

SanomaWSOY tulosinfo

Toimitusjohtaja Jaakko Rauramo
15.3.2000



Tuloslaskelma

Mmk	1999	1998	Muutos-%
Liikevaihto	7 851,7	7 442,6	5,5
Liikevoitto	426,2	423,5	0,6
Rahoitustuotot ja -kulut	233,6	157,8	48,0
Voitto ennen satunnaiseriä	656,4	580,9	13,0
Voitto satunnaiserien jälkeen	658,2	1 256,2	-47,6
Välittömät verot (tulosta vastaavat)	-187,7	-172,3	-8,9
Vähemmistön osuus tuloksesta	-30,3	-79,3	61,8
Katsauskauden voitto	440,2	1 004,6	-56,2
Osinko/osake*, mk	10,75		

* Hallituksen esitys yhtiökokoukselle
Pro forma FAS
FAS= Finnish Accounting Standard,
suomalaisen tilinpäätöskäytännön
mukaan.

Kaikki luvut tilintarkastamattomia



Tase

Mmk	1999	1998	Muutos-%
Pysyvät vastaavat	4 426,5	3 280,0	35,0
Vaihtuvat vastaavat	3 440,3	4 090,5	-15,9
VASTAAVAA YHTEENSÄ	7 866,9	7 370,4	6,7
Oma pääoma yhteensä	4 674,1	4 326,0	8,0
Vähemmistöosuus	710,0	584,9	21,4
Pakolliset varaukset	9,8	11,8	-16,9
Vieras pääoma	2 472,9	2 447,7	1,0
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	7 866,9	7 370,4	6,7

Pro forma, FAS
FAS= Finnish Accounting Standard,
suomalaisen tilinpäätöskäytännön
mukaan.



Avainluvut

	1999	1998	Muutos-%
Liikevoitto, mmk	426,2	423,5	0,6
% liikevaihdosta	5,4	5,7	
Voitto ennen satunnaiseriä, mmk	656,4	580,9	13,0
% liikevaihdosta	8,4	7,8	
Tulos/osake, mk	12,68	11,19	13,3
Oma pääoma/osake, mk	135,15	126,53	6,8
Sijoitetun pääoman tuotto, %	12,4	12,3	
Omavaraisuusaste, %	71,0	69,6	
Velkaantumisaste, %	-24,0	-40,3	
Henkilöstö keskimäärin	9 816	9 329	5,3

Pro forma, FAS
FAS= Finnish Accounting Standard,
suomalaisen tilinpäätöskäytännön
mukaan.



Yritysjärjestelyjen nettovaikutukset

Mmk	Liikevaihtoon	Liikevoittoon
Helsinki Media	- 181,9	- 3,1
Sanoma	403,5	31,2
WSOY	- 95,2	- 77,6
Rautakirja	- 23,2	- 1,5
Eliminoinnit	13,7	60,0
SanomaWSOY	116,9	9,0

Vertailu vuodesta
1998 vuoteen 1999.



Bruttoinvestoinnit

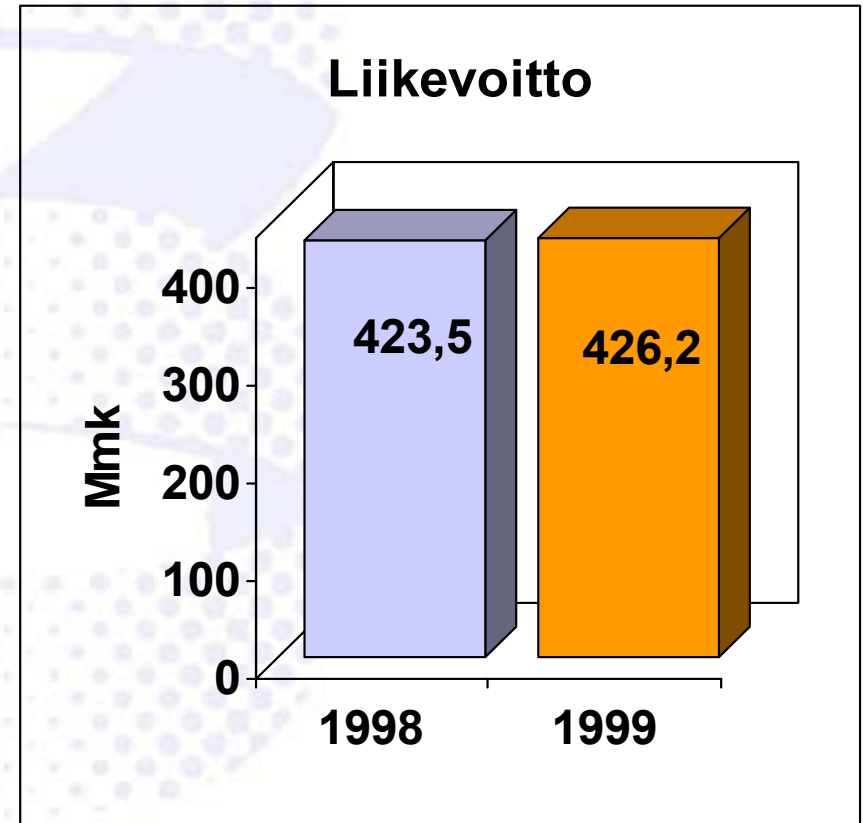
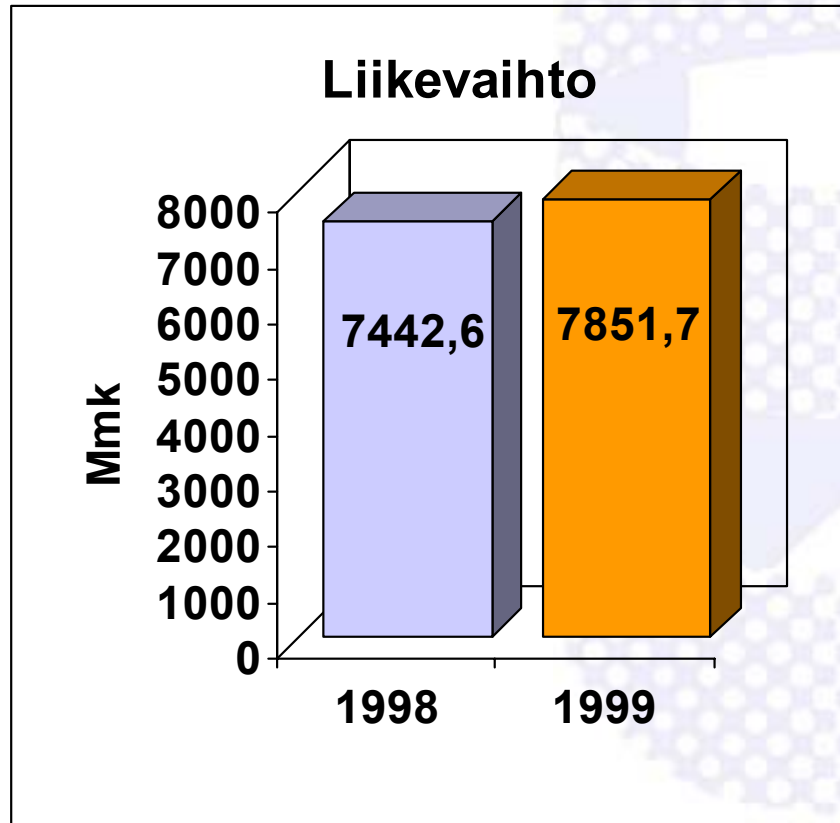
Mmk	1999	1998	Muutos-%
Helsinki Media-konserni A-pressen, Hansaprint	219,4	137,5	59,6
Sanoma-konserni Kymen Lehtimedia, Sanomatalo, Ilkka/Arnedo	844,4	409,2	106,4
WSOY-konserni Tummavuoren Kirjapaino, Young Digital Poland	125,0	149,3	-16,3
Rautakirja-konserni Narvesen, Jokerit, Monisaliteatterit	428,6	188,0	128,0
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	45,8		
Yhteensä	1 663,1	884,0	88,1

Tilikauden jälkeen Sanomalan painoinvestointi 456 Mmk, toteutus 2001-2003

Pro forma, FAS
FAS= Finnish Accounting Standard,
suomalaisen tilinpäätöskäytännön
mukaan.



SanomaWSOY-konserni



SanomaWSOY:n keskeisiä tapahtumia

- Fuusio (1.5.)
- A-pressen, 27,5 % (6/99)
- Digi-tv -toimiluvat (23.6.99)
- Kehitysyksikkö



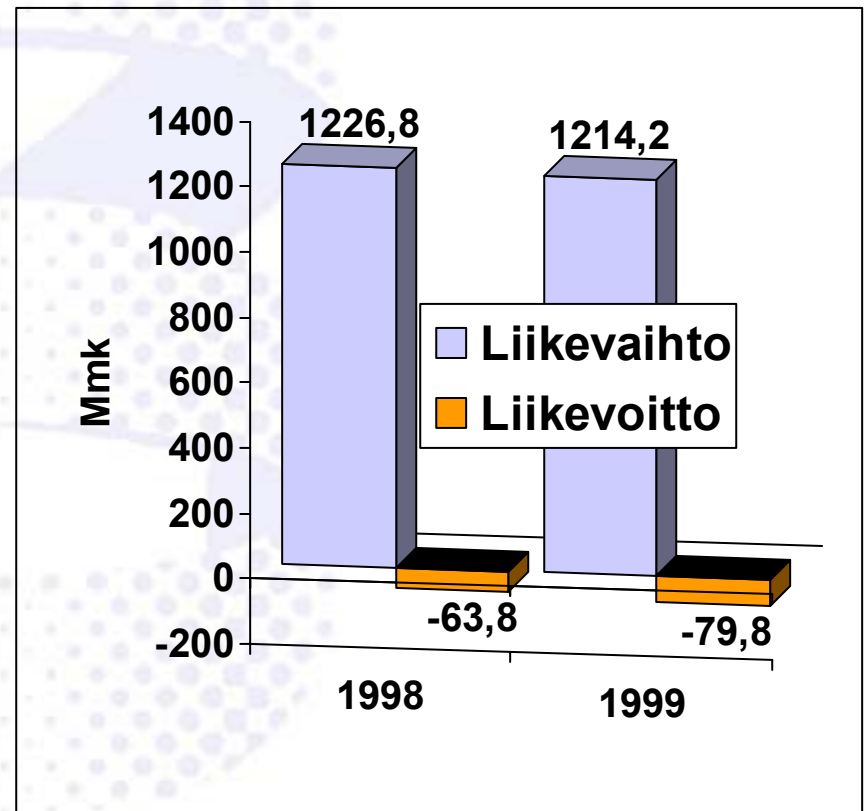
Tuotekehitys ja lanseeraukset

- Oikotie (2/99)
- MG
- Cosmopolitan
- Matkaopas
- Prinsessa
- Sisters Club (20.5.)
- IT Viikko (23.8.)
- Onbusiness Oy (15.12.)
- Online Funds Oy (28.12.)
- Lumeveräjä (21.10.)
- Verkkokirjakaupat, mm. www.suomalainen.com
- Bookmark (14.1.)
- Geodatan karttapalvelu (18.2.)



Helsinki Media -konserni

- Vertailukelpoinen tulos parani
- Toimilupamaksun merkittävä kasvu (40,8 mmk; 1998 12,6 mmk)
- 2000 arvio:
 - liikevaihto kasvaa 10%
 - liikevoitto paranee selvästi

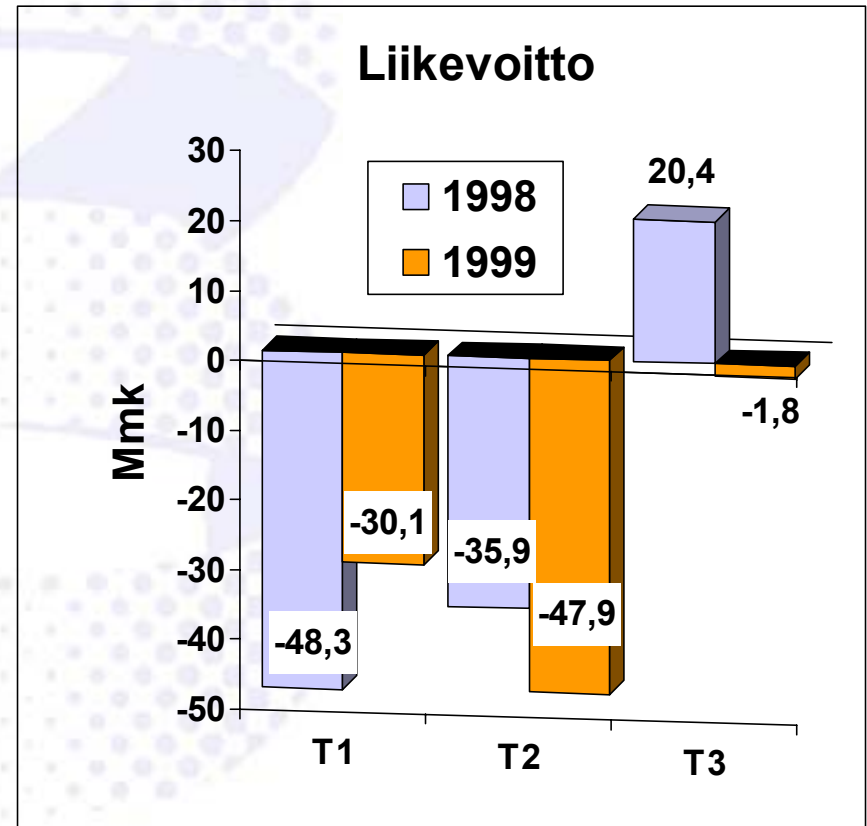
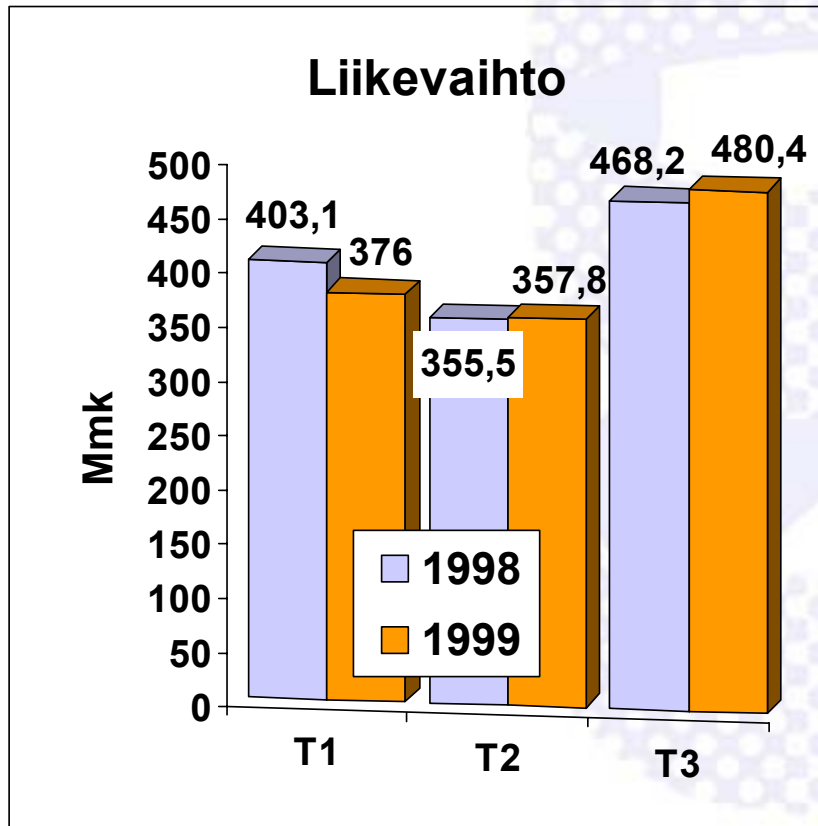


Helsinki Media -konsernin keskeisiä tapahtumia

- **Digi-tv-toimiluvat**
- **Hansaprint-yhteistyö (1.1.99)**
- **MG, Cosmopolitan, Matkaopas (kevät 99)**
- **Tietotekniikan liitto, IT Viikko (23.8.99)**
- **Prinsessa (9/99), Glorian Ruoka ja Viini (11/99)**
- **Sisters Club (20.5.99)**
- **Osakkaaksi Pro Licensing Nordiciin (20%) (12.10.99)**
- **Omistusosuus Ruutunelosesta (61,01%) (22.12.99)**

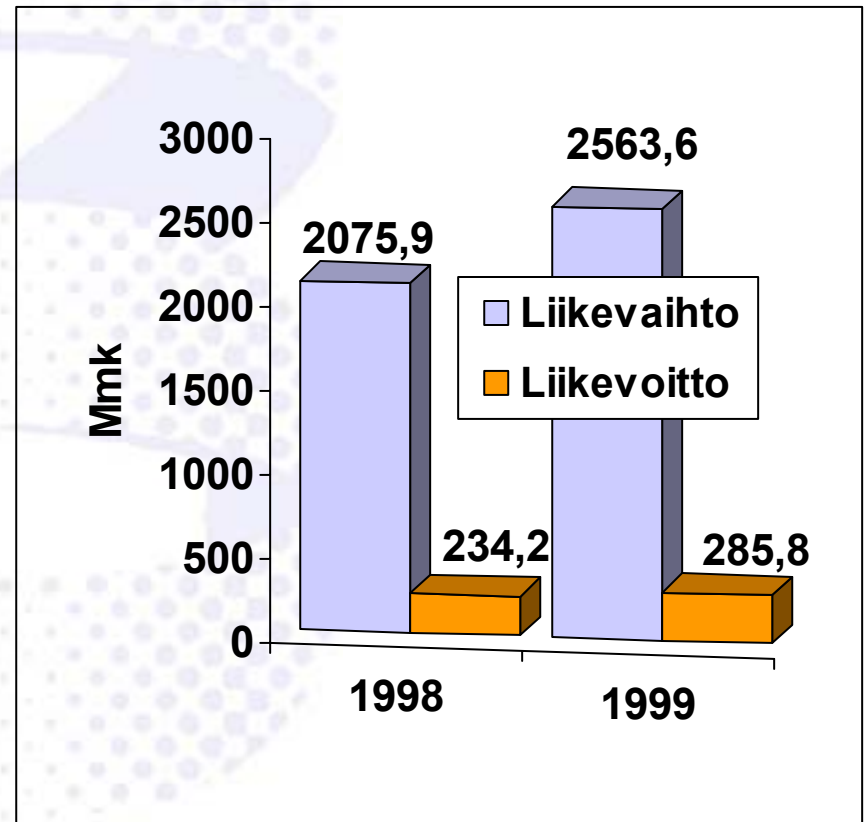


Helsinki Media -konserni



Sanoma-konserni

- Liikevaihdon ja -voiton kasvu pääosin Kymen Lehtimedian ostosta
- 2000 arvio:
 - liikevaihto kasvaa 5 %
 - liikevoitto hieman enemmän

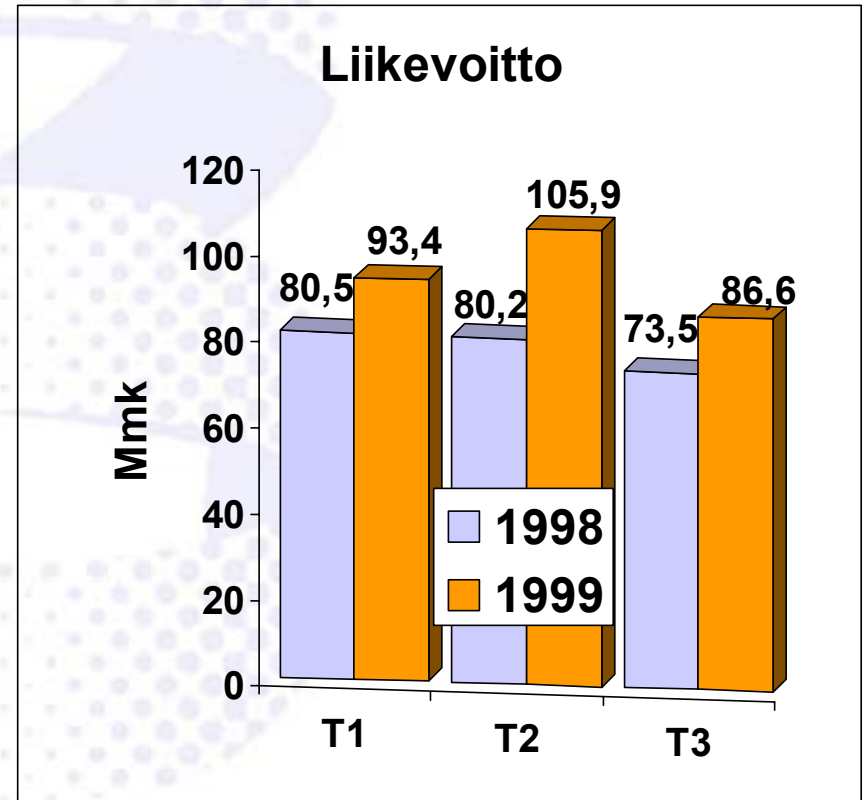
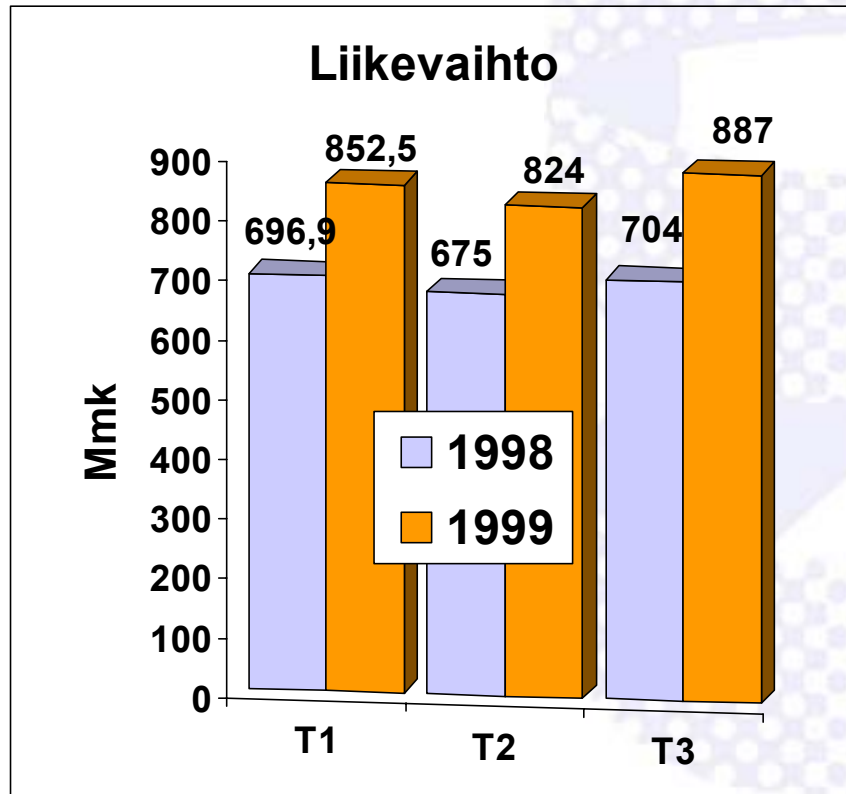


Sanoma-konsernin keskeisiä tapahtumia

- Oikotie (2/99)
- Kymen Lehtimedia Oy (10.3.99)
- Esmerk Oy (22.3.99)
- Ecovision AB (25,5%) (26.5.99)
- Arnedo Oy (60 % osakkeista, 9 % äänistä) Ilkan omistajaksi (4.6.99)
- HPY ja Startel internetyhteistyöhön (25.8.99)
- Sanomatalon vihkiäiset (16.11.99)
- Startel ja Radiolinja perustavat uusmediayhteisyrityksen, Onbusiness Oy (15.12.99)
- Rahasto-osuuksien markkinapaikka internetiin, Online Funds Oy (28.12.99)
- Painoinvestointi (17.2.00)

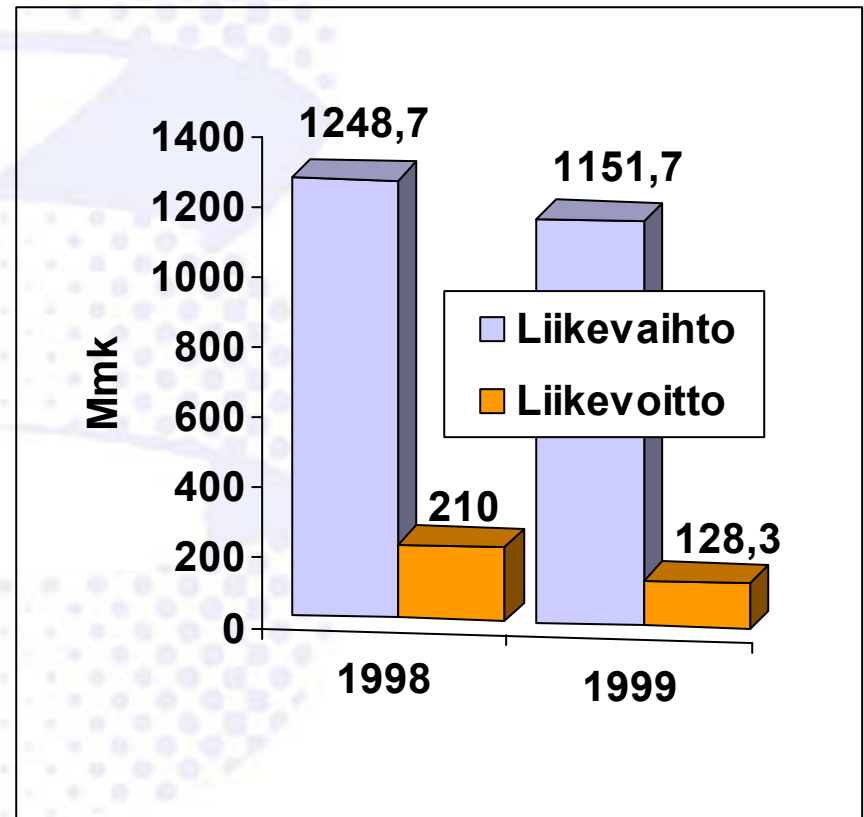


Sanoma-konserni



WSOY-konserni

- Liikevaihdon ja -voiton lasku pääosin yritysmyyneistä
- Vahvat markkina-asetat säilyivät
- Norjan kalenteriliiketoiminta epätydyttävä
- 2000 arvio:
 - liikevaihto kasvaa 6%
 - liikevoitto suhteellisesti hieman enemmän

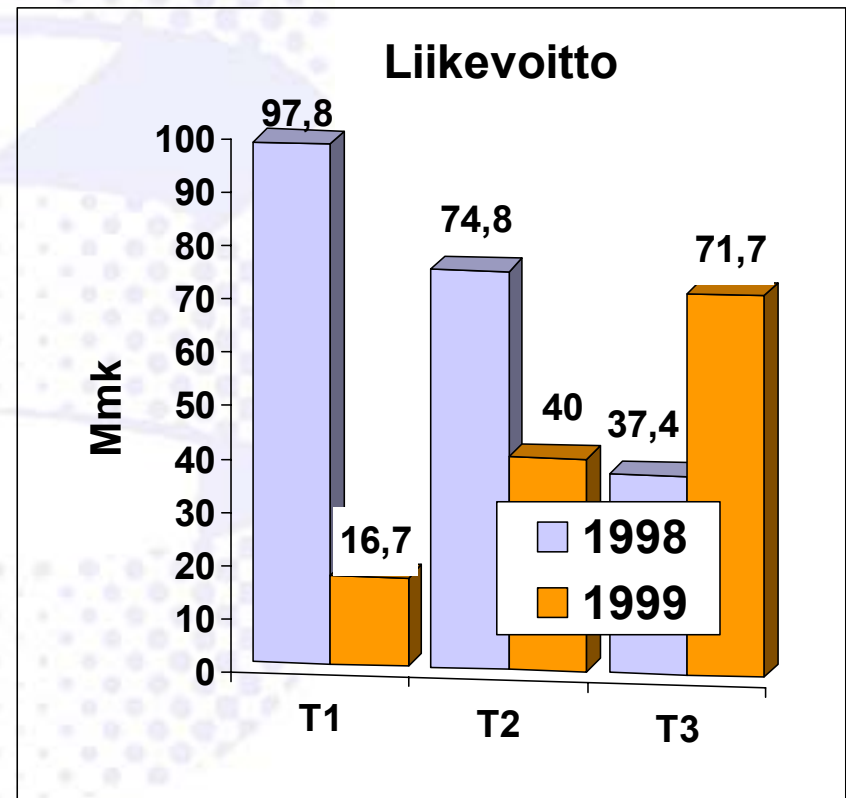
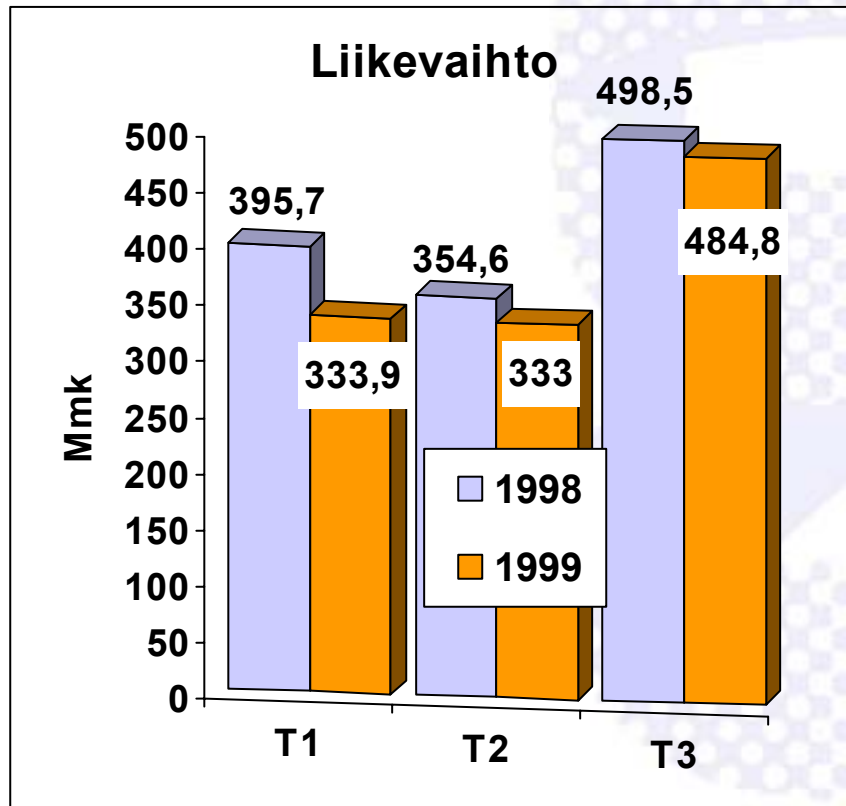


WSOY-konsernin keskeisiä tapahtumia

- **Tummavuoren Kirjapaino (80%) (31.5.99)**
- **Kiviranta Oy:n liiketoiminnan myynti (5.8.99)**
- **Puolalaisen multimediatyhtiön Young Digital Polandin osakkaaksi, 27,8% (5.10.99)**
- **Mikkelin koulukanava WSOY:n omistukseen (18.11.99)**
- **Kirjapainotoiminnan yhtiöittäminen- WS Bookwell Oy (24.11.99)**
- **Suomen ensimmäinen internetkirjakerho, Bookmark (14.1.00)**
- **Teknolit - IDG Books Worldwide -yhteistyösopimus (10.2.00)**
- **Geodatalta Euroopan laajuinen karttapalvelu langattomiin päätelaitteisiin (18.2.00)**

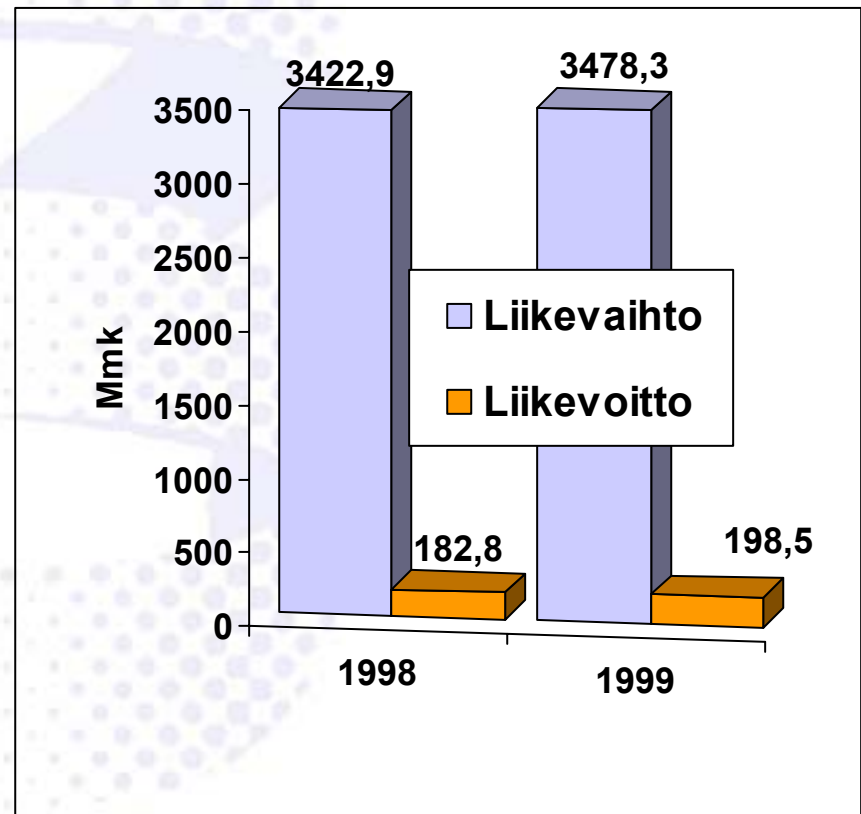


WSOY-konserni



Rautakirja-konserni

- Tulos ennen satunnaiseriä
Rautakirjan historian paras
- Investoinnit yli 400 mmk
- 2000 arvio:
 - liikevaihto kasvaa 6%
 - liikevoitto vuoden 1999 tasoa

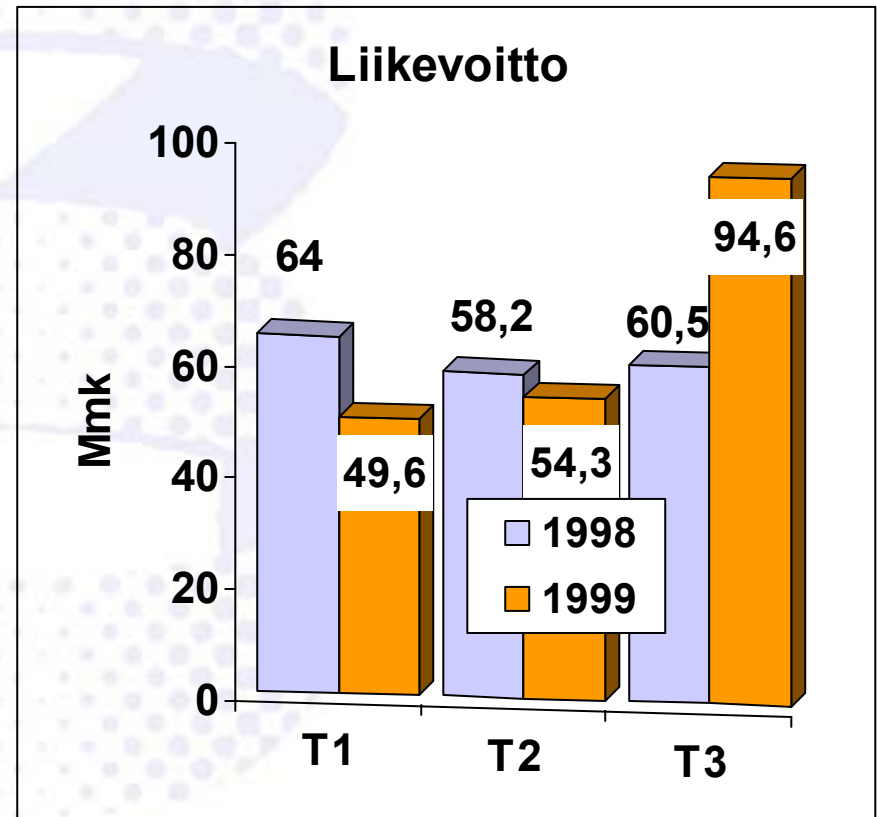
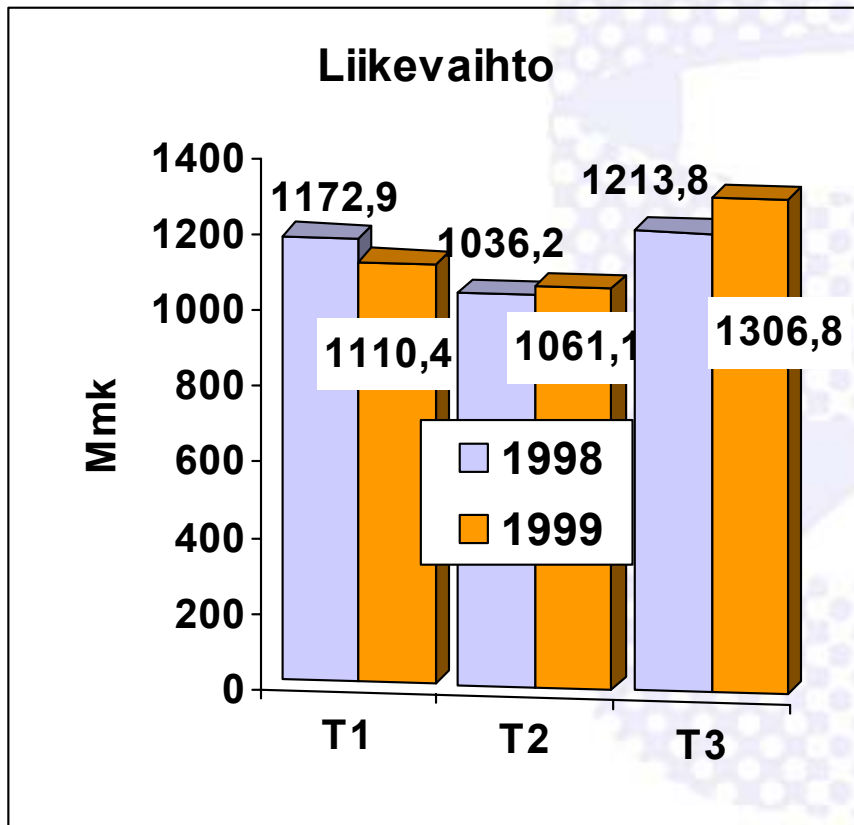


Rautakirjan keskeisiä tapahtumia

- **Monisaliteattereiden avaus Tennispalatsi Helsinkiin (2/99), Plevna Tampereelle (4/99) ja Porin Promenadikeskus (11/99)**
- **Jokerit HC Oyj (21 %)(10.3.99)**
- **Ostamalla 90% AS MPDE:stä => Finnkinolle 80 % osuus viron elokuvateatteritoiminnasta (3.5.99)**
- **R-kioskeille Leonian pankkipalveluja (16.9.99)**
- **Verkkokirjakauppa www.suomalainen.com avautui (syksy 99)**
- **VeikkausRasti-myymäläketjun (80%) osto (28.10.99)**
- **Toiminnan laajennus Virossa; Plusspunkt-kioskiketju (75 kioskia) ja TRC Tubaka AS-yhtiöltä 23 kioskia (29.10.99)**
- **Narvesen ASA:sta 10 % (20.12.99)**



Rautakirja-konserni



Henkilöstö keskimäärin

	1999	1998
Helsinki Media	953	1 123
Sanoma	3 437	2 730
WSOY	1 754	1 824
Rautakirja	3 631	3 652
Sanoma-WSOY Oyj	42	0
Yhteensä	9 816	9 329

Palkansaajat keskimäärin
kokoaikaisiksi muutettuna



Kehityspanokset 1999

	Mmk
Helsinki Media -konserni	23,4
Sanoma-konserni	31,5
WSOY-konserni	14,4
Rautakirja-konserni	1,5
Sanoma-WSOY Oyj	1,5
Kehityspanokset yhteensä	72,3



Taloudelliset tavoitteet

Tavoitetaso keskimäärin vuodessa (v. 2000-2003)

Liikevaihdon kasvu-%	10 %
Oman pääoman tuotto-% (ROE) *	10 %
Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) **)	12 %
Tulos/osake kasvu-%	10 %
Omavaraisuusaste, %	50 %

*) Oman pääoman tuottotavoite (ROE) on 4 % yli riskittömän korkotason

***) Sijoitetun pääoman tuottotavoite (ROI) on 6 % yli riskittömän korkotason



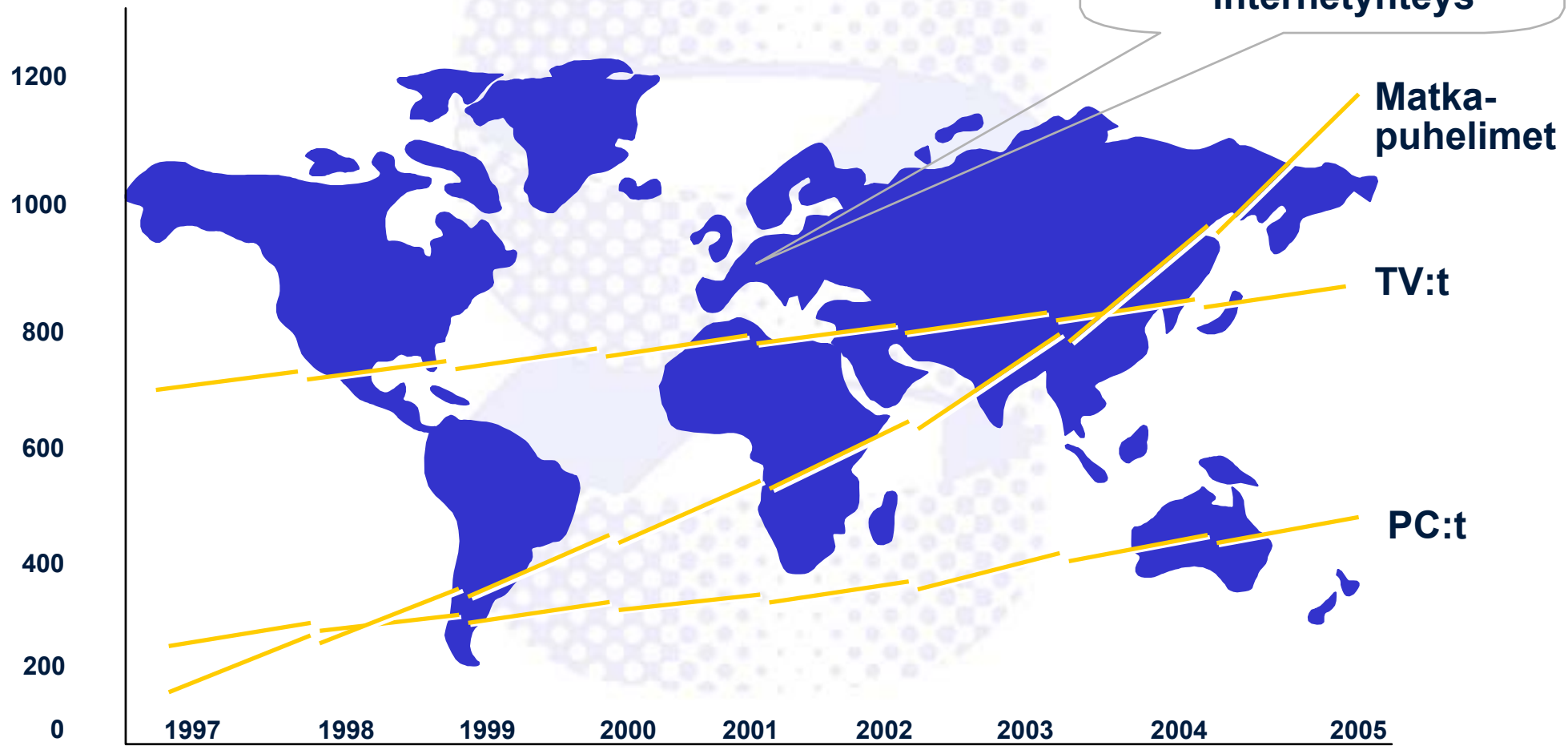
Strategia

- **Liikevaihto kaksinkertaiseksi v. 2005 mennessä**
- **Kasvu kansainvälistymällä ja uusmediasta**
- **Kasvun myötä fokusointi**
- **Enemmistöpartnerina yrityksissä Itämeren ympäristössä**
- **Muilla markkinoilla pääsääntöisesti vähemmistöpartnerina**
- **Maakohtainen infrastruktuuri**
- **Omien konseptien hyödyntäminen**
 - sisältö
 - systeemit
 - cross promotion
 - jakelu



Maailma muuttuu

V. 2004 90%:lla matkapuhelimista internetyhteys

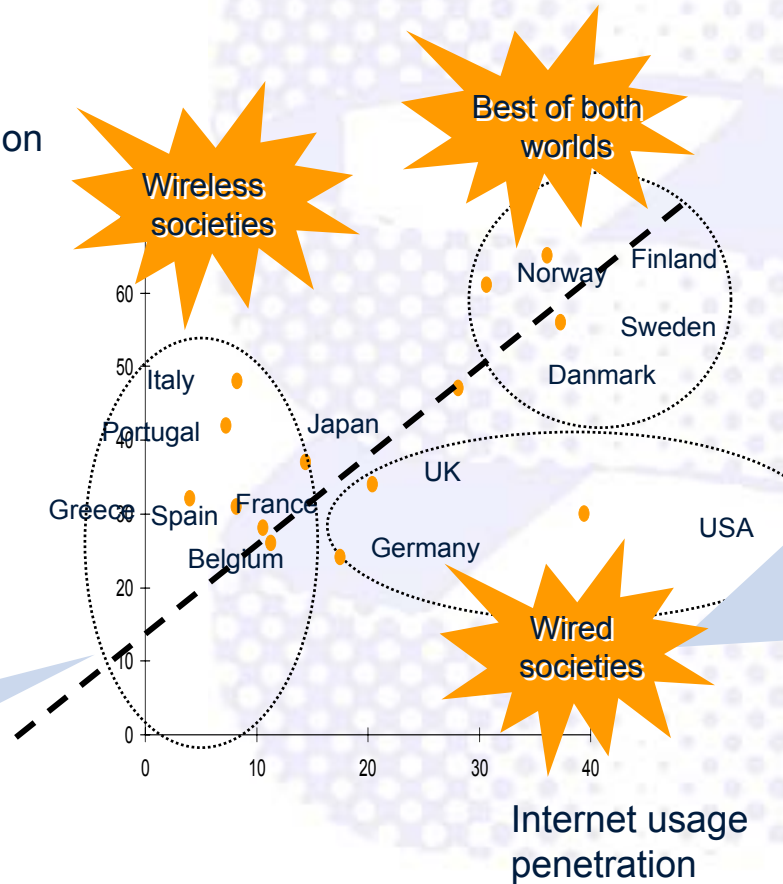


Lähde: Dataquest; EMC; Forrester research

Potential of M-commerce

Mid 1999

Mobile penetration



Strong boost of e-commerce user base

“Basic” applications led by mobile operators, acting as fast followers of Scandinavian marketplace

- Broad range of services (including ones that would be better on PC)
- Large customer base
- Complement credit cards

Strong boost of new applications

Sophisticated mobile-specific applications led by newcomers

- High segmentation
- Niche services that are not applicable on PC

Complementary to wired e-commerce

Extensions of wireline applications/services to mobility led by big Internet players

- M-commerce not a mass-market phenomenon
- Primarily business applications



Source: McKinsey&Company, Inc

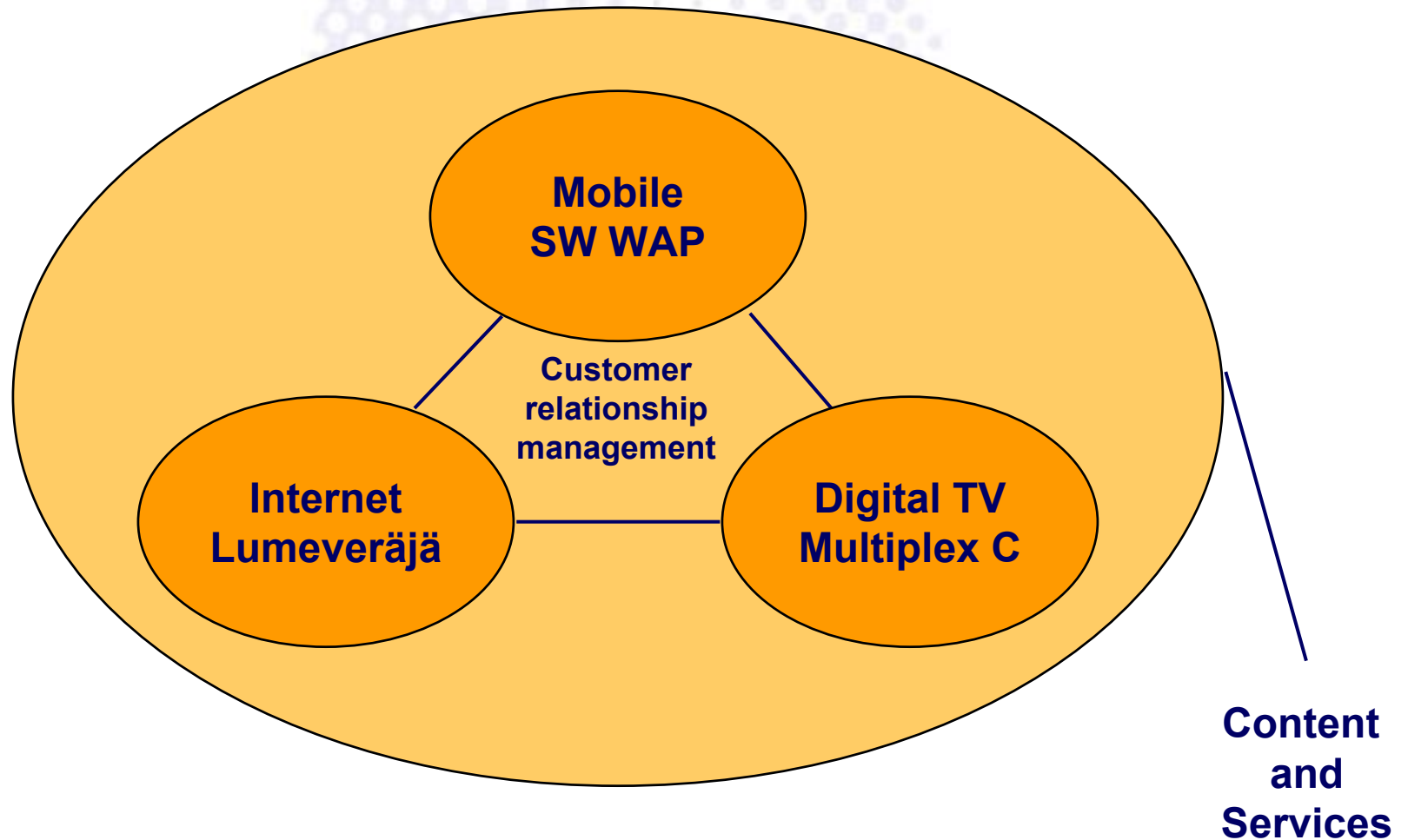
Johtavat teknologiat uusmediassa

	Internet	Mobiili	Digi-TV
Koneet ja laitteet (hardware) kiinteä osuus			
ohjelmistot (software) dynaaminen osuus			
sisältö (content)	USA	Skandinavia Eurooppa Kaukoitä	

SanomaWSOY
mukana



SanomaWSOY's Digital Media



Lumeveräjä

asiakkaat

SanomaWSOY

Tunnistaminen, liikenteenohjaus,
yhteistoiminnallisuus

Yhteisöt



Sanomalehdet

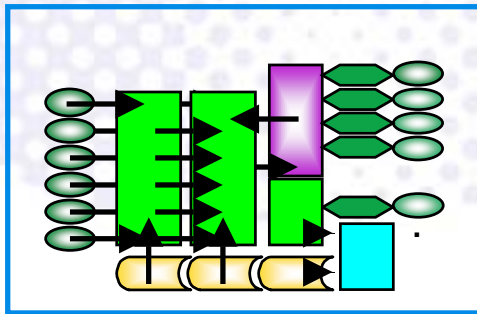
Televisio

Vahvat horisontaaliset brandit

Vahvat vertikaaliset brandit

Muut vahvat brandit

- Tunnistus ja rekisteröinti
- Profilointi
- Asiakashallinta
- Reaaliaikaseuranta
- Mainonnan hallinta
- Yhteiset peruspalvelut
- Kauppapaikkahallinta

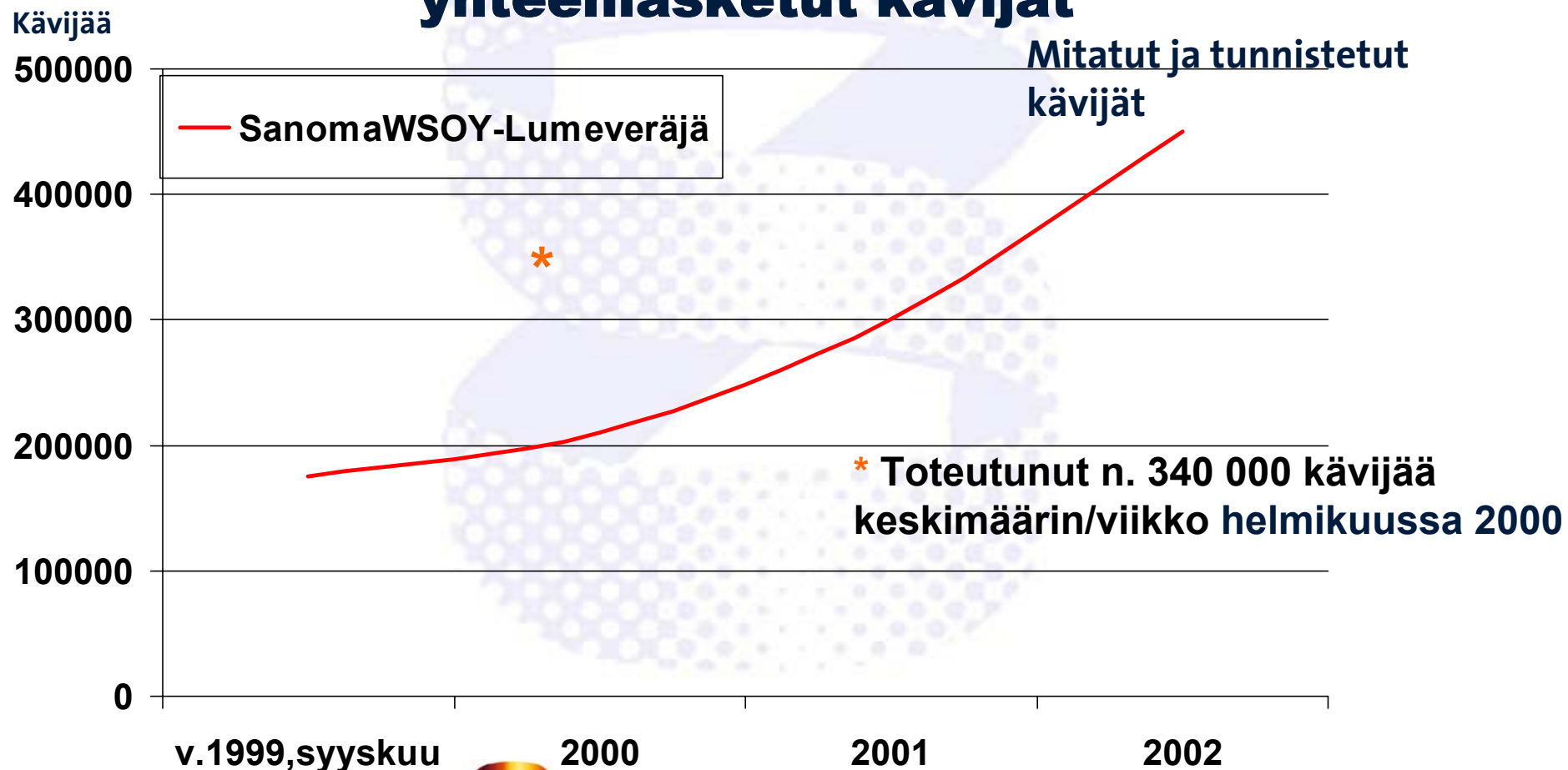


- Olemassa olevien brandien www-palveluiden määrä kasvaa
- Kävijäliikenne ohjautuu yksittäisten brandien kautta
- Brandit säilyttävät vahvan asemansa



Lumeveräjä: kävijämäärien kehitys

SanomaWSOY-konsernin www-palveluiden yhteenlasketut kävijät

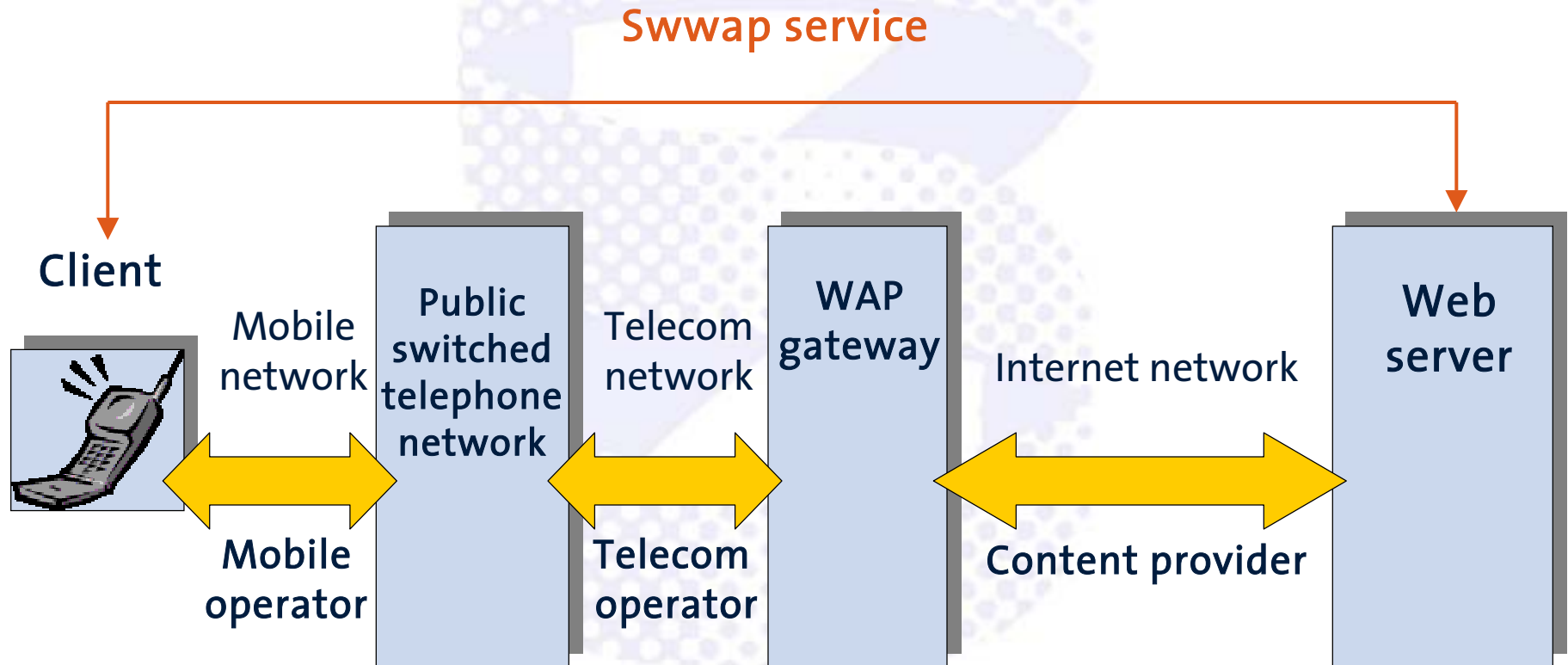


Lähteet: Taloustutkimus,
WebTrafficMonitor, IDC



The Open WAP Architecture

Swwap concept



Paperi vs. Internet

- **Helsingin Sanomat**
 - **323,1 milj. ”sivuhavaintoa” keskimäärin viikossa**
- **Sonera Plaza**
 - **9,2 milj. sivulatausta keskimäärin viikossa**



Projektit 2000

- Lumeveräjä
- Avoin mobiiliportaali
- Asiakashallintajärjestelmät
- Digi-tv
- HTV
- Oikotie
- Startel
- Nelonen
- Aikakauslehtien kansainvälistyminen
- Oppimisen ja kirjan digitalisointi
- Kartat, paikantamispalvelut
- Rautakirjan kansainvälistyminen



Esitykset yhtiökokoukselle

- SanomaWSOY:n hallitus ehdottaa
 - yhtiön osakkeiden lukumäärän lisäämisestä siten, että jokainen nykyinen osake jaetaan neljäksi osakkeeksi, jolloin osakemäärä kasvaa 36.380.399:stä 145 521 596 osakkeeseen
 - osakepääoman ilmoittamisesta euromääräisenä, osakkeen nimellisarvosta luopumisesta ja osakepääoman korottamisesta rahastoannilla, jonka jälkeen osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on 43 senttiä (Rahastoannissa ei anneta uusia osakkeita)



Veronis, Suhler & Associates Inc. Communications Industry Forecast

<i>Industry Segment</i>	<i>1998 Gross Expenditures (\$ Millions)</i>	<i>1998-2003 Compound Annual Growth (%)</i>	<i>2003 Gross Expenditures (\$ Millions)</i>
Newspaper Publishing	60,003	6,0	80,228
Entertainment	57,353	7,1	80,708
Subscription Video Services	43,047	11,3	73,648
Direct Mail	39,620	6,4	54,000
Television Broadcasting	37,003	5,3	47,900
Business-to-Business Promotion	34,000	8,9	52,100
Business Information Services	33,477	7,5	48,080
Professional & Education. Publish.	32,716	6,3	44,412
Consumer Promotion	25,250	4,7	31,785
Business-to-Business Communic.	19,525	6,2	26,430
Consumer Magazine Publishing	18,170	5,5	23,728
Consumer Book Publishing	16,852	5,9	22,489
Radio Broadcasting	15,073	9,7	23,920
Yellow Pages	11,990	5,6	15,720
Internet	8,069	23,6	23,320
Sponsorships	6,800	10,9	11,400
Outdoor Advertising	2,330	7,9	3,400
Total Spending	461,277	7,5	663,268
GDP	8,511,000	4,9	10,810,000
Communications as a % of GDP	5,4	--	6,1



Source: Veronis&Suhler
Associates, Forecast 11/99

Veronis, Suhler & Associates Inc. Communications Industry Forecast

<i>Industry Segment</i>	<i>1998 Gross Expenditures (\$ Millions)</i>	<i>1998-2003 Compound Annual Growth (%)</i>	<i>2003 Gross Expenditures (\$ Millions)</i>
Internet	8,069	23,6	23,320
Subscription Video Services	43,047	11,3	73,648
Sponsorships	6,800	10,9	11,400
Radio Broadcasting	15,073	9,7	23,920
Business-to-Business Promotion	34,000	8,9	52,100
Outdoor Advertising	2,330	7,9	3,400
Business Information Services	33,477	7,5	48,080
Entertainment	57,353	7,1	80,708
Direct Mail	39,620	6,4	54,000
Professional & Education. Publish.	32,716	6,3	44,412
Business-to-Business Communic.	19,525	6,2	26,430
Newspaper Publishing	60,003	6,0	80,228
Consumer Book Publishing	16,852	5,9	22,489
Yellow Pages	11,990	5,6	15,720
Consumer Magazine Publishing	18,170	5,5	23,728
Television Broadcasting	37,003	5,3	47,900
Consumer Promotion	25,250	4,7	31,785
Total Spending	461,277	7,5	663,268
GDP	8,511,000	4,9	10,810,000
Communications as a % of GDP	5,4	--	6,1



Source: Veronis&Suhler
Associates, Forecast 11/99

Visio

- **Pohjois-Euroopan dynaamisin viestintäyhtiö, joka perustaa toimintansa luovuuteen ja luotettavuuteen.**

