



Mahdollisuuksien ja huippuosaamisen mediakonserni

Toimitusjohtaja **Hannu Syrjänen**

Yhtiökokous 3.4.2006

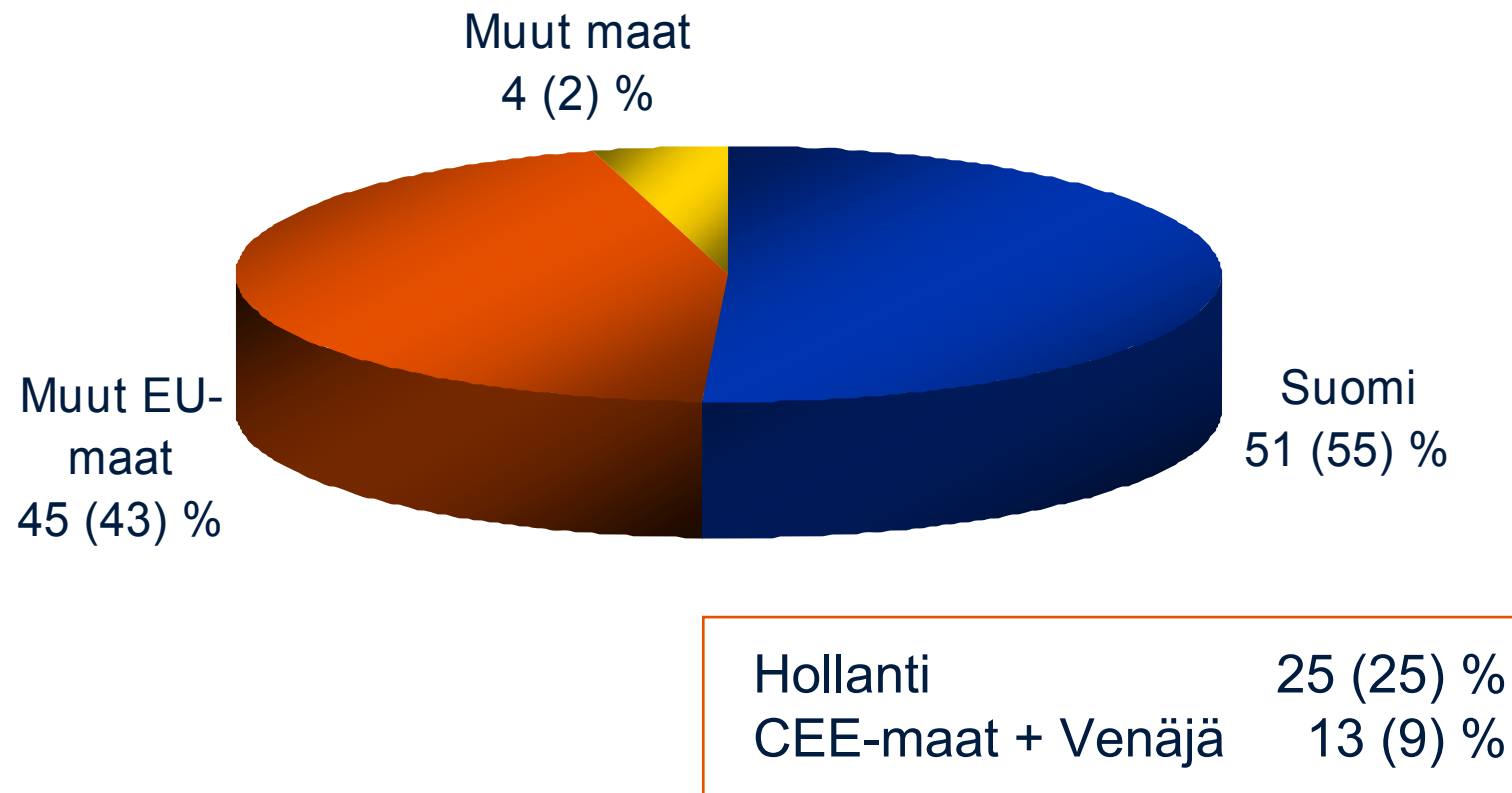
Kasvava eurooppalainen viestintäyhtiö

Monialainen Suomessa

- SanomaWSOY on kasvava eurooppalainen viestintäyhtiö, joka toimii yli 20:ssä Euroopan maassa
- Johtava ja monialainen mediayhtiö Suomessa (sanomalehdet, aikakauslehdet, kirjat, kaupunkilehdet, televisio/kaapeli-tv, kioski, lehtien jakelu, kirjakauppa, elokuvateatteri- ja painotoiminta)
- Euroopan viiden suurimman aikakauslehtikustantajan joukossa – johtava Belgiassa, Hollannissa, Suomessa, Tshekissä, Slovakiassa, Bulgariassa, Unkarissa ja Venäjällä
- Liikevaihto 2,6 miljardia euroa

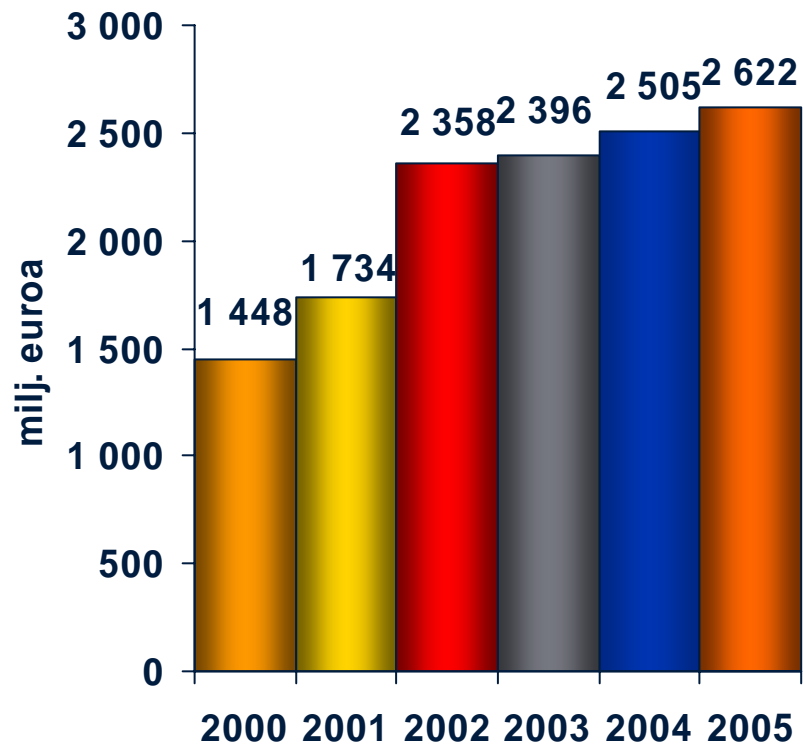
Eurooppalainen

Liikevaihto 2005: 2 622 milj. euroa

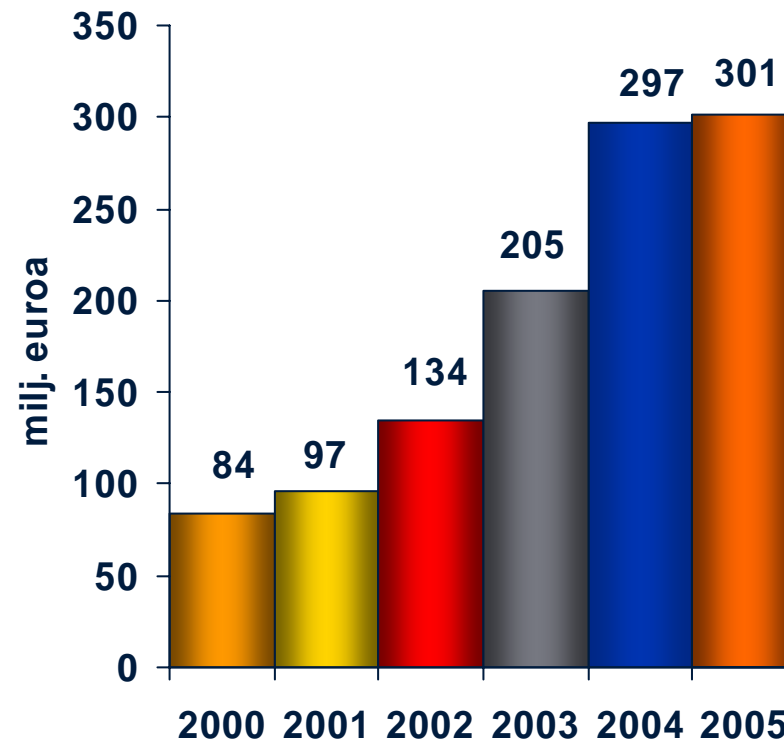


Kasvava ja kannattava

Liikevaihto



Liikevoitto



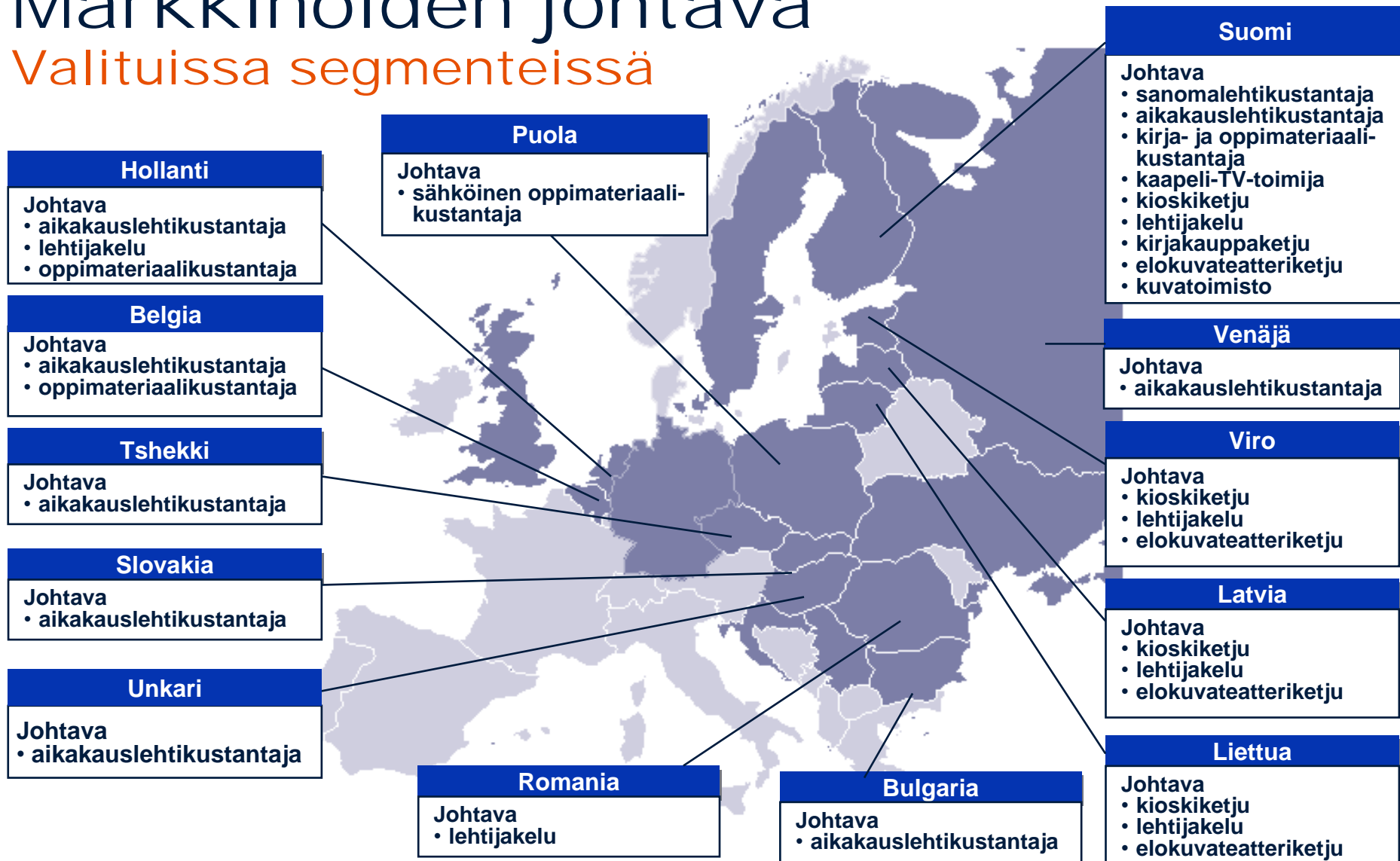
2001–2003 FAS-lukuja, 2004 lähtien IFRS-lukuja

*Laskentakäytännön muutosten takia vuoden 2003 liikevaihto ei ole vertailukelpoinen aiempien vuosien kanssa

kalvol_HS/HS06/yhtiokokous0304

Markkinoiden johtava

Valituissa segmenteissä



Tulos 2005

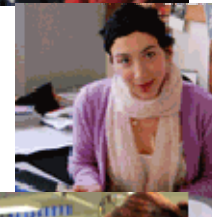
Keskeisiä tapahtumia 2005

Kasvu ja kannattavuus

- Yritysosotot: Independent Media, TK Presseexpo, Lietuvos Spauda
- Oppimateriaalitoimintojen yhtenäistäminen
- Vahva panostus kaupunkilehtiin
- Uusia avauksia: Radio Helsinki ja verkkomusiikkikauppa
- Sanoma Magazinesille yhteisyritys, Adria Magazines Holding, Gruner + Jahrin kanssa

Keskittyminen ydinliiketoimintaan

- Yritysmyyntit: Ajasto, Dark, Lönnberg, CZ Retail, Etelä-Karjalan Jakelu
- Kiinteistöjen myynnit



Konsernitulos

milj. €	1–12/2005	1–12/2004	Muutos, %
LIKEVAIHTO	2 622,3	2 504,6	4,7
Liiketoiminnan muut tuotot	80,7	81,7	-1,2
Materiaalit ja palvelut	1 177,8	1 140,3	3,3
Henkilöstökulut	574,7	555,8	3,4
Liiketoiminnan muut kulut	518,6	468,6	10,7
Poistot ja arvonalentumiset	130,6	125,0	4,5
LIKEVOITTO	301,3	296,7	1,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	9,8	3,8	159,6
Rahoitustuotot	10,6	20,5	-48,1
Rahoituskulut	35,7	49,3	-27,6
TULOS ENNEN VEROJA	286,0	271,6	5,3
Tuloverot	-57,6	-67,8	-15,0
TILIKAUDEN TULOS	228,4	203,8	12,1

kalvot_HS/HS06/yhtiokokous0304

Konsernitase

milj. €	31.12.2005	31.12.2004	Muutos, %
VARAT			
Pitkäaikaiset varat yhteensä	2 395,6	2 153,6	11,2
Lyhytaikaiset varat yhteensä	576,4	540,1	6,7
Varat yhteensä	2 972,0	2 693,6	10,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä	1 159,1	986,0	17,6
Pitkäaikaiset velat yhteensä	323,6	562,3	-42,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	1 489,4	1 145,3	30,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 972,0	2 693,6	10,3

kalvo_HS/HS06/yhtiökokous0304

Avainluvut

milj. €	31.12.2005	31.12.2004	Muutos, %
Liikevaihto	2 622,3	2 504,6	4,7
Liikevoitto	301,3	296,7	1,5
% liikevaihdosta	11,5	11,8	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	269,1	270,9	-0,7
% liikevaihdosta	10,3	10,8	
Taseen loppusumma	2 972,0	2 693,6	10,3
Bruttoinvestoinnit	361,2	281,6	28,2
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	22,3	22,7	
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	15,4	18,0	
Omavaraisuusaste, %	41,3	38,6	
Velkaantumisaste (Gearing), %	72,8	81,5	
Korollinen vieras pääoma	928,7	894,8	3,8
Nettovelka	843,8	804,5	4,9
Tulos/osake, €	1,45	1,31	11,1
Liiketoiminnan rahavirta/osake, €	1,69	1,58	7,4
Oma pääoma/osake, €	7,28	6,34	14,9
Osinko/osake, € *	0,90	0,80	
Osakekannan markkina-arvo	3 121,5	2 632,2	18,6
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	16 885	16 209	4,2

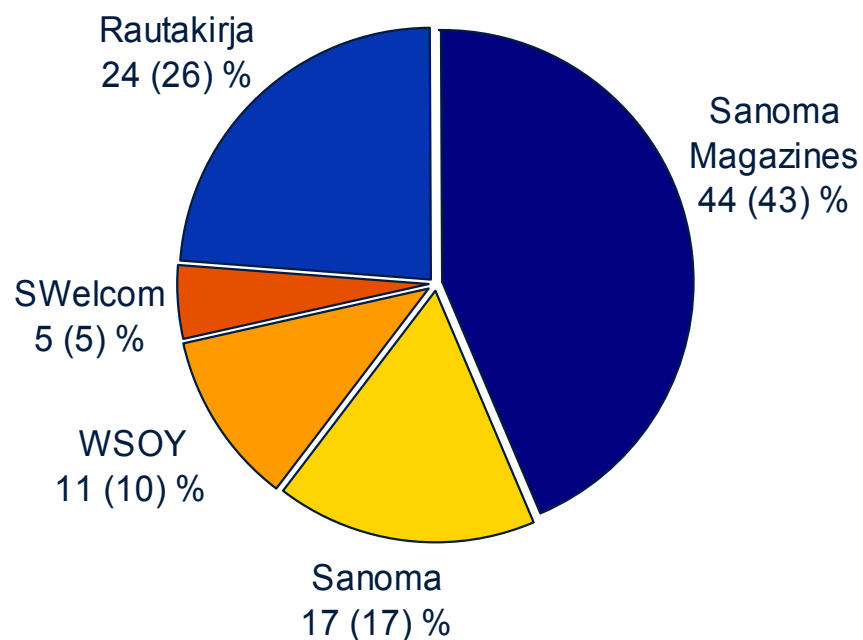
* hallituksen esitys yhtiökokoukselle

kalvol_HS/HS06/yhtiökokous0304

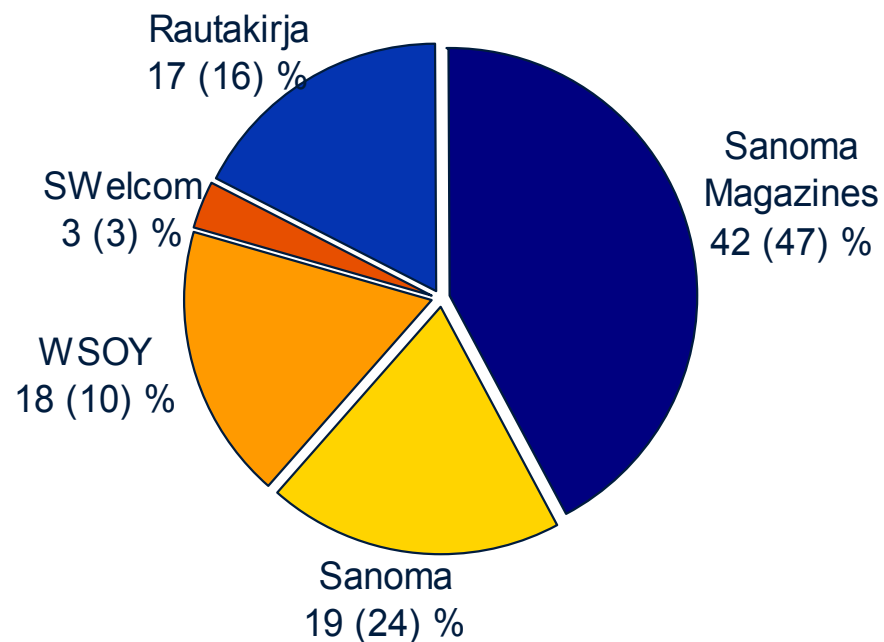
Liikevaihto ja liikevoitto

Liiketoimintaryhmittäin 1-12/2005

Liikevaihto 2 622 milj. €



Liikevoitto 301 milj. €



Eivät sisällä
konserni-
eliminoiteja. 2004
Sanomalla
merkittäviä
kertaluonteisia
myyntivoittoja

kalvol_HS/HS06/yhtiokokous0304

SanomaWSOY:n mainostuotot

Osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

	1–12/2005	1–12/2004
Sanoma Magazines	23 %	21 %
Sanoma	51 %	49 %
SWelcom	58 %	58 %
Konserni	22 %	20 %

kalvot_HS/HS06/yhtiokokous0304

Liiketoimintaryhmät

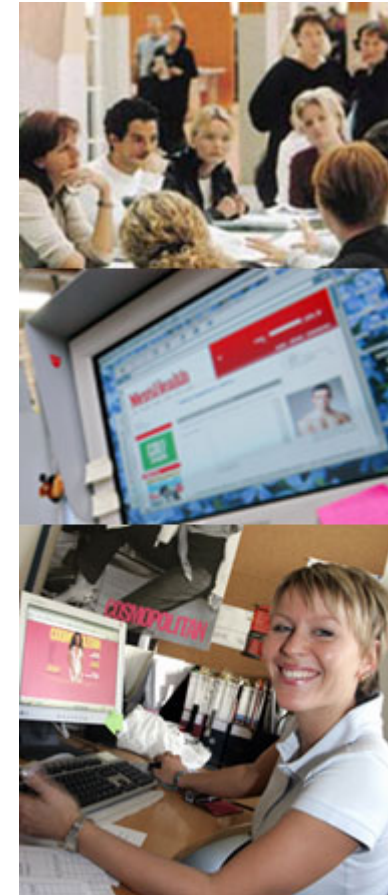
 **SanomaMagazines**

Aikakauslehtitoiminnassa tapahtuu

Sanoma Magazines

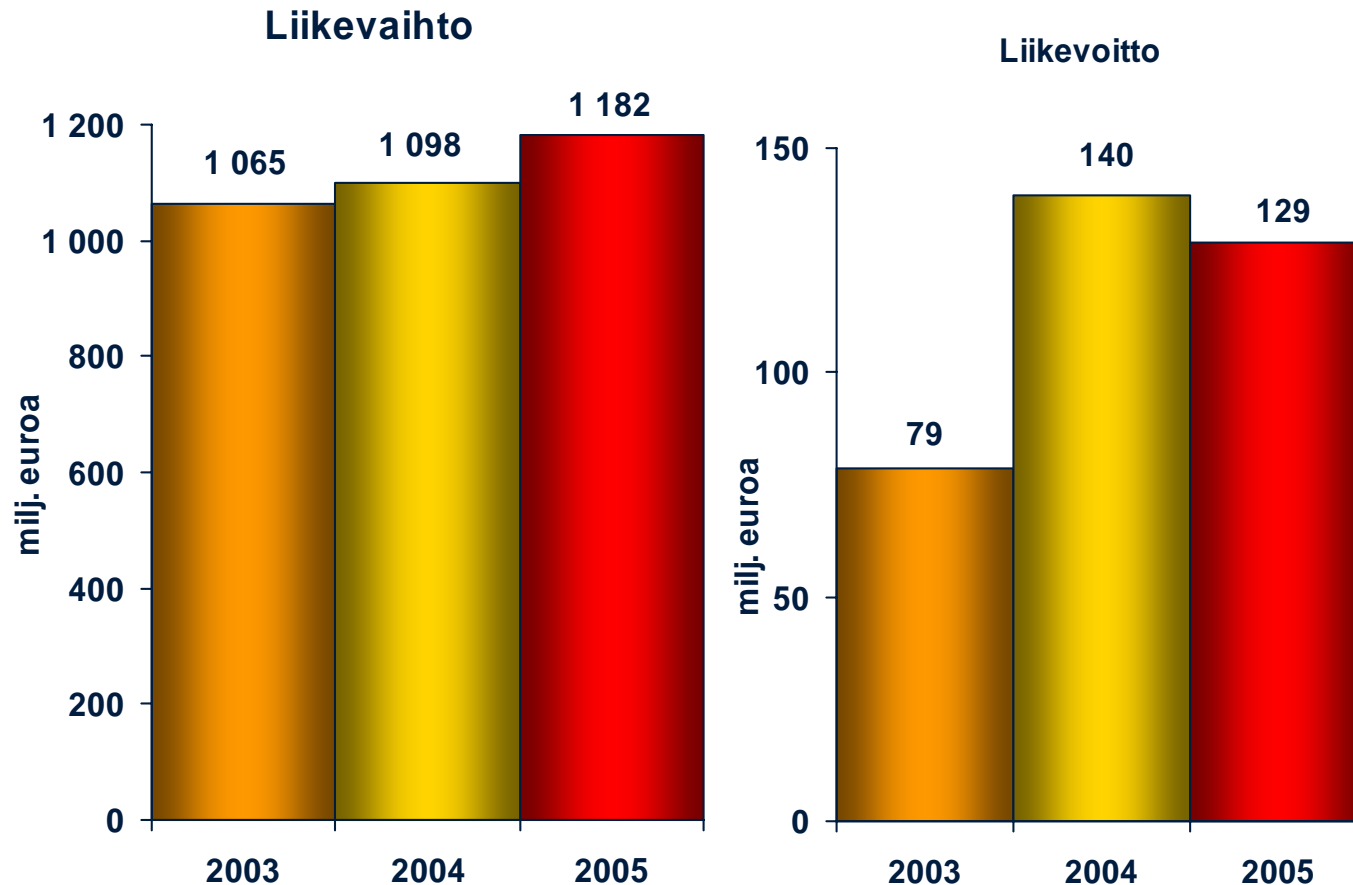
2005

- Independent Median hankinta
- Lanseerauksia: mm. Elle ja Story Serbia ja Montenegrossa sekä Elle ja National Geographic Bulgariassa, Žena & Kuchyně -ruokalehti Tshekissä
- Sanoma Magazines Finlandin muutto
- Verkkoliiketoimintahankintoja: Unkarin johtava työpaikkaportaali Profession.hu, Zappybaby.be-internetportaali
 - Nu.nl valittiin Hollannin vuoden uutissivustoksi
- Sanoma Magazines International, Gruner + Jahr ja Styria yhteistyöhön Adrianmeren alueella



Kasvu jatkuu

Sanoma Magazinesin avainlukuja



Näkymät 2006

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan
- Liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla

2003 FAS-lukuja, 2004 lähtien IFRS-lukuja

Laskenta-käytännön muutosten takia vuoden 2003 liikevaihto ei ole vertailukelpoinen aiempien vuosien kanssa

kalvo_HS/HS06/yrhtiokous0304

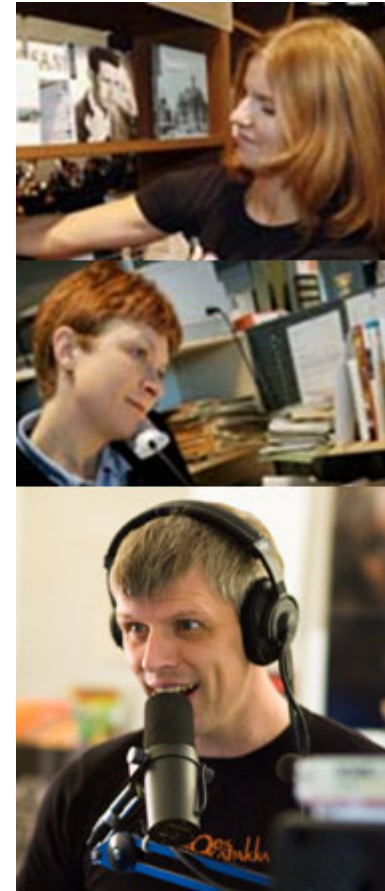


SANOMA
OSAKEYHTIÖ

Sanoma monipuolistuu

2005

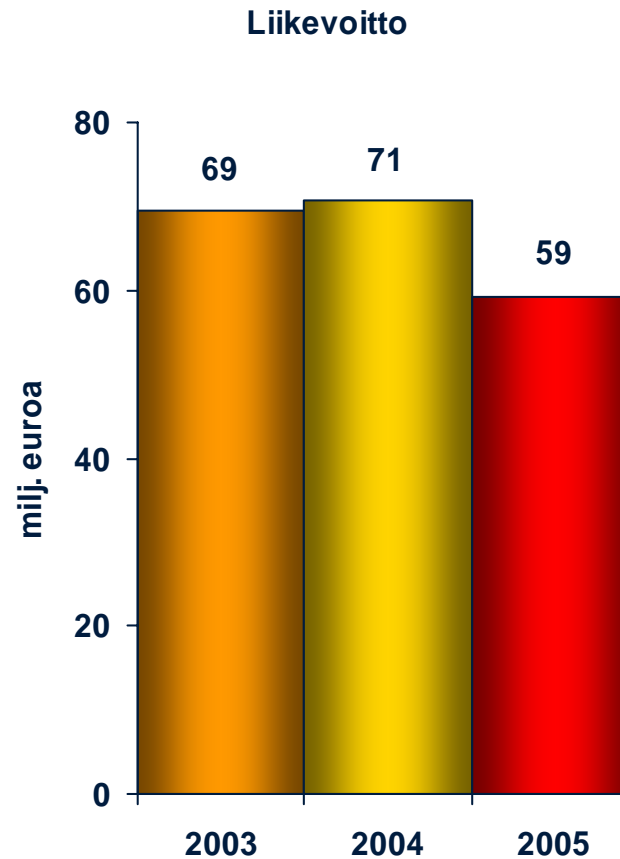
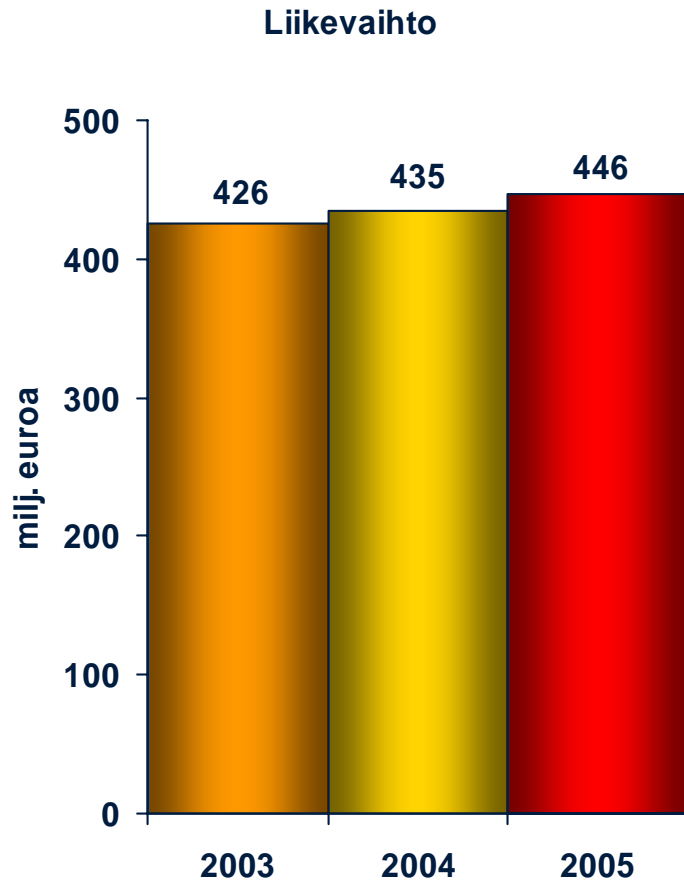
- Sanoma Kaupunkilehdille uusia lehtiä
 - Uutislehti 100 markkinajohtaksi pääkaupunkiseudun joukkoliikennelehdissä
 - Kaupunkilehti Vartti perustettiin ja se laajeni koko pääkaupunkiseudulle
- Sanoma Business Services -yksikkö perustettiin
- Verkkomusiikkikauppa perustettiin
- Radio Helsinki hankittiin
- Huuto.Net hankittiin
- Etelä-Karjalan Jakelu myytiin
- Helsingin Sanomien rakenneuudistus
- Esmerk laajentaa mediaseurantaa Venäjän markkinoilla
- Helsingin Sanomilta, Ilta-Sanomilta, Taloussanomilta ja Esmerkiltä yhteinen ARKiSTO-palvelu



kalvot_HS/HS06/yhtiokokous0304

Johtava sanomalehtikustantaja

Sanoman avainlukuja



Näkymät 2006

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan
- Liikevoiton arvioidaan paranevan hieman

2003 FAS-lukuja, 2004 lähtien IFRS-lukuja

Laskenta-käytännön muutosten takia vuoden 2003 liikevaihto ei ole vertailukelpoinen aiempien vuosien kanssa

Liikevoitto sisältää osuuden Rautakirjan liikevoitosta 1.3.2003 asti

kalvo_HS/HS06/yhtiokokous0304

SANOMA WSOY-KONSERNI



WSOY

Kansainvälinen kustantaja

WSOY

21

2005

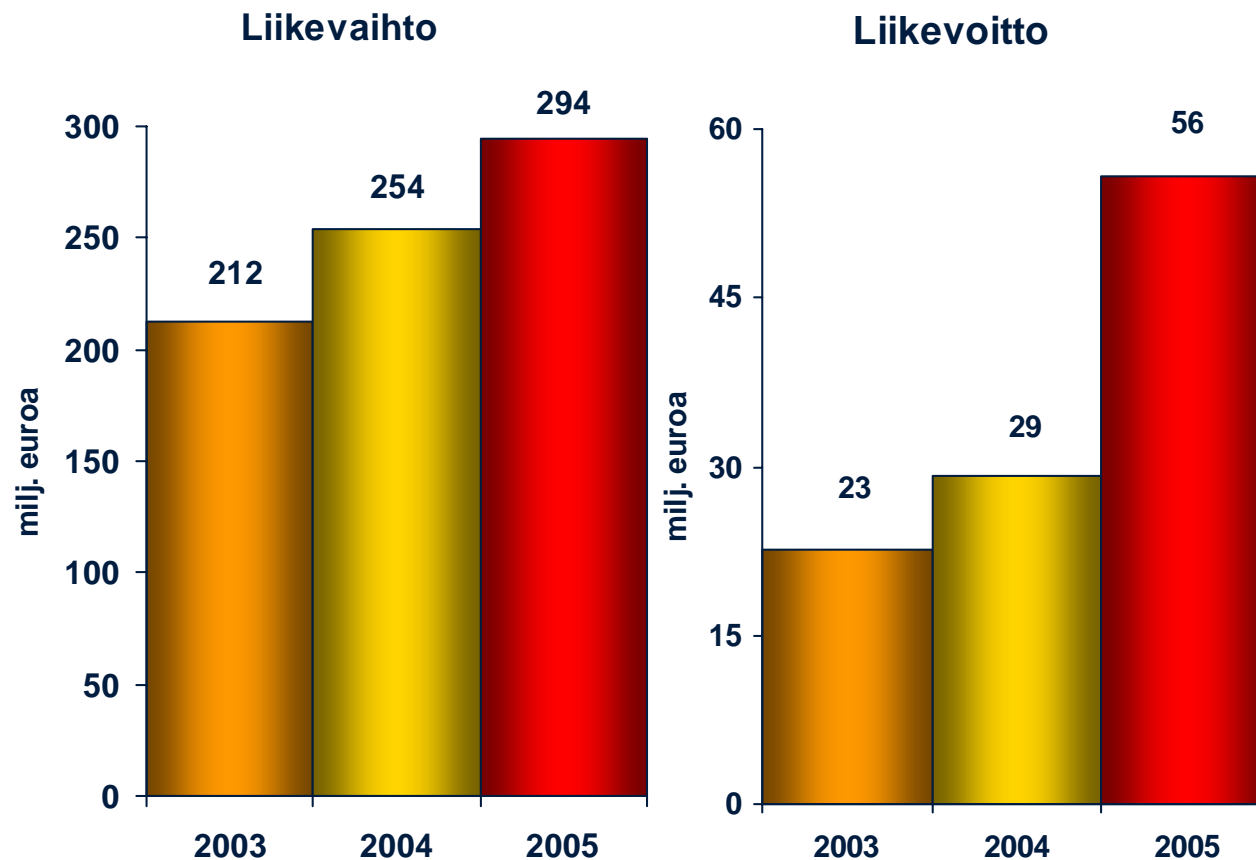
- WSOY:n oppimateriaalitoiminnoista SanomaWSOY Education, Suomen toiminnot WSOY Oppimateriaalit Oy:ksi
 - Ostotoimintojen ja sisältöhankkeiden koordinoinnilla merkittäviä säästöjä
- Keskittyminen ydinliiketoimintaan
 - Dark, Ajasto ja Lönnberg myytiin
- WSOY:n käännösoikeuksien myynti kasvaa
- Maaliskuussa 2006 enemmistöosuus Unkarin johtavasta oppimateriaali- ja koulutusyhtiöstä Láng Kiadó és Holding Zrt:stä



kalvot_HS/HS06/yhtiokokous0304

Kasvu oppimateriaaleista

WSOY:n avainlukuja



Näkymät 2006

- Liikevaihdon arvioidaan laskevan
- Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ennakoitaan olevan edellisvuoden tasoa

2003 FAS-lukuja,
2004 lähtien IFRS-
lukuja

Liikevoitto sisältää
osuuden
Rautakirjan
liikevoitosta
1.3.2003 asti

kalvot_HS/HS06/yhtiokokous0304

swelcom®

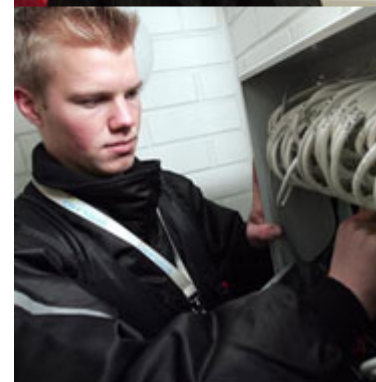
Sähköinen viestintä murroksessa

SWelcom

24

2005

- Panostukset ohjelmistoon, esim. Täydelliset naiset ja Kylmäverisesti sinun
- Monimediakonseptit esim. Suomen Robinson: ohjelman lisäksi internetsivut, nettiTV ja aikakauslehti, jonka toteutti Sanoma Magazines Finland
- Welhon maksu-tv-tilaajien ja laajakaista-asiakkaiden määrä nousi merkittävästi
 - Welhon laajakaista-asiakkaat tyytyväisimpiä käyttäjiä*
- Welho aloitti VoIP-palvelut verkossaan
- Nelonen, HTV ja Werne samaan yhtiöön, SW Television Oy:hyn, samalla HTV:n nimeksi Welho



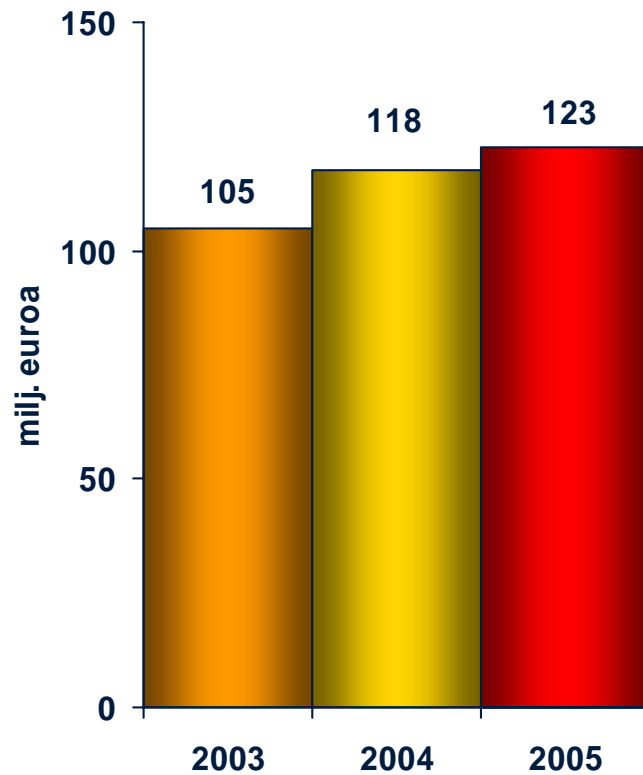
* TNS Gallup
Broadband Survey
-tutkimus

kalvol_HS/HS06/yhtiokokous0304

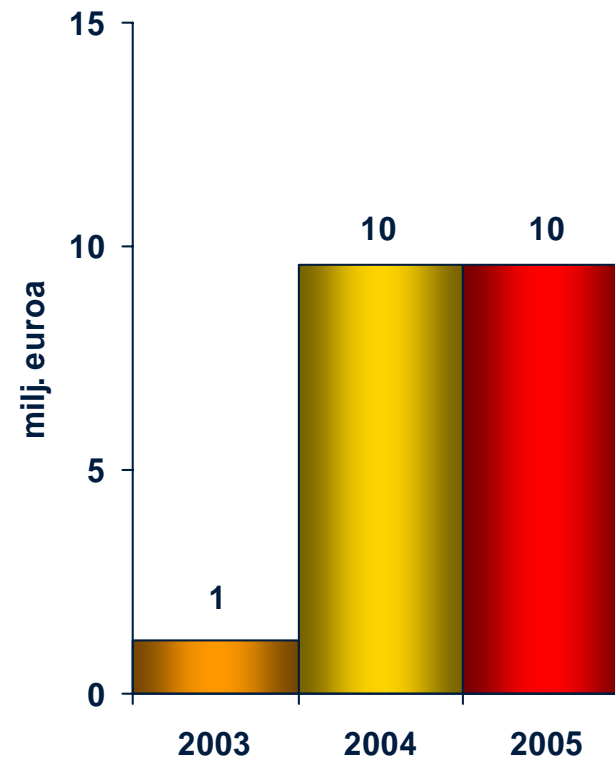
Vakaata kehitystä

SWelcomin avainlukuja

Liikevaihto



Liikevoitto



Näkymät 2006

- Liikevaihdon ennakoidaan edelleen kasvavan
- Liikevoiton arvioidaan paranevan

2003 FAS-lukuja,
2004 lähtien IFRS-
lukuja

kalvot_HS/HS06/yhtiokokous0304



Rautakirjan osaamista Venäjälle

2005

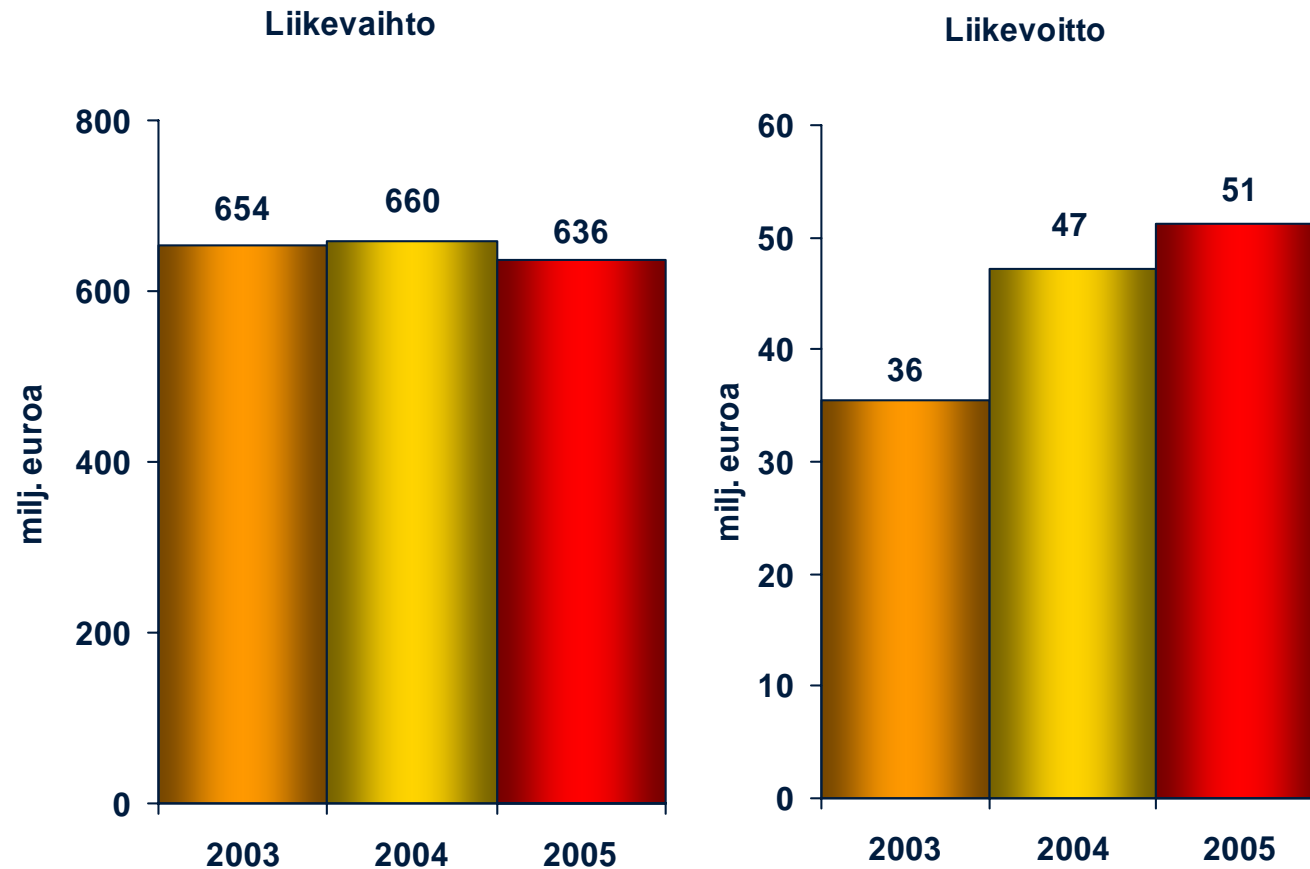
- Venäläinen lehtijakeluyhtiö TK Presseexpo hankittiin
- Lietuvos Spauda hankittiin
 - markkinajohtajaksi Liettuan kioskikaupassa
- Suomalainen Kirjakauppa avasi kauppakeskusmyymälät Espoossa, Helsingissä, Raisiossa, Tampereella, Vantaalla sekä Virossa Tallinnassa ja Tartossa
 - kanta-asiakasjärjestelmässä jo 170 000 jäsentä
- Kioskikaupan Oiva-myymläjärjestelmä mahdollistaa uusien tuotteiden ja palveluiden myynnin
- Tshekin kioskitoimintojen myynti
- Omistusosuus romanialaisesta lehtijakeluyhtiö Hiparion Distributionista 99 %:iin



kalvot_HS/HS06/yhtiokokous0304

Kauppan tuloksentekijä

Rautakirjan avainlukuja



Näkymät 2006

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan
- Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ennakoidaan paranevan

2003 FAS-lukuja, 2004 lähtien IFRS-lukuja

Laskenta-käytännön muutosten takia vuoden 2003 liikevaihto ei ole vertailukelpoinen aiempien vuosien kanssa

kalvot_HS/HS06/yhtiokokous0304

Strategia ja näkymät

Strategiset painopistealueet

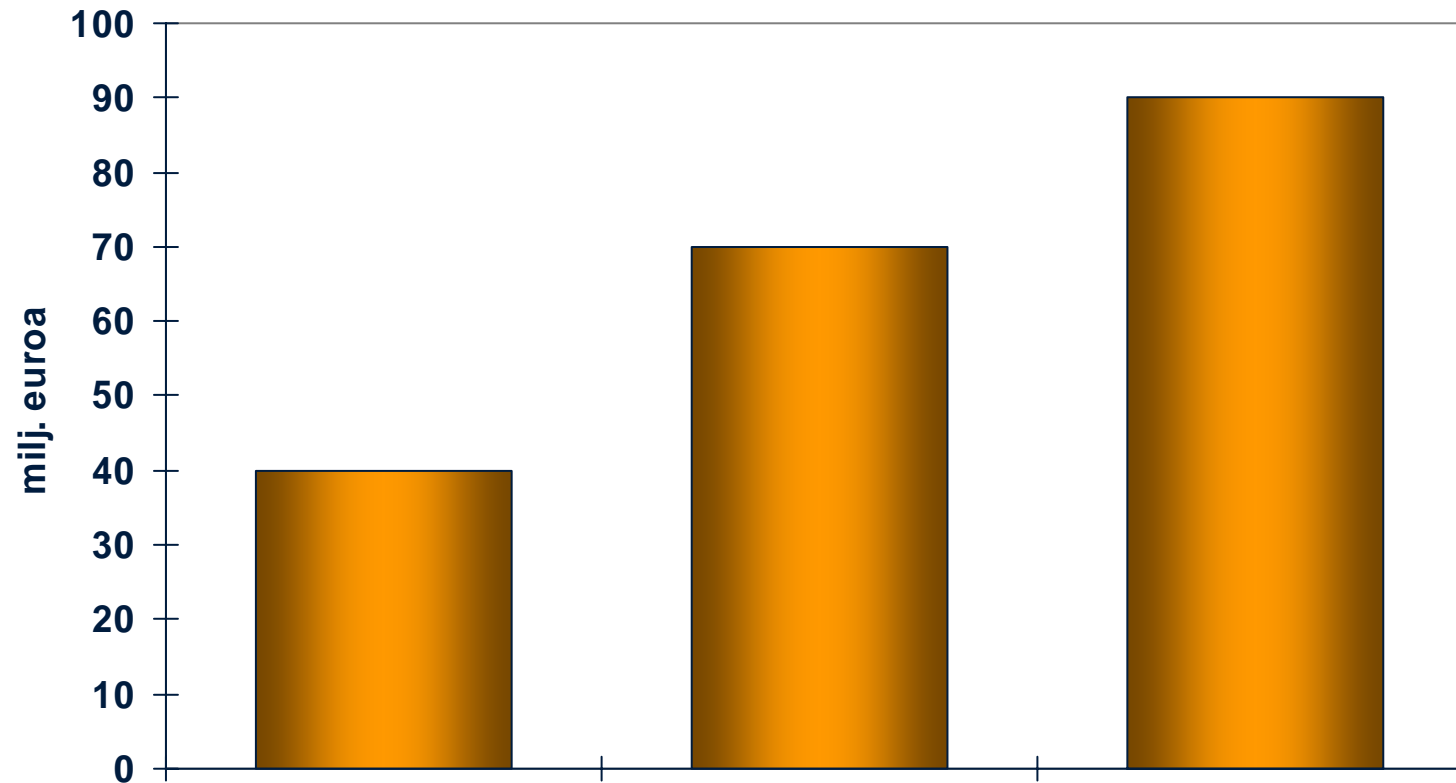
2006:

- Kasvu
- Markkina-aseman vahvistaminen erityisesti Venäjällä ja itäisessä Keski-Euroopassa
- Keskittyminen ydinliiketoimintaan
- Hyvän tulostason säilyttäminen
- Panostukset sähköiseen liiketoimintaan
- Henkilöstön koulutukseen ja kehitykseen panostaminen
- Organisaation kehittäminen

Kasvu	Kassa- virta
Markkina- johtajuus	Tapa- toimia

Verkkoliiketoiminta

Liikevaihto



Osuus kok. liikevaihdosta, %	2003	2004	2005
	1,7	2,8	3,4

kalvo_HS/HS06/yhtiokokous0304

Konsernin näkymät 2006

Arvio:

- Liikevaihto kasvaa noin 4 %
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee.
- Vuonna 2005 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 269,1 milj. euroa





Kiinni tulevassa

www.sanomawsoy.fi