

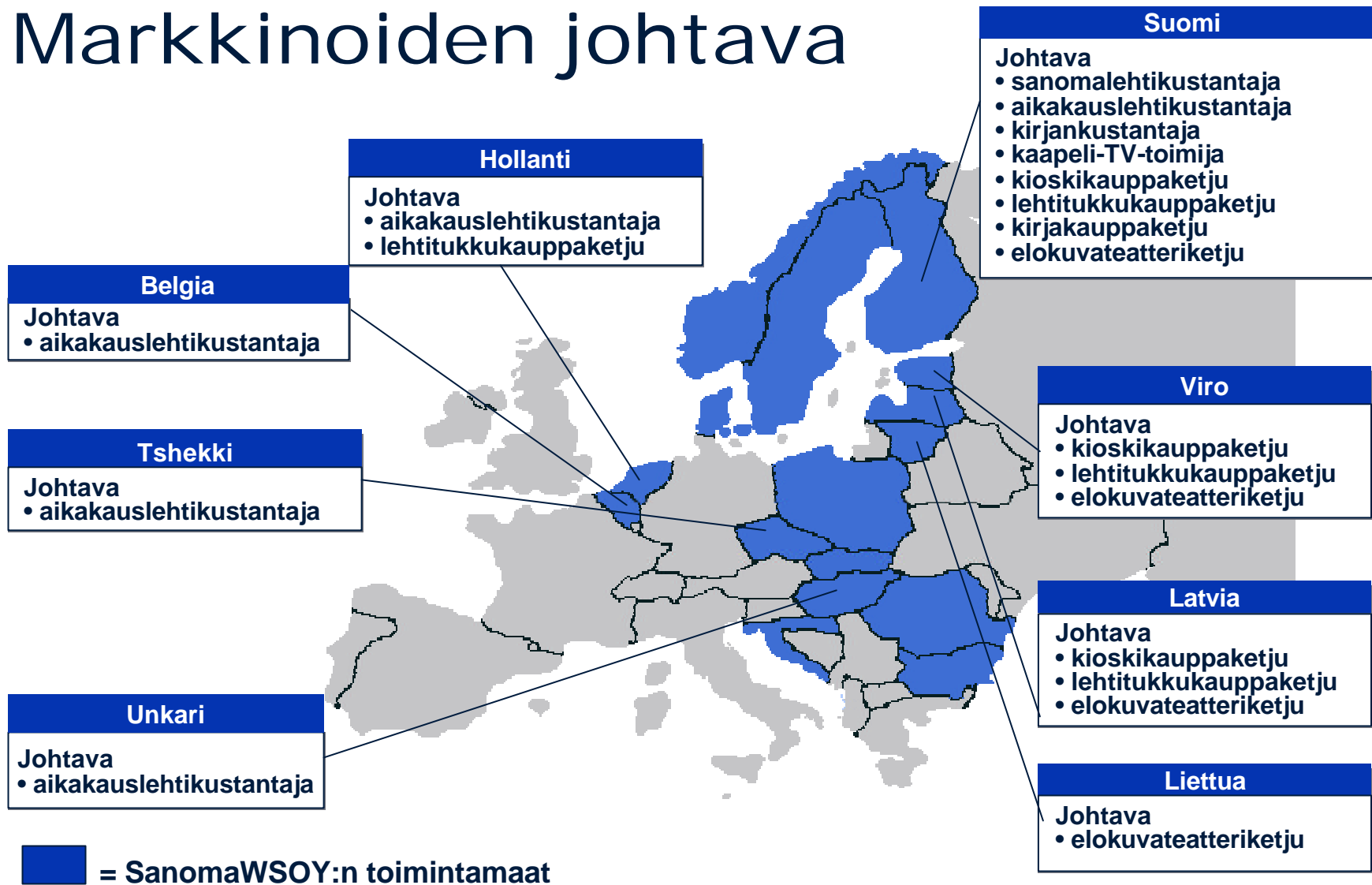


## Varsinainen yhtiökokous

**Jaakko Rauramo**  
hallituksen puheenjohtaja  
30.3.2004

Lämpimästi tervetuloa  
SanomaWSOY Oyj:n  
varsinaiseen yhtiökokoukseen.

# Markkinoiden johtava



Y:Kalvot/JR04/yhtiökokous3003

# Suomen suurimmat viestintäyritykset

4

<b>Liikevaihto/ milj. €</b>	<b>2003</b>
1. SanomaWSOY-konserni	2 434
2. Alma Media -konserni	461
3. Oy Yleisradio Ab	330
4. TS-Yhtymä-konserni	293 *
5. Otava-Kuvalehdet-konserni	221
6. Edita-konserni	171
7. Talentum-konserni	113
8. Keskisuomalainen-konserni	90
9. A-lehdet-konserni	78 *
10. Ilkka-konserni	66

\*Vuoden 2002 liikevaihto

Lähteet:  
vuosikertomukset,  
tilinpäätös-  
tiedotteet

Y:Kalvol/JR04/yhtiökokous3003

# Pohjoismaiden suurimmat viestintäyritykset

<b>Kokonaisliikevaihto/ milj. €</b>		<b>2003</b>
1. SanomaWSOY	Suomi	2 434
2. Bonnier AB	Ruotsi	2 059
3. Egmont	Tanska	1 107
4. Schibsted A/S	Norja	1 016
5. Orkla Media	Norja	876
6. MTG	Ruotsi	694
7. Carl Allers Etablissement	Tanska	472
8. Alma Media	Suomi	460
9. Sveriges Television	Ruotsi	421
10. Danmarks Radio	Tanska	412 *

\* Liikevaihto 2002

Valuuttakurssit  
31.12.2003

Lähteet:  
Vuosikertomukset,  
tilinpäätös-  
tiedotteet

Y:Kalvol/JR04/ylhtiökokous3003

# Pohjoismaiden suurimmat sanomalehdet

<b>Levikki</b>			<b>2003</b>	<b>Muutos-%</b>
1.	Aftonbladet	Ruotsi	448 200	1,1
2.	Helsingin Sanomat	Suomi	439 618	-0,4
3.	Verdens Gang	Norja	380 190	-2,6
4.	Dagens Nyheter	Ruotsi	368 100	-0,7
5.	Expressen*	Ruotsi	353 000	3,2
6.	Aftenposten (morgonutgav.)	Ruotsi	256 639	-2,4
7.	Göteborgs-Posten	Ruotsi	250 200	-1,0
8.	Ilta-Sanomat	Suomi	198 693	-3,0
9.	Svenska Dagbladet	Ruotsi	186 400	0,8
10.	Dagbladet, Oslo	Norja	186 136	-2,6

\* Sisältää myös  
GT:n ja  
Kvällspostenin.

Lähteet:  
Levikintarkastus,  
Tidningsstatistik,  
Dansk  
Oplagsbulletin,  
Mediebedriftenes  
LAndforening

Y:Kalvot/JR04/yhtiökokous3003

# Euroopan suurimmat viestintäyritykset

7

<b>Medialiikevaihto (kokonaisliikevaihto), milj. €</b>	<b>2002</b>	
<b>1. Bertelsmann (DE)</b>	<b>7 162</b>	<b>(18 312)</b>
<b>2. Vivendi Universal (FR)</b>	<b>6 085</b>	<b>(58 150)</b>
<b>3. BskyB (UK)</b>	<b>4 506</b>	<b>(4 506)</b>
<b>4. Lagardère (FR)</b>	<b>2 681</b>	<b>(13 216)</b>
<b>5. TF1 (FR)</b>	<b>2 655</b>	<b>(2 325)</b>
<b>6. Daily Mail and General Trust (UK)</b>	<b>2 589</b>	<b>(3 156)</b>
<b>7. Axel Springer (DE)</b>	<b>2 253</b>	<b>(2 777)</b>
<b>8. Mediaset (I)</b>	<b>2 162</b>	<b>(2 372) *</b>
<b>9. Telefonica (S)</b>	<b>2 023</b>	<b>(31 053) *</b>
<b>10. ProSieben Sat. 1 (DE)</b>	<b>1 803</b>	<b>(1 895)</b>
<b>11. Trinity Mirror (UK)</b>	<b>1 711</b>	<b>(1 773)</b>
<b>12. Heinrich Bauer Verlag (DE)</b>	<b>1 597</b>	<b>(1 752)</b>
<b>13. JC Decaux (FR)</b>	<b>1 578</b>	<b>(1 578)</b>
<b>14. Granada (UK)</b>	<b>1 459</b>	<b>(2 315)</b>
<b>15. SanomaWSOY (FI)</b>	<b>1 428</b>	<b>(2 358)</b>

\* v. 2001

Lähde:  
ZenithOptimedia –  
Top European  
Media Companies  
2003

Y:Kalvot/JR04/tyhtiökokous3003

# Euroopan suurimmat aikakauslehtien kustantajat

8

## Aikakauslehtiliikevaihto, milj. € **2002**

1.	Hachette Filippachi Media	2 113
2.	Grüner + Jahr	± 1 860
3.	Heinrich Bauer Verlag	1 800
4.	Sanoma Magazines	1 008
5.	Hubert Burda Media	991



# Mahdollisuuksien mediakonserni

## Missiomme

- SanomaWSOY: Mahdollisuuksien ja huippuosaamisen mediakonserni.



SanomaWSOY -  
Sisältöä elämääsi.