



Varsinainen yhtiökokous 2008

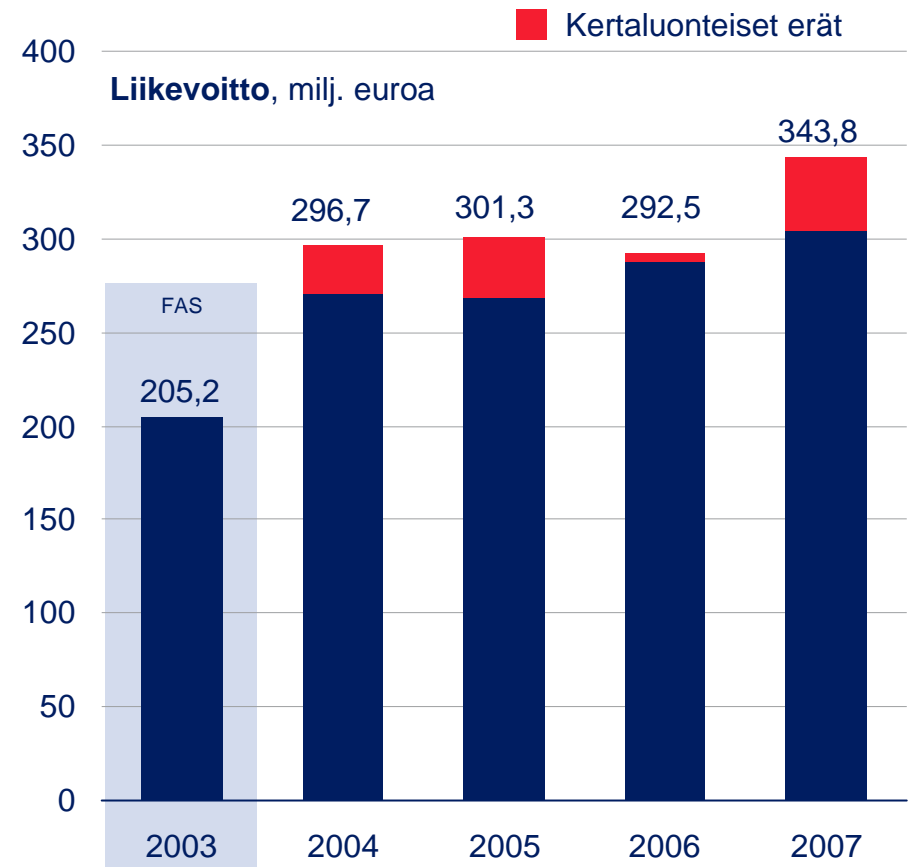
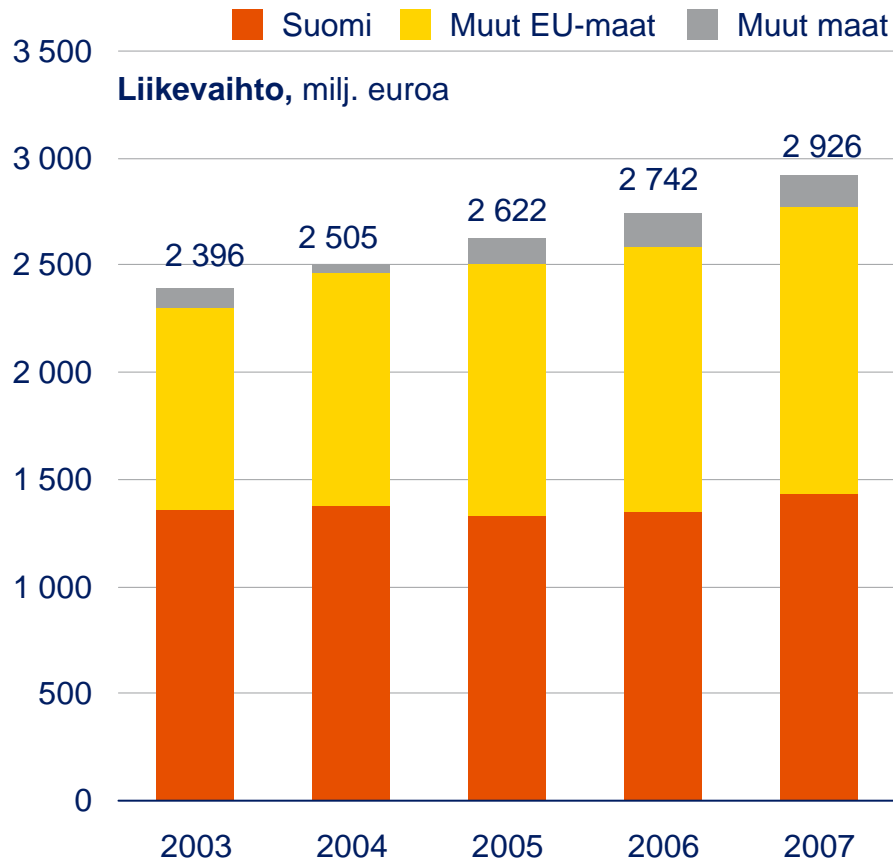
Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

1.4.2008

Kasvava eurooppalainen mediayhtiö

- Toimii yli 20 maassa
- Johtava monialainen mediayhtiö Suomessa; valikoidut kansainvälisen kasvun alueet
- Yksi Euroopan suurimmista aikakauslehti- ja oppimateriaalikustantajista
- Kansainvälinen ketjuosaaja – markkinajohtaja jakelussa Hollannissa, Suomessa, Baltiassa ja Romaniassa
- Merkittävä toimija digitaalisessa mediassa Hollannissa, Unkarissa ja Suomessa
- Erinomainen asema itäisen Keski-Euroopan ja Venäjän houkuttelevilla markkinoilla

Kasvava ja kannattava

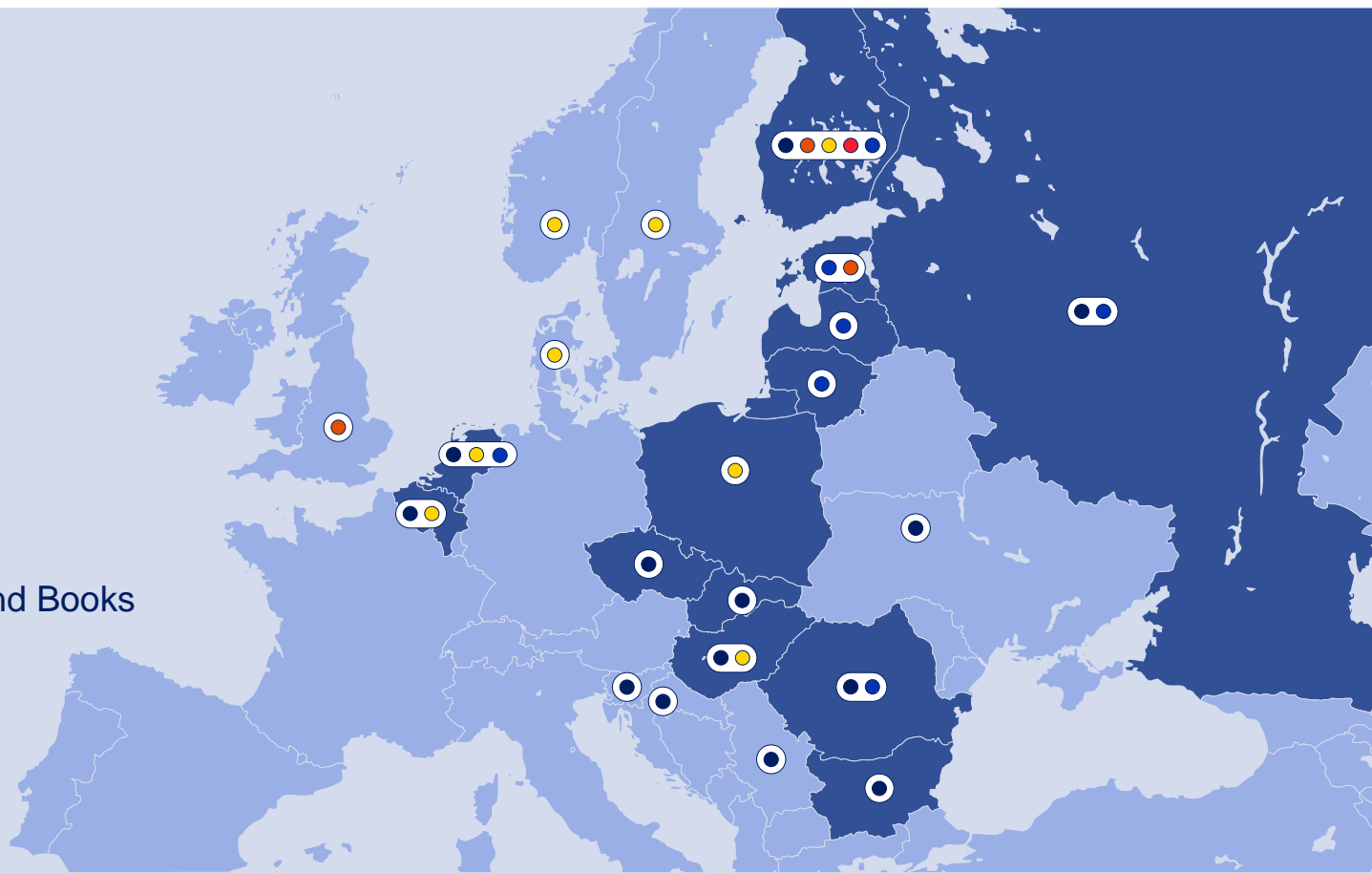


HUOM: EU-maiden määrä on kasvanut 2003 FAS:in mukaan, 2004 lähtien IFRS:n mukaan.

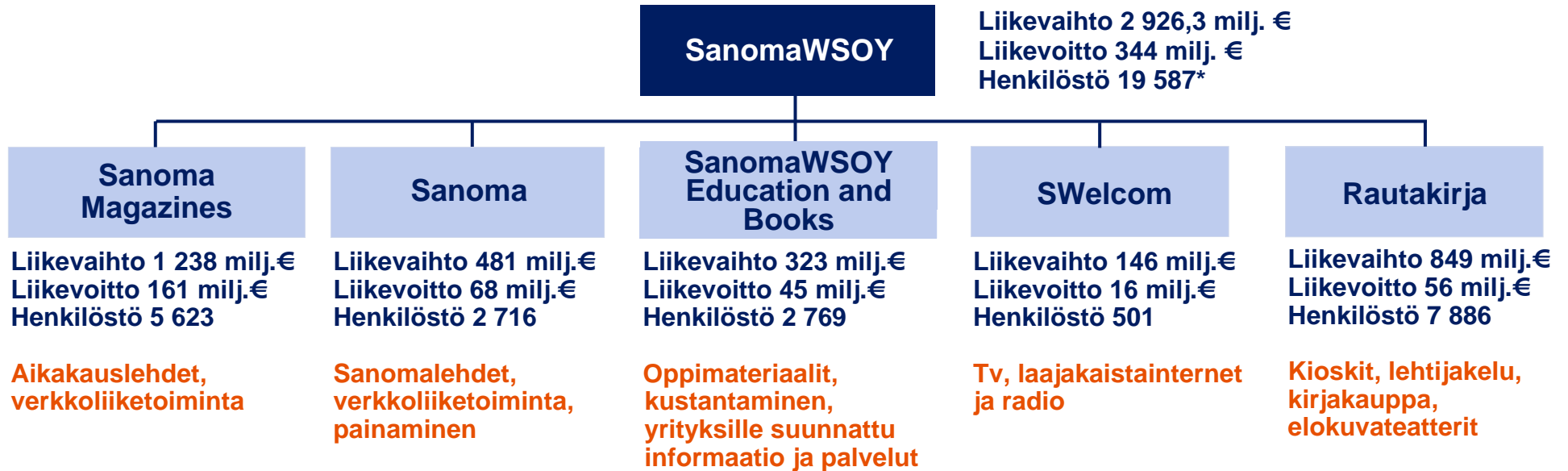
Markkinoiden johtava

Valituissa segmenteissä

- Sanoma Magazines
- Sanoma
- SanomaWSOY Education and Books
- SWelcom
- Rautakirja
- Markkinajohtaja

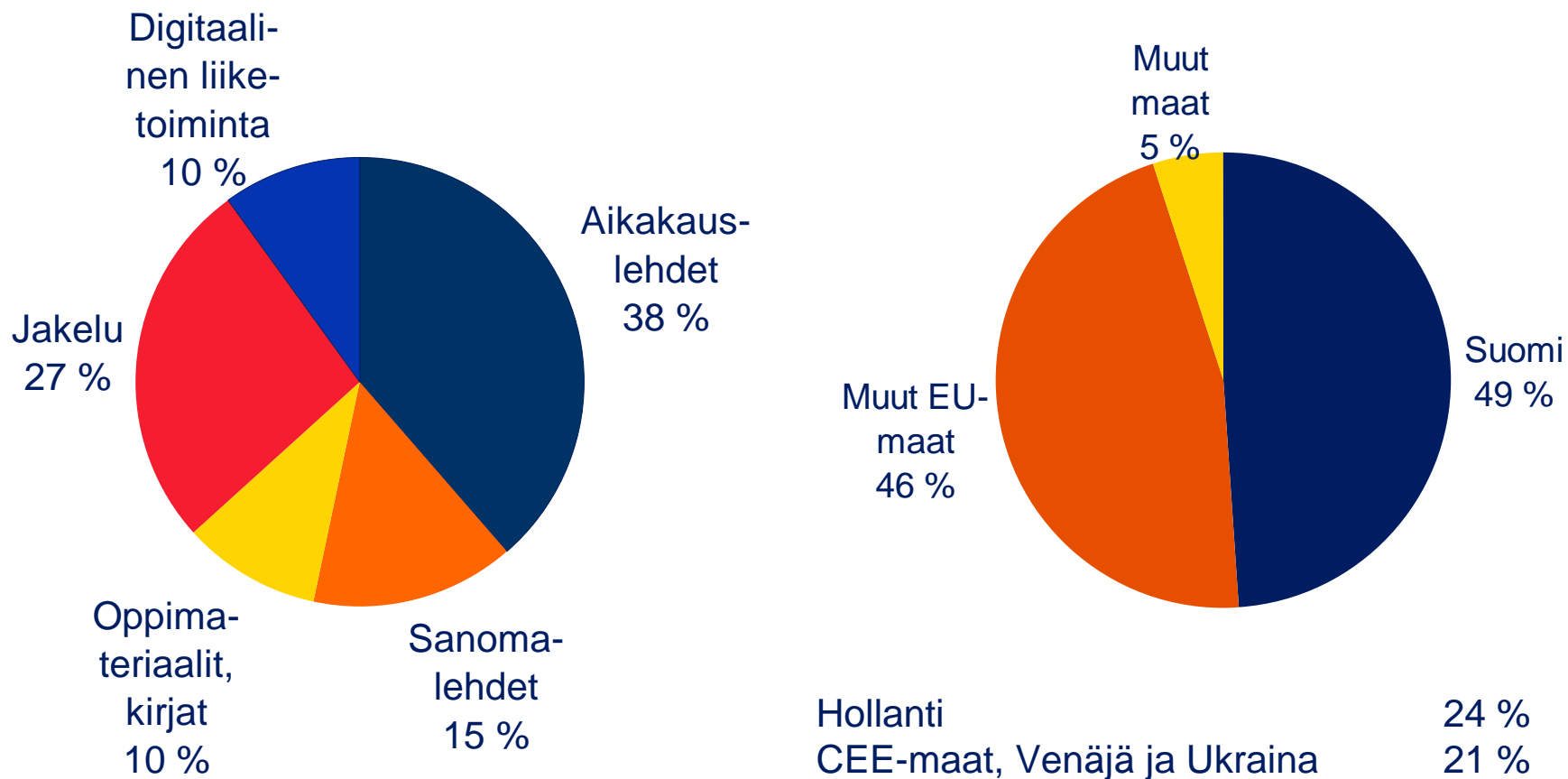


Monialainen toimija



Tasapainoinen kokonaisuus

Liiketoiminnallisesti ja maantieteellisesti



Johtava Suomessa

Liikevaihto, milj. euroa

2007

1. SanomaWSOY-konserni	2 926
2. Oy Yleisradio Ab	385
3. TS-Yhtymä-konserni*	339
4. Alma Media -konserni	329
5. Otava-Kuvalehdet-konserni	234
6. MTV Media Oy*	201
7. Edita	148
8. Talentum-konserni	124
9. Keskisuomalainen-konserni	105
10. A-lehdet-konserni*	83



Tulos 2007

Erinomainen tulos

Milj. euroa	1–12/2007	1–12/2006	Muutos, %
Liikevaihto	2 926,3	2 742,1	6,7
Liikevoitto	343,8	292,5	17,5
% liikevaihdosta	11,7	10,7	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	303,5	288,2	5,3
% liikevaihdosta	10,4	10,5	
Taseen loppusumma	3 192,3	3 132,2	1,9
Investoinnit	90,5	81,9	10,5
Oman pääoman tuotto (ROE), %	18,6	17,7	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	15,9	14,3	
Omavaraisuusaste, %	45,4	45,0	
Velkaantumisaste (Gearing), %	58,2	59,2	
Korollinen vieras pääoma	881,4	863,9	2,0
Nettovelka	793,3	782,4	1,4
Tulos/osake, euroa	1,47	1,32	11,9
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	1,38	1,63	-15,3
Osinko/osake, euroa *	1,00	0,95	5,3
Osakekannan markkina-arvo	3 196,2	3 521,8	-9,2
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	19 587	18 434	6,3

Konsernituloslaskelma

Milj. euroa	1–12/2007	1–12/2006	Muutos, %
LIKEVAIHTO	2 926,3	2 742,1	6,7
Liiketoiminnan muut tuotot	95,2	57,2	66,4
Materiaalit ja palvelut	1 308,9	1 243,3	5,3
Henkilöstökulut	646,5	595,5	8,6
Liiketoiminnan muut kulut	572,7	532,2	7,6
Poistot ja arvonalentumiset	149,7	135,8	10,3
LIKEVOITTO	343,8	292,5	17,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	12,4	8,4	47,8
Rahoitustuotot	9,2	12,5	-26,2
Rahoituskulut	44,9	37,0	21,4
TULOS ENNEN VEROJA	320,4	276,3	16,0
Tuloverot	-74,4	-68,0	9,4
TILIKAUDEN TULOS	246,1	208,4	18,1
Jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	242,8	209,5	15,9
Vähemmistölle	3,2	-1,1	

Konsernitase

Milj. euroa	31.12.2007	31.12.2006	Muutos, %
VARAT			
Pitkäaikaiset varat yhteensä	2 492,1	2 511,3	
Lyhytaikaiset varat yhteensä	700,2	620,9	
VARAT YHTEENSÄ	3 192,3	3 132,2	
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä	1 364,2	1 322,7	3,1
Pitkäaikaiset velat	514,2	241,8	112,7
Lyhytaikaiset velat	1 313,9	1 567,7	-16,2
VELAT YHTEENSÄ	1 828,1	1 809,5	1,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	3 192,3	3 132,2	1,9



Liiketoimintaryhmät



Sanoma Magazines

Sanoma Magazines

Keskeisiä tapahtumia 2007

Tuotevalikoiman aktiivinen hoitaminen

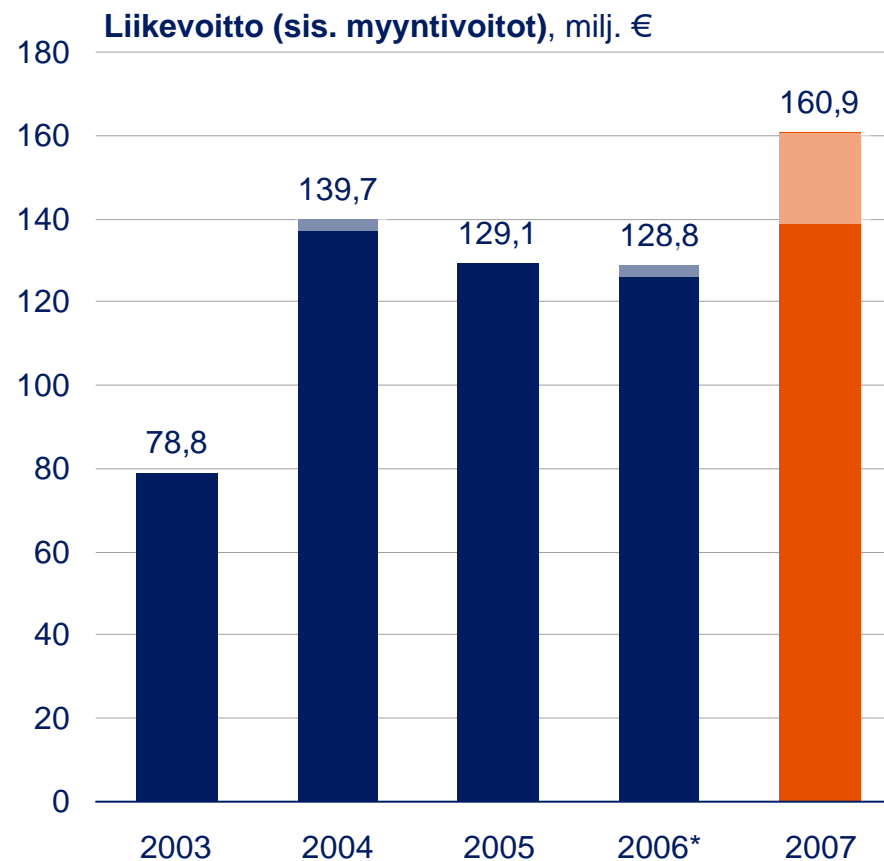
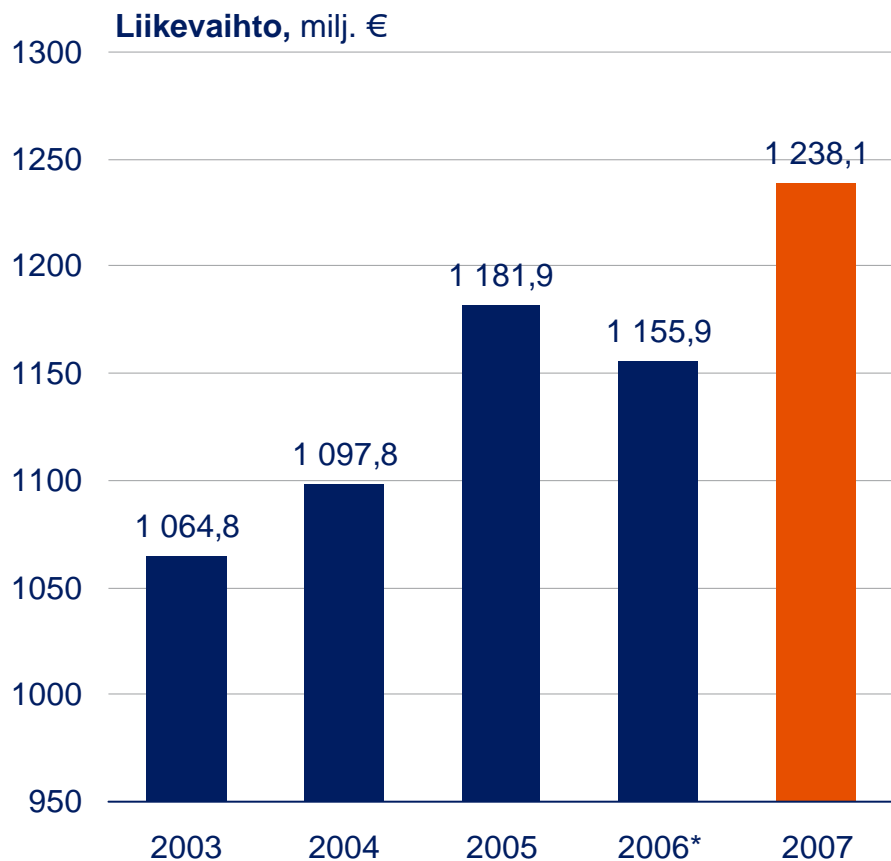
Lanseerauksia, yritysostoja

- yli 20 aikakauslehteä pääosin itäisessä Keski-Euroopassa ja Venäjällä
- lähes 20 uutta digitaalista palvelua
- Luovuttiin sanaristikkolehdistä Hollannissa



Kasvu jatkuu

Sanoma Magazinesin avainlukuja





Sanoma

Sanoma

Keskeisiä tapahtumia 2007

Digitaaliseen liiketoimintaan panostaminen

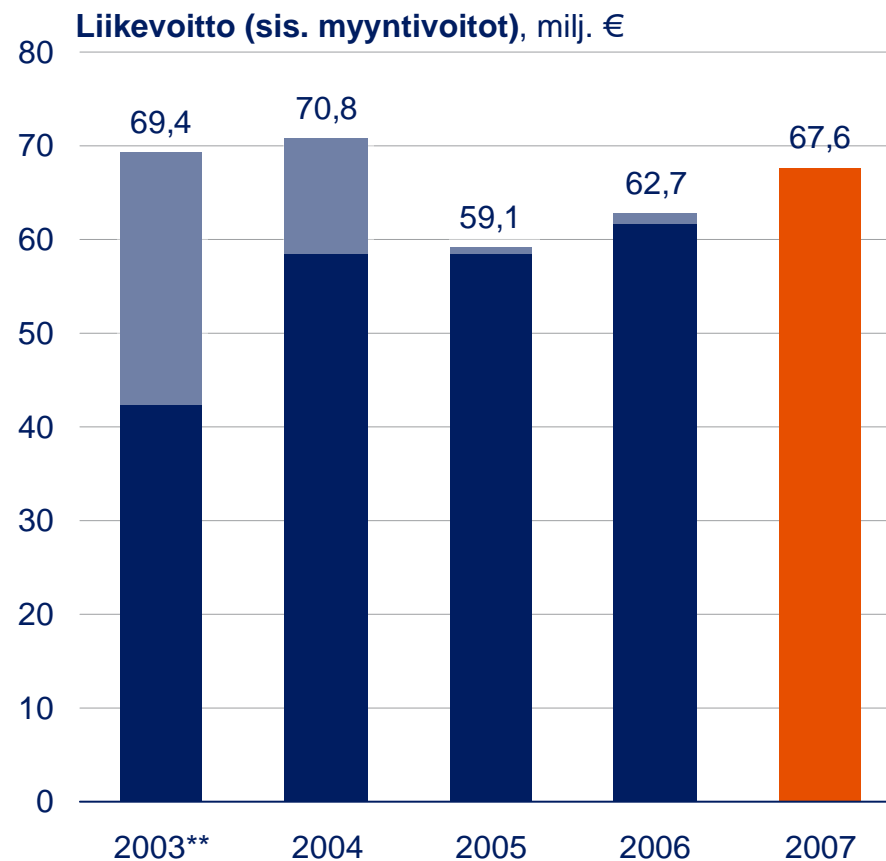
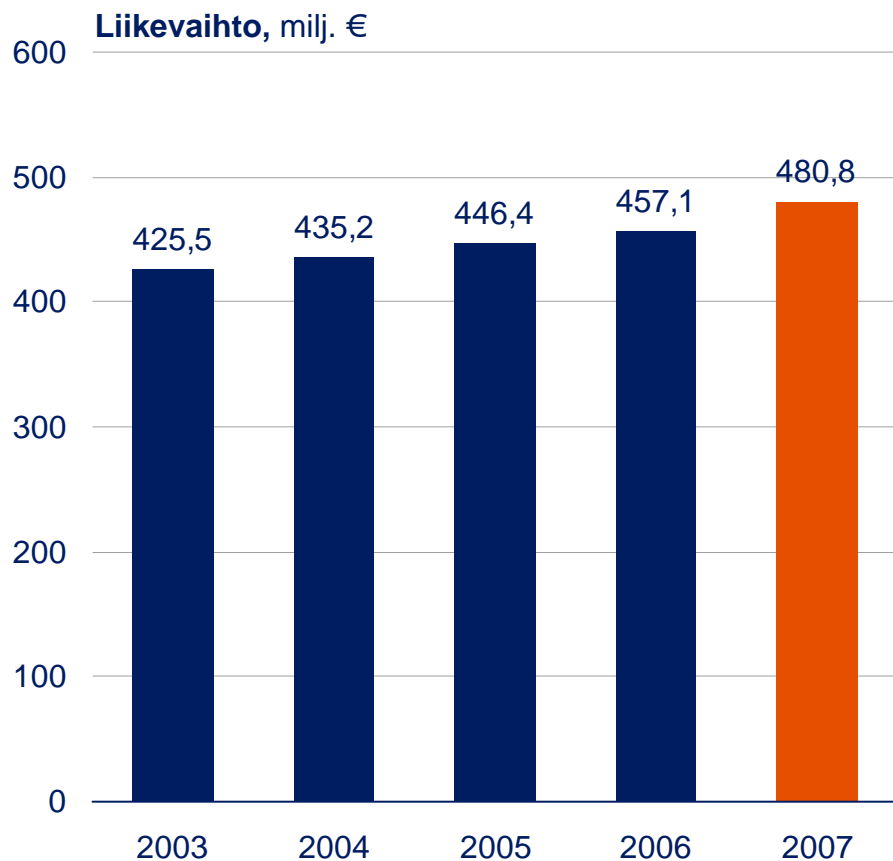
- Sanoma Digital -yksikön perustaminen, Suomi

Lanseerauksia, yritysostoja

- reseptipalvelu Foody.fi, Suomi
- autosivusto Autotaivas.fi, Suomi
- tylisivusto Tyyllitaivas.fi, Suomi
- kosmetiikkasivusto Glossy.fi, Suomi
- blogisivusto Blogilista.fi, Suomi
- ruokasivusto Ruokala.tv, Suomi
- kaupunkilehtien verkkopalvelu Vartti.fi (uudistus), Suomi
- luokitellun ilmoittelun markkinapaikka Auto24, Viro

Kannattava kustantaja

Sanoman avainlukuja





SanomaWSOY Education and Books

SanomaWSOY Education and Books

Keskeisiä tapahtumia 2007

Liiketoiminnan laajentaminen

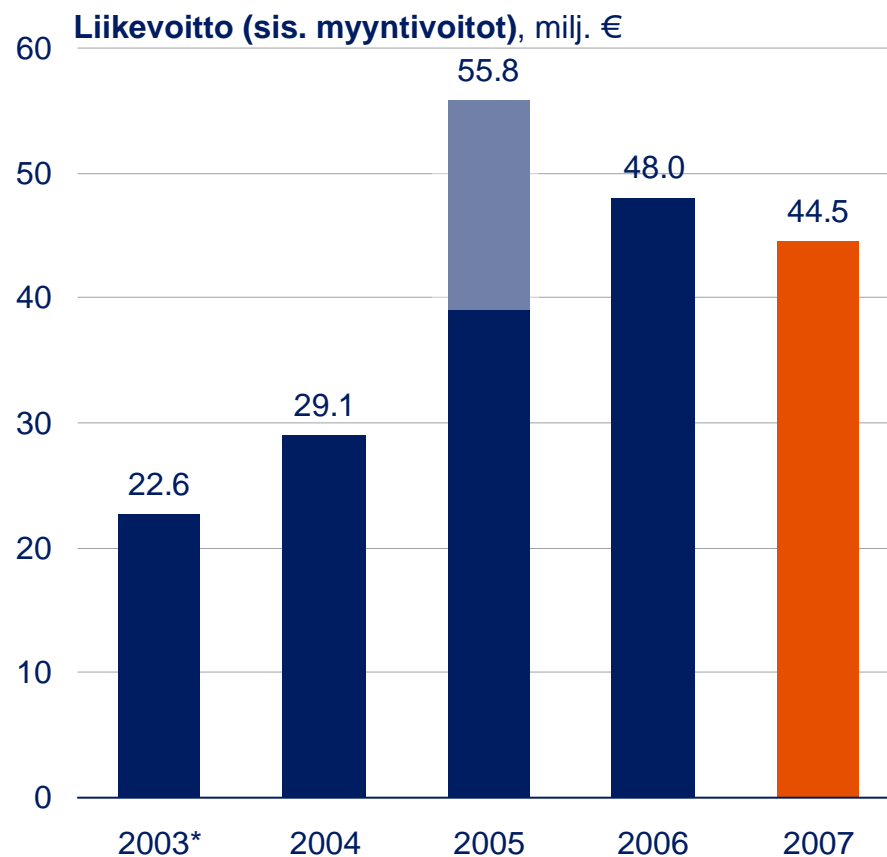
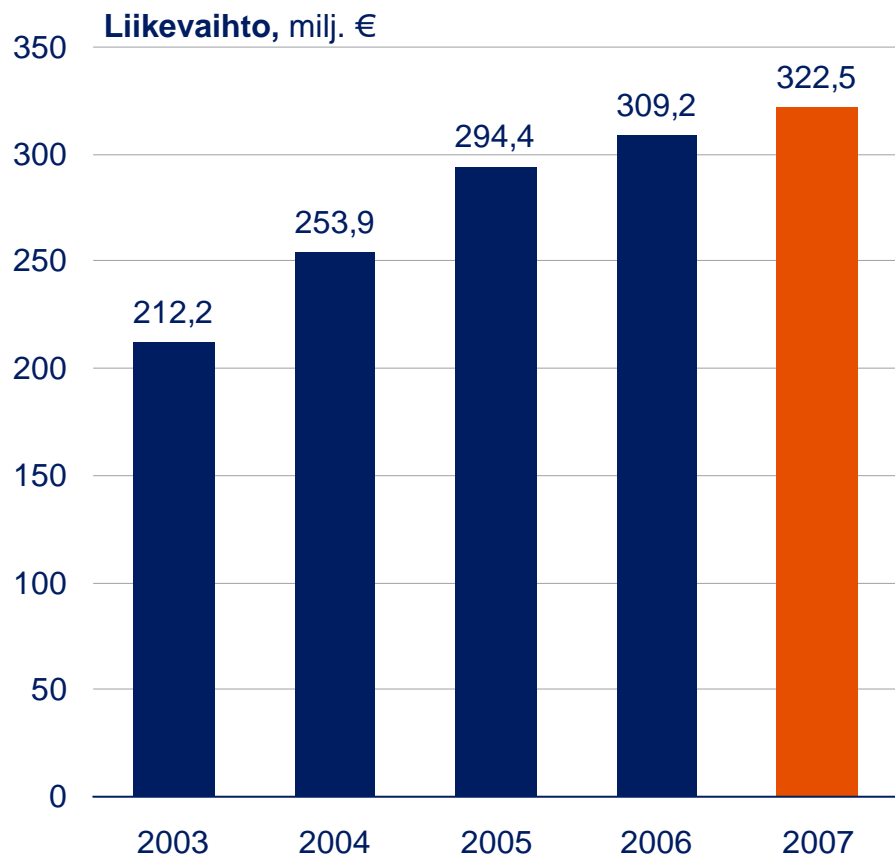
Yritysostoja

- Oppimateriaalikustantaja Nowa Era, Puola
- Käännöstoimisto Noodi, Suomi
- Kielipalveluyritys The Works, Sweden
- Oppimisen konsultointiyritys TSM Consultants, Hollanti
- Unkarilainen oppimateriaalikustantaja Láng kokonaan SanomaWSOY Educationin omistukseen



Kasvu oppimateriaaleista

SanomaWSOY Education and Booksin avainlukuja





SWelcom

SWelcom

Keskeisiä tapahtumia 2007

Kanavavalikoiman moninkertaistaminen

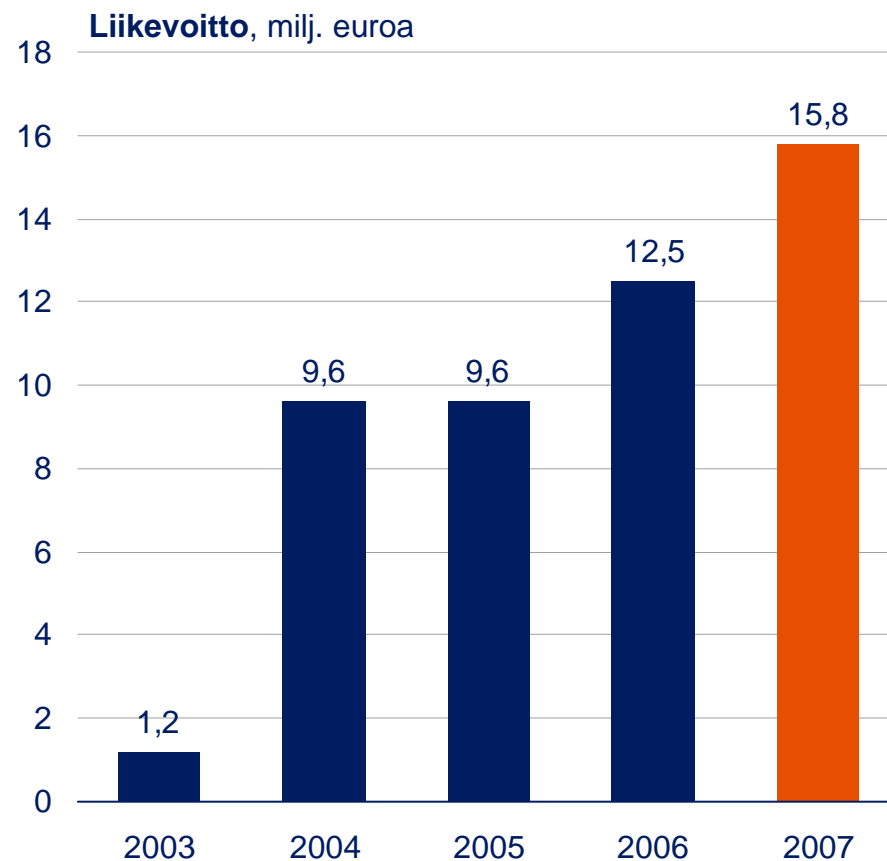
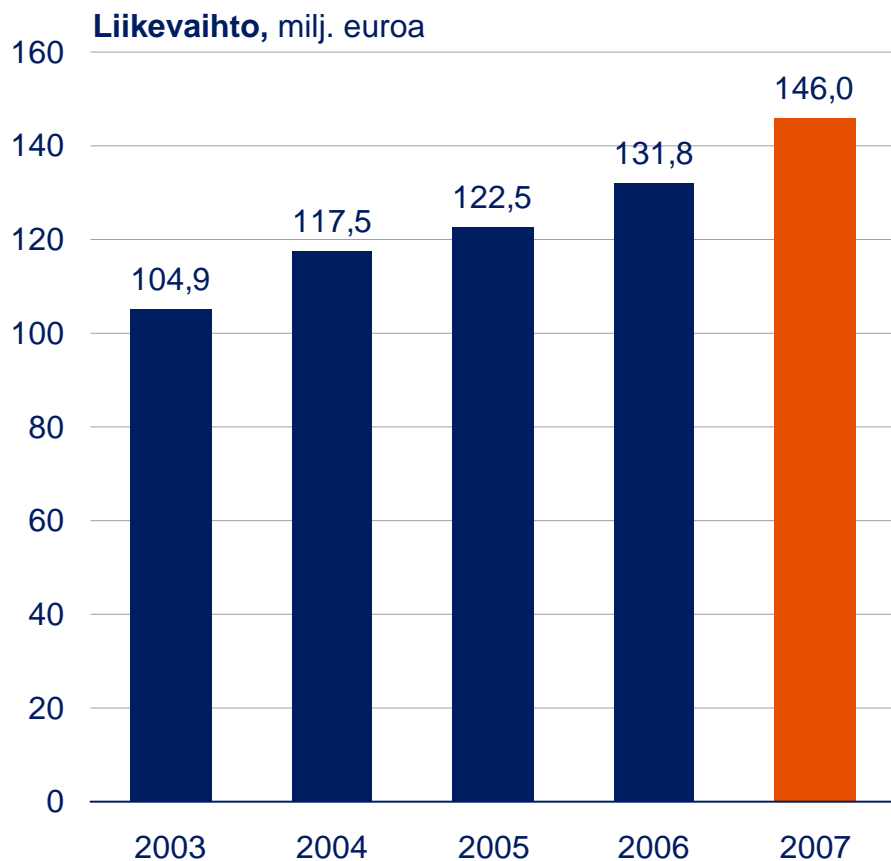
Lanseerauksia, yritysostoja

- Radio Rock ja Radio Aalto, Suomi
- mainosrahoitteinen tv-kanava JIM, Suomi
- maksu-tv-kanava KinoTV, Suomi
- tietovisasivusto Älypää, Suomi
- Hot from the US, Disneyn huippusarjat Nelosen NettiTV:ssä
- verkkopelisivusto Pelikone.fi, Suomi
- Urheilukanava ja Urheilu+kanava, Suomi



Kasvava kannattavuus

SWelcomin avainlukuja





Rautakirja

Rautakirja

Keskeisiä tapahtumia 2007

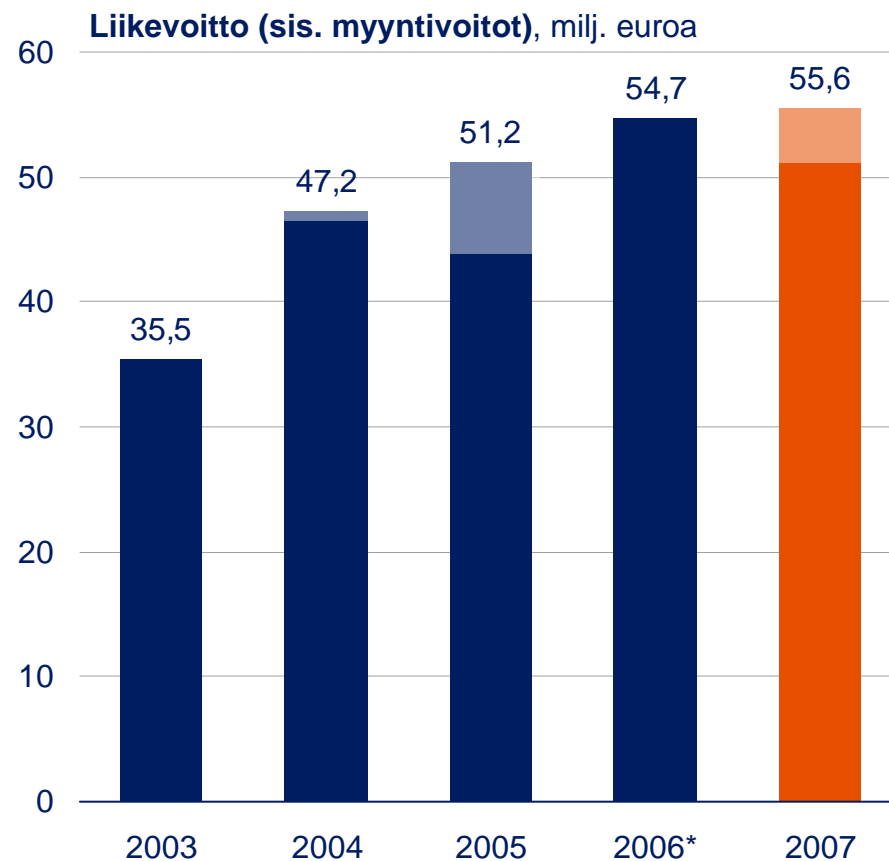
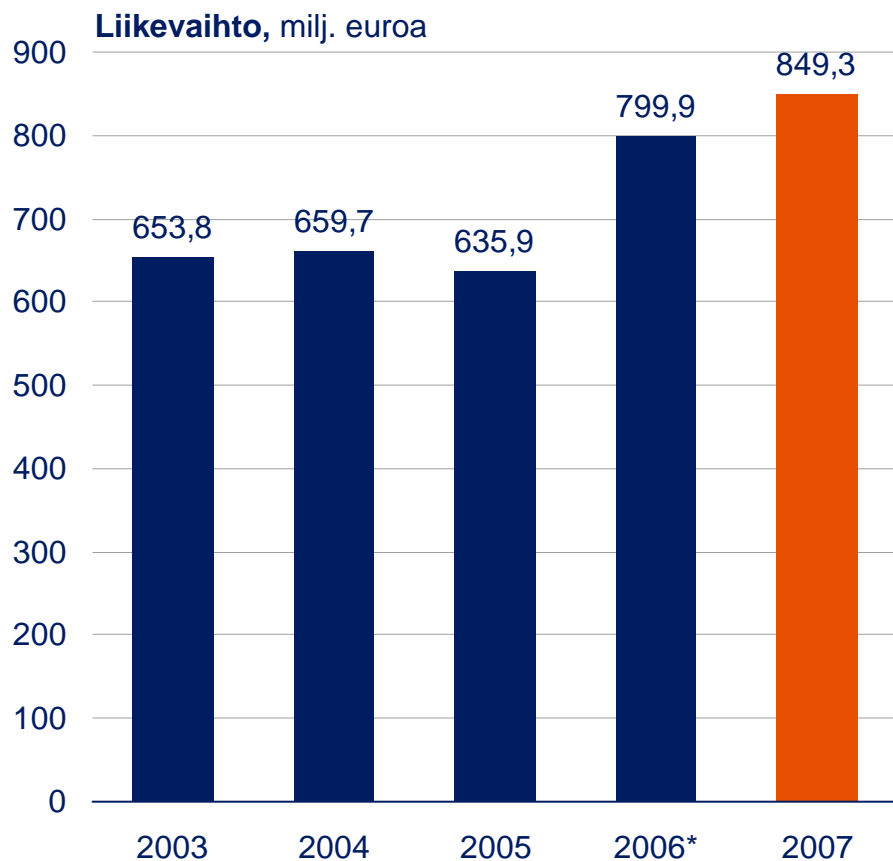
Laajentuminen Venäjälle

Yritysostoja, toiminnan laajentamista, uusia tuotteita

- R-Kiosk perustettiin, Venäjä
- Lehtijakeluyhtiö Press Point International ja kioskiyhtiö HDS CIS, Venäjä
- Myymälämarkkinoinnin tuotteisiin ja palveluihin erikoistunut Printcenter, Suomi
- Lehtijakeluyhtiö Aldipress, Hollanti
- Elokuvakeskus Liettuahan ja monisaliteatteri Lahteen, Suomi
- R-kioskin palveluvalikoima laajeni ÄrräPaketti-palvelulla, Suomi
- Monitoimiareenasta Hampurissa luovuttiin, Saksa

Menestyvä kauppias

Rautakirjan avainlukuja





Strategia ja näkymät 2008

Strategiset tavoitteet

Johtava eurooppalainen mediavalikoima

- **Yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä, painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus**
 - Laaja-alainen mediatoimija Suomessa
 - Neljä kansainvälistä kasvualuetta
 - aikakauslehdet
 - oppimateriaalit
 - digitaalinen media
 - lehtijakelu/kioskit
- **Lisäarvoa tuova markkinajohtajuus valituilla liiketoiminta-alueilla**

Strategiset painopistealueet

Kasvu

- Kasvun ja innovatiivisuuden mahdollistava organisaatio
- Paikalliselle osaamiselle ja asiakastuntemukselle rakentuva kilpailuetu
- Ydinliiketoiminnan laajentaminen ja synergiaetujen aikaansaaminen
- Vahva laajentuminen määritellyille kasvumarkkinoille (digitaalinen media, Venäjä, itäinen Keski-Eurooppa, muut IVY-maat)
- Lisäarvoa tuottavat yritysjärjestelyt



Strategiset painopistealueet

Kannattavuus

- Konzernin koon ja osaamisen hyödyntäminen
- Uudet, usein tietotekniikan mahdollistamat toimintatavat
- Yhteisten, lisäarvoa tuottavien prosessien kehittäminen
- Kannattavien mahdollisuuksien hyödyntäminen digitaalisessa liiketoiminnassa



Konsernin näkymät 2008

(annettu 7.2.2008)

Arvio

- Liikevaihto kasvaa edellisvuotta vastaavasti
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee edelleen
- Vuonna 2007 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 303,5 milj. euroa ja liikevaihto kasvoi 6,7 %



Sisältöä elämääsi