmisoikeusriskin Verisk Maplecrafit on arvioinut pieneksi (Suomi, Ruotsi, Hollanti ja Belgia) tai keskiuureksi (Puola).

Sanoma on arvioinut ihmisoikeuksien kunnioittamiseen liittyvän riskinsä alhaiseksi.

Korruption ja lahjontaan liittyvät riskit

Sanoman toimintamaissa on Transparency Internationalin vertailun mukaan vain vähän korruptiota. Medialiiketoiminta perustuu sisällön luomiseen ja myymiseen yksittäisille ihmisille (kuluttajaliiketoimintaa) ja mainostilan myymiseen Sanoman tuotteissa (yritysluoketoimintaa). Oppimisluketoiminnassa Sanoman kumppanit ovat pääasiassa kuntia ja opettajia.

Sanomalla on nolattoleranssi korruption suhteen. Sanoma ei tarjoa, maksa tai vastaanota lahjuksia saadakseen tai säilyttääkseen liiketoimintaa tai vaikuttaakseen päätöksiin. Sanoma kilpailee reilusti ja ammattimaisesti ja kunnioittaa kilpailulakeja ja -säännöksiä kaikessa toiminnassaan kilpailijoiden, asiakkaiden, toimittajien ja muiden liikekumppanien kanssa.

Sanoma on arvioinut korruption ja lahjonnan vastustamiseen liittyvän riskinsä alhaiseksi.

+ Lisätietoa Sanoman riskienhallinnasta on saatavilla erillisessä Riskienhallintakatsauksessa (osa tilinpäätösjulkaisua) ja selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2017. Molemmat ovat saatavilla yhtiön verkkosivuilla sanoma.com.

Sisällön vaikutus

Vapaus, demokratia ja tasavertaisuus ovat länsimaisen yhteiskunnan keskeisiä arvoja ja kulttuurisia ja yhteiskunnallisia tavoitteita. Medialla ja koulutuksella on keskeinen rooli näiden tavoitteiden tukemisessa.

Paikalliset mediat ovat erityisen tärkeitä koulutuksessa, viihteessä, viestinnässä ja maailmankuvan rakentamisessa. Ne luovat ja vahvistavat yhteisiä arvoja ja kansallisia identiteettejä sekä avartavat maailmankatsomusta ja tutustuttavat toisiin kulttuureihin.

Kuluttajat tavoittava mainonta lisää tietoisuutta tuotteista ja palveluista sekä kuluttamisen vaikutuksista luontoon ja luonnonvaroihin.

Paikalliset, kansalliset mediat heijastelevat yhteiskuntaa ja sen arvoja ja vaikuttavat niihin. Ne myös tukevat kieltä ja kulttuuria ja ovat olennainen osa mielipiteenvapautta. Siten ne varmistavat, että erilaiset näkemykset tulevat kuulluiksi yhteiskunnassa, ja tukevat vahvaa, läpinäkyvää ja reilua demokratiaa.

Sanoma tukee keskeisten yhteiskunnallisten arvojen toteutumista korkeiden eettisten periaatteidensa ja tinkimättömän journalismin kautta. Sanoma kunnioittaa poikkeuksetta toimituksellista vapautta.

Sanoman mainosratkaisut auttavat asiakkaita kasvattamaan liiketoimintaansa ja edistävät siten yleistä talouskasvua. Deloitte Value of Advertising -tutkimuksen (2017) mukaan jokainen mainontaan sijoitettu euro kasvattaa bruttokansantuotetta 6–7 eurolla.

Datan vaikutus

Data ja analytiikan tuottama tieto sekä asiakasluottamus ovat ratkaisevan tärkeitä median ja oppimisen liiketoiminnoissa. Dataa analysoimalla Sanoma auttaa kuluttajia löytämään kiinnostavaa mediasisältöä ja pystyy palvelemaan asiakkaita entistä yksilöllisemmin sekä personoimaan palvelutarjontansa. Data on tärkeää perinteisen median kilpailukykyyn varmistamiseksi digitaalisessa ympäristössä, koska sen avulla voidaan tunnistaa mainonnan olennaisimmat kohderyhmät ja tuottaa tietoa, joka parantaa Sanoman digitaalista tarjontaa entisestään. Oppimisliiketoiminnassa datan avulla toteutetaan joustavia ja räätälöityjä oppimateriaaleja ja -palveluita ja mitataan oppimistuloksia.

Datan ja etenkin henkilötietojen käyttö edellyttää mahdollisten haittavaikutusten huomioon ottamista. Sanoma käynnisti vuonna 2013 tietosuojaohjelman, jolla varmistetaan yksityisyyden suoja ja EU:n uuden tietosuoja-asetuksen edellyttämä vastuullisuus. Yksityisyys varmistetaan seuraavilla toimenpiteillä:

- Kouluttamalla työntekijöitä ymmärtämään vastuunsa tietosuojassa.
- Ottamalla tietosuoja ja tietoturva huomioon kaikissa toiminnoissa, joihin ne liittyvät, ja arvioimalla niiden vaikutuksia säännöllisesti.
- Suojaamalla yksityisyys digitaalisessa tuotekehityksessä esimerkiksi datan minimoinnilla, pseudonymisoinnilla, salauksella sekä käyttäjille suunnatuilla ilmoituksilla ja valinnoilla, jotka koskevat datan käyttöä.
- Varmistamalla, että liiketoiminnoilla on menettelytavat mahdollisten henkilötietojen vaarantumisten ja tietoturvaongelmien varalta.
- Sisällyttämällä tietosuoja ja tietoturvaa koskevat vaatimukset alihankkijoiden ja kumppanien puitesopimuksiin, minkä avulla Sanoma kantaa vastuunsa datasta koko arvoketjussaan.

Tietosuojan noudattamisesta raportoidaan säännöllisesti tarkastusvaliokunnalle.

Keskeiset dataan liittyvät mittarit

Työntekijöiden tietosuoja-koulutuksen suoritusaste kohderyhmästä

97 %
(2016: 78 %)

Työntekijöiden tietoturvakoulutuksen suoritusaste kohderyhmästä

97 %
(2016: 80 %)

Oppimisen vaikutus

Nykyaikaisen koulutuksen tavoitteena on auttaa oppilaita kehittämään kykyjään ja lahjojaan täysipainoisesti. On ratkaisevan tärkeää, että oppilaat omaksuvat oikeat tiedot, taidot ja asenteet tulevaisuutta varten. Se rakentaa vahvaa perustaa vakaalle, tuottavalle ja kukoistavalle yhteiskunnalle. Sanoman tavoitteena on auttaa opettajia ja oppilaita parhaisiin mahdollisiin oppimistuloksiin sekä auttaa oppilaita hyödyntämään kaikkia lahjojaan. Siksi Sanoma kehittää ja myy erilaisia oppimisen tuotteita ja palveluja. Päätuotteitamme ovat perusasteen ja toisen asteen painetut ja digitaaliset oppimateriaalit sekä ammatillisen koulutuksen oppimateriaalit.

Sanoman oppimateriaalit pohjautuvat opetus- ja oppimisprosessiin. Ne perustuvat uusimpiin pedagogisiin konsepteihin, joilla sitoutetaan oppilaat ja tuetaan opettajien työnkulua. Oppimistuloksia voidaan parantaa sitouttamalla ja motivoimalla oppilaita ja tukemalla opettajia opetuksessa ja oppituntien tehokkaassa hallinnassa. Sanoman oppimateriaalien vaikutusta oppimistuloksiin, sitoutumiseen ja tehokkaaseen työnkulkuun mitataan vuosittain opettajille tehtävillä kyselyillä*, joiden perusteella pisteytetään seuraavat osa-alueet:

Oppimistulokset: Prosenttiosuus opettajista, joiden mielestä Sanoman materiaalit auttavat heitä saavuttamaan oppituntiansa tavoitteet

Oppilaiden sitoutuminen: Prosenttiosuus opettajista, joiden mielestä Sanoman materiaalit auttavat heitä sitouttamaan ja motivoimaan oppilaita

Opettajan työnkulun tehokkuus: Prosenttiosuus opettajista, joiden mielestä Sanoman materiaalit tukevat opetustyötä ja oppituntien tehokasta hallintaa

Keskeiset oppimisen mittarit

Oppimistulokset

91

Oppilaiden sitoutuminen

78

Opettajan työnkulun tehokkuus

86

* Kysely perustuu tiettyyn oppimateriaalisarjavalikoimaan Hollannissa, Puolassa, Suomessa, Belgiassa ja Ruotsissa. Vuonna 2017 lähes 3 000 opettajaa arvioi verkkokyselyssä yli 6 700 oppimateriaalia. Arvioitavat oppimateriaalit ja arviointien määrä vaihtelevat jonkin verran vuodesta toiseen, mikä voi aiheuttaa luonnollista vaihtelua eri vuosien tuloksissa.

Ympäristöasiat

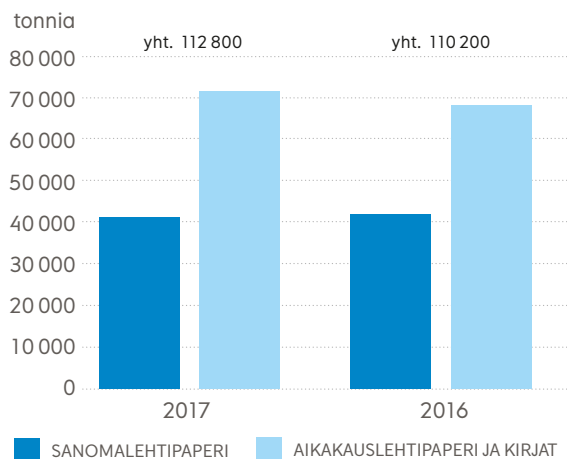
Sanoma pyrkii estämään ja minimoimaan haitalliset ympäristövaikutukset tehokkaalla toiminnalla ja materiaalien käytöllä sekä vastuullisella hankinnalla.

Sanoman toimintojen merkittävimmät ympäristövaikutukset syntyvät energiankulutuksesta (digitaaliset palvelut, painotuotanto ja toimistotilat), painomateriaalien käytöstä, tuotteiden jakelusta ja kuljetuksesta.

Sanoma noudattaa paperin ostoa koskevia ohjeitaan, jotka liitetään kaikkiin paperinostosopimuksiin. Ohjeiden tavoitteena on varmistaa, että Sanoman käyttämä paperi on vastuullisesti tuotettua.

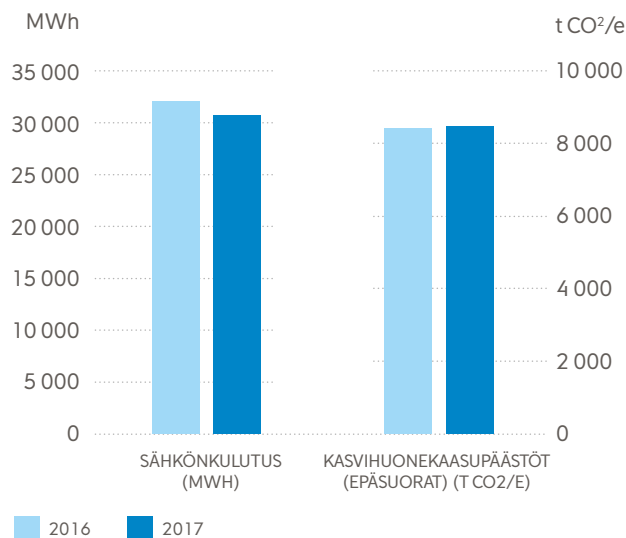
Keskeiset ympäristömittarit

PAPERINKULUTUS



Sisältää sekä Sanoman omissa painotaloissaan käyttämän paperin että muualla painettuja tuotteita varten hankitun paperin.

SÄHKÖNKULUTUS JA KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT



Kasvihuonekaasupäästöjen laskennassa on käytetty EU28 -maiden keskimääräistä päästökerrointa.

Yhteiskunnalliset ja työntekijöihin liittyvät asiat

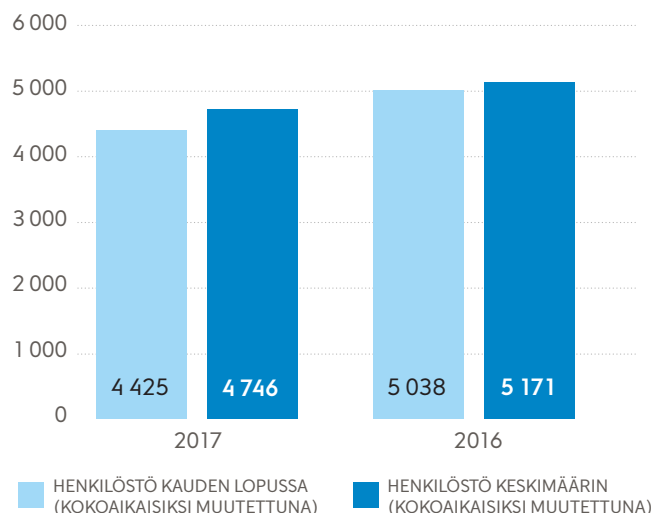
Vuoden 2017 lopussa Sanoman palveluksessa oli 4 425 työntekijää ja suuri joukko itsenäisiä ammattilaisia.

Sanoman Eettisissä ohjeissa määritellään yleiset eettiset periaatteet ja Sanoman velvollisuudet työnantajana. Sanoma on sitoutunut luomaan työntekijöitä inspiroivia, monimuotoisuutta arvostavia, työntekijöiden näkemyksiä kuuntelevia ja yksilön oikeuksia kunnioittavia työympäristöjä ja työskentelykulttuureita.

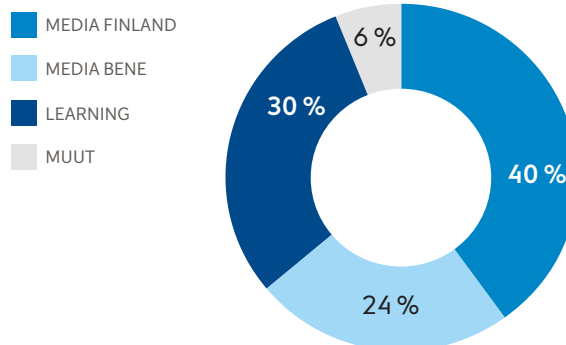
Sanoman henkilöstö

Kaikki työntekijöihin liittyvät tunnusluvut sisältävät vain jatkuvat toiminnot, eivät lopetettuja toimintoja.

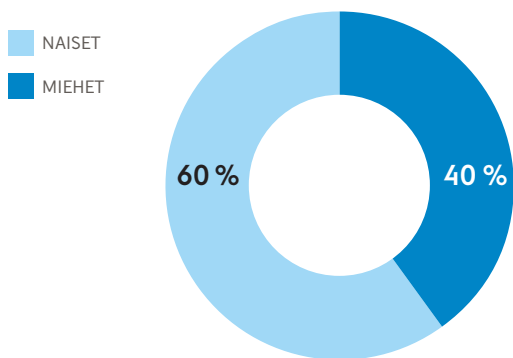
HENKILÖSTÖMÄÄRÄ



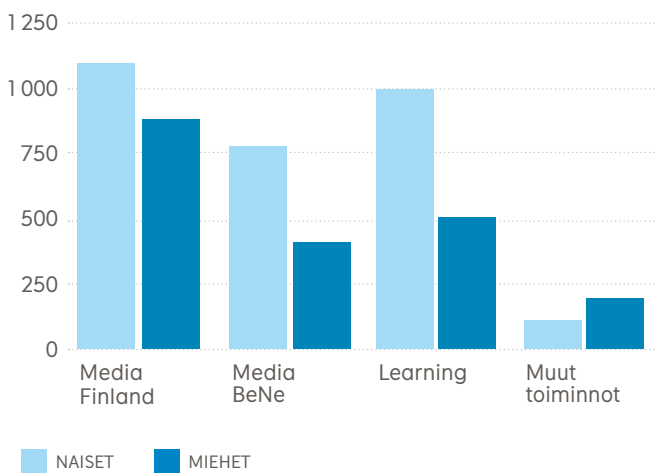
HENKILÖSTÖ LIIKETOIMINTAYKSIKÖITTÄIN



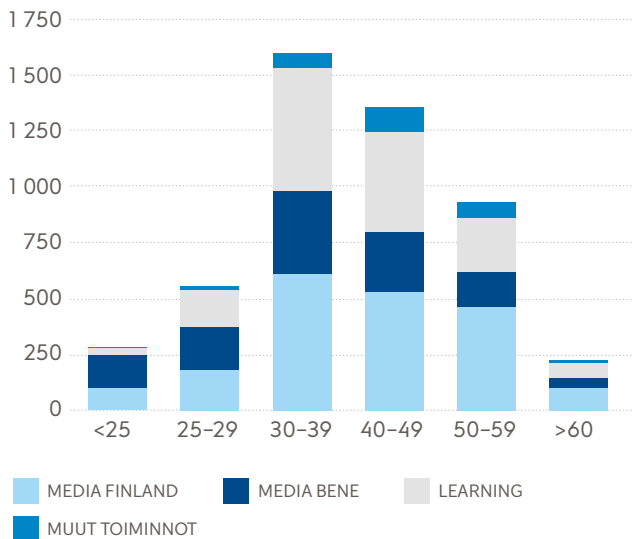
HENKILÖSTÖN SUKUPUOLIJAKAUMA



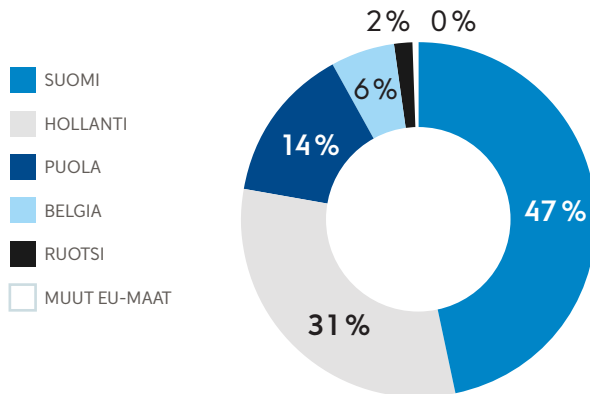
SUKUPUOLIJAKAUMA LIIKETOIMINTAYKSIKÖITTÄIN



HENKILÖSTÖN IKÄJAKAUMA



HENKILÖSTÖ MAITTAIN



Sanoma ei salli syrjintää, ahdistelua eikä kiusaamista työpaikalla. Sanoma tarjoaa yhtäläiset mahdollisuudet kaikille työntekijöille ja varmistaa tasavertaisen kohtelun ja palkitsemisen sekä hyvät työolot.

Sanoma mittaa työntekijöiden sitoutumista, johtamista, sisäistä viestintää ja päätöksentekoa vuosittain alkuvuodesta toteutettavalla kyselyllä. Vuonna 2018 henkilöstötutkimukseen vastasi 92 % työntekijöistä (2017: 88 %). Tulokset mitataan People Power Rating -asteikolla (0–100), joka on kattava yleismittari. Tulos on parantunut 10 %:lla vuosina 2016–2018. Kyselyn tuloksia hyödynnetään myös kannustinjärjestelmän mittaristossa.

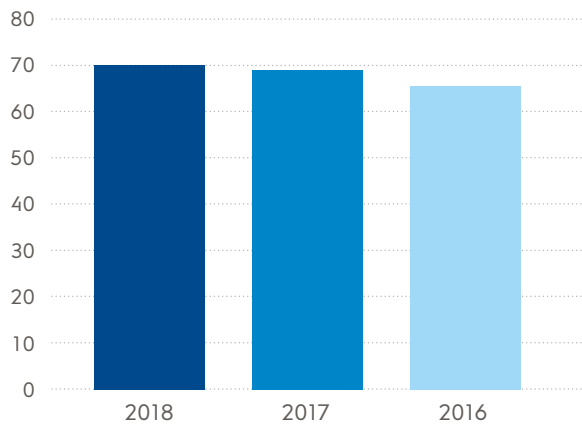
Henkilöstökyselyn perusteella Sanoman vahvuudet työnantajana liittyvät seuraaviin tekijöihin. Työntekijät arvostavat sitä, että

- he voivat vaikuttaa urakehitykseensä yhtiössä
- heidän osastonsa toimivat yhtiön arvojen mukaisesti
- esimies tukee heidän kasvamistaan ja kehittymistään työssä.

Keskeiset työntekijöihin liittyvät mittarit

HENKILÖSTÖTUTKIMUS

People power rating (0–100)



Vastausprosentti 2018: 92.3 %, 2017: 88.3 %

Vuotuisten kehityskeskusteluiden kattavuus

98 %

Työntekijöiden ammatillinen kehitys on Sanomalle erityisen tärkeää, ja yhtiö tukee jatkuvaa oppimista vahvasti. Oppimismahdollisuuksia tarjotaan sekä verkossa että perinteisillä kursseilla. Pääpaino on työntekijöiden nykyisten taitojen kehittämisessä tulevaisuudessa tarvittaviksi taidoiksi.

Vahva ja läpinäkyvä johtaminen on tärkeää Sanoman päivittäisessä liiketoiminnassa. Sanoman johtajat kertovat yhtiön suunnasta työntekijöille selkeästi. Työntekijöiden itsenäisyyttä ja vapautta tulosten saavuttamisessa tuetaan erityisesti luovuuden edistämiseksi.

Ihmisoikeudet

Sanoma tukee ihmisoikeuksia, työoloja, korruption vastaisuutta ja ympäristöä koskevia kansainvälisiä periaatteita. Sanoman toimintaa ohjaavat YK:n Global Compact -aloitteen ihmisoikeusperiaatteet. Sanoman medialiiketoiminnot ylläpitävät ja edistävät sananvapautta toimituksellisten periaatteidensa mukaisesti.

Kaikkien työntekijöiden on noudatettava Sanoman Eettisiä ohjeita päivittäisessä työssään ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossään. Sanoma odottaa myös liikekumppaniensa noudattavan vastaavia toimintaperiaatteita. Sanoman Eettisten ohjeiden verkkokokous on pakollinen kaikille työntekijöille.

Sanoma toimii maissa, joiden ihmisoikeusriskin Verisk Maplecrafit on arvioinut alhaiseksi (Suomi, Ruotsi, Hollanti ja Belgia) tai keskisuureksi (Puola).

Keskeiset ihmisoikeuksiin liittyvät mittarit

Eettisten ohjeiden koulutuksen suoritusaste

98 %

(2016: 89 %)

Korruption ja lahjonnan vastaisuuteen liittyvät asiat

Sanoman Eettisissä ohjeissa ja Eettisissä ohjeissa tavarantoimittajille määritellään yleiset periaatteet, joilla edistetään vaatimustenmukaisuutta ja varmistetaan korruption, lahjonnan ja rahanpesun vastaisen lakien noudattaminen.

Kolmansien osapuolten kanssa tehtäviin liiketoimiin liittyviä riskejä tunnustetaan osana Tunne vastapuolesi -prosessia, jossa tutkitaan vastapuolten omistajia, toimintaa ja roolia. Prosessi käsittää lahjonnan torjunnan sekä sanktioiden ja muiden asianmukaiseen huolellisuuteen kuuluvien asioiden (due diligence) tarkastukset tunnistetun riskitason mukaan.

Tunne vastapuolesi -työkalu asianmukaisen huolellisuuden varmistamiseen niin tavarantoimittajien kuin muidenkin kolmansien osapuolten osalta, joiden kanssa Sanoma suunnittelee liiketoimintaa, on saatavilla Sanoman intranetissä. Työkalulla pyritään tunnistamaan ja estämään mahdolliset kolmansiiin osapuoliin liittyvät vaatimustenmukaisuus- ja korruptioriskit käyttämällä räätälöitäviä kriteerejä. Riskin ollessa keskisuuri tai suuri työkalu ohjaa työntekijän ottamaan yhteyttä konsernin lakiasianosastoon ennen ryhtymistä liiketoimiin vastapuolen kanssa.

Konsernin hankintaosasto aloittaa järjestelmälliset Tunne vastapuolesi -tarkastukset vuonna 2018. Ne koskevat tiettyjä olemassa olevia tavaroiden ja palveluiden toimittajia ja suurinta osaa uusista.

Lahjonnan ja korruption vastaisissa toimintaperiaatteissa määritetään lahjojen, viihdykkeiden ja vieraanvaraisuuden vastaanottamista ja antamista koskevat säännöt ja enimmäisarvot (75 euroa) sekä prosessi lisähyväksynnän hakemiseksi tarvittaessa. Enimmäisarvoja ei sovelleta viranomaisiin. Erillisen lahjojen ja vieraanvaraisuuden hyväksynnän ja kirjaamisen työkalun asteittainen käyttöönotto aloitettiin vuoden 2017 viimeisellä neljänneksellä.

Sanomalla on käytössä lahjonnan ja korruption vastainen verkkokoulutus, ja laajempi koulutus käynnistyi vuoden 2017 viimeisellä neljänneksellä. Osallistumisaste tullaan raportoimaan vuodesta 2018 alkaen.

Arvonluonti ja verojalanjälki

Sanoma luo kannattavalla ja vastuullisella liiketoiminnalla sidosryhmilleen arvoa pitkällä aikavälillä. Hyvän kannattavuuden ansiosta Sanoma voi maksaa tuottoa taloudellisille sidosryhmilleen sekä investoida liiketoimintansa kasvuun ja asemansa vahvistamiseen tulevaisuudessa. Sanoman arvonluontimallissa, joka on esitelty tämän selvityksen alkuosassa, määritellään yksityiskohtaisemmin liiketoiminnan vaikutukset eri sidosryhmiin. Sanoma luo taloudellista arvoa ympäröivään yhteiskuntaan

- tarjoamalla mainosmahdollisuuksia asiakkailleen
 - Mainonta luo talouskasvua. Deloitteen vuonna 2017 tekemän Value of Advertising -tutkimuksen mukaan jokainen mainontaan sijoitettu euro kasvattaa bruttokansantuotetta 6–7 eurolla. Mainonta myös lisää kilpailua kuluttajien hyödyksi.
- maksamalla tavarantoimittajilleen tavaroista ja palveluista
- maksamalla työntekijöilleen palkkaa ja etuja
- maksamalla korkoa luotonantajilleen
- maksamalla voitoistaan veroa toimintamaissaan
- maksamalla osinkoja osakkeenomistajilleen
- tekemällä lahjoituksia ja tukemalla hyväntekeväisyyttä.

Sanoma veronmaksajana

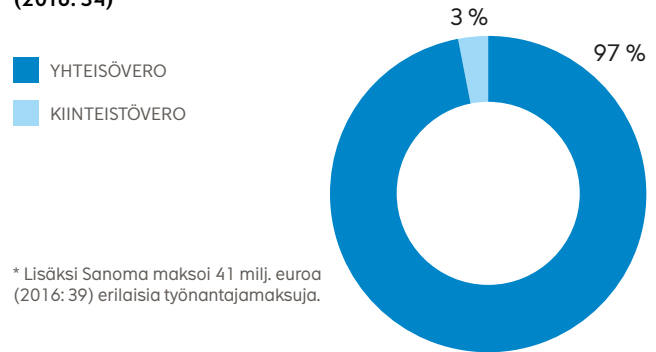
Sanoma on sitoutunut maksamaan veronsa paikallisten lakien ja säännösten mukaisesti ja noudattamaan muita niiden mukaisia velvollisuuksiaan. Sanoman Eettiset ohjeet, hallinnointiperiaatteet ja verostrategia täydentävät verotukseen liittyvää päätöksentekoa. Sanoma pyrkii varmistamaan verokohtelun etukäteen ja noudattaa ilmoitus- ja maksuvelvollisuuksia asianmukaisesti. Veroihin liittyviä järjestelyitä tehdään, jos ne ovat lakien mukaisia ja tarkoituksenmukaisia.

Sanoma maksaa välittömiä veroja tuloksestaan ja omaisuudestaan. Veronmaksajana Sanomalla on myönteinen vaikutus toimintamaidensa talouteen. Veroja ja veron kaltaisia maksuja ovat esimerkiksi arvonlisävero, työnantajakaksut ja sosiaaliturvamaksut.

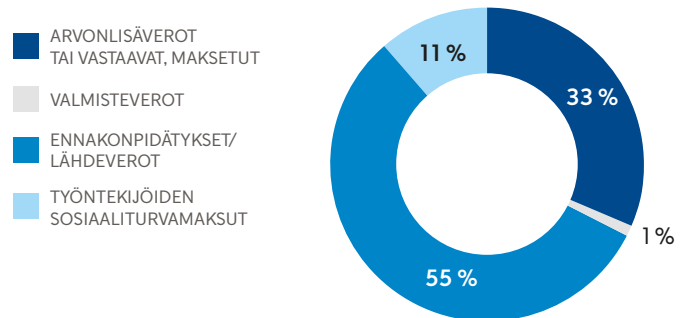
Verojalanjälki 2017

Jatkuvat toiminnot

MAKSETUT VEROT 2017: 37 MILJ. EUROA
(2016: 34)



TILITETYT VEROT 2017: 163 MILJ. EUROA
(2016: 158)



[+](#) Sanoman vuoden 2017 taloudellisesta tuloksesta on tarkempaa tietoa yhtiön tilinpäätöksessä ja hallituksen toimintakertomuksessa.

Seuraavat askeleet: Kohti parempaa tulevaisuutta

Sanoman sisällöt ja oppimateriaalit sekä räätälöidyt datapohjaiset ratkaisut vaikuttavat ihmisten elämään ja yhteiskuntaan joka päivä. Sanoma lisää tietoisuutta sisällöillään ja uudistaa koulutusta oppimateriaaleillaan. Lisäksi Sanomalla on merkittävä tehtävä demokration ja sananvapauden edistäjänä.

Tietoon perustuvan tarkan räätälöinnin ja kohdentamisen avulla Sanoma voi luoda entistäkin kiehtovampaa sisältöä ja yksilöllisempiä oppimispolkuja. Vastuullisella liiketoiminnalla Sanoma pyrkii minimoimaan haitalliset ympäristövaikutukset ja maksimoimaan myönteiset yhteiskunnalliset ja taloudelliset vaikutukset. Tinkimätön journalistinen etiikka on olennaista myönteisen vaikutuksen luomisessa.

Sanoma jatkaa yritysvastuunsa ja siihen liittyvän raportoinnin kehittämistä.