



# Osavuosisikatsaus 1–6/2007

**Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen**

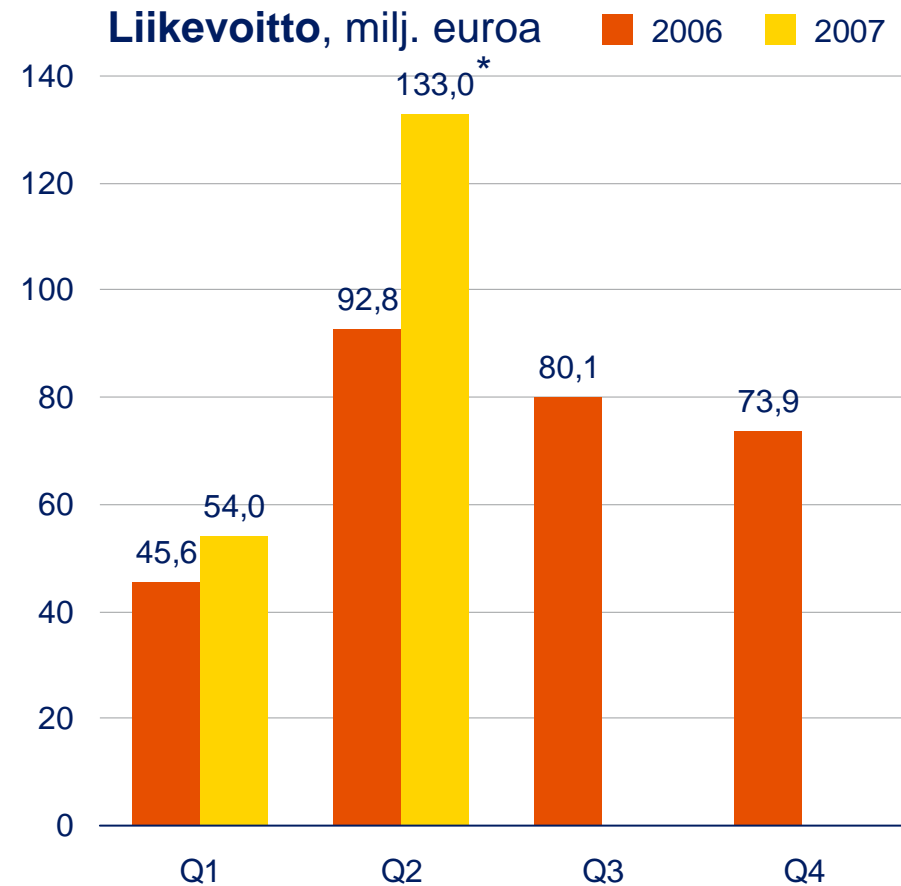
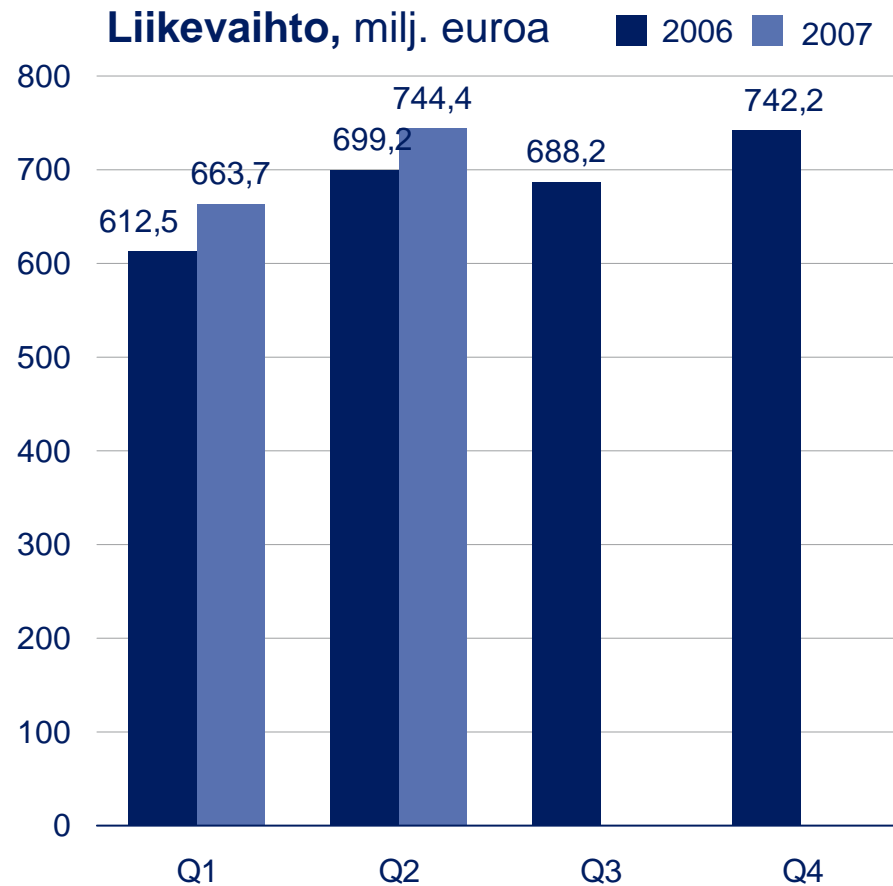
**3.8.2007**



# Avainluvut

Milj. euroa	1-6/2007	1-6/2006	Muutos, %	1-12/2006
Liikevaihto	1 408,0	1 311,7	7,3	2 742,1
Liikevoitto	186,9	138,4	35,1	292,5
% liikevaihdosta	13,3	10,6		10,7
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	151,5	136,8	10,8	288,2
% liikevaihdosta	10,8	10,4		10,5
Taseen loppusumma	3 256,6	3 037,7	7,2	3 132,2
Investoinnit	43,2	33,0	30,8	81,9
Omavaraisuusaste, %	42,7	38,7		45,0
Velkaantumisaste (Gearing), %	71,5	90,0		59,2
Korollinen vieras pääoma	1 020,7	1 069,0	-4,5	863,9
Nettovelka	930,8	993,2	-6,3	782,4
Tulos/osake, euroa	0,80	0,60	32,5	1,32
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,25	0,25	1,3	1,63
Osakekannan markkina-arvo	3 877,7	2 999,3	29,3	3 521,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	19 267	17 958	7,3	18 434

# Liikevaihto ja liikevoitto



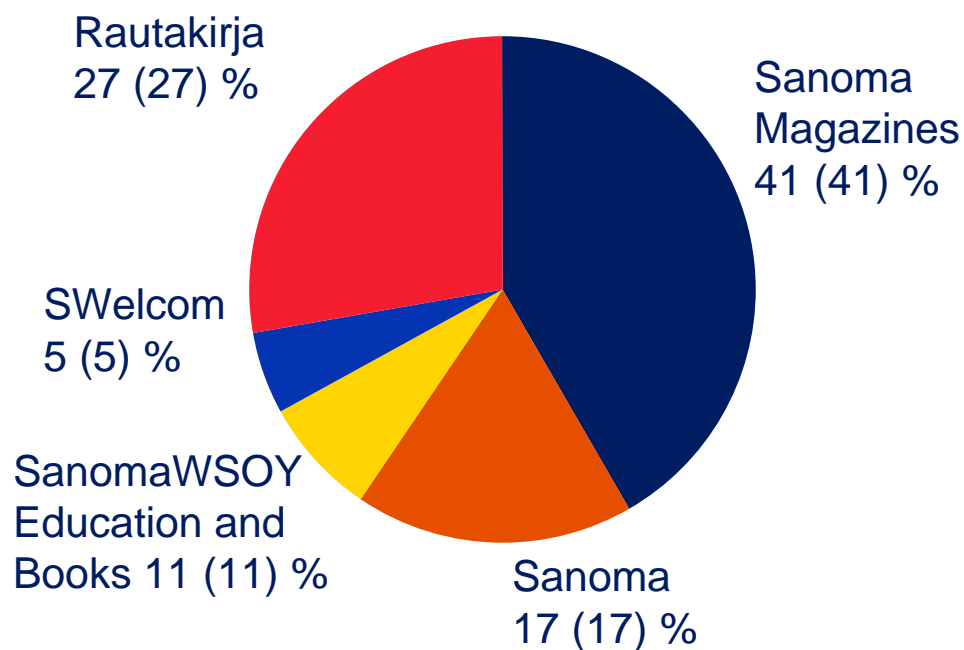
\* 2Q07 sis. kertaluonteisia myyntivoittoja 34,2 milj. euroa

# Liikevaihdon jakautuminen

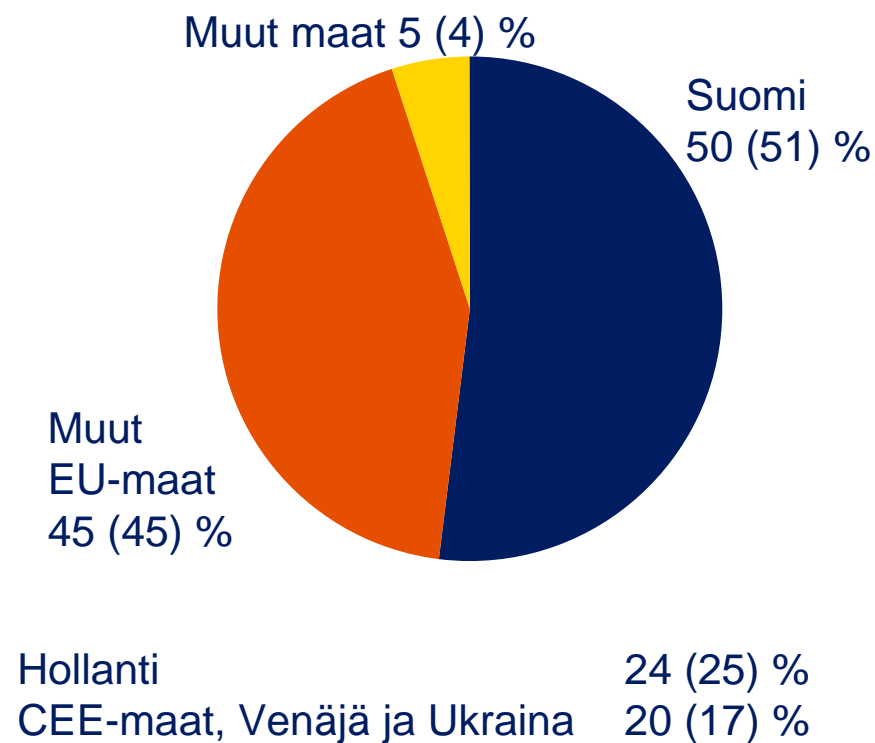
1-6/2007 (1-6/2006)

Liikevaihto 1 408,0 milj. euroa

## Liiketoimintaryhmittäin



## Maantieteellisesti



# Mainostuotot

Osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

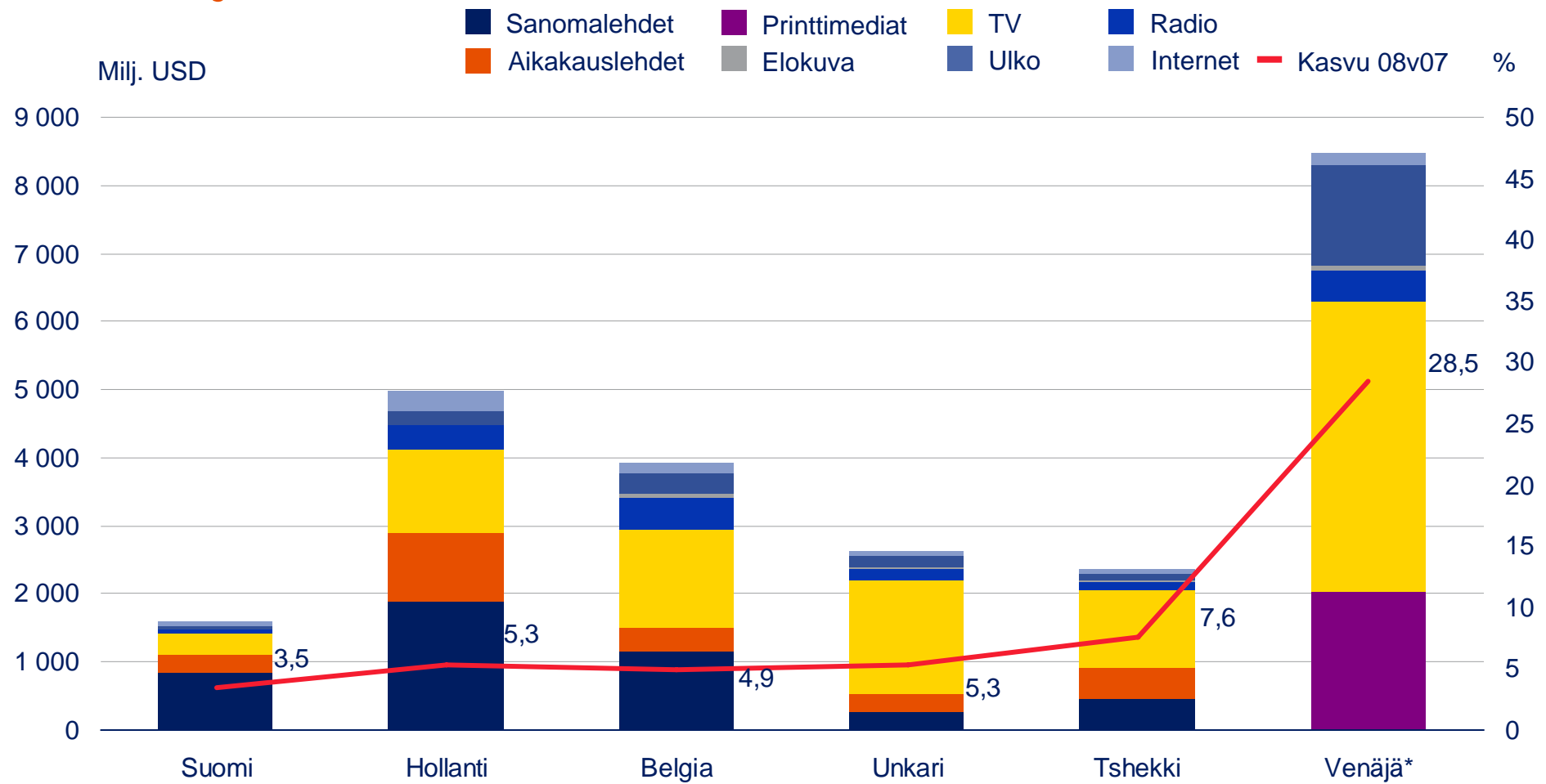
	<b>1–6/2007</b>	<b>1–6/2006</b>
<b>Sanoma Magazines</b>	<b>30 %</b>	<b>27 %</b>
<b>Sanoma</b>	<b>54 %</b>	<b>52 %</b>
<b>SWelcom</b>	<b>57 %</b>	<b>60 %</b>
<b>Konserni</b>	<b>25 %</b>	<b>24 %</b>



# Markkinakatsaus

# Mediamainonta Euroopassa

## 2007, milj. USD



# Mediamainonta Suomessa

1 000 euroa	6/2007	M-%	1-6/2007	M-%
SANOMALEHDET	48 872	4,6	328 149	6,6
AIKAKAUSLEHDET	11 452	-7,0	80 653	4,2
TELEVISIO	17 738	-2,2	132 762	5,6
RADIO	4 889	-3,1	21 437	0,6
ULKOMAINONTA	3 942	14,8	21 335	12,4
ELOKUVA	144	27,3	929	52,0
INTERNET	3 986	19,3	25 622	23,0
<b>Yhteensä</b>	<b>91 022</b>	<b>2,1</b>	<b>610 887</b>	<b>6,6</b>

Nettolukuja. Muutos-% edellisvuoden vastaavaan aikaan.

Lähde: TNS Gallup

Hannu Syrjänen | 3.8.2007 | 9



1-6/2007

# Keskeisiä tapahtumia (1/2)

- Lehtilanseerauksia
  - psykologialehti Mind Magazine, Hollanti
  - muotilehti Grazia, Venäjä
  - naistenlehti Marie Claire, Unkari
  - naistenlehti TYA!, Bulgaria
  - ruokalehti Prekvapeni v Kuchyni, Tshekki
  - terveystlehti Diabetik, Slovenia
  - elämäntyylilehti Gala Style, Kroatia
  - muotilehti Grazia (julkistus), Hollanti
- Verkkopalvelujen lanseerauksia
  - blogisivusto NuJij.nl, Hollanti
  - muoti- ja kauneussivusto Styletoday.nl, Hollanti
- Digitaalisen median ostoja
  - tapaamispaikka koulukavereille Schoolbank.nl, Hollanti
  - matkailusivusto vakantie.nl, Hollanti
  - autokauppasivusto auto24.ee (20 %), Viro
  - tv-tuotantoyhtiö Jok Foe (50 %), Belgia
  - Urheilukanava ja Urheilu+kanava (enemmistö)



# Keskeisiä tapahtumia (2/2)

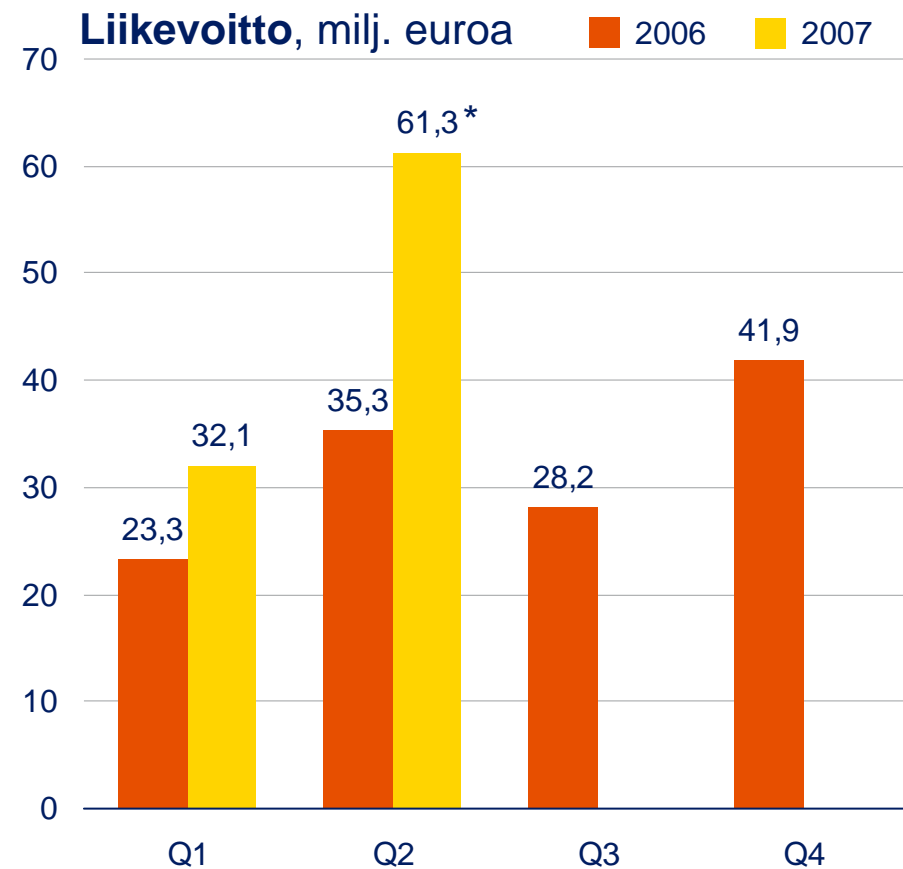
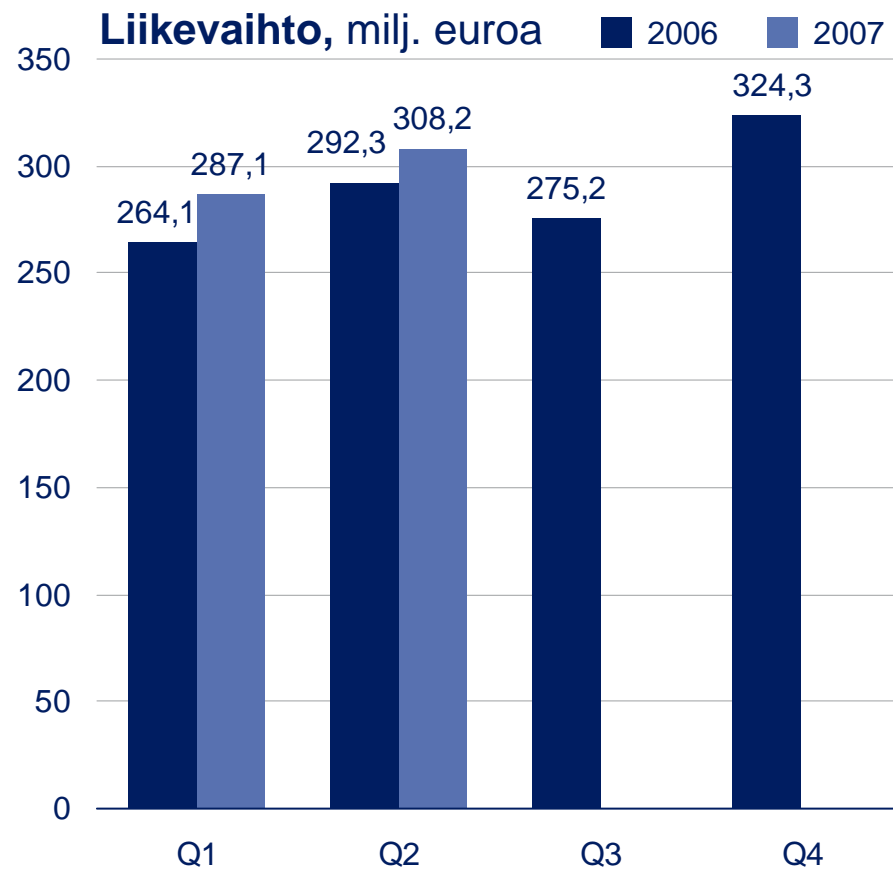
- Sanaristikkolehdistä luovuttiin Hollannissa
- Unkarilainen oppimateriaalikustantaja Láng kokonaan SanomaWSOY Educationin omistukseen
- SWelcomista Suomen kolmanneksi suurin kaupallinen radiotoimija, Radio Rock markkinajohtajaksi kohderyhmässään
- Kioskitoiminta laajeni Venäjälle, ensimmäiset kioskit avattiin kesäkuussa
- Vahva elokuvavuosi jatkuu, uusi elokuvakeskus avattiin Liettuassa

Katsauskauden jälkeen

- Puolalaisen oppimateriaalikustantaja Nowa Eran osto\*



# Sanoma Magazines

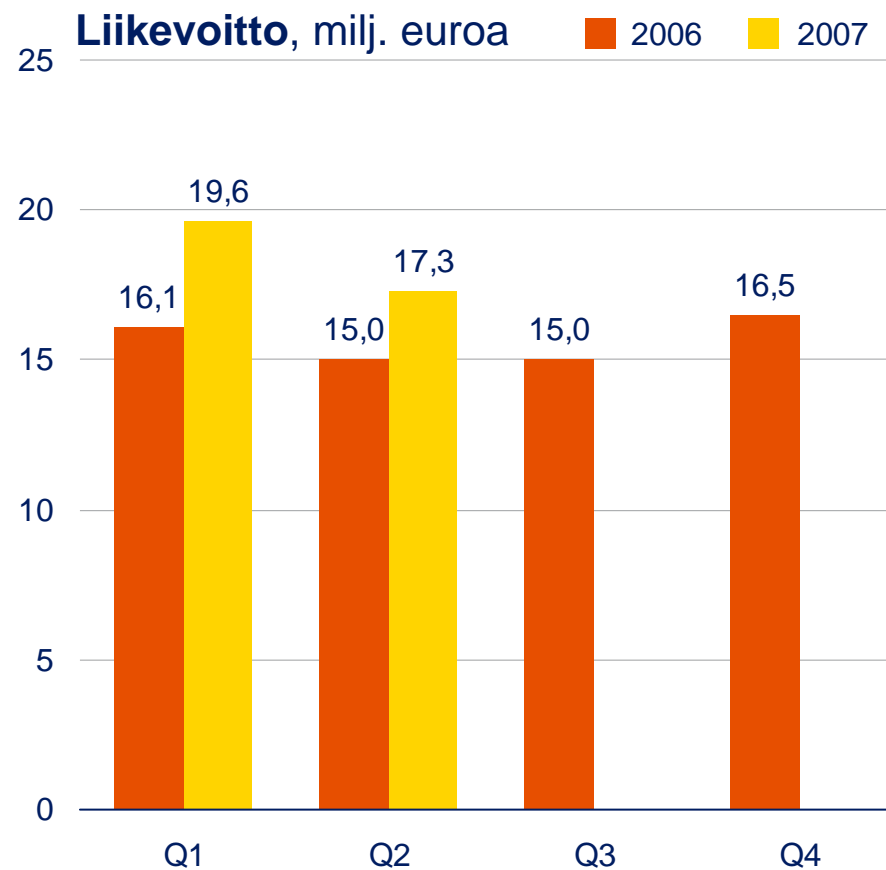
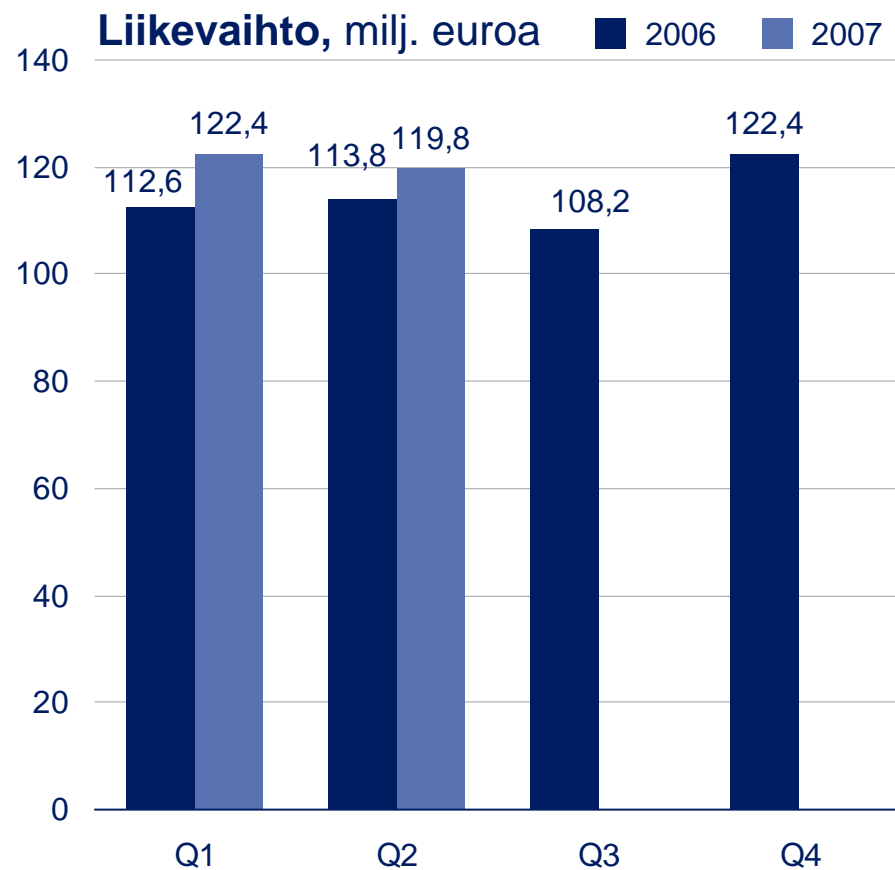


\* 2Q07 sis. kertaluonteisia myyntivoittoja 20,0 milj. euroa

# Sanoma Magazines 1-6/2007

Milj. euroa	1-6/2007	1-6/2006	M-%	1-12/2006
<b>Liikevaihto</b>	<b>595,3</b>	<b>556,4</b>	<b>7,0</b>	<b>1 155,9</b>
Sanoma Magazines Netherlands	256,4	255,4	0,4	531,2
Sanoma Magazines International	134,3	117,8	14,0	247,6
Sanoma Magazines Belgium	108,3	92,9	16,6	188,6
Sanoma Magazines Finland	98,7	92,8	6,3	193,2
Eliminoinnit	-2,4	-2,5	-3,6	-4,7
<b>Liikevoitto</b>	<b>93,4</b>	<b>58,6</b>	<b>59,3</b>	<b>128,8</b>
% liikevaihdosta	15,7	10,5		11,1
<b>Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja</b>	<b>72,2</b>	<b>58,6</b>	<b>23,1</b>	<b>126,2</b>
% liikevaihdosta	12,1	10,5		10,9
<b>Taseen loppusumma</b>	<b>1 971,4</b>	<b>1 697,4</b>	<b>16,1</b>	<b>1 910,0</b>
<b>Investoinnit</b>	<b>10,1</b>	<b>7,8</b>	<b>30,3</b>	<b>16,5</b>
<b>Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin</b>	<b>5 532</b>	<b>5 140</b>	<b>7,6</b>	<b>5 302</b>

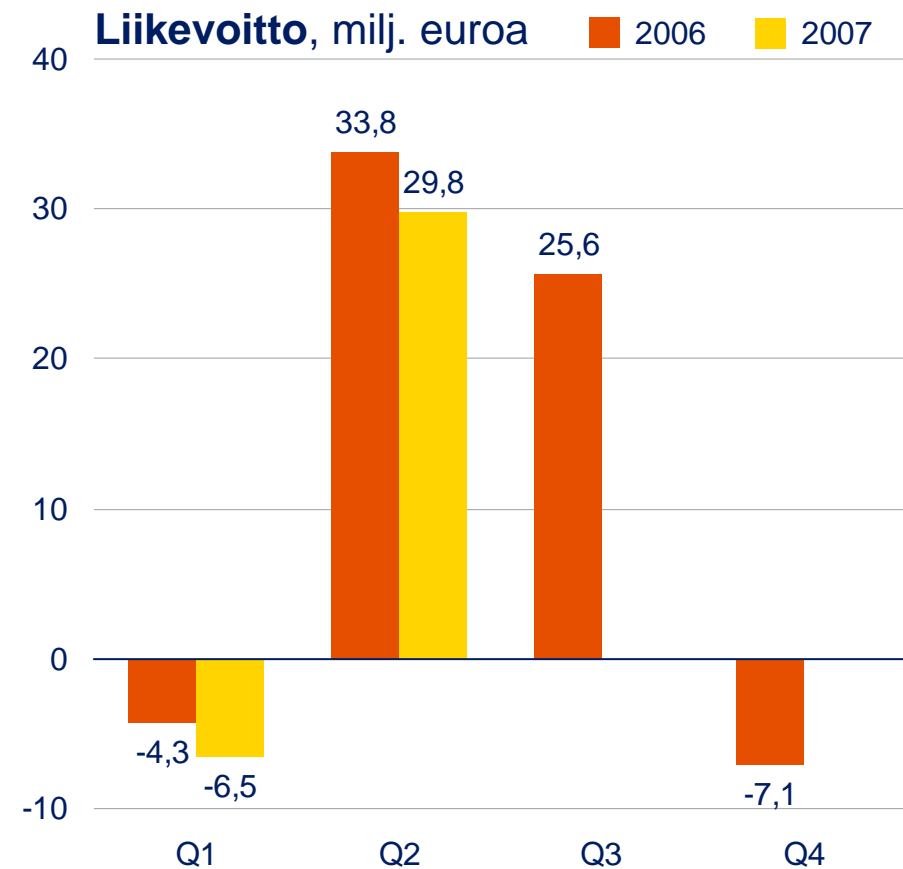
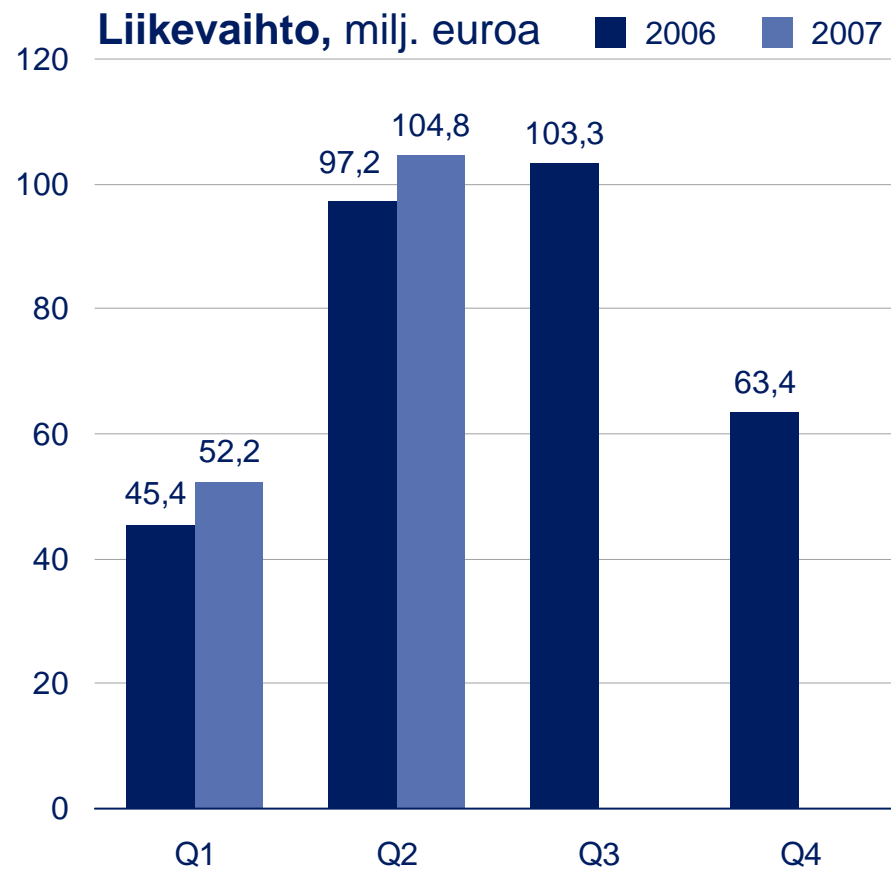
# Sanoma



# Sanoma 1-6/2007

Milj. euroa	1-6/2007	1-6/2006	M-%	1-12/2006
<b>Liikevaihto</b>	242,2	226,4	6,9	457,1
Helsingin Sanomat	140,3	133,0	5,4	267,3
Ilta-Sanomat	48,3	45,6	5,7	92,2
Muu kustantaminen	48,8	42,3	15,5	87,3
Muut	76,4	73,9	3,4	145,6
Eliminoinnit	-71,7	-68,5	4,7	-135,2
<b>Liikevoitto</b>	36,8	31,1	18,4	62,7
% liikevaihdosta	15,2	13,7		13,7
<b>Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja</b>	36,8	29,5	25,1	61,0
% liikevaihdosta	15,2	13,0		13,3
<b>Taseen loppusumma</b>	514,4	491,3	4,7	526,6
<b>Investoinnit</b>	9,2	8,2	12,8	16,5
<b>Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin</b>	2 679	2 650	1,1	2 672

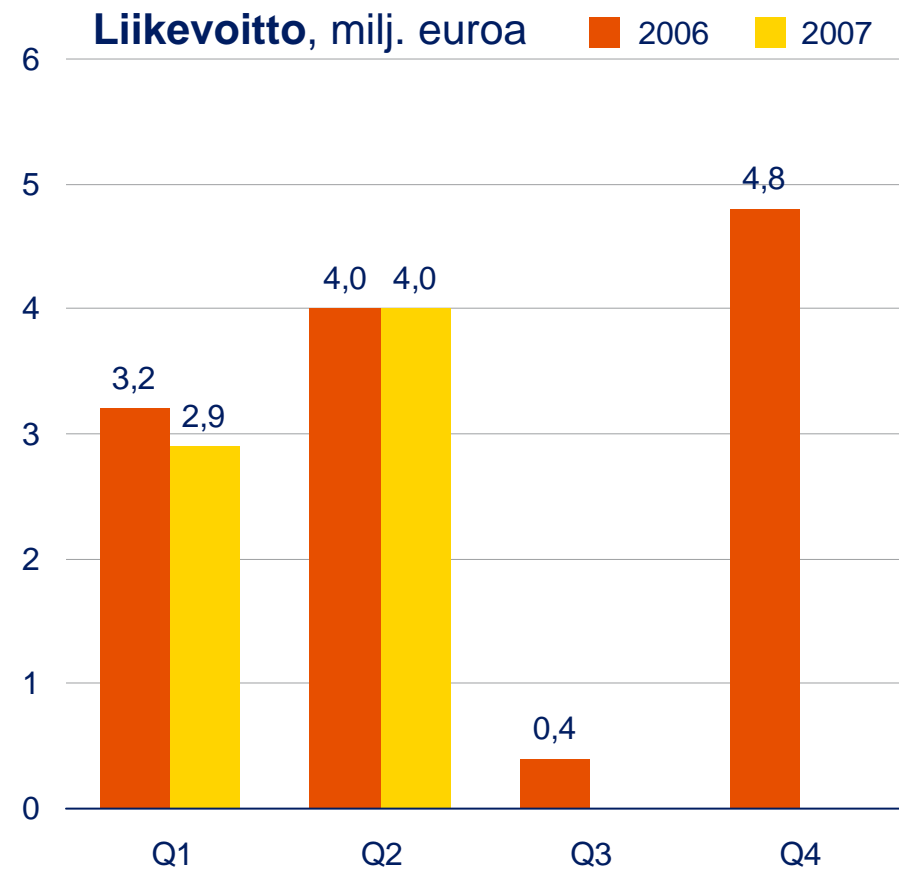
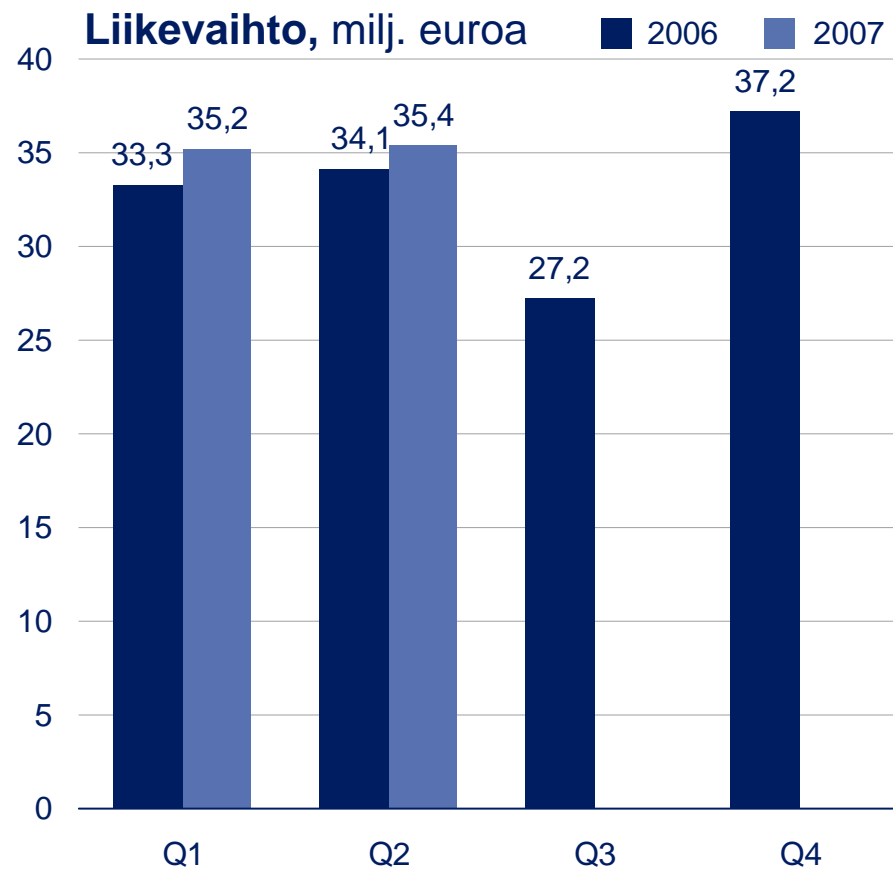
# SanomaWSOY Education and Books



# SanomaWSOY Education and Books 1-6/2007

Milj. euroa	1-6/2007	1-6/2006	M-%	1-12/2006
Liikevaihto	157,0	142,5	10,2	309,2
Oppimateriaalit	98,4	85,0	15,8	187,7
Kustantaminen	47,1	46,2	1,9	96,0
Muut	22,9	20,1	14,3	43,3
Eliminoinnit	-11,4	-8,7	30,5	-17,8
Liikevoitto	23,3	29,5	-21,0	48,0
% liikevaihdosta	14,8	20,7		15,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	23,3	29,5	-21,0	48,0
% liikevaihdosta	14,8	20,7		15,5
Taseen loppusumma	638,2	566,0	12,8	598,2
Investoinnit	2,9	5,3	-44,2	8,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 748	2 197	25,1	2 455

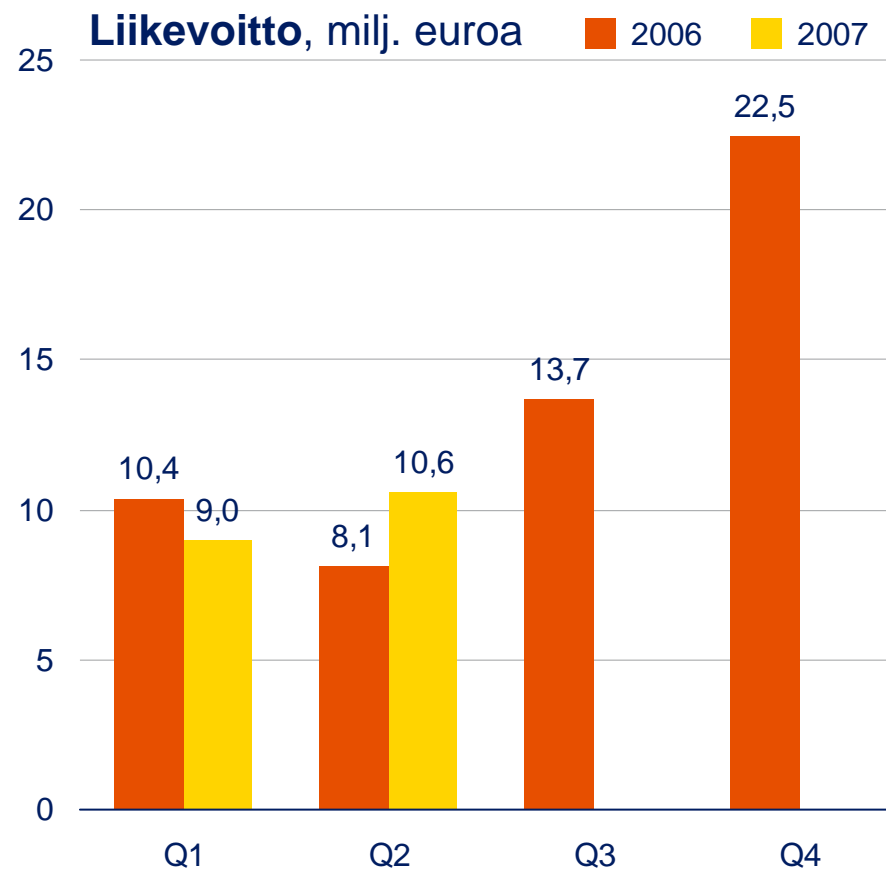
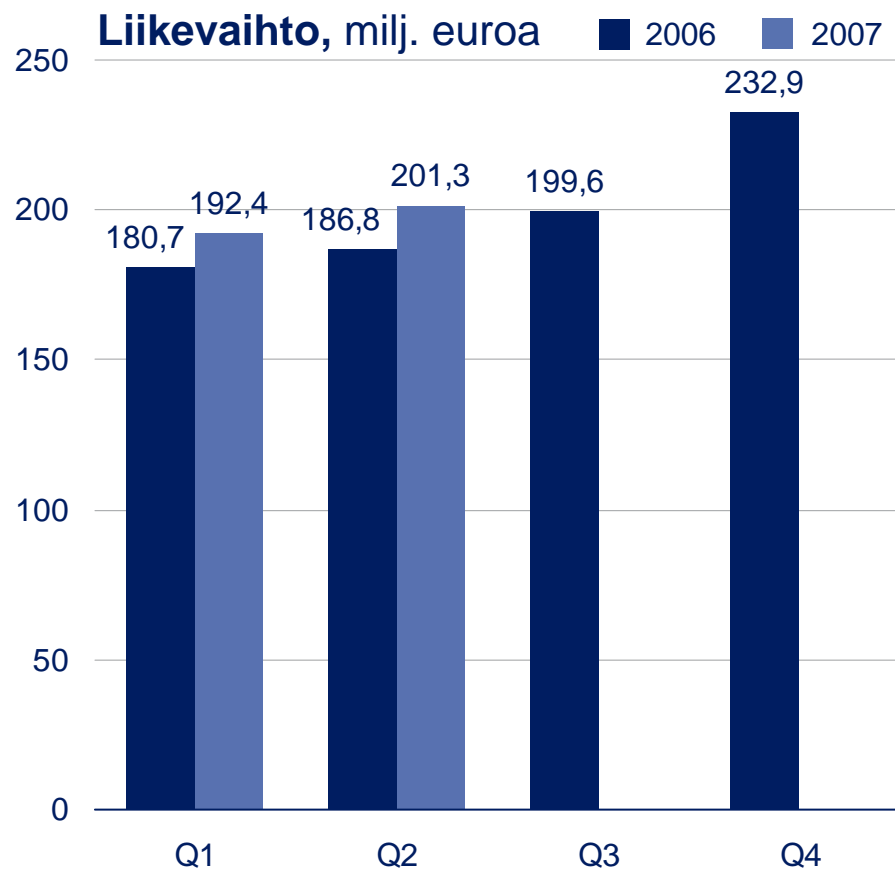
# SWelcom



# SWelcom 1-6/2007

Milj. euroa	1-6/2007	1-6/2006	M-%	1-12/2006
Liikevaihto	70,6	67,4	4,7	131,8
Tv ja radio	40,4	40,2	0,3	76,5
Muut	30,6	27,5	11,5	56,0
Eliminoinnit	-0,4	-0,3	32,7	-0,6
Liikevoitto	6,9	7,2	-4,6	12,5
% liikevaihdosta	9,8	10,7		9,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	6,9	7,2	-4,6	12,5
% liikevaihdosta	9,8	10,7		9,5
Taseen loppusumma	164,5	148,3	10,9	158,6
Investoinnit	7,4	3,9	89,7	15,2
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	473	438	8,1	437

# Rautakirja



# Rautakirja 1-6/2007

Milj. euroa	1-6/2007	1-6/2006	M-%	1-12/2006
<b>Liikevaihto</b>	<b>393,7</b>	<b>367,5</b>	<b>7,1</b>	<b>799,9</b>
Kioskikauppa	186,2	176,6	5,4	369,1
Lehtijakelu	117,2	108,3	8,3	223,6
Kirjakauppa	52,7	52,7	0,1	138,9
Viihde ja vapaa-aika	45,4	35,7	27,2	81,7
Eliminoinnit	-7,9	-5,8	35,5	-13,4
<b>Liikevoitto</b>	<b>19,5</b>	<b>18,5</b>	<b>5,7</b>	<b>54,7</b>
% liikevaihdosta	5,0	5,0		6,8
<b>Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja</b>	<b>19,5</b>	<b>18,5</b>	<b>5,7</b>	<b>54,7</b>
% liikevaihdosta	5,0	5,0		6,8
<b>Taseen loppusumma</b>	<b>548,1</b>	<b>500,4</b>	<b>9,5</b>	<b>586,9</b>
<b>Investoinnit</b>	<b>11,9</b>	<b>8,0</b>	<b>48,1</b>	<b>23,1</b>
<b>Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin</b>	<b>7 750</b>	<b>7 461</b>	<b>3,9</b>	<b>7 496</b>



Näkymät 2007

# Konsernin näkymät 2007

## Näkymät

- Liikevaihto kasvaa edellisvuotta enemmän
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee
- Vuonna 2006 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 288,2 milj. euroa ja liikevaihto kasvoi 4,6 %



Sisältöä elämääsi