



Vuosituulos 2006

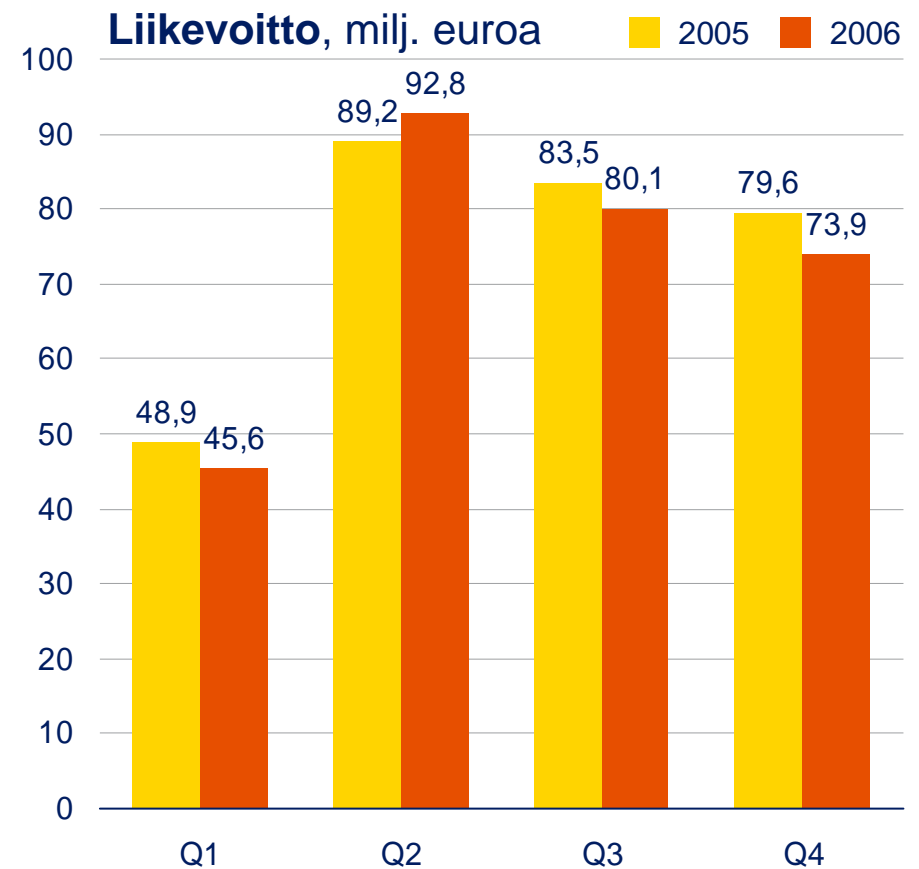
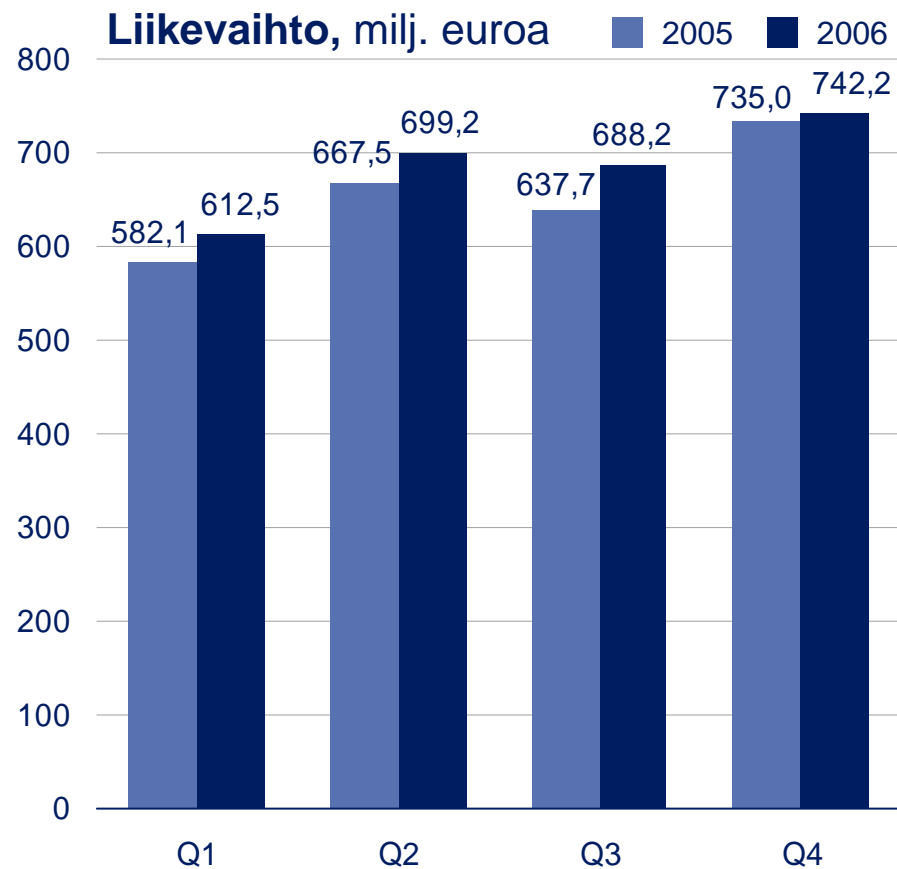
Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

9.2.2007

Avainluvut

milj. euroa	1–12/2006	1–12/2005	M-%
Liikevaihto	2 742,1	2 622,3	4,6
Liikevoitto	292,5	301,3	-2,9
% liikevaihdosta	10,7	11,5	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	288,2	269,1	7,1
% liikevaihdosta	10,5	10,3	
Taseen loppusumma	3 132,2	2 972,5	5,4
Investoinnit *	81,9	93,8	-12,7
Oman pääoman tuotto (ROE), %	17,7	22,3	-0,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	14,3	15,4	
Omavaraisuusaste, %	45,0	41,3	
Velkaantumisaste (Gearing), %	59,2	72,9	
Korollinen vieras pääoma	863,9	928,7	-7,0
Nettovelka	782,4	843,8	-7,3
Tulos/osake, euroa	1,32	1,45	-9,3
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	1,63	1,69	-3,5
Osinko/osake, euroa **	0,95	0,90	
Osakekannan markkina-arvo	3 521,8	3 121,5	12,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	18 434	16 885	9,2

SanomaWSOY-konserni

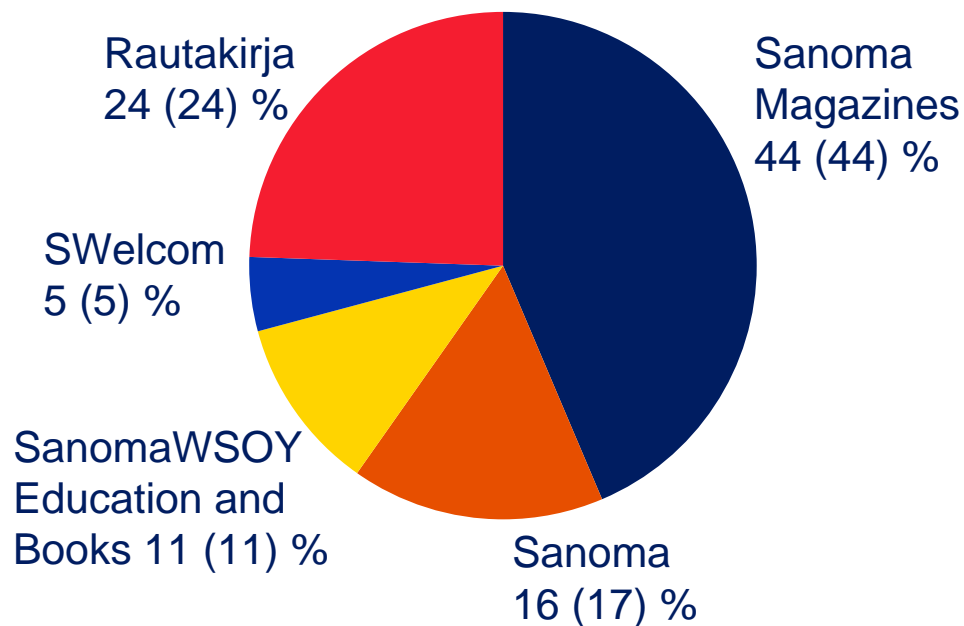


Liikevaihdon jakautuminen

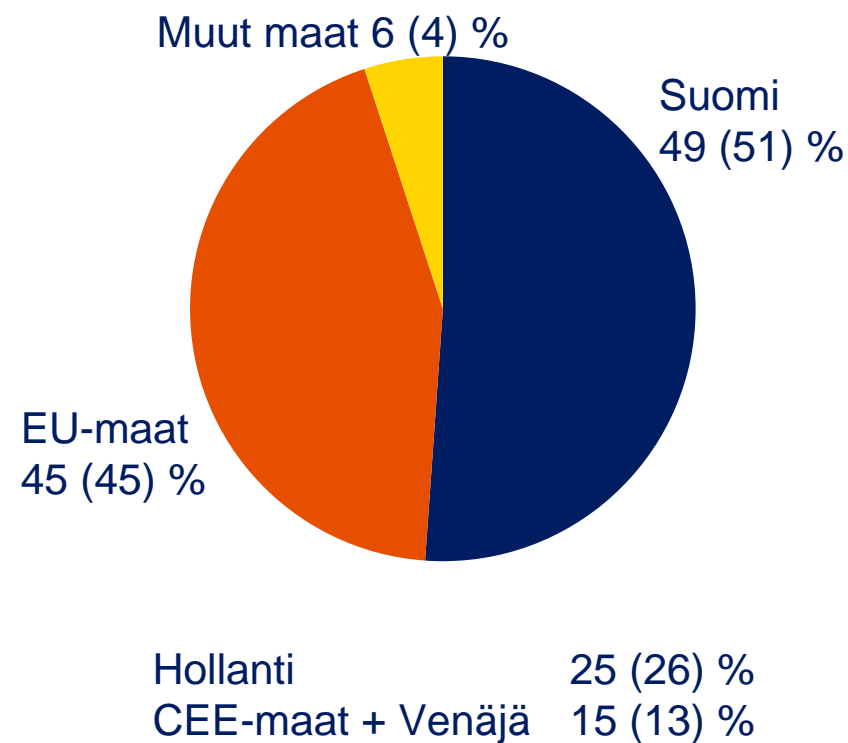
1-12/2006 (1-12/2005)

Liikevaihto 2 742,1 milj. euroa

Liiketoimintaryhmittäin



Maantieteellisesti



SanomaWSOY:n mainostuotot

Osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

	1–12/2006	1–12/2005
Sanoma Magazines	26 %	24 %
Sanoma	52 %	51 %
SWelcom	58 %	58 %
Konserni	23 %	22 %

Digitaalinen media

- SanomaWSOY:n digitaalisen median liikevaihto 2006 236 milj. euroa eli 8,6 % liikevaihdosta
 - Sanoma Magazinesin verkkomainonta Hollannissa kasvoi 55 %
 - Sanoman verkkomainonta kasvoi 42 %

KIESKEURIG
interactieve koopgids voor en door consumenten

1 wat zoekt u?
 winkel(prijzen)
 productinfo
 reviews

2 in welke categorie? * alles

3 zoekwoord(en)?

Zoekt u muziek, films, boeken of software/games?
Selecteer hierboven dan eerst de juiste categorie.

home

Online enquête

Geef nu uw mening over multimedia toepas

Ja, ik doe mee! Nee, ik doe nie

Nieuw bij KIESKEURIG

Op KIESKEURIG vinden consumenten productvergelijk, prijsvergelijk, winkelvergelijk, reviews en betrouwbare informatie over kopen op internet.

KIESKEURIG als Google Gadget!

Best Reviewed februari 2007 KIESKEURIG.nl

Meer informatie

[kopen op internet](#)
[vacatures](#)
[disclaimer](#)

Camera & Foto
digitale camera's, videocamera's, flitsers, fotoprinters, geheugenkaarten, objectieven, spiegelreflex camera's, [meer >>](#)

Financieel
zorgverzekering 2007, autoverzekeringen, gouden handdruk, hypotheek, koopsommen, overlijdensrisicoverzekeringen, [meer >>](#)

Computers
adsl-abonnementen, dvd-(re)writers, inkjet printers, TFT-monitoren, mp3-spelers, notebooks, palmtops/pda's, pc's, [meer >>](#)

Telecom
mobiele telefoons, gsm-abonnementen, adsl-abonnementen, navigatiesystemen, telefoons, [meer >>](#)

Persoonlijke Verzorging & Fitness
crosstrainers, hometrainers, ladyshaves, badkamers, reistainers, scheersapparaten

Valentijn

Televisie &

Audio & Hi

Huishoude

Baby & Kin



Markkinakatsaus

Mediamainonta Suomessa

1 000 euroa	12/2006	M-%	1–12/2006	M-%
SANOMALEHDET	56 531	6,3	614 654	2,4
AIKAKAUSLEHDET	10 567	-2,1	150 084	3,2
TELEVISIO	20 911	1,6	242 959	5,3
RADIO	2 809	-3,6	39 885	0,3
ULKOMAINONTA	2 798	-1,4	35 803	-0,4
ELOKUVA	250	34,0	1 365	-13,0
INTERNET	2 596	14,1	33 820	19,7
Yhteensä	96 461	3,9	1 118 570	3,3

Nettolukuja. Muutos-% edellisvuoden vastaavaan aikaan.

Lähde: TNS Gallup

Hannu Syrjänen | 9.2.2007 | 9

Mediamainonta Hollannissa

1 000 euroa	1–12/2006	M-%
TELEVISIO	2 790 284	1,5
SANOMALEHDET	778 780	2,1
AIKAKAUSLEHDET	545 169	-0,8
SUORAMAINONTA	511 324	12,4
RADIO	476 804	5,5
INTERNET	204 717	34,5
ULKOMAINONTA	232 742	14,6
ELOKUVA	17 180	3,3
TEKSTI-TV-MAINONTA	31 967	-20,8
Yhteensä	5 588 967	3,9

Bruttolukuja. Muutos-% edellisvuoden vastaavaan aikaan.

Lähde: Nielsen Media Research

Hannu Syrjänen | 9.2.2007 | 10



Liiketoimintaryhmät

Sanoma Magazines Keskeisiä tapahtumia

Yrityksostoja

- sisustuslehtiä kustantava EPN International
- golflehtien kustantaja Wegener Golf
- verkkosivutuottaja eStranky.cz
- tuote- ja hintavertailusivusto Kieskeurig.nl

Lanseerauksia

- merkittävin naisten viikkolehti Gloria (Venäjä)
- muita mm. SmartMoney (Venäjä), Moete Dete (Bulgaria), Sara (Suomi), National Geographic (Venäjä), National Geographic (Serbia), Casa si Gradina (Romania), HELLO V.I.P.! (Unkari), Story (Bulgaria), National Geographic Kids (Unkari)

Nimityksiä

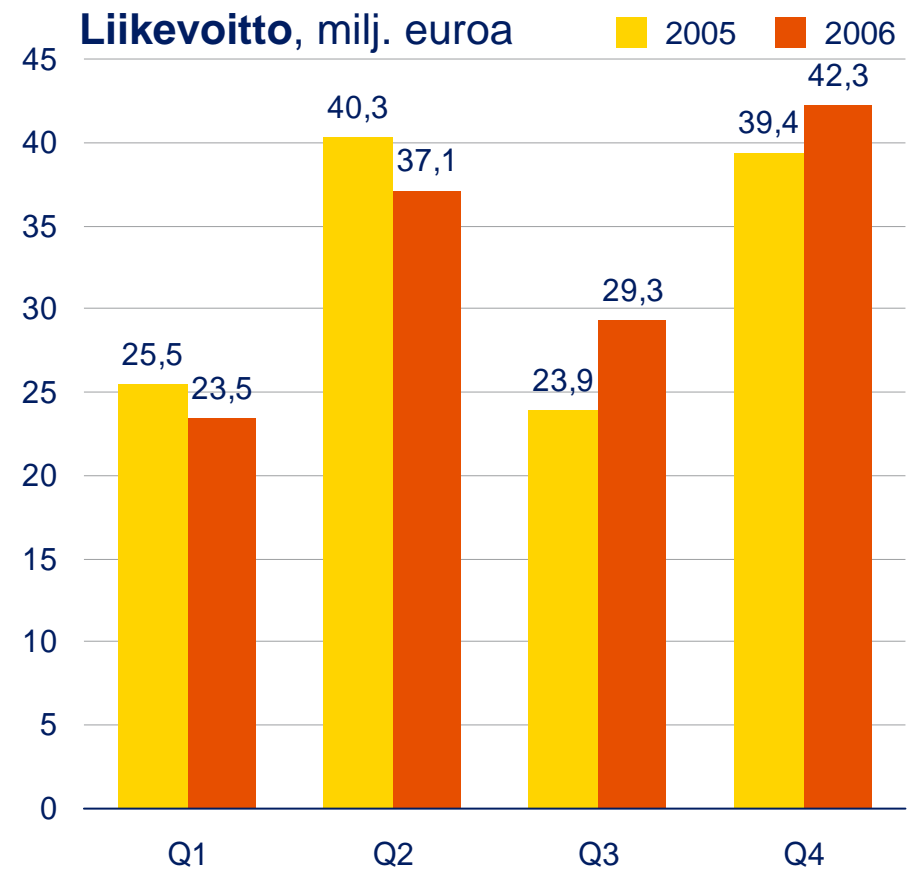
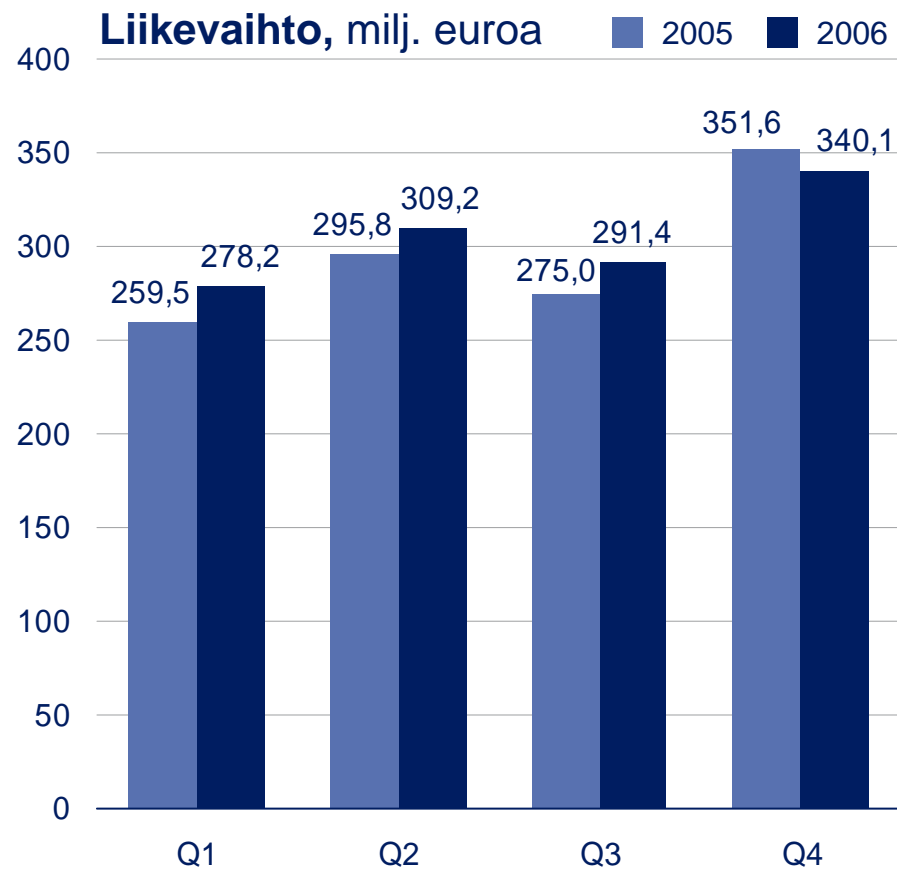
- Sanoma Uitgevers: toimitusjohtaja Dick Molman, verkkoliiketoiminnoista ja uusmediahankkeista vastaava johtaja Paul Molenaar ja painetuista tuotteista vastaava johtaja Henk Scheenstra
- Sanoma Magazines Belgium: toimitusjohtaja Aimé Van Hecke

Vuonna 2007:

- Panostukset sekä painettuun että digitaaliseen mediaan jatkuvat



Sanoma Magazines



Sanoma Magazines 1-12/2006

milj. euroa	1-12/2006	1-12/2005	M-%
Liikevaihto	1 218,9	1 181,9	3,1
Sanoma Magazines Netherlands	531,2	541,2	-1,9
Sanoma Magazines International	247,6	212,4	16,6
Sanoma Magazines Belgium	188,6	184,4	2,3
Sanoma Magazines Finland	193,2	184,3	4,8
Aldipress	115,6	118,6	-2,5
Eliminoinnit	-57,3	-59,0	-3,0
Liikevoitto	132,2	129,1	2,4
% liikevaihdosta	10,8	10,9	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	129,6	129,1	0,4
% liikevaihdosta	10,6	10,9	
Taseen loppusumma	1 984,8	1 752,9	13,2
Investoinnit	17,5	36,6	-52,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	10,9	11,8	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	5 584	5 275	5,9

Sanoma

Keskeisiä tapahtumia

Lehtibrändien kokonaistavoittavuus kasvaa

- Helsingin Sanomat: 1,1 milj. lukijaa, yli 700 000 eri kävijää viikossa
- Ilta-Sanomat: noin 1 milj. lukijaa, lähes miljoona eri kävijää viikossa

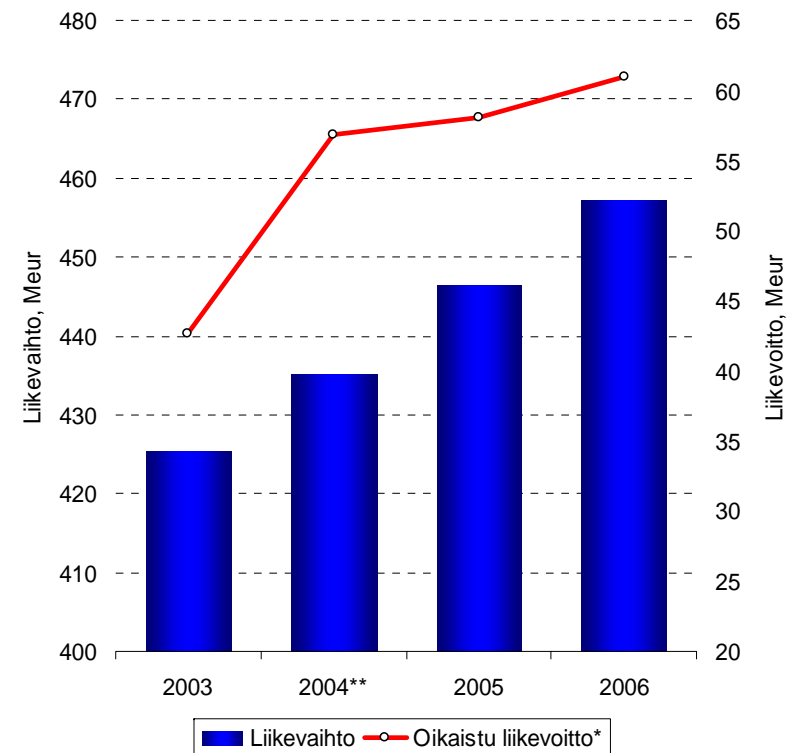
Panostuksia digitaaliseen liiketoimintaan

- Sanoma Digitalin perustaminen
- Taloussanomat vahvasti verkossa
- Voimakkaat panostukset kaupunkilehtiin
 - Suomen Metro-lehden hankinta
- Ilta-Sanomien hinnankorotus

Vuonna 2007

- Panostukset digitaaliseen liiketoimintaan jatkuvat
- Toiminnan tehostaminen edelleen

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto*, Meur

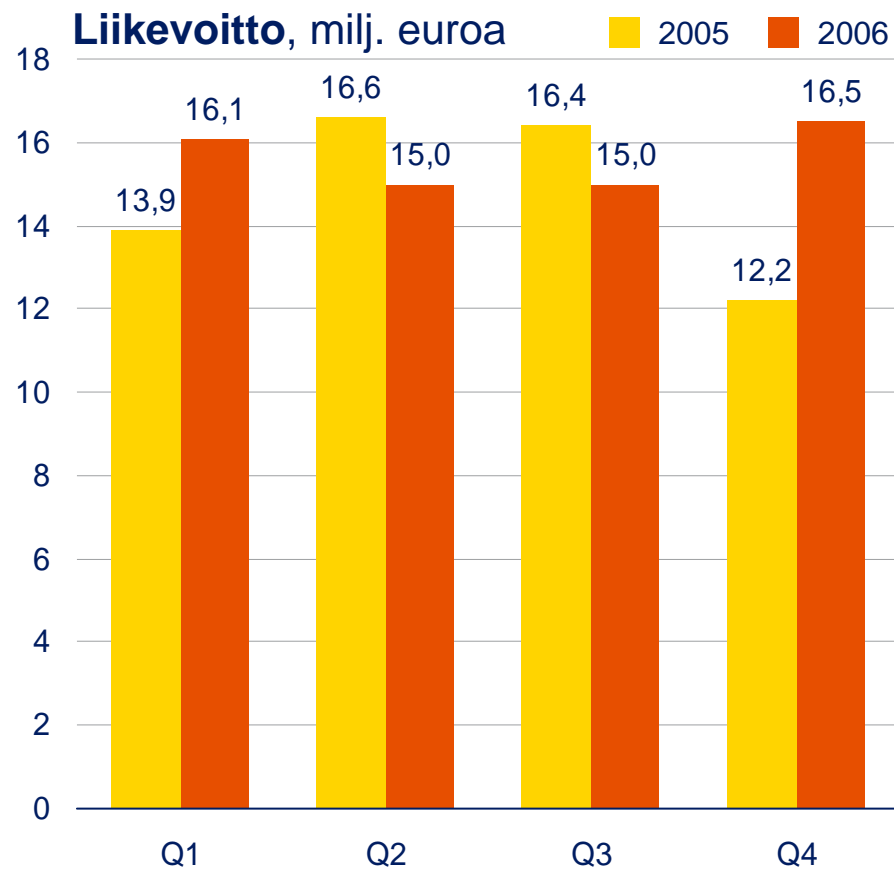
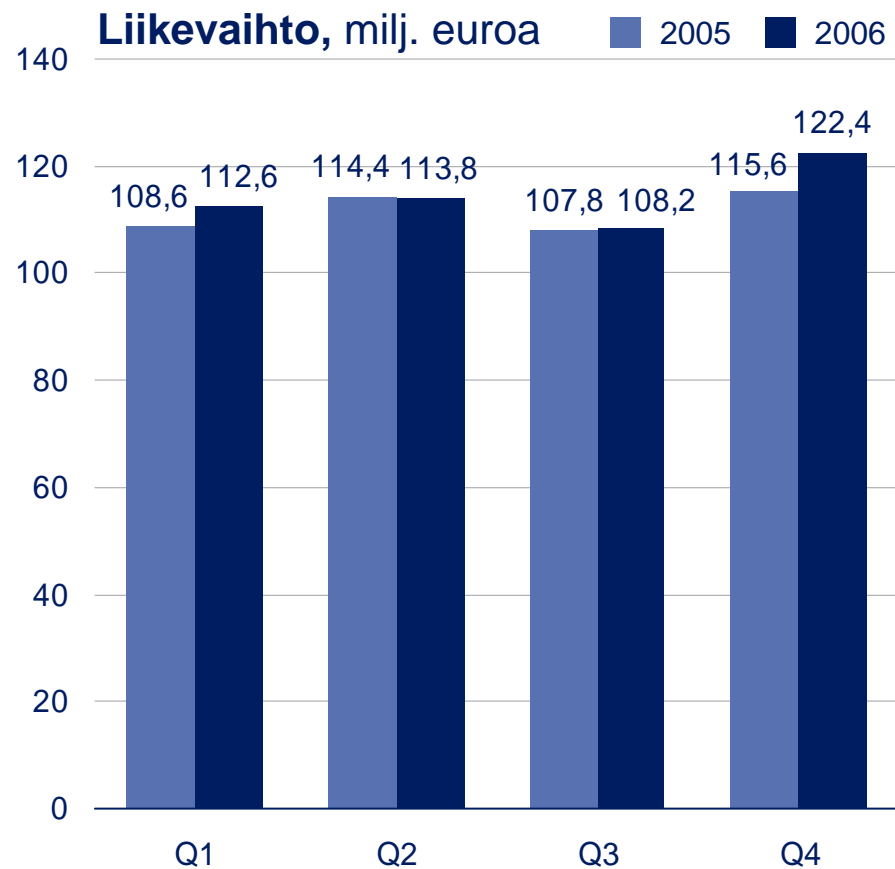


* Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja

*** Vuodesta 2004 IFRS:n mukaisesti

Hannu Syrjänen | 9.2.2007 | 15

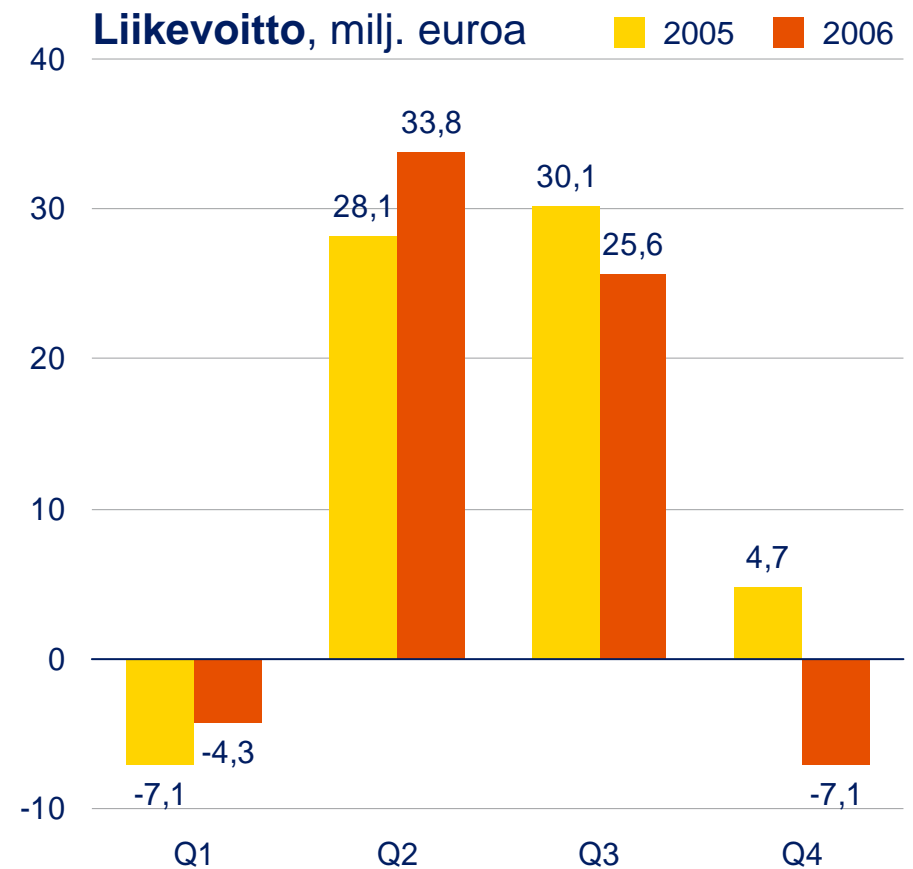
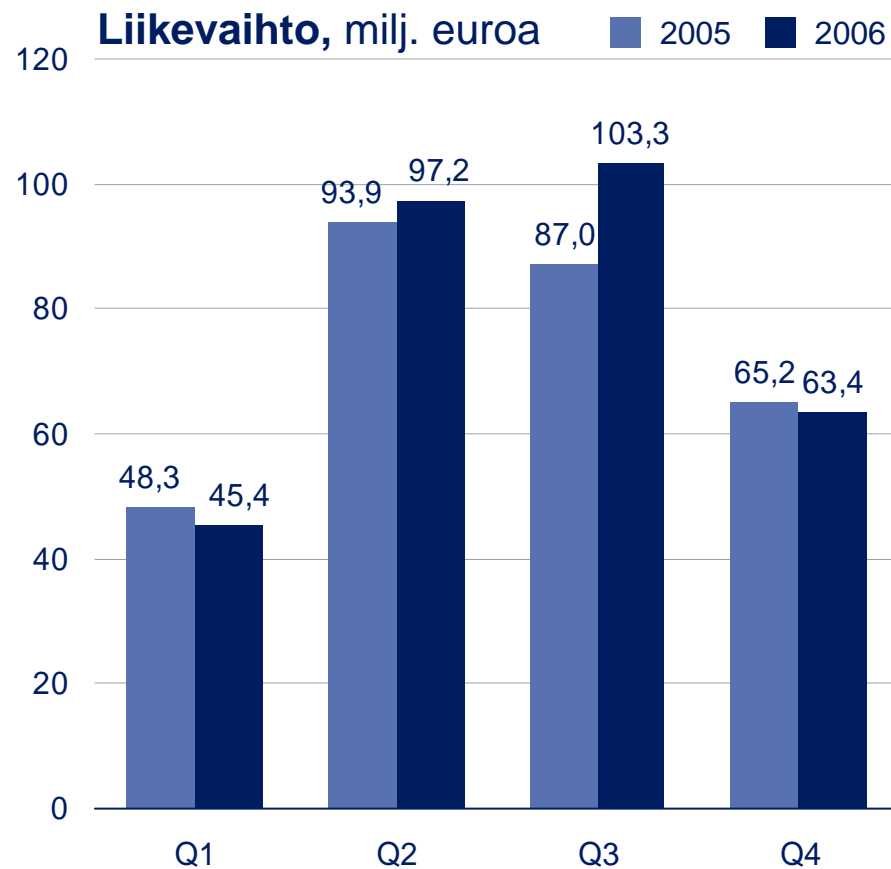
Sanoma



Sanoma 1-12/2006

milj. euroa	1-12/2006	1-12/2005	M-%
Liikevaihto	457,1	446,4	2,4
Helsingin Sanomat	267,3	261,1	2,4
Ilta-Sanomat	92,2	93,7	-1,6
Sanoma Lehtimedia	45,9	48,0	-4,5
Muut	187,3	175,2	6,9
Eliminoinnit	-135,6	-131,6	3,0
Liikevoitto	62,7	59,1	6,0
% liikevaihdosta	13,7	13,2	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	61,0	58,1	4,9
% liikevaihdosta	13,3	13,0	
Taseen loppusumma	526,6	471,6	11,7
Investoinnit	16,5	21,9	-24,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	17,9	17,8	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 672	2 782	-4,0

SanomaWSOY Education and Books



SanomaWSOY Education and Books Keskeisiä tapahtumia

Yrityksostaja

- Unkarin johtava oppimateriaali- ja koulutusyhtiö Láng
- Hollantilaiset ammatinvalinta- ja opintojenohjausyhtiöt Aromedia Educatief ja LDC Publicaties
- Monikielisen viestinnän palveluritys AAC Global
 - AAC:lle merkittävä käännös- ja dokumentointitilaus
- Lastenkirja Keinulaudalle Finlandia Junior -palkinto
- Remes kotimaisen kaunokirjallisuuden myydyin kirjailija

Vuonna 2007

- Oppimateriaalitoiminnan laajentaminen jatkuu



SanomaWSOY Education and Books

1-12/2006

milj. euroa	1-12/2006	1-12/2005	M-%
Liikevaihto	309,2	294,4	5,0
Oppimateriaalit	187,7	151,2	24,2
Kustantaminen	95,9	87,2	9,9
Muut	43,4	73,0	-40,6
Eliminoinnit	-17,8	-17,1	4,1
Liikevoitto	48,0	55,8	-13,9
% liikevaihdosta	15,5	19,0	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	48,0	39,3	22,2
% liikevaihdosta	15,5	13,4	
Taseen loppusumma	598,2	485,1	23,3
Investoinnit	8,9	8,1	9,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	12,7	15,1	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 455	2 311	6,2

SWelcom

Keskeisiä tapahtumia

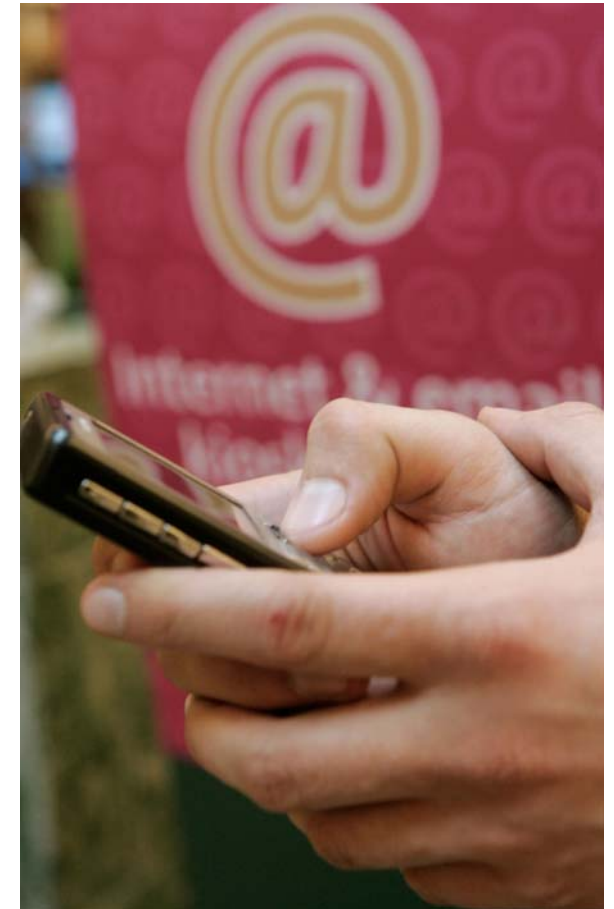
- Nelosen markkinaosuus tv-mainonnasta vahvistui 31,4 %:iin
- Laajakaista ja maksu-tv-tilaukset kasvoivat merkittävästi, Welhon verkossa yli 300 000 taloutta
 - uusia palveluja: WLAN-asemia Helsinkiin, PCTV-palvelu, jossa televisiokanavia voidaan katsoa pc:n kautta ja HDTV-palvelu käytettävissä ensimmäisenä Suomessa
- Toimilupa uuteen maksulliseen digikanavaan

Katsauskauden jälkeen

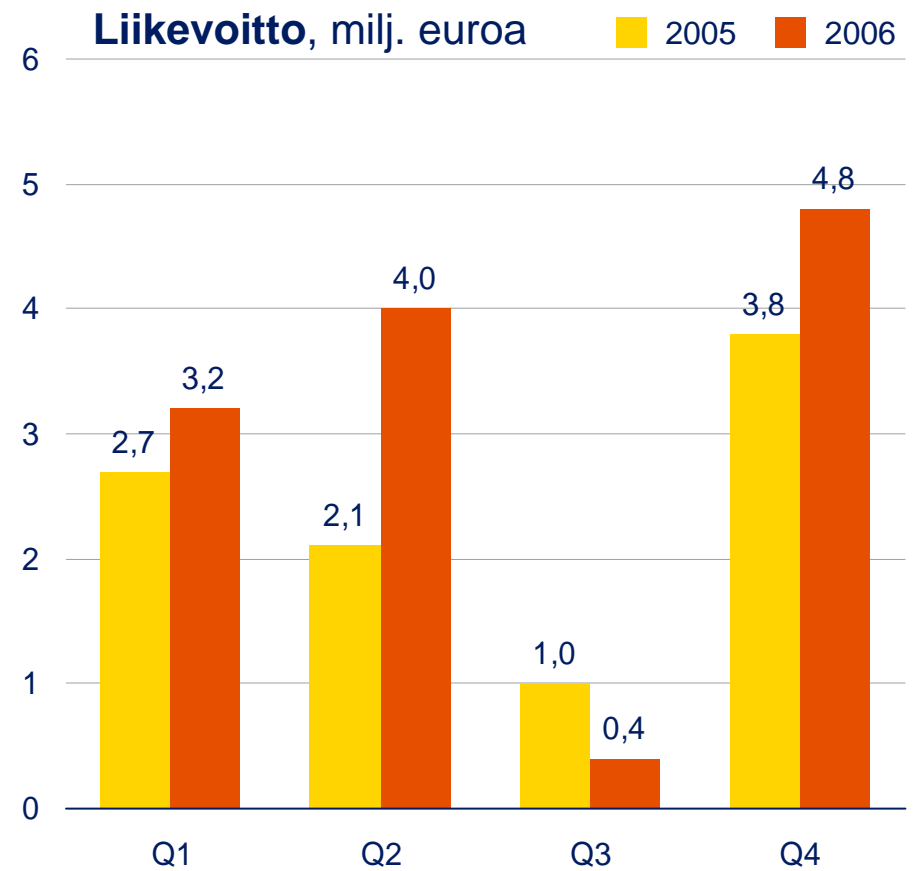
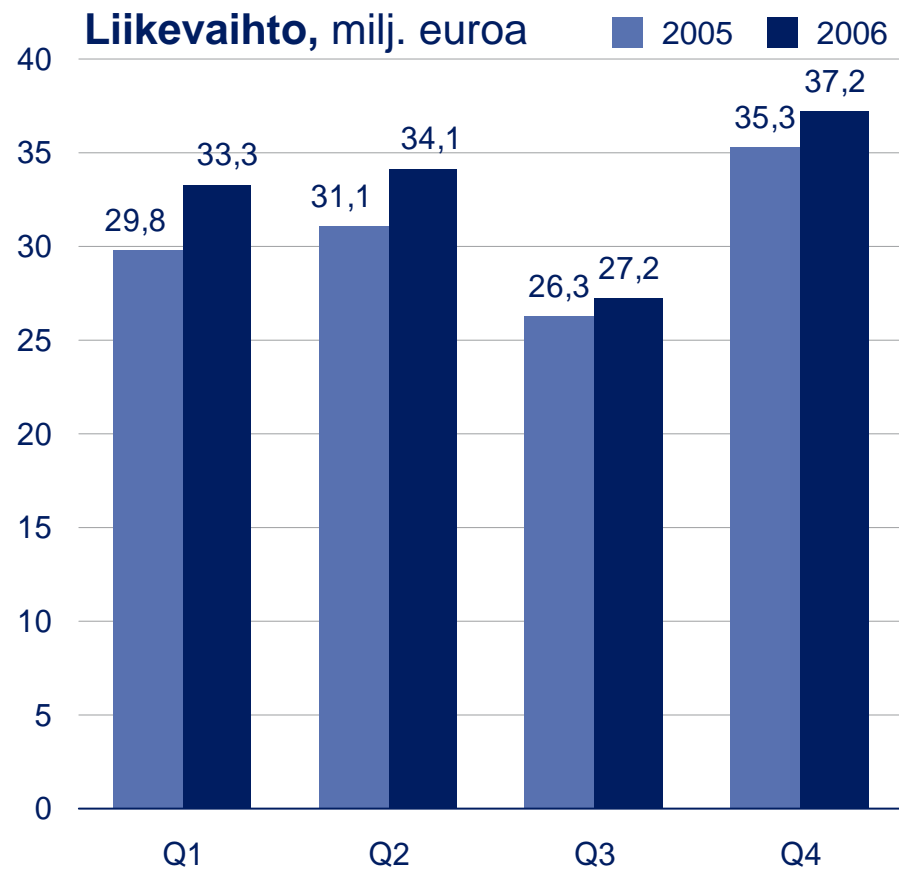
- Kaksi uutta radiokanavaa, Radio Rock ja Radio Aalto
- Uusi maksuton televisiokanava JIM aloittaa 26.2.

Vuonna 2007

- Nykyinen erinomainen portfolio mahdollistaa panostukset uuteen liiketoimintaan



SWelcom



SWelcom 1-12/2006

milj. euroa	1-12/2006	1-12/2005	M-%
Liikevaihto	131,8	122,5	7,6
Nelonen	76,5	71,5	6,9
Muut	56,0	52,6	6,5
Eliminoinnit	-0,6	-1,6	-60,3
Liikevoitto	12,5	9,6	30,2
% liikevaihdosta	9,5	7,8	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	12,5	9,6	30,2
% liikevaihdosta	9,5	7,8	
Taseen loppusumma	158,6	143,5	10,5
Investoinnit	15,2	10,1	50,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	12,3	9,7	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	437	425	3,0

Rautakirja

Keskeisiä tapahtumia

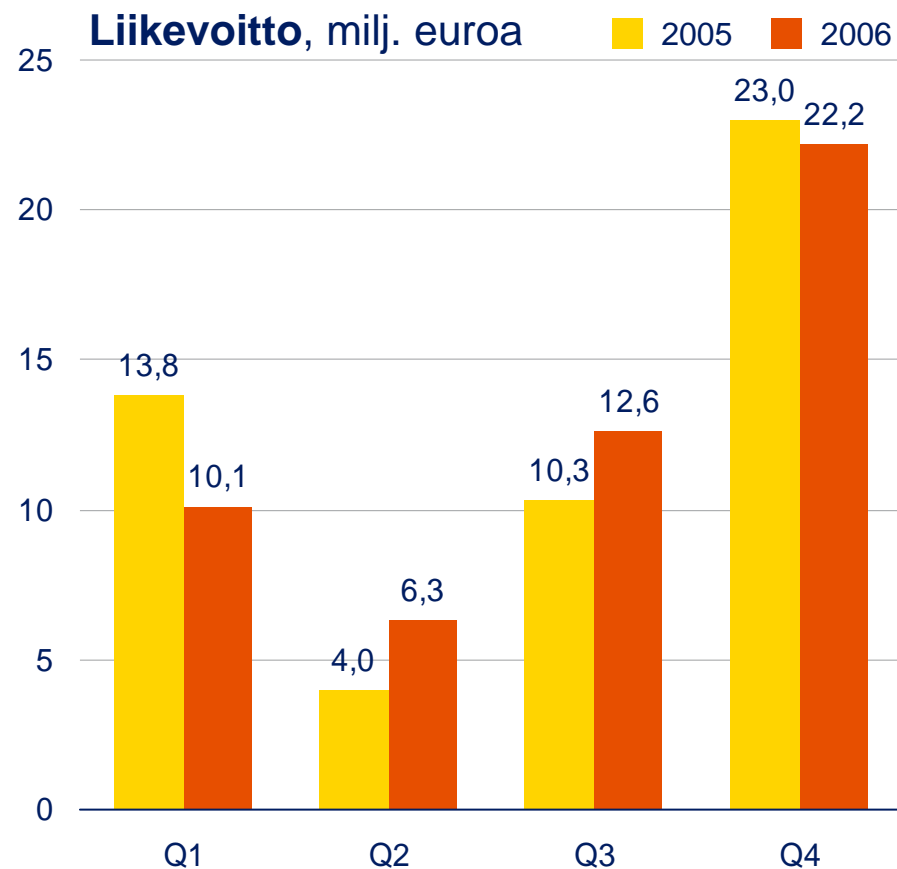
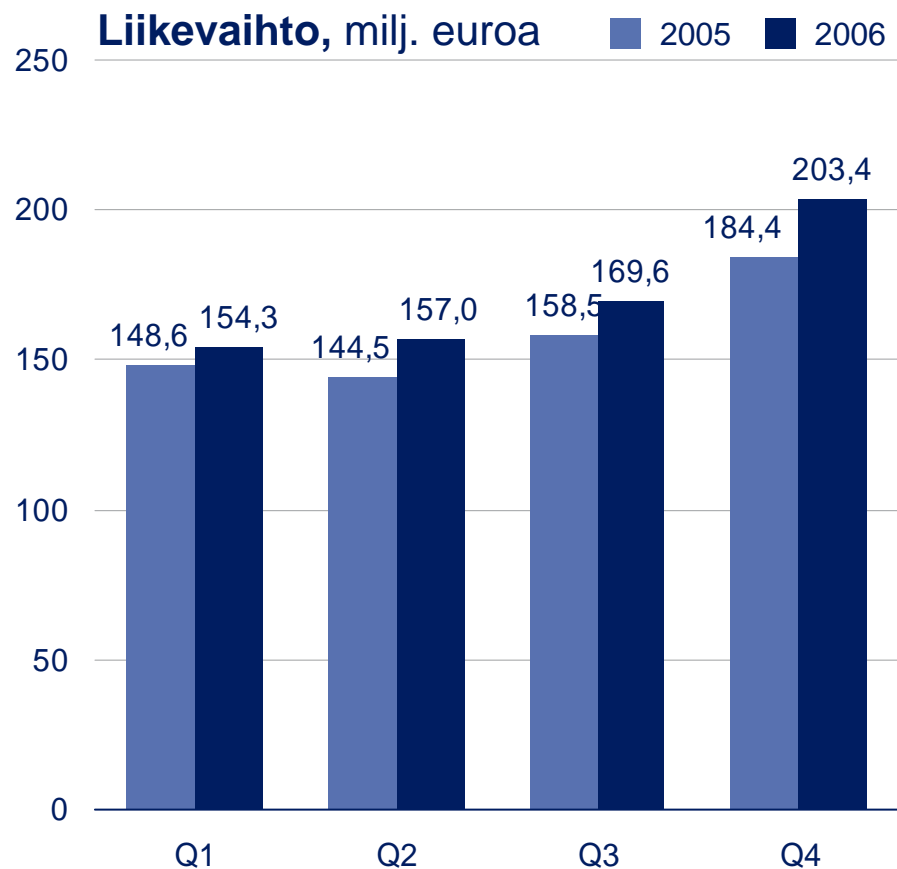
- Kaikki liiketoiminnot menestyivät
- Lietuvos Spauda -kioskiketjun haltuunotto
- Kioskien asiakasmäärät kasvoivat
 - Oiva-myyväläjärjestelmä käyttöön Suomessa
- Lehtijakelun keskittäminen
 - Aldipress siirtyi Rautakirjaan 1.1.2007 alkaen
- Kirjakauppaketju laajeni Suomessa ja Virossa
 - Suomessa nyt 60 myymälää ja Virossa 7 myymälää
- Kaikkien aikojen paras vuosi elokuvateattereille

Vuonna 2007

- Aldipressin haltuunotto, lehtijakelun laajentaminen



Rautakirja



Rautakirja 1-12/2006

milj. euroa	1-12/2006	1-12/2005	M-%
Liikevaihto	684,3	635,9	7,6
Kioskikauppa	369,1	345,8	6,7
Lehtijakelu	108,0	98,5	9,6
Kirjakauppa	138,9	135,3	2,7
Viihde ja vapaa-aika	81,7	65,0	25,7
Muut	0,0	2,6	-100,0
Eliminoinnit	-13,4	-11,3	17,8
Liikevoitto	51,3	51,2	0,2
% liikevaihdosta	7,5	8,0	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	51,3	42,3	21,3
% liikevaihdosta	7,5	6,6	
Taseen loppusumma	474,4	397,0	19,5
Investoinnit	22,1	16,6	33,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	20,7	20,9	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	7 214	6 023	19,8



Näkymät 2007

Konsernin näkymät 2007

Näkymät:

- Liikevaihto kasvaa edellisvuotta enemmän
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee
- Vuonna 2006 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 288,2 milj. euroa



Kiinni tulevassa

Strategiset painopistealueet

Kasvu ja kannattavuus

- Toiminnan laajentaminen kasvumarkkinoilla
- Lisäarvoa tuottavat yritysjärjestelyt
- Hallittu panostusten lisääminen digitaaliseen mediaan, optimaalisessa tahdissa ja laajuudessa
- Toiminnan tehostaminen kaikissa liiketoiminnoissa

Markkinajohtajuus

- Lisäarvoa tuova markkinajohtajuus valituilla markkina- ja liiketoiminta-alueilla
- Yksi Euroopan johtavista aikakauslehti- ja oppimateriaalikustantajista

Tapa toimia

- Paikallisten kulttuurien arvostaminen
- Selkeät liiketoiminnan eettiset periaatteet
- Asiakaskeskeinen tuotteiden ja palvelujen kehittäminen
- Tuloskeskeiset, osaavat ja yhteistyökykyiset ihmiset
- Lisäarvoa tuova kansainvälinen konserniyhteistyö
- Nopeat ja joustavat prosessit

Konsernituloslaskelma

milj. euroa	1-12/2006	1-12/2005	M-%
LIKEVAIHTO	2 742,1	2 622,3	4,6
Liiketoiminnan muut tuotot	57,2	80,7	-29,1
Materiaalit ja palvelut	1 243,3	1 177,8	5,6
Henkilöstökulut	595,5	574,7	3,6
Liiketoiminnan muut kulut	532,2	518,6	2,6
Poistot ja arvonalentumiset	135,8	130,6	3,9
LIKEVOITTO	292,5	301,3	-2,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	8,4	9,8	-14,5
Rahoitustuotot	12,5	10,6	17,5
Rahoituskulut	37,0	35,7	3,7
TULOS ENNEN VEROJA	276,3	286,0	-3,4
Tuloverot	-68,0	-57,6	17,9
TILIKAUDEN TULOS	208,4	228,4	-8,8
Jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	209,5	224,0	-6,5
Vähemmistölle	-1,1	4,4	

Konsernitase

milj. euroa

31.12.2006

31.12.2005

M-%

	31.12.2006	31.12.2005	M-%
VARAT			
Pitkäaikaiset varat yhteensä	2 511.3	2,396.1	4.8
Lyhytaikaiset varat yhteensä	620.9	576.4	7.7
VARAT YHTEENSÄ	3 132.2	2,972.5	5.4
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä	1 322.7	1,157.7	14.3
Pitkäaikaiset velat	241.8	325.4	-25.7
Lyhytaikaiset velat	1 567.7	1,489.4	5.3
VELAT YHTEENSÄ	1 809.5	1 814.8	-0.3
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	3 132.2	2 972.5	5.4