



Vuosituulos 2005

Hannu Syrjänen

toimitusjohtaja

9.2.2006

Mahdollisuuksien mediakonserni

Visiomme

SanomaWSOY: Mahdollisuuksien ja
huippuosaamisen mediakonserni.

Strategiset painopistealueet

2006:

- Kasvu
- Markkina-aseman vahvistaminen erityisesti Venäjällä ja itäisessä Keski-Euroopassa
- Keskittyminen ydinliiketoimintaan
- Hyvän tulostason säilyttäminen
- Panostukset sähköiseen liiketoimintaan
- Henkilöstön koulutukseen ja kehitykseen panostaminen

Kasvu	Kassa- virta
Markkina- johtajuus	Tapa- toimia

Mediamainonnan kehitys

Ennusteet 2005–2008

	2005 milj. USD	CAGR 05–08, %		2005 milj. USD	CAGR 05–08, %
SUOMI			UNKARI		
• Sanomalehdet	816	2,0	• Aikakauslehdet	255	6,2
• Aikakauslehdet	240	1,5	• Internet	24	14,3
• Televisio	291	2,2	<i>Koko mediamainonta</i>	2 472	9,4
• Internet	34	10,7			
<i>Koko mediamainonta</i>	1 487	2,2			
HOLLANTI			VENÄJÄ		
• Aikakauslehdet	1 082	0,5	• Printtimedia	1 394	8,6
• Internet	114	15,7	<i>Koko mediamainonta</i>	4 890	17,2
<i>Koko mediamainonta</i>	4 573	1,9			
BELGIA					
• Aikakauslehdet	350	2,0			
• Internet	45	13,6			
<i>Koko mediamainonta</i>	2 952	3,5			

Lähde:
ZenithOptimedia,
joulukuu 2005

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Taloudellinen kehitys 2005–2006

BKT:n ja yksityisen kulutuksen kehitys

Muutos, %	BKT		Yksit. kulutus	
	2005	2006	2005	2006
Belgia	1,5	1,8	1,0	1,5
Hollanti	0,8	2,0	0,1	1,2
Latvia	9,5	7,7	8,9	8,6
Liettua	6,5	5,6	7,0	6,0
Puola	3,2	4,0	2,2	3,0
Romania	5,0	4,5	12,4	2,8
Slovakia	5,5	5,6	5,3	5,0
Suomi	1,6	2,5	3,5	3,7
Tshekki	4,9	4,4	2,6	2,8
Ukraina	3,0	5,0	10,0	8,0
Unkari	2,7	3,7	2,9	4,5
Venäjä	6,0	5,6	11,5	9,5
Viro	7,7	6,7	7,4	5,8

Lähde: EIU

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

SanomaWSOY:n mainostuotot osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

	1–12/2005	1–12/2004
Sanoma Magazines	23 %	21 %
Sanoma	51 %	49 %
SWelcom	58 %	58 %
Konserni	22 %	20 %

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Tulosennusteet 2006

Liiketoimintaryhmissä

Sanoma Magazines

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan
- Liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla

Sanoma

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan
- Liikevoiton arvioidaan paranevan hieman

WSOY

- Liikevaihdon arvioidaan laskevan
- Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ennakoidaan olevan edellisvuoden tasoa

SWelcom

- Liikevaihdon ennakoidaan edelleen kasvavan
- Liikevoiton arvioidaan paranevan

Rautakirja

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan
- Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ennakoidaan paranevan

Konsernin näkymät 2006

Arvio:

- Liikevaihto kasvaa noin 4 %
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee.
- Vuonna 2005 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 269,1 milj. euroa



Vuosi 2005

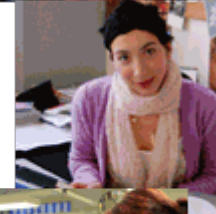
Keskeisiä tapahtumia 2005

Kasvu ja kannattavuus

- Yritysostot: Independent Media, TK Presseexpo, Lietuvos Spauda
- Oppimateriaalitoimintojen yhtenäistäminen
- Vahva panostus kaupunkilehtiin
- Uusia avauksia: Radio Helsinki ja verkkomusiikkikauppa
- Uusia kirjakauppoja kauppakeskuksiin

Keskittyminen ydinliiketoimintaan

- Yritysmyyntit: Ajasto, Dark, Lönnberg, CZ Retail, Etelä-Karjalan Jakelu
- Kiinteistöjen myynnit



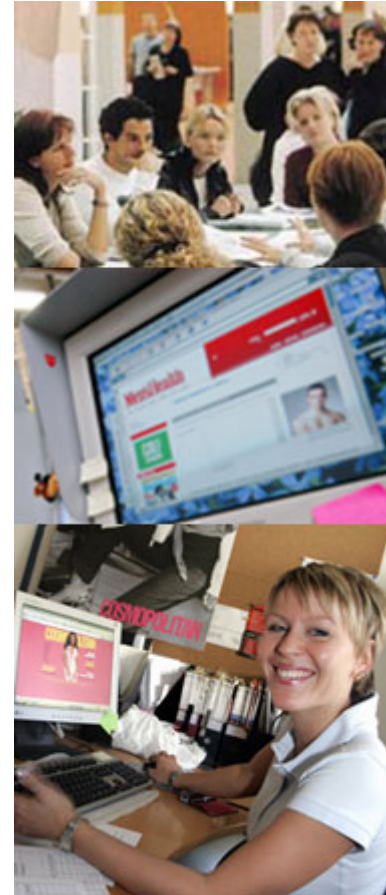
Sanoma Magazinesin tapahtumia

2005

- Independent Median hankinta
- Lanseerauksia: mm. Elle ja Story Serbia ja Montenegrossa sekä Elle ja National Geographic Bulgariassa, Žena & Kuchyně -ruokalehti Tshekissä
- Sanoma Magazines Finlandin muutto
- Verkkoliiketoimintahankintoja: Unkarin johtava työpaikkaportaali Profession.hu, Zappybaby.be-internetportaali
 - Nu.nl valittiin Hollannin vuoden uutissivuksi

Q4

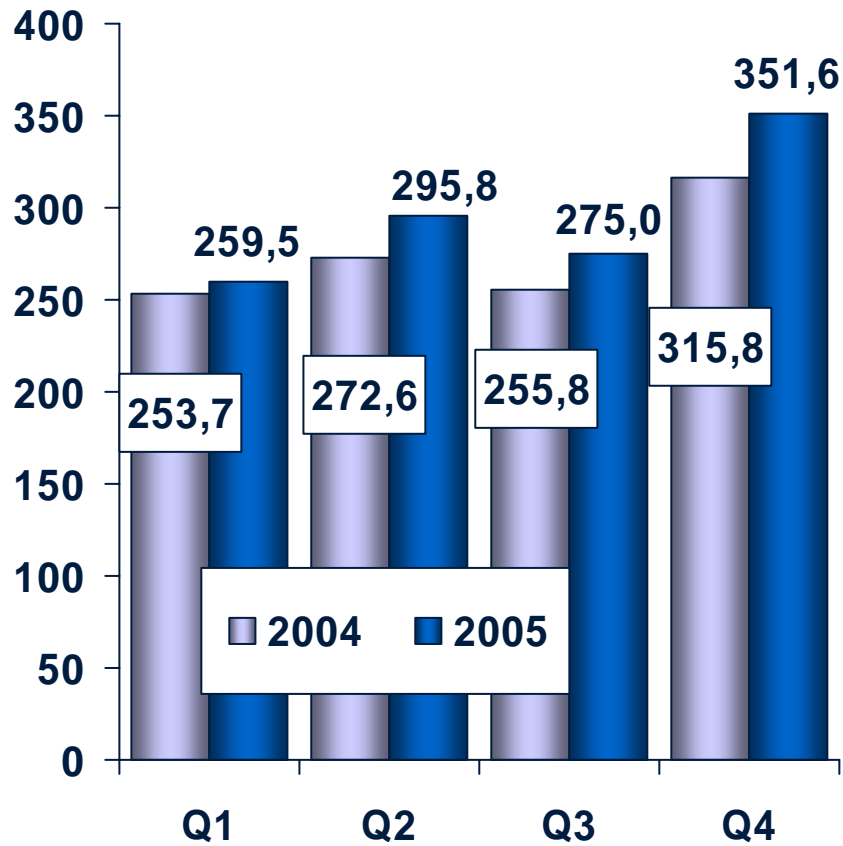
- Sanoma Magazines International, Gruner + Jahr ja Styria yhteistyöhön Adrianmeren alueella



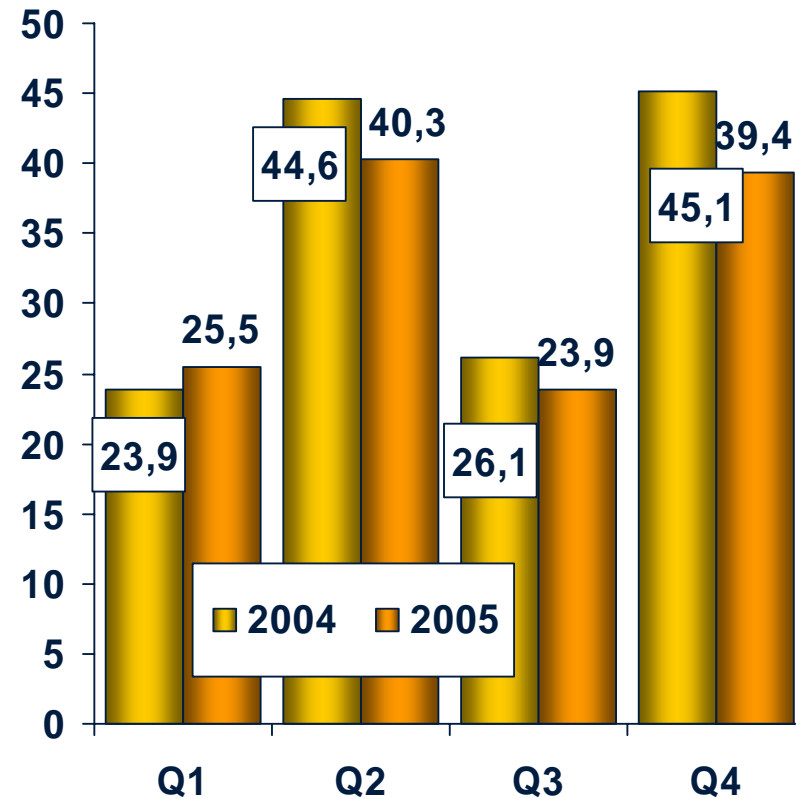
Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Sanoma Magazines

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Sanoma Magazines

1-12/2005

13

milj. €	1-12/2005	1-12/2004	muutos, %
LIKEVAIHTO	1 181,9	1 097,8	7,7
Sanoma Uitgevers	541,2	542,9	-0,3
Sanoma Magazines International	212,4	138,3	53,6
Sanoma Magazines Belgium	184,4	186,0	-0,9
Sanoma Magazines Finland	184,3	174,8	5,5
Aldipress	118,6	115,7	2,6
Eliminoinnit	-59,0	-59,8	
LIKEVOITTO	129,1	139,7	-7,6
% liikevaihdosta	10,9	12,7	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	129,1	137,3	-6,0
% liikevaihdosta	10,9	12,5	
Bruttoinvestoinnit, milj. €	206,9	20,0	932,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	5 275	4 524	16,6

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Sanoman tapahtumia

2005

- Sanoma Kaupunkilehdille uusia lehtiä
 - Uutislehti 100 markkinajohtaksi pääkaupunkiseudun joukkoliikennelehdissä
 - Kaupunkilehti Vartti perustettiin ja laajeni koko pääkaupunkiseudulle
- Sanoma Business Services -yksikkö perustettiin
- Verkkomusiikkikauppa perustettiin
- Radio Helsinki hankittiin
- Huuto.Net hankittiin
- Etelä-Karjalan Jakelu myytiin

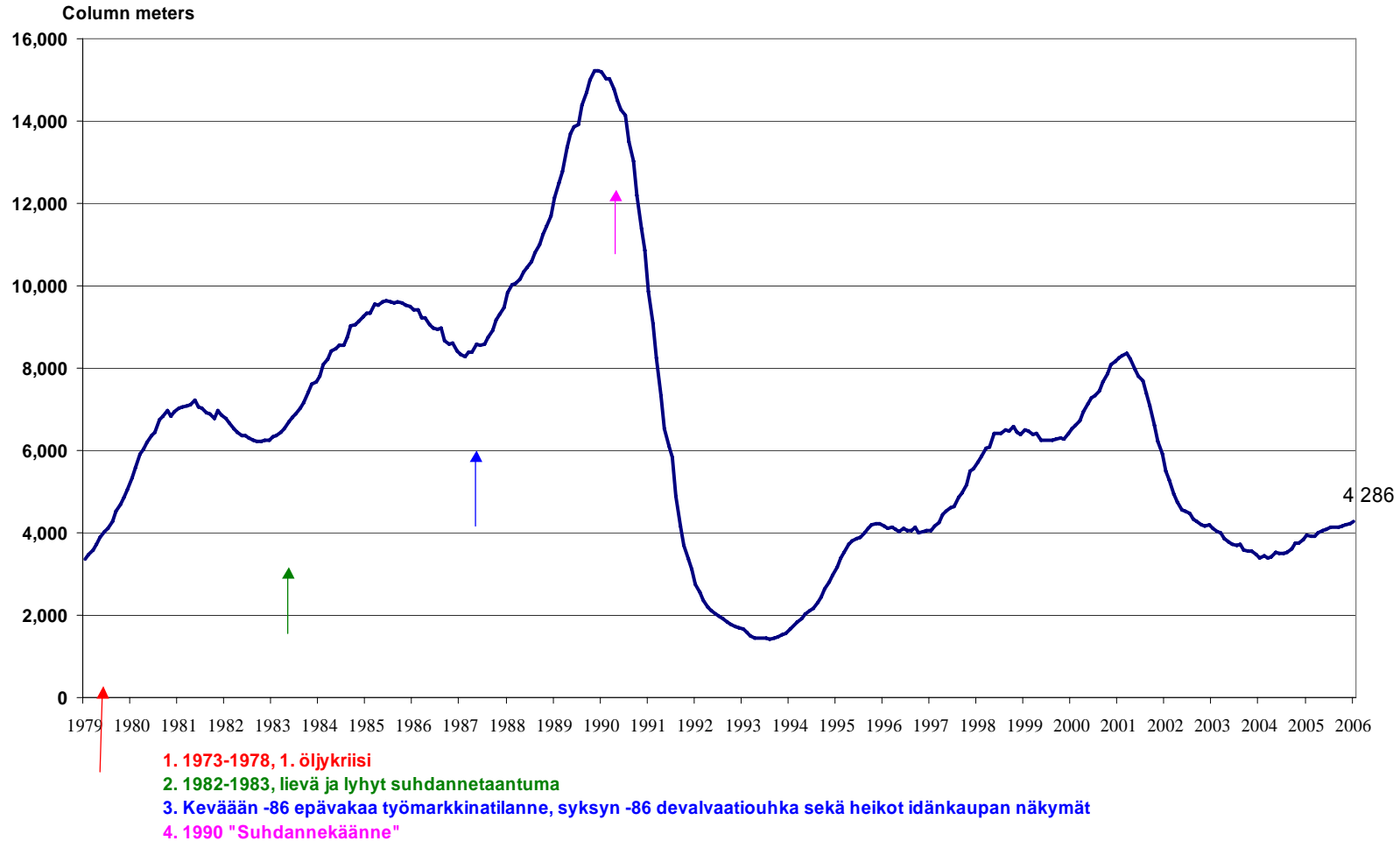
Q4

- Helsingin Sanomien rakenneuudistus
- Esmerk laajentaa mediaseurantaan Venäjän markkinoilla
- Helsingin Sanomilta, Ilta-Sanomilta, Taloussanomilta ja Esmerkiltä yhteinen ARKiSTO-palvelu



HS:n työpaikkailmoittelu

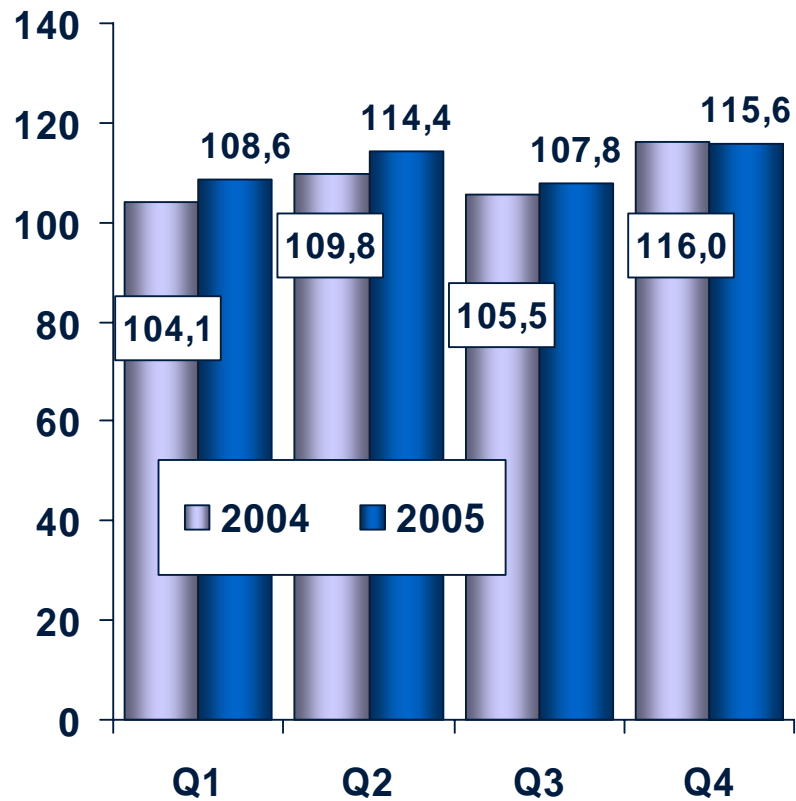
volyymin kehitys, 12 kk rullaava



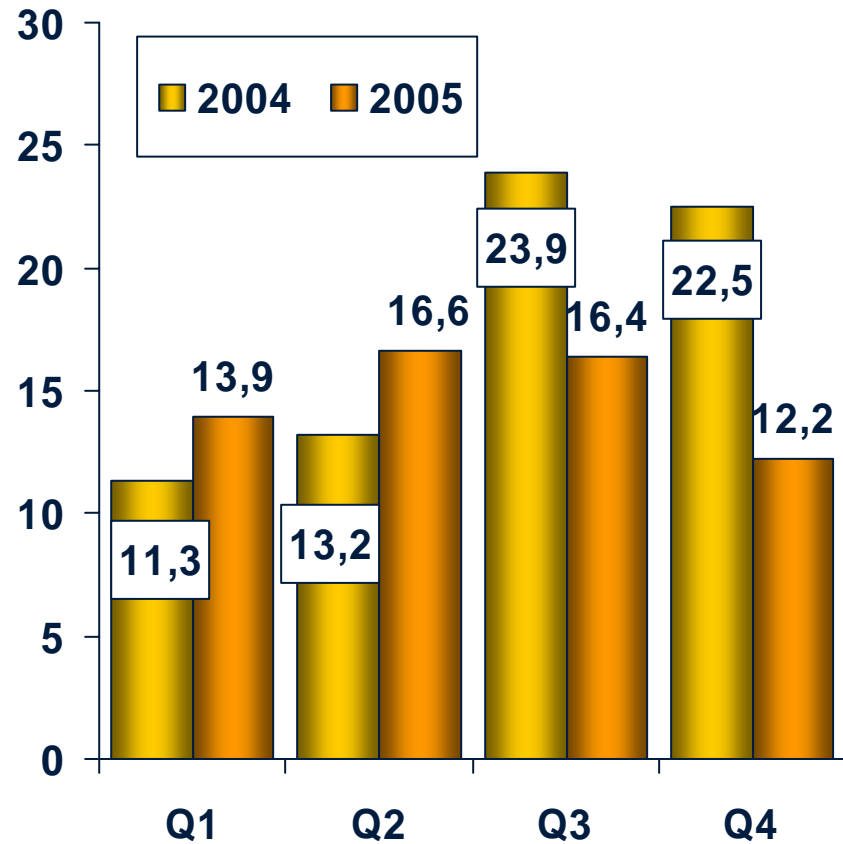
Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Sanoma

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

milj. €	1-12/2005	1-12/2004	muutos, %
LIKEVAIHTO	446,4	435,2	2,6
Helsingin Sanomat	261,1	254,4	2,6
Ilta-Sanomat	93,7	95,2	-1,6
Sanoma Lehtimedia	48,0	47,9	0,3
Muut	175,2	147,7	18,7
Eliminoinnit	-131,6	-110,0	
LIKEVOITTO	59,1	70,8	-16,5
% liikevaihdosta	13,2	16,3	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ja varauksen purkua	58,1	56,5	2,9
% liikevaihdosta	13,0	13,0	
Bruttoinvestoinnit	22,9	24,9	-7,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 782	2 746	1,3

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

WSOY:n tapahtumia

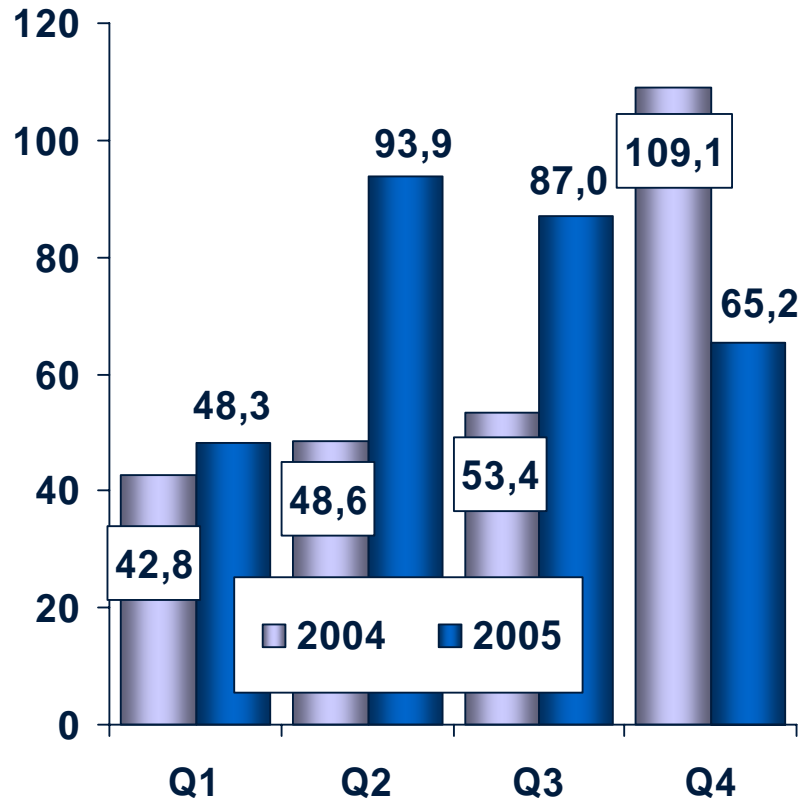
2005

- WSOY:n oppimateriaalitoiminnoista SanomaWSOY Education, Suomen toiminnot WSOY Oppimateriaalit Oy:ksi
 - Ostotoimintojen ja sisältöhankkeiden koordinoinnilla merkittäviä säästöjä
- Keskittyminen ydinliiketoimintaan
 - Dark, Ajasto ja Lönnberg myytiin
- WSOY:n käännösoikeuksien myynti kasvaa

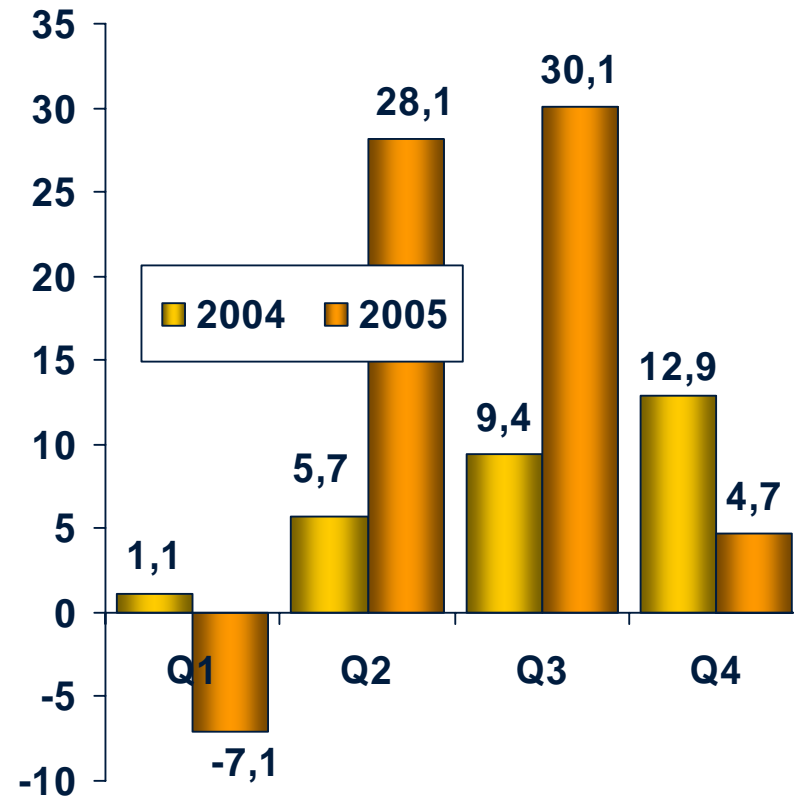


Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Vuonna 2004 Malmberg yhdistettiin WSOY:n lukuihin viimeisellä neljänneksellä takautuvasti 15.7. alkaen

Y: Kalvoj_HS/HS06/tulos2005

WSOY

1-12/2005

20

milj. €	1-12/2005	1-12/2004	muutos, %
LIKEVAIHTO	294,4	253,9	15,9
Oppimateriaalit *	151,2	89,0	69,9
Kustantaminen	87,2	89,7	-2,7
Painaminen	51,6	59,0	-12,5
Kalenterit	15,8	30,3	-47,7
Muut	5,6	5,1	9,3
Eliminoinnit	-17,1	-19,1	
LIKEVOITTO	55,8	29,1	91,6
% liikevaihdosta	19,0	11,5	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	39,3	29,1	35,0
% liikevaihdosta	13,4	11,5	
Bruttoinvestoinnit	8,1	204,7	-96,0
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 311	2 188	5,6

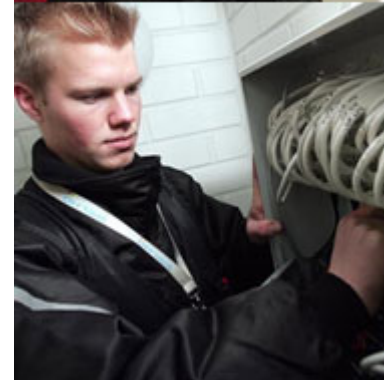
*Vuonna 2004 Malmberg yhdistettiin WSOY:n lukuihin viimeisellä neljänneksellä takautuvasti 15.7. alkaen

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

SWelcomin tapahtumia

2005

- Panostukset ohjelmistoon, esim. Täydelliset naiset ja Kylmäverisesti sinun
- Monimediakonseptit esim. Suomen Robinson: ohjelman lisäksi internetsivut, nettiTV ja aikakauslehti, jonka toteutti Sanoma Magazines Finland
- Welhon maksu-tv-tilaajien ja laajakaista-asiakkaiden määrä nousi merkittävästi
 - Welhon laajakaista-asiakkaat tyytyväisimpiä käyttäjiä*
- Welho aloitti VoIP-palvelut verkossaan
- Nelonen, HTV ja Werne samaan yhtiöön, SW Television Oy:hyn. Samalla HTV:n nimeksi Welho

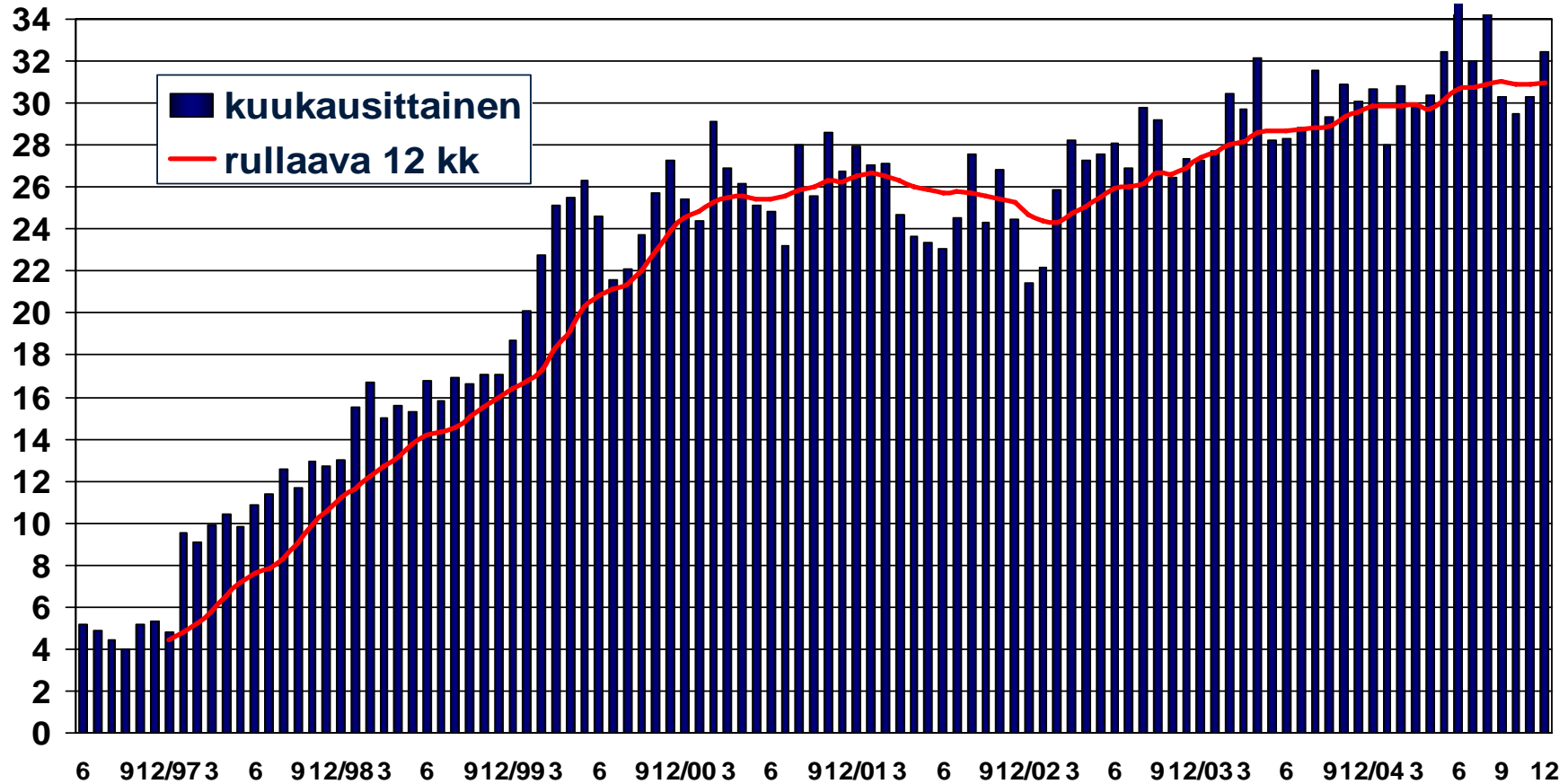


* TNS Gallup
Broadband Survey
-tutkimus

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Nelosen osuus tv-mainonnasta

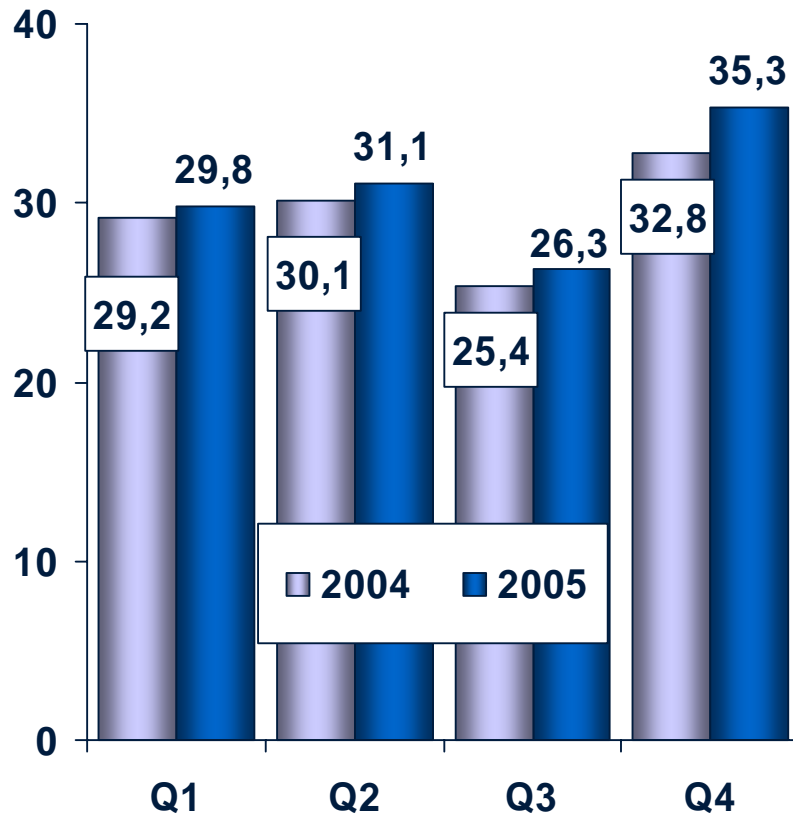
prosenttia



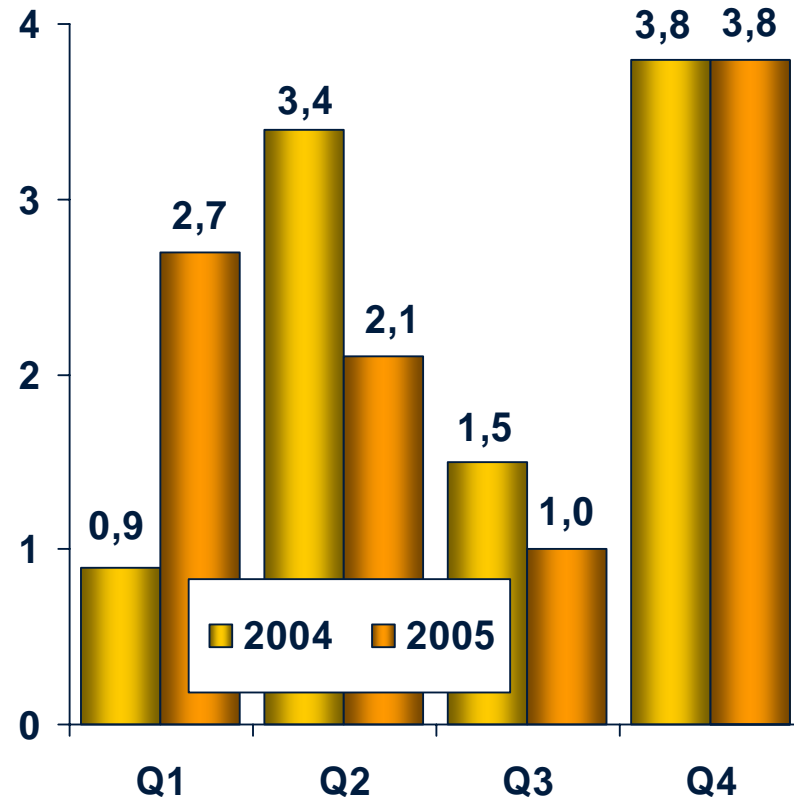
Lähde: TNS
Gallup Oy

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

SWelcom

1-12/2005

24

milj. €	1-12/2005	1-12/2004	muutos, %
LIKEVAIHTO	122,5	117,5	4,2
Nelonen	71,5	67,6	5,8
Muut	52,6	51,2	2,8
Eliminoinnit	-1,6	-1,3	
LIKEVOITTO	9,6	9,6	-0,2
% liikevaihdosta	7,8	8,2	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	9,6	9,6	-0,2
% liikevaihdosta	7,8	8,2	
Bruttoinvestoinnit	11,1	10,7	3,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	425	415	2,3

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Rautakirjan tapahtumia

2005

- Venäläinen lehtijakeluyhtiö TK Presseexpo hankittiin
- Lietuvos Spauda hankittiin
 - markkinajohtajaksi Liettuan kioskikaupassa
- Suomalainen Kirjakauppa avasi kauppakeskusmyymälät Espoossa, Helsingissä, Raisiossa, Tampereella, Vantaalla sekä Virossa Tallinnassa ja Tartossa
 - kanta-asiakasjärjestelmässä jo 170 000 jäsentä
- Kioskikaupan Oiva-myyväläjärjestelmä mahdollistaa uusien tuotteiden ja palveluiden myynnin

Q4

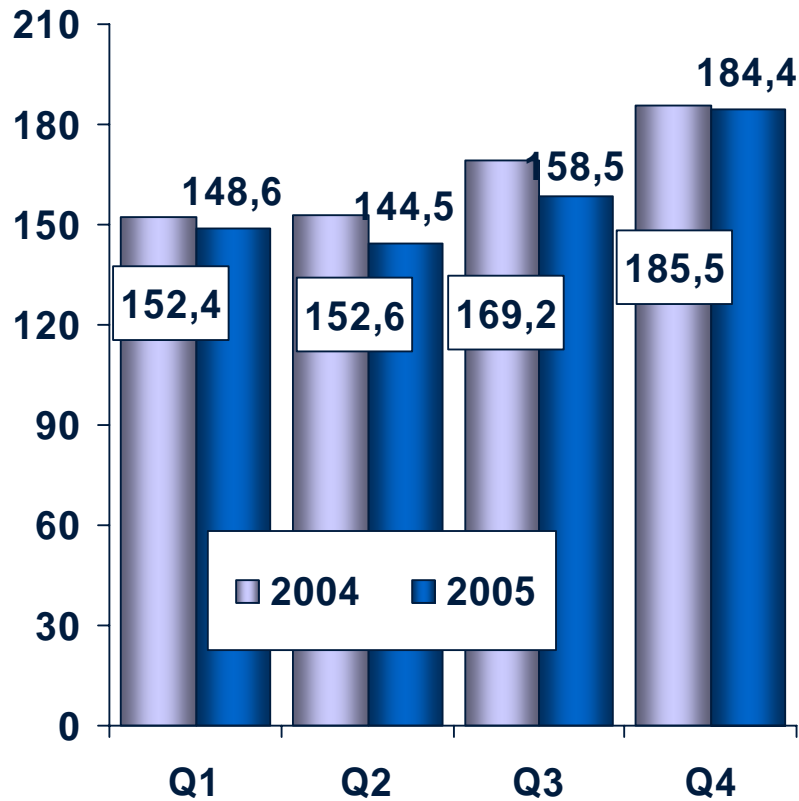
- Tshekin kioskitoimintojen myynti
- Omistusosuus romanialaisesta lehtijakeluyhtiö Hiparion Distributionista 99 %:iin



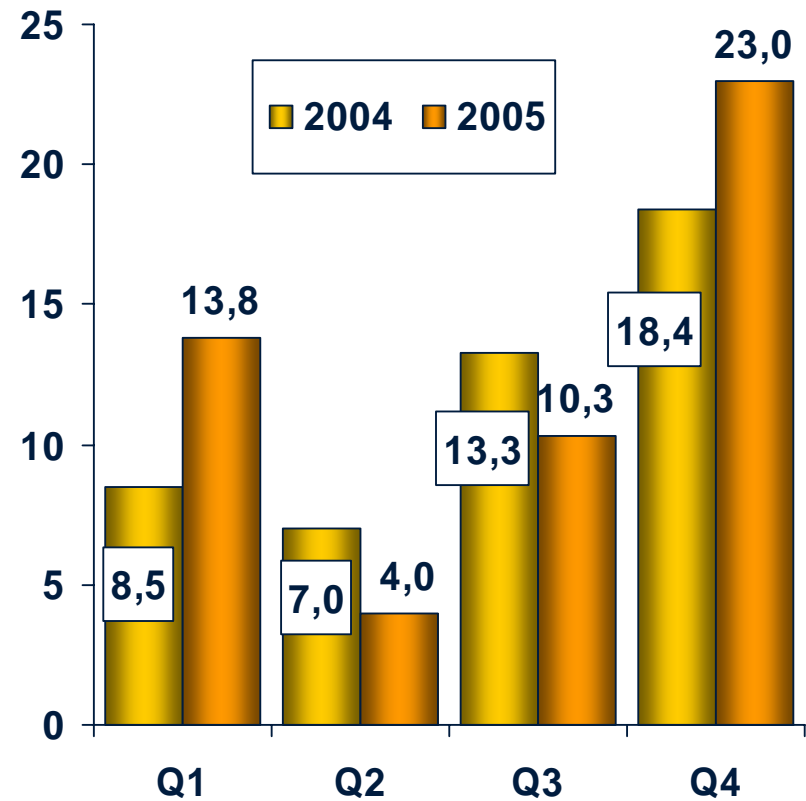
Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Rautakirja

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Rautakirja

1-12/2005

27

milj. €	1-12/2005	1-12/2004	muutos, %
LIKEVAIHTO	635,9	659,7	-3,6
Kioskikauppa	345,8	352,3	-1,8
Lehtitukkukauppa	98,5	79,5	24,0
Kirjakauppa	135,3	129,7	4,3
Viihde ja vapaa-aika	65,0	56,8	14,6
Muut	2,6	52,8	-95,1
Eliminoinnit	-11,3	-11,3	
LIKEVOITTO	51,2	47,2	8,5
% liikevaihdosta	8,0	7,1	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	42,3	46,2	-8,4
% liikevaihdosta	6,6	7,0	
Bruttoinvestoinnit	111,5	18,0	521,3
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	6 023	6 261	-3,8

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Konsernitulos 2005

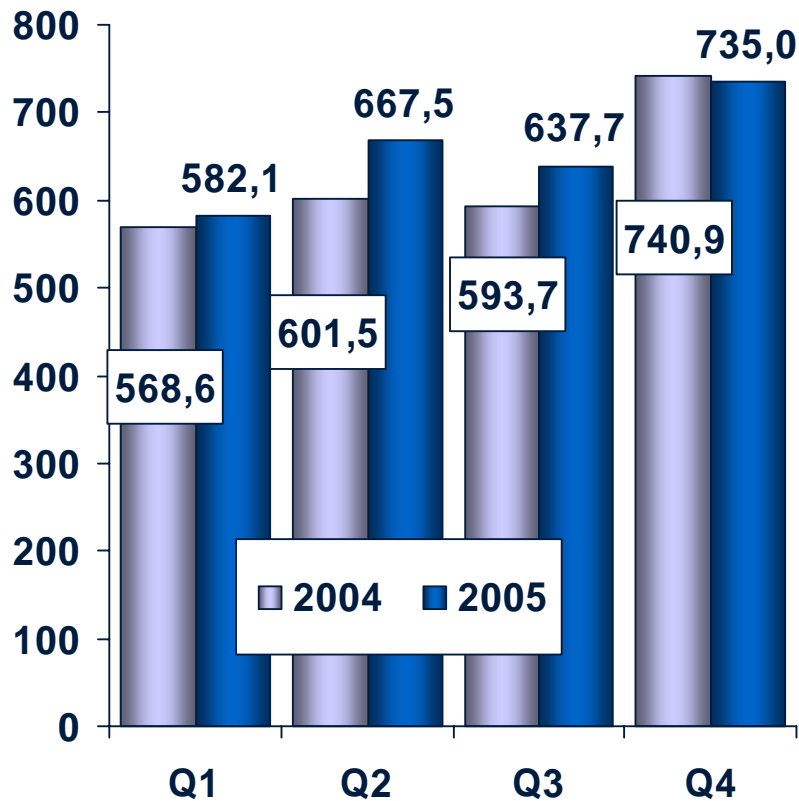
Konsernitulos

milj. €	1–12/2005	1–12/2004	Muutos, %
LIKEVAIHTO	2 622,3	2 504,6	4,7
Liiketoiminnan muut tuotot	80,7	81,7	-1,2
Materiaalit ja palvelut	1 177,8	1 140,3	3,3
Henkilöstökulut	574,7	555,8	3,4
Liiketoiminnan muut kulut	518,6	468,6	10,7
Poistot ja arvonalentumiset	130,6	125,0	4,5
LIKEVOITTO	301,3	296,7	1,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	9,8	3,8	159,6
Rahoitustuotot	10,6	20,5	-48,1
Rahoituskulut	35,7	49,3	-27,6
TULOS ENNEN VEROJA	286,0	271,6	5,3
Tuloverot	-57,6	-67,8	-15,0
TILIKAUDEN TULOS	228,4	203,8	12,1

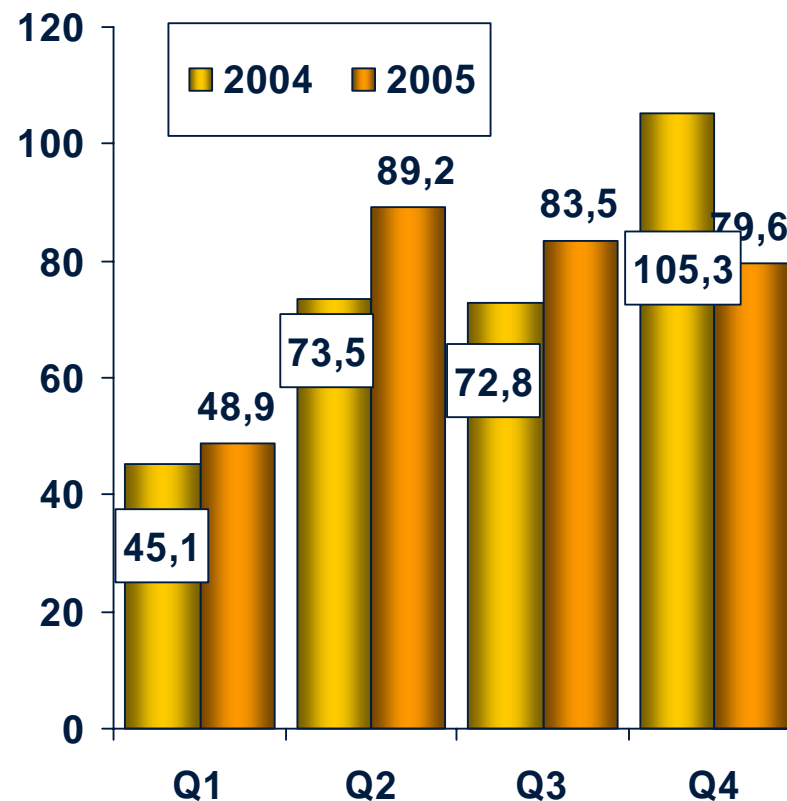
Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

SanomaWSOY-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Vuonna 2004
Malmberg
yhdisteltiin
WSOY:n lukuihin
viimeisellä
neljänneksellä
takautuvasti
15.7. alkaen

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Konsernitase

milj. €	31.12.2005	31.12.2004	Muutos, %
VARAT			
Pitkäaikaiset varat yhteensä	2 395,6	2 153,6	11,2
Lyhytaikaiset varat yhteensä	576,4	540,1	6,7
Varat yhteensä	2 972,0	2 693,6	10,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä	1 159,1	986,0	17,6
Pitkäaikaiset velat yhteensä	323,6	562,3	-42,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	1 489,4	1 145,3	30,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 972,0	2 693,6	10,3

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Avainluvut

milj. €	31.12.2005	31.12.2004	Muutos, %
Liikevaihto	2 622,3	2 504,6	4,7
Liikevoitto	301,3	296,7	1,5
% liikevaihdosta	11,5	11,8	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	269,1	270,9	-0,7
% liikevaihdosta	10,3	10,8	
Taseen loppusumma	2 972,0	2 693,6	10,3
Bruttoinvestoinnit	361,2	281,6	28,2
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	22,3	22,7	
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	15,4	18,0	
Omavaraisuusaste, %	41,3	38,6	
Velkaantumisaste (Gearing), %	72,8	81,5	
Korollinen vieras pääoma	928,7	894,8	3,8
Nettovelka	843,8	804,5	4,9
Tulos/osake, €	1,45	1,31	11,1
Liiketoiminnan rahavirta/osake, €	1,69	1,58	7,4
Oma pääoma/osake, €	7,28	6,34	14,9
Osinko/osake, € *	0,90	0,80	
Osakekannan markkina-arvo	3 121,5	2 632,2	18,6
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	16 885	16 209	4,2

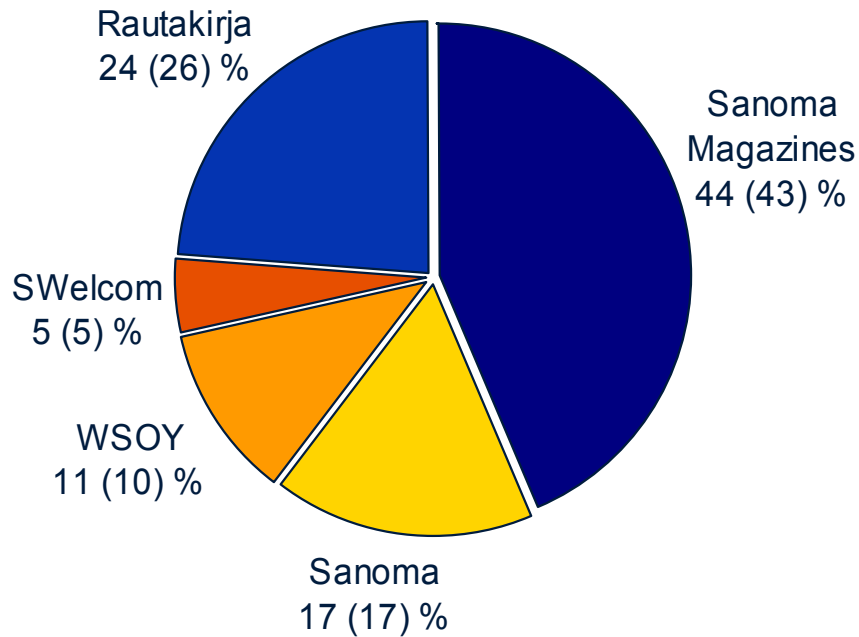
* hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

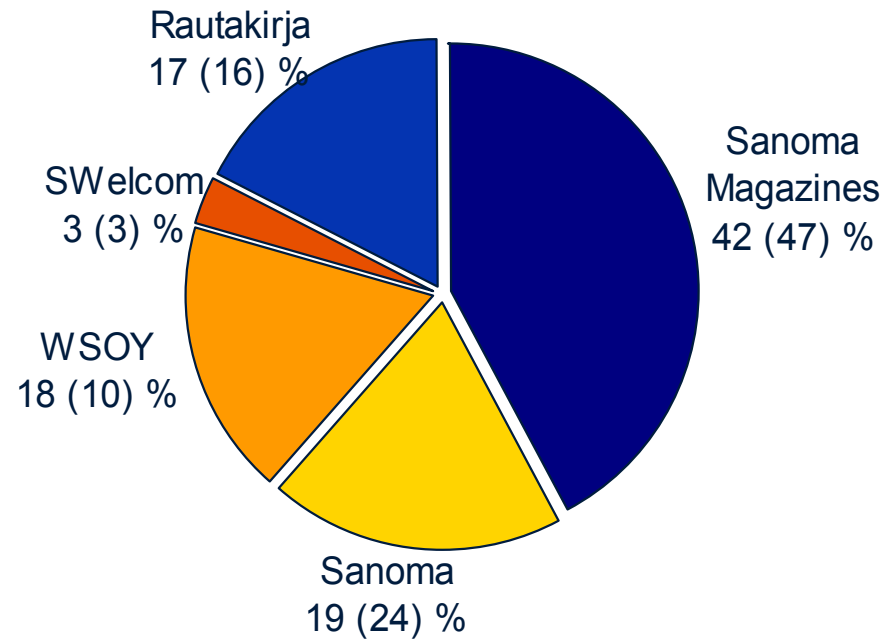
Liikevaihto ja liikevoitto

Liiketoimintaryhmittäin 1-12/2005

Liikevaihto 2 622 milj. €



Liikevoitto 301 milj. €

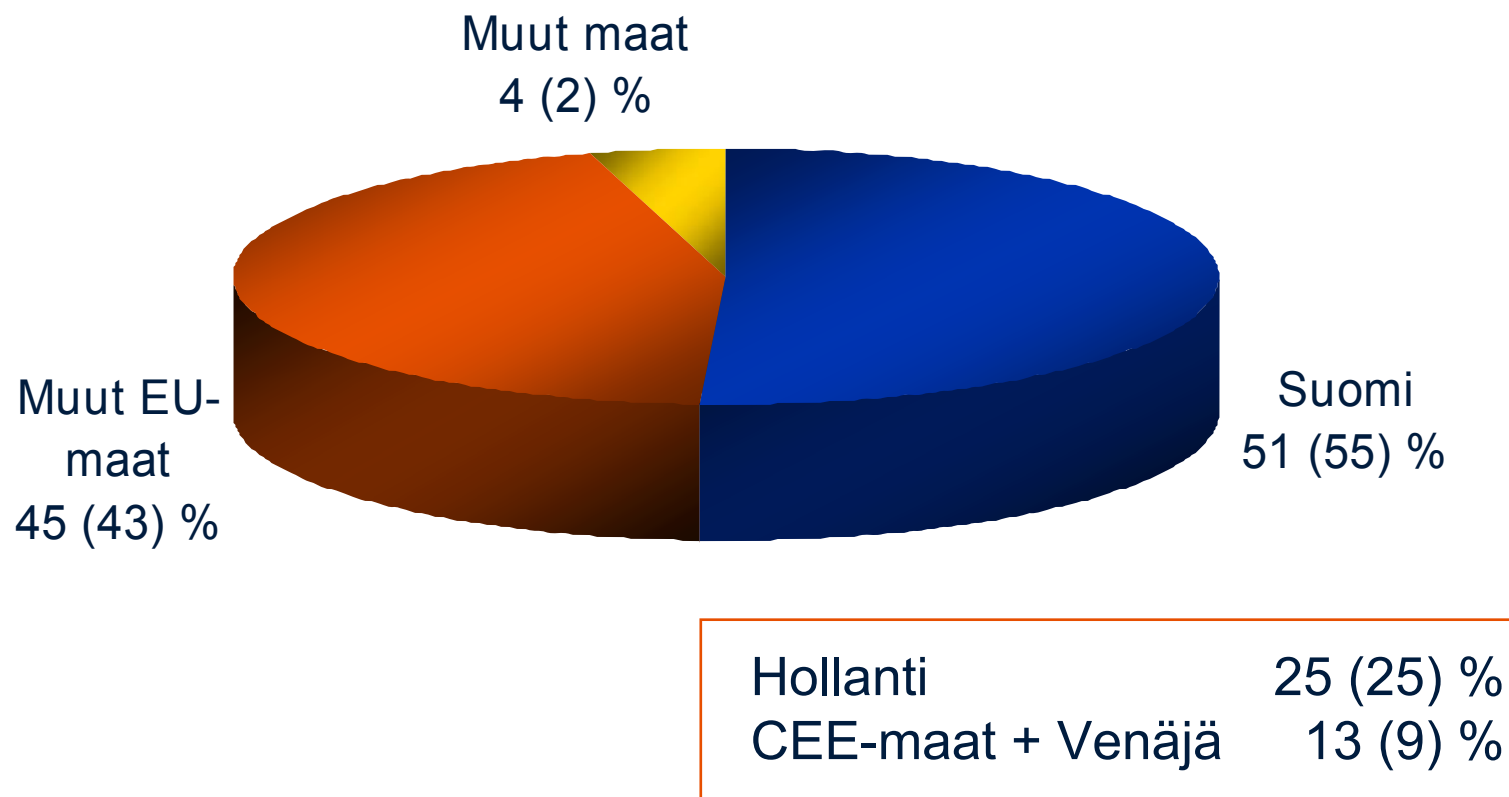


Eivät sisällä
konserni-
eliminoiteja. 2004
Sanomalla
merkittäviä
kertaluonteisia
myyntivoittoja

Y: Kalvot_HS/HS06/tulos2005

Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

Liikevaihto 2005: 2 622 milj. euroa



Verkkoliiketoimintaa

Uutiset ja viihde

- Nu.nl, Helsinginsanomat.fi, Esmerk.fi

Hakupalvelut

- ilse.nl, Startpagina.nl, Startlap.hu, Keltainenporssi.fi, WSOYpro.fi, Huuto.net

Virtuaaliyhteisöt

- Mikrobitti.fi, Nlcafe.hu, Cu2.nl, Vauva.fi

Sähköiset oppimisympäristöt ja oppimateriaalit

- Opit.fi, YDP

Sähköinen kauppa

- Lehtikuva, Suomalainen.com, 4Shop

Digitaaliset sisältö- ja viestintäpalvelut sekä laajakaista

- 2ndhead, Welho Laajakaista

SanomaWSOY:n verkkoliiketoiminnan liikevaihto
vuonna 2005 noin 90 milj. euroa

Osinkolupaus

- SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen.



Kiinni tulevassa

www.sanomawsoy.fi