

Sanoma 1–6/2010

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

SEB Enskilda, 9.8.2010



Myynti kasvussa, toiminnallinen tehokkuus parani

Mainosmarkkinat piristymässä



Toinen vuosineljännes

- Liikevaihto jälleen kasvu-uralla (+3 %)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä parani edelleen (+11 %)
- Mainosmarkkinat piristyivät
 - verkkomainonta ja työpaikkailmoittelu vahvassa kasvussa (+36 % ja +57 % kesäkuussa Suomessa)
- Kulut hallinnassa
 - kokonaiskulut: +0,6 %
 - henkilöstökulut: -1 %
 - mainonta ja markkinointi: +3 %
 - paperikulut: -14 %

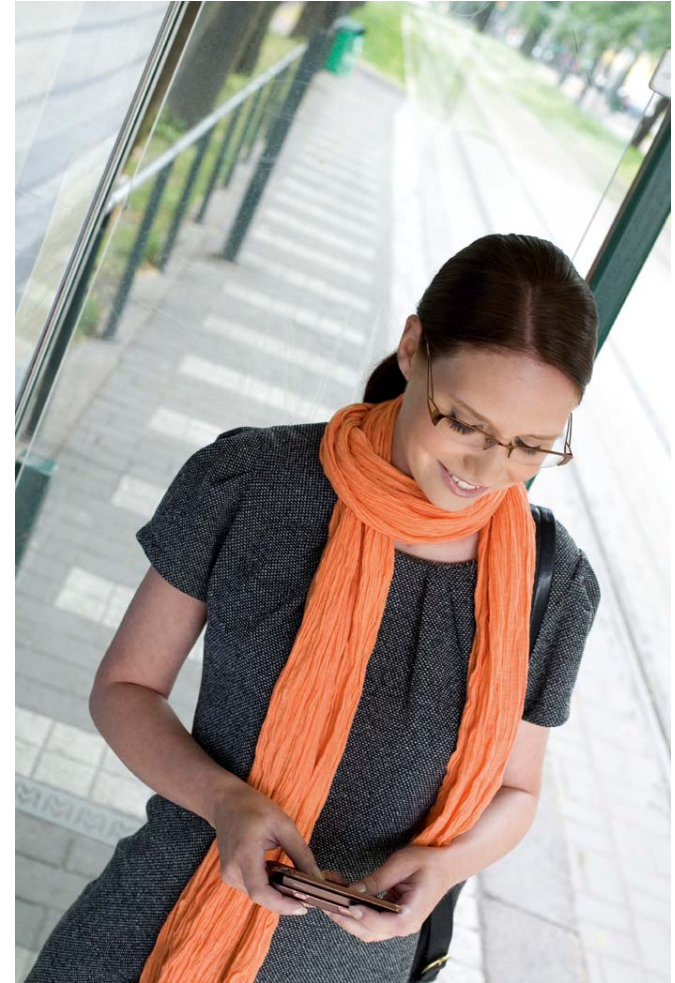
Ensimmäinen vuosipuolisko

- Vahva liiketoiminnan rahavirta: 60,0 milj. euroa (2009: 7,5 milj. euroa)
- Rahavirran tehokas hallinta ja toiminnan tehostaminen edelleen painopistealueita vuoden 2010 toisella puoliskolla
- Konsernin näkymät ennallaan vaikka Welhon ja Humon myynnit vaikuttavat negatiivisesti

Tärkeimmät tapahtumat Q2 (1/2)

Welhon myynti

- Kaapeli-tv-operaattori Welho myytiin DNA:lle
 - velaton ja kassaton kauppahinta 200 milj. euroa
 - kertaluonteinen myyntivoitto 179,4 milj. euroa
 - parantaa Sanoman osakekohtaista tulosta 1,11 euroa vuonna 2010
- Sijoitimme 200 milj. euroa DNA:han – Sanomasta toiseksi suurin omistaja 21 %:n osuudella
- Järjestelyssä syntyi vahva kansallinen tietoliikennetoimija, jolla on merkittävä asema kiinteissä ja mobiiliverkoissa sekä tv-toiminnassa
 - #1 tv-toimija, #3 kaapeli-tv-operaattori, #3 mobiilioperaattori
- Sanoma on pitkäaikainen strateginen omistaja
 - media ja telekommunikaatio lähenevät toisiaan
 - mahdollisuus osallistua alan kehittämiseen



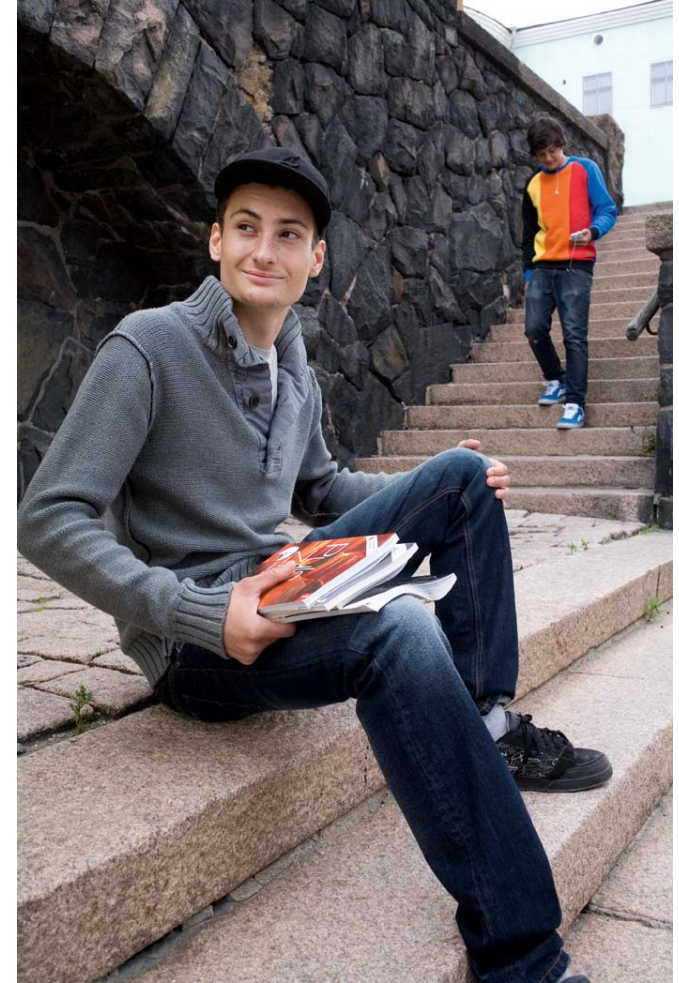
Tärkeimmät tapahtumat Q2 (2/2)

Portfoliota kehitettiin edelleen

- Sanoma Magazines myi 49 % belgialaisesta Humo-aikauslehddestään ja osti 25 %:n osuuden Belgian suurimmasta tv-tuotantoyhtiö Woestijnvis:istä
- Learning & Literature hankki loput Young Digital Planetin osakkeista
- Trade yhdisti Viron toimintansa
- Trade osti Postituspojat

Katsauskauden jälkeen

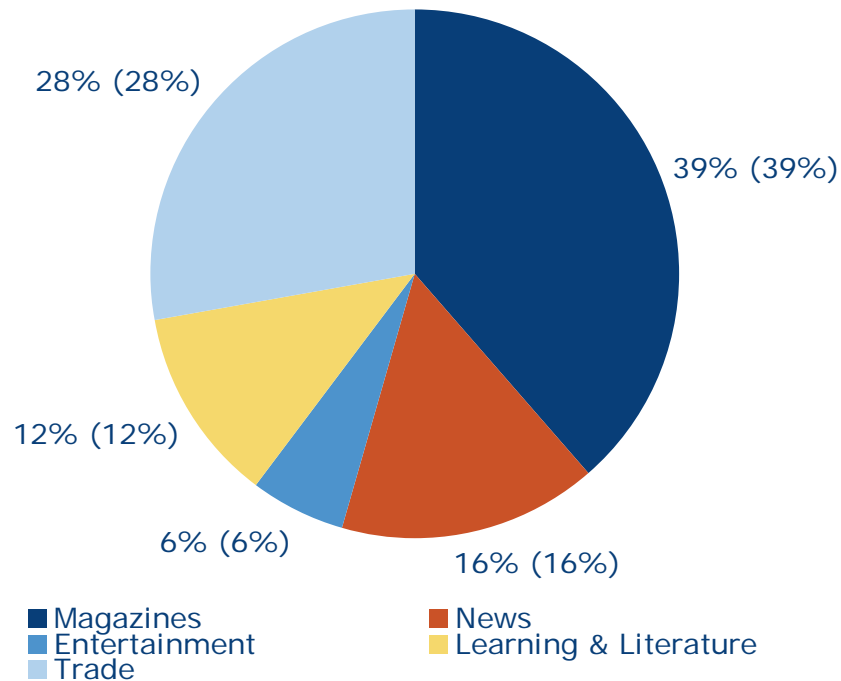
- Sanoma Magazines International myi Sanoma Magazines Slovakian



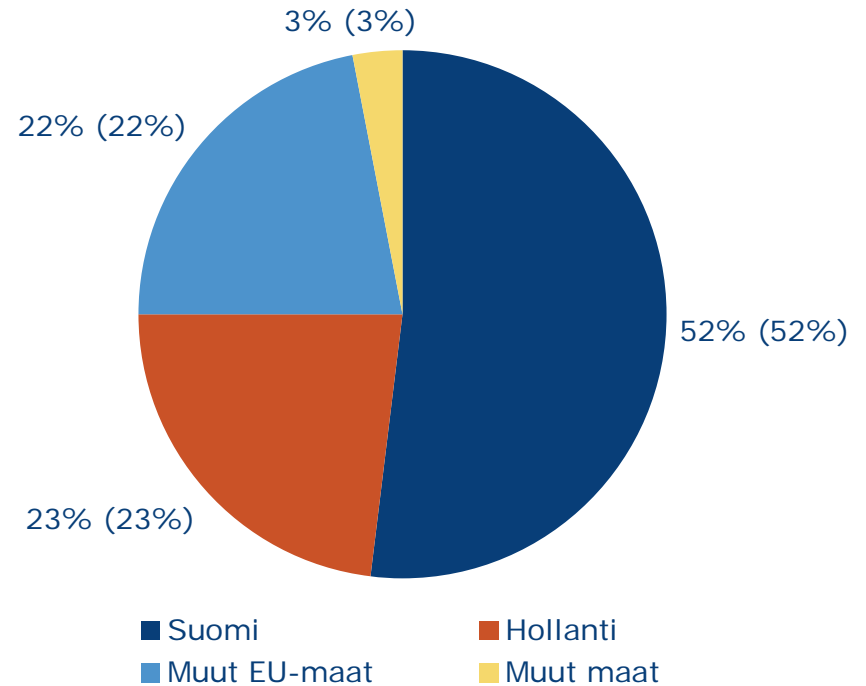
Liikevaihdon jakauma ennallaan

Liikevaihto 1–6/2010 (1–6/2009)

Liiketoimintaryhmittäin



Maantieteellisesti



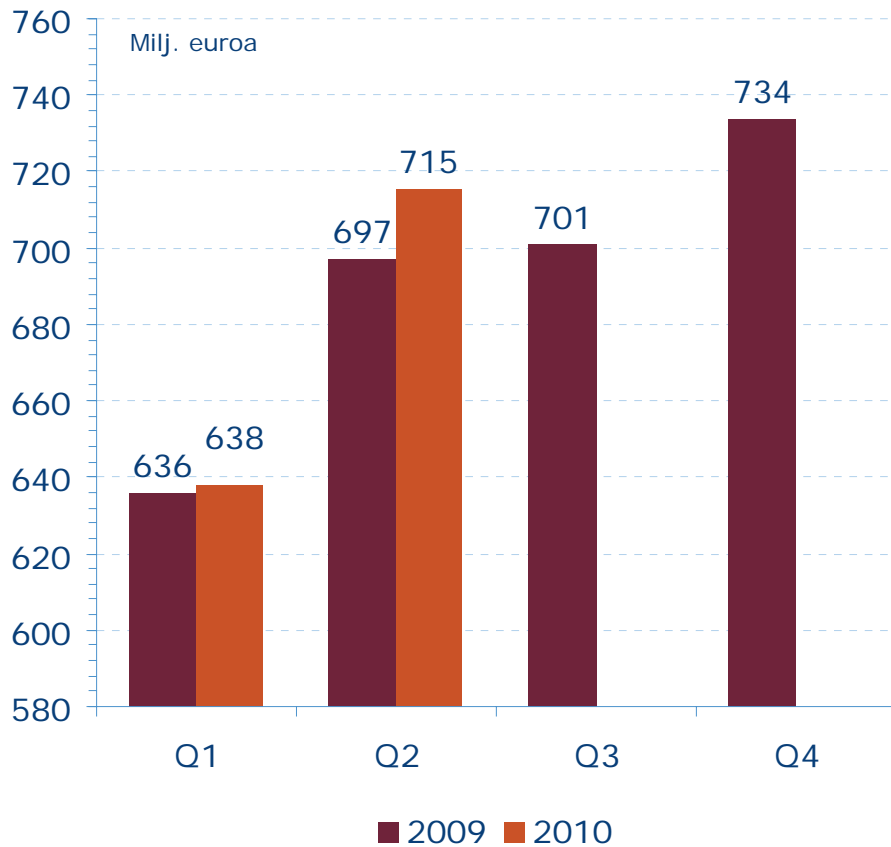
- Baltia 5 % (5 %)
- Muut CEE-maat + Venäjä ja Ukraina 10 % (10 %)

Vahva toinen vuosineljännes

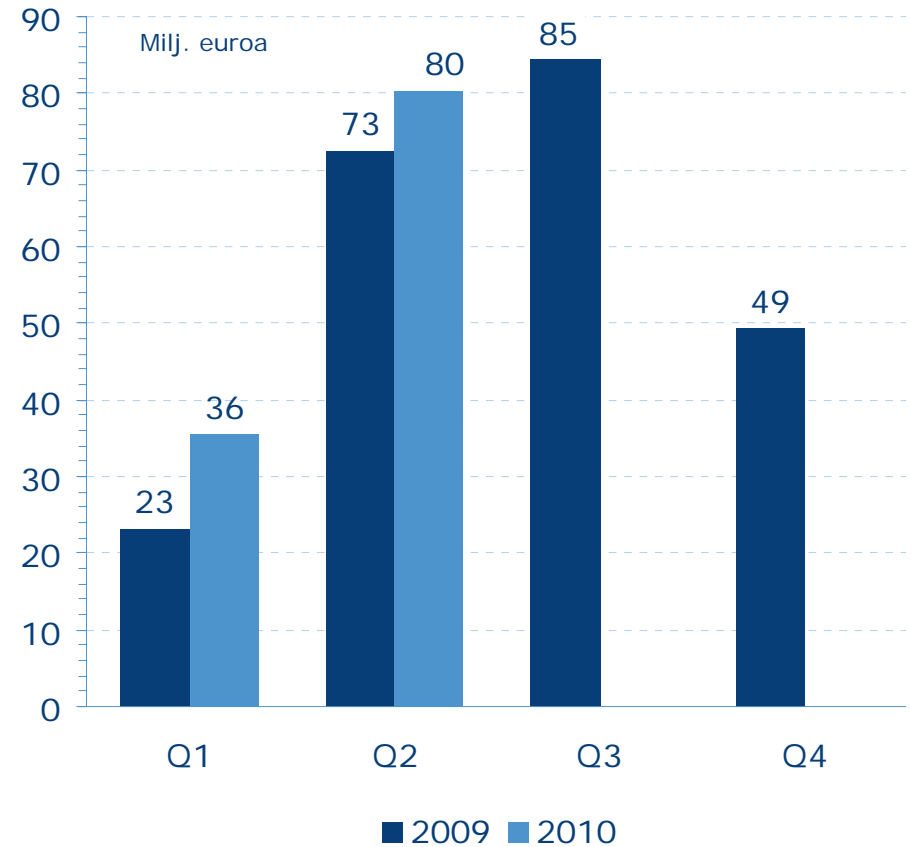
Milj. euroa	4–6/2010	4–6/2009	M %	1–6/2010	1–6/2009
Liikevaihto	715,4	697,2	2,6	1 353,3	1 333,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	80,3	72,5	10,7	115,9	95,8
% liikevaihdosta	11,2	10,4		8,6	7,2
Liikevoitto	261,0*	65,1	300,7	301,4*	86,1
Tulos/osake, euroa	1,45	0,27	440,2	1,61	0,32
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,14	0,10	36,9	0,37	0,05
Henkilöstö kauden lopussa**	16 332	17 309	-5,6		

Liikevaihto ja -voitto kasvussa

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



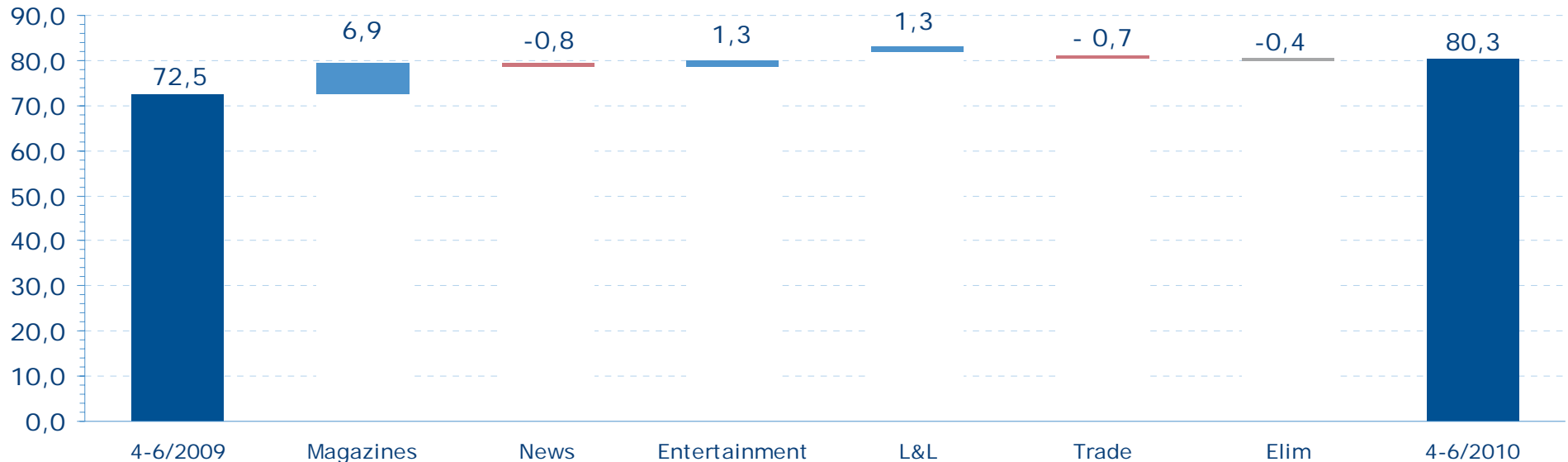
Kasvua kaikissa liiketoimintaryhmissä

Milj. euroa	Liikevaihto 4–6/2010	M %*	Liikevoitto** 4–6/2010	M %*
Magazines	280,6	1,7	38,4	21,9
News	108,5	1,4	8,9	-8,1
Entertainment	44,6	9,8	8,2	19,0
Learning & Literature	105,5	3,5	26,4	5,4
Trade	201,4	2,9	3,1	-17,8
Muut yhtiöt + eliminoinnit	-25,3	5,2	-4,7	8,3
Sanoma-konserni yhteensä	715,4	2,6	80,3	10,7

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

Sanoma Magazines menestyi erinomaisesti

Milj. euroa



- Magazines: Myynnin hyvä kehitys, alentuneet paperikulut ja toiminnan tehostaminen.
- News: Lomarahoista luopuminen 2009 ja suoritepalkkion maksu 2010. Ilman näitä tulos olisi parantunut 2,9 milj. euroa.
- Entertainment: Myynnin hyvä kehitys erityisesti tv- ja radiotoiminnassa.
- Learning & Literature: Oppimisen hyvä tulos ja toiminnan tehostaminen erityisesti kielipalveluissa.
- Trade: Rakennejärjestelyt Viron ja Venäjän toiminnoissa.

Rahoitusasema parani selvästi

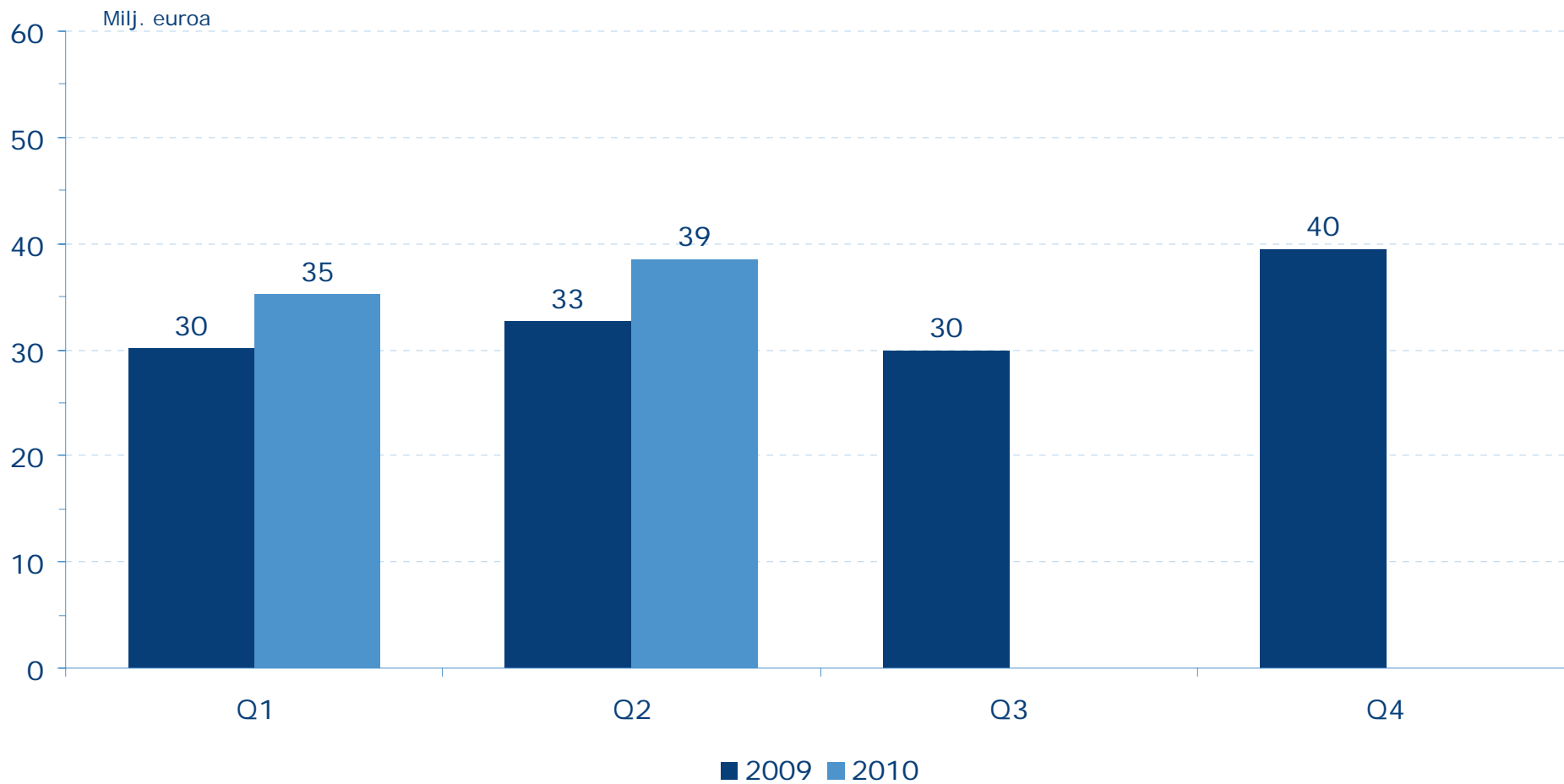
Milj. euroa	30.6.2010	30.6.2009	31.12.2009
Taseen loppusumma	3 345,4	3 211,1	3 106,3
Omavaraisuusaste, %	42,3	37,3	41,4
Nettovelkaantumisaste, %	79,1	103,0	79,4
Korolliset velat	1 136,8	1 220,3	1 017,7
Korollinen nettovelka	1 060,0	1 161,0	958,1
Rahavarat	76,8	59,3	59,7



- Pitkäaikaiset edulliset rahoitussopimukset
- Nettovelka/käyttökate 1,8

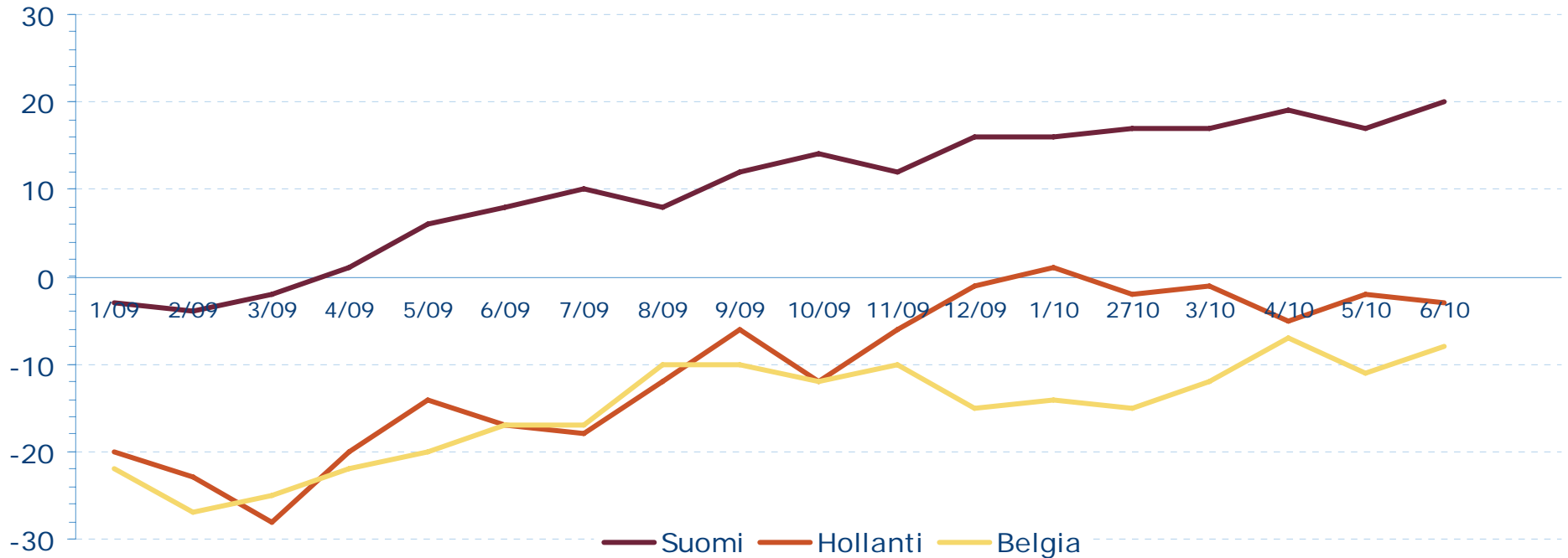
Kuluttajille suunnattu verkkoliiketoiminta +18 % toisella neljänneksellä

Tavoitteena 240 milj. euron vuosiliikevaihto 2012 mennessä



Suomessa kuluttajien luottamus vahvimmillaan 3 vuoteen

Työllisyysnäkymät parantumassa



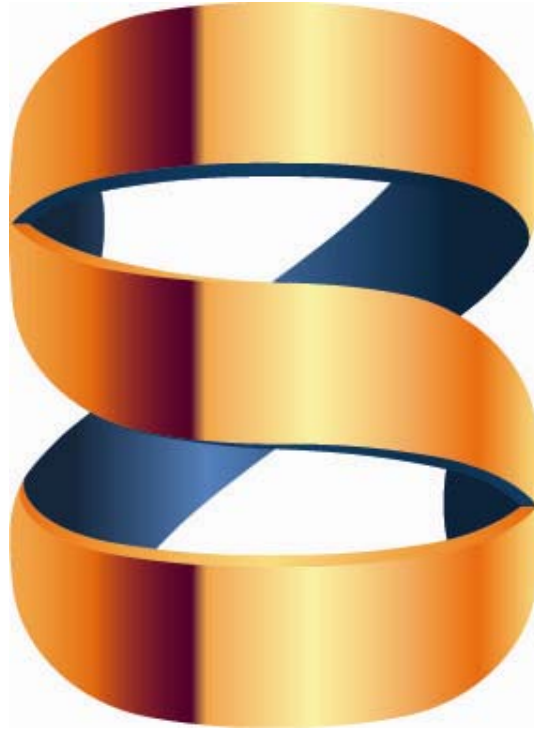
Ennusteet työttömyyden kehityksestä 2010:

- Suomi 9,5 % (1Q10: 10,2 %)
- Hollanti 5,8 % (6,5 %)
- Belgia 8,3 % (9 %)

Näkymät vuodelle 2010 ennallaan



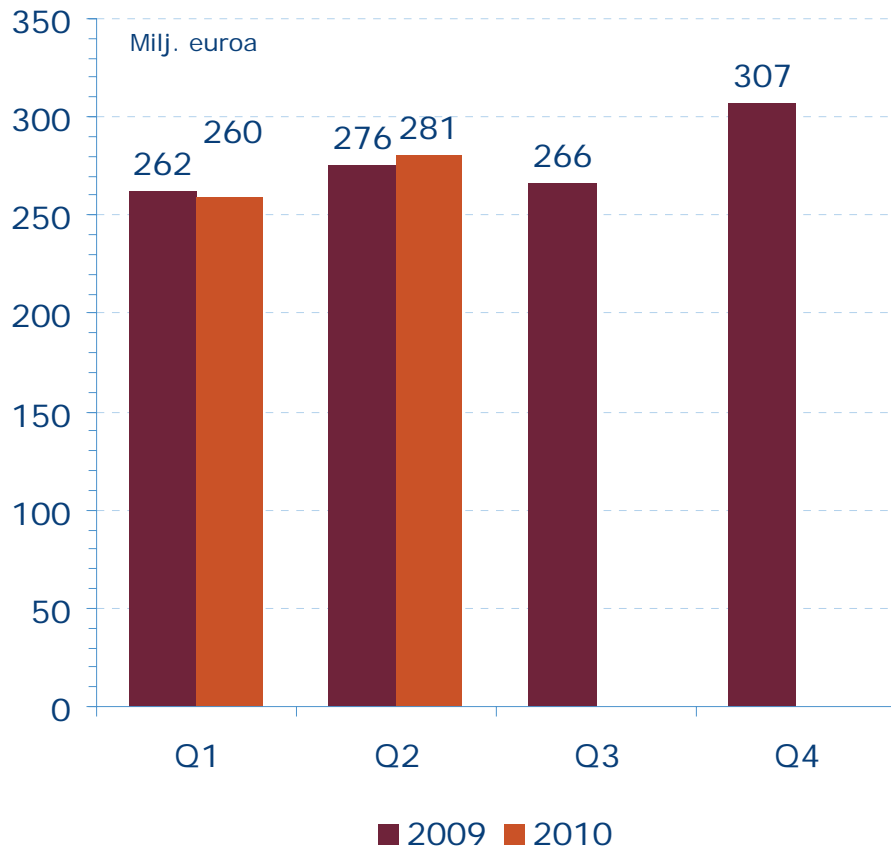
- **Liikevaihdon** arvioidaan **kasvavan**
- **Liikevoiton** ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan **paranevan hieman**
 - Vuonna 2009 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 229,5 milj. euroa
- Näkymissä on otettu huomioon viikkolehti Humon ja kaapelitelevisio-operaattori Welhon kauppojen vaikutus vuoden 2010 lukuihin
 - Arvioitu negatiivinen vaikutus vuoden 2010 liikevoittoon ilman kertaluonteisia eriä on noin 12 milj. euroa.
- Näkymät perustuvat oletukselle, että mainosmarkkinat kasvavat hieman konsernin keskeisissä toimintamaissa



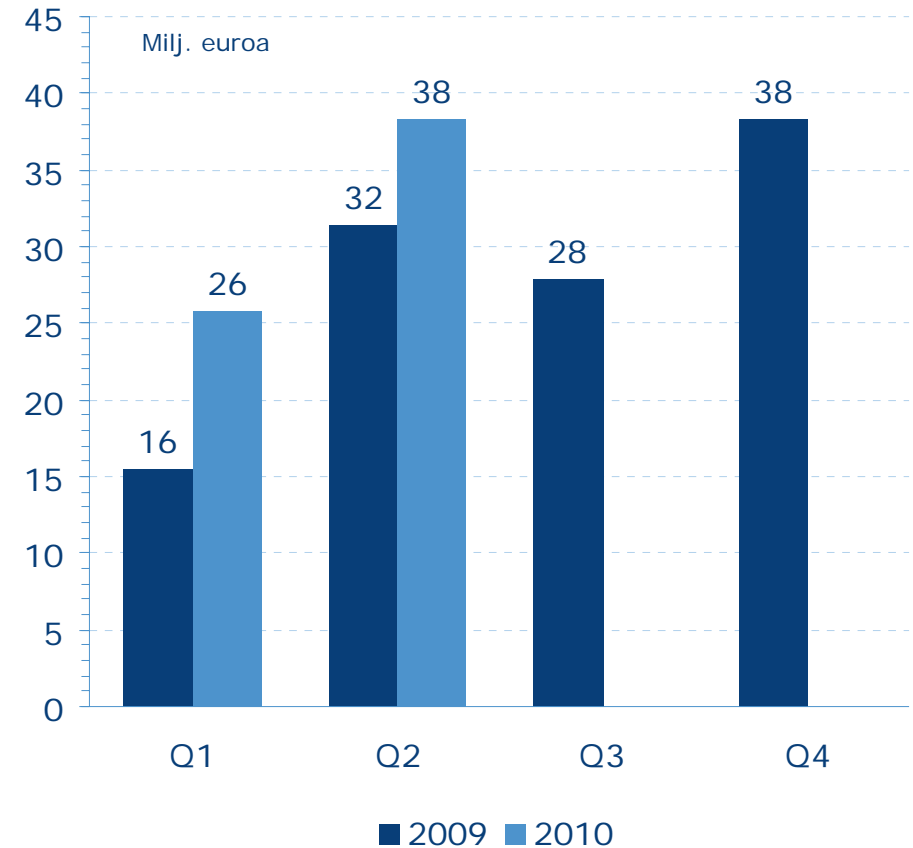
Inspires, Informs and Connects

Sanoma Magazines

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Magazines

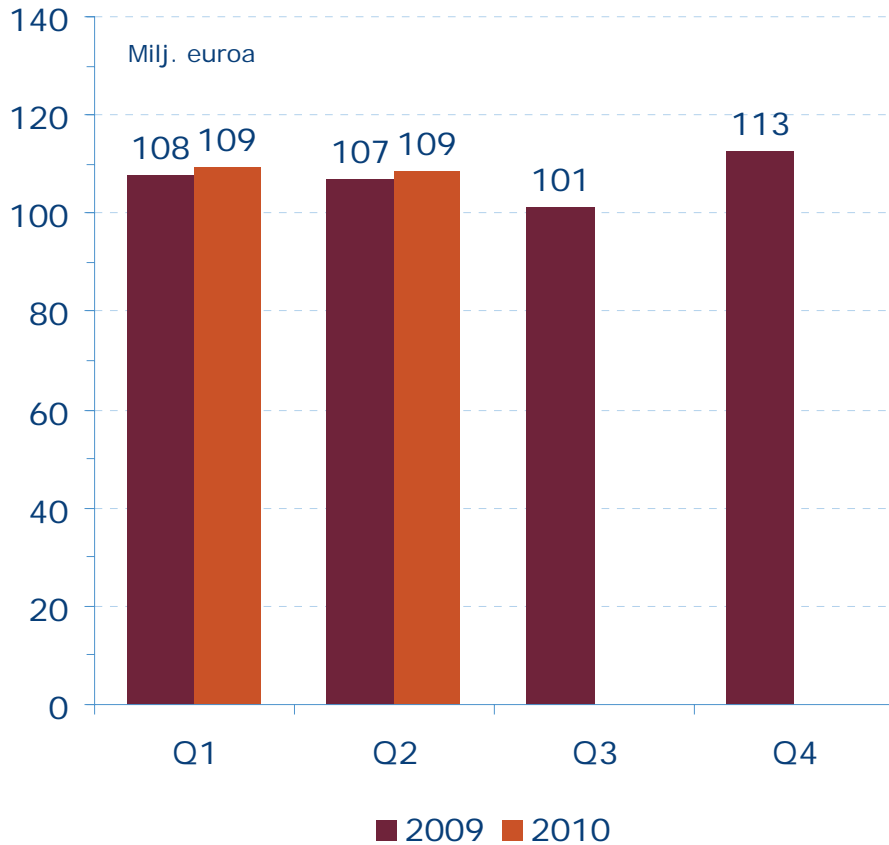
Avainluvut

Milj. euroa	4–6/2010	4–6/2009	M %	1–6/2010	1–6/2009
Liikevaihto	280,6	275,9	1,7	540,5	538,1
Sanoma Magazines Netherlands	128,0	123,2	3,9	235,4	233,9
Sanoma Magazines International	54,3	53,2	2,2	103,0	104,0
Sanoma Magazines Belgium	52,3	52,6	-0,6	105,9	104,0
Sanoma Magazines Finland	47,1	48,0	-2,0	98,3	98,3
Eliminoinnit	-1,2	-1,2	-1,2	-2,1	-2,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	38,4	31,5	21,9	64,2	47,1
% liikevaihdosta	13,7	11,4		11,9	8,7
Henkilöstö kauden lopussa *	5 037	5 419	-7,1		

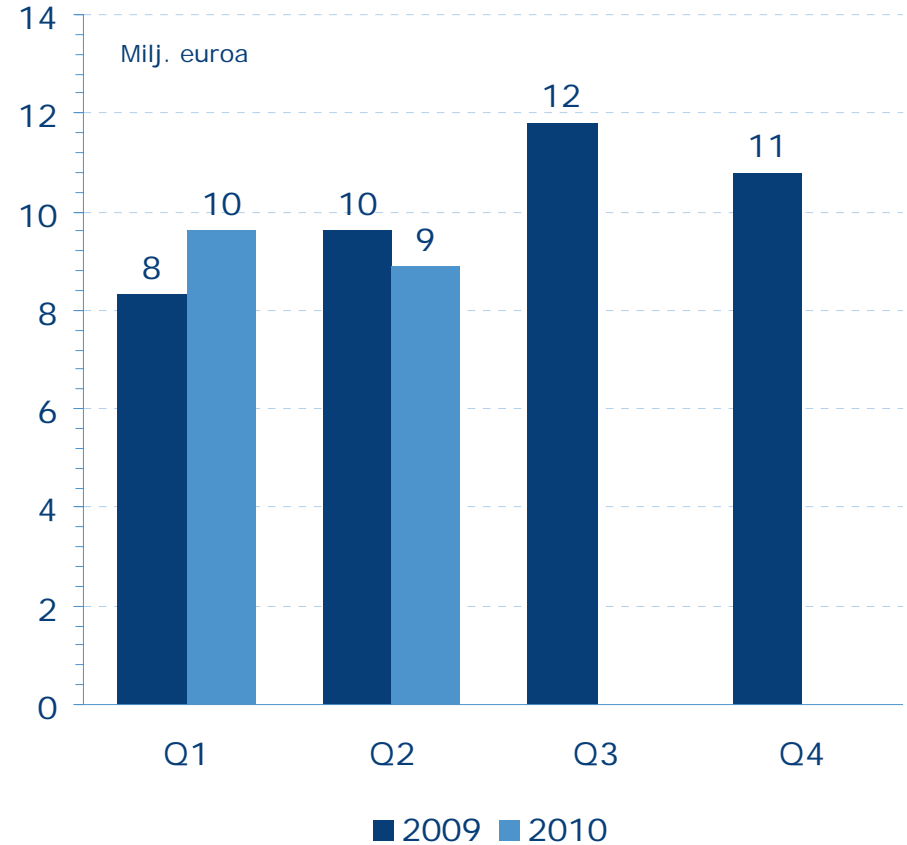
Näkymät 2010: Liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieman ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan paranevan jonkin verran.

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma News

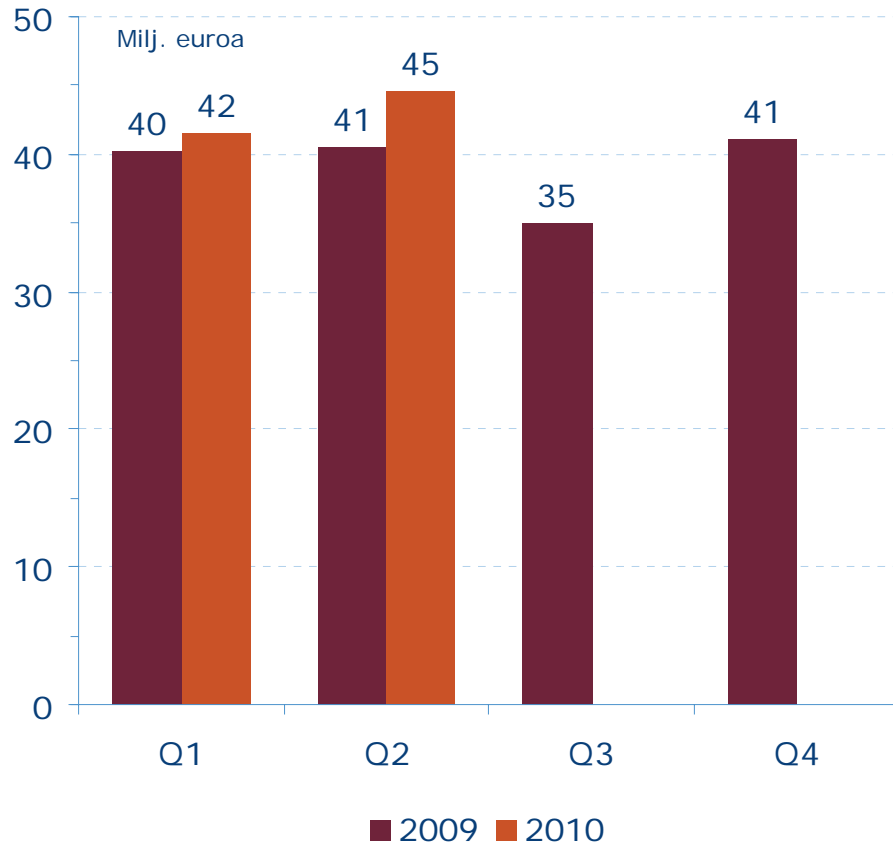
Avainluvut

Milj. euroa	4–6/2010	4–6/2009	M %	1–6/2010	1–6/2009
Liikevaihto	108,5	107,1	1,4	217,9	214,8
Helsingin Sanomat	56,7	55,4	2,4	115,8	114,0
Ilta-Sanomat	20,7	19,8	4,1	40,5	38,3
Muu kustantaminen	25,6	26,8	-4,4	51,0	52,7
Muut	33,1	35,9	-7,9	67,5	72,2
Eliminoinnit	-27,6	-30,9	10,7	-56,9	-62,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	8,9	9,6	-8,1	18,5	18,0
% liikevaihdosta	8,2	9,0		8,5	8,4
Henkilöstö kauden lopussa *	2 360	2 520	-6,3		

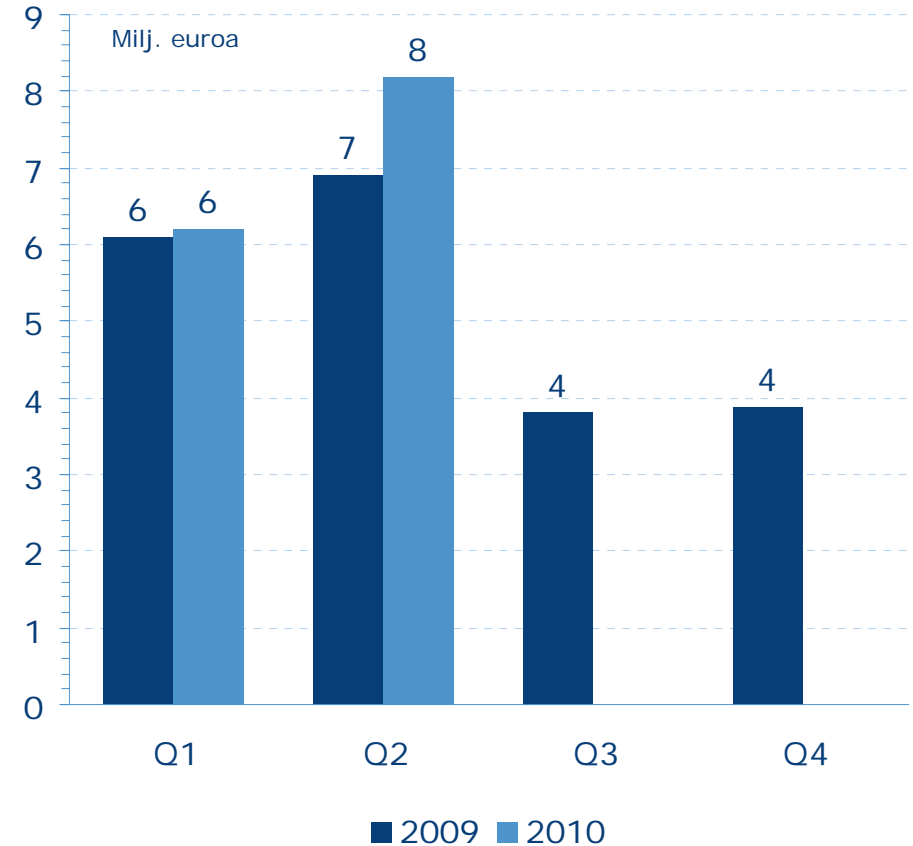
Näkymät 2010: Liikevaihdon arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan paranevan hieman.

Sanoma Entertainment

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Entertainment

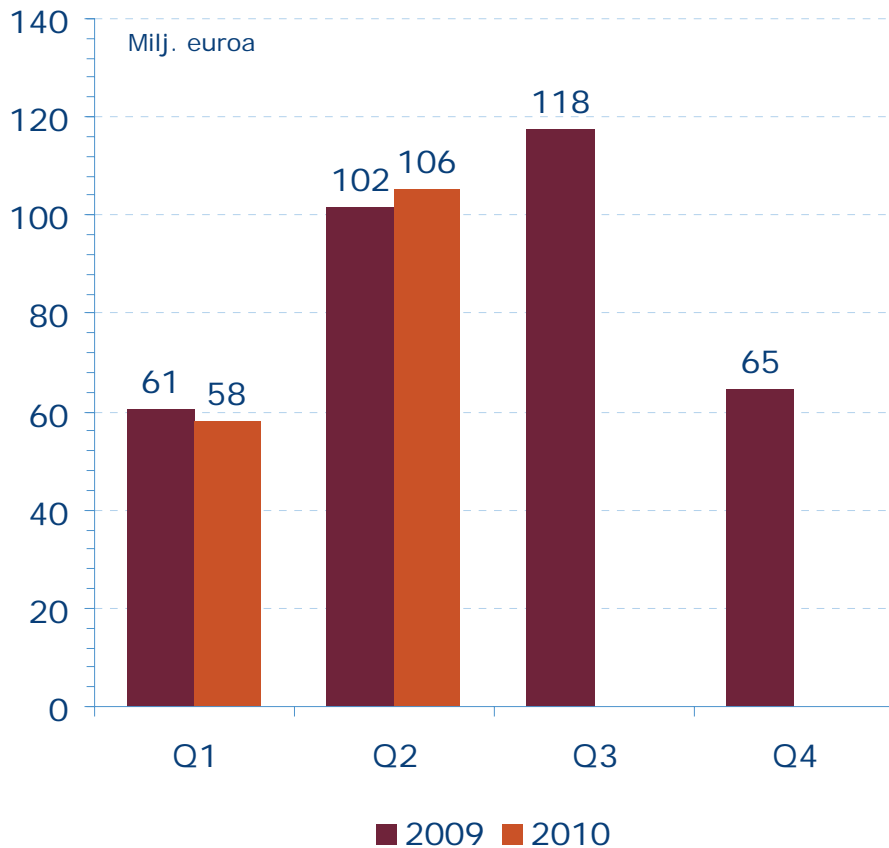
Avainluvut

Milj. euroa	4–6/2010	4–6/2009	M %	1–6/2010	1–6/2009
Liikevaihto	44,6	40,6	9,8	86,2	81,0
TV ja radio	26,5	23,6	12,1	50,0	47,1
Muut	18,5	17,4	6,6	36,7	34,7
Eliminoinnit	-0,3	-0,3	-2,7	-0,5	-0,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	8,2	6,9	19,0	14,4	13,0
% liikevaihdosta	18,3	16,9		16,7	16,1
Henkilöstö kauden lopussa *	447	473	-5,5		

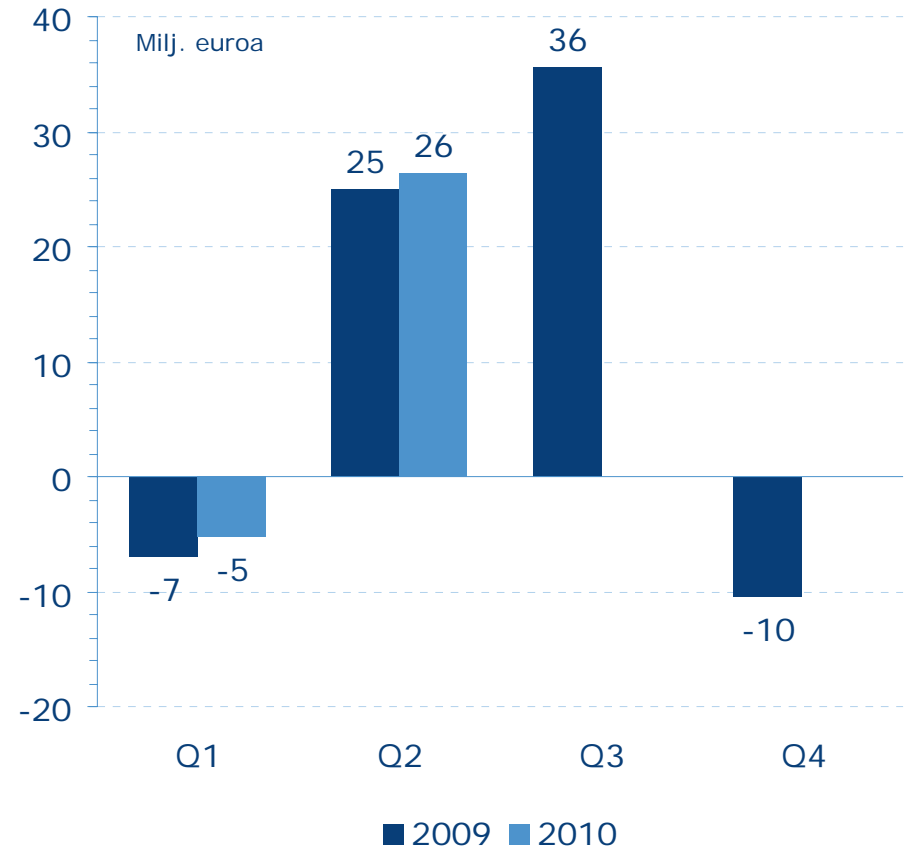
Näkymät 2010: Welhon myynnin (toteutui 30.6.2010) seurauksena Sanoma Entertainmentin liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan laskevan merkittävästi vuonna 2010.

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Learning & Literature

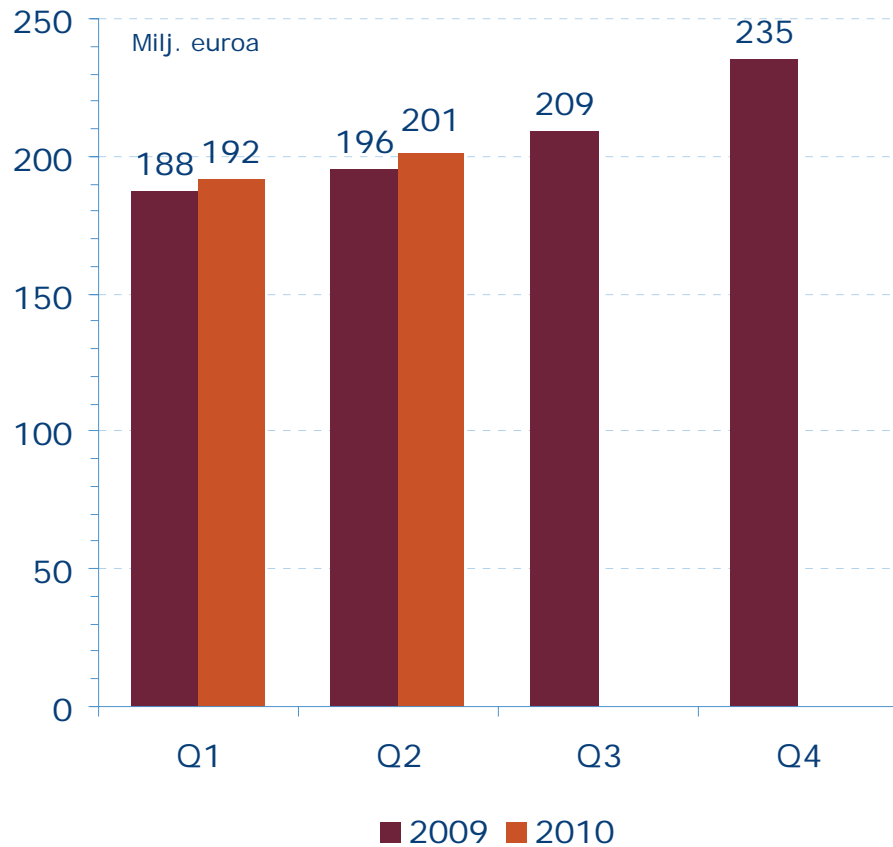
Avainluvut

Milj. euroa	4–6/2010	4–6/2009	M %	1–6/2010	1–6/2009
Liikevaihto	105,5	101,9	3,5	163,7	162,8
Oppiminen	85,0	81,6	4,2	114,9	112,2
Kielipalvelut	6,2	6,2	0,0	13,1	14,5
Kirjallisuus ja muut	17,2	17,0	1,4	40,8	41,6
Eliminoinnit	-2,9	-2,8	-2,9	-5,2	-5,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	26,4	25,1	5,4	21,2	18,2
% liikevaihdosta	25,0	24,6		13,0	11,2
Henkilöstö kauden lopussa *	2 583	2 755	-6,2		

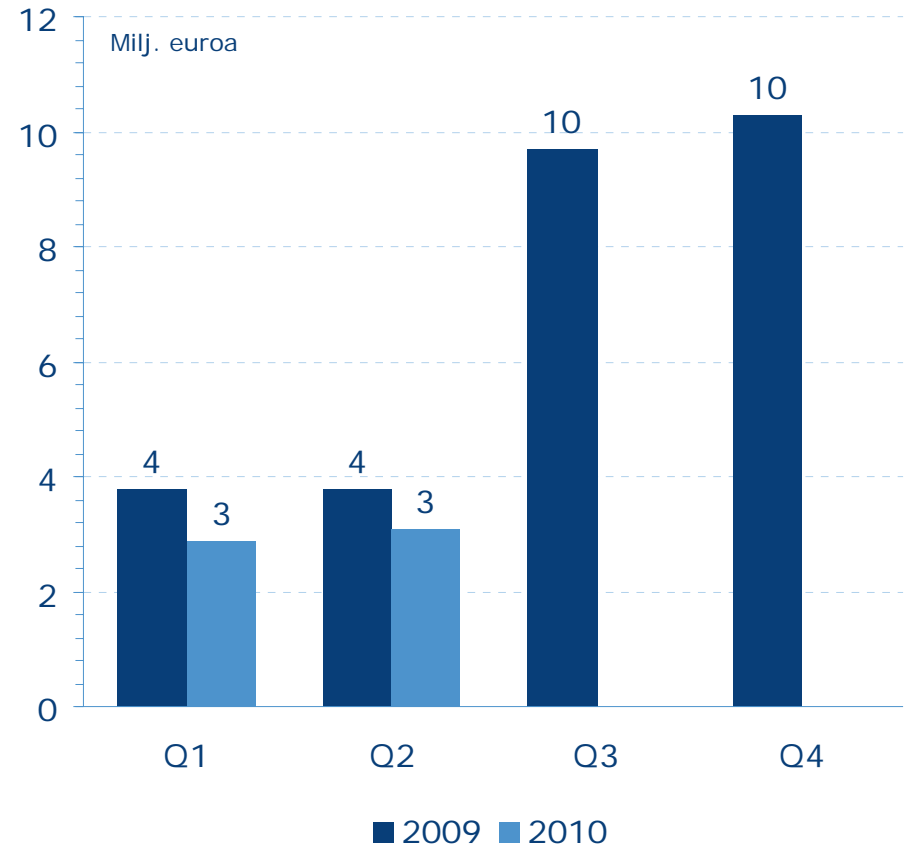
Näkymät 2010: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan kasvavan jonkin verran edellisvuodesta.

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Trade

Avainluvut

Milj. euroa	4–6/2010	4–6/2009	M %	1–6/2010	1–6/2009
Liikevaihto	201,4	195,7	2,9	393,2	383,4
Kioskikauppa	104,9	104,5	0,4	196,8	194,4
Kaupan palvelut	60,8	57,4	6,0	112,7	107,9
Kirjakauppa	19,9	19,7	1,0	45,8	46,9
Elokuvatoiminnot	19,9	18,0	10,2	45,3	41,7
Eliminoinnit	-4,0	-3,9	-3,7	-7,4	-7,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	3,1	3,8	-17,8	6,0	7,6
% liikevaihdosta	1,5	1,9		1,5	2,0
Henkilöstö kauden lopussa *	5 754	6 062	-5,1		

Näkymät 2010: Liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieman ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla.