

# Sanoman tulos 2009

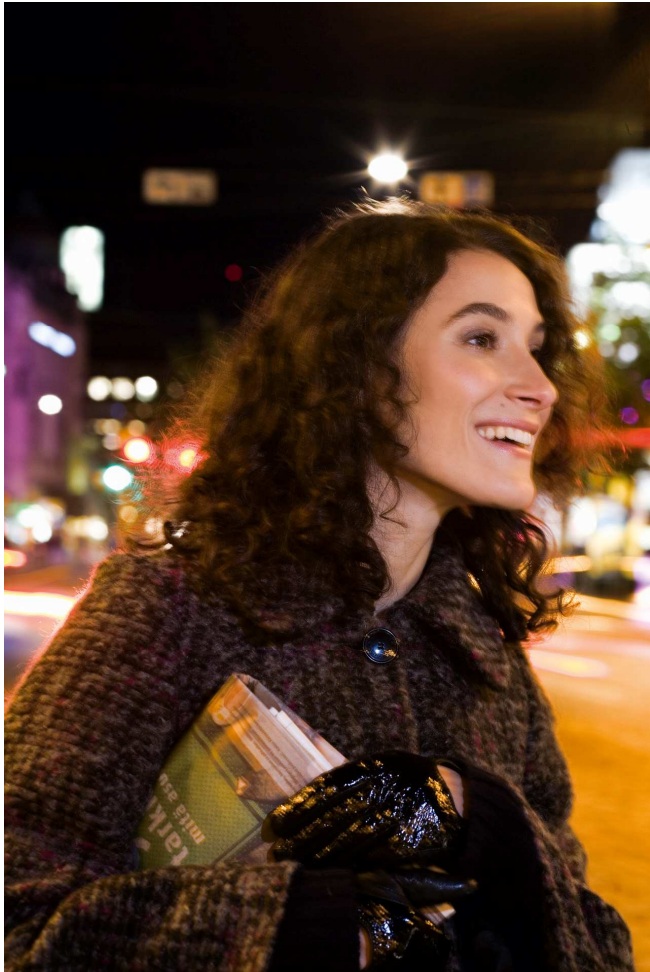
Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

11.2.2010



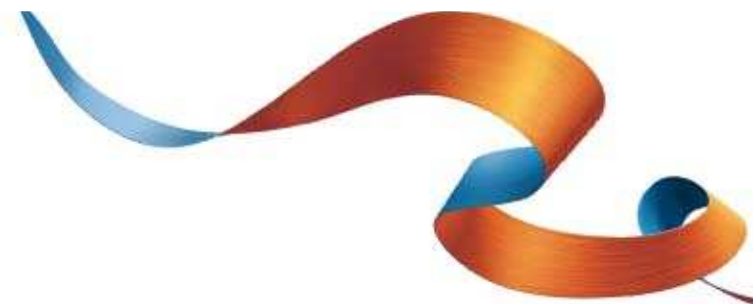
# Tehostaminen toi tulosta

Mainonnan kehityksestä 2010 myönteisiä merkkejä



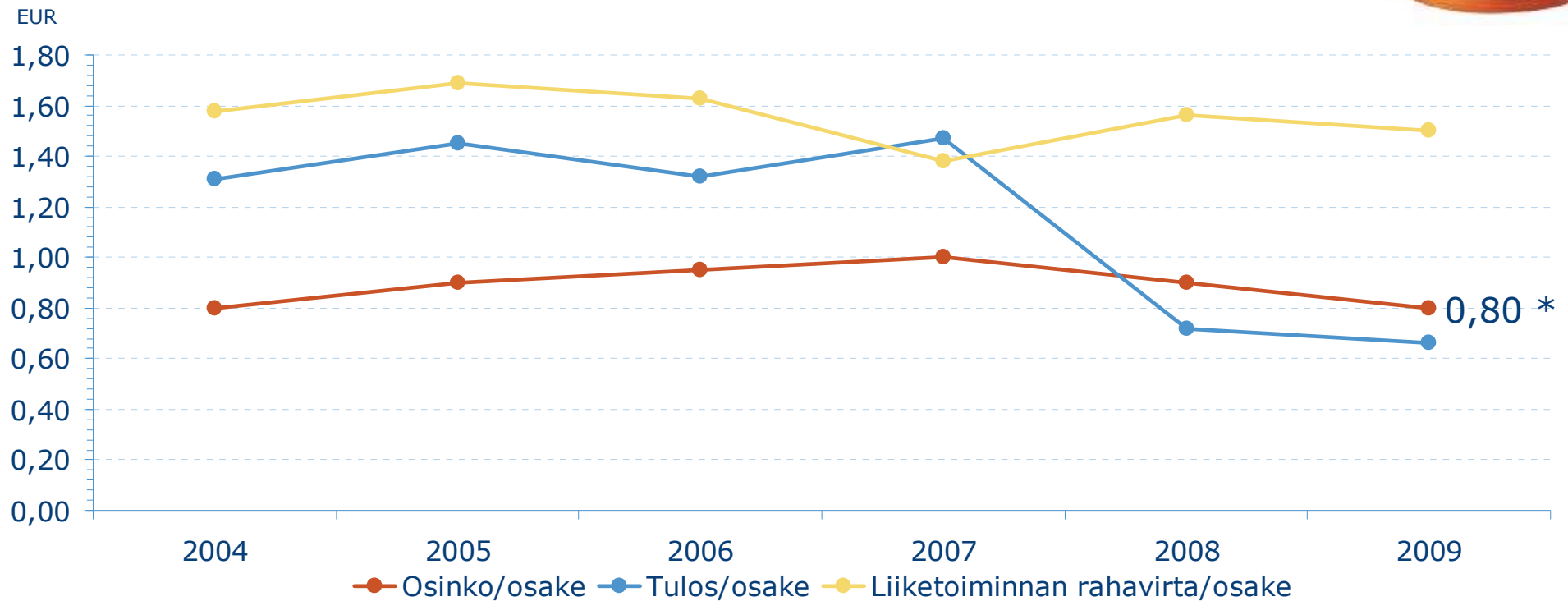
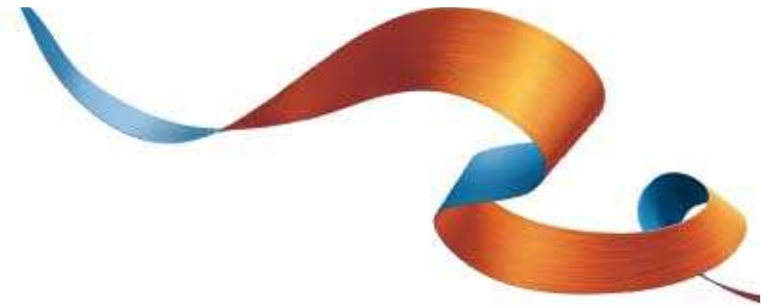
- Vakaa tulos vaikeassa toimintaympäristössä
- Tehostamisohjelmien menestyksellä läpivienti
  - Liiketoiminnan kulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 8 %
- Rakenteellisia uudistuksia kaikissa liiketoimintaryhmissä kilpailukyvyn varmistamiseksi
- Myönteisiä merkkejä mainosmarkkinoilla, mutta nopeaa elpymistä ei näköpiirissä
- 2010 keskitytään edelleen toiminnan tehostamiseen mutta myös investoidaan kasvuun
- Keskitymme erityisesti verkkoliiketoiminnan kasvattamiseen

# Vakaa tulos



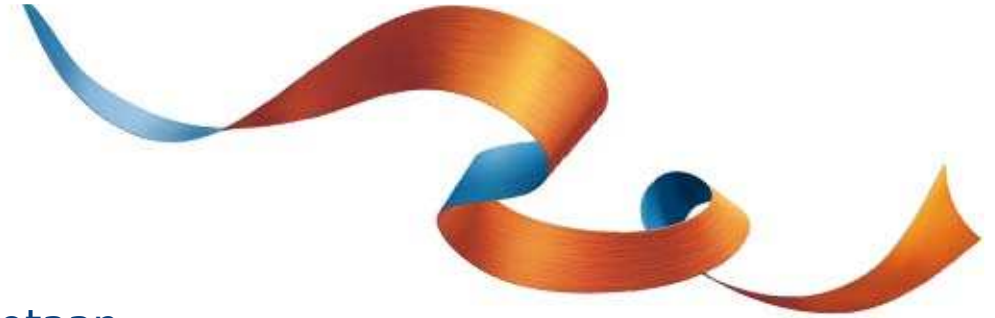
Milj. euroa	10-12/2009	10-12/2008	M %	2009	2008	M %
Liikevaihto	<b>733,6</b>	798,7	-8,2	<b>2 767,9</b>	3 030,1	-8,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	<b>49,3</b>	49,0	0,5	<b>229,5</b>	295,7	-22,4
% liikevaihdosta	<b>6,7</b>	6,1		<b>8,3</b>	9,8	
Liikevoitto	<b>32,3</b>	-28,8	212,0	<b>195,4</b>	236,3	-17,3
Tulos/osake, €	<b>0,04</b>	-0,39	110,2	<b>0,66</b>	0,72	-8,8
Liiketoiminnan rahavirta/osake, €	<b>0,76</b>	0,59	28,3	<b>1,50</b>	1,56	-3,5
Henkilöstö kauden lopussa *				<b>16 723</b>	18 453	-9,4
Henkilöstö keskimäärin *				<b>17 343</b>	18 168	-4,5

# Tasainen osingonmaksaja



- Liiketoiminnan rahavirta hyvin tasainen vuodesta toiseen
- Osingon määrään vaikuttaa sekä tulos/osake että liiketoiminnan rahavirta/osake

# Tapahtumia Q4



Rakenteelliset uudistukset jatkuivat

- Sanoma Uitgevers yksinkertaisti organisaatiotaan
- Sanoma Magazines Belgiumin säästösuunnitelmat hyväksyttiin
- Sanoma News ja Sanoma Entertainment päättivät yhdistää talous- ja hallintoyksikkönsä
- Weilin + Göös sopeutti toimintaansa
- WS Bookwell ja Gummerus yhdistivät painotoimintonsa
- Sanoma Trade keskitti Viron toimintonsa

Tuote- ja palveluvalikoimaa laajennettiin

- Adria Media Zagreb lanseerasi uuden lifestyle-lehden, StoryBookin
- Laajakaistaoperaattori Welho palkittiin neljättä kertaa Suomen parhaana asiakastyytyväisyyskyselyssä
- Welho aloitti kolmiulotteisen tv:n testilähetykset
- Nelonen lanseerasi maksullisen Nelonen Sport Pro -urheilukanavan yhdessä Viasatin kanssa
- Esmerk lanseerasi PR Watch -medianäkyvyyspalvelun

Katsauskauden jälkeen:

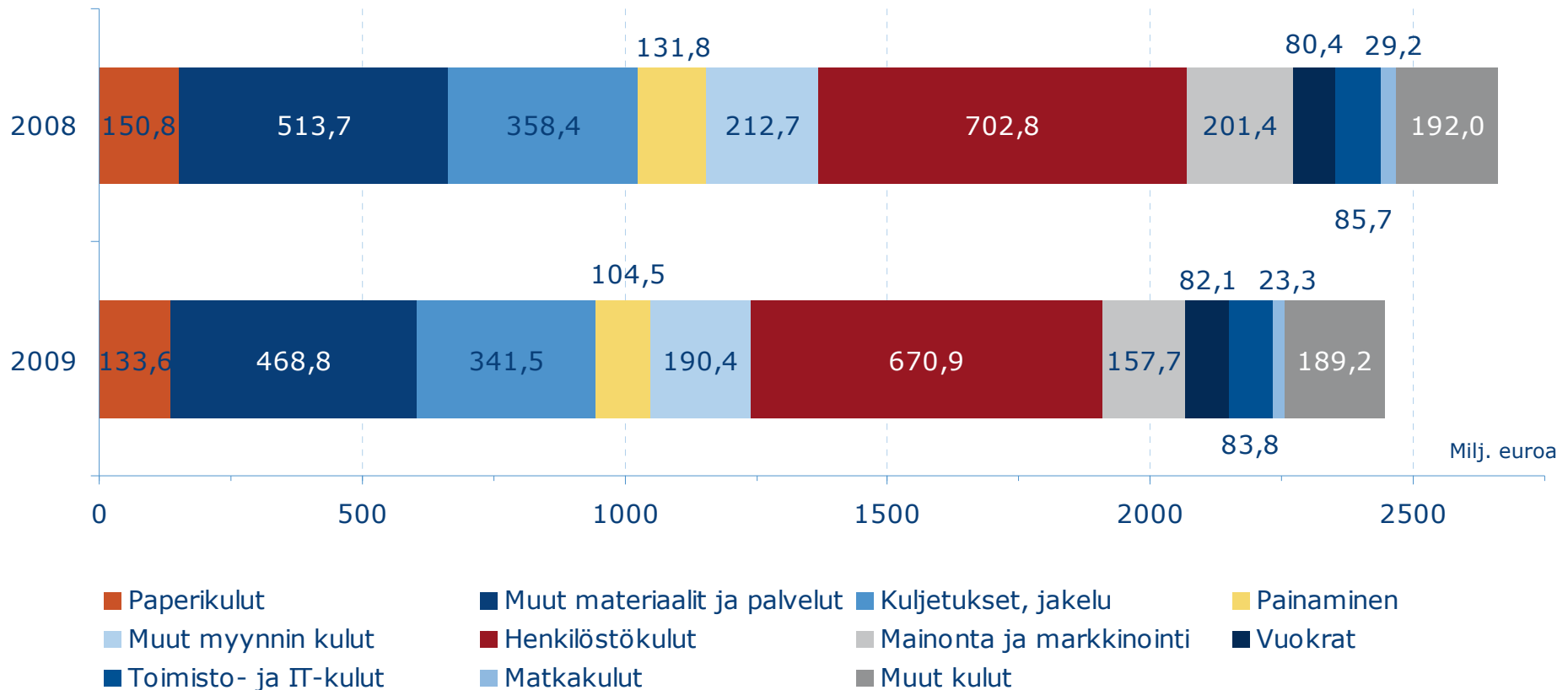
- Kuvatoimisto Lehtikuva myytiin STT:lle



**StoryBook**  
PRIČA ZA SEBE.

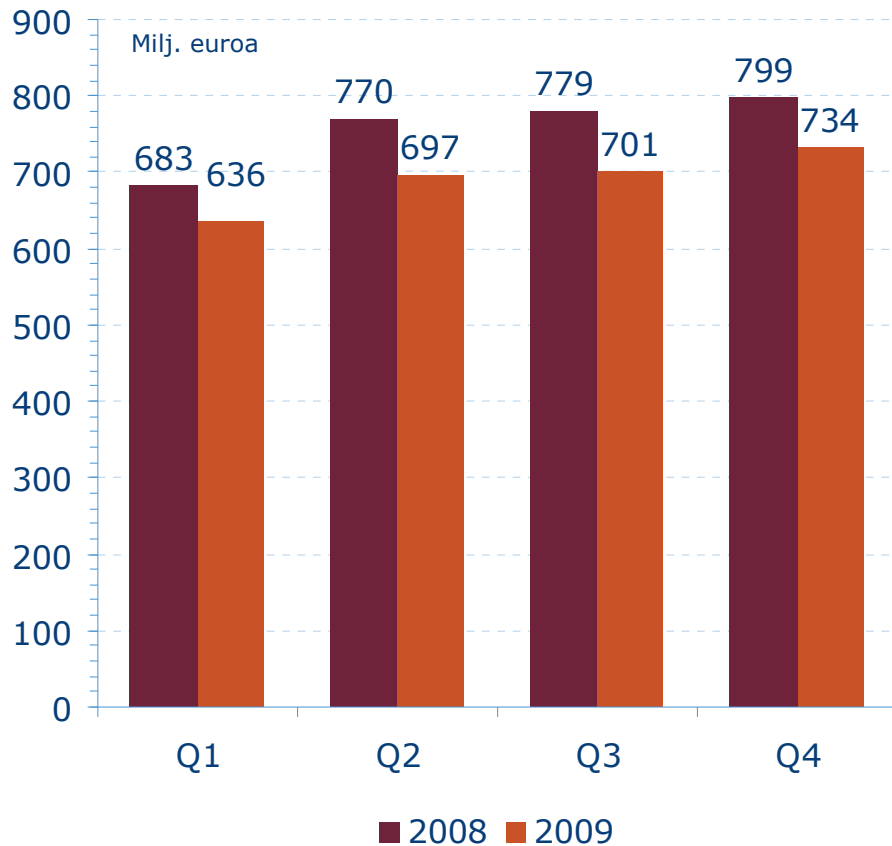
# Liiketoiminnan kuluja laskettiin 8 % vuonna 2009

- Saavutimme tavoitteemme: liiketoiminnan kulut selvästi alle vuoden 2008 tason

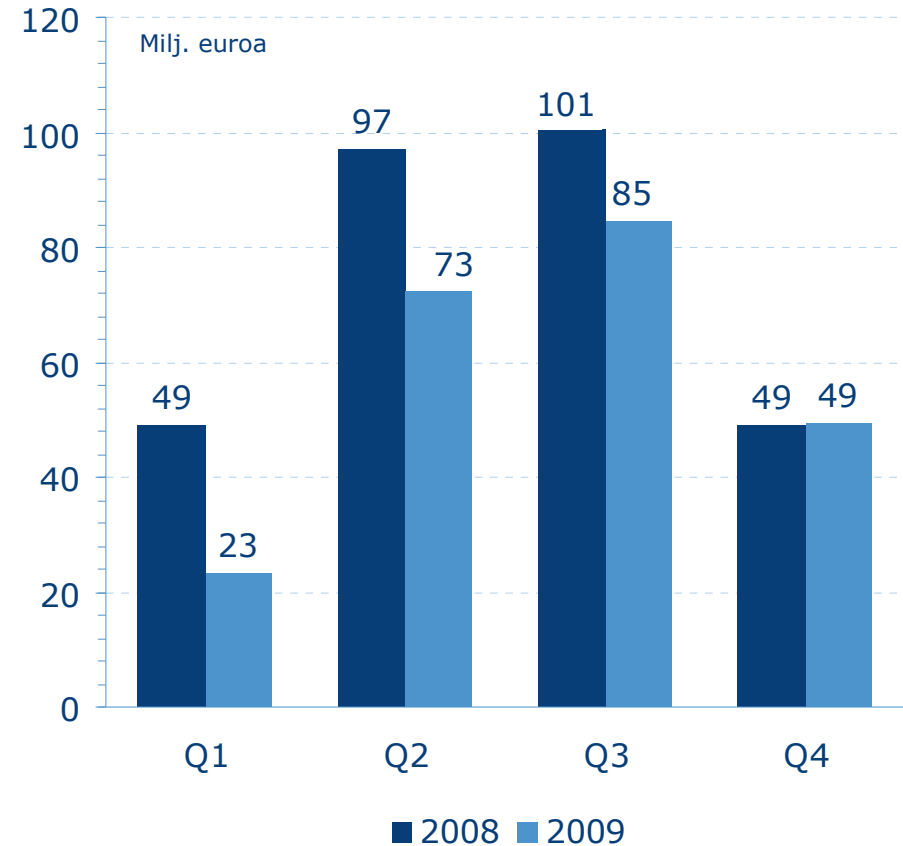


# Kannattavuus parani 4Q09

## Liikevaihto

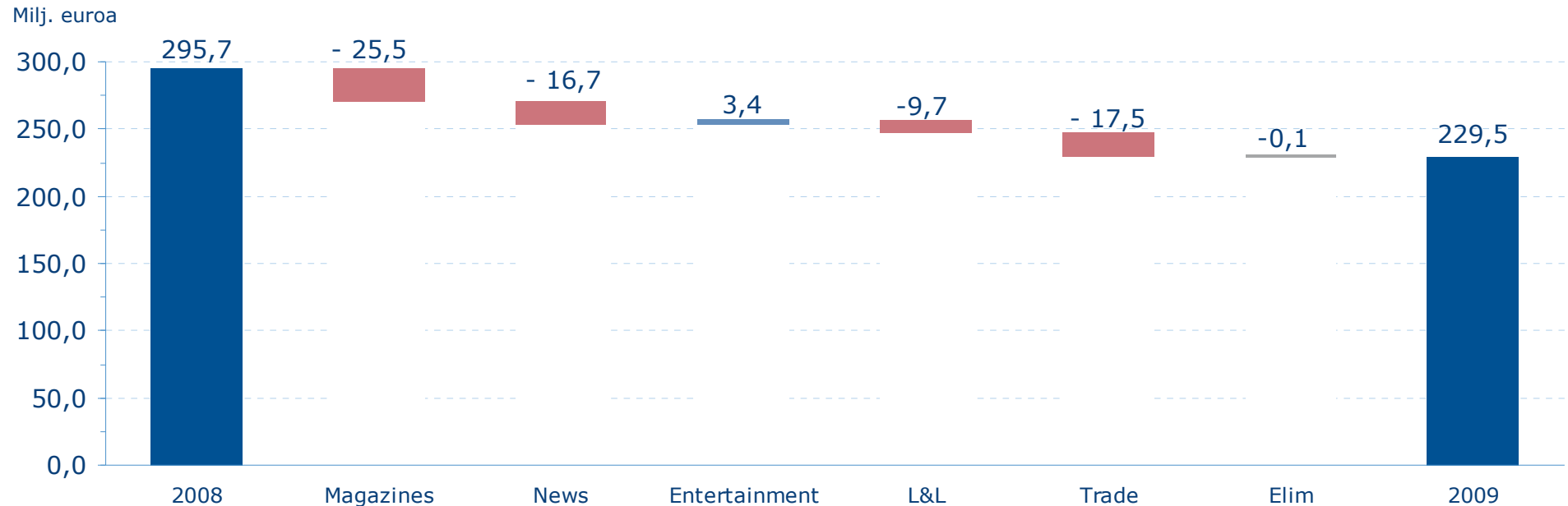


## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



# Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

## Kustannussäästöjen vaikutus lisääntyi toisella vuosipuoliskolla



- Magazines: Mainostuottojen lasku ennen kaikkea Sanoma Magazines Internationalissa
- News: Mainostuottojen, erityisesti luokiteltujen ilmoitusten lasku
- Entertainment: Tv- ja laajakaistaliiketoiminnan myönteinen kehitys
- Learning & Literature: Valuuttakurssimuunnokset, kielipalveluliiketoimintojen sekä koulutusyksikön myynnin lasku, Nowa Eran konsolidointi
- Trade: Baltian myynnin lasku, Venäjän ja Romanian ongelmat



# Vakaa rahoitusasema säilyi

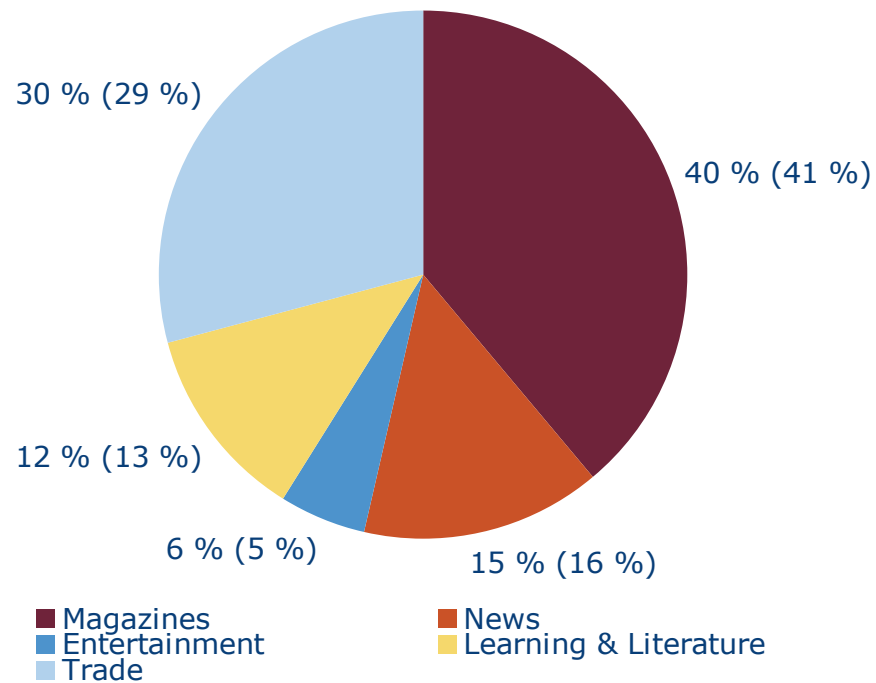
Milj. euroa	31.12.2009	31.12.2008
Taseen loppusumma	<b>3 106,3</b>	3 278,7
Omavaraisuusaste, %	<b>41,4</b>	40,0
Nettovelkaantumisaste, %	<b>79,4</b>	78,5
Korolliset velat	<b>1 017,7</b>	1 082,6
Korollinen nettovelka	<b>958,1</b>	971,6
Rahavarat	<b>59,7</b>	110,9
Sijoitetun pääoman tuotto, %	<b>8,9</b>	10,7

- Pitkäaikaiset edulliset rahoitussopimukset
- Nettovelka/käyttökate 2,6

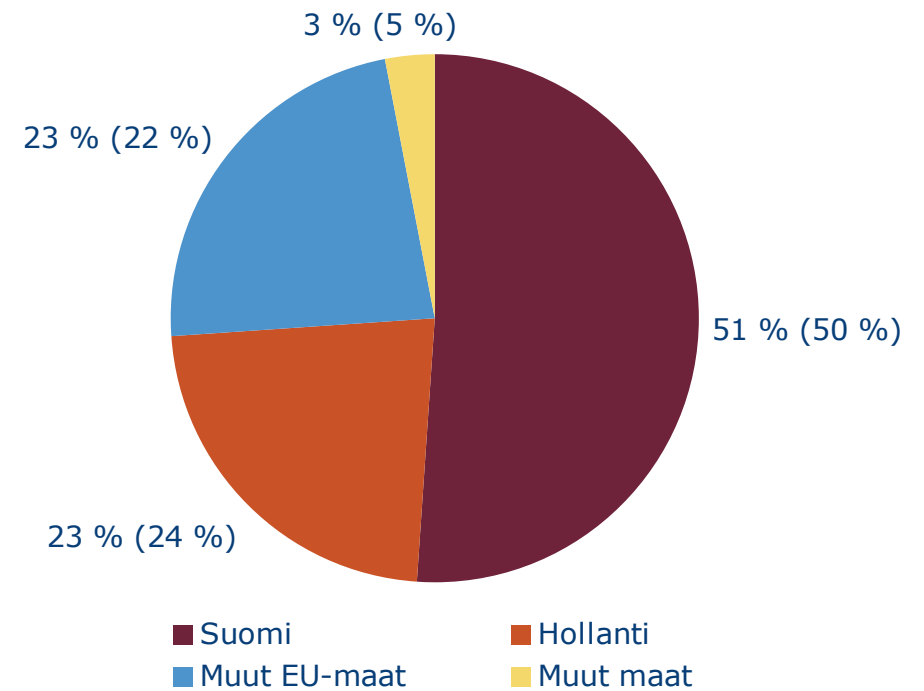
# Tasapainoinen kokonaisuus

## Liikevaihto 2009 (2008)

Liiketoimintaryhmittäin



Maantieteellisesti



- Baltian maat 5 % (5 %)
- Muut CEE-maat + Venäjä ja Ukraina 11 % (15 %)

# Tunnusluvut tavoitetasolla

## Taloudellisia tunnuslukuja

	2009	tavoitetaso
• Käyttöomaisuusinvestoinnit	83,4 milj. euroa	< 100 milj. euroa
• Omavaraisuusaste	41,4 %	35–45 %
• Velkaantumisaste	79,4 %	< 100 %
• Nettovelka/EBITDA	2,6	< 3,5

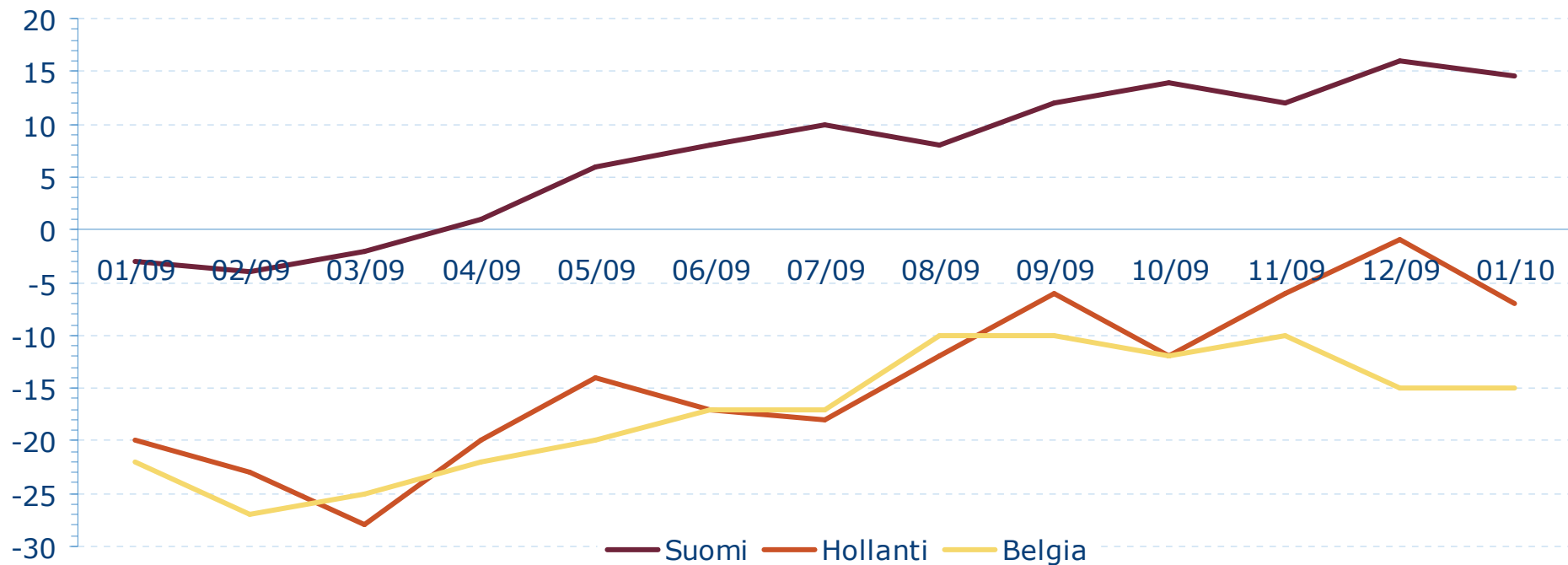
## Muut taloudelliset tavoitteet:

- Kasvattaa liikevaihtoa päämarkkina-alueiden BKT:tä nopeammin
- Kaksinkertaistaa kuluttajille suunnatun verkkoliiketoiminnan tuotot 240 milj. euroon vuoteen 2012 mennessä
- Liikevoitto 12 % liikevaihdosta

Liikevoitto-% ilman kertaluonteisia eriä	2009	2008
Sanoma Magazines	<b>10,2</b>	11,1
Sanoma News	<b>9,5</b>	12,1
Sanoma Entertainment	<b>13,2</b>	11,0
Sanoma Learning & Literature	<b>12,6</b>	13,6
Sanoma Trade	<b>3,3</b>	5,2
<b>Yhteensä</b>	<b>8,3</b>	9,8

# Kuluttajien luottamus paranee

Mutta työttömyyden ennustetaan kasvavan



## Ennusteet työttömyyden kehityksestä 2010:

- Suomi 10,5%
- Hollanti 6,5%
- Belgia 9%

# Näkymät vuodelle 2010



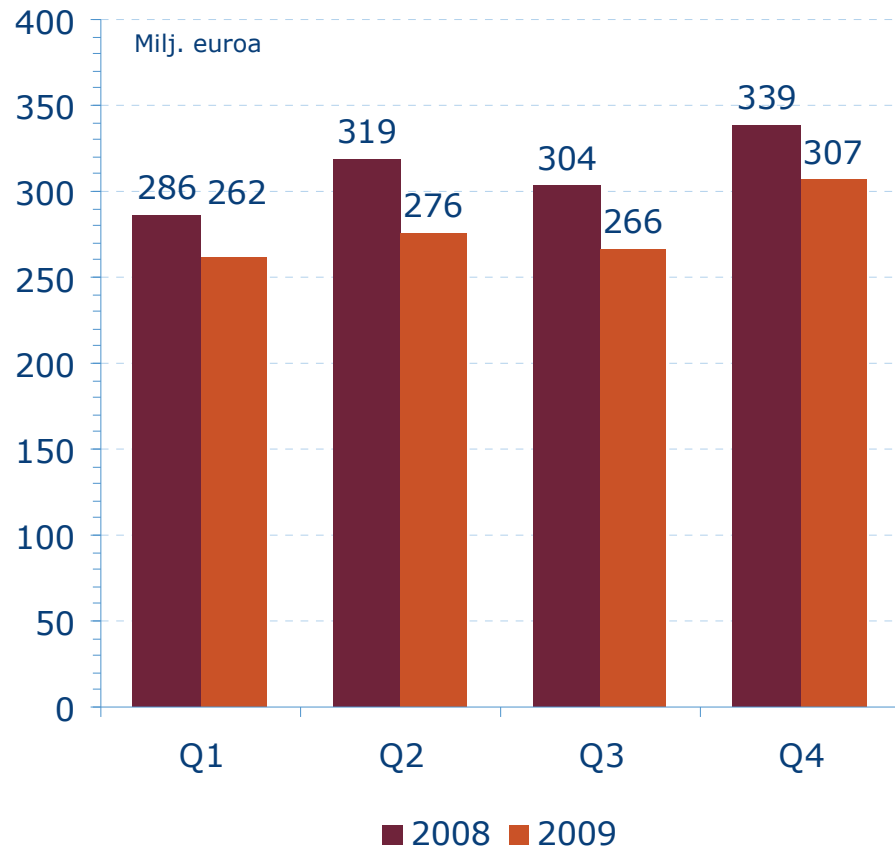
- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan
- Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan paranevan hieman
  - Vuonna 2009 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 229,5 milj. euroa
- Näkymät perustuvat oletukselle, että mainosmarkkinat ovat vakaat konsernin toimintamaissa.

**Inspires, Informs and Connects**

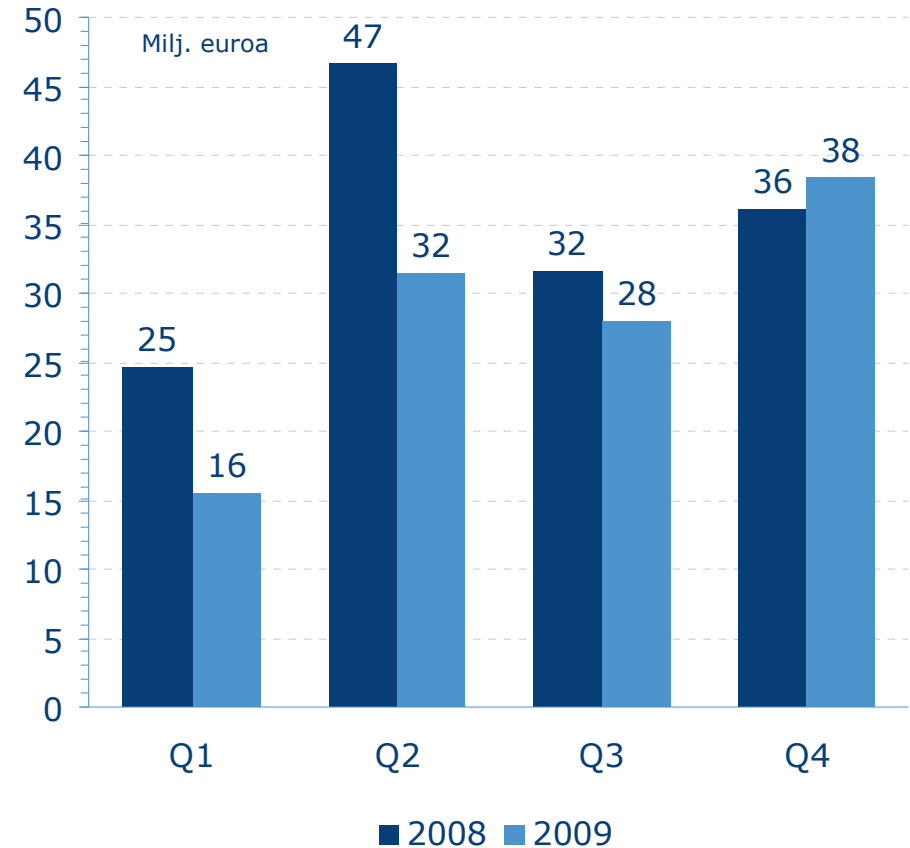


# Sanoma Magazines

## Liikevaihto



## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



# Sanoma Magazines

## Avainluvut

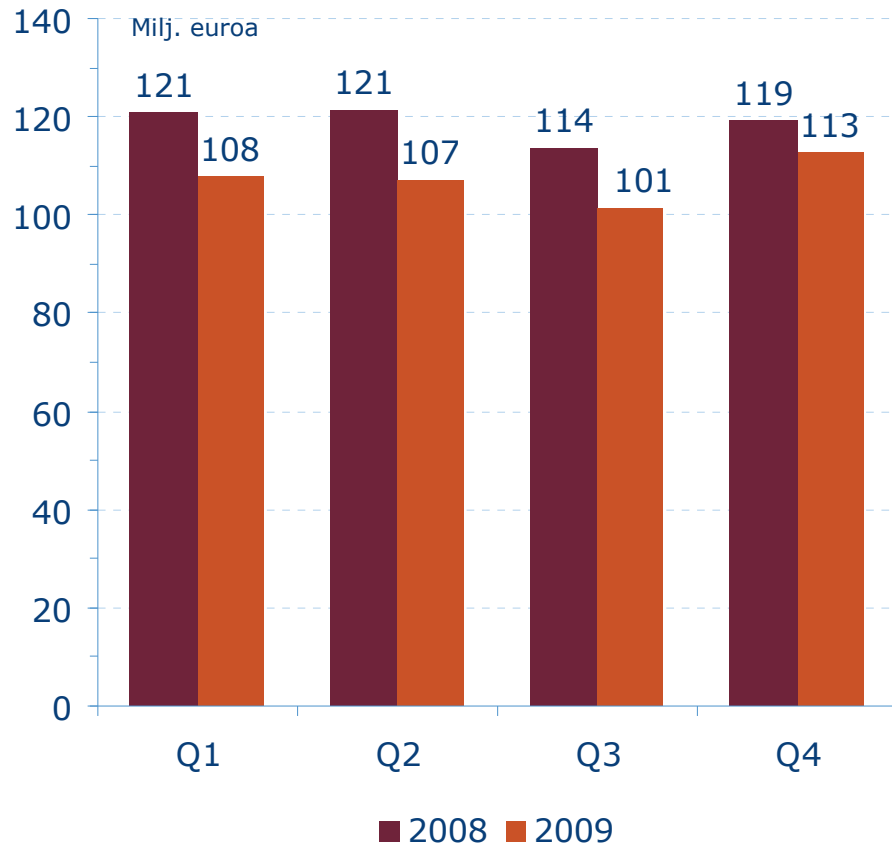
Milj. euroa	2009	2008	M %
Liikevaihto	<b>1 111,2</b>	1 246,8	-10,9
Sanoma Magazines Netherlands	<b>493,2</b>	515,7	-4,4
Sanoma Magazines International	<b>211,3</b>	306,7	-31,1
Sanoma Magazines Belgium	<b>212,3</b>	223,2	-4,9
Sanoma Magazines Finland	<b>198,8</b>	205,6	-3,3
Eliminoinnit	<b>-4,3</b>	-4,3	0,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	<b>113,4</b>	138,9	-18,4
% liikevaihdosta	<b>10,2</b>	11,1	
Liikevoitto	<b>96,3</b>	85,7	12,4
Käyttöomaisuusinvestoinnit	<b>24,4</b>	26,8	-9,1
Henkilöstö kauden lopussa *	<b>5 191</b>	5 900	-12,0

**Näkymät 2010:** Liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieman ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla.

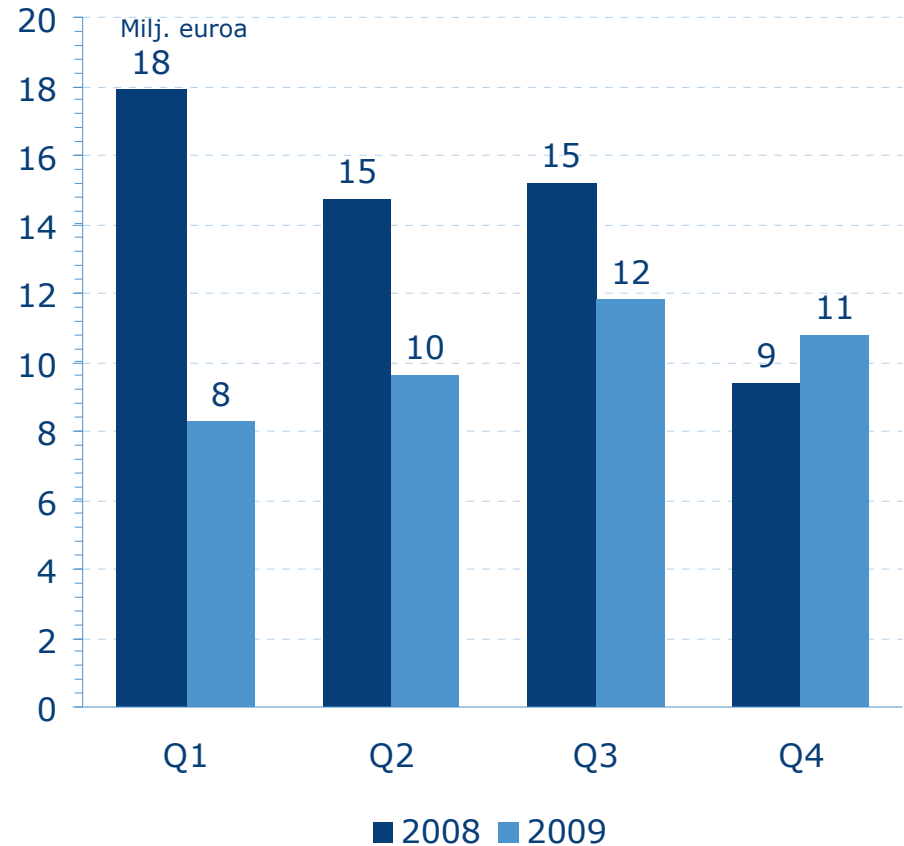


# Sanoma News

## Liikevaihto



## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



# Sanoma News

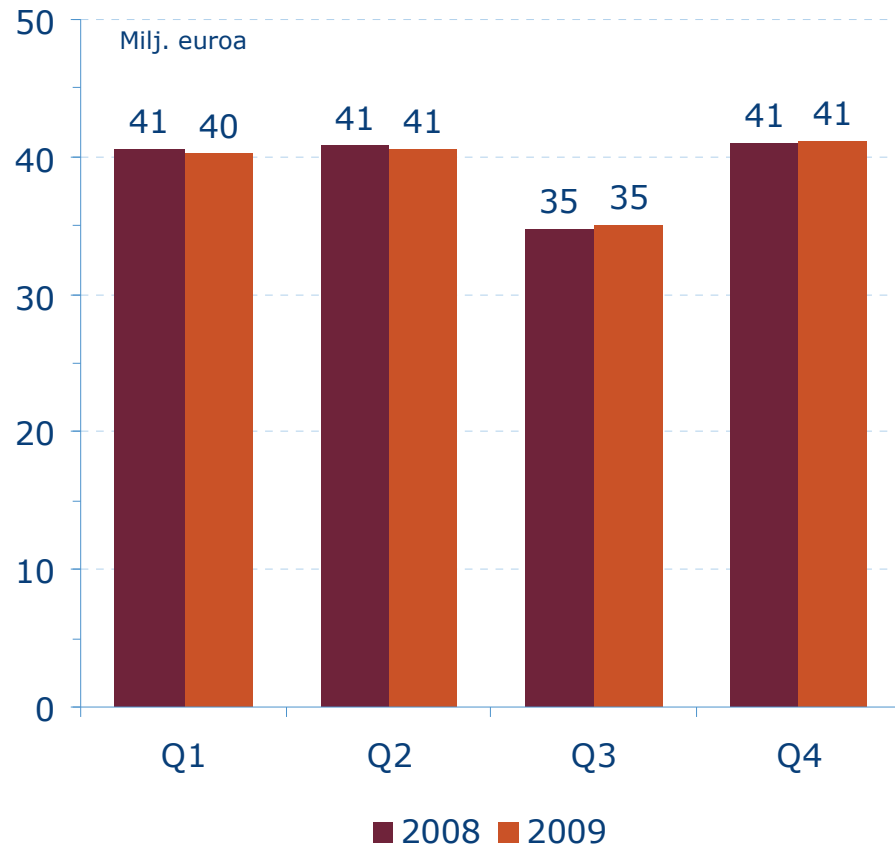
## Avainluvut

Milj. euroa	2009	2008	M %
Liikevaihto	<b>428,9</b>	474,7	-9,7
Helsingin Sanomat	<b>240,3</b>	279,5	-14,0
Ilta-Sanomat	<b>78,2</b>	80,4	-2,8
Muu kustantaminen	<b>91,8</b>	100,9	-9,0
Muut	<b>143,7</b>	150,1	-4,3
Eliminoinnit	<b>-125,2</b>	-136,2	8,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	<b>40,6</b>	57,3	-29,2
% liikevaihdosta	<b>9,5</b>	12,1	
Liikevoitto	<b>32,2</b>	57,3	-43,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit	<b>10,6</b>	19,6	-46,0
Henkilöstö kauden lopussa *	<b>2 306</b>	2 449	-5,8

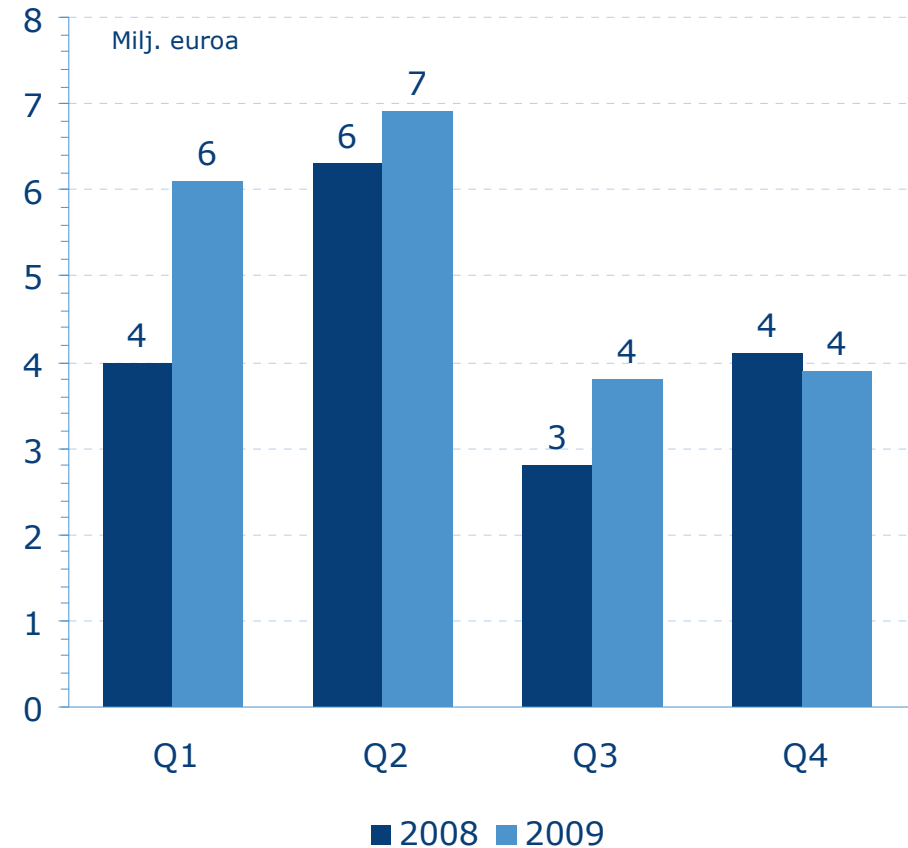
**Näkymät 2010:** Liikevaihdon arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan paranevan hieman.

# Sanoma Entertainment

## Liikevaihto



## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



# Sanoma Entertainment

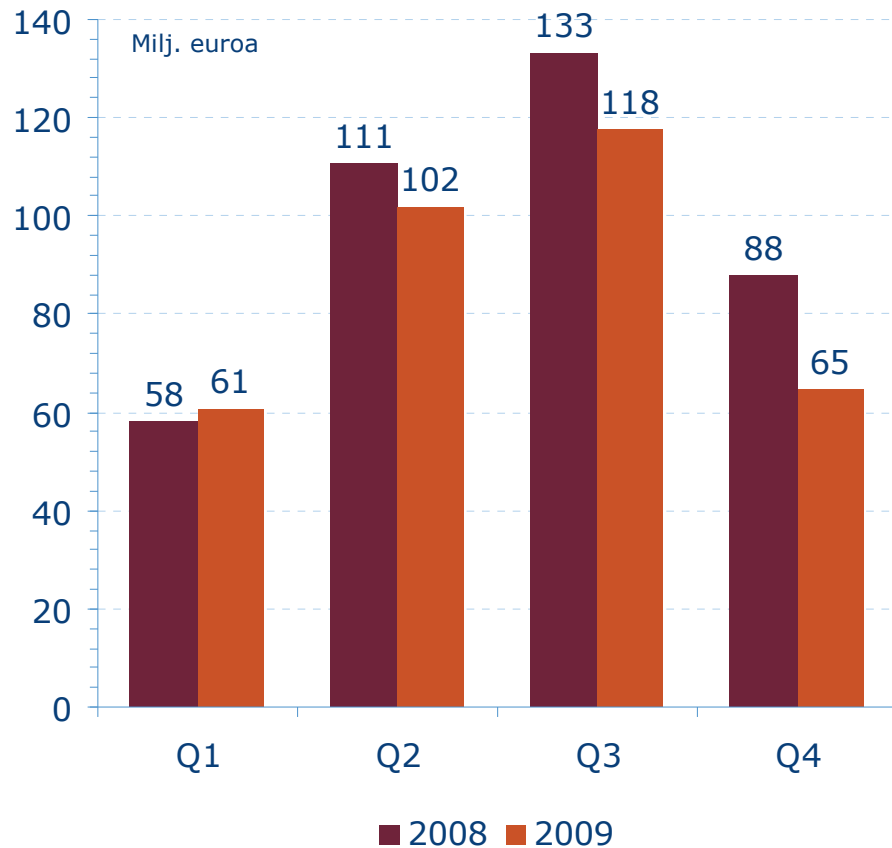
## Avainluvut

Milj. euroa	2009	2008	M %
Liikevaihto	<b>157,1</b>	157,1	0,0
TV ja radio	<b>88,1</b>	88,9	-0,9
Muut	<b>70,4</b>	69,4	1,5
Eliminoinnit	<b>-1,4</b>	-1,1	-24,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	<b>20,7</b>	17,3	19,8
% liikevaihdosta	<b>13,2</b>	11,0	
Liikevoitto	<b>20,7</b>	17,3	19,8
Käyttöomaisuusinvestoinnit	<b>9,3</b>	13,5	-31,3
Henkilöstö kauden lopussa *	<b>458</b>	488	-6,1

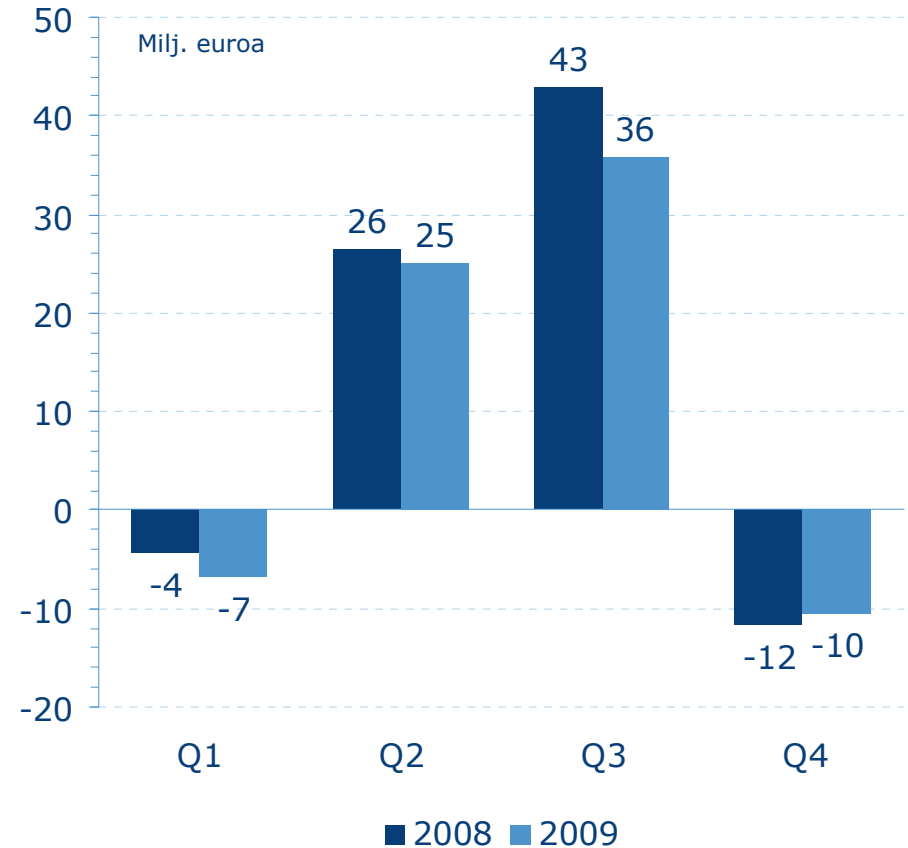
**Näkymät 2010:** Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla.

# Sanoma Learning & Literature

## Liikevaihto



## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



# Sanoma Learning & Literature

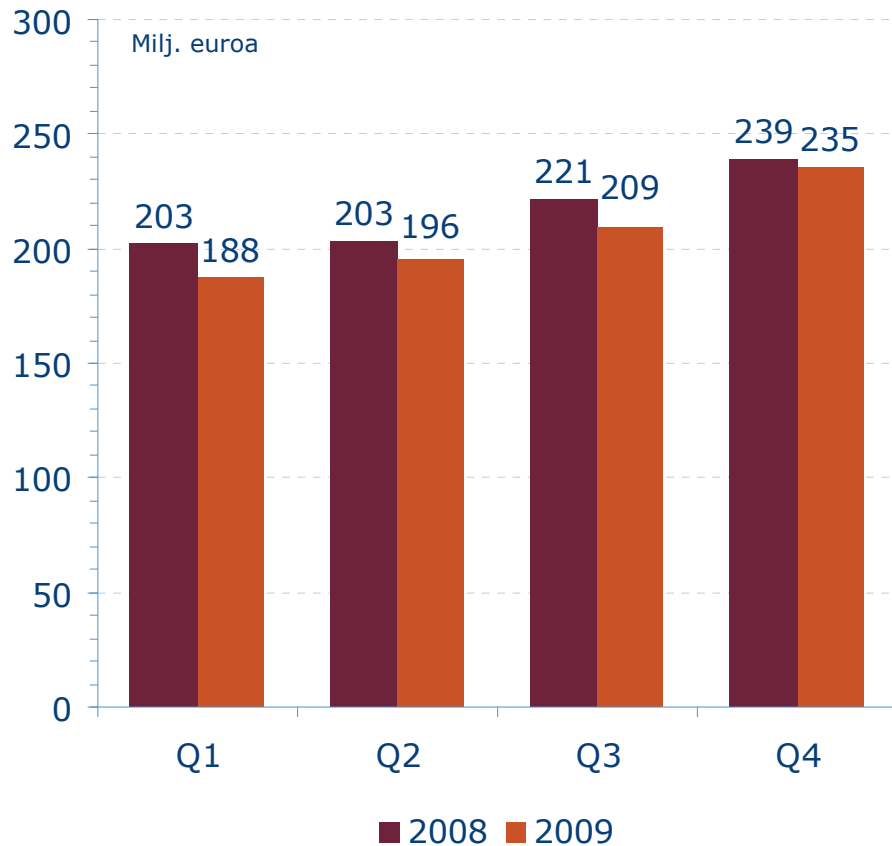
## Avainlukuja

Milj. euroa	2009	2008	M %
Liikevaihto	<b>345,1</b>	390,0	-11,5
Oppiminen	<b>239,1</b>	273,3	-12,5
Kielipalvelut	<b>27,5</b>	28,8	-4,7
Kirjallisuus ja muut	<b>88,9</b>	101,2	-12,1
Eliminoinnit	<b>-10,4</b>	-13,3	21,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	<b>43,5</b>	53,2	-18,3
% liikevaihdosta	<b>12,6</b>	13,6	
Liikevoitto	<b>38,5</b>	45,6	-15,7
Käyttöomaisuusinvestoinnit	<b>13,1</b>	15,6	-16,2
Henkilöstö kauden lopussa *	<b>2 745</b>	2 908	-5,6

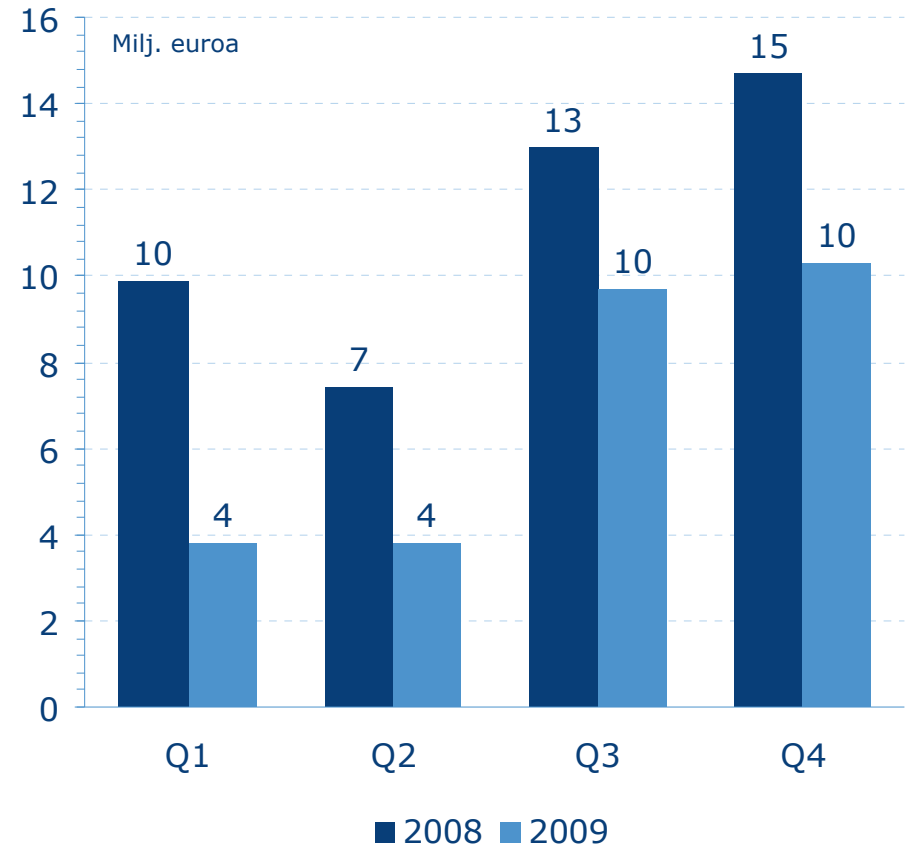
**Näkymät 2010:** Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan kasvavan jonkin verran edellisvuodesta.

# Sanoma Trade

## Liikevaihto



## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



# Sanoma Trade

## Avainlukuja

Milj. euroa	2009	2008	M %
Liikevaihto	<b>827,8</b>	866,6	-4,5
Kioskikauppa	<b>410,9</b>	409,4	0,4
Kaupan palvelut	<b>222,2</b>	241,5	-8,0
Kirjakauppa	<b>123,3</b>	139,2	-11,4
Elokuvatoiminnot	<b>88,0</b>	94,3	-6,7
Eliminoinnit	<b>-16,6</b>	-17,8	7,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	<b>27,6</b>	45,1	-38,8
% liikevaihdosta	<b>3,3</b>	5,2	
Liikevoitto	<b>24,0</b>	45,1	-46,8
Käyttöomaisuusinvestoinnit	<b>25,5</b>	33,8	-24,5
Henkilöstö kauden lopussa *	<b>5 943</b>	6 626	-10,3

**Näkymät 2010:** Liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieman ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan paranevan selvästi edellisvuodesta.





Sanoma suomalaisille on,  
että lukekaa ihmeessä lehtiä,  
tu:tä, radiota seurakaa ja  
netin ääreen koettakaa ehtiä.  
[elakoonsuomi.fi](http://elakoonsuomi.fi)

**Eläköön  
Suomi!**

