



# Vuosituulos 2006

**Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen**

8.2.2007

|       |       |                       |       |       |                       |
|-------|-------|-----------------------|-------|-------|-----------------------|
| 11,30 | 82,80 | Ohra multimedial      | 2,5   | 19,00 | Postb. hoog div aandf |
| 64,11 | 63,95 | Ohra new energy f     | 4,26  | 8,39  | Postb. hoog div obl f |
| 67,93 | 67,80 | Ohra obl div          | 31,86 | 4,05  | Postb. internet fd    |
| 31,45 | 43,78 | Ohra opr. goed        | 39,00 | 31,30 | Postb. japan o.f.     |
| 56,93 | 56,95 | Ohra spaartiv f       | 22,19 | 39,40 | Postb. multimedia fd  |
| 43,10 | 42,00 | Ohra totaalf.         | 20,80 | 22,00 | Postb. ned. fonds     |
| 58,75 | 60,00 | Opt biotech fd        | 26,00 | 21,00 | Postb. opk. landf.    |
| 17,60 | 27,65 | Opt europe fd D       | 61,60 | 26,00 | Postb. wereldmf.      |
| 16,65 | 16,60 | Opt incorne fd C      | 36,35 | 61,40 | Rente plus f. 1       |
| 15,71 | 15,72 | Opt mix fd E          | 24,15 | 24,20 | Rob amerika           |
| 43,50 | 43,50 | Opt techn. fd A       | 8,45  | 8,37  | Rob balanced mix      |
| 20,75 | 20,70 | Orange deelnd fd      | 29,30 | 29,30 | Rob dynamic mix       |
| 24,60 | 24,55 | Orange eur comp fd    | 7,30  | 7,30  | Rob duurz aand        |
| 26,60 | 26,55 | Orange eur mc f       | 11,45 | 11,35 | Rob econ recovery     |
| 27,70 | 27,75 | Orange eur prop fd    | 10,60 | 12,20 | Rob emerob. mark.     |
| 11,95 | 20,60 | Orange eur smc f      | 11,9  | 5,55  | Rob euroland aand     |
| 11,09 | 1,30  | Orange fund           | 5     | 5,45  | Rob euro midcaps      |
|       |       | Orange eur. largecapf |       |       | Rob europe            |
|       |       | Orange largecapf      |       |       | Rob eur. obl div.     |
|       |       | Orange sense fd       |       |       | Rob growth mix        |
|       |       | Orange wine fund      |       |       | Rob high yield o.     |
|       |       | Pacific r.c.f.        |       |       | Rob holl. bezit       |
|       |       | Pan glob conv f.      |       |       | Rob holl t-0          |
|       |       | Postb. aandf          |       |       | Rob holl t-20         |
|       |       | Postb. aex click      |       |       | Rob holl t-50         |
|       |       | Postb. amerit         |       |       | Rob holl t-100        |
|       |       | Postb. com tech f     |       |       | Rob hypotheek         |
|       |       | Postb. duurz aandf    |       |       | Rob milieu techn      |
|       |       | Postb. easy bluefd    |       |       | Rob pacific           |
|       |       | Postb. eur aandf      |       |       | Rob private eq        |
|       |       |                       |       |       | Rob safe mix          |
|       |       |                       |       |       | Rob solid mix         |
|       |       |                       |       |       | Rob young dy          |
|       |       |                       |       |       | Rob zell              |
|       |       |                       |       |       | Rob zell              |

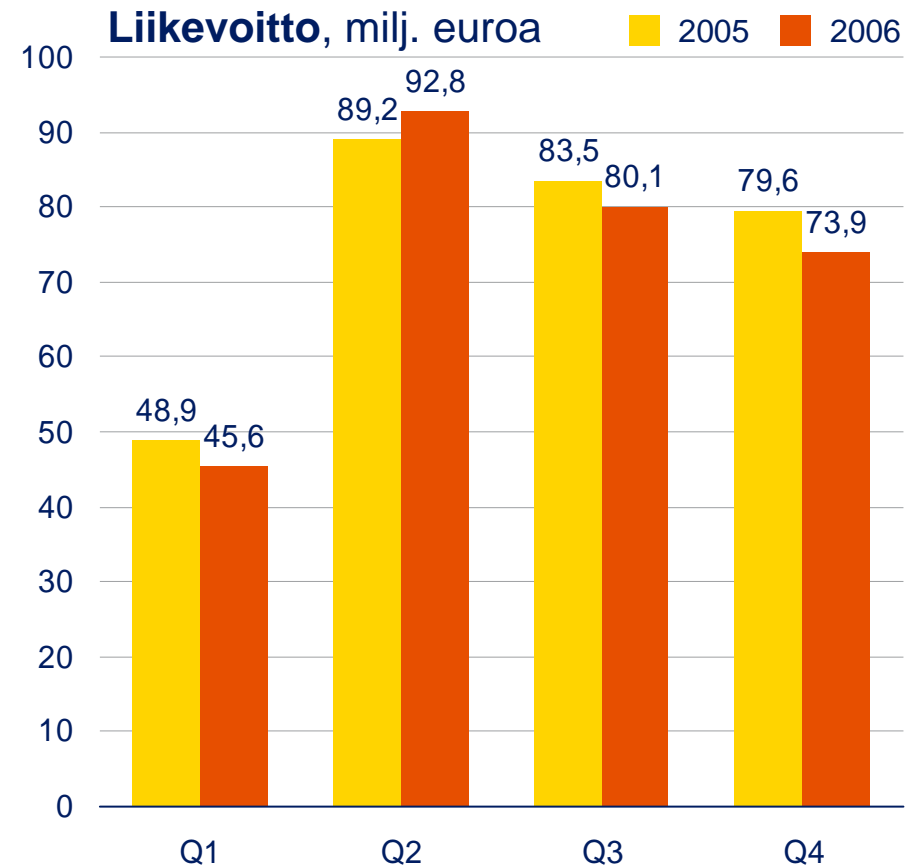
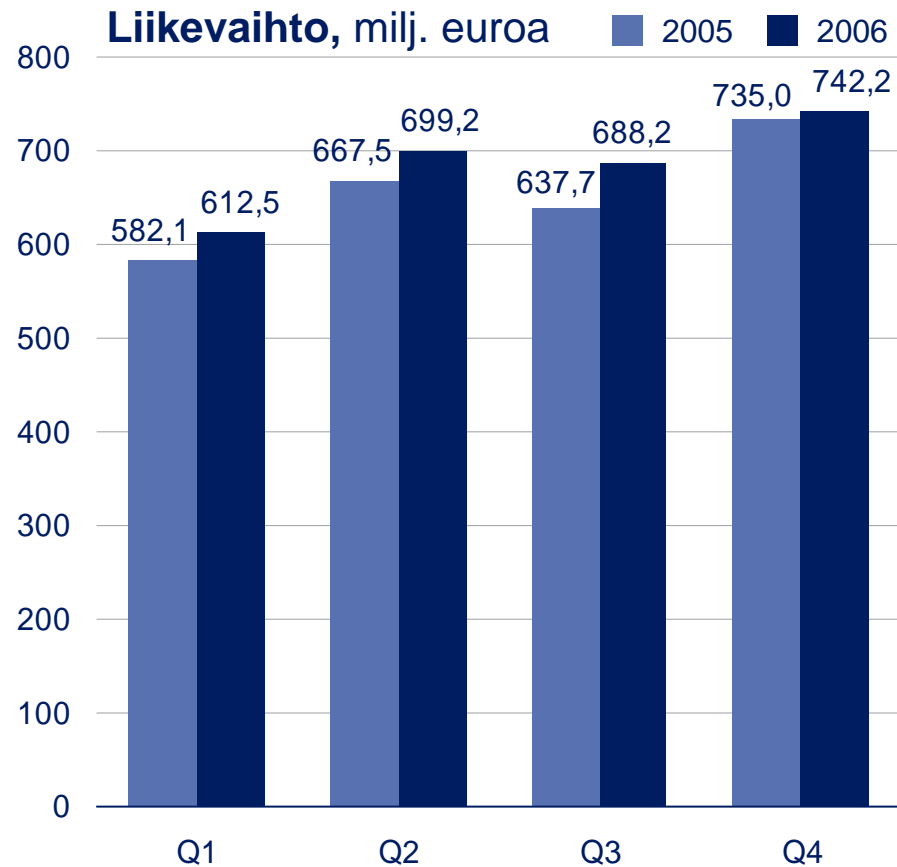


Avainluvut

# Avainluvut

| milj. euroa   | 1–12/2006 | 1–12/2005 | M-%   |
|---|-----------|-----------|-------|
| Liikevaihto   | 2 742,1   | 2 622,3   | 4,6   |
| Liikevoitto   | 292,5     | 301,3     | -2,9  |
| % liikevaihdosta  | 10,7      | 11,5      |       |
| Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja | 288,2     | 269,1     | 7,1   |
| % liikevaihdosta  | 10,5      | 10,3      |       |
| Taseen loppusumma   | 3 132,2   | 2 972,5   | 5,4   |
| Investoinnit *  | 81,9      | 93,8      | -12,7 |
| Oman pääoman tuotto (ROE), %                                    | 17,7      | 22,3      | -0,3  |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %                              | 14,3      | 15,4      |       |
| Omavaraisuusaste, %   | 45,0      | 41,3      |       |
| Velkaantumisaste (Gearing), %                                   | 59,2      | 72,9      |       |
| Korollinen vieras pääoma  | 863,9     | 928,7     | -7,0  |
| Nettovelka  | 782,4     | 843,8     | -7,3  |
| Tulos/osake, euroa  | 1,32      | 1,45      | -9,3  |
| Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa                           | 1,63      | 1,69      | -3,5  |
| Osinko/osake, euroa **  | 0,95      | 0,90      |       |
| Osakekannan markkina-arvo                                       | 3 521,8   | 3 121,5   | 12,8  |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin                       | 18 434    | 16 885    | 9,2   |

# SanomaWSOY-konserni

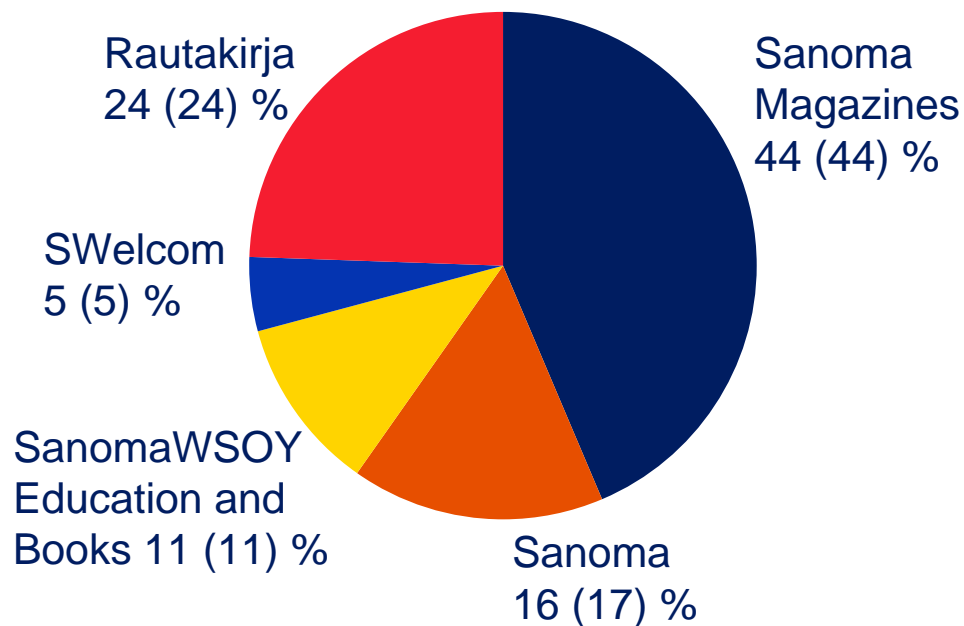


# Liikevaihdon jakautuminen

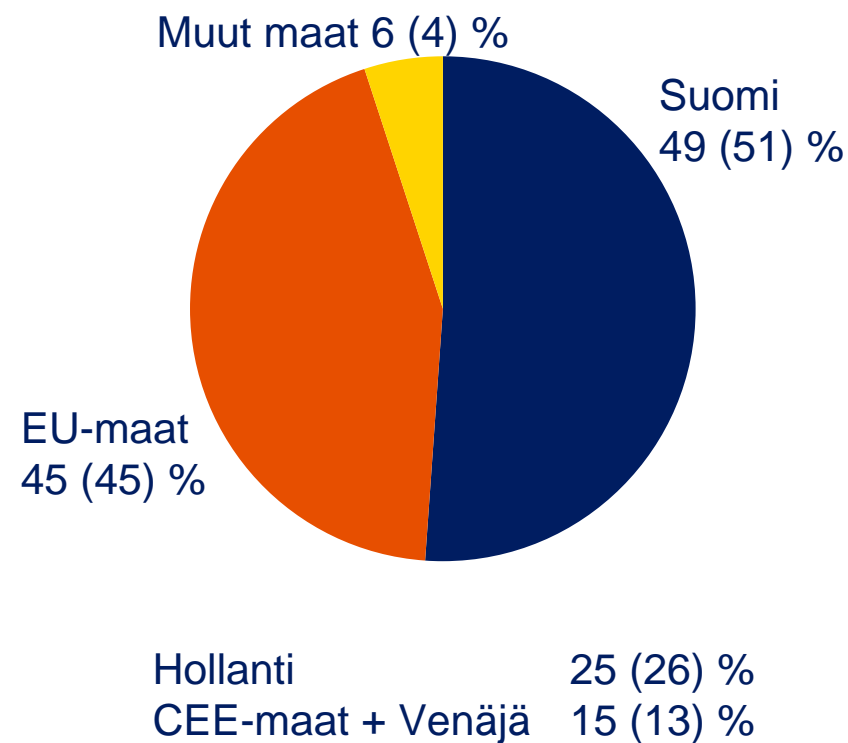
1-12/2006 (1-12/2005)

Liikevaihto 2 742,1 milj. euroa

## Liiketoimintaryhmittäin



## Maantieteellisesti



# SanomaWSOY:n mainostuotot

## Osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

|                         | <b>1–12/2006</b> | <b>1–12/2005</b> |
|-------------------------|------------------|------------------|
| <b>Sanoma Magazines</b> | <b>26 %</b>      | <b>24 %</b>      |
| <b>Sanoma</b>           | <b>52 %</b>      | <b>51 %</b>      |
| <b>SWelcom</b>          | <b>58 %</b>      | <b>58 %</b>      |
| <b>Konserni</b>         | <b>23 %</b>      | <b>22 %</b>      |

# Digitaalinen media

- SanomaWSOY:n digitaalisen median liikevaihto 2006 236 milj. euroa eli 8,6 % liikevaihdosta
  - Sanoma Magazinesin verkkomainonta Hollannissa kasvoi 55 %
  - Sanoman verkkomainonta kasvoi 42 %

**KIESKEURIG**  
interactieve koopgids voor en door consumenten

1 **wat zoekt u?**  
 winkelprijzen  
 productinfo  
 reviews

2 **in welke categorie?** \* alles

3 **zoekwoord(en)?**

Zoekt u **muziek, films, boeken** of **software/games**?  
Selecteer hierboven dan eerst de juiste categorie.

home

**Online enquête**

Geef nu uw mening over multimedia toepas

Ja, ik doe mee!  Nee, ik doe nie

**Nieuw bij KIESKEURIG**

Op KIESKEURIG vinden consumenten productvergelijk, prijsvergelijk, winkelvergelijk, reviews en betrouwbare informatie over kopen op internet.

KIESKEURIG als Google Gadget!

Best Reviewed februari 2007 KIESKEURIG.nl

**Meer informatie**  
[kopen op internet](#)  
[vacatures](#)  
[disclaimer](#)

**Camera & Foto**  
digitale camera's, videocamera's, flitsers, fotoprinters, geheugenkaarten, objectieven, spiegelreflex camera's, [meer >>](#)

**Financieel**  
zorgverzekering 2007, autoverzekeringen, gouden handdruk, hypotheek, koopsommen, overlijdensrisicoverzekeringen, [meer >>](#)

**Computers**  
adsl-abonnementen, dvd-(re)writers, inkjet printers, TFT-monitoren, mp3-spelers, notebooks, palmtops/pda's, pc's, [meer >>](#)

**Telecom**  
mobiele telefoons, gsm-abonnementen, adsl-abonnementen, navigatiesystemen, telefoons, [meer >>](#)

**Persoonlijke Verzorging & Fitness**  
crosstrainers, hometrainers, ladyshaves, badpompen, reishanddoeken, [meer >>](#)

**Valentijn**

**Televisie &**

**Audio & Hi**

**Huishoude**

**Baby & Kin**

Digitaalinen media sisältää sekä verkkoliiketoiminnan että tv-toiminnan



# Markkinakatsaus



# Mediamainonta Suomessa

| 1 000 euroa     | 12/2006       | M-%        | 1–12/2006        | M-%        |
|-----------------|---------------|------------|------------------|------------|
| SANOMALEHDET    | 56 531        | 6,3        | 614 654          | 2,4        |
| AIKAKAUSLEHDET  | 10 567        | -2,1       | 150 084          | 3,2        |
| TELEVISIO       | 20 911        | 1,6        | 242 959          | 5,3        |
| RADIO           | 2 809         | -3,6       | 39 885           | 0,3        |
| ULKOMAINONTA    | 2 798         | -1,4       | 35 803           | -0,4       |
| ELOKUVA         | 250           | 34,0       | 1 365            | -13,0      |
| INTERNET        | 2 596         | 14,1       | 33 820           | 19,7       |
| <b>Yhteensä</b> | <b>96 461</b> | <b>3,9</b> | <b>1 118 570</b> | <b>3,3</b> |

Nettolukuja. Muutos-% edellisvuoden vastaavaan aikaan.

Lähde: TNS Gallup

Hannu Syrjänen | 8.2.2007 | 9

# Mediamainonta Hollannissa

| 1 000 euroa        | 1–12/2006        | M-%        |
|--------------------|------------------|------------|
| TELEVISIO          | 2 790 284        | 1,5        |
| SANOMALEHDET       | 778 780          | 2,1        |
| AIKAKAUSLEHDET     | 545 169          | -0,8       |
| SUORAMAINONTA      | 511 324          | 12,4       |
| RADIO              | 476 804          | 5,5        |
| INTERNET           | 204 717          | 34,5       |
| ULKOMAINONTA       | 232 742          | 14,6       |
| ELOKUVA            | 17 180           | 3,3        |
| TEKSTI-TV-MAINONTA | 31 967           | -20,8      |
| <b>Yhteensä</b>    | <b>5 588 967</b> | <b>3,9</b> |

Bruttolukuja. Muutos-% edellisvuoden vastaavaan aikaan.

Lähde: Nielsen Media Research

Hannu Syrjänen | 8.2.2007 | 10



# Liiketoimintaryhmät

# Sanoma Magazines Keskeisiä tapahtumia

## Yrityksostoja

- sisustuslehtiä kustantava EPN International
- golflehtien kustantaja Wegener Golf
- verkkosivutuottaja eStranky.cz
- tuote- ja hintavertailusivusto Kieskeurig.nl

## Lanseerauksia

- merkittävin naisten viikkolehti Gloria (Venäjä)
- muita mm. SmartMoney (Venäjä), Moete Dete (Bulgaria), Sara (Suomi), National Geographic (Venäjä), National Geographic (Serbia), Casa si Gradina (Romania), HELLO V.I.P.! (Unkari), Story (Bulgaria), National Geographic Kids (Unkari)

## Nimityksiä

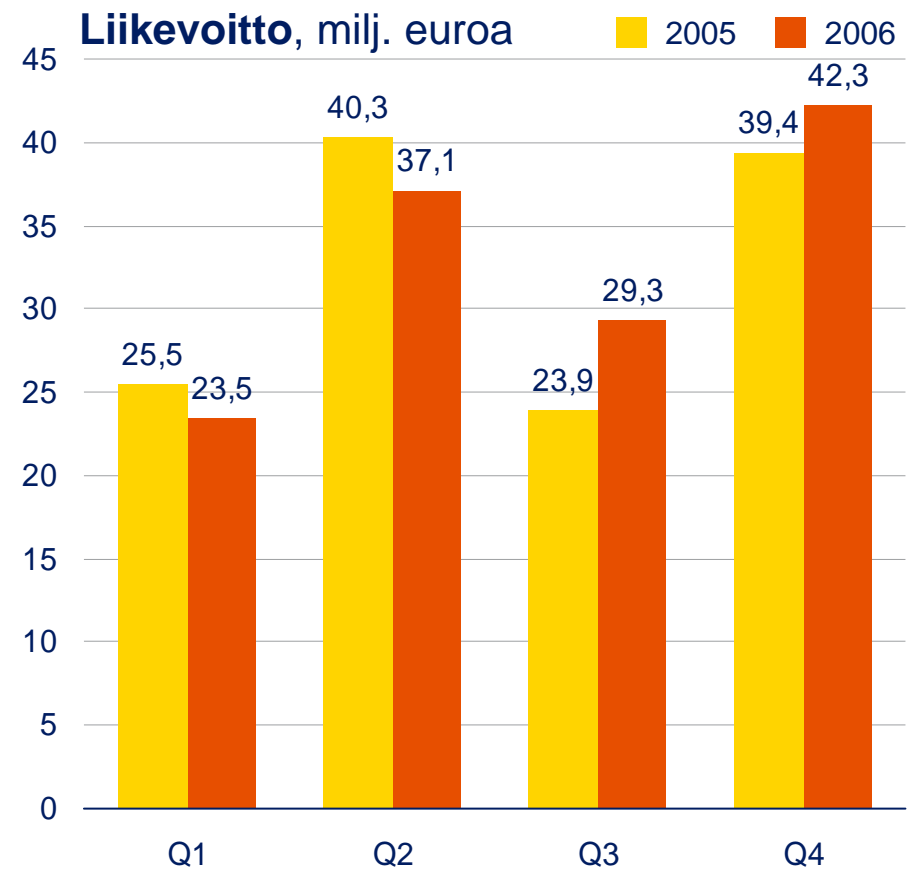
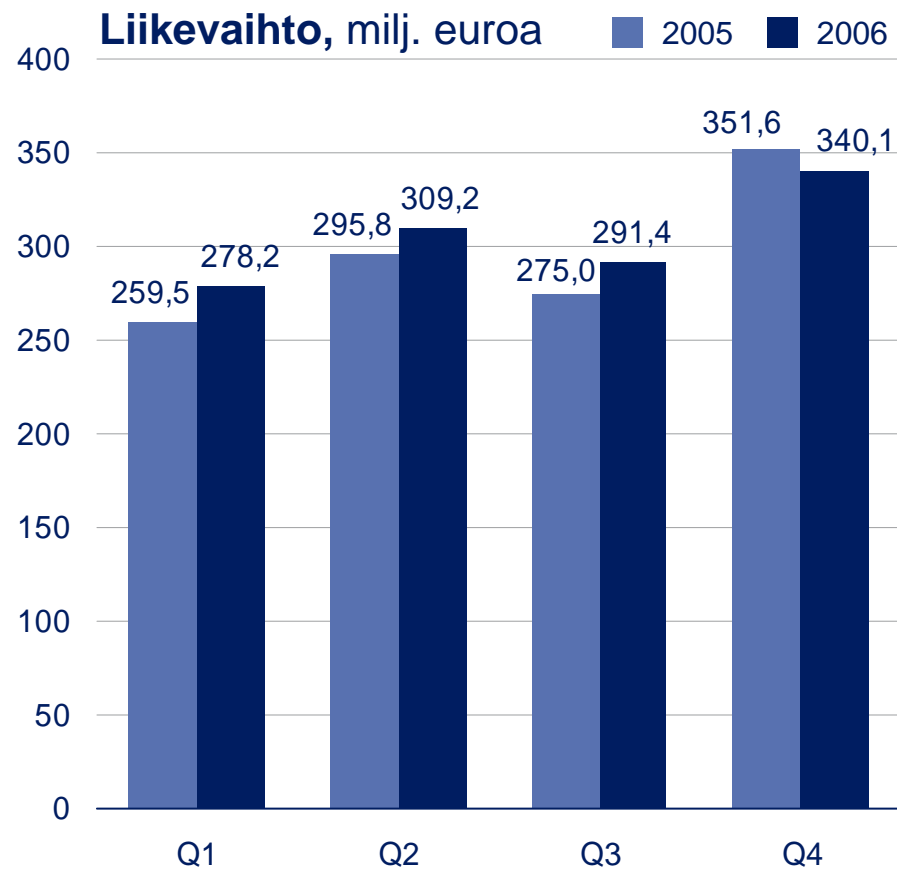
- Sanoma Uitgevers: toimitusjohtaja Dick Molman, verkkoliiketoiminnoista ja uusmediahankkeista vastaava johtaja Paul Molenaar ja painetuista tuotteista vastaava johtaja Henk Scheenstra
- Sanoma Magazines Belgium: toimitusjohtaja Aimé Van Hecke

## Vuonna 2007:

- Panostukset sekä painettuun että digitaaliseen mediaan jatkuvat



# Sanoma Magazines



# Sanoma Magazines 1-12/2006

| milj. euroa  | 1-12/2006      | 1-12/2005 | M-%   |
|--|----------------|-----------|-------|
| <b>Liikevaihto</b>   | <b>1 218,9</b> | 1 181,9   | 3,1   |
| Sanoma Magazines Netherlands   | <b>531,2</b>   | 541,2     | -1,9  |
| Sanoma Magazines International   | <b>247,6</b>   | 212,4     | 16,6  |
| Sanoma Magazines Belgium   | <b>188,6</b>   | 184,4     | 2,3   |
| Sanoma Magazines Finland   | <b>193,2</b>   | 184,3     | 4,8   |
| Aldipress  | <b>115,6</b>   | 118,6     | -2,5  |
| Eliminoinnit   | <b>-57,3</b>   | -59,0     | -3,0  |
| <b>Liikevoitto</b>   | <b>132,2</b>   | 129,1     | 2,4   |
| % liikevaihdosta   | <b>10,8</b>    | 10,9      |       |
| <b>Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja</b> | <b>129,6</b>   | 129,1     | 0,4   |
| % liikevaihdosta   | <b>10,6</b>    | 10,9      |       |
| <b>Taseen loppusumma</b>   | <b>1 984,8</b> | 1 752,9   | 13,2  |
| Investoinnit   | <b>17,5</b>    | 36,6      | -52,1 |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %                                     | <b>10,9</b>    | 11,8      |       |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin                              | <b>5 584</b>   | 5 275     | 5,9   |

# Sanoma

## Keskeisiä tapahtumia

Lehtibrändien kokonaistavoittavuus kasvaa

- Helsingin Sanomat: 1,1 milj. lukijaa, yli 700 000 eri kävijää viikossa
- Ilta-Sanomat: noin 1 milj. lukijaa, lähes miljoona eri kävijää viikossa

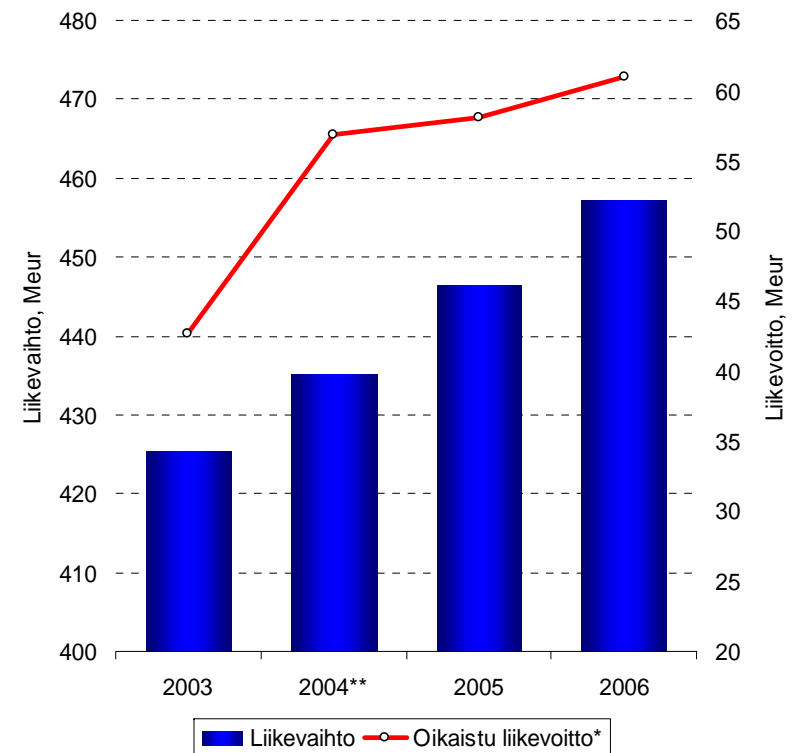
Panostuksia digitaaliseen liiketoimintaan

- Sanoma Digitalin perustaminen
- Taloussanomat vahvasti verkossa
- Voimakkaat panostukset kaupunkilehtiin
  - Suomen Metro-lehden hankinta
- Ilta-Sanomien hinnankorotus

Vuonna 2007

- Panostukset digitaaliseen liiketoimintaan jatkuvat
- Toiminnan tehostaminen edelleen

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto\*, Meur

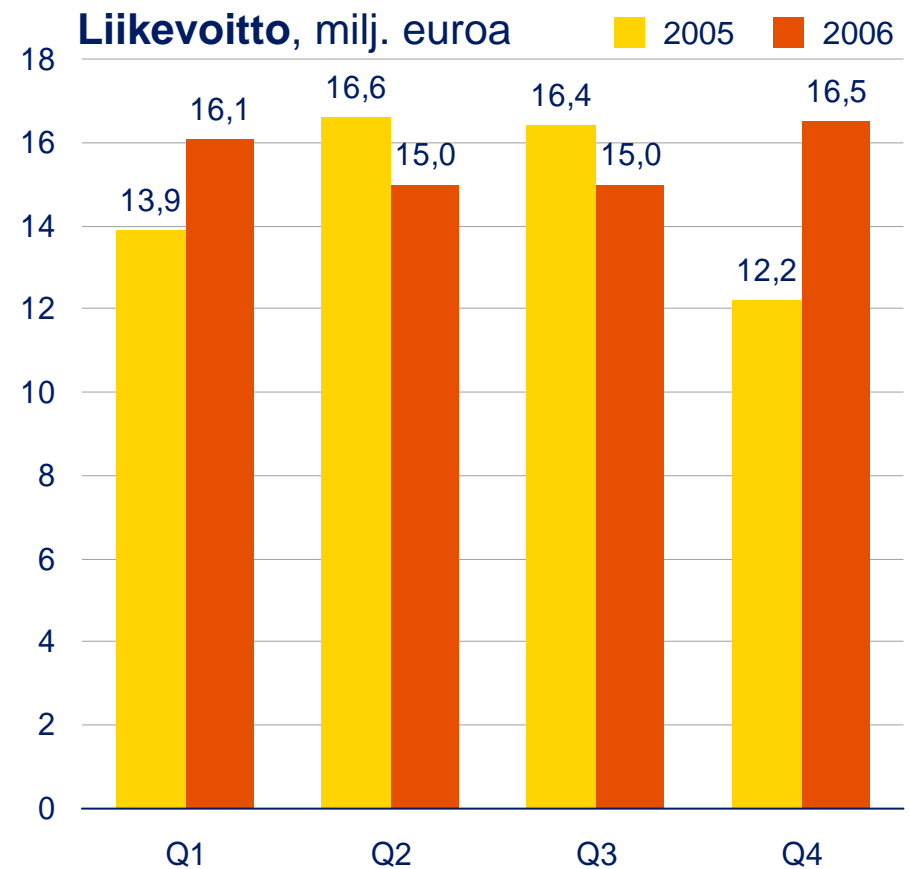
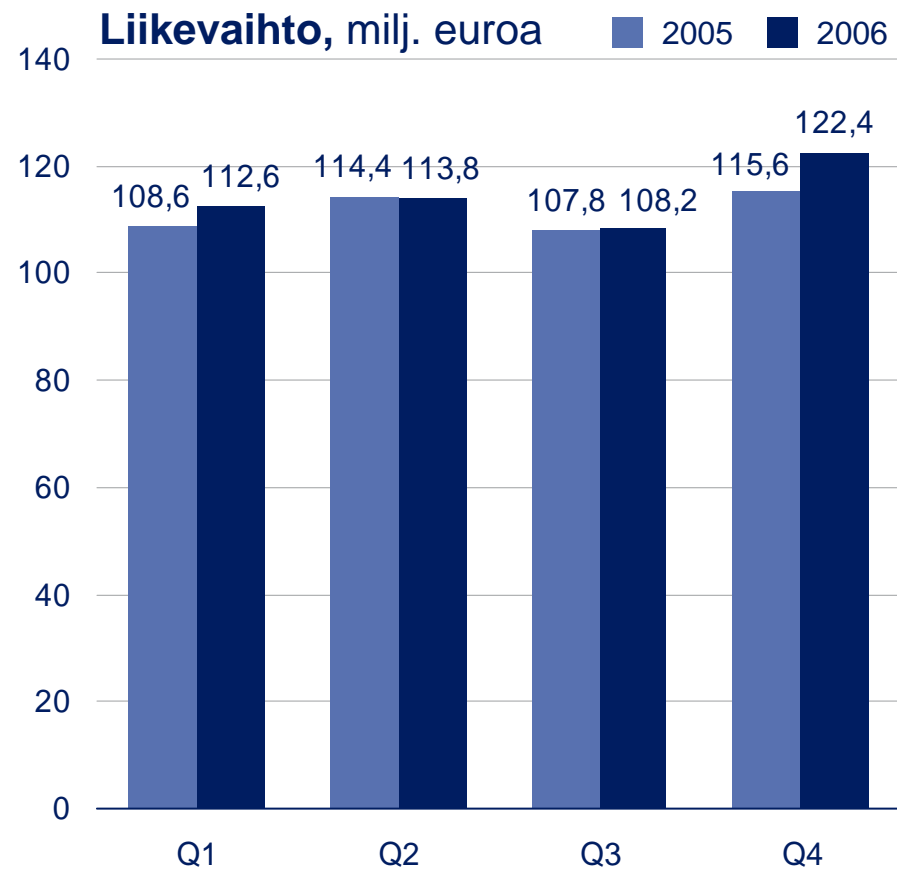


\* Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja

\*\* Vuodesta 2004 IFRS:n mukaisesti

Hannu Syrjänen | 8.2.2007 | 15

# Sanoma





# Sanoma 1-12/2006

| milj. euroa  | 1-12/2006     | 1-12/2005 | M-%   |
|--|---------------|-----------|-------|
| <b>Liikevaihto</b>   | <b>457,1</b>  | 446,4     | 2,4   |
| Helsingin Sanomat  | <b>267,3</b>  | 261,1     | 2,4   |
| Ilta-Sanomat   | <b>92,2</b>   | 93,7      | -1,6  |
| Sanoma Lehtimedia  | <b>45,9</b>   | 48,0      | -4,5  |
| Muut   | <b>187,3</b>  | 175,2     | 6,9   |
| Eliminoinnit   | <b>-135,6</b> | -131,6    | 3,0   |
| <b>Liikevoitto</b>   | <b>62,7</b>   | 59,1      | 6,0   |
| % liikevaihdosta   | <b>13,7</b>   | 13,2      |       |
| <b>Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja</b> | <b>61,0</b>   | 58,1      | 4,9   |
| % liikevaihdosta   | <b>13,3</b>   | 13,0      |       |
| <b>Taseen loppusumma</b>   | <b>526,6</b>  | 471,6     | 11,7  |
| <b>Investoinnit</b>  | <b>16,5</b>   | 21,9      | -24,7 |
| <b>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</b>                              | <b>17,9</b>   | 17,8      |       |
| <b>Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin</b>                       | <b>2 672</b>  | 2 782     | -4,0  |

# SanomaWSOY Education and Books Keskeisiä tapahtumia

## Yrityksostaja

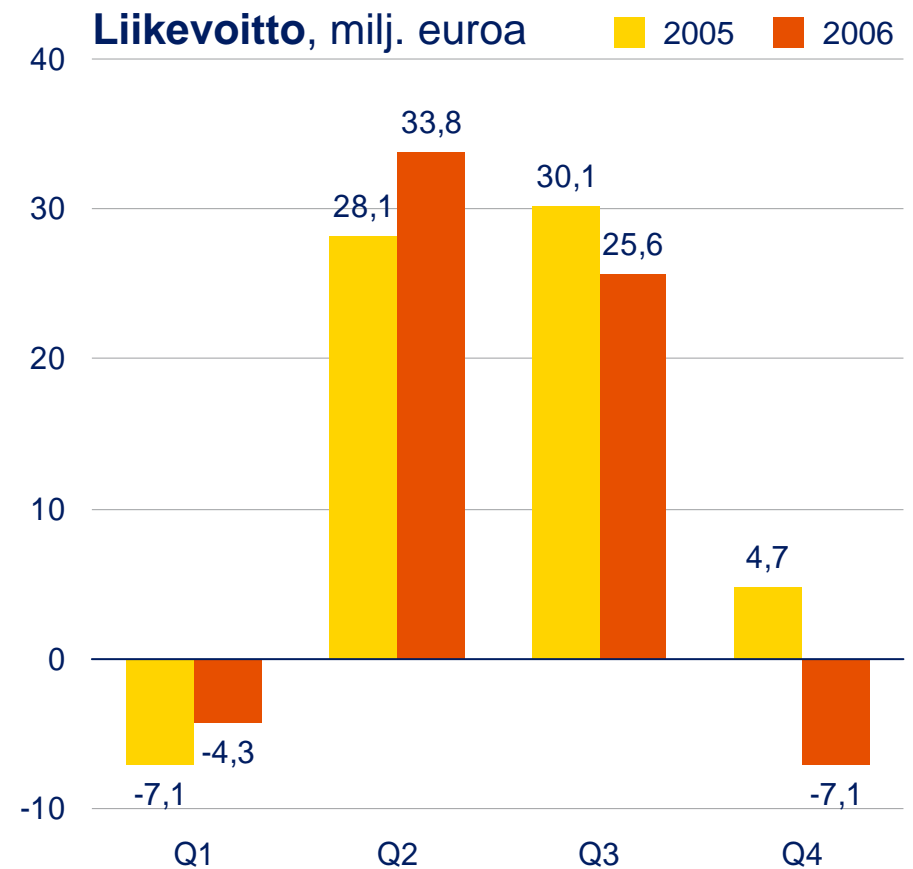
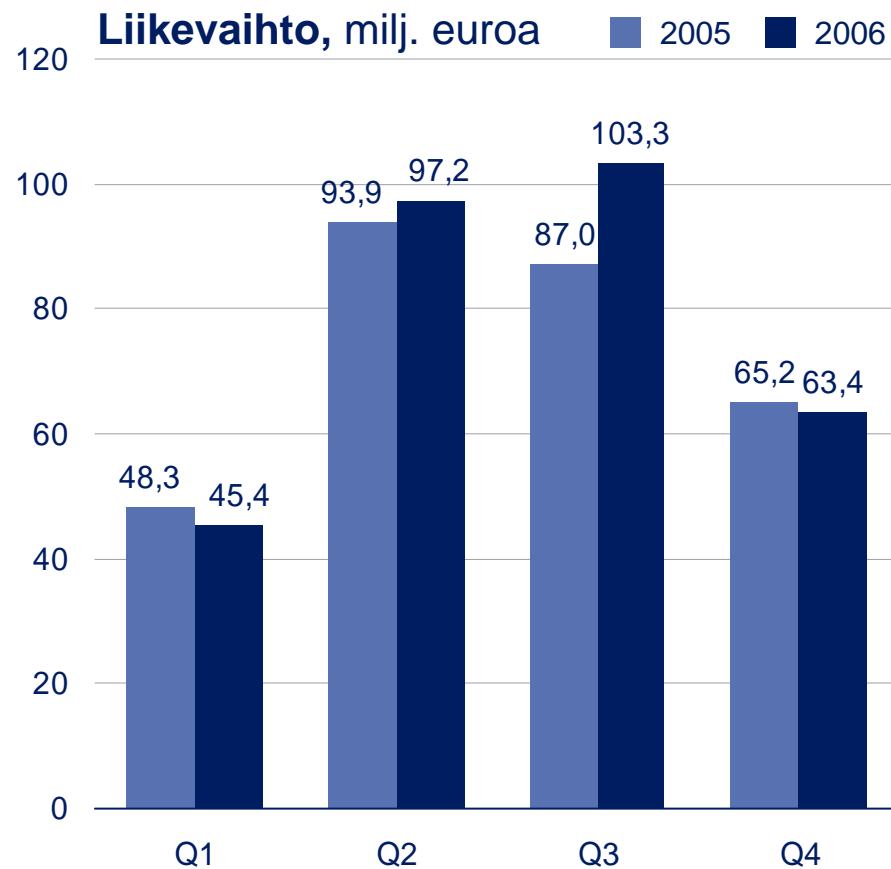
- Unkarin johtava oppimateriaali- ja koulutusyhtiö Láng
- Hollantilaiset ammatinvalinta- ja opintojenohjausyhtiöt Aromedia Educatief ja LDC Publicaties
- Monikielisen viestinnän palveluritys AAC Global
  - AAC:lle merkittävä käännös- ja dokumentointitilaus
- Lastenkirja Keinulaudalle Finlandia Junior -palkinto
- Remes kotimaisen kaunokirjallisuuden myydyin kirjailija

## Vuonna 2007

- Oppimateriaalitoiminnan laajentaminen jatkuu



# SanomaWSOY Education and Books



# SanomaWSOY Education and Books

## 1-12/2006

| milj. euroa  | 1-12/2006    | 1-12/2005 | M-%   |
|--|--------------|-----------|-------|
| <b>Liikevaihto</b>   | <b>309,2</b> | 294,4     | 5,0   |
| Oppimateriaalit  | <b>187,7</b> | 151,2     | 24,2  |
| Kustantaminen  | <b>95,9</b>  | 87,2      | 9,9   |
| Muut   | <b>43,4</b>  | 73,0      | -40,6 |
| Eliminoinnit   | <b>-17,8</b> | -17,1     | 4,1   |
| <b>Liikevoitto</b>   | <b>48,0</b>  | 55,8      | -13,9 |
| % liikevaihdosta   | <b>15,5</b>  | 19,0      |       |
| <b>Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja</b> | <b>48,0</b>  | 39,3      | 22,2  |
| % liikevaihdosta   | <b>15,5</b>  | 13,4      |       |
| <b>Taseen loppusumma</b>   | <b>598,2</b> | 485,1     | 23,3  |
| <b>Investoinnit</b>  | <b>8,9</b>   | 8,1       | 9,4   |
| <b>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</b>                              | <b>12,7</b>  | 15,1      |       |
| <b>Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin</b>                       | <b>2 455</b> | 2 311     | 6,2   |

# SWelcom

## Keskeisiä tapahtumia

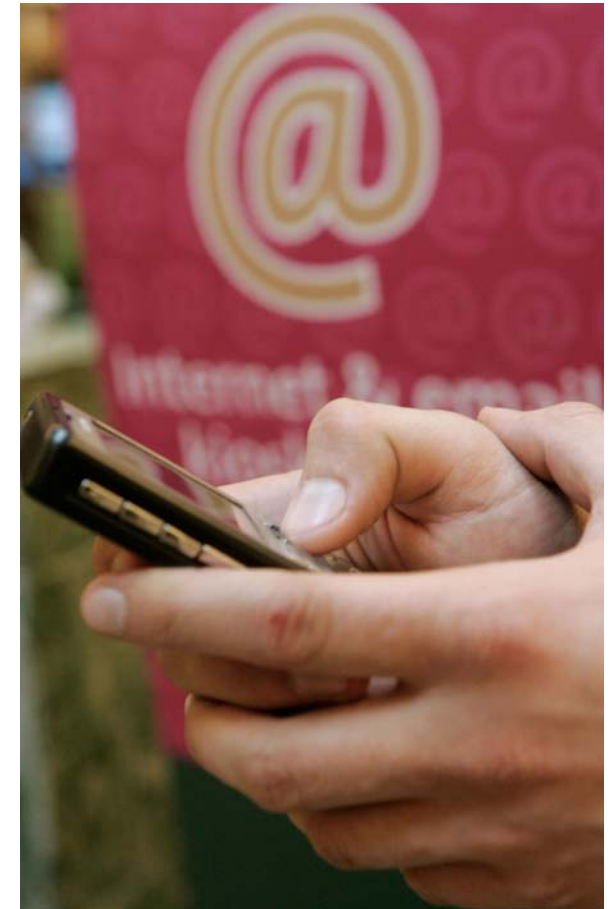
- Nelosen markkinaosuus tv-mainonnasta vahvistui 31,4 %:iin
- Laajakaista ja maksu-tv-tilaukset kasvoivat merkittävästi, Welhon verkossa yli 300 000 taloutta
  - uusia palveluja: WLAN-asemia Helsinkiin, PCTV-palvelu, jossa televisiokanavia voidaan katsoa pc:n kautta ja HDTV-palvelu käytettävissä ensimmäisenä Suomessa
- Toimilupa uuteen maksulliseen digikanavaan

### Katsauskauden jälkeen

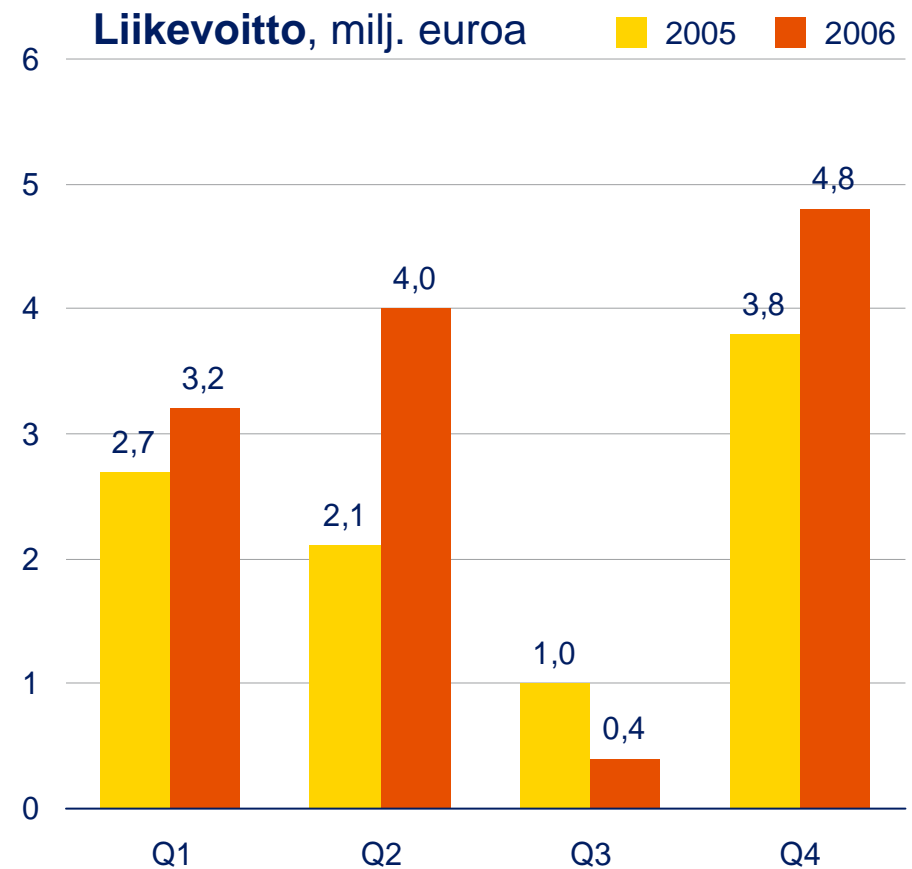
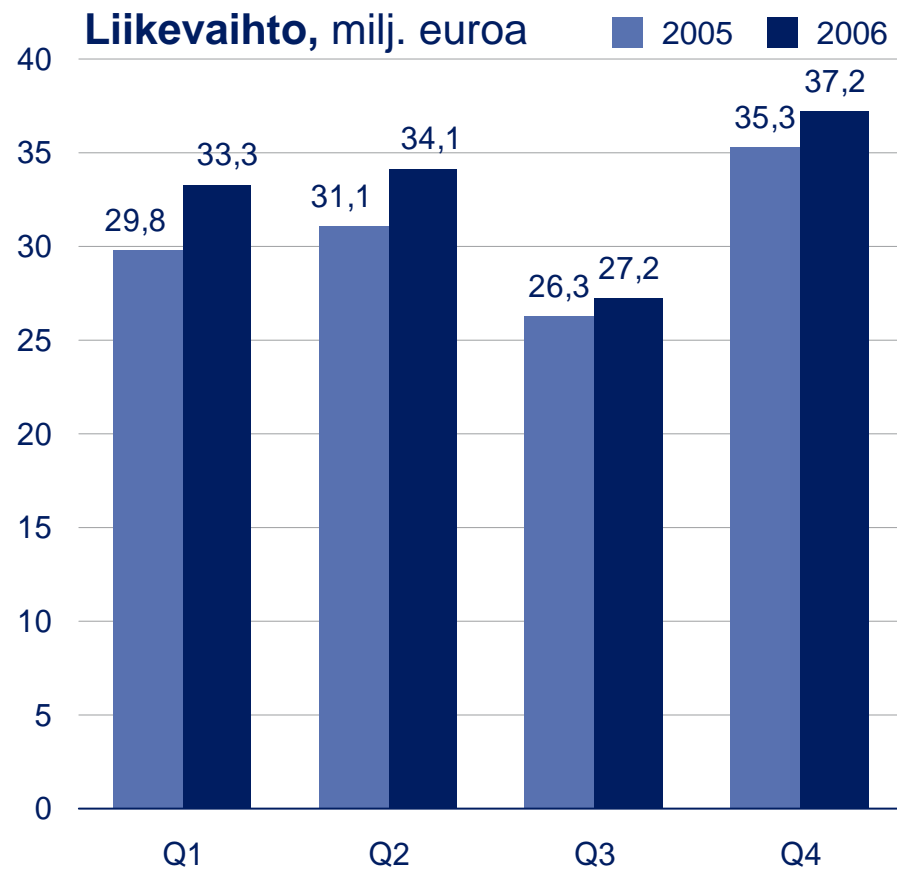
- Kaksi uutta radiokanavaa, Radio Rock ja Radio Aalto
- Uusi maksuton televisiokanava JIM aloittaa 26.2.

### Vuonna 2007

- Nykyinen erinomainen portfolio mahdollistaa panostukset uuteen liiketoimintaan



# SWelcom



# SWeIcom 1-12/2006

| milj. euroa  | 1-12/2006    | 1-12/2005 | M-%   |
|--|--------------|-----------|-------|
| <b>Liikevaihto</b>   | <b>131,8</b> | 122,5     | 7,6   |
| Nelonen  | <b>76,5</b>  | 71,5      | 6,9   |
| Muut   | <b>56,0</b>  | 52,6      | 6,5   |
| Eliminoinnit   | <b>-0,6</b>  | -1,6      | -60,3 |
| <b>Liikevoitto</b>   | <b>12,5</b>  | 9,6       | 30,2  |
| % liikevaihdosta   | <b>9,5</b>   | 7,8       |       |
| <b>Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja</b> | <b>12,5</b>  | 9,6       | 30,2  |
| % liikevaihdosta   | <b>9,5</b>   | 7,8       |       |
| <b>Taseen loppusumma</b>   | <b>158,6</b> | 143,5     | 10,5  |
| <b>Investoinnit</b>  | <b>15,2</b>  | 10,1      | 50,9  |
| <b>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</b>                              | <b>12,3</b>  | 9,7       |       |
| <b>Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin</b>                       | <b>437</b>   | 425       | 3,0   |

# Rautakirja

## Keskeisiä tapahtumia

- Kaikki liiketoiminnot menestyivät
- Lietuvos Spauda -kioskiketjun haltuunotto
- Kioskien asiakasmäärät kasvoivat
  - Oiva-myyväläjärjestelmä käyttöön Suomessa
- Lehtijakelun keskittäminen
  - Aldipress siirtyi Rautakirjaan 1.1.2007 alkaen
- Kirjakauppaketju laajeni Suomessa ja Virossa
  - Suomessa nyt 60 myymälää ja Virossa 7 myymälää
- Kaikkien aikojen paras vuosi elokuvateattereille

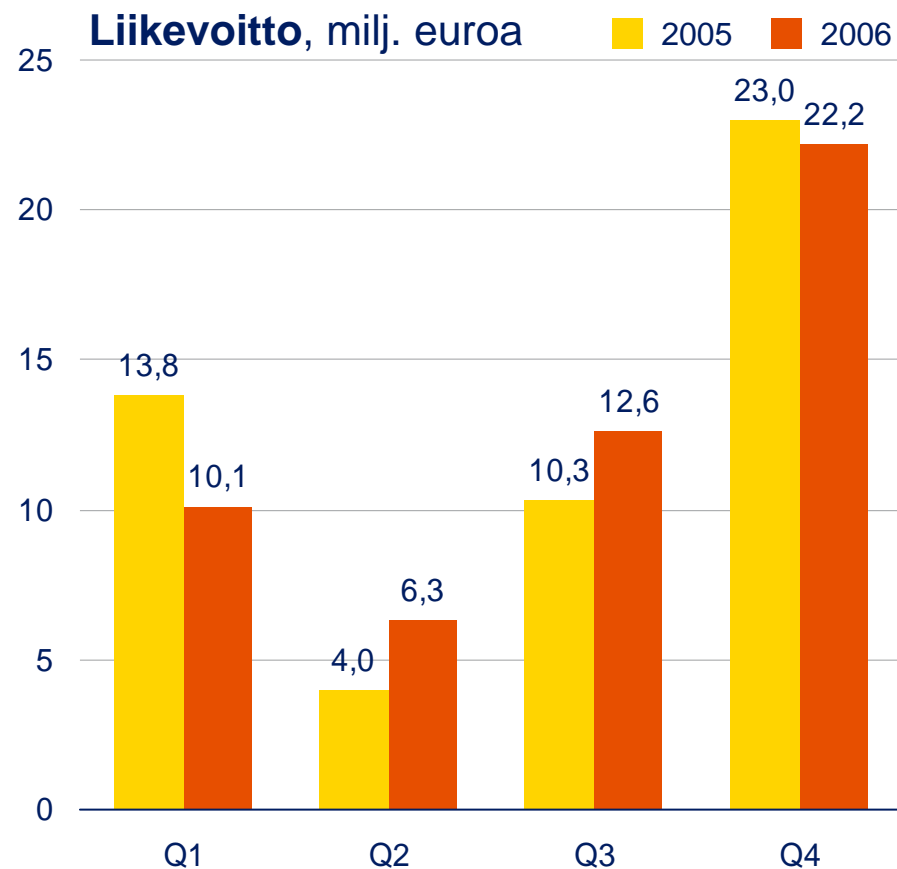
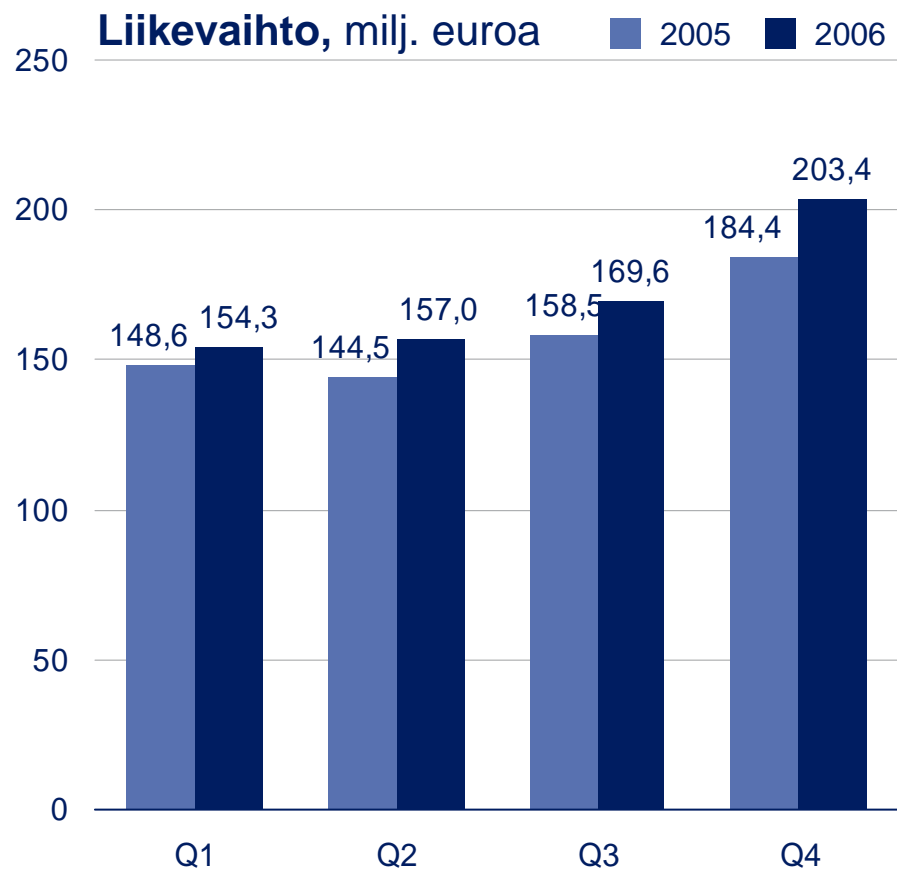
Vuonna 2007

- Aldipressin haltuunotto, lehtijakelun laajentaminen





# Rautakirja



# Rautakirja 1-12/2006

| milj. euroa  | 1-12/2006    | 1-12/2005 | M-%    |
|--|--------------|-----------|--------|
| <b>Liikevaihto</b>   | <b>684,3</b> | 635,9     | 7,6    |
| Kioskikauppa   | <b>369,1</b> | 345,8     | 6,7    |
| Lehtijakelu  | <b>108,0</b> | 98,5      | 9,6    |
| Kirjakauppa  | <b>138,9</b> | 135,3     | 2,7    |
| Viihde ja vapaa-aika   | <b>81,7</b>  | 65,0      | 25,7   |
| Muut   | <b>0,0</b>   | 2,6       | -100,0 |
| Eliminoinnit   | <b>-13,4</b> | -11,3     | 17,8   |
| <b>Liikevoitto</b>   | <b>51,3</b>  | 51,2      | 0,2    |
| % liikevaihdosta   | <b>7,5</b>   | 8,0       |        |
| <b>Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja</b> | <b>51,3</b>  | 42,3      | 21,3   |
| % liikevaihdosta   | <b>7,5</b>   | 6,6       |        |
| <b>Taseen loppusumma</b>   | <b>474,4</b> | 397,0     | 19,5   |
| <b>Investoinnit</b>  | <b>22,1</b>  | 16,6      | 33,4   |
| <b>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</b>                              | <b>20,7</b>  | 20,9      |        |
| <b>Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin</b>                       | <b>7 214</b> | 6 023     | 19,8   |



Näkymät 2007

# Konsernin näkymät 2007

## Näkymät:

- Liikevaihto kasvaa edellisvuotta enemmän
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee
- Vuonna 2006 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 288,2 milj. euroa



Kiinni tulevassa

# Strategiset painopistealueet

## Kasvu ja kannattavuus

- Toiminnan laajentaminen kasvumarkkinoilla
- Lisäarvoa tuottavat yritysjärjestelyt
- Hallittu panostusten lisääminen digitaaliseen mediaan, optimaalisessa tahdissa ja laajuudessa
- Toiminnan tehostaminen kaikissa liiketoiminnoissa

## Markkinajohtajuus

- Lisäarvoa tuova markkinajohtajuus valituilla markkina- ja liiketoiminta-alueilla
- Yksi Euroopan johtavista aikakauslehti- ja oppimateriaalikustantajista

## Tapa toimia

- Paikallisten kulttuurien arvostaminen
- Selkeät liiketoiminnan eettiset periaatteet
- Asiakaskeskeinen tuotteiden ja palvelujen kehittäminen
- Tuloskeskeiset, osaavat ja yhteistyökykyiset ihmiset
- Lisäarvoa tuova kansainvälinen konserniyhteistyö
- Nopeat ja joustavat prosessit

# Konsernituloslaskelma

| milj. euroa                        | 1-12/2006      | 1-12/2005 | M-%   |
|------------------------------------|----------------|-----------|-------|
| <b>LIKEVAIHTO</b>                  | <b>2 742,1</b> | 2 622,3   | 4,6   |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 57,2           | 80,7      | -29,1 |
| Materiaalit ja palvelut            | 1 243,3        | 1 177,8   | 5,6   |
| Henkilöstökulut                    | 595,5          | 574,7     | 3,6   |
| Liiketoiminnan muut kulut          | 532,2          | 518,6     | 2,6   |
| Poistot ja arvonalentumiset        | 135,8          | 130,6     | 3,9   |
| <b>LIKEVOITTO</b>                  | <b>292,5</b>   | 301,3     | -2,9  |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksista | 8,4            | 9,8       | -14,5 |
| Rahoitustuotot                     | 12,5           | 10,6      | 17,5  |
| Rahoituskulut                      | 37,0           | 35,7      | 3,7   |
| <b>TULOS ENNEN VEROJA</b>          | <b>276,3</b>   | 286,0     | -3,4  |
| Tuloverot                          | -68,0          | -57,6     | 17,9  |
| <b>TILIKAUDEN TULOS</b>            | <b>208,4</b>   | 228,4     | -8,8  |
| Jakautuminen:                      |                |           |       |
| Emoyhtiön omistajille              | 209,5          | 224,0     | -6,5  |
| Vähemmistölle                      | -1,1           | 4,4       |       |

# Konsernitase

milj. euroa

31.12.2006

31.12.2005

M-%

|                                     | 31.12.2006     | 31.12.2005 | M-%   |
|-------------------------------------|----------------|------------|-------|
| <b>VARAT</b>                        |                |            |       |
| Pitkäaikaiset varat yhteensä        | 2 511.3        | 2,396.1    | 4.8   |
| Lyhytaikaiset varat yhteensä        | 620.9          | 576.4      | 7.7   |
| <b>VARAT YHTEENSÄ</b>               | <b>3 132.2</b> | 2,972.5    | 5.4   |
| <b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>          |                |            |       |
| Oma pääoma yhteensä                 | 1 322.7        | 1,157.7    | 14.3  |
| Pitkäaikaiset velat                 | 241.8          | 325.4      | -25.7 |
| Lyhytaikaiset velat                 | 1 567.7        | 1,489.4    | 5.3   |
| <b>VELAT YHTEENSÄ</b>               | <b>1 809.5</b> | 1 814.8    | -0.3  |
| <b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b> | <b>3 132.2</b> | 2 972.5    | 5.4   |