

# SanomaWSOY – kiinni tulevassa

Hannu Syrjänen  
toimitusjohtaja

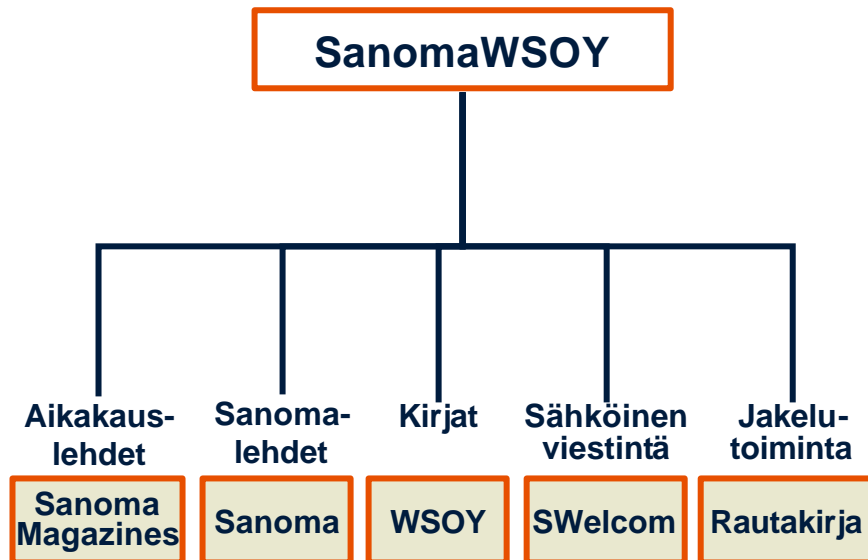
Varsinainen yhtiökokous  
1.4.2003  
Finlandia-talo

# Kasvava eurooppalainen viestintäyhtiö

## johtava kotimainen monialainen mediayhtiö

2

### Organisaatio



### Avaintiedot

- Johtava suomalainen monialainen mediayhtiö
  - Johtava kaikilla toimialoilla tv-toimintaa lukuun ottamatta
- Euroopan viidenneksi suurin aikakauslehtikustantaja – johtava Hollannissa, Belgiassa, Tshekissä, Suomessa ja Unkarissa
- Toimintaa 14:ssä Euroopan maassa
- Liikevaihto (2002) 2,4 mrd euroa (36 %:n kasvu)
- Liikevoitto (2002) 134 milj. euroa (39 %:n kasvu)

y/kalvot/kalvol/hs03/yhtiökokous0104

# Rakenne yksinkertaistui

Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn 1.3.2003

- Lehtitukkukaupan kokonaishallinta
- Välitön positiivinen vaikutus SanomaWSOY:n osakekohtaiseen tulokseen
- Konsernin ja Rautakirjan omistusrakenteen yksinkertaistuminen
- Strategisen joustavuuden lisääntyminen
- Mahdollisuus parantaa SanomaWSOY:n osakkeen likviditeettiä
- Rakenteen läpinäkyvyyden lisääntyminen

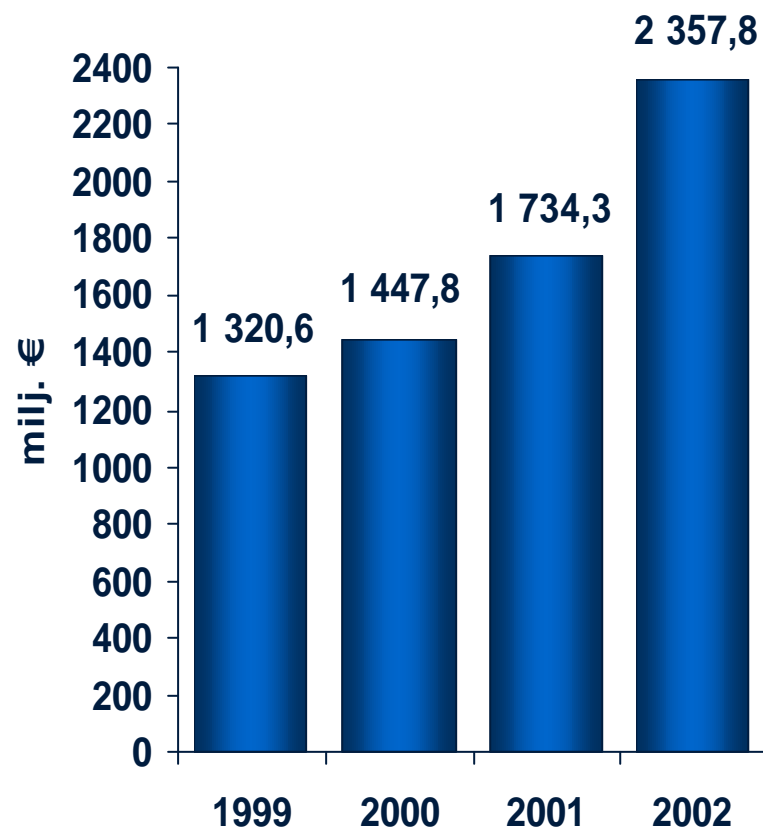
# SanomaWSOY – tulokset 2002

# Vuosi 2002 Iyhyesti

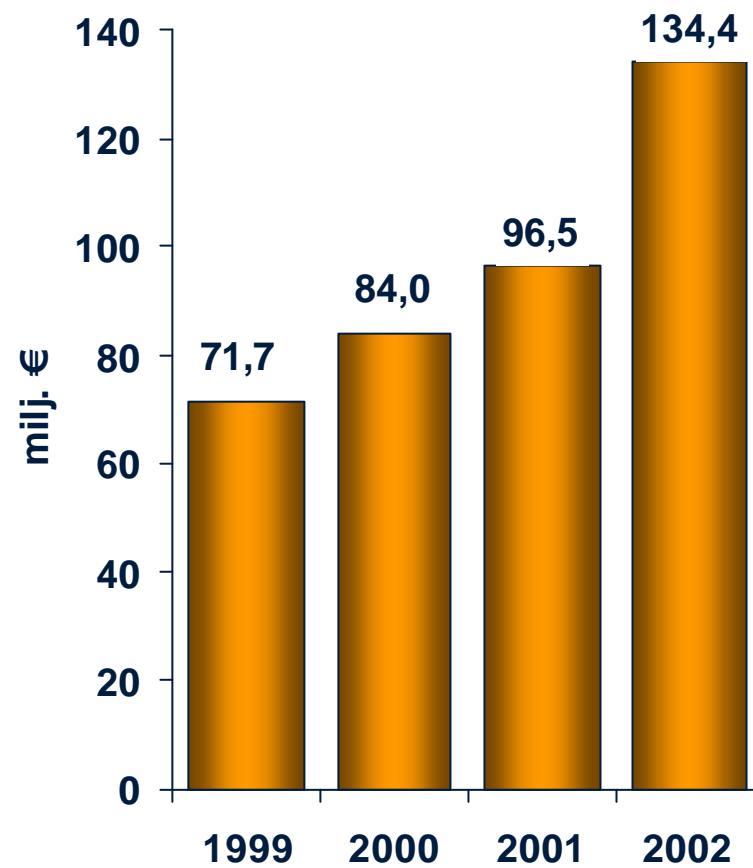
- Haasteellinen toimintaympäristö
- Hyvä tulos liiketoiminnasta
- Erinomainen liiketoiminnan kassavirta: ydinliiketoimintaan kuulumatonta omaisuutta myytiin ja kassanhallintaa tehostettiin
- Konsernin nettovelkaa vähennettiin merkittävästi (883,8 milj. euroon)
- Aikakauslehtikaupan hankintameno aleni 1 206 milj. euroon
  
- Osinkoesitys 0,40 euroa osakkeelta

# SanomaWSOY-konserni

## LIKEVAIHTO



## LIKEVOITTO (EBIT)



y/kalvot/kalvol/hs03/yhtiokokous0104

# Avainluvut

milj. €	31.12.2002	31.12.2001	Muutos,%
Liikevaihto	2 357,8	1 734,3	36,0
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	269,2	161,4	66,8
% liikevaihdosta	11,4	9,3	
Liikevoitto	134,4	96,5	39,3
% liikevaihdosta	5,7	5,6	
Taseen loppusumma	2 592,5	3 053,1	-15,1
Bruttoinvestoinnit	113,5	1 473,9	-92,3
Omavaraisuusaste, %	36,9	31,6	
Omavaraisuusaste, % *	45,2	38,6	
Tulos/osake, €	0,22	0,35	-37,1
Rahavirta/osake, €	1,33	1,24	7,2
Osakekannan markkina-arvo	1 319,1	1 510,4	-12,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö **	18 657	15 129	23,3

\* pääomalainat  
luettu omaan  
pääomaan  
\*\* keskimäärin

y/kalvol/kalvol/hs03/yhtiökokous0104

# Konsernitulos

milj. €	2002	2001	Muutos,%
<b>Liikevaihto</b>	<b>2 357,8</b>	<b>1 734,3</b>	<b>36,0</b>
Muut tuotot ja varaston muutos	70,8	45,2	56,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	13,1	5,5	139,6
Liiketoiminnan kulut	2 307,3	1 688,5	36,6
<b>Liikevoitto</b>	<b>134,4</b>	<b>96,5</b>	<b>39,3</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	-27,7	-4,0	601,4
<b>Voitto ennen satunnaiseriä</b>	<b>106,7</b>	<b>92,5</b>	<b>15,3</b>
Satunnaiset erät	6,1		
<b>Voitto satunnaiserien jälkeen</b>	<b>112,7</b>	<b>92,5</b>	<b>21,8</b>
Välittömät verot	-64,2	-31,0	-107,1
Vähemmistön osuus			
katsauskauden tuloksesta	-11,4	-13,7	-17,0
<b>Katsauskauden voitto</b>	<b>37,2</b>	<b>47,8</b>	<b>-22,3</b>

y/kalvol/kalvol/hs03/yhtiökokous0104



# Konsernitase

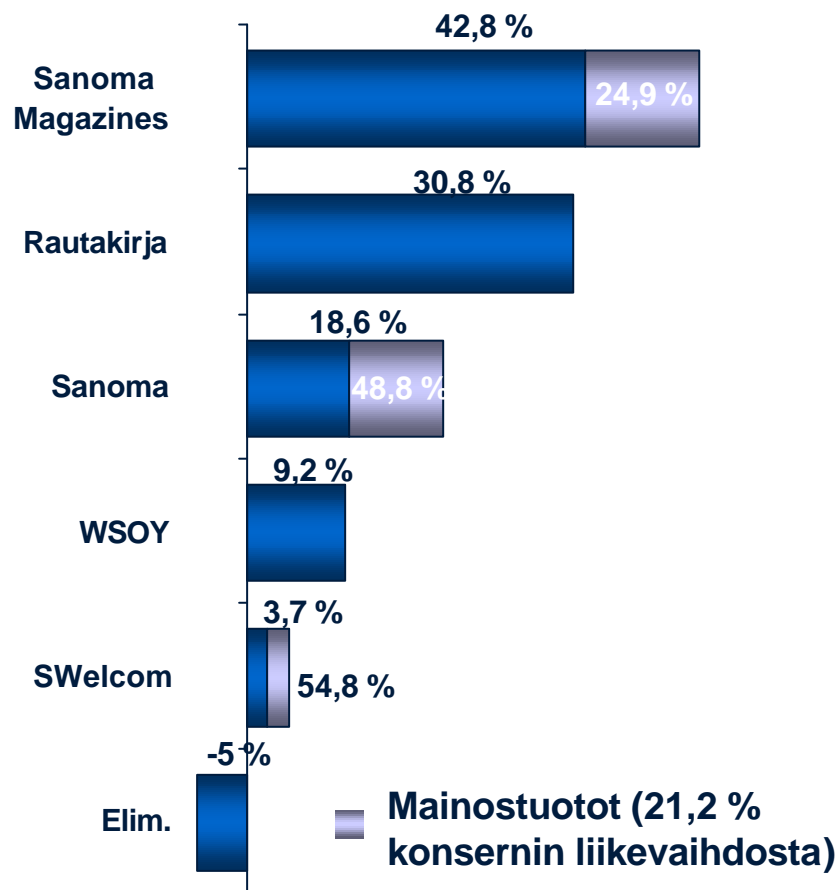
milj. €	<b>31.12.2002</b>	31.12.2001	Muutos,%
Pysyvät vastaavat yhteensä	<b>2 037,0</b>	2 220,0	-8,2
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	<b>555,5</b>	833,0	-33,3
Oma pääoma yhteensä	<b>996,3</b>	1 019,7	-2,3
Vähemmistöosuus	<b>130,6</b>	122,3	6,8
Pakolliset varaukset	<b>15,9</b>	8,1	95,7
Vieras pääoma yhteensä	<b>1 449,7</b>	1 903,0	-23,8
Taseen loppusumma	<b>2 592,5</b>	3 053,1	-15,1

y/kalvol/kalvol/hs03/yhtiökokous0104

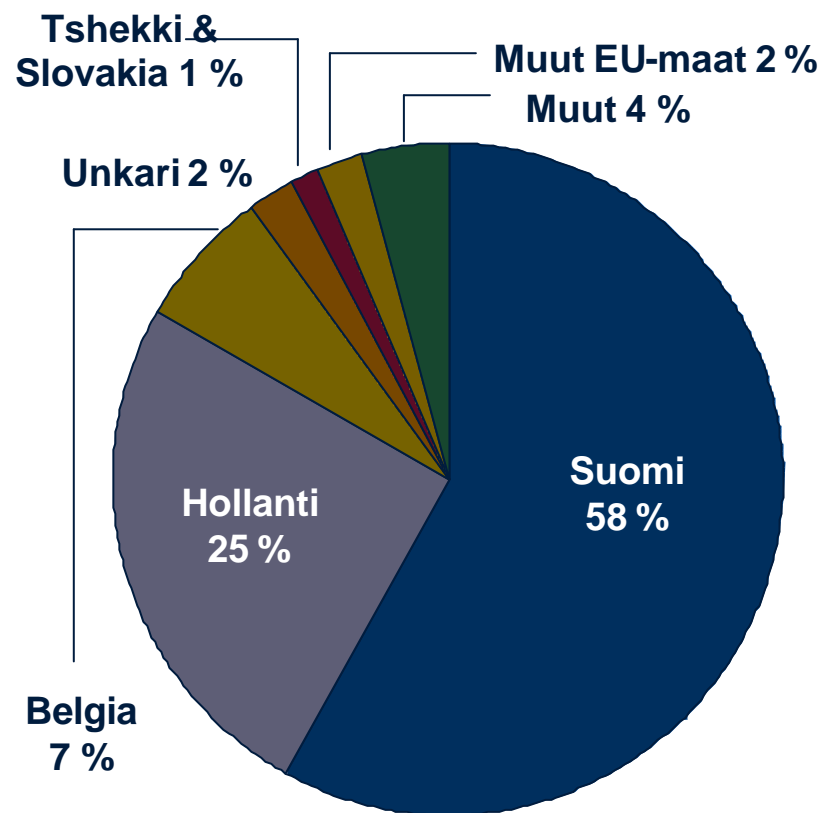
# Toimintaympäristö

# Tasapainoinen liikevaihto

**Liikevaihdon jakautuminen liiketoimintaryhmittäin 2002**



**Maantieteellinen liikevaihdon jakauma 2002**



y/kalvol/kalvol/hs03/tyhtiokokous0104

# Mediamainonnan kehitys Suomessa

12

milj. €	2002	Muutos-%	Osuus-%
Sanoma- ja kaupunkilehdet	579,5	-3,3	55,0
Televisio	201,4	3,4	19,1
Aikakauslehdet	179,0	-2,9	17,0
Radio	43,9	10,1	4,2
Ulko- ja liikennemainonta	31,9	-5,0	3,2
Verkkomedia	15,0	1,5	1,4
Elokuvamainonta	2,3	19,2	0,2
Yhteensä	1 052,8	-1,4	

Lähde:  
Mainonnan  
Neuvottelukunta

y/kalvol/kalvol/hs03/yhtiökokous0104

# Aikakauslehtimainonnan kehityslukuja

13

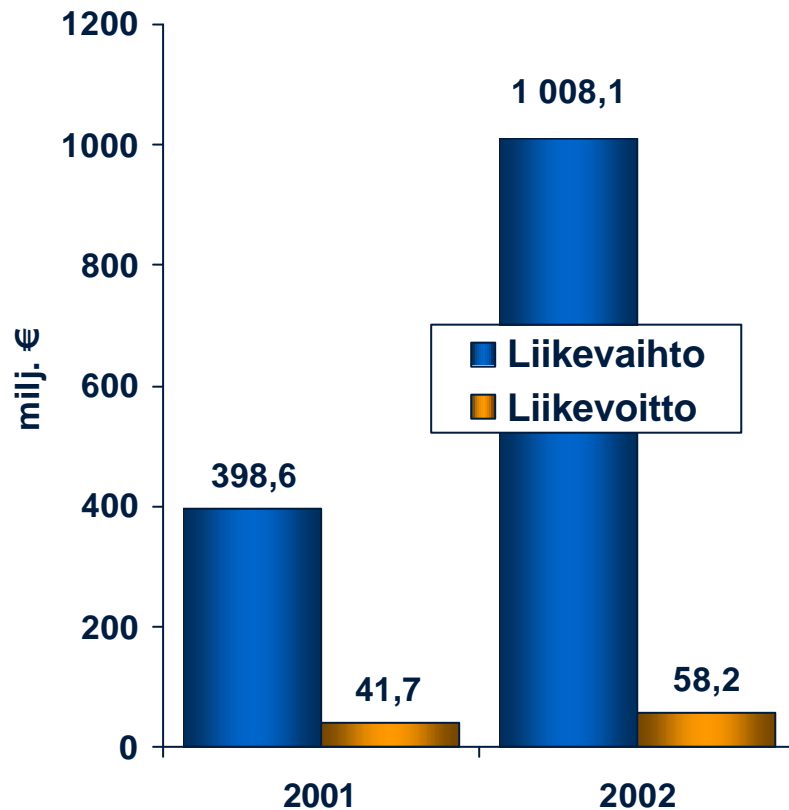
	Osuus media- mainonnasta	Muutos 2001–2002
Belgia	13,9 %	2,7 %
Hollanti	13,5 %	-2,8 %
Suomi	17,1 %	-2,7 %
Tshekin tasavalta	20,9 %	8,7 %
Unkari	12,0 %	7,2 %

Lähde:  
Zenith Median  
ennuste

y/kalvol/kalvol/hs03/yhtiökokous0104

# Liiketoimintaryhmät

# Sanoma Magazines -ryhmä



- Ryhmä menestyi hyvin vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta
- Blue Book- ja BEAP-yksiköt myytiin
- Sanoma Uitgeversin uudelleenjärjestelyn kertaluonteiset kustannukset 13,1 milj. euroa

## Tulosennuste 2003:

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieman.
- Liikevoitto liikearvopoistojen jälkeen on noin 6 % liikevaihdosta

# Dynaaminen tuoteportfolio

- **Lanseerauksia:**

- Prenza, Hollanti
- Flair, Hollanti
- Elle, Kroatia
- Story, Kroatia
- Story, Romania
- TV Story, Romania
- Sestra, Slovakia
- Sport, Suomi
- National Geographic, Tshekki
- Best, Unkari
- Wellness, Unkari
- Elle Dekor, Kroatia



- **Uudistuksia**

- Story, Tshekki
- Me Naiset, Suomi



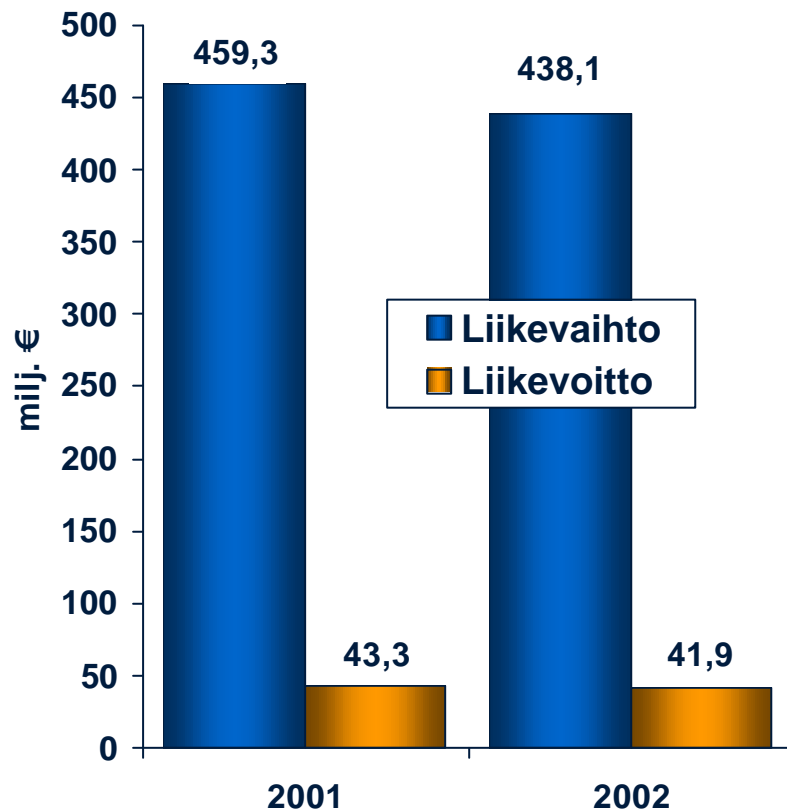
- **Lopetuksia**

- Prenza, Hollanti
- Avenue, Hollanti
- Sköna Dagar, Ruotsi
- Sérial, Tshekki
- Prekvapenie, Slovakia
- KotiPC, Suomi





# Sanoma-konserni



- Hyvä tulos laskevassa markkina-tilanteessa
- Kuluja säästettiin 22 milj. euroa tehostamistoimien ja pienentyneiden paperikustannusten ansiosta
- Liikevaihtoa pienensi mediamainonnan ja painotyöviennin lasku

## Tulosennuste 2003:

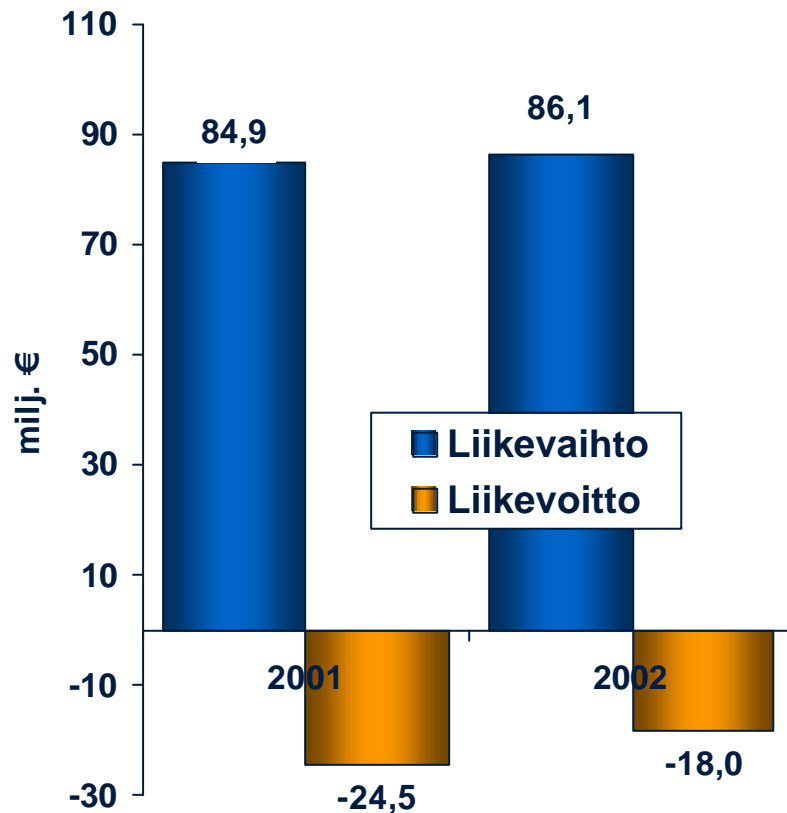
- Liikevaihdon ennakoitaan kasvavan vähintään yleistä mediamarkkina-kehitystä vastaavasti.
- Liikevoiton arvioidaan paranevan pitkän tähtäimen kehittämistoimien ansiosta liikevaihtoa enemmän.

# Synergioita ja yhteistyöratkaisuja

- Taloussanomien ja Helsingin Sanomien markkinointi
- Taloussanomien ja Nelosen talousuutiset
- Ilta-Sanomien urheiluliite ja Veikkaaja
- Oikotie
- Kärkimedia
- HS-lehtipaino ja Kymen Lehtimedian painot



# SWelcom-konserni

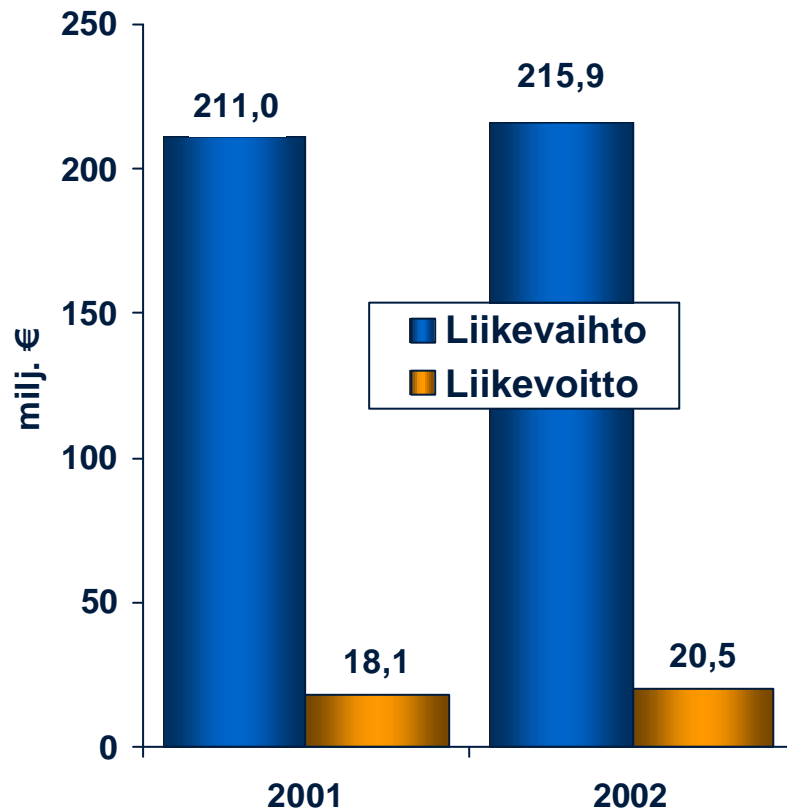


- Liikevaihto kasvoi, tappio pieneni selvästi
- Nelosen toimilupamaksu puoliintui 1.7.
- HTV:n laajakaistaiset internetpalvelut menestyivät hyvin
- 2ndheadin toiminta järjestettiin uudelleen

## Tulosennuste 2003:

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan selvästi.
- Liiketappion ennakoidaan pienenevän edelleen merkittävästi.

# WSOY-konserni



- Perinteinen ydinliiketoiminta teki hyvän tuloksen
- Kirjojen joulusesonki ennätysellinen
- Yrityksille suunnattu myynti kärsi taantumasta
- Kannattavuutta paransivat kulujen leikkaus sekä sopeutustoimet

## Tulosennuste 2003:

- Liikevaihdon odotetaan kasvavan edellisvuotta nopeammin.
- Oman toiminnan liikevoitto paranee edelleen, mutta kokonaisliikevoittoa laskee Rautakirjan tulososuuden poistuminen.

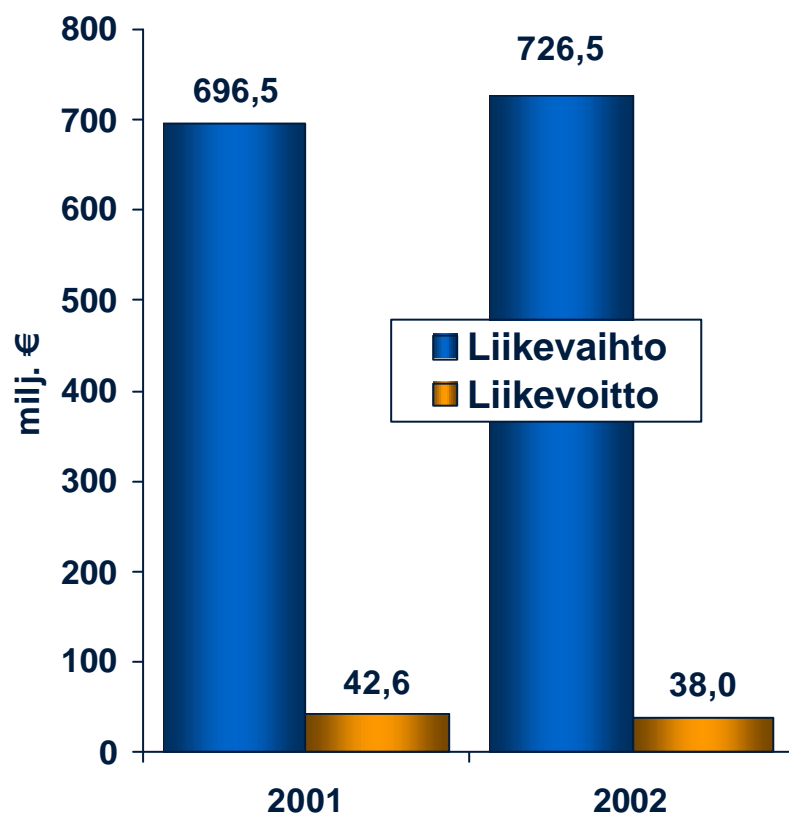
y/kalvol/kalvol/hs03/yrhtiokokous0104

# Kirjavuosi 2002

- Yleinen kirjallisuus kasvatti markkinaosuuttaan
- Lasten ja nuorten kirjat menestyivät
- Kaunokirjallisuuden lista poikkeuksellisen vahva
  - Hotakaisen Juoksuhaudantie myi 75 000 kpl (v. 2002)
- Oppikirjojen myynti kasvoi
- Julkaistuja uutuuksia 681 kpl ja julkaistuja uusintapainoksia 1251 kpl
- Useita palkintoja ja ehdokkuuksia
  - Finlandia-palkinto Hotakaiselle
  - Pro Oeconomia 2002 -palkinto Christian Grönroosille



# Rautakirja-konserni



- Liiketulos parani kaikilla toimialoilla lehtitukkukauppaa lukuun ottamatta
- Kirjamyynnin osuus kirjakaupan kokonaismyynnistä kasvoi; erityisesti pokkarit menestyivät
- Elokvateattereissa monia kotimaisia ja ulkomaisia menestyselokuvia

## Tulosennuste 2003:

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan yleistä kaupan kehitystä voimakkaammin.
- Perusliiketoimintojen operatiivisen tuloksen arvioidaan olevan 2002 tasoa.

y/kalvol/kalvol/hs03/yhtiökokous0104

# Kansainvälistyminen jatkuu

- Lehtipisteen yhteisyritys NB Logistika käynnisti lehtijakelutoiminnot Latviassa (2.5.02)
- Lehtipiste osti virolaisen lehtijakeluyhtiö AS Lehepunktin koko osakekannan (4.6.02)
- Yhteisyritys CZ Retail a.s. Tshekkeihin harjoittamaan kioskitoimintaa (18.11.02)
- Finnkino avasi uuden monisaliteatterin Vilnaan (24.1.03)
- Yhteisyritys CZ Retail a.s. osti 11 kioskin Amadeo-ketjun (3.3.03)
  - kaupan jälkeen yhtiöllä 124 kioskia
- Finnkino vuokrasi monisali-elokuvateatterin Vlnasta (24.3.03)
  - markkinaosuus Liettuassa n. 50 %



y/kalvot/kalvol/hs03/yhtiökokous0104

# Strategiset tavoitteet



# Selkeät strategiset tavoitteet

- Luoda sekä liiketoiminnoittain että markkina-alueittain tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus
- Olla markkinajohtaja valituilla markkina- ja liiketoiminta-alueilla
- Luoda vähintään kaksi vahvaa, kansainvälistä liiketoiminta-aluetta
- Olla yksi Euroopan johtavista aikakauslehtikustantajista
- Kehittää kannattavia uusia tuotteita ja palveluja, erityisesti sellaisia, joita voidaan menestyksekkäästi laajentaa monikanavaisiksi tai kansainvälisiksi
- Parantaa nykyisten liiketoimintojen kannattavuutta ja lisätä tehokkuutta mm. tietotekniikan mahdollisuuksia hyödyntäen
- Realisoida ydinliiketoimintaan liittymätöntä omaisuutta ja liiketoimintaa
- Edistää hyvää johtamistapaa ja varmistaa sen avulla asiakkaiden, työntekijöiden ja osakkeenomistajien tuki

# Tulevaisuus

# Taloudelliset tavoitteet

## Suuntana parempi kannattavuus

### Liikevoitto (EBIT), %

	1999	2000	2001	2002	tavoite
Sanoma	11,1	12,2	9,4	9,6	12,5
Sanoma Magazines	3,5*	6,4*	10,5	5,8	9,0
SWelcom	-33,1	-21,3	-28,8	-20,9	0,0
WSOY	11,1	9,0	8,6	9,5	12,5
Rautakirja	5,7	5,6	6,1	5,2	5,5
SanomaWSOY	5,4	5,8	5,6	5,7	9,0

- **Liikevaihdon** ennakoidaan kasvavan bruttokansantuotetta nopeammin
- **Osinkoina** vähintään kolmasosa konsernin liiketoiminnan rahavirrasta
- **Pääomakulut** (Capex) alle 100 milj. euroa vuodessa
- **Omavaraisuus** noin 50 %

\* sisältää vain  
Sanoma  
Magazines  
Finlandin

y/kalvot/kalvot/hs03/tyhtiokokous0104

# Painopistealueet 2003

- Parannamme edelleen kannattavuutta
- Fokusoimme toimintaa / myymme ydinliiketoimintaan kuulumatonta omaisuutta
- Huolehdimme kassavirrasta
  - kevennämme tasetta
  - vähennämme nettovelkaa
- Hyödynnämme tehokkaasti kasvumahdollisuuksia
  - kansainvälistymme edelleen
- Vahvistamme konsernin sisäistä yhteistyötä ja integraatiota



Kiinni tulevassa