



Vuositulos 2007

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

7.2.2008

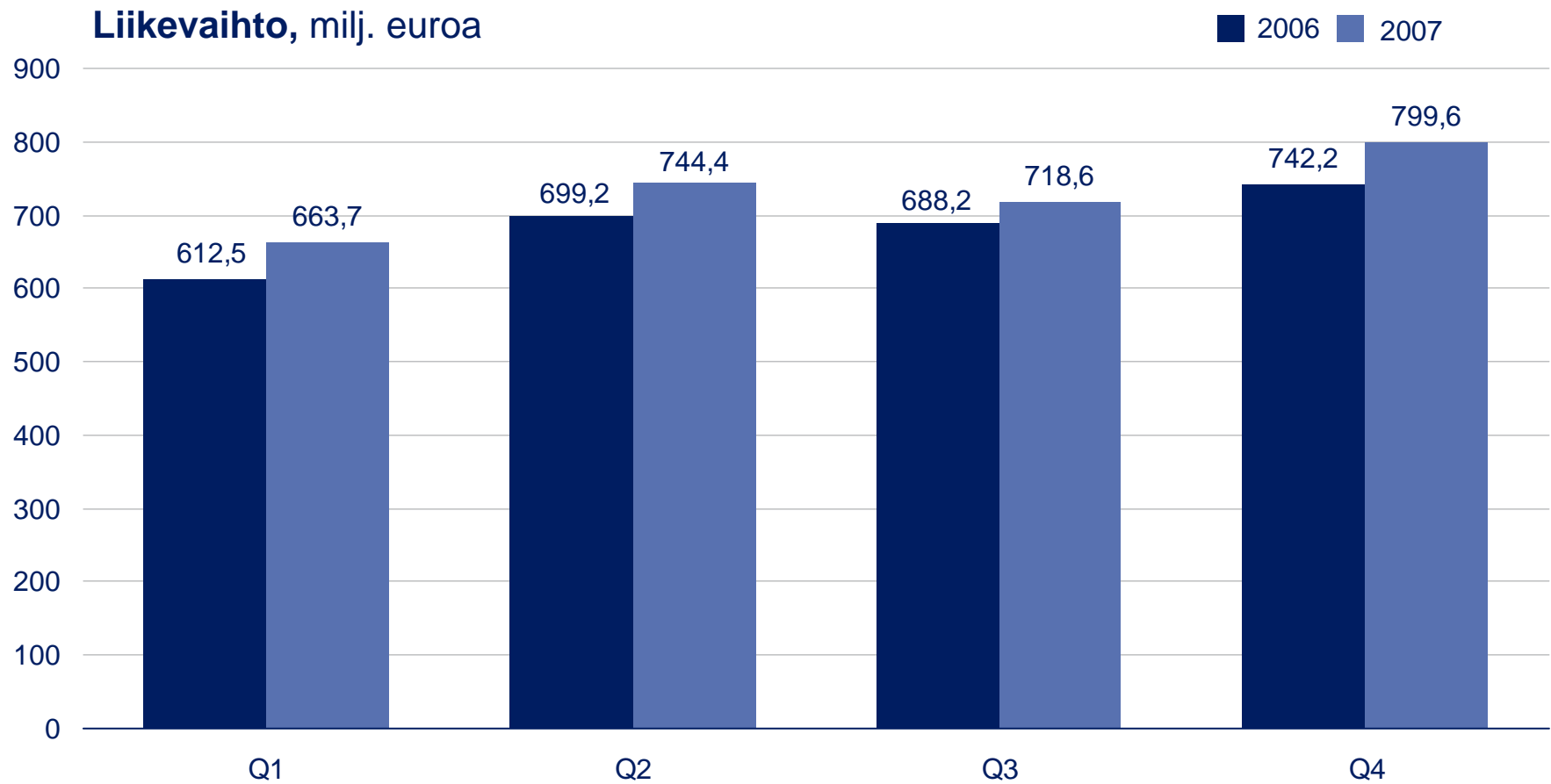


Avainluvut

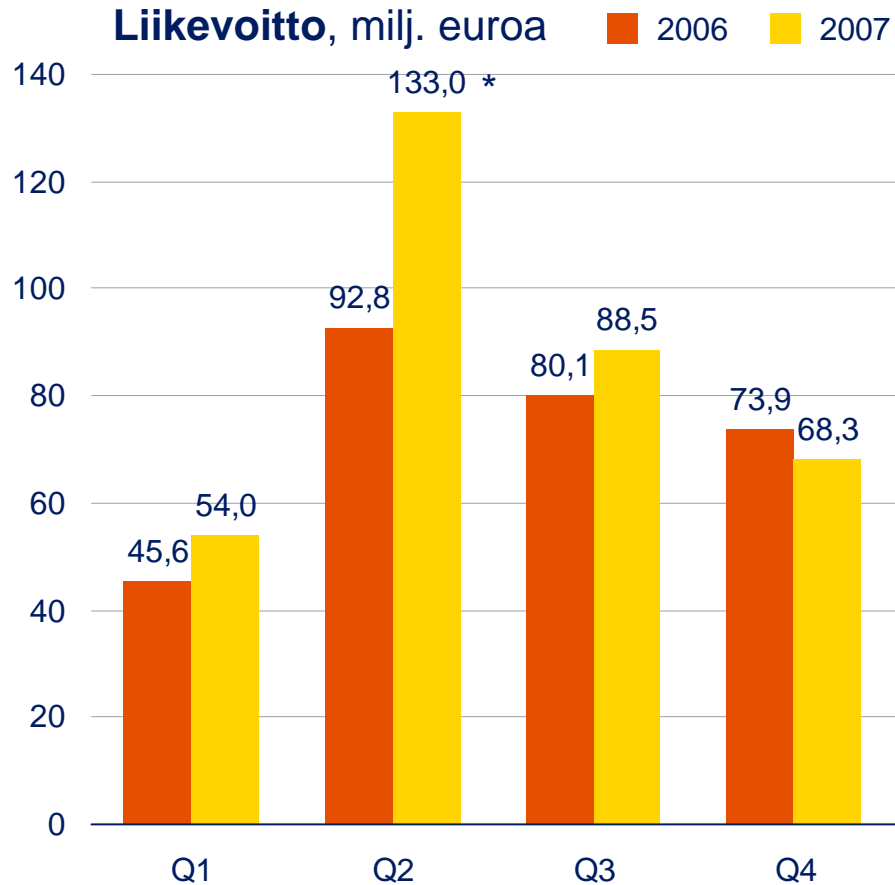
Avainluvut

Milj. euroa	1–12/2007	1–12/2006	Muutos, %
Liikevaihto	2 926,3	2 742,1	6,7
Liikevoitto	343,8	292,5	17,5
% liikevaihdosta	11,7	10,7	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	303,5	288,2	5,3
% liikevaihdosta	10,4	10,5	
Taseen loppusumma	3 192,3	3 132,2	1,9
Investoinnit	90,5	81,9	10,5
Oman pääoman tuotto (ROE), %	18,6	17,7	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	15,9	14,3	
Omavaraisuusaste, %	45,4	45,0	
Velkaantumisaste (Gearing), %	58,2	59,2	
Korollinen vieras pääoma	881,4	863,9	2,0
Nettovelka	793,3	782,4	1,4
Tulos/osake, euroa	1,47	1,32	11,9
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	1,38	1,63	-15,3
Osinko/osake, euroa *	1,00	0,95	5,3
Osakekannan markkina-arvo	3 196,2	3 521,8	-9,2
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	19 587	18 434	6,3

Liikevaihto



Liikevoitto



4Q07 tulokseen vaikuttaneita seikkoja:

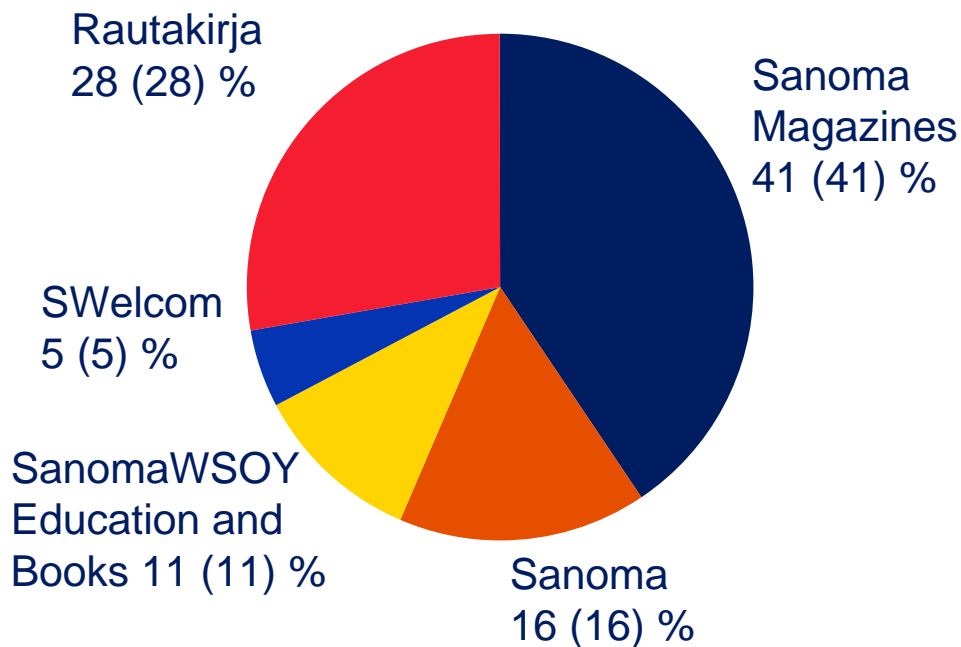
- Sanoma Magazinesin vahvat panostukset markkinointiin ja lanseerauksiin
- Sanoman uudelleenjärjestelyt
- Yleisen kirjallisuuden heikko myynti
- Suomalaisen Kirjakaupan joulumyynti ja Aldipressin uudelleenorganisointi

Liikevaihdon jakautuminen

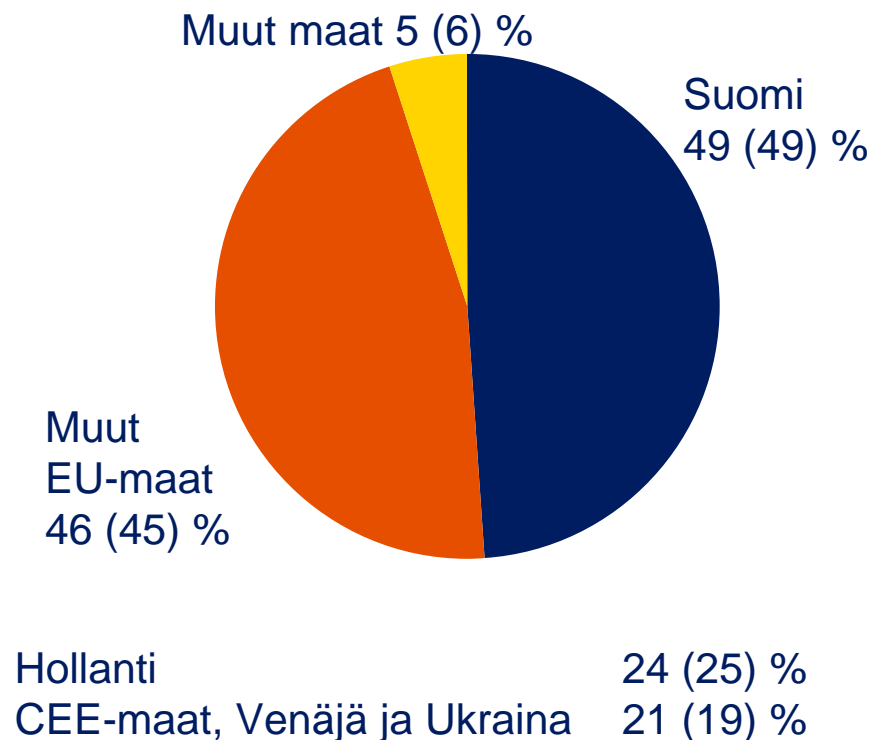
1-12/2007 (1-12/2006)

Liikevaihto 2 926,3 milj. euroa

Liiketoimintaryhmittäin



Maantieteellisesti

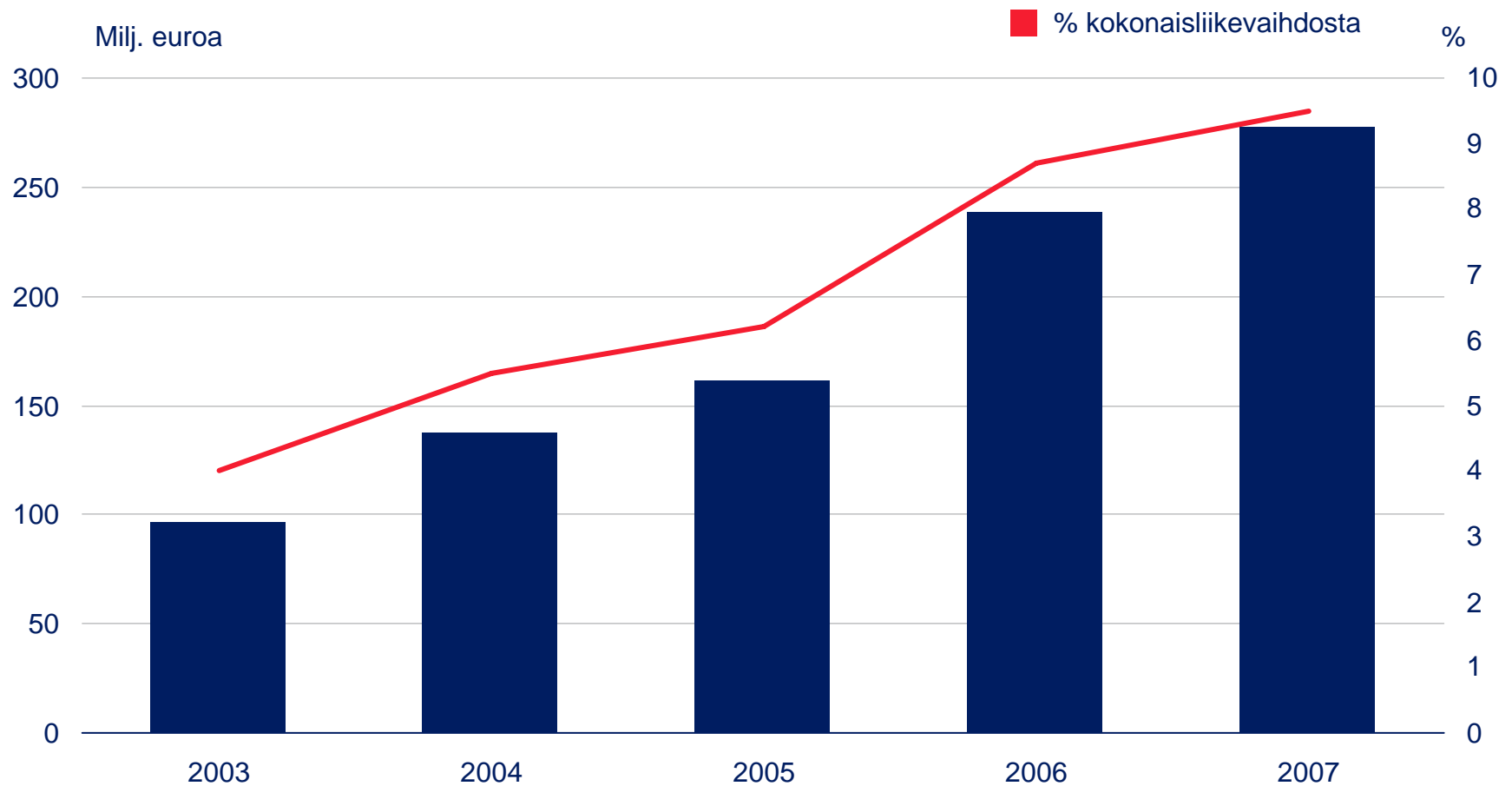


Mainostuotot

Osuus liikevaihdosta

	1–12/2007	1–12/2006
Sanoma Magazines	30 %	28 %
Sanoma	53 %	52 %
SWelcom	54 %	58 %
Konserni	24 %	23 %

Digitaalisen median liikevaihto

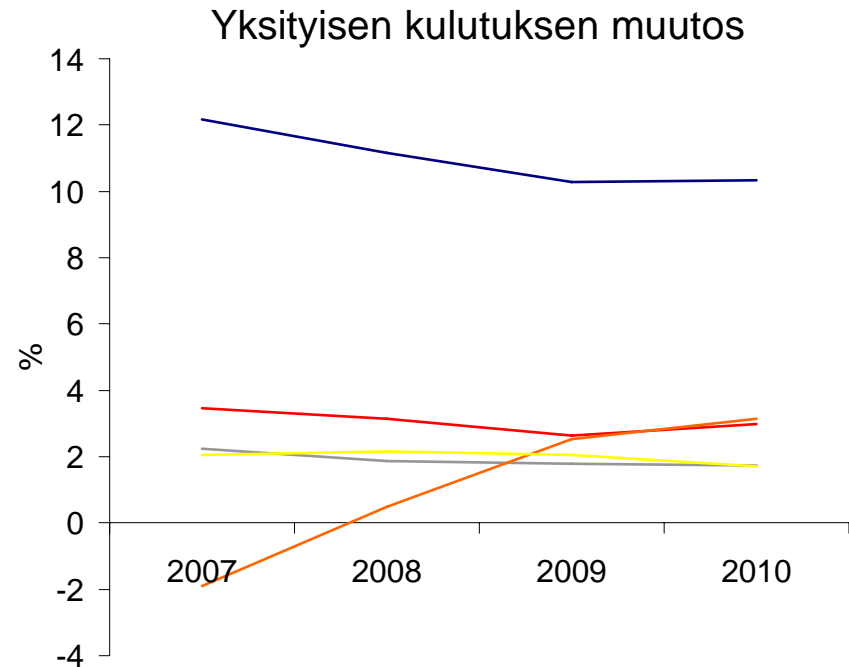
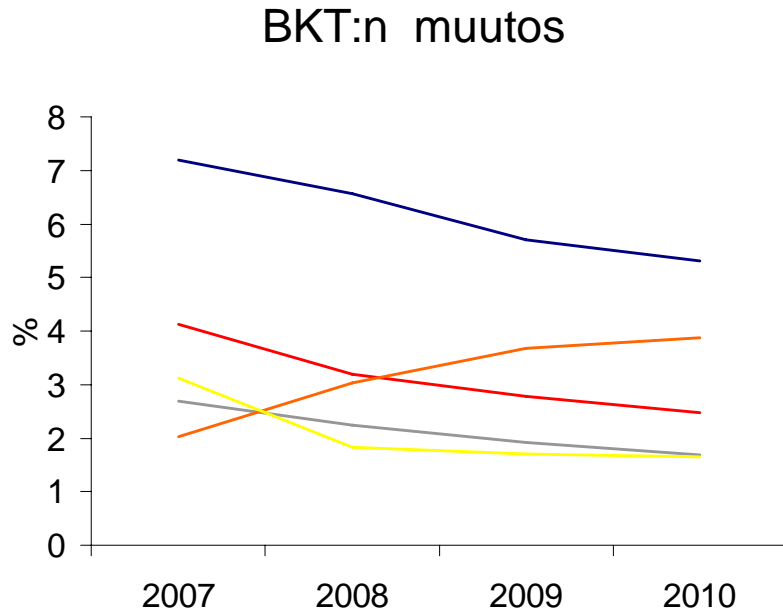


Vuodet 2003–2005 eivät ole täysin vertailukelpoisia vuosiin 2006 ja 2007 verrattuna.



Katsaus markkinoihin

BKT:n ja yksityisen kulutuksen muutos



— Belgia — Suomi — Unkari — Hollanti — Venäjä

Mediamainonta Suomessa

1 000 euroa	12/2007	M-%	1-12/2007	M-%
SANOMALEHDET	55 889	-1,0	640 297	4,2
TELEVISIO	22 922	10,3	260 967	7,9
AIKAKAUSLEHDET	9 597	-9,2	157 868	4,1
INTERNET	4 468	38,2	51 059	24,0
RADIO	2 600	-8,2	41 447	3,0
ULKOMAINONTA	3 391	21,2	40 779	13,9
ELOKUVA	294	17,7	2 303	68,8
Yhteensä	99 161	2,1	1 194 721	6,0

Mediamainonta Hollannissa

1 000 euroa	1–11/2007	M-%
TELEVISIO	2 776 119	11,4
SANOMALEHDET	792 725	15,5
AIKAKAUSLEHDET	485 457	3,2
RADIO	486 143	14,1
SUORAMAINONTA	459 900	0,2
ULKOMAINONTA	226 756	10,9
INTERNET *	179 195	12,6
ELOKUVA	14 668	0,2
Total	5 420 963	10,4

Bruttolukuja. Muutos-% edellisvuoden vastaavaan aikaan.

* Internetmainonta lokakuulta

Lähde: Nielsen Media Research

Hannu Syrjänen | 7.2.2008 | 12



Keskeisiä tapahtumia 1-12/2007

Lehtilanseerauksia 2007

- terveislehti Nők Lapja Egészség, Unkari
- viikkolehti Story, Ukraina
- National Geographic Traveler, Venäjä
- muotilehti Grazia, Venäjä
- naistenlehti Milo, Belgia
- naistenlehti TYA!, Bulgaria
- naistenlehti Marie Claire, Unkari
- ruoka- ja elämäntyyllilehti Delicious, Hollanti
- psykologialehti Mind Magazine, Hollanti
- ruokalehti Prekvapeni v Kuchyni, Tšekki
- terveislehti Diabetik, Slovenia
- elämäntyyllilehti Gala Style, Kroatia
- muotilehti Grazia, Hollanti
- muoti- ja kauneuslehti Harper's Bazaar, Romania
- miesten lehti Esquire, Romania
- naistenlehti Sensa, Kroatia
- arkkitehtuuri- ja designlehti Interni, Venäjä
- tyyllilehti Try!, Venäjä
- elämäntyyllilehti Gala Style, Serbia
- terveislehti Get in Shape, Hollanti
- naistenlehti Good Housekeeping, Ukraina

Digitaalisen median lanseerauksia ja ostoja 2007

- Sanoma Digital -yksikkö, Suomi
- Radio Rock ja Radio Aalto, Suomi
- mainosrahoitteinen tv-kanava JIM, Suomi
- naisten sivusto Rozali.com, Bulgaria
- julkisportaali StoryOnline.hu, Unkari
- taloussivusto Belegger.nl, Hollanti
- tv-tuotantoyhtiö Jok Foe (50 %), Belgia
- lippupalvelu Mr Ticket.nl (40 %), Hollanti
- reseptipalvelu Foody.fi, Suomi
- autosivusto Autotaivas.fi, Suomi
- tyyllisivusto TyyliTaivas.fi, Suomi
- kosmetiikkasivusto Glossy.fi, Suomi
- maksu-tv-kanava KinoTV, Suomi
- tuotevertailusivusto PDAMania.hu, Unkari
- tietovisasivusto Älypää, Suomi
- Hot from the US, Disneyn huippusarjat Nelosen Nettiv:ssä
- portaali Croportal.net, Kroatia
- verkkopelisivusto Pelikone.fi, Suomi
- mobiilipalvelu naisille, Belgia
- uutissivusto Newsreport.ro, Romania
- blogisivusto Blogilista.fi, Suomi
- ruokasivusto Ruokala.tv, Suomi
- hääsivusto Miresici.ro, Romania
- blogisivusto NuJij.nl, Hollanti
- muoti- ja kauneussivusto Styletoday.nl, Hollanti
- kuluttajasivusto Kirakat.hu, Unkari
- kaupunkilehtien verkkopalvelu Vartti.fi (uudistus), Suomi
- käyttäjien luoma sisältö -sivusto, Maakjezo.nl, Hollanti
- koulukaverisivusto Schoolbank.nl, Hollanti
- matkailusivusto Vakantie.nl, Hollanti
- Urheilukanava ja Urheilu+kanava, Suomi
- verkkokustantaja CE Media Online, Tshekki
- naisten sivusto Ameno.ru, Venäjä

Yrityssostoja ja avaintapahtumia 2007

Yrityssostot

- Oppimateriaalikustantaja Nowa Era, Puola (arvioitu toteutumisaika 1Q08)
- Lehtijakeluyhtiö Press Point International ja kioskiyhtiö HDS CIS, Venäjä
- Käännöstoimisto Noodi, Suomi
- Kielipalveluyritys The Works, Sweden
- Oppimisen konsultointiyritys TSM Consultants, Hollanti
- Luokitellun ilmoittelun markkinapaikka Auto24, Viro
- Myymälämarkkinoinnin tuotteisiin ja palveluihin erikoistunut Printcenter, Suomi

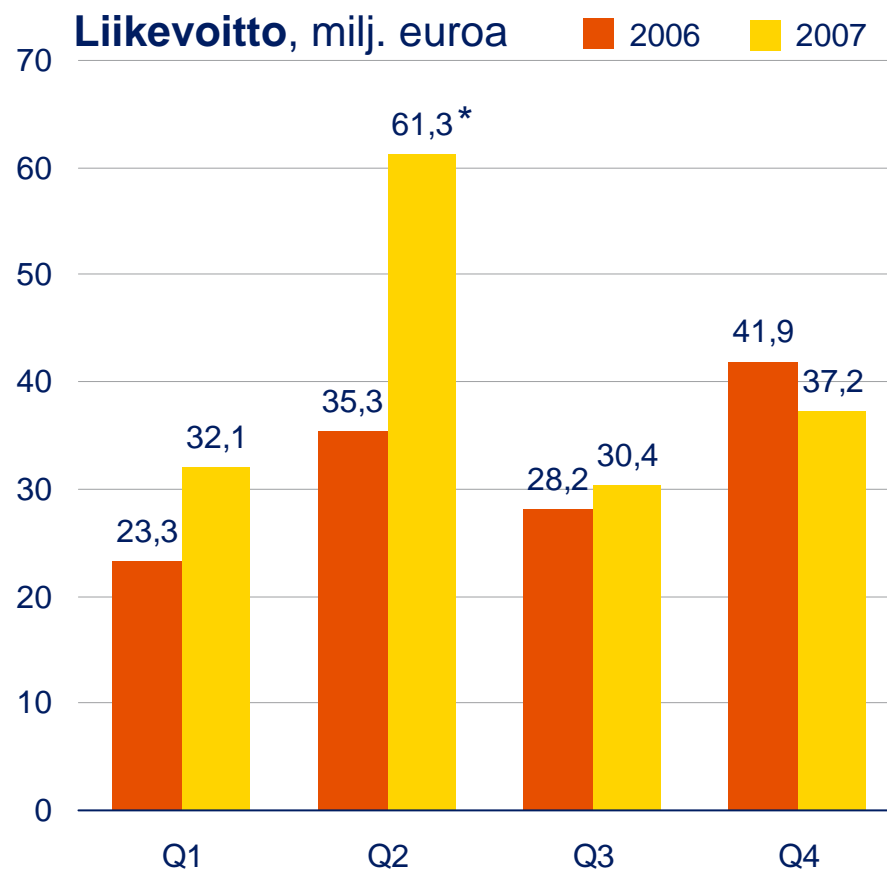
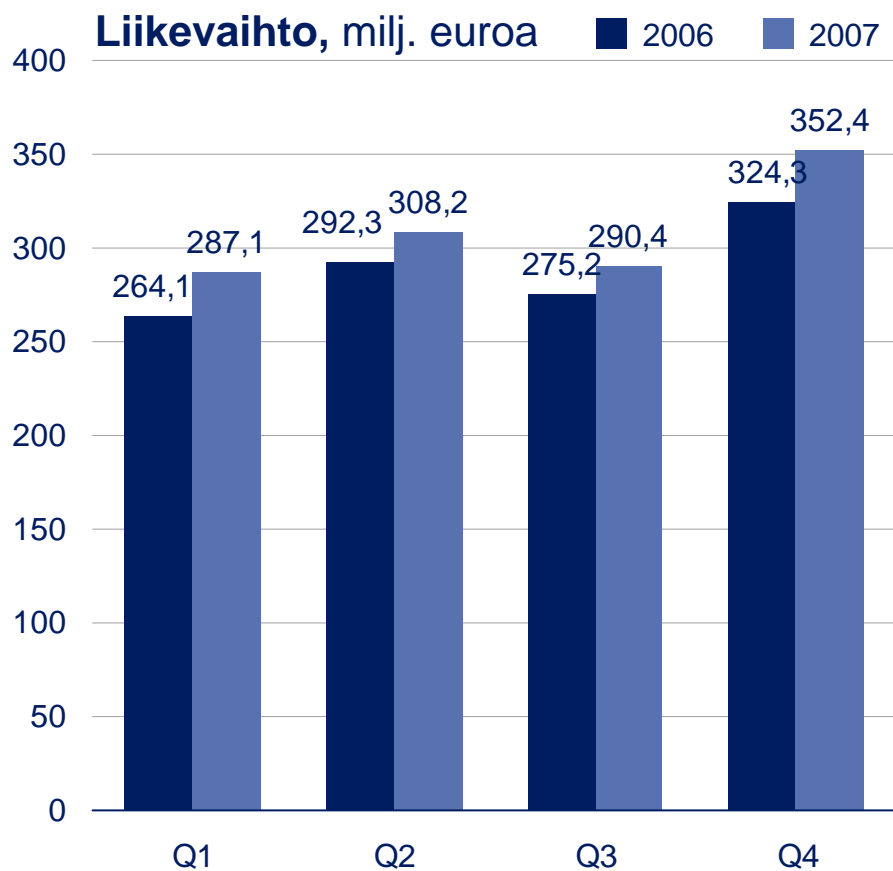
- Kioskitoiminta laajeni Venäjälle, perustettiin R-Kiosk OOO
- Hollantilainen lehtijakeluyhtiö Aldipress Rautakirjaan
- Sanaristikkehdistä luovuttiin Hollannissa
- Monitoimiareenasta Hampurissa luovuttiin
- Unkarilainen oppimateriaalikustantaja Láng kokonaan SanomaWSOY Educationin omistukseen
- Uusi elokuvakeskus avattiin Liettuassa ja monisaliteatteri Lahdessa
- R-kioskin palveluvalikoima laajeni edelleen: ÄrräPaketti-palvelu



HELSINGIN SANOMAT

Liiketoimintaryhmät

Sanoma Magazines

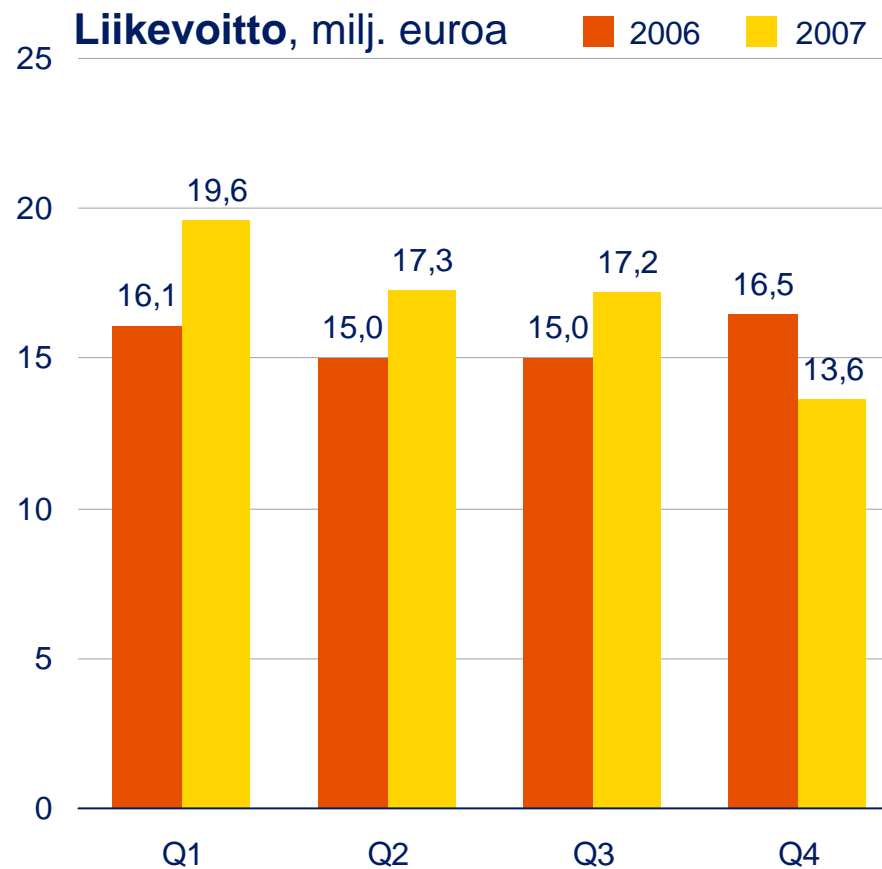
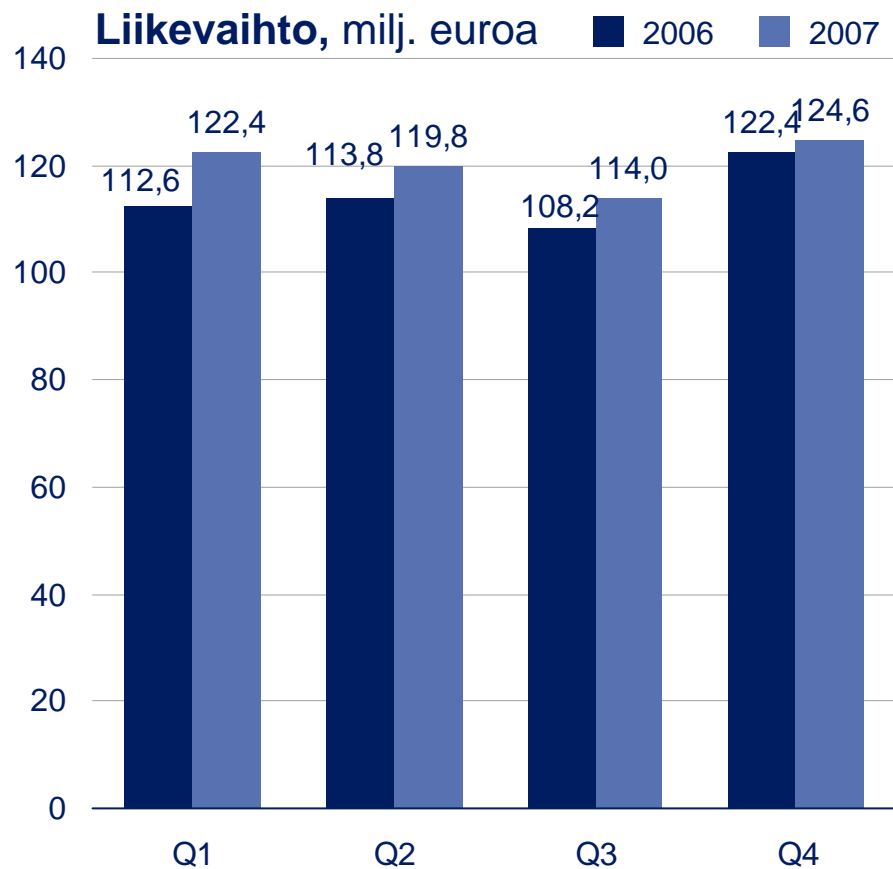


* 2Q07 sis. kertaluonteisia myyntivoittoja 20,0 milj. euroa

Sanoma Magazines 1-12/2007

Milj. euroa	1-12/2007	1-12/2006	M-%
Liikevaihto	1 238,1	1 155,9	7,1
Sanoma Magazines Netherlands	539,8	531,2	1,6
Sanoma Magazines International	283,4	247,6	14,5
Sanoma Magazines Belgium	216,6	188,6	14,8
Sanoma Magazines Finland	202,8	193,2	4,9
Eliminoinnit	-4,6	-4,7	-2,1
Liikevoitto	160,9	128,8	25,0
% liikevaihdosta	13,0	11,1	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	139,7	126,2	10,7
% liikevaihdosta	11,3	10,9	
Taseen loppusumma	1 937,5	1 910,0	1,4
Investoinnit	20,6	16,5	24,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	12,4	10,8	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	5 623	5 302	6,1

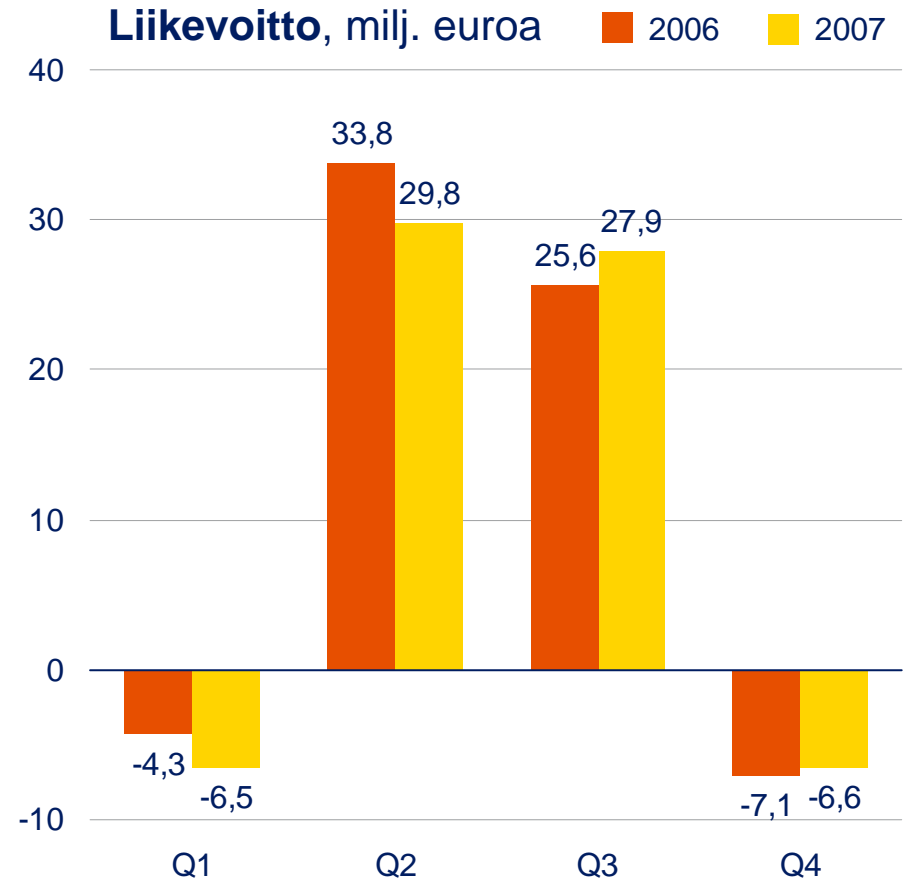
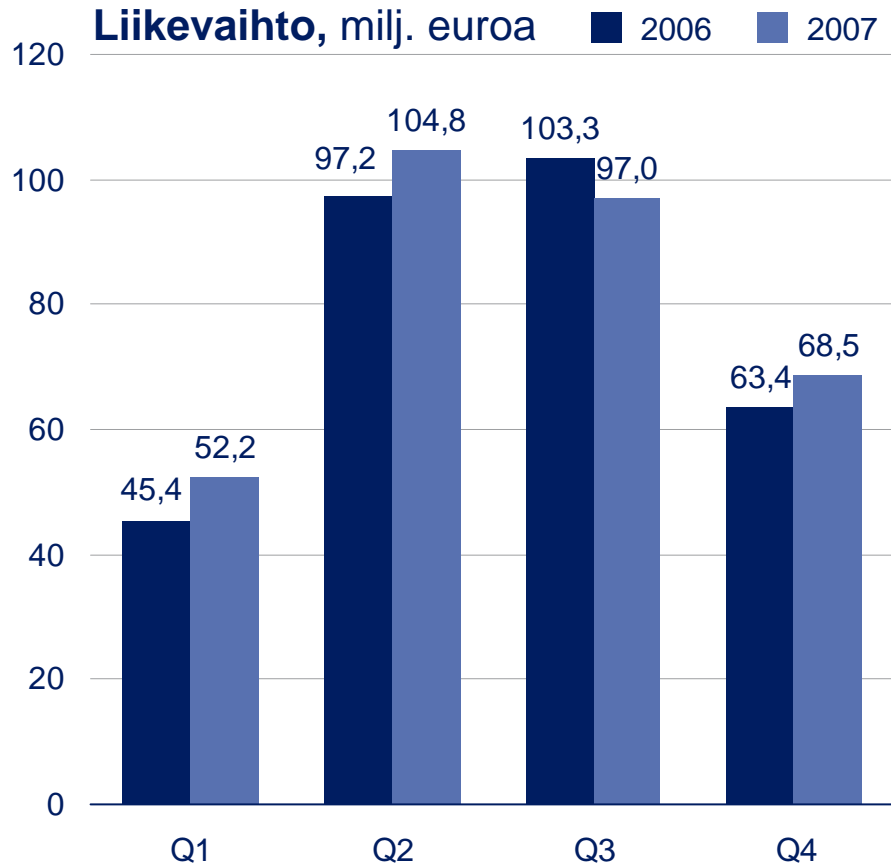
Sanoma



Sanoma 1–12/2007

Milj. euroa	1–12/2007	1–12/2006	M-%
Liikevaihto	480,8	457,1	5,2
Helsingin Sanomat	278,9	267,3	4,3
Ilta-Sanomat	94,8	92,2	2,8
Muu kustantaminen	97,5	87,6	11,4
Muut	152,6	145,6	4,8
Eliminoinnit	-143,0	-135,6	5,5
Liikevoitto	67,6	62,7	8,0
% liikevaihdosta	14,1	13,7	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	67,6	61,0	10,9
% liikevaihdosta	14,1	13,3	
Taseen loppusumma	445,0	526,6	-15,5
Investoinnit	17,7	16,5	7,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	19,7	17,9	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 716	2 672	1,6

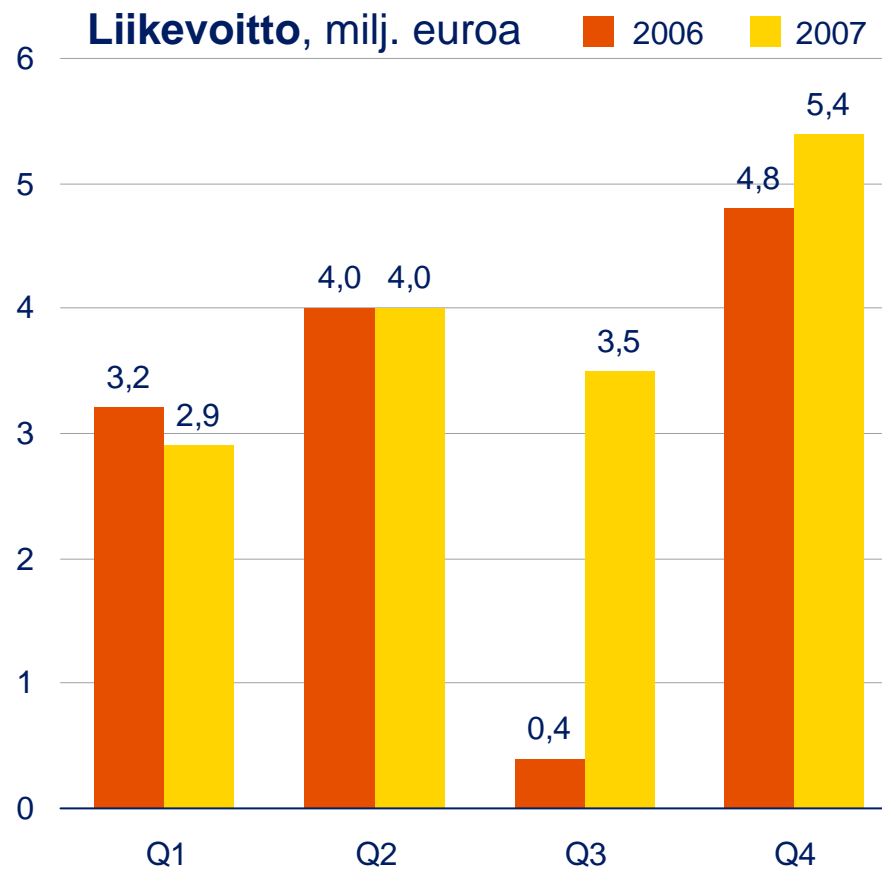
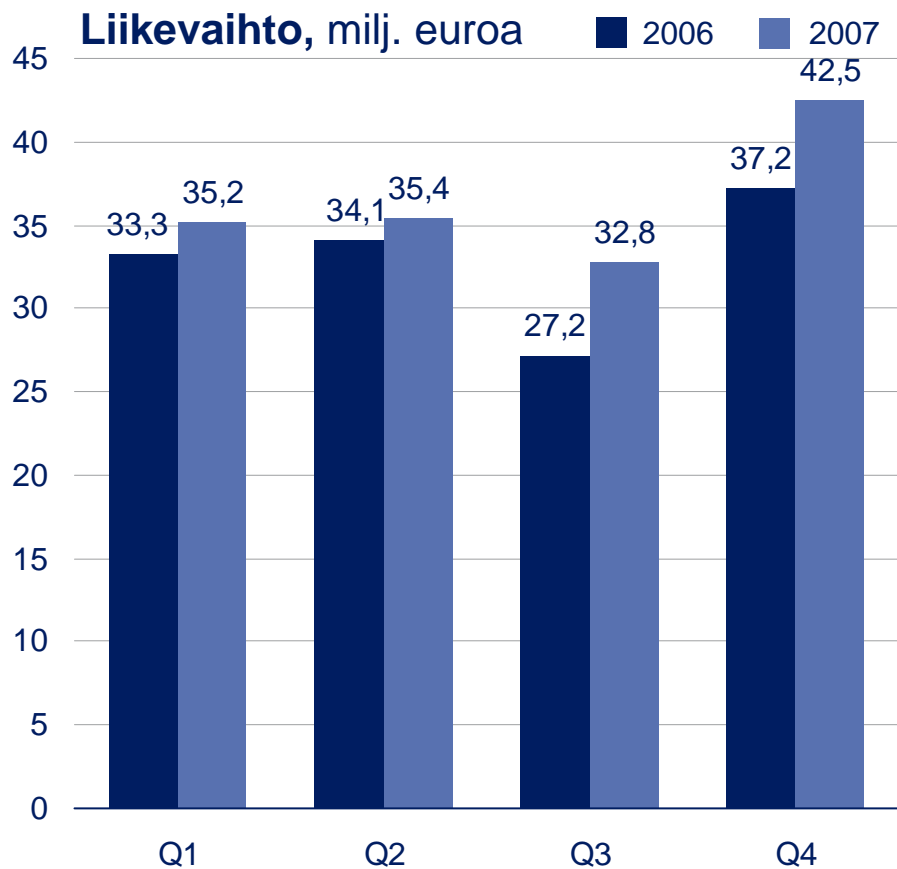
SanomaWSOY Education and Books



SanomaWSOY Education and Books 1-12/2007

Milj. euroa	1-12/2007	1-12/2006	M-%
Liikevaihto	322,5	309,2	4,3
Oppimateriaalit	197,7	187,7	5,3
Kustantaminen	97,3	96,0	1,4
Muut	51,1	43,3	18,1
Eliminoinnit	-23,7	-17,8	32,9
Liikevoitto	44,5	48,0	-7,3
% liikevaihdosta	13,8	15,5	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	44,5	48,0	-7,3
% liikevaihdosta	13,8	15,5	
Taseen loppusumma	585,0	598,2	-2,2
Investoinnit	7,7	8,9	-13,5
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	10,4	12,7	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 769	2 455	12,8

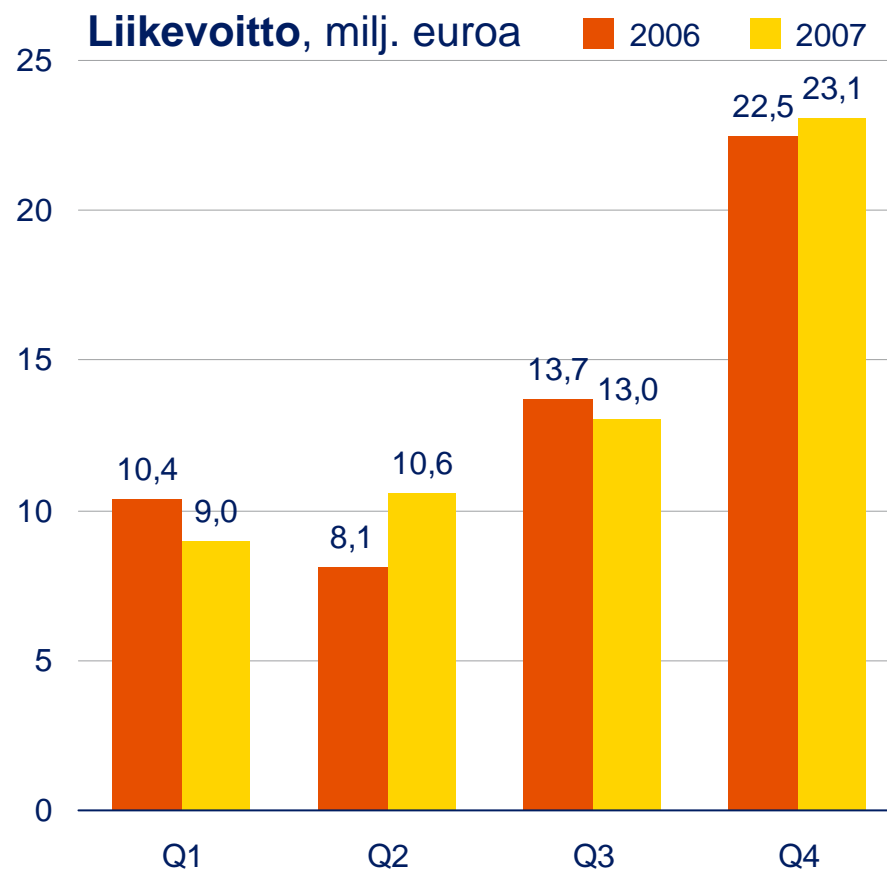
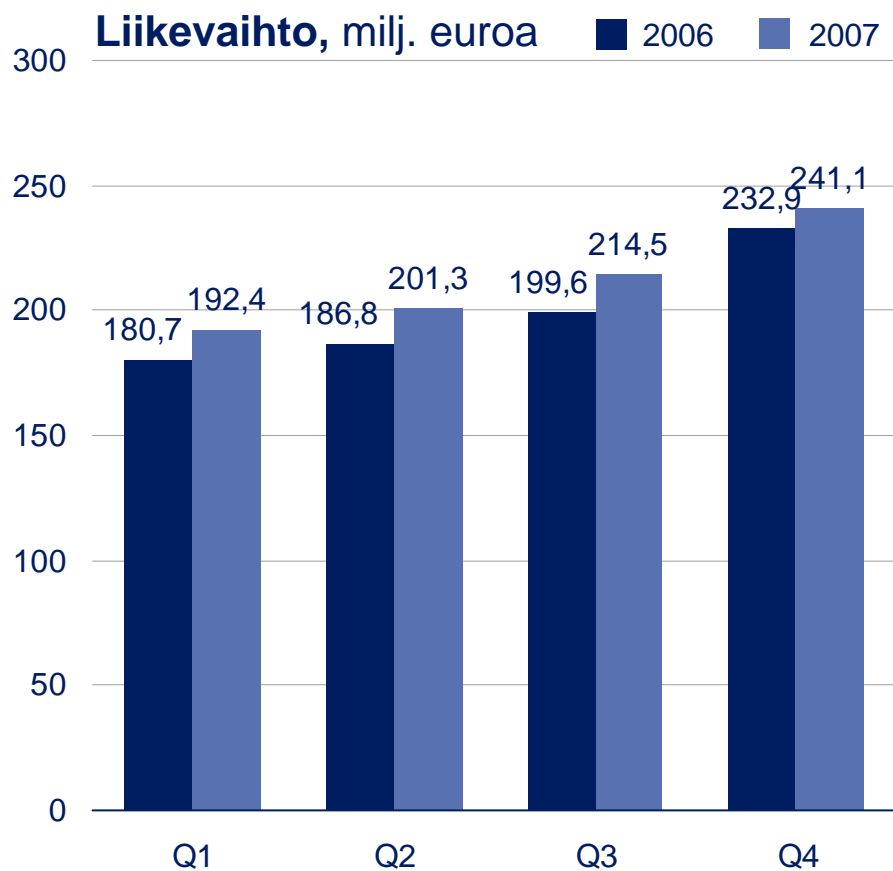
SWelcom



SWelcom 1-12/2007

Milj. euroa	1-12/2007	1-12/2006	M-%
Liikevaihto	146,0	131,8	10,7
Tv ja radio	83,2	76,5	8,8
Muut	63,6	56,0	13,5
Eliminoinnit	-0,8	-0,6	27,9
Liikevoitto	15,8	12,5	26,6
% liikevaihdosta	10,8	9,5	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	15,8	12,5	26,6
% liikevaihdosta	10,8	9,5	
Taseen loppusumma	168,2	158,6	6,0
Investoinnit	14,8	15,2	-2,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	14,2	12,3	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	501	437	14,6

Rautakirja



Rautakirja 1–12/2007

Milj. euroa	1–12/2007	1–12/2006	M-%
Liikevaihto	849,3	799,9	6,2
Kioskikauppa	385,5	369,1	4,5
Lehtijakelu	245,5	223,6	9,8
Kirjakauppa	140,3	138,9	1,0
Viihde ja vapaa-aika	95,9	81,7	17,4
Eliminoinnit	-18,0	-13,4	34,5
Liikevoitto	55,6	54,7	1,6
% liikevaihdosta	6,5	6,8	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	50,7	54,7	-7,3
% liikevaihdosta	6,0	6,8	
Taseen loppusumma	565,0	586,9	-3,7
Investoinnit	28,4	23,1	22,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	20,9	20,1	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	7 886	7 496	5,2

68	1	2	3	4	5
Дмитрий Анисимов				Бва Кохгорис	
12	13	14	15	16	17/2
БГ	Канн Савол		NGM	Френскийя	
24	25	26	27	28	29
Матина на Машини			Док Daniel's	Мого Tom 10	Journal
36	37	38	39	40	41

6	7	8	9	10	11
Славиде - Ралери и Ирина				Бв Р	
18	19	20	21	22	
акириси в		Хайбур			
30	31	32	33		
Мого Гизин Хайбур		A V C	Аидена Анисимов		
	430				



Strategia ja näkymät

Strategiset tavoitteet

Johtava eurooppalainen mediavalikoima

- **Yksi johtavista viestintäyhtiöistä, painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus**
 - Laaja-alainen mediatoimija Suomessa
 - Neljä kansainvälistä kasvualuetta
 - aikakauslehdet
 - oppimateriaalit
 - digitaalinen media
 - lehtijakelu/kioskit
- **Lisäarvoa tuova markkinajohtajuus valituilla liiketoiminta-alueilla**



Strategiset painopistealueet

Kestävä kasvu

- Kasvun ja innovatiivisuuden mahdollistava organisaatio
- Paikalliselle osaamiselle ja asiakastuntemukselle rakentuva kilpailuetu
- Ydinliiketoiminnan laajentaminen ja synergiaetujen aikaansaaminen
- Vahva laajentuminen määritellyille kasvumarkkinoille (digitaalinen media, Venäjä, itäinen Keski-Eurooppa, muut IVY-maat)
- Lisäarvoa tuottavat yritysjärjestelyt



Strategiset painopistealueet

Kestävä kannattavuus

- Konzernin koon ja osaamisen hyödyntäminen
- Uudet, usein tietotekniikan mahdollistamat toimintatavat
- Yhteisten, lisäarvoa tuottavien prosessien kehittäminen
- Kannattavien mahdollisuuksien hyödyntäminen digitaalisessa liiketoiminnassa

Konsernin näkymät 2008

Arvio

- Liikevaihto kasvaa edellisvuotta vastaavasti
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee edelleen
- Vuonna 2007 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 303,5 milj. euroa ja liikevaihto kasvoi 6,7 %



Katsauskauden jälkeen

Tuote- ja palveluvalikoiman aktiivinen kehittäminen jatkuu

Lehtilanseerauksia

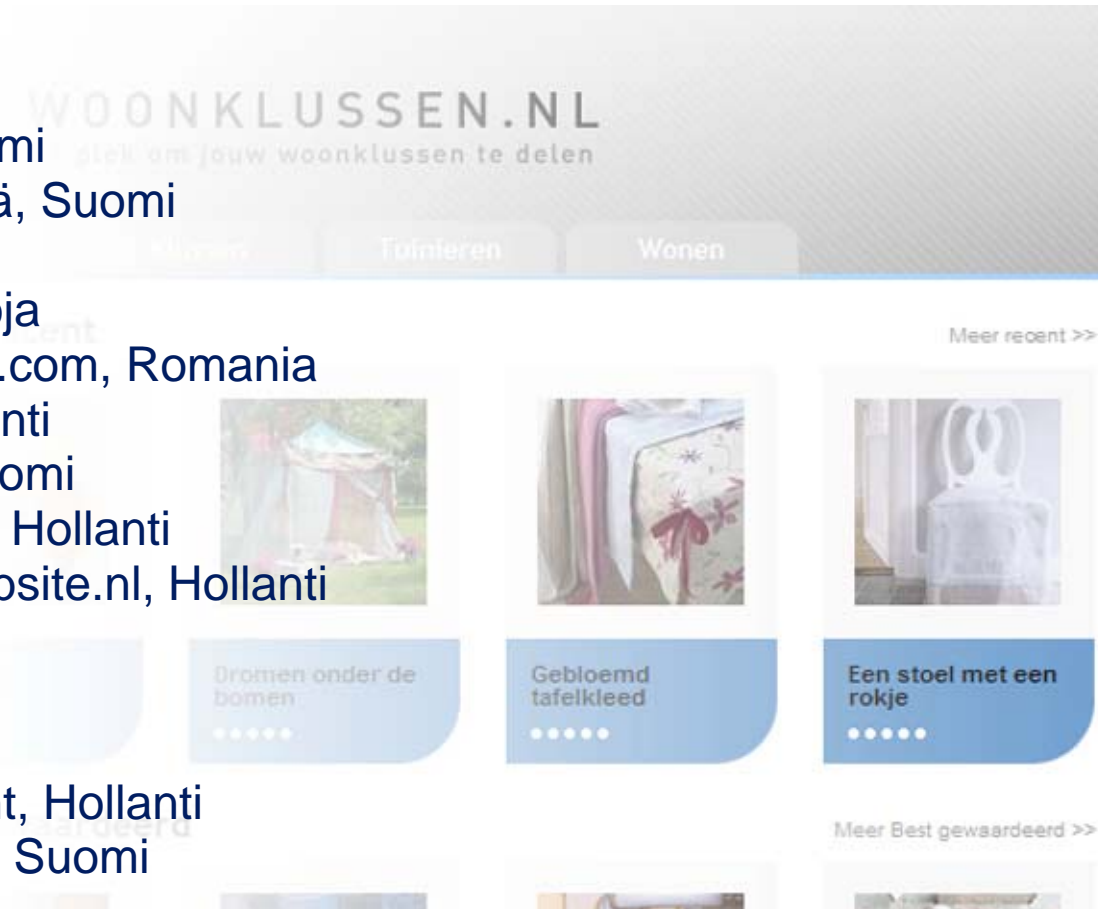
- Reportaasilehti GEO, Suomi
- Nuorisolehti High School Musical, Suomi
- LukuNaiset, lehden ja kirjan yhdistelmä, Suomi

Digitaalisen median lanseerauksia ja ostoja

- Vanhemmille suunnattu sivusto Parinti.com, Romania
- Sisustussivusto Woonklussen.nl, Hollanti
- Moottoripyöräsivusto Motomania.fi, Suomi
- Sisustus- ja rakennussivusto Leadz.nl, Hollanti
- Sisustus- ja rakennussivusto Woonwebsite.nl, Hollanti
- Blogisivusto Webpark.ru, Venäjä

Yritysmyyntejä

- Elokvien jakelija R.C.V. Entertainment, Hollanti
- Digitaalisten palvelujen yhtiö 2ndhead, Suomi





Sisältöä elämääsi