

# Saimon WSOY

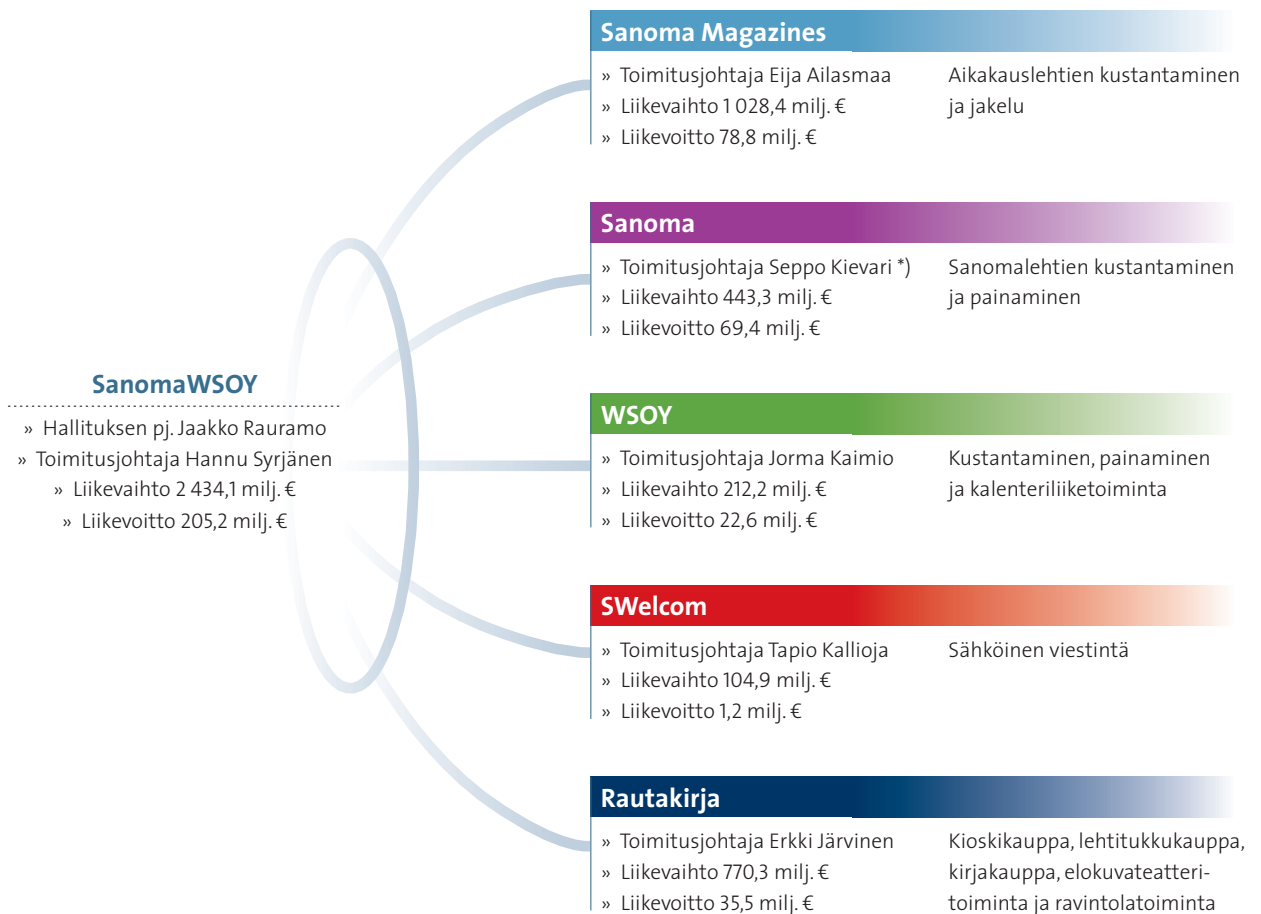
V U O S I K E R T O M U S 2 0 0 3



# Sisällys

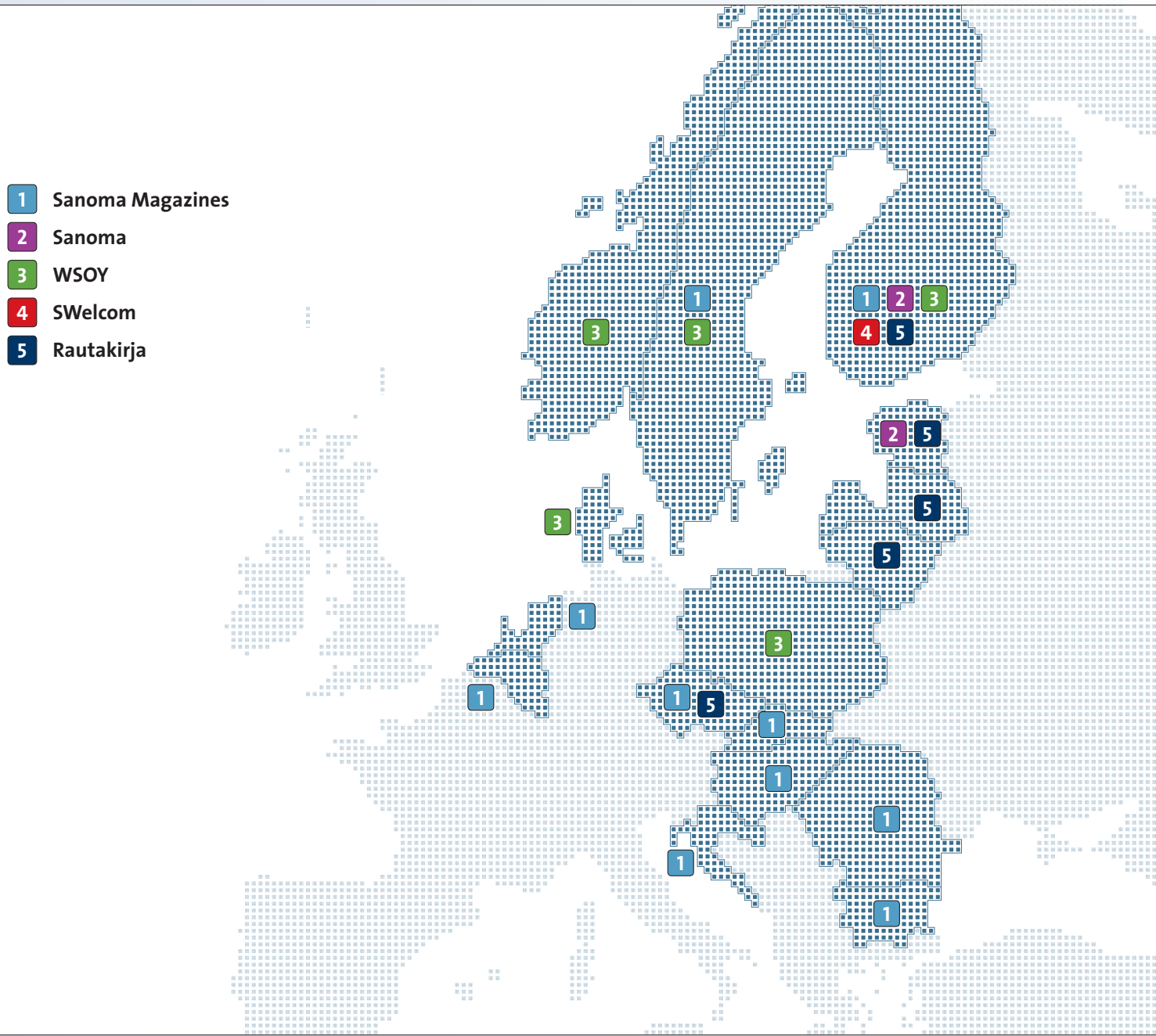
SanomaWSOY lyhyesti	2
Missio, visio, arvot, tavoitteet	4
Johdon katsaus	6
Avainluvut 2003	8
Tiedotteet 2003	10
Sanoma Magazines	12
Sanoma	17
WSOY	21
SWelcom	25
Rautakirja	28
Hallinnointi	32
Henkilöstö	36
Ympäristö	38
Hallitus	40
Johtoryhmä	42
<b>Tilinpäätös-osa</b>	
Avainluvut 2003	1
Hallituksen toimintakertomus	4
Tilinpäätös	10
Osakkeet ja osakkeenomistajat	40
Tilintarkastuskertomus	46
Tietoja sijoittajille	47

# SanomaWSOY



\*) 1.4.2004 alkaen Mikael Pentikäinen

SanomaWSOY on Pohjoismaiden johtava ja Euroopassa vahva mediakonserni. Sen liiketoimintaryhmiä ovat Euroopan viiden suurimman aikakauslehtikustantajan joukkoon kuuluva Sanoma Magazines, Suomen johtava sanomalehtikustantaja Sanoma, Suomen suurin kirjankustantaja WSOY, sähköisen viestinnän monitaitaja SWelcom ja jakeluun ja erikoiskauppaan keskittyvä markkinajohtaja Rautakirja. SanomaWSOY toimii kuudessa-toista Euroopan maassa.



- 1** Sanoma Magazines
- 2** Sanoma
- 3** WSOY
- 4** SWelcom
- 5** Rautakirja

- **Sanoma Magazines** - Belgia, Bulgaria, Hollanti, Kroatia, Romania, Ruotsi, Slovakia, Suomi, Tshekki, Unkari
- **Sanoma** - Suomi, Viro ■ **WSOY** - Norja, Puola, Ruotsi, Suomi, Tanska ■ **SWelcom** - Suomi
- **Rautakirja** - Latvia, Liettua, Suomi, Tshekki, Viro

# Mahdollisuuksien ja huippuosaamisen mediakonserni



## Missio

**SanomaWSOY: Mahdollisuuksien ja huippuosaamisen mediakonserni.**



## Visio

**Tavoitteenamme on olla valitsemillamme markkinoilla johtava viestintäyhtiö,**

- » jonka tuotteet ja palvelut ovat halutuimpia ja arvostetuimpia ja
- » jolla on paras jatkuva kannattavuus ja kasvu.

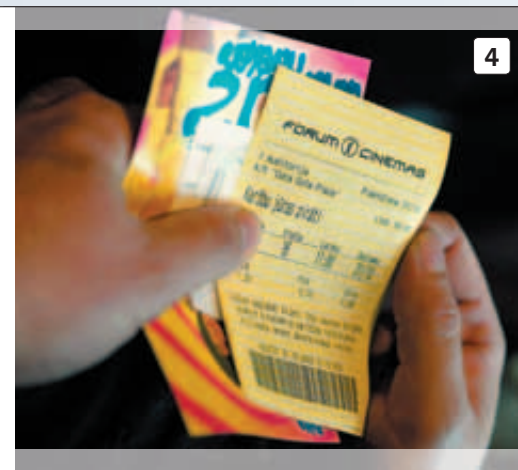


## Arvot

**Luovuus  
Luotettavuus  
Dynaamisuus**

Luova työ on viestinnän ydin ja luovuus ja luotettavuus kaiken toimintamme perusta. Menestyksemme perustuu dynaamisiin ihmisiin.

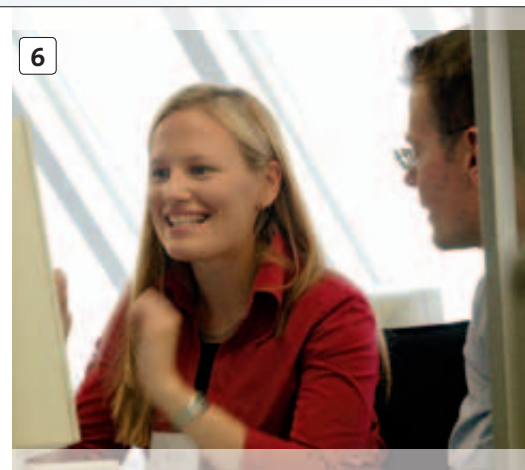
1. Sanoma Magazines hallitsee lehtibrändin laajentamisen myös tapahtumiksi. Margriet-lehden marraskuiset talvimessut keräsivät 79 000 kävijää.
2. Taloussanomien kasvatti kokonaislevikkiään vuonna 2003. Kuva yhtiökokouksesta.
3. Televisiokanava Nelosen myynti kasvoi lähes 15 %. Uutisankkuri Baba Lybeck.
4. Rautakirjan Finnkino avasi neljä uutta monisalielokuvateatteria.
5. WSOY julkaisi 714 uutuuskirjaa vuonna 2003.
6. Konsernin myyntitiimit kisasivat Sales Challenge -myyntisimulaatiokilpailussa syyskuussa. Johanna Laurila ja Mikael Gardberg WSOY Yritysjulkaisuista.



4



5



6

## Strategiset tavoitteet

### SanomaWSOY:n strategisena tavoitteena on:

- » luoda sekä liiketoiminnoittain että markkina-alueittain tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus, joka varmistaa jatkuvan kasvun ja kannattavuuden
- » olla markkinajohtaja ja hyödyntää onnistuneesti johtavaa asemaamme valitsemillamme markkina- ja liiketoiminta-alueilla
- » olla yksi Euroopan johtavista aikakauslehtikustantajista
- » jatkaa kansainvälistymistä 1–2 liiketoiminnassa askel askeleelta
- » kehittää kannattavia uusia tuotteita ja palveluita, erityisesti sellaisia, joita voidaan menestyksekkäästi laajentaa monikanavaisiksi ja/tai kansainvälisiksi
- » parantaa nykyisten liiketoimintojen kannattavuutta ja lisätä tehokkuutta
- » jatkuvasti edistää hyvää johtamistapaa
- » realisoida ydinliiketoimintaan liittymätöntä omaisuutta ja liiketoimintaa.

## Taloudelliset tavoitteet

### Taloudelliset tavoitteet on määritelty liikevoittoprosentteina (EBIT).

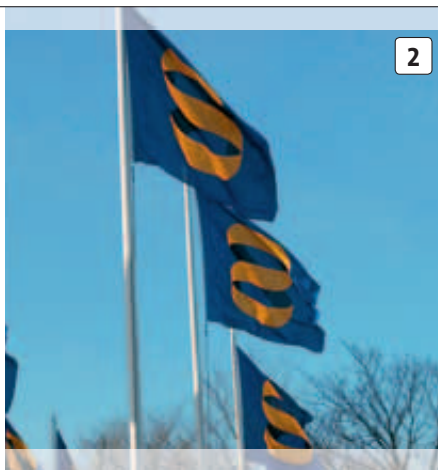
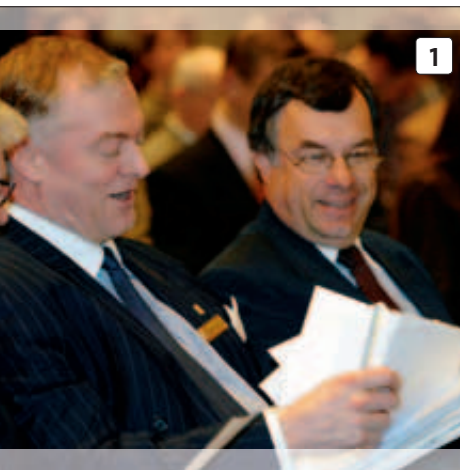
- |                    |        |
|--------------------|--------|
| » Sanoma Magazines | 9,0 %  |
| » Sanoma           | 12,5 % |
| » WSOY             | 12,0 % |
| » SWelcom          | 7,5 %  |
| » Rautakirja       | 6,0 %  |
| » SanomaWSOY       | 9,0 %  |

Käyttöomaisuusinvestointien (Capex) vuosittainen normaalitaso on alle 100 milj. euroa ja omavaraisuus-astetavoite noin 50 %.

SanomaWSOY jakaa vähintään kolmanneksen konsernin liiketoiminnan rahavirrasta osinkoina.

# Kansainvälinen vastuunkantaja

Johdon katsaus



**SanomaWSOY** on ensimmäinen suomalainen viestintä-yhtiö, joka on aidosti kansainvälinen ja riittävän suuri olakseen kansainvälisesti kilpailukykyinen. Kansainvälistyminen on vaikuttanut voimakkaasti ajattelutapaamme: meidän tulee ymmärtää useiden maiden kulttuuria, kieltä ja kansallisia arvoja ja ottaa ne huomioon. Johtamisen ja toiminnan vaatimustaso on samalla selvästi kasvanut: nyt meitä vertaillaan sekä sisäisesti että ulkoisesti paljon ankarammilla kriteereillä kuin kotimaisia yrityksiä. Kansainvälinen ulottuvuus on tuonut toimintaamme lisää dynaamisuutta ja inspiraatiota. Kansainvälistymisen onnistuminen on lisännyt selvästi koko yrityksen kilpailukykyä.

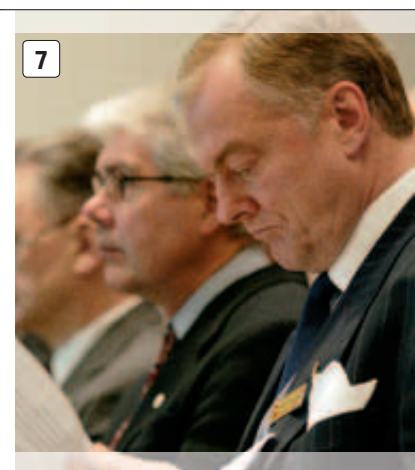
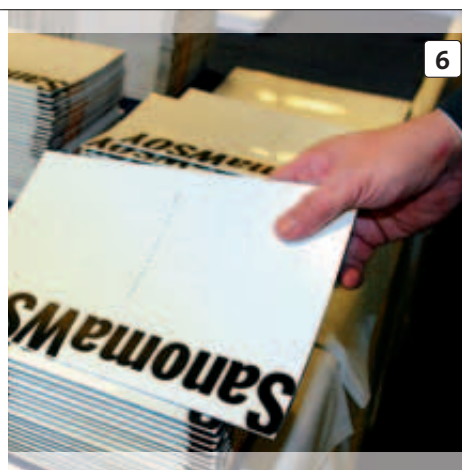
Yhteiskuntavastuumme ei koske vain Suomea ja suomalaista henkilökuntaamme, vaan kaikkia toimintamaitamme ja kaikkia niitä ihmisiä, jotka ovat yrityksemme palveluksessa. SanomaWSOY:n koko henkilökunnalla on oikeus vaatia arvostusta sekä oikeudenmukaista ja tasa-

puolista kohtelua. Kansainvälistyminen ei ole pelkästään laajentanut yrityksemme toimintaa, vaan se on myös kasvattanut merkittävästi konsernimme henkistä pääomaa ja lahjakkuuspotentiaalia.

Yrityksen yhteiskuntavastuusta ja johdon palkitsemisesta on keskusteltu viime aikoina paljon. Mielestämme yritys kantaa yhteiskuntavastuutaan parhaiten hoitamalla omaa toimintaansa niin, että yritys kasvaa, kehittyy ja kannattaa ja voi näin ollen huolehtia työntekijöistään, olla hyvä veronmaksaja, kantaa vastuuta ympäristöstä ja antaa hyvän tuoton omistajilleen. Yhteiskuntavastuulliset eleet eivät pelasta huonoa yritystoimintaa. Menestyvän yritystoiminnan edellytys on hyvä johto. Huonosta johdosta kärsivät kaikki: ensimmäisenä yritys ja sen henkilökunta, myöhemmin omistajat ja yhteiskunta. Ensisijaisesti pitäisikin tarkastella yritysten toimintaa ja tuloksellisuutta ja arvioida niiden valossa yritysjohdon palkitsemista. Kansainvälinen toiminta



1.–7. Kuvat SanomaWSOY:n yhtiökokouksesta huhtikuussa 2003. Kuvassa 1 vasemmalla hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo, oikealla toimitusjohtaja Hannu Syrjänen.



asettaa myös omat vaatimuksensa kilpailukykyisille palkkausjärjestelmille.

Viime aikojen yritysskandaaleissa on keskeisenä tekijänä ollut laskentatoimen ja kontrollin pettäminen. Laadukas laskentatoimi onkin kansainvälisen yritystoiminnan tärkeä edellytys. Toisaalta on muistettava, että paraskaan laskentatoimi ja kontrolli eivät korvaa moraalista ja eettistä toimintaa. Yrityksen johdon perustehtäviä on valvoa yritysmoraalia ja näyttää esimerkkiä.

Yritysten toimintaedellytykset ovat viime aikoina heikentyneet niin Suomessa kuin koko Euroopassa. Yritystoimintaa koskevat kansalliset lait ja EU-direktiivit lisäävät erittäin harvoin yritysten kilpailukykyä – usein käy päinvastoin. Elinkeinoelämän edustajana on joskus vaikea ymmärtää ja hyväksyä yksityisen yrittämisen aseman heikentämistä. Kyse on todennäköisesti suhtautumistavan eroista. Tietoisesti tai tiedostamatta ajatellaan,

että vain valtiovalta synnyttää hyvinvointia. Yksityisellä yrittämisellä on kuitenkin keskeinen rooli hyvinvoinnin aikaansaamisessa. Tästä syystä yritteliäisyyttä pitäisi kaikin tavoin auttaa, kannustaa ja rohkaista.

SanomaWSOY:ssä jokaisen työntekijän yritteliäisyys ja luovuus on tulevaisuutemme ehdoton edellytys. Tässä suhteessa katsomme luottavaisina eteenpäin. Meillä on erinomainen henkilökunta, jota haluamme kiittää hyvin tehdystä työstä. Uskomme, että pystymme vastaamaan tulevaisuuden haasteisiin niin, että lukijamme ja asiakkaamme voivat nauttia tuotteistamme ja luottaa meihin niin kuin tähänkin asti. Tästä luottamuksesta olemme hyvin kiitollisia.

**Jaakko Rauramo**  
hallituksen puheenjohtaja

**Hannu Syrjänen**  
toimitusjohtaja

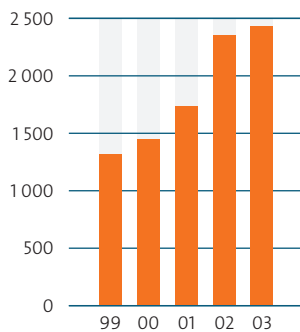
# Avainluvut

## Avainlukuja, milj. €

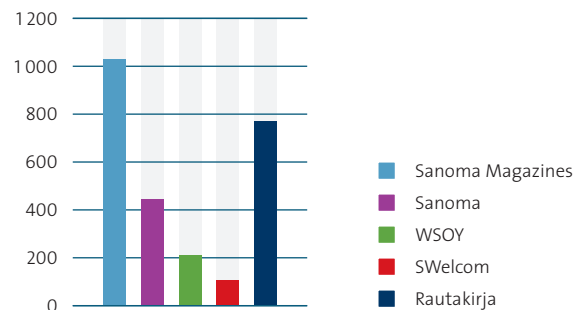
	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	<b>2 434,1</b>	2 357,8
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	<b>334,1</b>	269,2
Liikevoitto	<b>205,2</b>	134,4
Voitto ennen satunnaisia eriä	<b>163,1</b>	106,7
Taseen loppusumma	<b>2 453,0</b>	2 592,5
Bruttoinvestoinnit	<b>94,8</b>	113,5
Omavaraisuusaste, %	<b>40,3</b>	36,9
Omavaraisuusaste, % *)	<b>47,6</b>	45,2
Velkaantumisaste (Gearing), %	<b>72,9</b>	96,1
Velkaantumisaste (Gearing), % *)	<b>46,4</b>	60,0
Korollinen vieras pääoma	<b>819,4</b>	1 006,2

\*) Pääomalainat luettu omaan pääomaan.

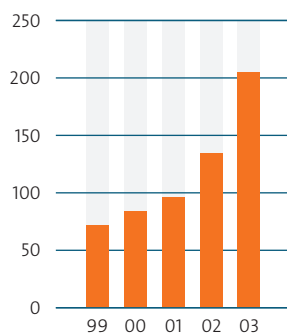
## Liikevaihto, milj. €



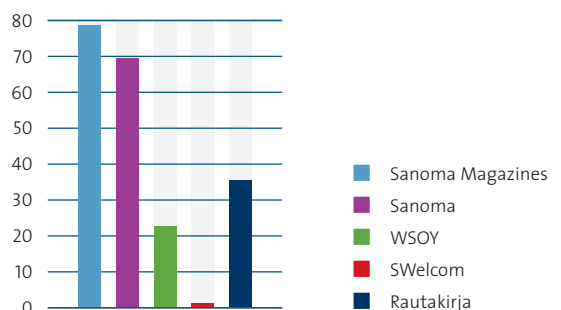
## Liikevaihto liiketoimintaryhmittäin, milj. €



## Liikevoitto, milj. €



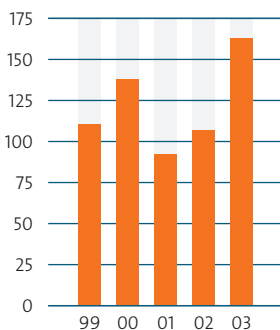
## Liikevoitto liiketoimintaryhmittäin, milj. €



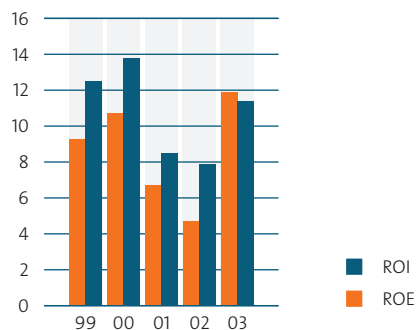
## Liiketoimintaryhmät, milj. €

	Liikevaihto		Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja (EBITA)				Liikevoitto (EBIT)			
	2003	2002	2003	%	2002	%	2003	%	2002	%
	<b>Sanoma Magazines</b>	<b>1 028,4</b>	1 008,1	<b>159,1</b>	<b>15,5 %</b>	147,7	14,6 %	<b>78,8</b>	<b>7,7 %</b>	58,2
<b>Sanoma</b>	<b>443,3</b>	438,1	<b>77,5</b>	<b>17,5 %</b>	49,0	11,2 %	<b>69,4</b>	<b>15,6 %</b>	41,9	9,6 %
<b>WSOY</b>	<b>212,2</b>	215,9	<b>28,0</b>	<b>13,2 %</b>	26,4	12,2 %	<b>22,6</b>	<b>10,6 %</b>	20,5	9,5 %
<b>SWelcom</b>	<b>104,9</b>	86,1	<b>29,6</b>	<b>28,3 %</b>	9,0	10,5 %	<b>1,2</b>	<b>1,1 %</b>	-18,0	-20,9 %
<b>Rautakirja</b>	<b>770,3</b>	726,5	<b>41,4</b>	<b>5,4 %</b>	42,4	5,8 %	<b>35,5</b>	<b>4,6 %</b>	38,0	5,2 %
<b>SanomaWSOY</b>	<b>2 434,1</b>	2 357,8	<b>334,1</b>	<b>13,7 %</b>	269,2	11,4 %	<b>205,2</b>	<b>8,4 %</b>	134,4	5,7 %

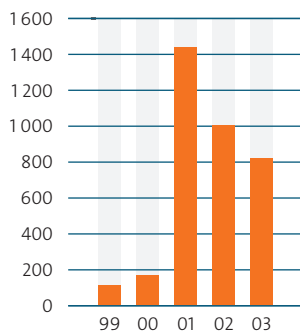
## Voitto ennen satunnaisia eriä, milj. €



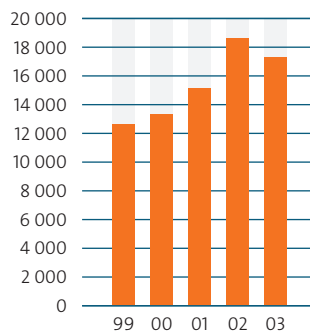
## ROI ja ROE, %



## Korollinen vieras pääoma, milj. €



## Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin



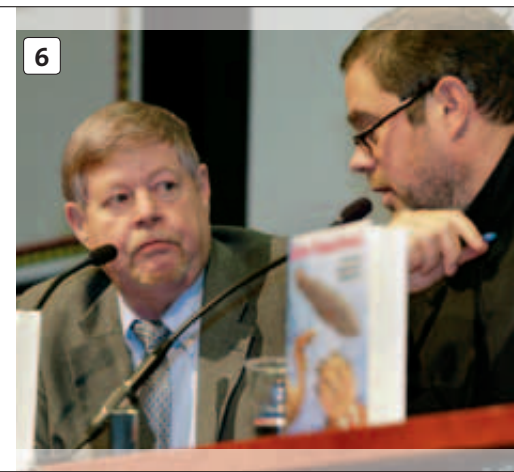
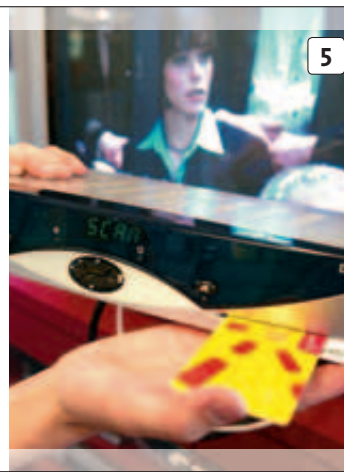
# Vuosi 2003

Pörssitiedotteet, tiedotteet ja pörssi-ilmoitukset



- 11.2. SanomaWSOY:n liikevoitto ennakoitua parempi
- 20.2. Tilinpäätös 2002
- 20.2. Eija Ailasmaa Sanoma Magazinesin toimitusjohtajaksi
- 24.2. Rautakirjan sulautuminen SanomaWSOY:hyn voimaan 1.3.2003
- 3.3. Rautakirjan sulautuminen SanomaWSOY:hyn rekisteröity
- 10.3. Kutsu SanomaWSOY:n varsinaiseen yhtiökokoukseen
- 1.4. SanomaWSOY:n varsinainen yhtiökokous
- 7.4. Rautakirja laati tilinpäätöksen ennen sulautumistaan SanomaWSOY:hyn
- 23.4. SanomaWSOY myi Leijonajakelun Suomen Postille
- 30.4. SanomaWSOY:n osakepääoman alentaminen rekisteröity
- 8.5. Ensimmäisen neljänneksen osavuositarkastus
- 8.5. SanomaWSOY paransi liikevoittoaan ensimmäisellä neljänneksellä
- 15.5. SanomaWSOY:n osakassopimus päättynyt
- 23.5. Kilpailuvirasto jatkaa Leijonajakelu-kaupan tutkimista
- 20.6. SanomaWSOY myy osuutensa A-Pressen ASA:sta
- 30.6. A-Pressen ASA:n osakkeiden myynti toteutui
- 7.8. Toisen neljänneksen osavuositarkastus
- 7.8. SanomaWSOY:lle selvä tulosparannus vaikeassa markkinatilanteessa
- 12.8. Liputusilmoitus Janton Oyj:n osakkeiden myynnistä

1. Sanoma Magazines International lanseerasi National Geographicin menestyksekkäästi kolmessa maassa. Romanian lanseeraustilaisuus presidentin palatsissa Bukarestissa.
2. Belgian Libelle-lehden kesätapahtuma elokuussa keräsi yli 40 000 kävijää.
3. IS Liiketoimintayksikkö laajeni ja lehtiperhe kasvoi. Myyntijohtajat Liisa Kotilainen ja Salla Vainio sekä controller Titta Halme.
4. Suomalainen Kirjakauppa -ketju laajeni vuoden 2004 alussa. Sillä on nyt 59 myymälää eri puolilla Suomea. Ison Omenan kirjakauppa Espoossa.
5. HTV:n kaapeli-tv-verkko kasvoi ennätystahtia. Digitaalisten tv-tilausten määrä ohitti analogiset tilaukset.
6. Kotimainen kaunokirjallisuus oli kasvussa. Kirjailija Arto Paasilinna Petteri Väänänen haastateltavana Helsingin Kirjamessuilla.



- 20.8. SanomaWSOY Dow Jones STOXX -indekseihin
- 22.8. Kilpailuvirasto hyväksyi Sanoman Leijonajakelu-kaupan
- 30.10. Kolmannen neljänneksen osavuositulos
- 30.10. SanomaWSOY:n erinomainen tuloskehitys jatkuu
- 31.10. Liputusilmoitus Ilkka-Yhtymän osakkeiden myynnistä
- 3.11. SanomaWSOY lunasti pääomallinaa takaisin
- 17.11. Helsingin hovioikeus hylkäsi Nostokonepalvelu Oy:n kanteet Sanoma Osakeyhtiötä vastaan
- 21.11. Jantonin myyntisopimuksen edellytykset toteutuneet
- 21.11. ja 28.11. SanomaWSOY lunasti pääomallinaa takaisin
- 10.12. Mikael Pentikäinen Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtajaksi (1.4.2004 alkaen)
- 10.12. SanomaWSOY:lle 15. toimintamaa – Sanoma Magazines International käynnistää toiminnan Bulgariassa
- 11.12. Kilpailuvirasto hyväksyi Janton-kaupan
- 15.12. SanomaWSOY:n tulosjulkistukset vuonna 2004
- 18.12. WSOY myy Genimapin
- 19.12. SanomaWSOY antaa kolmannen erän optio-oikeuksia
- 22.12. Janton-kauppa astui voimaan

# SanomaMagazines

Sanoma Magazines on vahva eurooppalainen aikakauslehtikustantaja. Se julkaisee yhteensä noin 230 lehteä Belgiassa, Bulgariassa, Hollannissa, Kroatiaassa, Romaniassa, Ruotsissa, Slovakiassa, Suomessa, Tshekissä ja Unkarissa.



1



2



3

## Sanoma Magazines

Aikakauslehtien kustantaminen ja jakelu

### Sanoma Uitgevers, Hollanti

- » Naistenlehdet
- » Miestenlehdet
- » Asumis- ja sisustuslehdet
- » Lasten ja nuorten julkaisut
- » Yritysjulkaisut
- » Muut toiminnot
  - ilse Media Groep
  - RCV Entertainment

### Sanoma Magazines Belgium

- » Naistenlehdet
- » TV-lehdet
- » Asumis- ja sisustuslehdet
- » Yritysjulkaisut

### Sanoma Magazines Finland

- » Naistenlehdet
- » Lasten ja nuorten julkaisut
- » Harraste- ja erikoislehdet
- » Yritysjulkaisut

### Sanoma Magazines International

- |   |            |            |
|---|------------|------------|
| » Kuluttaja-aikakauslehdet ja yritysjulkaisut | » Bulgaria | » Slovakia |
|   | » Kroatia  | » Tshekki  |
|   | » Romania  | » Unkari   |

### Aldipress, Hollanti

- » Aikakauslehtien jakelu

## Johtajuus valituilla markkinoilla

”Sanoma Magazines on Euroopan viiden suurimman aikakauslehtikustantajan joukossa ja ykkösasemassa viidessä maassa. Päätaavoitteemme on kannattava kasvu ja toiminnan laajentaminen erityisesti Euroopan pienillä ja keskisuurilla markkinoilla.

Toinen Sanoma Magazinesin keskeinen tavoite on markkinajohtajuus ja sen vahvistaminen. Markkinajohtajuus edellyttää kykyä ennakoida markkinoita, kehittää vahvoja lehtibrändejämme ja lanseerata uusia.”

Toimitusjohtaja **Eija Aillasmaa**, Sanoma Magazines

viikkolehti Margriet, Disneyn Donald Duck, viikkolehti Story, miesten viikkolehti Panorama sekä asumiseen erikoistunut VT Wonen. Kaikkiaan Sanoma Uitgevers kustantaa 104 lehteä.

Monet Sanoma Uitgeversin lehtibrändit ovat laajentuneet erikoisnumeroiksi ja kirjoiksi ja näkyvät lisenssien kautta erilaisissa kuluttajatuotteissa. Suositujia yleisötahtumia ovat mm. Libelle-lehden suuri ulkoilmatapahtuma Zomerweek, Margrietin talvitapahtuma Winterfair ja nuorille perheille suunnattu messutapahtuma. Sanoma Uitgeversin tytäryhtiö ilse Media Groep on Hollannin johtava kuluttajaportaali, jonka omistusosuutta Sanoma Magazines on kasvattanut 74 %:iin.



4



5



6

### Onnistunut integraatio, vahva vuosi

Sanoma Magazines syntyi vuonna 2001, kun Sanoma-WSOY osti hollantilaisen VNU:n aikakauslehtikustannustoiminnan ja siihen yhdistettiin Helsinki Median liiketoiminta. Vahva integraatioprosessi on onnistunut erinomaisesti. Useat toiminnan tehostamisohjelmat, synergiaprojektit, parhaiden käytäntöjen jakaminen ja panostus niin henkilöstön kuin liiketoiminnankin dynaamiseen kehittämiseen ovat tuottaneet nopeasti hyvää tulosta.

Vuonna 2003 markkinat olivat Sanoma Magazine-sille kaksijakoiset: ilmoitusmarkkinoita vaivasi taantuma, mutta lukijamarkkinoilla ryhmän lehdet menestyivät hyvin. Haasteellisessa markkinatilanteessa Sanoma Magazines teki erittäin vahvan tuloksen. Vuoden aikana lanseerattiin menestyksekkäästi kahdeksan uutta lehteä.

Sanoma Magazinesin liiketoimintaa kehitetään edelleen vuonna 2004: uusia lehtiä lanseerataan ja nykyisiä brändejä vahvistetaan edelleen. Toimintaa laajennetaan uusille alueille, samalla kun päämarkkina-alueita vahvistetaan.

### Sanoma Uitgevers tehosti toimintaansa

Sanoma Uitgevers on Hollannin johtava kustantaja lähes kaikissa aikakauslehtiryhmissä, ja se on Sanoma Magazinesin suurin yksikkö. Sen kustantama Libelle on Sanoma-WSOY-konsernin suurin lehti lähes 600 000:n levikillään. Muita laajalevikkisiä lehtiä ovat mm. naisten

1. Hollannin voimakkaimmin kasvavia naistenlehtiä on Flair, jonka levikki on noin 110 500.
2. Sanoma Magazinesillä on lisenssejä seitsemään kansainvälisesti tunnettuun brändiin. Marie Claire -lehteä se kustantaa Belgiassa ja Hollannissa.
3. Kansainvälisen aikakauslehtiliiton FIPP:n konferenssi pidettiin Sanoma Uitgeversin tiloissa Hoofddorpissa marraskuussa. Oik. toimitusjohtaja Eija Aillasmaa, johtaja Helga Bouwman ja kustantaja Henk Roelofs.
4. Kroatian TV Story -lehden lanseerausta tuki televisio-kanavan kanssa yhdessä järjestetty suureen suosioon kohonnut Story Supernova Show -laulukilpailu. Finalistien joulue-CD myytiin lehden mukana.
5. Yli kolme vuosikymmentä Belgian Humon päätoimittajana toiminut Guy Mortier loi lehdestä eräänlaisen flaamilaisen instituution. Maaliskuussa 2003 yli 12 000 ihmistä kokoontui Antwerpenin urheiluareenalle hyvästelemään hänet. Hän julisti samaa viestiä niin lavalla kuin lehden kannessakin: Humon show jatkuu!
6. Sanoma Magazinesin ilmoitusmarkkinoinnin asiakastilaisuudessa catwalkille pääsivät päätoimittajat. Gloria-lehtien päätoimittaja Riitta Lindegren.

Vuonna 2003 Sanoma Uitgevers lanseerasi kaksi uutta lehteä: nuorisolle suunnatun Zapp & Zo -tv-oppaan sekä televisiotähti Linda de Molin ympärille rakentuvan lehden yhteistyössä osakkuusyhtiö Mood for Magazinesin kanssa. Uusi asiakaslehtiyksikkö lanseerasi useita asiakaslehtiä. Sanoma Uitgevers laajensi toimintaansa kotimyyntiin julkaisemalla Thuisboetiek-katalogin.

Levikkejään kasvattivat erityisesti Donald Duck, joka palkittiin Hollannissa ”vuoden lehtenä”, sekä vuonna 2002 lanseerattu viikkolehti Flair.

Vuoden 2003 aikana vietiin onnistuneesti päätökseen Sanoma Uitgeversin toimintojen uudelleenjärjestely, jonka tavoitteena oli parantaa toiminnan tehokkuutta. Järjestelyn seurauksena mm. yhdistetään kolme yksikköä

7. Belgialaisen Feeling-lehden World Festival -tapahtuma yhdistää musiikin ja kulinarismiin.
8. Hollantilaisen Tina-lehden järjestämä Tinadag keräsi 11 000 tyttöä ulkoilma- ja musiikkitapahtumaan.
9. Sanoma Magazines Prahnan Sestra-lehti (Sairaanhoitaja) järjestää Vuoden sairaanhoitaja -kilpailun. Kuvassa vuoden 2003 palkittuja sairaanhoitajia.



miestenlehtiin keskittyväksi Sanoma Men's Magazines -yksiköksi. Myös nopeasti kasvavaan yli 50-vuotiaiden kohderyhmään keskittyvä yksikkö aloittaa toimintansa vuonna 2004.

Sanoma Uitgeversin suunnitelmissa on lanseerata vuoden 2004 aikana useita uusia lehtiä, käynnistää uusia mediatoimintoja ja vahvistaa asemaansa Hollannin markkinajohtajana.

#### Sanoma Magazines Belgium etsii kasvua

Sanoma Magazines Belgium on suurin kuluttaja-aikakauslehtien kustantaja Belgiassa. Se kustantaa 16 lehteä Belgian ranskan- ja flaaminkielisillä alueilla ja on naisten- ja televisiolehtien markkinajohtaja. Yksikön suurimpia lehtiä ovat tv- ja radiolehti Humo, naistenlehti Libelle sekä tv-lehti TeVe-Blad.

Vuonna 2003 Sanoma Magazines Belgium laajensi toimintaansa yritysjulkaisuihin. Uusi Skills-yksikkö aloitti keväällä toimintansa kehittämällä belgialaiselle syöpäjärjestölle Gezonde Tips van Vips -lehden. Yhtiö osti kesäkuussa Loving You -lehdet, joihin kuuluvat mm. lehti morsiamille, juhlatilaopas sekä Loving You Fashion -lehti. Taskukirjakokoinen naistenlehti Glam\*O powered by Flair käynnistettiin syksyllä.

Yksikön mainosmarkkinat ovat kasvaneet jonkin verran. Vuonna 2004 tarkoituksena on vahvistaa johtavaa asemaa kehittämällä lehtivalikoimaa ja etsimällä aktiivisesti uusia kasvun mahdollisuuksia.

#### Sanoma Magazines Finland menestyi hyvin

Sanoma Magazines Finland on Suomen suurin aikakauslehtikustantaja ja johtava naistenlehtien sekä lasten ja nuorten julkaisujen kustantaja. Yksiköllä on vahva asema myös tietotekniikkalehtien ja yritysjulkaisujen kustantajana. Kaikkiaan Sanoma Magazines Finland kustantaa noin 40 lehteä, joista laajalevikkisimpiä ovat Aku Ankka, ET-lehti ja Kodin Kuvalehti.

Vuosi 2003 oli Sanoma Magazines Finlandille menestyksenkäs, sillä sen vertailukelpoinen liikevoitto lähes kaksinkertaistui.

Yksikkö tuo markkinoille kaksi uutta lehteä keväällä 2004. Auto Bild Suomi pohjautuu menestyvään, Axel Springer AG -kustantamon kansainväliseen lehtikonseptiin, ja se toimitetaan Suomen oloihin. Meidän Perhe on uudentyyppinen elämänvaihelehti, jonka tavoitteena on tukea vanhempia kasvatustyössä.

#### Sanoma Magazines International laajenee

Sanoma Magazines International on aikakauslehtien markkinajohtaja Unkarissa ja Tshekissä. Yksiköllä on vahva jalansija Kroatiassa ja Romaniassa, ja se toimii lisäksi Slovakiassa sekä vuoden 2004 alusta myös Bulgariassa. Yksikkö on toiminut vuodesta 1992 itäisen Keski-Euroopan markkinoilla, ja sen tavoite on saavuttaa johtava asema jokaisessa toimintamaassaan. Sanoma Magazines Internationalin suurimmat yksiköt ovat Sanoma Magazines Budapest, jonka laajalevikkisimmät



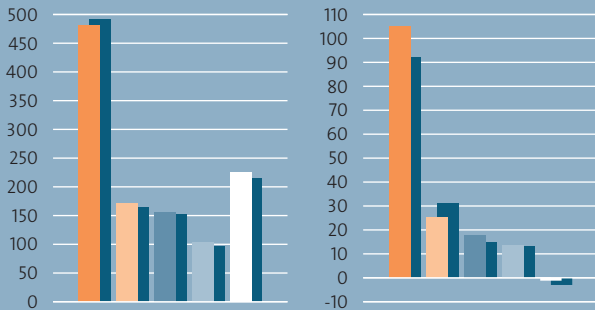
## Tytäryhtiöitä

- Sanoma Magazines International B.V.
- » Sanoma Budapest Kiadó Rt.
  - » Sanoma Hearst Romania s.r.l. (65 %)
  - » Sanoma Magazines Zagreb d.o.o.
  - » Sanoma Magazines Slovakia s.r.o.
  - » Sanoma Magazines Praha s.r.o.
  - » Sanoma Hearst Prague B.V. (60 %)
- Sanoma Uitgevers B.V.
- » Jonge Gezinnen B.V.
  - » H.P.R. Holding B.V.
  - » ilse Media Groep B.V. (74 %)
  - » Uitgeverij Veldhuis B.V. (15.1.2004 alkaen Sanoma Men's Magazines B.V.)

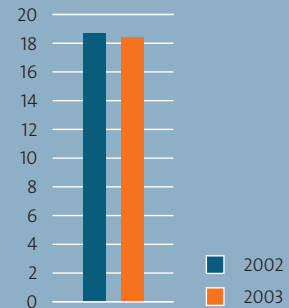
## Management Board, Sanoma Magazines

- Eija Ailasmaa**, toimitusjohtaja, Sanoma Magazines B.V. (pj.)
- Koos Guis**, toimitusjohtaja, Sanoma Magazines International B.V.
- Edo Meerloo**, toimitusjohtaja, B.V. Aldipress
- Raili Mäkinen**, toimitusjohtaja, Sanoma Magazines Finland Oy
- Walter van der Schaaff**, talousjohtaja, Sanoma Magazines B.V.
- Dirk Van den Bossche**, toimitusjohtaja, Sanoma Magazines Belgium N.V.
- Pim de Wit**, toimitusjohtaja, Sanoma Uitgevers B.V.
- Paul van Driessen**, johtoryhmän sihteeri, lakiasiaintoimittaja, Sanoma Magazines B.V.

## Liikevaihto ja EBITA liiketoiminnoittain, milj. €



## Bruttoinvestoinnit, milj. €



## Tytäryhtiöitä

- » Uitgeverij Woudestein B.V.
  - » Sportweek Media B.V.
  - » Top Santé V.O.F. (60 %)
- R.C.V. Entertainment B.V.
- B.V. Aldipress
- Sanoma Magazines Belgium N.V.
- » Uitgevers Maatschappij N.V.
- Sanoma Magazines Finland Oy  
(suoraan Sanoma WSOY Oyj:n omistuksessa)

## Osakkuusyhtiöitä

- Sanoma Magazines International B.V.
- » Hearst-Sanoma Budapest Kft. (50 %)
  - » Sanoma Biasak Bulgaria AD (50 %) (2004 alk.)
- Sanoma Uitgevers B.V.
- » Geillustreerde Pers/MC V.O.F. (50 %)
  - » Mood for Magazines B.V. (35 %)
  - » B.V. Programmabladen AKN (25 %)
- Sanoma Magazines Finland Oy
- » Hansaprint Oy (40 %)
  - » Egmont Kustannus Oy Ab (50 %)
- Sanoma Magazines Belgium N.V.
- » S.B.P.P. N.V. (50 %)

## Taloudellisen kehityksen avainlukuja, milj. €

	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	<b>1 028,4</b>	1 008,1
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoa	<b>159,1</b>	147,7
% liikevaihdosta	<b>15,5</b>	14,6
Liikevoitto	<b>78,8</b>	58,2
% liikevaihdosta	<b>7,7</b>	5,8
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	<b>67,2</b>	42,4
% liikevaihdosta	<b>6,5</b>	4,2
Taseen loppusumma	<b>1 504,7</b>	1 654,5
Bruttoinvestoinnit	<b>18,4</b>	18,7
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	<b>6,9</b>	5,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>4 421</b>	4 835
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	<b>3 879</b>	4 228

## Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.12.

	2003	2002
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa (Aldipress), tuhansia	<b>115 124</b>	123 901
Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl	<b>232</b>	221
Myydyt aikakauslehdet, tuhansia	<b>411 421</b>	420 762
Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä	<b>47 122</b>	49 144

lehdet ovat viikkolehti Story ja radio- ja tv-lehti színes RTV, sekä Sanoma Magazines Praha, jonka laajalevikkisimmät lehdet ovat naisten viikkolehti Vlasta ja perhelehti Kvety.

Sanoma Magazines Internationalin liiketoiminta kehittyi voimakkaasti vuonna 2003. Yhtiö osti loput kroatialaisen yhtiönsä Sanoma Magazines Zagrebin osakkeista. Kaupan myötä Sanoma Magazines Internationalin mahdollisuudet laajentaa julkaisu- toimintaa vahvistuivat entisestään. Sanoma Magazines Zagreb julkaisee nyt yhteensä kuutta lehteä. Näistä kolme lanseerattiin vuoden 2003 aikana: suosittu kuukausilehden National Geographicin 25. kieliversio, koko perheelle suunnattu uusi viikkolehti TV Story sekä Elle Dekor, kroatialainen

10. Aldipress jakelee nyt myös mm. videoita.
11. Sanoma Budapest tukee Sziget 2003 -musiikkifestivaalia. Kuvassa tilaisuuteen liittyvä lehtiesittely.
12. Sanoma Bliasad Bulgarian allekirjoitus-tilaisuudessa Sofiassa oik. Sanoma Magazines Internationalin toimitusjohtaja Koos Guis, Sanoma Magazinesin lakiasianjohtaja Paul van Driessen sekä Sanoma Bliasad Bulgaria AD:n toimitusjohtaja Dimitar Drumev.



10



11



12

versio kansainvälisestä Elle Decoration -sisustuslehdestä. TV Story ja Elle Dekor lanseerattiin yhteistyössä tv-kanavan kanssa.

Myös Sanoma Hearst Romania sekä Sanoma Budapest lanseerasivat National Geographic -lehden uudet maaversiot menestyksekkäästi. Sanoma Magazines Praha lanseerasi joulukuussa uudenlaisen televisiolehdin, TV Duelin, ja käynnisti Citigroup-asiakaslehti-yksikön.

Vuoden 2004 alussa Sanoma Magazines International ja bulgarialainen aikakauslehtikustantaja Bliasad Media OOD perustivat yhteisyrityksen Sanoma Bliasad Bulgaria AD:n. Yhtiö kustantaa maan laajalevikkisimpiin kuuluvia lehtiä Bliasad, Maximum ja Sudbi&Dom. Cosmopolitanin Bulgarian version ensimmäinen numero ilmestyy keväällä 2004.

Vuonna 2004 Sanoma Magazines International keskittyy kasvuun ja kehitykseen. Odotettavissa on useita lehtilanseerauksia vuoden aikana.

#### Aldipress palkittiin

Aldipress on Hollannin suurin aikakauslehtien irtonumerojakelija, joka jakelee yli 700 lehteä 9 000 toimipisteeseen. Yhtiön jakelukeskus toimii Duivenissa.

Vuonna 2003 Aldipress tehosti ja kasvatti liiketoimintaansa merkittävästi. Yksikkö aloitti hollantilaisen jälleenmyyjän DVD-, CD-ROM- ja videotuotteiden jakelun

ja saavutti merkittäviä uusia asiakkuuksia. Aldipress ja viisi sen yhteistyökumppania saivat kansallisen pakkaus-palkinnon ainutlaatuisesta jakeluketjuyhteistyöstä. Aikakauslehtien pakkaustapa, Aldipress Magazine Crate, palkittiin parhaana pakkausinnovaationa erityisesti helpon liikuteltavuutensa ansiosta.

Vuonna 2004 yksikkö vahvistaa johtavaa asemaansa kustannusmarkkinoilla ja kehittää vähittäiskaupan jakeluketjunsä hallintaa niin logistiikka-, raha- kuin informaatioliikenteenkin osalta. Aldipress kehittää edelleen myös tuotantoprosessiensa tehokkuutta, mm. yhdistämällä Amsterdamin palautuskeskuksen Duivenin yksikköön.

#### Näkymät vuodelle 2004

Vuonna 2004 Sanoma Magazinesin liikevaihdon odotetaan kasvavan, osittain laskentakäytännön muutosten vuoksi. Liikevoiton arvioidaan olevan vuoden 2003 tasoa huolimatta vahvoista panostuksista kasvuun kaikilla päämarkkinoilla.

Ks. myös Tilinpäätös, s. 6.



Sanoma kustantaa ja painaa Pohjoismaiden suurinta tilattavaa sanomalehteä Helsingin Sanomia sekä Suomen toiseksi suurinta sanomalehteä Ilta-Sanomiam. Muita Sanoman valta-

kunnallisia lehtiä ovat talouselämän päivälehti Taloussanomat, pelaamisen ja urheilun erikoislehti IS Veikkaaja sekä ilmoituslehdet Keltainen Pörssi ja Palsta. Maakuntalehdet Etelä-Saimaa, Kouvolan Sanomat ja Kymen Sanomat sekä useat paikallis- ja kaupunkilehdet Kaakkois-Suomessa kuuluvat myös Sanoman lehtiin.



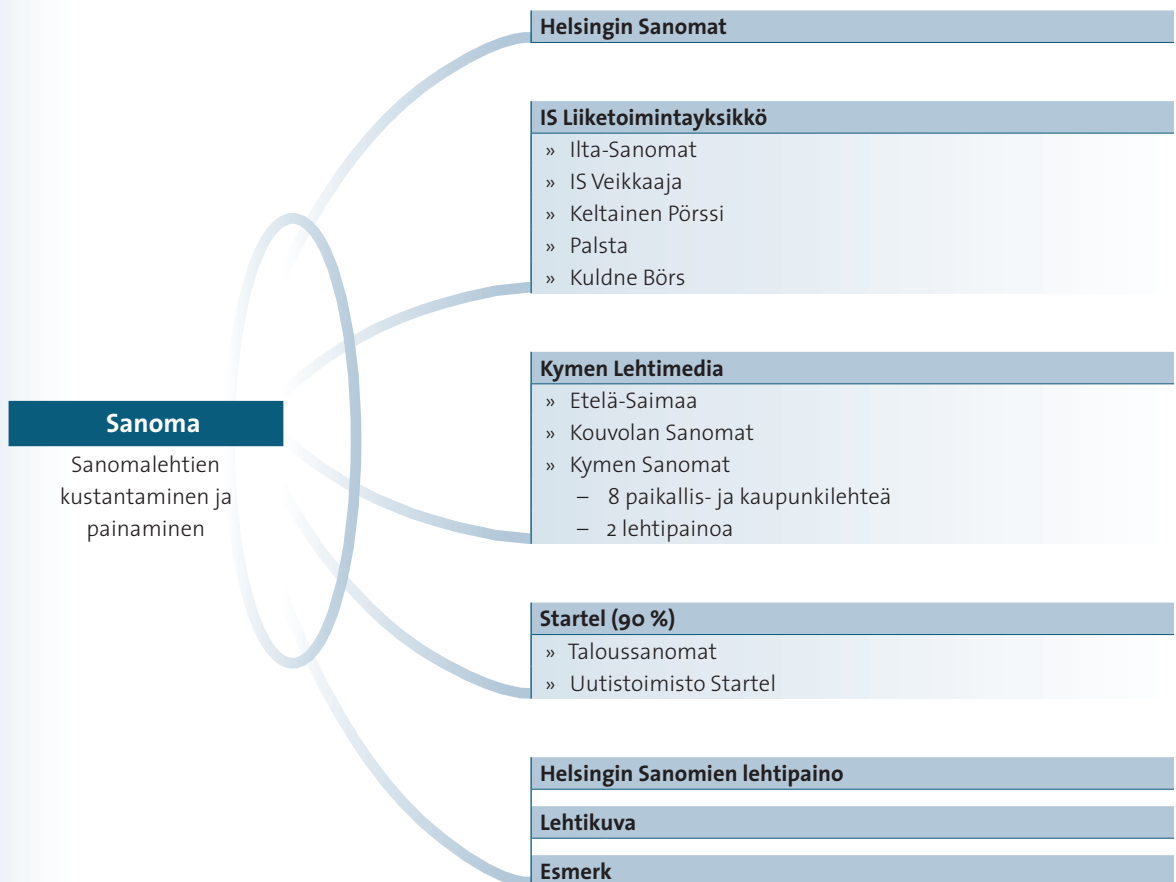
1



2



3



## Kannattavin ja dynaamisin Pohjoismaissa

”Sanoman tavoitteena on olla kannattavin ja dynaamisin pohjoismainen kustantaja. Laadukkaan lehdistön tulee olla riippumaton ja itsenäinen. Tämä on mahdollista vain silloin, kun kannattavuus on kunnossa ja organisaatiolla on kykyä kehittää ja kehittyä.”

Toimitusjohtaja **Seppo Kievari**, Sanoma Osakeyhtiö



### Kannattavuutta ja uudistuksia

Sanomassa keskityttiin vuonna 2003 parantamaan kannattavuutta ja tehtiin suuria toiminnallisia uudistuksia. Leijonajakelu myytiin Suomen Postille ja Helsingin Sanomien Lehtipainossa Sanomalassa otettiin käyttöön uusi neliväripainokone. Journalistisesti vuoteen sisältyivät niin vaalit ja Irakin sota kuin molempien jälkipyykkikin.

Vuonna 2004 Sanoma keskittyi entistä enemmän kasvun hakemiseen. Vahva journalistinen ote jatkuu.

### Helsingin Sanomat uudistui

Helsingin Sanomien tuoteperhe sisältää päivälehdet, Nyt-viikkolehden, Kuukausiliitteen sekä sähköiset tuotteet Verkko-liitteen, On line -uutispalvelun ja Nyt.fi:n.

Uuden neliväripainokoneen käyttöönotto mahdollisti Helsingin Sanomien toimituksellisen rakenteen uudistamisen. Tuloksena on nykyaikainen sanomalehti, joka vastaa entistä paremmin lukijoiden odotuksiin. Myös Verkko-liite uudistettiin ja muutettiin samalla maksulliseksi. Verkko-liite julkaisee päivälehdet aineiston sellaisenaan.

Helsingin Sanomien levikki kääntyi kasvuun elokuussa. Myös luokiteltujen ilmoitusten verkkopalvelun, Oikotien, kävijämäärät kasvoivat: mm. marraskuussa sivustolla oli puoli miljoonaa eri kävijää.

1. IS vahvisti asemaansa yhtenä Suomen johtavista uutismedioista. Vastaava päätoimittaja A-P Pietilä ja uutispäällikkö Riika Kuuskoski.
2. HS:n uudistuksessa syntyivät mm. uudet Koti & Tyyli -teemasivut. Teemasivujen esimies Juha Sainio, ulkoasutoimittaja Heikki Hankimo sekä toimittajat Raija Forsström ja Suvi Ahola.
3. Taloussanomien tuottaa tv-kanava Nelosen Talous-uutisten journalistisen sisällön. Uutistuottaja-ankkurit Niina Hyrsky ja Petri Korhonen sekä kuvaaja Esa Selin.
4. Helsingin Sanomat oli ainoana suomalaisena tiedotusvälineenä Yhdysvaltojen joukkojen mukana Irakin sodassa. Toimittaja Sami Sillanpää.
5. Sanomalan SanoMan-painokone tarjoaa myös mainostajille uusia neliväriä käyttömahdollisuuksia. Huoltoinsinööri Janne Räihä.
6. Lehtikuvalla on nyt valmius tarjota asiakkaille myös liikkuvaa uutiskuvaa. Kuvatoimittaja Kalle Parkkinen.

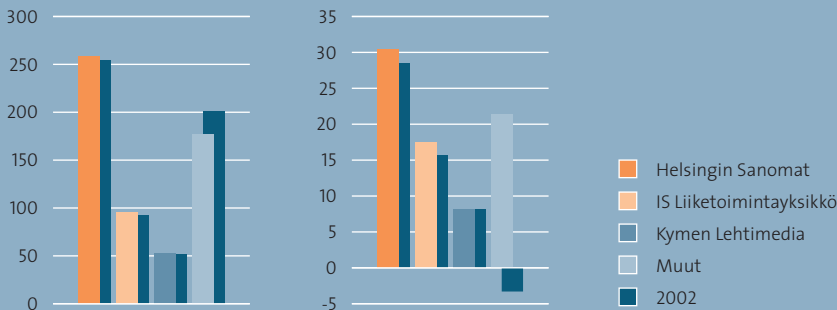
## Tytärtyhtiöitä

Infosto Oy  
 Kymen Lehtimedia Oy  
 » Baltic Media Oy (89 %)  
 » Etelä-Karjalan Jakelu Oy  
 » Etelä-Saimaan Sanomalehti Oy  
 » Kymen Sanomalehti Oy  
 » Kymen Viestintä Oy  
 » Lehtikanta Oy  
 » Saimaan Lehtipaino Oy  
 » Uutisvuoksi Oy  
 Lehtikuva Oy  
 Startel Oy (90 %)  
 Esmerk Group (90 %)

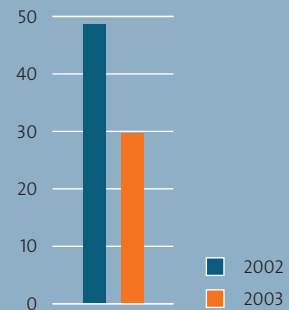
## Sanoman johtoryhmä

**Seppo Kievari**, toimitusjohtaja (31.3.2004 saakka),  
 Sanoma Osakeyhtiö (pj.)  
**Mikael Pentikäinen**, toimitusjohtaja (1.4.2004 alkaen),  
 Sanoma Osakeyhtiö (pj.)  
**Veli-Pekka Elonen**, hallintojohtaja, Sanoma Osakeyhtiö  
**Pekka Harju**, markkinointijohtaja, Ilta-Sanomat  
**Kari Kivelä**, toimitusjohtaja, Startel Oy  
**Antti Kivimaa**, kehitysjohtaja, Sanoma Osakeyhtiö  
**Antti Mäkelä**, toimitusjohtaja, Kymen Lehtimedia Oy  
**Eija Rinta**, talousjohtaja, Sanoma Osakeyhtiö  
**Pekka Soini**, markkinointijohtaja, Helsingin Sanomat  
**Jarkko Kyttänen**, johtoryhmän sihteeri, liiketoiminnan  
 kehittämispäällikkö, Helsingin Sanomat

## Liikevaihto ja EBITA liiketoiminnoittain, milj. €



## Bruttoinvestoinnit, milj. €



## Osakkuusyhtiöitä

Anjalankosken Painotalo Oy (48,22 %)  
 NetWheels Oy (20,06 %)  
 Suomen Tietotoimisto Oy (22,14 %)  
 ZAO Smena (30 %)

## Taloudellisen kehityksen avainlukuja, milj. €

	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	443,3	438,1
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	77,5	49,0
% liikevaihdosta	17,5	11,2
Liikevoitto	69,4	41,9
% liikevaihdosta	15,6	9,6
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	67,3	36,2
% liikevaihdosta	15,2	8,3
Taseen loppusumma	447,7	508,5
Bruttoinvestoinnit	29,7	48,6
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	23,5	13,3
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	4 027	4 944
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	3 041	3 578

## Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.12.

	2003	2002
<b>Helsingin Sanomat</b>		
Arkilevikki, kpl *)	429 244	431 262
Sunnuntailevikki, kpl *)	500 269	500 150
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	42 359	42 834
<b>Ilta-Sanomat</b>		
Levikki, kpl *)	198 693	204 820
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	7 036	7 036
<b>Taloussanomat</b>		
Levikki, kpl *)	34 784	32 513
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	2 393	2 747
<b>Muut päivälehdet</b>		
Lehtien yhteislevikki, kpl *)	88 715	89 718
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	21 967	21 092
<b>Paikallislehdet</b>		
Lehtien yhteislevikki, kpl	33 100	33 407
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	8 179	8 501
Paperin kulutus, tonneja	99 724	94 993

\*) Levikit ovat tarkastettuja.

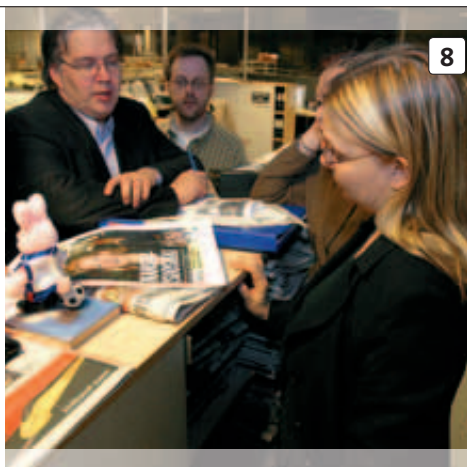
Vuonna 2004 Helsingin Sanomat jatkaa toiminnan tehostamista. Tavoitteena on kasvattaa lehden osuutta mediemarkkinoista ja jatkaa levikin syksyllä 2003 alannutta hyvää kehitystä.

#### IS-perhe monikanavaistuu

IS Liiketoimintayksikön pääbrändit, iltapäivälehti Ilta-Sanomat, urheilun ja pelaamisen IS-tuoteperhe sekä ilmoituslehti Keltainen Pörssi liitteen ja verkkopalveluineen ovat kaikki alueensa markkinajohtajia.

Vuosi 2003 oli Ilta-Sanomille journalistisesti vahva. Toimitus selvitti muun muassa ns. Irak-tietovuotoon liittyvät yksityiskohdat. Veikkaaja muuttui IS Veikkaajaksi, ja IS Urheilulehden ja IS Veikkaajan yhteistyötä syven-

7. Helsingin Sanomien uudistuksen lanseeraus näkyi myös katukuvassa. Päätoimittaja Heleena Savela.
8. Eduskuntavaalit ja niiden jälkipyykki korostuivat uutisvuodessa. Ilta-Sanomien toimitus vaaliyönä klo 1.30. Vas. toimituspäällikkö Tapio Sadeoja ja poliittisen osaston esimies Pekka Ervasti. Edessä uutispäällikkö Ulla Appelsin.
9. Ruotsin kruununprinsessa vieraili Sanomatalossa valtiovierailunsa aikana. Oik. kulttuuritoimittaja Jukka Kajava, kruununprinsessa Victoria, vastaava päätoimittaja Janne Virkkunen ja päätoimittaja Reetta Meriläinen.



nettiin. Myös ilmoituslehdet Keltainen Pörssi ja Palsta verkkopalveluineen uudistettiin.

Vuonna 2004 Ilta-Sanomien viikkolehti Plussa muuttuu aikakauslehtimuotoiseksi. Urheilun ja pelaamisen IS-tuoteperhettä IS Urheilun ja IS Veikkaajan ympärillä kehitetään. Ilta-Sanomien urheilutoimitus ja Nelonen yhdistävät voimansa Nelosella lähetettäväksi IS Urheiluuutisiksi.

#### Kymen Lehtimedia kehittää sisäistä yhteistyötä

Kymen Lehtimedia kustantaa ja painaa päivä- ja paikallislehtiä. Sen lehtiä ovat maakuntalehdet Etelä-Saimaa, Kouvolan Sanomat ja Kymen Sanomat sekä kuusi paikallislehteä ja kaksi kaupunkilehteä Kaakkois-Suomessa.

Kymen Lehtimedia syvensi vuonna 2003 konsernin sisäistä yhteistyötä. Päivälehtien toimitusyhteistyö lisääntyi ja mm. ilmoitustuotanto sekä hallintotoimintoja keskitettiin.

Vuonna 2004 Kymen Lehtimedia tehostaa edelleen toimintaansa. Mm. sähköisessä muodossa oleva ilmoitusmateriaali keskitetään yhteen aineistopisteeseen. Vuoden alussa Kymen Lehtimedia luopui Venäjän edustustonsa Baltic Media Oy:n enemmistöosuudesta.

#### Taloussanomien eteenpäin, Lehtikuvalle näkyvyyttä

Startel kustantaa Taloussanomiamia, tuottaa uutistoimistopalveluja ja välittää talousinformaatiota. Vuonna 2003

Taloussanomien uudet teemaliitteet ja lauantainumeron uudistus saivat myönteisen vastaanoton: ilmoitus- ja levikkimyynti kääntyivät kasvuun vuoden loppupuolella ja kannattavuus parani. Vuonna 2004 Startel jatkaa Taloussanomien kehitystyötä yrityspäättäjien vahvaksi talousmediaksi ja panostaa uusiin digitaalisen taloustiedon avauksiin.

Lehtikuva on Suomen suurin kuvatoimisto. Se keskittyy vuonna 2003 mm. näkyvyyteen ja kuvahakutoimintojen kehittämiseen. Kuvituskuvien ulkomainen kysyntä kasvoi huomattavasti. Vuonna 2004 Lehtikuvan suurin projekti on Ateenan olympialaiset.

Sanoma-konserniin kuuluu myös uutisseurantapalveluja tuottava Esmerk.

#### Näkymät vuodelle 2004

Vuonna 2004 Sanoman vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoitaan kasvavan yleistä mediemarkkinakehitystä vastaavasti. Perusliiketoimintojen operatiivisen tuloksen arvioidaan paranevan pitkän ajan kehittämistoimien ansiosta liikevaihtoa enemmän. Liiketoimintaryhmän liikevoitto jää edellisestä vuodesta, sillä vuoden 2003 tulosia kertaluonteisia myyntivoittoja ei ole odotettavissa vuonna 2004.

Ks. myös Tilinpäätös, s. 6–7.



# WSOY

WSOY on Suomen suurin kirjankustantaja ja markkinajohtaja yleisessä kirjallisuudessa, oppimateriaaleissa ja useissa erikoiskustanteissa. WSOY on myös Pohjoismaiden suurimpia kirjanpainajia ja johtava kalenterikustantaja.



## WSOY

Kustantaminen,  
painaminen,  
kalenteriliiketoiminta

### Kustantaminen

- » WSOY Yleinen kirjallisuus
- » WSOY Oppimateriaalit
- » eWSOY
  - Young Digital Poland (49 %)
- » WSOY Business Information
  - Docendo Group
  - Everscreen Oy (64 %)
    - Everscreen Ab
- » Weilin+Göös Oy
  - Bertmark Media AB

### Painaminen

- » WS Bookwell Oy
- » Lönnberg Painot Oy
- » Dark Oy

### Kalenteriliiketoiminta

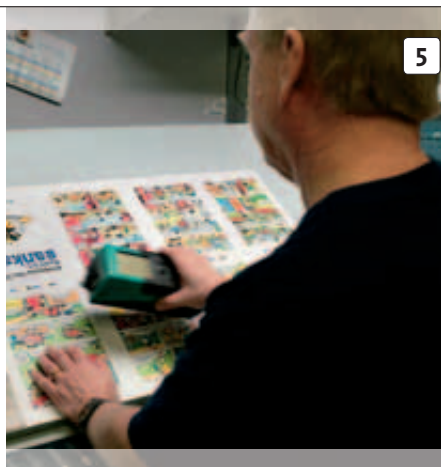
- » Ajasto Osakeyhtiö
  - Almanacksförlaget AB
  - Emil Moestue AS

## Markkinajohtaja painetuissa ja sähköisissä kustanteissa

”WSOY:n tavoitteena on olla markkinajohtaja niin painetuissa kuin sähköisissäkin kustanteissa.

Vaikka painopiste on jatkossakin Suomessa, tavoittemme on olla eurooppalainen kustantamo. Tutkimme laajenemismahdollisuuksia myös Suomen rajojen ulkopuolella.”

Toimitusjohtaja **Jorma Kaimio**, WSOY



### 125-vuotias kustantamo

Vuonna 2003 WSOY juhli 125-vuotista taivaltaan. WSOY:n kuluttajille suuntaamat tuotteet menestyivät vuoden aikana, mutta yrityksille suunnattuja markkinoita vaivasi edelleen taantuma. Vuonna 2004 WSOY keskittyy strategiaansa mm. etsien laajentumismahdollisuuksia Euroopassa.

### Kotimainen kaunokirjallisuus nousussa

WSOY:n yleisen kirjallisuuden yksikkö on markkinajohtaja, jonka tavoitteena on olla luovan kirjallisuuden edistäjä ja edelläkävijä Suomessa. WSOY Oppimateriaalit on kaikkien koulumuotojen ja tuoteryhmien markkinajohtaja, ja WSOY Business Information tarjoaa tuotteita ja palveluja erityisesti yritysasiakkaille. eWSOY keskittyy sähköiseen oppimiseen kehittämällä kouluille internet-pohjaista Opit-palvelua. Suurteoksia kustantaa tytäryhtiö Weilin+Göös. Skandinavian maissa toimiva Bertmark kustantaa ja markkinoi vuosikirjoja ja suurteoksia.

Erityisesti kotimaiselle kaunokirjallisuudelle vuosi 2003 oli hyvä. Sekä Finlandia-palkinto että Tieto-Finlandia myönnettiin WSOY:n kustantamille kirjoille: kaunokirjallisuuden Finlandia-palkinnon sai Pirkko Saision Punainen erokirja ja Tieto-Finlandian Elina Sanan Luovutetut – Suomen ihmisluovutukset Gestapolle.

Kotimainen kirjallisuus menestyi muutenkin hyvin: monet WSOY:n kotimaiset kirjailijat tekivät vuonna 2003

1. Elina Sanan Luovutetut herätti laajaa kiinnostusta niin suomalaisissa kuin kansainvälisissäkin tiedotusvälineissä ja voitti Tieto-Finlandia-palkinnon.
2. Weilin+Göös in myyntipaneelissa kehitetään ja testataan uusia tuoteideoita.
3. WSOY järjestää opettajille kevään 2004 aikana yli 1 000 uusiin oppimateriaaleihin liittyvää tilaisuutta ja koulukäyntiä. Kenttäpäällikkö Erja Hautakoski esittelemässä oppikirjoja Paijalan ala-asteella Tuusulassa.
4. Vuoden 2003 käännöskirjoista puhutuimpia oli Kabulin kirjakauppias. Kirjailija Åsne Seierstad Helsingin Kirjamesuilla.
5. Aku Ankka -kirja tuotannossa WS Bookwellin painossa.
6. WSOY Oppimateriaalien asiakaspalvelussa vastaanotetaan kiireaikana 3 000 puhelua kuukaudessa. Maija Luoto, Marjo Kanerva ja Anna Block.



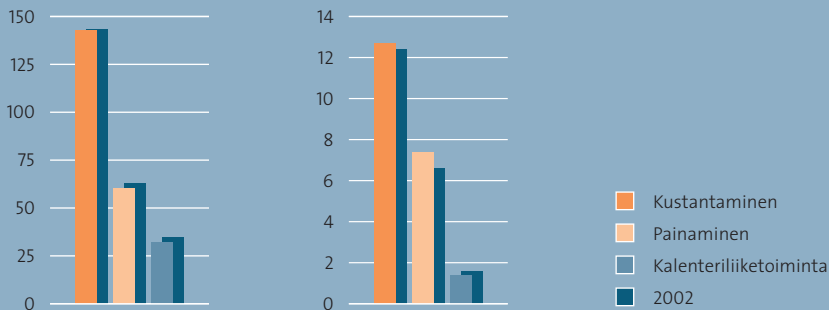
## Tytäryhtiöitä

Ajasto Osakeyhtiö  
 » Almanacksförlaget AB  
 » Emil Moestue AS  
 Dark Oy  
 Docendo Finland Oy  
 » Docendo Sverige AB  
 Everscreen Oy (64 %)  
 » Everscreen AB  
 Lönnberg Painot Oy  
 Weilin+Göös Oy  
 » Bertmark Media AB  
 » Kustannusperintä Oy  
 WS Bookwell Oy

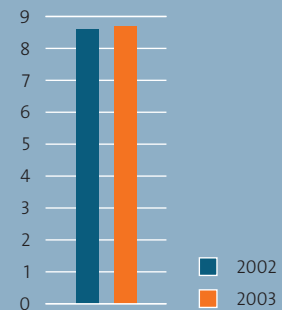
## WSOY:n johtoryhmä

**Jorma Kaimio**, toimitusjohtaja, WSOY (pj.)  
**Jyri Ahti**, kehitysjohtaja, WSOY  
**Yrjö Franssila**, toimitusjohtaja, Ajasto Osakeyhtiö  
**Jaana Korpi**, toimitusjohtaja, Weilin+Göös Oy  
**Mikko Laine**, johtaja, eWSOY  
**Hannu Laukkanen**, johtaja, WSOY Oppimateriaalit  
**Jorma Mikkonen**, johtaja, WSOY Talous ja konsernipalvelut  
**Pekka Pätynen**, toimialajohtaja, WSOY Painotoimiala  
**Tuomo Räsänen**, johtaja, WSOY Business Information  
**Touko Siltala**, kirjallinen johtaja, WSOY Yleinen kirjallisuus  
**Katja Vuorialho**, johtoryhmän sihteeri, päälakimies, WSOY

## Liikevaihto ja EBITA liiketoiminnoittain, milj. €



## Bruttoinvestoinnit, milj. €



## Osakkuusyhtiöitä

Taskukirja Loisto Oy (25 %)  
 Young Digital Poland S.A. (49 %)

## Taloudellisen kehityksen avainlukuja, milj. €

	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	<b>212,2</b>	215,9
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	<b>28,0</b>	26,4
% liikevaihdosta	<b>13,2</b>	12,2
Liikevoitto	<b>22,6</b>	20,5
% liikevaihdosta	<b>10,6</b>	9,5
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	<b>21,0</b>	12,4
% liikevaihdosta	<b>9,9</b>	5,7
Taseen loppusumma	<b>203,8</b>	280,8
Bruttoinvestoinnit	<b>8,7</b>	8,6
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	<b>17,8</b>	9,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>1 933</b>	1 937
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	<b>1 859</b>	1 836

## Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.12.

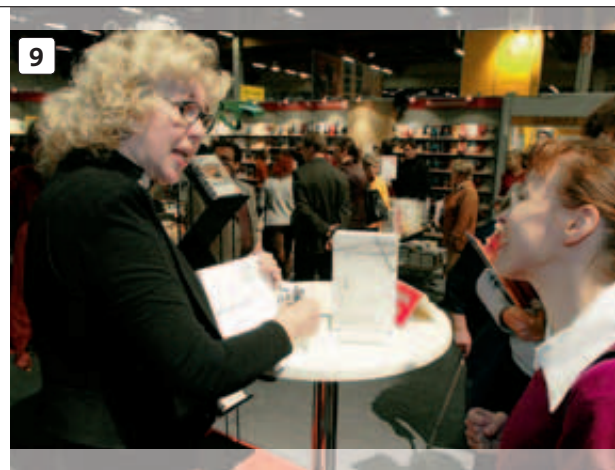
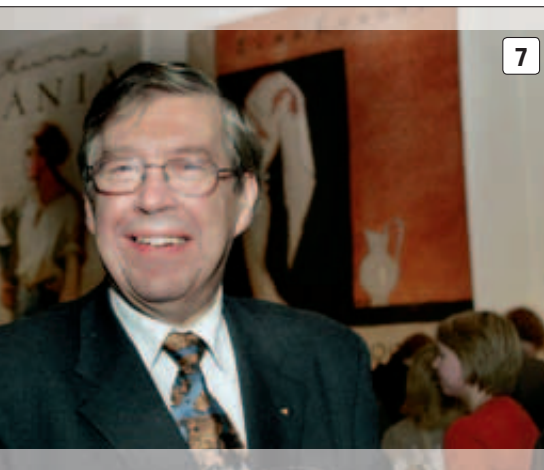
	2003	2002
<b>Julkaistut uutuudet</b>		
Kirjat, kpl	<b>714</b>	681
Sähköiset tuotteet, kpl	<b>105</b>	116
<b>Julkaistut uusintapainokset</b>		
Kirjat, kpl	<b>1 168</b>	1 251
Sähköiset tuotteet, kpl	<b>202</b>	279
Painetut kirjat, milj. kpl	<b>21</b>	22
Paperin kulutus, tonnia	<b>12 828</b>	12 952

uusia myyntinäytöksiä. Käännöskirjallisuuden suosio oli sen sijaan laskussa. Weilin+Göös teki päätöksen kustantaa ensimmäisen moniosaisen tietosanakirjan Suomessa moneen vuoteen. Kaksi ensimmäistä Factum-sarjan osaa ilmestyivät vuonna 2003 ja saivat myönteisen vastaanoton.

Sähköisen oppimisen Opit-palvelulla on noin 75 000 käyttäjää. Monivuotiset suurkäyttäjäsopimukset solmittiin Tampereen ja Espoon kaupunkien kanssa; molemmat päättivät ottaa Opit-palvelun kaikkien koululaistensa käyttöön.

Vuonna 2004 WSOY:llä on mielenkiintoinen kustannusohjelma ja odotettavissa on hyvä kirjavuosi. Oppimateriaaliyksikön työtä värittää vuosikymmenen suurin

7. WSOY:n 125-vuotisjuhlavuoden kunniaksi järjestettiin Designmuseossa Tavaton kiire -kuvitusnäyttely. Avajaisissa toimitusjohtaja Jorma Kaimio.
8. Kalenteritoiminnassa yhdistyvät sisällön, tuotannon ja jakelun osaaminen.
9. Monien kotimaisten suosikkikirjailijoiden vuoden 2003 kirjat myivät aiempia teoksia paremmin. Kirjailija Rakel Liehun Runeberg-palkinnon saanut Helene oli yksi näistä.



opetussuunnitelmamuutos, joka vaikuttaa kaikkien kouluasteiden materiaaleihin ja asettaa kehitystyölle innostavia haasteita.

#### **Painoliiketoiminta tehostaa tuotantoaan**

WSOY:n kirjapainoyhtiö WS Bookwell on Pohjoismaiden suurimpia kirjanpainajia, jonka tuotannosta 50 % menee Suomen ulkopuolelle. Lönnberg Painot Oy on erikoistunut mainospainotuotteisiin, vuosikertomuksiin, myymälämainontaan ja lahjapakkauksiin. Dark Oy on digitaalisen painamisen taitaja.

Vuonna 2003 WS Bookwell kehitti sitomolinjoaan ja tehosti niiden toimintaa. Dark investoi moniväristen käsikirjojen painamiseen, mikä vahvisti sen asemaa johtavana digitaalisena painona. Myös ensimmäinen toimintavuosi uusissa toimitiloissa Sanomalassa paransi Darkin tuottavuutta. F.G. Lönnberg valittiin kuudennen kerran Suomen laadukkaimmaksi kirjapainoksi.

Vuonna 2004 painotoiminnan kilpailu jatkuu kovana. Markkinaosuudet pyritään säilyttämään mm. kehittämällä asiakaspalvelua ja kasvattamalla tehtyjen investointien tuottavuutta.

#### **Kalenteritoiminta keskittyy kannattavuuteen**

WSOY:n kalenteriryhmä Ajasto on Pohjoismaiden johtava ajanhallintayritys, joka toimii Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.

Vuonna 2003 kalenteriryhmän kiinteitä kuluja pienennettiin ja tuotanto paransi kustannustehokkuuttaan. Kuluttajakalentereiden markkinat pysyivät Suomessa vakaina, ja yhtiön asema markkinoilla vahvistui.

Vuonna 2004 kalenteriryhmä tiivistää rakennettaan. Markkinajohtaja hyödyntää entistä tarkemmin suuruutensa tuomia etuja ja parantaa kannattavuuttaan.

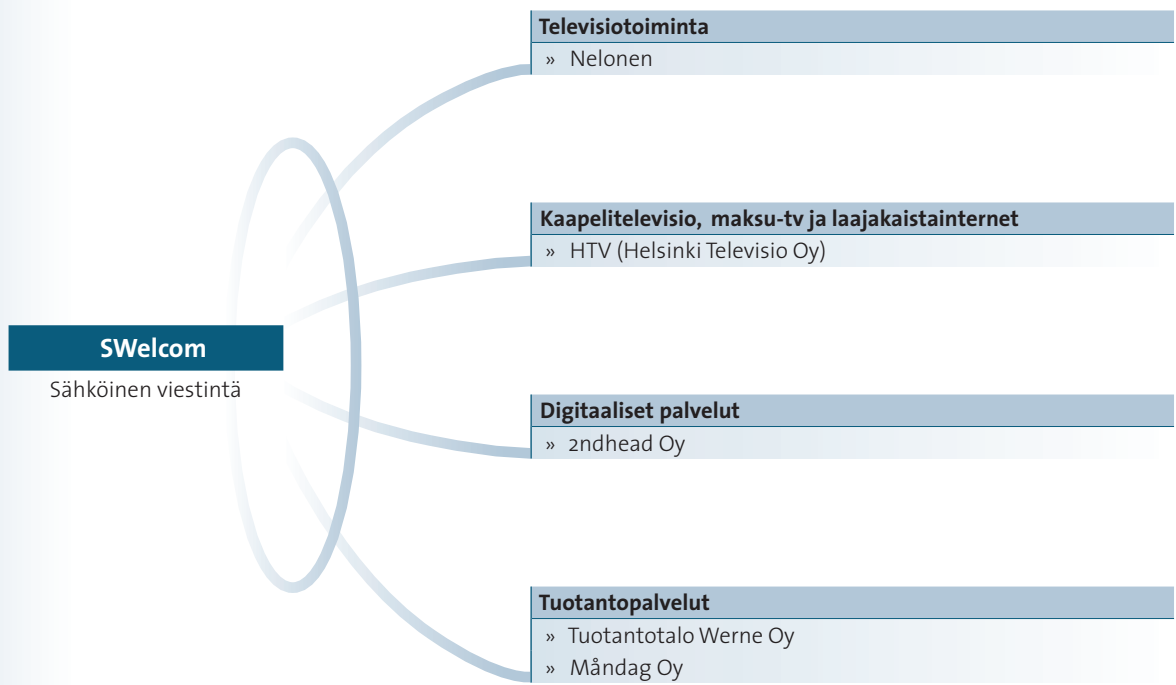
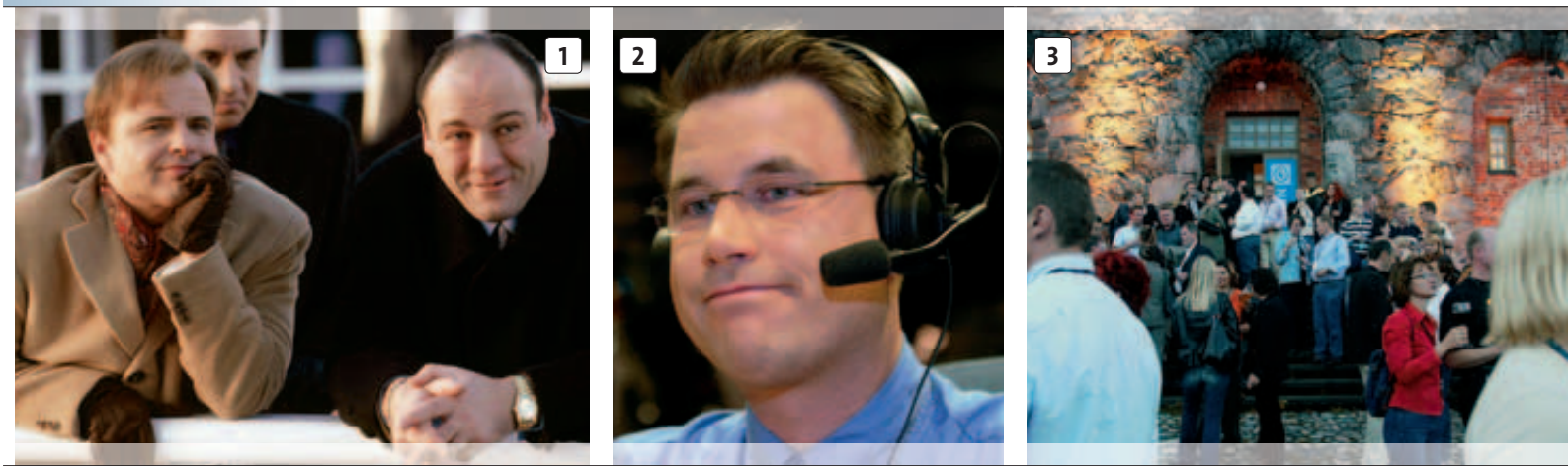
#### **Näkymät vuodelle 2004**

WSOY:n vuoden 2004 liikevaihdon odotetaan kasvavan edellisvuodesta parantuvan toimintaympäristön myötä. Myös tuloskasvu jatkuu – kasvua edesauttavat vankat markkina-asetat ja tulosparannustoimet.

Ks. myös Tilinpäätös, s. 7.

# swelcom<sup>e</sup>

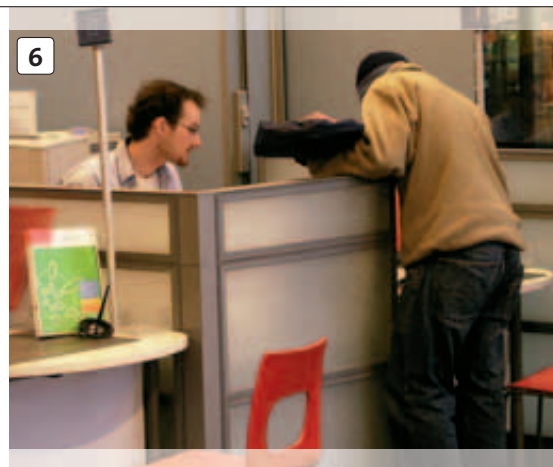
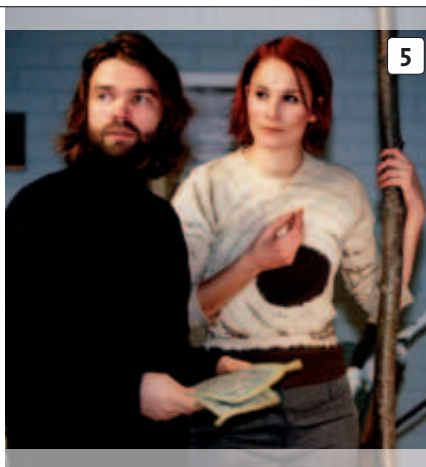
SWelcom on SanomaWSOY-konsernin sähköisen liiketoiminnan ryhmä. Ryhmään kuuluvat mm. Suomen kolmanneksi suurin mainosmedia televisio-kanava Nelonen ja maan suurin kaapelitelevisioyhtiö HTV (Helsinki Televisio).



## Merkittäväksi sähköisen viestinnän toimijaksi

”SWelcom on sähköisen viestinnän markkinoiden vahva haastaja niin televisiotoiminnan kuin laajakaistainternetinkin puolella. Tavoitteenamme on olla tulevaisuudessa valtakunnallisesti merkittävä sähköisen viestinnän toimija ja johtava omissa kohderyhmissämme.”

Toimitusjohtaja **Tapio Kallioja**, SWelcom



### Ennätysten vuosi

SWelcomiin kuuluvat tv-kanava Nelosen ja kaapeli-tv-yhtiö HTV:n lisäksi sähköisen viestinnän tuotantopalveluja tarjoavat Werne, Måndag ja 2ndhead.

Vuosi 2003 oli SWelcomille erinomainen: se teki reilun tulosparannuksen ja voitollisen tuloksen. Nelonen kasvatti osuuttaan mainosmarkkinoilla ja nousi toiseksi katsotuiimmaksi kanavaksi 10–44-vuotiaiden keskuudessa. HTV:lle vuosi oli historiallisen menestyksellä: sekä liittymien määrä että laajakaistainternetin tilausmäärät kasvoivat merkittävästi.

Vuonna 2004 Nelosen lähetykset laajenevat lähes valtakunnallisiksi. Hyvä tuloskehitys antaa mahdollisuuden lisätä panostuksia muun muassa digitaaliseen televisiotoimintaan ja Nelosen ohjelmistoon. HTV:n kannattava kasvu jatkuu ja yhtiö keskittyy uusien palvelujen käynnistämiseen laajakaistaverkossaan.

### Näkymät vuodelle 2004

Vuonna 2004 SWelcomin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan selvästi Nelosen mainosmyynnin kasvun, HTV:n liittymämyynnin ja laajakaistapalvelujen suosion ansiosta. Liikevoitto paranee edelleen kasvavista panostuksista huolimatta.

Ks. myös Tilinpäätös, s. 7–8.

1. Nelosen suosio kasvoi erityisesti mainostajille tärkeissä kohderyhmissä. Suosikkisarja Sopranos nappasi lukuisia palkintoja vuonna 2003.
2. Nelosen uutiskuvaus on useaan otteeseen palkittu Suomen parhaana. Kuvassa uutisankkuri Mikko Hirvonen.
3. Nelosen järjestämä ilotulituksen SM-kilpailu on Suomen suurin yksittäinen yleisötapahtuma. Kuva tapahtumaan liittyvästä Nelosen asiakastilaisuudesta.
4. HTV ja Welho näkyivät kesällä Helsingin city-pyörissä.
5. Nelosen ohjelmat saivat neljä Venla 2003 -palkintoa. Irtiottoja-sarja palkittiin mm. parhaana draamasarjana.
6. HTV:n laajakaistaverkkoon kuuluu jo yli 260 000 kotitaloutta. HTV:n myymälä Sanomatalossa palvelee laajakaistaja digi-tv-asiakkaita.

## Tytäryhtiöitä

2ndhead Oy  
Helsinki Televisio Oy  
Oy Ruutunelonen Ab (90,55 %)  
» Oy Suomen Medianeilonen Ab  
Tuotantotalo Werne Oy  
» Måndag Oy

## Osakkuusyhtiöitä

Maxisat Oy (46,21 %)  
Platco Oy (33,33 %)  
Suomen Urheiluradio Oy (23,25 %)

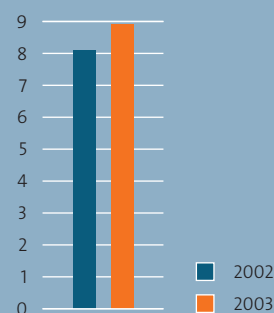
## SWelcomin johtoryhmä

**Tapio Kallioja**, toimitusjohtaja, SWelcom Oy (pj.)  
**Pekka Jaakola**, teknologiajohtaja, SWelcom Oy  
**Pirkko Jokinen**, toimitusjohtaja, 2ndhead Oy  
**Juha-Pekka Louhelainen**, toimitusjohtaja,  
Oy Ruutunelonen Ab  
**Marja-Leena Tuomola**, hallintojohtaja, SWelcom Oy  
**Markku Tuomola**, toimitusjohtaja, Helsinki Televisio Oy  
**Pia Huhdanmäki**, johtoryhmän sihteeri, päälakimies,  
SWelcom Oy

## Liikevaihto ja EBITA liiketoiminnoittain, milj. €



## Bruttoinvestoinnit, milj. €



## Taloudellisen kehityksen avainlukuja, milj. €

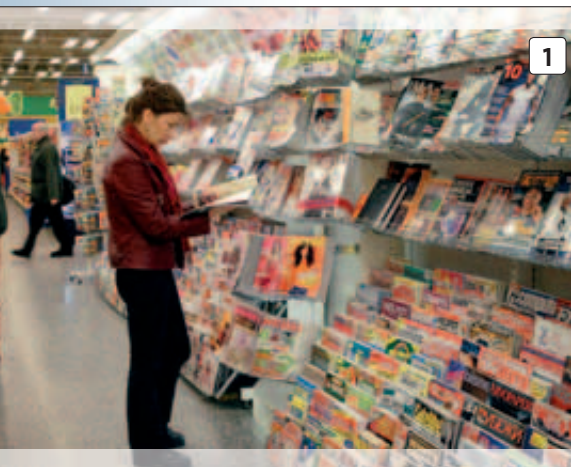
	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	104,9	86,1
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	29,6	9,0
% liikevaihdosta	28,3	10,5
Liikevoitto	1,2	-18,0
% liikevaihdosta	1,1	-20,9
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	1,0	-15,6
% liikevaihdosta	1,0	-18,1
Taseen loppusumma	142,3	138,2
Bruttoinvestoinnit	8,9	8,1
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	1,5	-16,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	416	413
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	392	384

## Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.12.

	2003	2002
Nelosen osuus televisiomainonnasta	27,3%	24,7%
Nelosen päiväpeitto	41%	43%
Nelosen kaupallinen katsojaosuus	22,0%	23,4%
Nelosen valtakunnallinen katsojaosuus	11,4%	11,6%
Kaapeli-tv-liittymiä, 1 000 kpl (31.12.)	257	237
Maksu-tv-tilauksia, 1 000 kpl (31.12.)	33	36
Laajakaistaisia internetliittymiä, 1 000 kpl (31.12.)	43	31



Rautakirja toimii Latviassa, Liettuassa, Suomessa, Tshekissä ja Virossa. Ryhmään kuuluvat mm. Suomen johtava kioskiketju R-kioski, maan suurin lehtijakelu-liike Lehtipiste, Suomen laajin kirjakauppaketju Suomalainen Kirjakauppa sekä elokuvateatteritoimintaa harjoittava Finnkino.



**Rautakirja**  
Kioskikauppa,  
lehtitukkukauppa,  
kirjakauppa,  
elokuvateatteritoiminta  
ja ravintolatoiminta

#### Kioskikauppa

- » R-kioskit
- » Veikkaurastit
- » R-Kiosk Eesti AS (Viro)
- » Narvesen Baltija SIA (Latvia)
- » CZ Retail a.s. (Tshekki)

#### Lehtitukkukauppa

- » Lehtipiste
- » AS Lehepunkt (Viro)
- » SIA Preses Serviss (Latvia)

#### Kirjakauppa

- » Suomalainen Kirjakauppa Oy
- » Yliopistokirjakauppa
- » Lukiolaisten Kirjakauppa
- » Reader's
- » Apollo Raamatud AS (Viro)

#### Viihde ja vapaa-aika

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>» Elokuvateatteritoiminta           <ul style="list-style-type: none"> <li>– Finnkino Oy</li> <li>– AS MPDE (Viro)</li> <li>– Baltic Cinema SIA (Latvia)</li> <li>– UAB Vingio kino teatras (Liettua)</li> <li>– Interprint Oy</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Ravintolatoiminta           <ul style="list-style-type: none"> <li>– Eurostrada Oy</li> <li>– Foodstop Oy/Motorest</li> <li>– Pizza Hut</li> </ul> </li> </ul> |
|--|---|

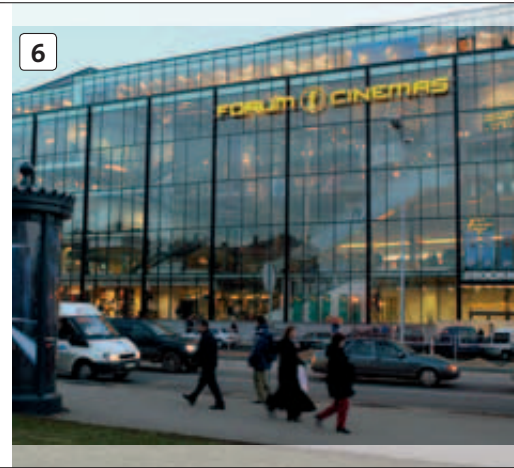
## Kasvua kansainvälistymisestä

”Rautakirjan tavoitteena on kasvaa yleistä kaupan kehitystä ripeämmin. Myös aito valtakunnallisuus ja sen tuoma vahva markkina-asema ovat toimintamme kulmakiviä.

Merkittävä osa tulevaisuuden kasvusta tulee ulkomailta. Baltia on jo nyt osa kotimarkkinoitamme. Katseemme on jatkossa entistä enemmän suuntautunut kehittyville Itä-Euroopan markkinoille.”

Toimitusjohtaja **Erkki Järvinen**, Rautakirja Oy

1. Yhteiskunnassa vaikuttavat trendit lisäsivät selvästi asumis-, auto-, nuoriso- ja musiikki-lehtien myyntiä. Lehtipiste K-Supermarket Jättijaossa Vantaalla.
2. Lehtipisteen lehtilähettäjä sijaitsee Vantaalla.
3. Lukevien suomalaisten määrä on tutkimusten mukaan kasvanut. Kirjojen hankintakanavina korostuvat kirjakaupat ja kirjastot. Suomalainen Kirjakauppa Espoon Isossa Omenassa.



### SanomaWSOY:n sataprosenttiseksi tytäryhtiöksi

Rautakirja sulautui kokonaan SanomaWSOY:hyn 1.3.2003, ja sen noteeraus Helsingin Pörssissä päättyi. Rautakirja jatkaa toimintaansa entiseen tapaan, nyt konsernin itsenäisenä liiketoimintaryhmänä.

### Kioskikauppa vastaa alan haasteisiin

Rautakirjalla on kioskitoimintaa Latviassa, Suomessa, Tshekissä ja Virossa. Suomessa R-kioskeja on 713 ja pelitoimintaan erikoistuneita Veikkausrasteja 35. R-kioski on yksi Suomen asioiduimmista ketjuista. Virossa R-kioskeja on 199, ja Latviassa norjalaisten kanssa omistetussa yhteisytyksessä on 431 kioskia.

Toiminta Tshekissä käynnistyi vuoden 2003 alussa yhteistyössä ranskalaisen Hachette Distribution Services SA:n kanssa. Vuoden toiminnan jälkeen maassa on 137 kioskia.

Päivittäistavarakaupan kilpailu kiristyi vuonna 2003 sekä kotimaisten että kansainvälisten toimijoiden vaikutuksesta. Haasteeseen vastattiin tekemällä määrätietoista työtä oman, päivittäistavarakaupasta poikkeavan, monipuolisen valikoiman kehittämiseksi.

Vuonna 2004 kioskikauppa kehittää voimakkaasti järjestelmiään. Samalla koko konseptia hiotaan ja palvelutarjonta laajentuu.

4. Tutkimusten mukaan asiakkaat arvostavat R-kioskeja nopeana heräteostopaikkana. Veli Kojo uudessa R-kioskissa Helsingin Rautatietorilla.
5. Uuteen taloustoimintojen palvelukeskukseen keskitettiin valtaosa Rautakirja-konsernin kotimaan taloustoiminnoista. Kuvassa Tarja Åberg ja Kirsi Vartiainen.
6. Finnkino muodostaa Itämeren alueen johtavan elokuvateatteriketjun. Riian elokuvakeskus avattiin marraskuussa.

### Lehtitukkukaupalla hyvät näkyvät

Lehtipisteellä on toimintaa Latviassa, Suomessa ja Virossa. Se tarjoaa kaikille kustantajille ja tuotteille avoimen lehtien irtonumeroiden markkinointi- ja jakelujärjestelmän. Kaupalle Lehtipiste tarjoaa mielenkiintoisen tuoteryhmän sekä osaamisensa lehtien kuljetus- ja esitelyjärjestelmistä.

Suomessa vuosi 2003 oli lehtien irtonumeromyynnille menestyksellä, sillä markkinoille tuli lukuisia uusia yleisaikakauslehtiä. Ilta- ja viikkolehtien myynti laski hieman. Virossa ja Latviassa kehitettiin toimintaa edelleen ja vahvistettiin markkina-asemaa.

Lehtimyynnin näkymät kaikissa kolmessa toimintamaassa ovat hyvät niin kustantajien panostuksen kuin Lehtipisteen oman kehitystyönkin ansiosta.

#### **Kirjakauppa hioo valikoimahallintaa**

Suomalainen Kirjakauppa on valtakunnallinen kirjakaup-paketju ja alansa markkinajohtaja. Sillä on 59 myymälän ketju sekä neljä Yliopistokirjakauppaa, kaksi Reader's-pokkarimyymälää ja Lukiolaisten Kirjakauppa. Lisäksi yhtiöllä on vahva suoramyntiysikkö sekä kokonaisuutta tukevat verkkokaupat. Virossa toimii kolmen myymälän Apollo-kirjakauppaketju.

Vuosi 2003 oli hyvä kirjavuosi erityisesti tieto- ja kaunokirjoissa. Sekä kotimainen että ulkomainen kau-

7. Suomalais-norjalainen yhteisyrityskioski Riiassa.
8. Finnkino on markkinajohtaja kaikissa toimintamaissaan. Kuva Latviasta.
9. Eurostradan konseptia kehitetään nykyiseltä pohjalta myyntipistemäärää oleellisesti kasvattamatta. Keimolan Eurostrada.



nokirjallisuus samoin kuin lasten ja nuorten kirjat myivät hyvin. Suomalaisen Kirjakaupan markkina-asemaa vahvistettiin hankkimalla sekä Lukiolaisten Kirjakaupan liiketoiminta että Akateemisen Kirjakaupan lehtivuosi-kertatoiminnot. Myymälöiden ilmettä ja toimintaa kehitettiin vuoden aikana uuden konseptin mukaisiksi.

Vuonna 2004 kirjakauppa hakee kasvua tehostamalla edelleen toimintaansa sekä panostamalla valikoimahallintaan ja ketjukonseptin kehitykseen.

#### **Elokuvateatteritoiminta laajenee**

Finnkino on erikoistunut elokuvateatteritoimintaan ja elokuvien levitykseen. Se toimii Latviassa, Liettuassa, Suomessa ja Virossa.

Vuonna 2003 Finnkino otti käyttöön kaksi uutta monisalielokuvateatteria Liettuassa, yhden Latviassa ja yhden Suomessa. Samoin käynnistyi monisaliteatterin rakennushanke Oulussa. Finnkinon Kinolippu ja Lippupalvelu käynnistivät yhteistyön kesällä. Suomessa elokuvissakäynnit olivat edellisen vuoden tasolla. Kotimaiset elokuvat menestyivät hyvin.

Uusien monisaliteattereiden myötä Finnkino vahvistaa asemiaan markkinajohtajana kaikissa toimintamaissaan. Ketjua laajennetaan jatkossakin myös perustamalla uusia toimipisteitä.

#### **Ravintolatoimintaa kahdessa linjassa**

Rautakirjan ravintolatoiminta muodostuu kahdesta toimintalinjasta Suomessa, maanteiden varsilla ja taajamissa olevista liikenneasemista sekä Pizza Hut -ravintoloista. Eurostradan Motorest-ketjua on kasvatettu Neste Markkinoinnin kanssa tehdyn sopimuksen mukaisesti viime vuosien aikana.

#### **Näkymät vuodelle 2004**

Vuosi 2004 on kaupan alalla erittäin haasteellinen ja kasvu jäänee aiempia vuosia alhaisemmaksi. Rautakirjan vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoidaan kuitenkin kasvavan yleistä päivittäistavarakaupan kasvua enemmän. Liikevoiton ennustetaan paranevan.

Ks. myös Tilinpäätös, s. 8.



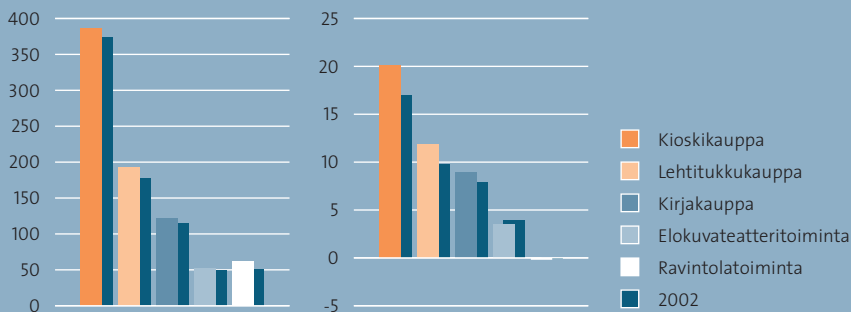
## Tytäryhtiöitä

AS Lehepunkt  
Eurostrada Oy  
» Foodstop Oy (99 %)  
Finnkino Oy  
» AS MPDE  
» Baltic Cinema SIA (90 %)  
» Interprint Oy  
» UAB Vingio kino teatras (90 %)  
R-Kiosk Eesti AS  
Suomalainen Kirjakauppa Oy  
» Apollo Raamatud AS

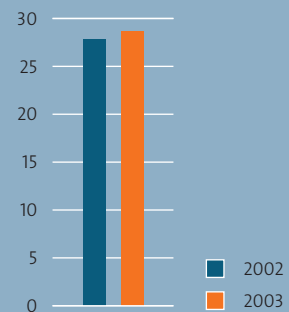
## Osakkuusyhtiöitä

Baltlab OÜ (33,33 %)  
CZ Retail a.s. (50 %)  
» M-Trafik s.r.o.  
» Amadeo s.r.o.  
JHC Arena Holding (30 %)  
Jokerit HC Oy (36,43 %)  
Kirjavälitys Oy (20,05 %)  
Narvesen Baltija SIA (50 %)  
» a/s Preses Apvieniba (96,95 %)  
» SIA Preses Serviss  
SIA Stockmann Centrs (37 %)

## Liikevaihto ja EBITA liiketoiminnoittain, milj. €



## Bruttoinvestoinnit, milj. €



## Taloudellisen kehityksen avainlukuja, milj. €

	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	<b>770,3</b>	726,5
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	<b>41,4</b>	42,4
% liikevaihdosta	<b>5,4</b>	5,8
Liikevoitto	<b>35,5</b>	38,0
% liikevaihdosta	<b>4,6</b>	5,2
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	<b>41,3</b>	39,5
% liikevaihdosta	<b>5,4</b>	5,4
Taseen loppusumma	<b>348,6</b>	410,4
Bruttoinvestoinnit	<b>28,7</b>	27,8
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	<b>18,1</b>	15,0
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>6 458</b>	6 453
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	<b>4 962</b>	5 110

## Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.12. \*)

	2003	2002
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	<b>119 380</b>	122 126
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	<b>6 316</b>	6 460
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	<b>3 599</b>	3 591
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa, tuhansia	<b>127 562</b>	126 017

\*) Suomessa toimivat yksiköt

## Rautakirjan johtokunta

**Erkki Järvinen**, toimitusjohtaja, Rautakirja Oy (pj.)  
**Raimo Kurri**, toimialajohtaja, Kirjakauppa  
**Markus Miettinen**, toimialajohtaja, Lehtitukkukauppa  
**Timo Mänty**, toimialajohtaja, Viihde ja vapaa-aika  
**Markku Pelkonen**, toimialajohtaja, Kioskikauppa  
**Matti Salmi**, hallintojohtaja (31.3.2004 asti)  
**Hellevi Kekäläinen**, hallintojohtaja (1.4.2004 alkaen)

# Hallinnointi

SanomaWSOY-konserni on organisoitu viiteen kokonaan omistettuun liiketoimintaryhmään: Sanoma Magazines, Sanoma, WSOY, SWelcom ja Rautakirja. Aiemmin 57-prosenttisesti omistettu Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn 1.3.2003.

SanomaWSOY:n liiketoimintaryhmillä on toimintavapaus sovittujen tavoitteiden ja toimintaperiaatteiden rajoissa. Konsernin emoyhtiö SanomaWSOY Oyj vastaa

yhtiökokouksen päättyessä ja päättyy valintaa seuraavan kolmannen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Jos hallituspaikka jää vapaaksi kesken toimikauden, uusi jäsen valitaan toimikauden jäljellä olevaksi ajaksi. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen ei saa valita henkilöä, joka on täyttänyt tai toimikauden aikana täyttää 75 vuotta.

Helsingin Pörssin uusissa hallinnointiperiaatteissa suositellaan hallituksen jäsenten toimikaudeksi yhtä vuotta. SanomaWSOY:ssä hallituksen jäsenten toimikausi on kolme vuotta. Yhtiö katsoo, että sen liiketoiminnan luonne edellyttää hallituksen jäseniltä yhtä vuotta pitkäaikaisempaa perehtymistä ja sitoutumista toimintaan. Hallituksen jäsenten toimikaudet on kuitenkin jär-



konsernin strategisesta ohjauksesta ja hallinnoinnista. Konsernin johtaminen ja liiketoimintojen ohjaaminen perustuvat selkeään organisaatorakenteeseen, määriteltyihin valtuuksiin ja vastuisiin, yhtenäisiin suunnittelu- ja raportointijärjestelmiin sekä toimintaohjeisiin.

SanomaWSOY:n hallitus vahvistaa konsernin hallinnointiperiaatteet, jotka on laadittu Helsingin Pörssin, Kauppakamarin ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton suosittelemia hallinnointiperiaatteita noudattaen. Voimassa olevat hallinnointiperiaatteet löytyvät konsernin internetsivuilta [www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi).

SanomaWSOY Oyj:n hallintoelimiä ovat hallitus ja toimitusjohtaja. Heidän tehtävänsä määräytyvät pääosin Suomen osakeyhtiölain mukaan. Konsernin johtoryhmä valmistelee hallitukseen tulevia asioita ja koordinoi konsernin johtamista. Johtoryhmä ei kuitenkaan ole muodollisesti päätöksentekuelin, vaan sen käsittelemät ja suosittelemat periaatelinjaukset hyväksytään juridisesti SanomaWSOY Oyj:n tai tytäryhtiöiden hallituksissa tai toteutetaan toimitusjohtajan valtuuksin.

## Hallitus

Yhtiökokous valitsee SanomaWSOY:n hallituksen jäsenet, puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu 5–11 jäsentä. Lisäksi hallitukseen voidaan nimetä enintään kaksi henkilöstön edustajaa.

Hallituksen jäsenen toimikausi alkaa varsinaisen

jestetty niin, että noin kolmasosa hallituksen jäsenistä valitaan vuosittain.

Nykyisessä hallituksessa on kymmenen jäsentä. Hallituksen jäsenistä Kyösti Järvinen, Seppo Kievari ja Hannu Syrjänen ovat erovuorossa vuoden 2004 varsinaisessa yhtiökokouksessa ja Paavo Hohti, Robert Castrén, Jane Erko ja Robin Langenskiöld vuoden 2005 varsinaisessa yhtiökokouksessa sekä Sari Baldauf, Jaakko Rauramo ja Sakari Tamminen vuoden 2006 varsinaisessa yhtiökokouksessa.

Hallituksen päätoiminen puheenjohtaja on Jaakko Rauramo. Hallituksen jäsenistä konsernin palveluksessa ovat toimitusjohtaja Hannu Syrjänen sekä Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtaja Seppo Kievari, joka jää eläkkeelle 1.4.2004. Hallituksen jäsenistä puolet on riippumattomia Helsingin Pörssin uuden hallinnointiperiaatesuosituksen tarkoittamalla tavalla: Sari Baldauf, Robert Castrén, Paavo Hohti, Kyösti Järvinen ja Sakari Tamminen.

SanomaWSOY:n hallitus on osakeyhtiölain mukaisesti vastuussa konsernin yleisjohtamisesta ja johtamisen organisoinnista. Hallitus nimittää konsernin toimitusjohtajan, hänen sijaisensa ja konsernin johtoryhmän jäseninä toimivat konsernin emoyhtiön johtajat, hyväksyy liiketoimintaryhmien emoyhtiöiden toimitusjohtajien, heidän sijaistensa ja Helsingin Sanomien ja Iltä-Sanomien vastaavien päätoimittajien nimitykset sekä päättää ylimmän johdon palkkauksesta ja palkkioista.

Vuonna 2003 hallitus kokoontui kuusi kertaa. Keskimäärin kokouksiin osallistui 89 % hallituksen jäsenistä.

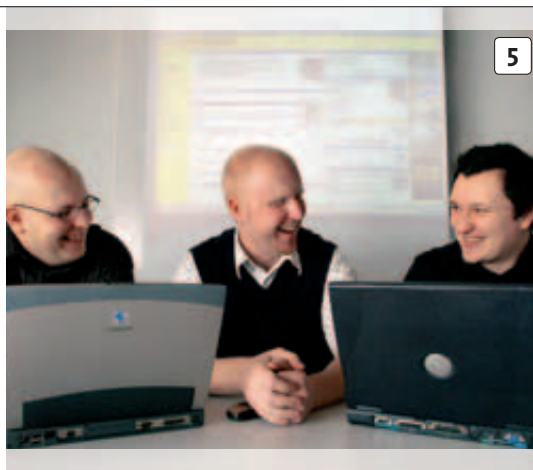
#### Hallituksen valiokunnat

Hallituksen kokouksiin tulevia asioita valmistelee yhtiöjärjestyksen mukaisesti työvaliokunta. Työvaliokuntaan kuuluvat hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtaja Paavo Hohti sekä toimitusjohtaja Hannu Syrjänen. Työvaliokunta kokoontui vuoden aikana viisi kertaa, ja valiokunnan jäsenet olivat läsnä kaikissa kokouksissa. Hallitus voi asettaa myös muita tarpeelliseksi katsomiaan valiokuntia. Vuonna 2003 SanomaWSOY:ssä toimivat palkka- ja tarkastusvaliokunnat.

vissa tapauksissa hän voi kuitenkin toimia operatiivisissa johtamistehtävissä erityisesti kasvu- ja kansainvälistymisprojekteissa. SanomaWSOY:n hallituksen puheenjohtajana vuonna 2003 toimi Jaakko Rauramo.

#### Toimitusjohtaja

Toimitusjohtaja vastaa itsenäisesti yrityksen operatiivisesta toiminnasta hallituksen hyväksymien strategisten tavoitteiden, budjettien sekä hallituksen vahvistamien yleisperiaatteiden mukaisesti. Toimitusjohtaja johtaa yhtiön päivittäistä hallintoa, valmistelee hallituksen kokouksiin tulevia asioita ja esittelee ne hallitukselle ja sen valiokunnille. Toimitusjohtaja toimii myös puheenjohtajana konsernin johtoryhmässä ja liiketoimintaryhmien



Palkkavalioikunnan tehtävänä on valmistella johdon palkkaukseen ja konsernin palkkaus- ja palkkiopoliittikaan liittyviä asioita. Palkkavalioikuntaan kuuluivat vuoden lopussa Paavo Hohti (pj.), Sari Baldauf (vpj.), Jane Erkkö ja Seppo Kievari. Vuoden 2003 aikana palkkavalioikunta kokoontui kaksi kertaa, ja kokouksiin osallistuivat kaikki valiokunnan jäsenet.

Tarkastusvaliokunta kehittää ja valvoo konsernin taloudellista raportointia, tilintarkastajien työskentelyä ja sisäisen kontrollin luotettavuutta. Tarkastusvaliokuntaan kuuluivat vuoden 2003 lopussa Kyösti Järvinen (pj.), Robert Castrén (vpj.), Robin Langenskiöld ja Sakari Tamminen. Valiokunnalla oli neljä kokousta vuoden 2003 aikana. Keskimäärin kokouksiin osallistui 94 % valiokunnan jäsenistä.

#### Hallituksen päätoiminen puheenjohtaja

Hallituksella on päätoiminen puheenjohtaja, jonka tehtävänä on valmistella yhdessä toimitusjohtajan kanssa hallituksen kokouksiin tulevia asioita sekä johtaa puhetta hallituksen ja työvaliokunnan kokouksissa. Hallituksen puheenjohtaja keskittyy erityisesti konsernin strategisten päätösten ja linjausten sekä strategisten henkilöstöasioiden valmisteluun. Lisäksi hän hoitaa laaja-alaisia konsernin ulkoisia suhteita yhdessä toimitusjohtajan kanssa.

Hallituksen puheenjohtaja ei normaalisti osallistu konsernin operatiiviseen johtamiseen. Etukäteen sovitta-

emo-yhtiöiden hallituksissa, ellei erityistapauksissa sovita toisin. Vuonna 2003 SanomaWSOY:n toimitusjohtajana toimi Hannu Syrjänen.

- 1. ja 3.** Sekä IS- että HS-liiketoimintayksiköt menestyivät hyvin vuonna 2003 haastavasta markkinatilanteesta huolimatta.
- 2.** Vuosi 2003 oli sähköiseen viestintään keskittyvälle SWelcomille ennätyksellinen monessa suhteessa. Se teki mm. reilun tulosparannuksen. Kuvassa SWelcomin toimitusjohtaja Tapio Kallioja. Takana Helsingin Sanomien lehtipainon tuotantojohtaja Pekka Salmén.
- 4.** Lehtipiste keräsi ja jakeli 400 000 lehteä valtakunnalliseen koulujen aikakauslehtipäivään. Äidinkielen tunti aikakauslehtien parissa Etu-Töölön yläasteella.
- 5.** Helsingin Sanomien Verkkoliite uudistettiin syksyllä 2003. Uudistuksen avainhenkilöt Pekka Pekkala, Aki Nykänen ja Mikko Hämäläinen.
- 6.** Helsingin Sanomien Kuukausiliite täytti 20 vuotta vuonna 2003. Kuva Helsingin Sanomien uudistukseen liittyneestä yleisötilaisuudesta Sanomatalon mediatorilla.

### Palkat, palkkiot ja kannustimet

SanomaWSOY:n hallitus vahvistaa toimitusjohtajan ja muun ylimmän johdon palkat ja edut palkkavaliokunnan valmisteleman esityksen perusteella. Hallituksen palkkiot vahvistaa yhtiökokous.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsenille maksetaan palkkiona 5 000 euroa (pj.), 4 500 euroa (vpj.) tai 3 500 euroa (jäsenet) kuukaudessa. Lisäksi heille maksetaan kokouspalkkiona 200 euroa kokoukselta. Hallituksen jäsenistä SanomaWSOY:n optiojärjestelmän piirissä ovat hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo, toimitusjohtaja Hannu Syrjänen ja Seppo Kievari.

Vuonna 2003 SanomaWSOY:n johdolle maksettiin palkkoja ja palkkioita yhteensä 8,0 (8,5) milj. euroa.

50 000 kappaletta 2001B- ja 50 000 kappaletta 2001C-optio-oikeuksia.

Muiden SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsenten eläkeikä on 60 vuotta ja eläke noin 60 % palkasta. Heidän irtisanomisaikansa on kuusi kuukautta ja erokorvauksena maksetaan 12 kuukauden palkkaa vastaava summa. Erakorvaukseen liittyy määräaikainen kilpailukiello.

SanomaWSOY:n kaikissa liiketoimintaryhmissä on käytössä kannustejärjestelmiä, joilla henkilöstöä ohjataan liiketoiminnan tavoitteisiin, sitoutetaan sekä palkitaan hyvistä suorituksista ja tuloksista. Osaamiseen ja tehtävän vaatimustasoon sekä suoritukseen perustuvan palkan lisäksi käytössä on kertapalkkioita sekä lyhyen tähtäyksen kannustejärjestelmiä, joissa on huomioitu lii-



7



8

Johtoon on luettu SanomaWSOY:n hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja, liiketoimintaryhmien emoyhtiöiden toimitusjohtajat ja heidän mahdolliset sijaisensa. Mukana ovat vain palkat ja palkkiot, jotka on maksettu näistä tehtävistä tilikauden aikana niitä hoitaneille henkilöille.

Hallituksen päätoimiselle puheenjohtajalle Jaakko Rauramolles maksettiin vuonna 2003 palkkoja, palkkioita sekä bonus- ja muita korvauksia noin 732 600 euroa (noin 903 100 euroa vuonna 2002, jolloin summaan sisältyi vuoden 2001 yrityskaupan hoitoon liittyviä korvauksia). Rauramolla on hänen itsensä tai yhtiön niin halutessa oikeus jäädä 60 vuotta täytettyään täydelle (60 %) vanhuuseläkkeelle Sanoma Osakeyhtiön eläkesäätiön sääntöjen mukaisesti. Hallituksen puheenjohtajan sopimus on voimassa puheenjohtajan toimikauden ajan, ellei muuta sovita tai yhtiökokouksessa päätetä. Rauramolla on 100 000 kappaletta 2001B- ja 100 000 kappaletta 2001C-optio-oikeuksia.

Toimitusjohtaja Hannu Syrjäselles maksettiin vuonna 2003 palkkoja, palkkioita sekä bonus- ja muita korvauksia noin 656 700 euroa (noin 568 100 euroa vuonna 2002). Toimitusjohtajasopimuksen mukaan Syrjänen siirtyi eläkkeelle täytettyään 60 vuotta, ellei erikseen toisin sovita, ja hänen eläkkeensä on noin 60 % palkasta. Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta ja erokorvauksena maksetaan 18 kuukauden rahapalkkaa vastaava summa. Erakorvaukseen liittyy määräaikainen kilpailukiello. Syrjäselles on 50 000 kappaletta 2001A-,

ketoimintaryhmien erilaiset ansaintalogiikat. Kannustejärjestelmien yleisperiaatteet vahvistaa SanomaWSOY:n hallitus. Kannusteet asetetaan ottaen huomioon edellisen vuoden kehitys, kilpailuolosuhteet, liiketoiminnan elinkaari, toimintasuunnitelmat yms. tekijät. Sanomassa ja Sanoma Magazines Finlandissa on lisäksi henkilöstörahaasto, jonka vuosittainen voittopalkkio sovitetaan yhteen lyhyen tähtäyksen kannustejärjestelmän palkkion kanssa. Lisäksi käytössä on johdon optiojärjestelmä, jonka ehtoja on tarkemmin kuvattu Tilinpäätöksen sivulla 43.

SanomaWSOY:n päävastuullinen tilintarkastusyhteisö on PricewaterhouseCoopers Oy.

### Riskienhallinta, valvonta ja tarkastus

SanomaWSOY:n hallitus on vahvistanut konsernin riskienhallintapolitiikan. Tämän lisäksi tärkeimpiä liiketoiminnan riskien hallinnan välineitä ovat konsernin ja liiketoimintaryhmien ja -yksiköiden toimintaohjeet.

Konsernin varainhoidon valvonnasta vastaa SanomaWSOY:n hallitus. Kirjanpidon ja valvontamekanismien järjestämisestä vastaa toimitusjohtaja. Konsernin taloudellista kehitystä seurataan kuukausittain koko konsernin kattavan ohjausjärjestelmän avulla. Ohjausjärjestelmä sisältää toteutuneen tuloslaskelman, tasetiedot ja tunnusluvut sekä ajantasaiset ennusteet kuluvalle vuodelle ja rullaavasti seuraavalle 12 kuukaudelle.

SanomaWSOY:n hallitus valitsee vuosittain keskuudesta tarkastusvaliokunnan, joka valmistelee, ohjaa ja arvioi konsernin riskienhallintaa, sisäisiä valvontajärjestelmiä, taloudellista raportointia sekä tilintarkastusta ja sisäistä tarkastusta hallituksen vahvistaman toimintaohjeen mukaisesti.

Vuoden 2003 lopussa SanomaWSOY:n nelijäsenisen tarkastusvaliokunnan jäsenet olivat riippumattomia Helsingin Pörssin uuden hallinnointiperiaatesuosituksen tarkoittamalla tavalla Robin Langenskiöldiä lukuun ottamatta. Tarkastusvaliokunnan kokouksiin saavat halutessaan osallistua kaikki yhtiön hallituksen jäsenet. Tarkastusvaliokunta kutsuu kokouksiinsa käsiteltävien asioiden kannalta tarpeellisia asiantuntijoita, kuten toi-

## Immateriaalioikeudet

SanomaWSOY:n tuotteiden ja palveluiden kannalta keskeisiä immateriaalioikeuksia ovat konsernin omistamat ja lisensoimat tekijänoikeudet, kustannusoikeudet, tavaramerkit, toiminimet, verkkotunnukset ja tietotaito. Immateriaalioikeudet ovat keskeinen osa konsernin tietopääomaa, ja niiden hallinnointiperiaatteet on vahvistettu konsernin johtoryhmässä.

Konsernille pyritään saavuttamaan kilpailuetua hankkimalla immateriaalioikeuksia mahdollisimman kustannustehokkaasti.



mitusjohtajan, taloudesta ja hallinnosta vastaavan johtajan, sisäisen tarkastuksen johtajan tai tilintarkastajat.

SanomaWSOY:ssä on konsernihallintoon kuuluva sisäisen tarkastuksen yksikkö, joka toimii yhteistyössä konsernijohton, tarkastusvaliokunnan ja tilintarkastajien kanssa. Yksikön toiminta perustuu konsernin hallinnointiperiaatteisiin ja tarkastusvaliokunnan sisäisestä tarkastuksesta antamaan toimintaohjeeseen.

SanomaWSOY:n hallinnointiperiaatteissa on määriteltä, kuinka investoinnit ja henkilöstöä koskevat asiat hyväksytään. Investoinnit ovat esillä eri hallintoelimsä strategioita, toimintasuunnitelmia ja budjetteja käsiteltäessä. Kaikki investointipäätökset tehdään lopullisesti erillisen esityksen perusteella investointien hyväksymistä koskevien valtuuksien mukaisesti. Kaikista merkittävistä investoinneista laaditaan päätöksentekoa ja seurantaa varten ehdotus, joka sisältää investoinnin perusteet ja laskelman.

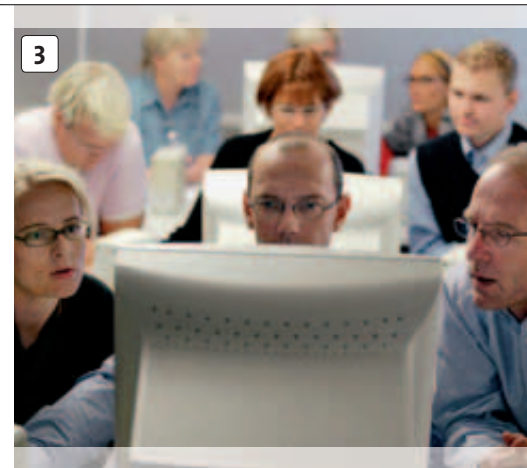
SanomaWSOY:n liiketaloudelliset riskit liittyvät ensisijaisesti toimintaympäristöön. Noin viidennes konsernin liikevaihdosta tulee mediamainonnasta, joka reagoi herkästi bruttokansantuotteen muutoksiin. Uusiin tuotteisiin, yrityskauppoihin ja tuotekehittelyyn liittyy enemmän riskejä kuin tavanomaiseen liiketoimintaan. Konsernin riskien maantieteellinen jakauma vaihtelee liiketoimintaryhmittäin.

Rahoitusriskien hallintaa on kuvattu erikseen liitetiedossa 22 Tilinpäätöksen sivulla 39.

7. Konsernin viides Visio-päivä luotasi eri sidosryhmien odotuksia yrityksen toimintaa kohtaan. Christina von Wackerbarth Sanoma Magazines Belgiumista, Euroopan Investointipankin varapääjohtaja Sauli Niinistö sekä hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo.
8. Mikki Hiiri täytti 75 vuotta v. 2003 ja Aku Ankka -hahmo täyttää 70 vuotta v. 2004. Sanoma Magazinesilla on Disney-lisenssit Suomessa ja Hollannissa. Kuva Helsingin Kirjamesuilla.
9. Konsernitiimit mm. kehittävät talouden, suunnittelun, henkilöstöhallinnon ja lakiasioiden toimintaperiaatteita. Suunnittelutiimistä Juha Jaskara, Kerstin Rinne, Jussi Vuorinen ja Gerard Moussault.
10. Hollannin Libelle on SanomaWSOY-konsernin laajalevikkisin lehti.
11. Sanoma Uitgeversin henkilöstöä matkustamassa strategiapäivään.

# Henkilöstö

1. Yrityspeliä SanomaWSOY:n JET-seminaarissa. Lassi Tolonen, Hannele Seppä ja Tiina Taos.
2. Sanoma Magazines Budapestin mainosmyyntitiimiläisiä sisäisessä koulutuksessa.
3. Konsernin myyntitiimien välinen Sales Challenge -kilpailu.



SanomaWSOY:llä on konserninlaajuinen henkilöstöpolitiikka, jota tarkennetaan kunkin liiketoimintaryhmän omilla painotuksilla. Emoyhtiön henkilöstötiimi kehittää konsernin HR-toimintamalleja ja -palveluja yhteistyössä liiketoimintaryhmien henkilöstöasiantuntijoiden ja -johdon kanssa.

Vuoden 2004 aikana konsernissa kehitetään erityisesti strategista henkilöstöjohtamista ja etsitään yhteisiä välineitä osaamisen ja tehtävien vaativuuden arviointiin.

## Sisäistä koulutusta

SanomaWSOY aloitti vuonna 2001 kaksi konserninlaajuista koulutusohjelmaa. SanomaWSOY Executive Program, SWEP, keskittyy strategisen ajattelun ja johtamisen kehittämiseen maailman parhaiden asiantuntijoiden johdolla. SanomaWSOY Johtamisen erikoisammattitutkinto, JET, tarjoaa puolestaan käytännön välineitä

liiketoiminnan kehittämiseen. SWEP:iin on osallistunut vuoden 2003 loppuun mennessä 125 ja JET-ohjelmaan 142 konsernilaista.

Vuonna 2003 käynnistettiin konsernin sisäinen esimiesvalmennussarja, Esimiehen työkalupakki, yhteistyössä WSOY Yrityskoulutuksen kanssa. Konsernissa on vuodesta 1999 alkaen toiminut monitaitajaohjelma, johon vuoden 2003 loppuun mennessä oli valittu 18 harjoittelijaa. Ammatillisesta koulutuksesta ja kehityksestä liiketoimintaryhmät vastaavat itsenäisesti.

Kaikkia koulutusohjelmia jatketaan ja kehitetään myös vuonna 2004.

## Palkitsemisjärjestelmä

Kaikki SanomaWSOY-konsernilaiset kuuluvat vuositason kannustejärjestelmien piiriin. Järjestelmän konserninlaajuiset yleisperiaatteet vahvistaa SanomaWSOY:n hallitus. Ks. palkitsemisjärjestelmistä myös Hallinnointi, s. 34.

## Sisäinen liikkuvuus

SanomaWSOY:n sisäistä liikkuvuutta lisätään tulevina vuosina. Ensimmäisessä vaiheessa selvitetään työkiertoon haluavien joukko ja muodostetaan näistä reservi, josta pyritään löytämään jatkossa oikeita kykyjä oikeisiin tehtäviin. Sisäinen liikkuvuus tukee konsernin tavoitteiden saavuttamista ja vauhdittaa välttämätöntä toimintojen ja rakenteiden muutosta.

## Henkilöstö

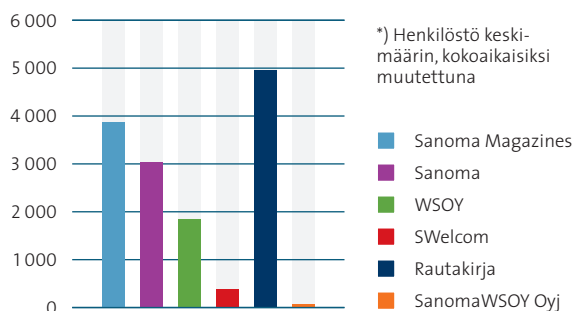
	2003	2002	2001	2000
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	17 330	18 657	15 129	13 364
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	14 207	15 210	12 077	10 350
Liikevaihto/työntekijä *), 1 000 €	171,3	155,0	143,6	140,0

\*) Laskettu henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna -luvun mukaan.

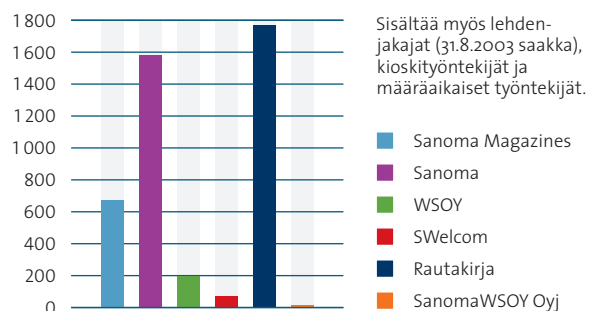
## Henkilöstö maittain 31.12.2003

Suomi	9 387	Tshekki	313	Englanti	59	Saksa	12
Hollanti	2 207	Ruotsi	173	Slovakia	53	USA	5
Viro	873	Norja	136	Malesia	20	Singapore	4
Latvia	643	Kroatia	77	Tanska	18	Kiina	3
Belgia	524	Liettua	72	Venäjä	14		
Unkari	389	Romania	72	Ranska	13		

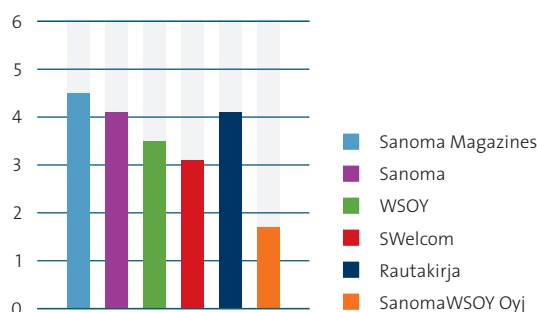
## Henkilöstö liiketoimintaryhmittäin \*)



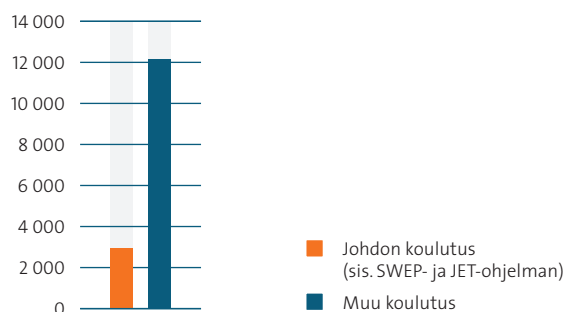
## Henkilöstön vaihtuvuus liiketoimintaryhmittäin



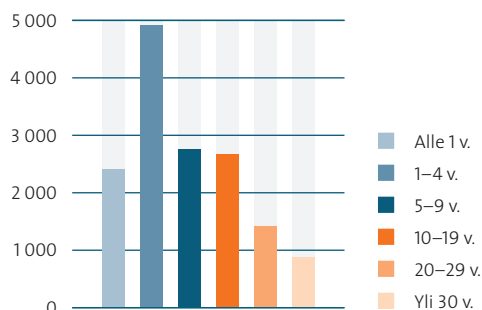
## Sairauspoissaoloprosentti



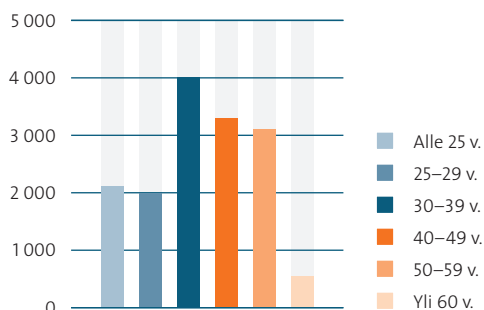
## Koulutuspäivät



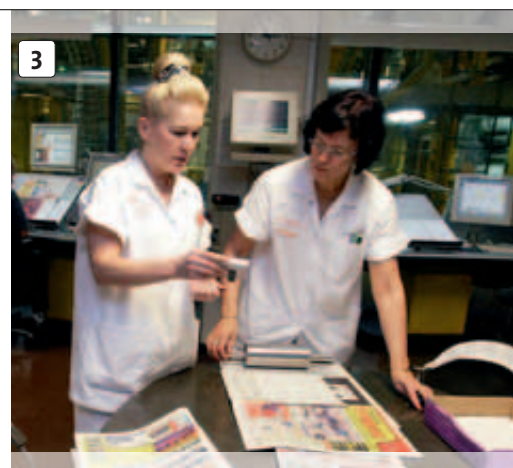
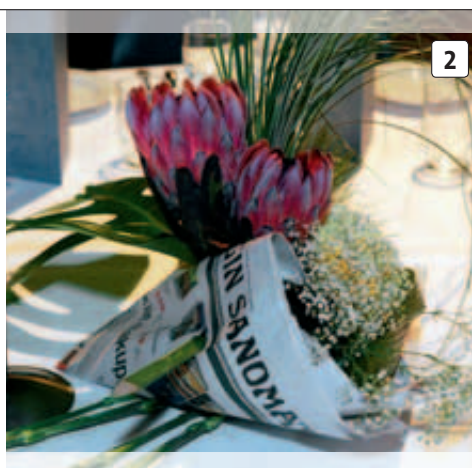
## Palvelusvuosijakauma



## Ikäjakauma



# Ympäristö



## Ympäristöstrategiat

Viestintätoimialalla ympäristöhaitat eivät ole merkittäviä. Kukin SanomaWSOY:n liiketoimintaryhmä vastaa ympäristöstrategiastaan itsenäisesti, sillä SanomaWSOY:n toimialojen ympäristövaikutukset ja seurantakohteet vaihtelevat suuresti. Parhaiden ympäristökäytäntöjen jakamiseksi käynnistettiin vuonna 2003 konserninlaajuisen ympäristötyöryhmän toiminta.

## Kuljetukset

SanomaWSOY:n liiketoimintaryhmistä Sanoma, Sanoma Magazines ja Rautakirja ovat merkittäviä kuljettajia ja kuljetusten ostajia. Sanoman merkittävin kuljettaja on Suomen Posti. Aldipress on Hollannin suurin aikakauslehtien irtonumerojakelija, ja se hoitaa myös Sanoma Uitgeversin tuotteiden kuljetukset. Muissa Sanoma Magazinesin toimintamaissa irtonumerokuljetukset hoidetaan yhteiskuljetuksina muiden kustantajien kanssa. Rautakirjan Lehtipiste hoitaa aikakauslehtien irtonumeroiden ja iltapäivälehtien yhteiskuljetukset Suomessa.

Sanoman lehtipainot sijaitsevat Vantaalla, Forssassa, Varkaudessa, Kouvolassa ja Lappeenrannassa. Ilta-Sanomia painetaan osittain myös Oulussa.

WSOY:n kirjakuljetukset jälleenmyyjille hoidetaan kirja-alan yhteiskuljetuksina.

## Kierrätys

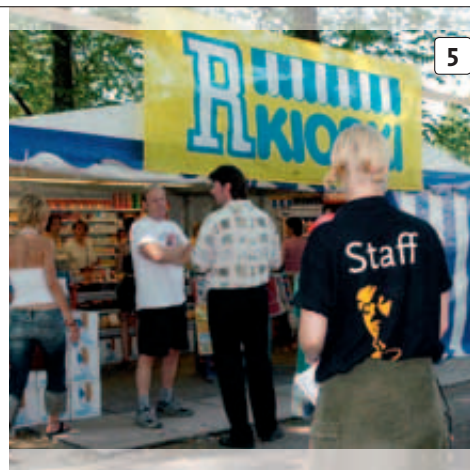
Painojen käyttämät painolevyt ja hukkapaperi lajitellaan ja toimitetaan teollisuuden raaka-aineeksi. Painovärijäte toimitetaan ongelmajätäkäsittelyyn. Painoprosessissa syntyvä hukkapaperi kierrätetään ja sen vähentämiseen kiinnitetään jatkuvaa huomiota.

Rautakirjan Lehtipiste kerää myymättä jääneet lehdet myyntipisteistä ja toimittaa ne uusiokäyttöön.

Suomessa SanomaWSOY:n liiketoimintaryhmistä Rautakirja, Sanoma ja WSOY kuuluvat Pakkausalan ympäristörekisteri PYR Oy:n rekisteriin. PYR avustaa jäseniään ja viranomaisia siten, että EU:n pakkausdirektiivin ja sitä vastaavan Suomen lainsäädännön velvoitteet täytetään mahdollisimman edullisesti ja vaivattomasti. Hollannissa valtion ja teollisuuden yhteisellä sopimuksella pyritään vähentämään pakkausmateriaalien käyttöä ja lisäämään paperin ja muiden materiaalien kierrätystä.



1. Laatustandardit auttavat varmistamaan ympäristömyötäisen toimintatavan. WS Bookwellin tuotantotiloja.
2. Sanomalehtipaperi valmistetaan tyypillisimmin kuusipuusta, jota saadaan metsien harvennushakkuissa.
3. Sanoma kehittää paperi- ja painolaatua yhteistyössä Stora Enson kanssa. Käytöntarkkailijat Merja Laamanen ja Arja Tiainen Stora Ensosta tekevät laatuksia Varkauden painossa.
4. Sanoman käyttämässä sanomalehti-paperissa on osin käytetty uusiomassaa. Kuva Sanoman Varkauden painolaitoksesta.
5. Kioskien kylmälaitteissa käytetään ympäristöystävällisiä freonittomia jäähdytysaineita. Kuvassa R-kioski Pori Jazzeilla 2003.
6. Myymättä jääneet lehdet kerätään takaisin myyntipisteistä ja kierrätetään. Kuva Aldipressin lehtilähtämöstä Duivenista.



#### SanomaWSOY:n paperinkulutus\*)

Paperinkulutus, tonnia	2003	2002	2001
sanomalehtipaperi	99 500	97 000	109 000
aikakauslehtipaperi	104 000	94 000	100 000
hieno- ja kirjapaperi, kartongit	17 000	17 500	17 000
kirjansidontapahvi	1 000	1 000	1 000
<b>yhteensä</b>	<b>221 500</b>	<b>208 500</b>	<b>227 000</b>

\*) Sisältää sekä konsernin omissa painoissa käytetyn että muualla painettuja tuotteita varten hankitun paperin.

#### SanomaWSOY:n sähkönkulutus Suomessa\*)

Sähkönkulutus, MWh	2003	2002	2001
	131 054	132 335	121 132

\*) Sähkönkulutuskohteet ovat osin vaihtuneet vuosina 2001 ja 2002.

# Hallitus

**Jaakko Rauramo**, s. 1941, *diplomi-insinööri, vuorineuvos, hallituksen puheenjohtaja*

SanomaWSOY Oyj:n toimitusjohtaja 1999–2001. Toiminut Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtajana vuodesta 1984 sulautumiseen saakka. Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen vuonna 1966 ja hallituksen jäseneksi vuonna 1979, työskennellyt mm. Sanomaprintin kirjapainonjohtajana, Sanomalehtiryhmän johtajana sekä Sanoma Osakeyhtiön varatoimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Metso Oyj, Stiftelsen

**Sari Baldauf**, s. 1955, *kauppätieteiden maisteri*

Toimii Nokian verkkoliiketoiminnasta vastaavana johtajana ja Nokia Oyj:n johtokunnan jäsenenä. Toiminut aiemmin Nokia APAC:n johtajana, Nokia Telecommunications, Cellular Systemsin johtajana, ja Telenokian liiketoiminnan kehitysjohtajana.

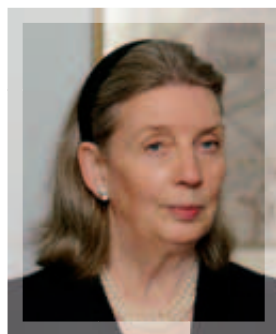
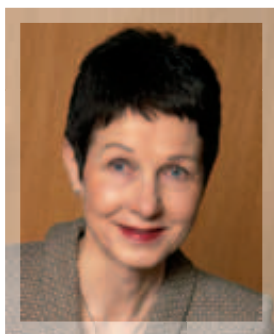
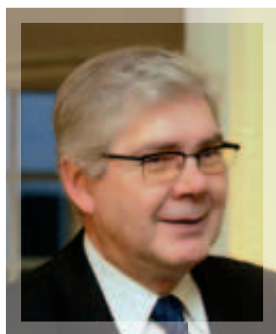
Hallitusten jäsenyyksiä: Liikesivistysrahasto ja International Youth Foundation.

Omistaa 7 000 SanomaWSOY:n B-osaketta.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2003.

**Robert Castrén**, s. 1957, *diplomiekonomi*

Toimii myynti- ja markkinointijohtajana UPM-Kymmene Oyj:ssä. Työskennellyt vuodesta 1991 lähtien lukuisissa markkinointitehtävissä UPM-Kymmene Oyj:ssä ja sen



Svenska Dagbladet (Ruotsi), Scandinavian International Management Institute Foundation (Tanska), European Publishers Council ja Reuters Founders Share Company Limited (Iso-Britannia) (trustee) sekä Helsingin Sanomain 100-vuotissäätö ja Jane ja Aatos Erkon säätiö. Kuuluu lisäksi Keskuskauppakamarin valtuuskuntaan, Helsingin kauppakamarin valtuuskuntaan ja Teknillisen korkeakoulun ylioppilaskunnan kunniavaltuuskuntaan sekä The Museum of Television and Radion (New York) International Counciliin.

Omistaa 2 452 SanomaWSOY:n A-osaketta, 42 449 B-osaketta, 10 kpl vuoden 2001 vaihdettavan pääomakirjalainan lainaosuuksia, 100 000 kpl 2001B- sekä 100 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 1999, hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2001.

**Paavo Hohti**, s. 1944, *filosofian tohtori, professori, hallituksen varapuheenjohtaja*

Toimii Suomen Kulttuurirahastossa. Toiminut Werner Söderström Osakeyhtiön hallintoneuvoston varapuheenjohtajana vuosina 1994–1999 ja jäsenenä 1991–1994.

Hallitusten jäsenyyksiä: Tapio Wirkkala – Rut Bryk Säätiö (pj.), Huhtamäki Oyj (vpj.), WSOY:n kirjallisuussäätiö (pj.), Suomen Ateenan Instituutin Säätiö, Suomen Rooman Instituutin Säätiö (pj.), Valamo säätiö ja Tieteen Tiedotus ry (pj.).

Omistaa 824 SanomaWSOY:n B-osaketta.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 1999.

edeltäjässä Kymmene Oy:ssä. Työskennellyt aiemmin mm. Finnmap ja Lamco Paper Sales -yhtiöissä. Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä 1994–1999 ja varapuheenjohtajana 1999–2002.

Omistaa 7 040 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 13 172 B-osaketta.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2001.

**Jane Erkko**, s. 1936

Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksessa vuosina 1990–1999 ja Helsinki Media Company Oy:n hallituksessa varapuheenjohtajana vuosina 1995–1999.

Hallitusten jäsenyyksiä: American Scandinavian Foundation (USA) (overseas trustee) ja Jane ja Aatos Erkon säätiö (vpj.).

Omistaa 43 808 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 200 024 B-osaketta.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 1999.

**Kyösti Järvinen**, s. 1933, *ekonomi*

Toiminut vuosina 1956–1996 eri tehtävissä Kansallis-Osake-Pankin ja Merita Pankin kotimaan ja ulkomaan toiminnoissa.

Hallitusten jäsenyyksiä: Kalevalaseura.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 1999.

**Seppo Kievari**, s. 1943, *Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtaja, Helsingin Sanomien kustantaja 31.3.2004 asti*

Toiminut Sanomassa vuodesta 1966 mm. Helsingin Sanomien päätoimittajana, Sanoma Osakeyhtiön varatoimitusjohtajana ja Sanoma Osakeyhtiön sanomalehtien kustantajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Osakeyhtiö, Lehtikuva Oy (pj.), Startel Oy (pj.), Suomen Tietotoimisto (pj.), Sanomalehtien Liitto (pj.), Kymen Lehtimedia Oy (pj.), WAN (World Association of Newspapers), Viestinnän Keskusliitto, Hämeen Sanomat Oy, ENPA (European Newspaper Publishers' Association), Helsingin Sanomien 100-vuotissäätiö (pj.) ja Päivälehdien arkistosäätiö (vpj.).

Omistaa 5 000 kpl SanomaWSOY:n B-osakkeita, 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B- ja 20 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2003.

ja Value Creating Management of Media Companies-program/INSEAD:n Advisory Boardiin.

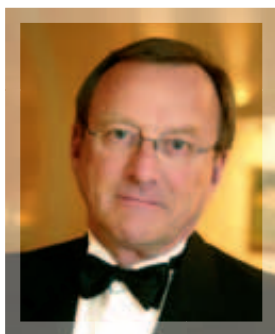
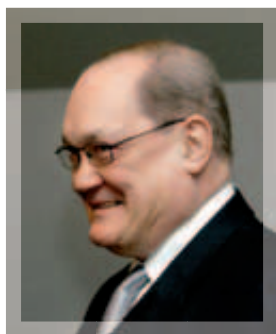
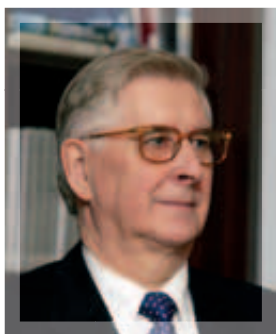
Omistaa 20 000 SanomaWSOY:n B-osaketta, 5 kpl vuoden 2001 vaihdettavan pääomallainan lainaosuuksia, 50 000 kpl 2001A-, 50 000 kpl 2001B- ja 50 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2001.

**Sakari Tamminen**, s. 1953, *kauppatieteiden maisteri*

Toiminut Metsossa vuodesta 1999 alkaen aluksi talous- ja rahoitusjohtajana ja sen jälkeen varatoimitusjohtajana ja toimitusjohtajan sijaisena. Siirtynyt Rautaruukin varatoimitusjohtajaksi ja toimitusjohtajan sijaiseksi 22.4.2003 ja toimitusjohtajaksi 1.1.2004.

Työskennellyt aikaisemmin mm. Rauman vara-



**Robin Langenskiöld**, s. 1946, *diplomiekonomi*

Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä vuosina 1990–1999 ja Helsinki Media Company Oy:n hallituksen jäsenenä vuosina 1995–1999.

Hallitusten jäsenyyksiä: Pencentra Oy.

Omistaa 1 119 604 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 6 577 712 B-osaketta.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 1999.

**Hannu Syrjänen**, s. 1951, *ekonomi, oikeustieteen kandidaatti, SanomaWSOY Oy:n toimitusjohtaja*

Tullut Rautakirjan palvelukseen 1989 ja toiminut yhtiössä toimitusjohtajana, varatoimitusjohtajana sekä toimialajohtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. TS-Yhtymässä johtajana, Wihuri Oy:ssä toimialajohtajana sekä Lakimiesliiton Kustannuksen toimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Osakeyhtiö (pj.), SWelcom Oy (pj.), Werner Söderström Osakeyhtiö (pj.), Rautakirja Oy (pj.), Viestinnän Keskusliitto (pj.), Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (pj.), Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliitto, Districo International AB (Ruotsi) (pj.), Indoor Group Oy, Pro Kirja Oy, Puolustus-taloudellinen suunnittelukunta, graafinen pooli (pj.), Liikesivistysrahasto ja Partiosäätiö (hallintoneuvoston jäsen). Kuuluu lisäksi Maanpuolustuksen Tuki ry:n valtuustoon, Helsingin Yliopiston Tiedesäätiön valtuuskuntaan, Helsingin Kauppakamarin valtuuskuntaan, Säätiö Institutum Romanum Finlandiaen valtuuskuntaan

toimitusjohtajana sekä talous- ja rahoitusjohtajana, Rauma-Repolan Konepajateollisuuden talousjohtajana ja Rosenlewin Metalliteollisuuden talouspäällikkönä.

Hallitusten jäsenyyksiä: Lemminkäinen Oyj, Kuusakoski Oy, Pörssisäätiö, Metallinjalostajat, Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliitto (vuodesta 2004) ja Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo (hallintoneuvoston jäsen). Kuuluu lisäksi Suomen Ranskan instituutin säätiön valtuuskuntaan, Pohjolan suurasiakasneuvottelukuntaan, Nordea Pankki Suomi Oyj:n Suomen Suurasiakastoiminnon Advisory Counciliin sekä Vuorimiesyhdistys-Bergsmannaföreningen ry:hyn.

SanomaWSOY:n hallituksen jäsen vuodesta 2003.

Sivujen 40–41 SanomaWSOY-omistukset ovat tilanteesta 31.1.2004. Kuukausittain päivitettävä sisäpiirirekisteri on osoitteessa [www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi). Lisätietoja hallituksen toiminnasta Hallinnointi-tekstissä, s. 32–35.

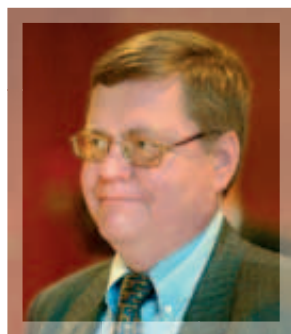
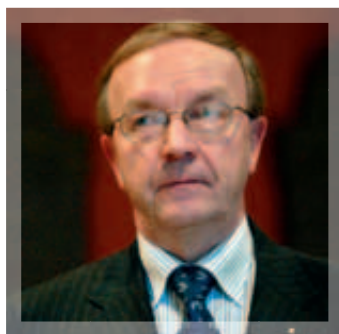
# Johtoryhmä

Omistaa 80 SanomaWSOY:n A-osaketta, 6 000 B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B- ja 30 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

**Aarno Heinonen**, s. 1944, kauppatieteiden maisteri, SanomaWSOY Oyj:n hallinnosta ja taloudesta vastaava johtaja 31.3.2004 asti

Toiminut WSOY:ssä 1987–1999 mm. talousjohtajana ja varatoimitusjohtajana. Työskennellyt aikaisemmin Veitsiluoto Oy:n talousjohtajana sekä Huhtamäki-konsernissa tarkastuspäällikkönä ja talousjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Kaikki SanomaWSOY:n kiinteistöyhtiöt (pj.), Werner Söderström Osakeyhtiö, Sanoma Osakeyhtiö, Viestintätyönantajat VTA, Johtamistaidon Opisto, Vapo Oy (pj.) ja Viestintäalan



**Hannu Syrjänen**, s. 1951, ekonomi, oikeustieteen kandidaatti, SanomaWSOY Oyj:n toimitusjohtaja

Tullut Rautakirjan palvelukseen 1989 ja toiminut yhtiössä toimitusjohtajana, varatoimitusjohtajana sekä toimialajohtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. TS-Yhtymässä johtajana, Wihuri Oy:ssä toimialajohtajana sekä Lakimiesliiton Kustannuksen toimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: ks. sivut 40–41.

Omistaa 20 000 SanomaWSOY:n B-osaketta, 5 kpl vuoden 2001 vaihdettavan pääomakirjalainan lainaosuuksia, 50 000 kpl 2001A-, 50 000 kpl 2001B- ja 50 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

**Eija Ailasmaa**, s. 1950, valtiotieteen maisteri, Sanoma Magazines B.V:n toimitusjohtaja

Toiminut Sanoma Magazines Finland Oy:n ja Helsinki Media Oy:n toimitusjohtajana 2000–2002, Helsinki Media Company Oy:n varatoimitusjohtajana 1998–2000 sekä Aikakauslehdet-yksikön johtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. Sanoma Osakeyhtiön Sanomaprintin ja Helsinki Media Company Oy:n kustannusjohtajana, Kodin Kuvalehden päätoimittajana sekä erilaisissa toimituksellisissa tehtävissä Ilta-Sanomissa.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Magazines B.V. (Hollanti) (Management Board) (pj.), Sanoma Magazines Finland Oy (pj.), Hansaprint Oy, R.C.V. Entertainment B.V., Sanoma Budapest Kiadó Részvénytársaság, Sanoma Magazines Belgium N.V. ja Uitgevers Maatschappij N.V.

taloudellinen tutkimussäätiö (vpj.).

Omistaa 200 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 5 040 B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B- ja 10 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

**Nils Ittonen**, s. 1954, diplomiekonomi, SanomaWSOY Oyj:n rahoituksesta ja sijoituksesta vastaava johtaja

Tullut Sanoman palvelukseen 1977 ja toiminut yhtiössä eri taloushallinnon tehtävissä, mm. Sanoma Osakeyhtiön sijoitusjohtajana sekä Sanoma Inc:n (USA) ja Crafton Graphic Co:n (USA) talousjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Rautakirja Oy (vpj.), SWelcom Oy, Sanoma Magazines Finland Oy, Oy Asipex Ab ja Jane ja Aatos Erkon säätiö.

Omistaa 50 000 SanomaWSOY:n B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B- ja 30 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

**Erkki Järvinen**, s. 1960, kauppatieteiden maisteri, Rautakirja Oy:n toimitusjohtaja

Toiminut Rautakirjassa vuodesta 1997 mm. kioski-kaupan toimialajohtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. Cultor-konserniin kuuluneessa Vaasanmylly Oy:ssä markkinointijohtajana ja -päällikkönä, Siljans Knäcke AB:ssa Ruotsissa toimitusjohtajana sekä Oy Karl Fazer Ab/Fazer Leipomoissa tuote- ja markkinointipäällikkönä.

Hallitusten jäsenyyksiä: Rautakirja Oy, Rautakirjan eläkesäätiö (pj.), Finnkino Oy (pj.), Suomalainen Kirja-

kauppa (pj.), JHC Arena Holding Oy, IBA (International Book and Press Retailers Association), Narvesen Baltija SIA (Latvia), Baltic Cinema SIA (Latvia) (hallintoneuvoston pj.), AS MPDE (Viro) (hallintoneuvoston pj.), UAB Vingio kino teatras (Liettua) (hallintoneuvoston pj.), R-Kiosk Eesti AS (Viro) (hallintoneuvoston pj.), AS Lehepunkt (Viro) (hallintoneuvoston pj.), Jokerit HC Oyj, Palvelutyöntantajat ry ja Vantaan kauppakamariosasto.

Omistaa 30 000 kpl 2001B- ja 30 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

**Jorma Kaimio**, s. 1946, filosofian tohtori, klassisen filologian dosentti, Werner Söderström Osakeyhtiön toimitusjohtaja  
Toiminut WSOY:ssä vuodesta 1991 kirjallisena johtajana

**Seppo Kievari**, s. 1943, Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtaja, Helsingin Sanomien kustantaja 31.3.2004 asti

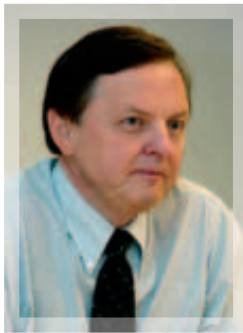
Toiminut Sanomassa vuodesta 1966 mm. Helsingin Sanomien päätoimittajana, Sanoma Osakeyhtiön varatoimitusjohtajana ja Sanoma Osakeyhtiön sanomalehtien kustantajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: ks. sivut 44–45.

Omistaa 5 000 kpl SanomaWSOY:n B-osakkeita, 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B- ja 20 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

**Kerstin Rinne**, s. 1950, oikeustieteen kandidaatti, varatuomari, SanomaWSOY Oyj:n lakiasioista ja suunnittelusta vastaava johtaja

Tullut Sanoman palvelukseen 1980. Toiminut lakiasia-



ja varatoimitusjohtajana ja toimitusjohtajana vuodesta 2000. Työskennellyt aikaisemmin Akateemisen Kirjakaupan johtajana sekä tutkijana ja luennoitsijana Helsingin yliopistossa.

Hallitusten jäsenyyksiä: Werner Söderström Osakeyhtiö, Ajasto Osakeyhtiö (pj.), Weilin+Göös Oy (pj.), Bertmark Media AB (Ruotsi) (pj.), Helsingin yliopiston Holding Oy, Licentia Oy (pj.), WSOY:n kirjallisuussäätiö (asiamies), Lauri Jäntin säätiö suomenkielisen tietokirjallisuuden edistämiseksi, Suomen Kustannusyhdistys ry (vpj.) ja Valamo säätiön valtuuskunta.

Omistaa 14 480 SanomaWSOY:n B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B- ja 30 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

**Tapio Kallioja**, s. 1948, diplomi-insinööri, SWelcom Oy:n toimitusjohtaja

Tullut Sanoman palvelukseen 1984 ja toiminut Eurocable-ryhmän ja Uudet Viestimet -ryhmän johtajana, Helsingin Telset Oy:n, Helsinki Televisio Oy:n ja Helsinki Media Company Oy:n toimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: SWelcom Oy, Helsinki Televisio Oy (pj.), Oy Ruutunelonen Ab (pj.), 2ndhead Oy (pj.), Suomen Urheilutelevisio Oy, Suomen Kaupallisten Televisioiden Liitto (pj.) ja SSH Communications Security Oyj.

Omistaa 1 600 SanomaWSOY:n B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B- ja 30 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

johtajana 1984–1999 sekä johtanut eri aikoina lakiasioiden ohessa mm. suunnittelua, tietopalvelua ja hallintoa. Työskennellyt aikaisemmin mm. asianajajana asianajotoimistoissa Silkko & Ståhlberg, H. Hedman sekä Rinne & Talikka.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Osakeyhtiö (vpj.), Werner Söderström Osakeyhtiö, SWelcom Oy (vpj.), Sanoma Finance AG (Sveitsi) (pj.), HYY Yhtymä (Oy HYY-Yhtiöt Ab, Kaivopiha Oy, HYY-kiinteistöt). Kuuluu lisäksi Pohjoismaisen lakimiesyhteistyön neuvottelukuntaan, Tietoyhteiskuntaneuvostoon sekä European Publishers Councilin Corporate Affairs Groupiin.

Omistaa 1 199 SanomaWSOY:n B-osaketta sekä 30 000 kpl 2001A-, 30 000 kpl 2001B- ja 30 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

Johtoryhmässä 1.4.2004 aloittavat jäsenet seuraavalla sivulla.

**Mikael Pentikäinen**, s. 1964, metsänhoitaja, Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtaja 1.4.2004 alkaen  
Toiminut vuodesta 1999 Suomen Tietotoimiston päätoimittajana ja toimitusjohtajana. Pentikäinen toimi Etelä-Saimaan päätoimittajana vuosina 1996–1999 ja toimittajana Helsingin Sanomien politiikan toimituksessa vuosina 1992–1996.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Osakeyhtiö 1.4.2004 alkaen.

Omistaa 30 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

**Matti Salmi**, s. 1950, taloustieteen maisteri, SanomaWSOY Oyj:n taloudesta ja hallinnosta vastaava johtaja 1.4.2004 alkaen.

Toiminut vuodesta 1988 Rautakirjan hallintojohtajana.



Työskennellyt aiemmin mm. Suomen Tupakka Oy:n talousjohtajana sekä British American Tobacco Ltd:n controllerina.

Hallitusten jäsenyyksiä: Kaupan Työnantajaliitto KTL ry, Narvesen Baltija SIA (Latvia), Baltic Cinema SIA (Latvia), Finnkino Oy, Eurostrada Oy, Suomalainen Kirjakauppa Oy, AS MPDE (Viro), AS Megapanus (Viro), Foodstop Oy, UAB Vingio kino teatras (Liettua), AS Lehepunkt (Viro), R-Kiosk Eesti AS (Viro), Jokerit HC Oy. Kuuluu lisäksi KTL/KKL:n neuvottelukuntaan ja Eläkesäätiöyhdistys – ESY:n neuvottelukuntaan.

Omistaa 12 000 kpl 2001B- ja 30 000 kpl 2001C-optio-oikeuksia.

Sivujen 42–44 SanomaWSOY-omistukset ovat tilanteesta 31.1.2004. Kuukausittain päivitettävä sisäpiirirekisteri on osoitteessa [www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi).

#### Kuvat

Lehtikuva: Marja Airio, Jaakko Avikainen, Matti Björkman, Sari Gustafsson, Martti Kainulainen, Kimmo Mäntylä, Jussi Nukari, Pekka Sakki, Heikki Saukkomaa, Markku Ulander, Niina Vuorinen, Tor Wennström

Radim Beznoska, Juhani Niiranen, Samuli Pulkkinen

# Yhteystiedot

## **SanomaWSOY Oyj**

hallituksen puheenjohtaja Jaakko Rauramo  
toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

## **Hallinto ja talous**

johtaja Aarno Heinonen  
1.4.2004 alkaen Matti Salmi

## **Lakiasiat ja suunnittelu**

johtaja Kerstin Rinne

## **Rahoitus ja sijoitus**

johtaja Nils Ittonen

## **Sijoittajasuhteet ja konserniviestintä**

johtaja Raija Kariola

Ludviginkatu 6–8  
PL 1229  
00101 Helsinki  
puh. 0105 1999  
faksi 0105 19 5068  
www.sanomawsoy.fi

## **Hallituksen puheenjohtajan toimisto**

Erottajankatu 11 A  
PL 1229  
00101 Helsinki  
puh. 0105 1999  
faksi 0105 19 5508

## **Sanoma Magazines B.V.**

Toimitusjohtaja Eija Ailasmaa  
Jachthavenweg 124, 1081 KJ Amsterdam  
POB 90473  
NL-1006 BL Amsterdam, the Netherlands  
puh. +31 20 851 2100  
faksi +31 20 851 2149

## **Sanoma Osakeyhtiö**

Toimitusjohtaja Seppo Kievari  
1.4.2004 alken Mikael Pentikäinen  
Töölönlahdenkatu 2  
PL 95  
00089 Sanomat  
puh. (09) 1221  
faksi (09) 122 4809  
www.sanoma.fi

## **Werner Söderström Osakeyhtiö**

Toimitusjohtaja Jorma Kaimio  
Bulevardi 12  
PL 222  
00121 Helsinki  
puh. (09) 616 81  
faksi (09) 6168 3560  
www.wsoy.fi

## **SWelcom Oy**

Toimitusjohtaja Tapio Kallioja  
Ludviginkatu 6–8  
PL 1019  
00101 Helsinki  
puh. 010 707 1111  
faksi 010 707 7008  
www.swelcom.fi

## **Rautakirja Oy**

Toimitusjohtaja Erkki Järvinen  
Koivuvaarankuja 2  
PL 1  
01641 Vantaa  
puh. (09) 852 81  
faksi (09) 853 3281, 852 8511  
www.rautakirja.fi



SanomaWSOY Oyj, PL 1229, 00101 Helsinki. Puh. 0105 1999, faksi 0105 19 5068, [www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi)