



# Osavuosisikatsaus 1–3/2007

**Toimitusjohtaja  
Hannu Syrjänen**

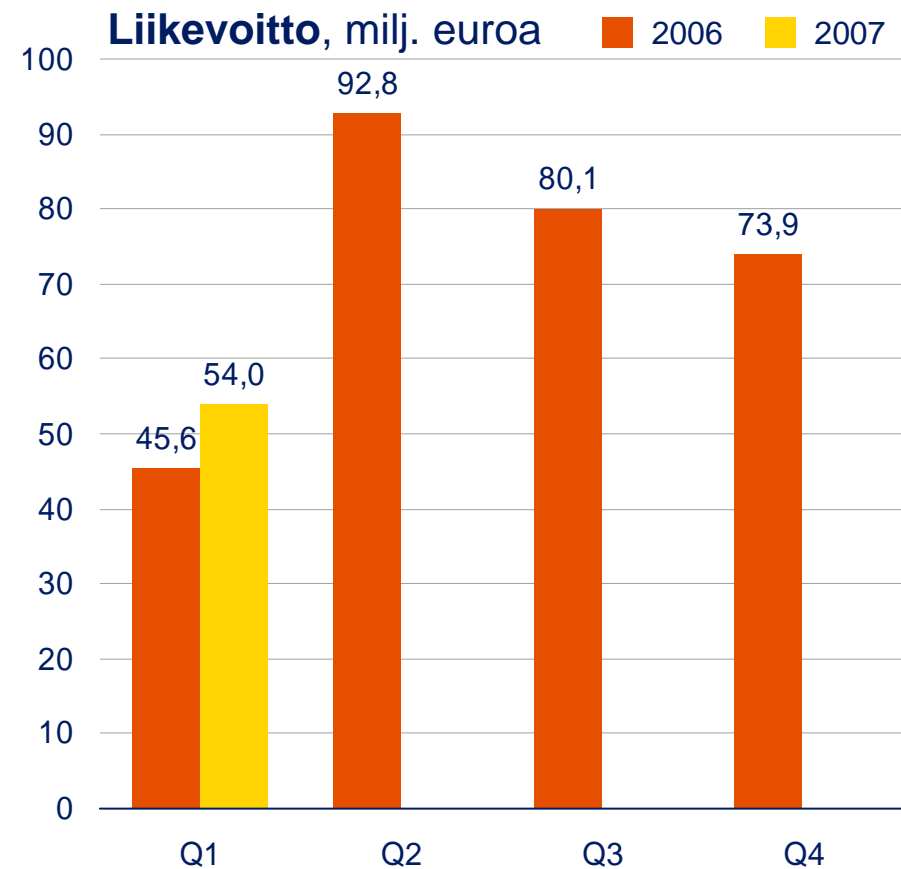
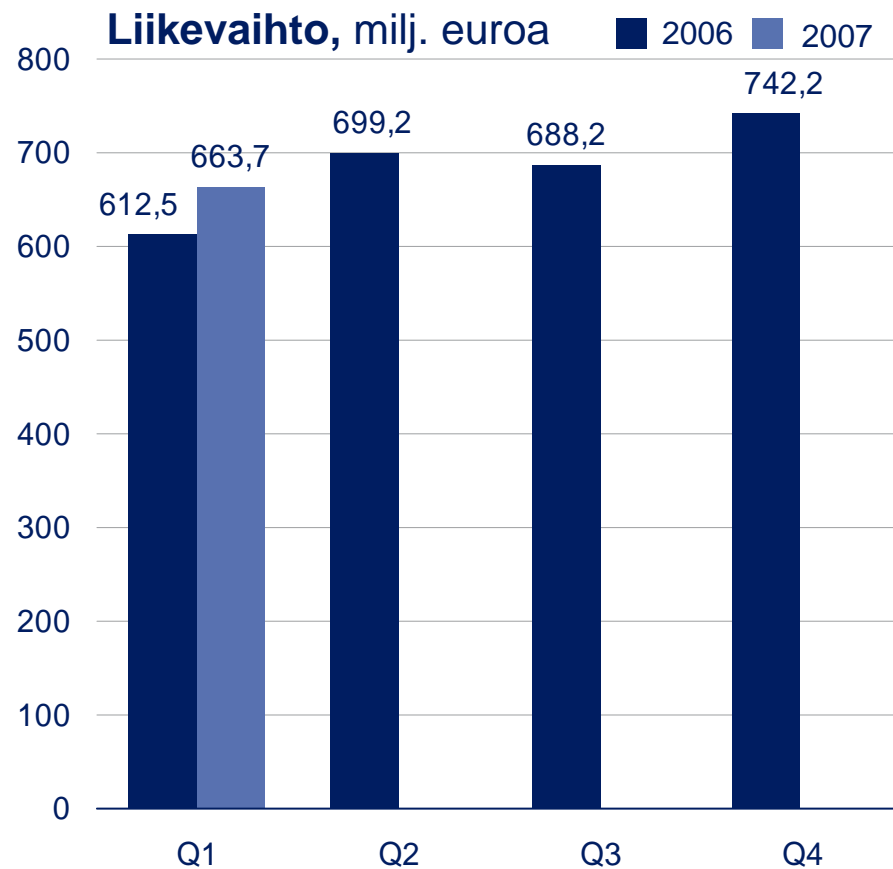
OKO:n aamiaistilaisuus  
4.5.2007



# Avainluvut

Milj. euroa	1–3/2007	1–3/2006	Muutos, %	1–12/2006
Liikevaihto	663,7	612,5	8,4	2742,1
Liikevoitto	54,0	45,6	18,4	292,5
% liikevaihdosta	8,1	7,4		10,7
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	52,8	43,9	20,1	288,2
% liikevaihdosta	8,0	7,2		10,5
Taseen loppusumma	3 172,6	2 985,2	6,3	3 132,2
Investoinnit	15,1	15,3	-1,1	81,9
Omavaraisuusaste, %	46,1	42,6		45,0
Velkaantumisaste (Gearing), %	58,3	71,8		59,2
Korollinen vieras pääoma	865,3	920,5	-6,0	863,9
Nettovelka	792,6	851,6	-6,9	782,4
Tulos/osake, euroa	0,22	0,21	4,1	1,32
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,13	-0,02		1,63
Osakekannan markkina-arvo	3 663,8	3 519,1	4,1	3 521,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	18 941	17 613	7,5	18 434

# Liikevaihto ja liikevoitto

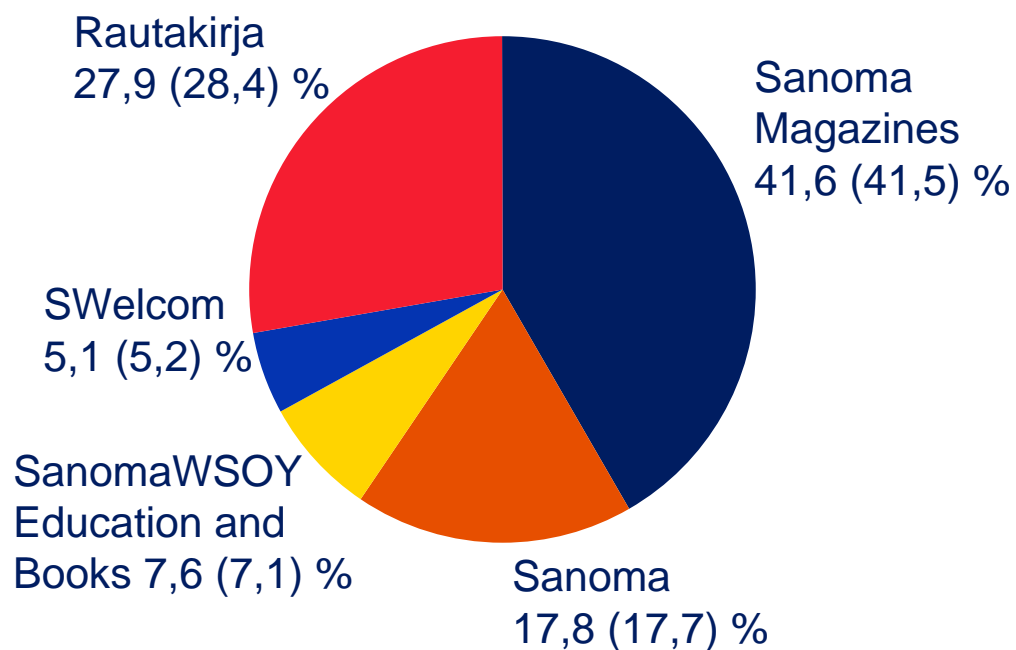


# Liikevaihdon jakautuminen

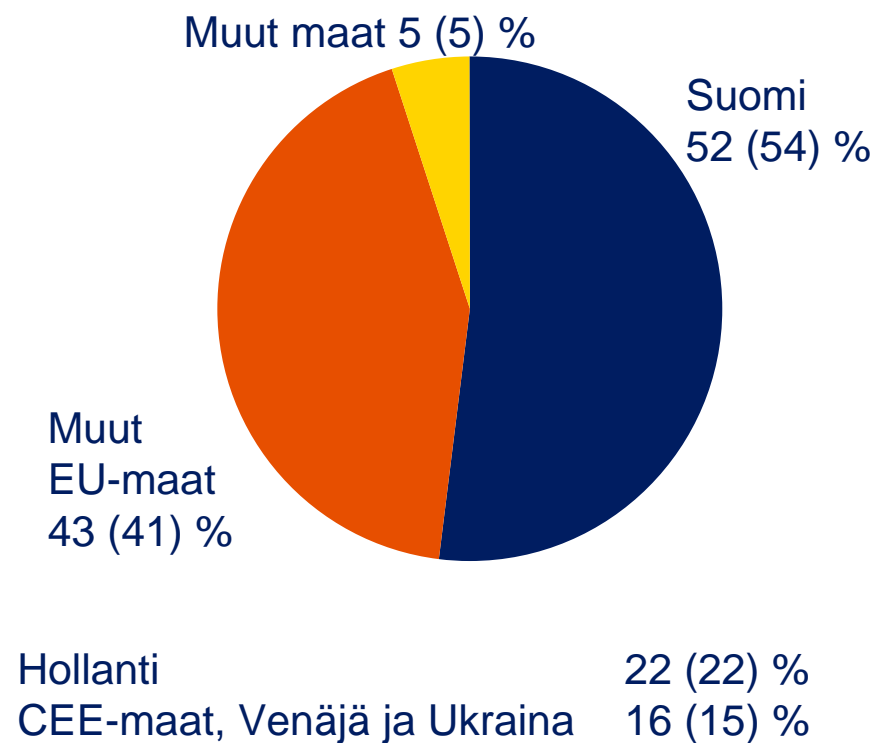
1-3/2007 (1-3/2006)

Liikevaihto 663,7 milj. euroa

## Liiketoimintaryhmittäin



## Maantieteellisesti



# Mainostuotot

Osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

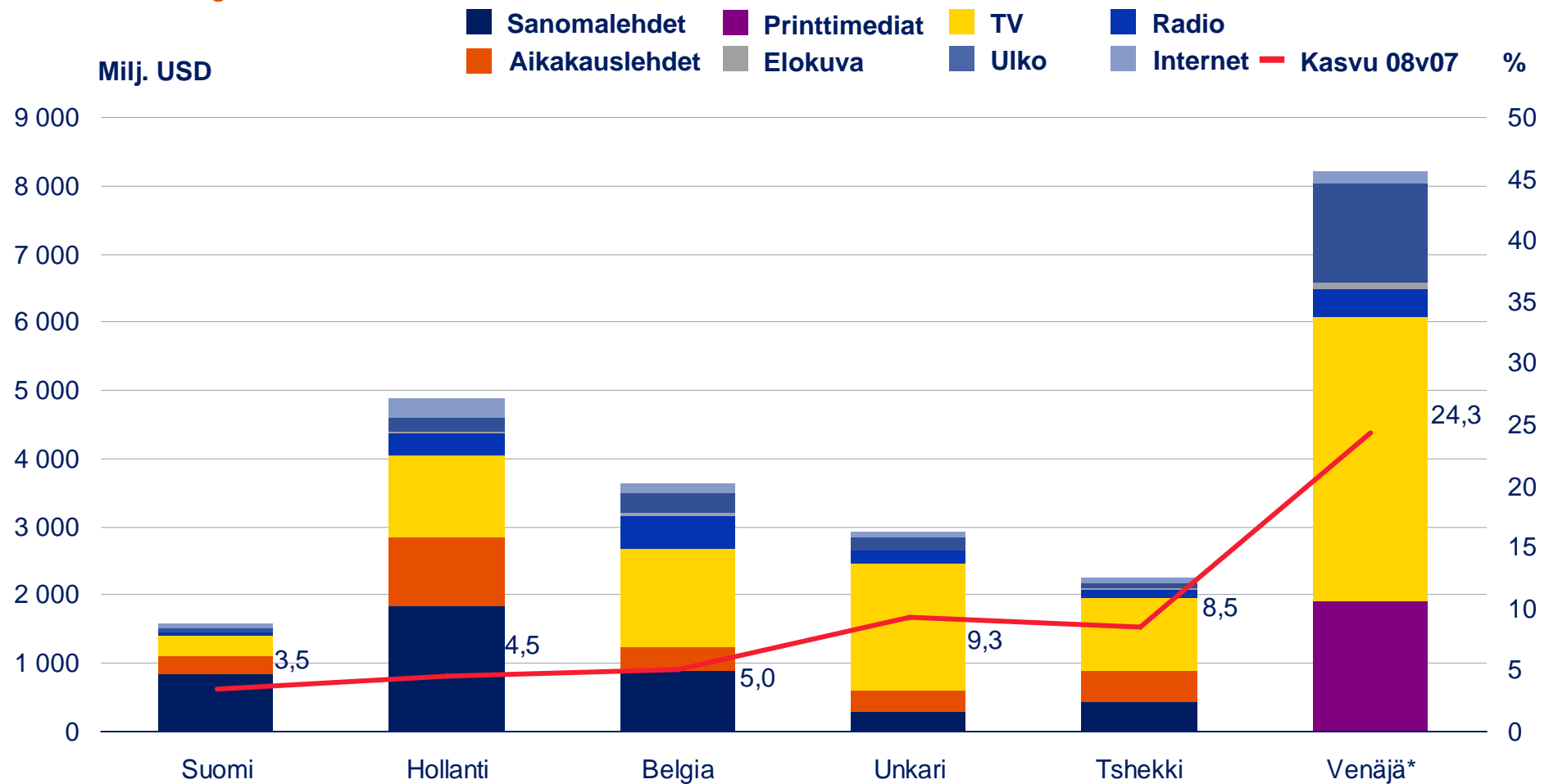
	<b>1–3/2007</b>	<b>1–3/2006</b>
<b>Sanoma Magazines</b>	<b>29 %</b>	<b>27 %</b>
<b>Sanoma</b>	<b>55 %</b>	<b>52 %</b>
<b>SWelcom</b>	<b>56 %</b>	<b>58 %</b>
<b>Konserni</b>	<b>25 %</b>	<b>24 %</b>



# Markkinakatsaus

# Mediamainonta Euroopassa

## 2007, milj. USD



# Mediamainonta Suomessa

1 000 euroa	3/2007	M-%	1-3/2007	M-%
SANOMALEHDET	64 984	17,2	164 851	9,8
AIKAKAUSLEHDET	16 750	5,1	39 077	8,7
TELEVISIO	27 672	18,5	66 938	11,8
RADIO	3 584	9,5	8 903	3,7
ULKOMAINONTA	3 618	24,9	9 437	14,3
ELOKUVA	168	181,8	400	50,9
INTERNET	4 666	17,3	12 575	24,7
<b>Yhteensä</b>	<b>121 443</b>	<b>15,7</b>	<b>30 2181</b>	<b>10,6</b>

Nettolukuja. Muutos-% edellisvuoden vastaavaan aikaan.

Lähde: TNS Gallup

Hannu Syrjänen | 4.5.2007 | 9

# Mediamainonta Hollannissa

<b>1 000 euroa</b>	<b>1-3/2007</b>	<b>1-3/2006</b>	<b>M-%</b>
TELEVISIO	545 095	519 484	4,9%
SANOMALEHDET	197 552	178 091	10,9%
SUORAMAINONTA	116 422	109 463	6,4%
AIKAKAUSLEHDET	111 905	109 663	2,0%
RADIO	96 363	96 886	-0,5%
ULKOMAINONTA	60 066	52 509	14,4%
INTERNET	30 204	41 830	-27,8%
ELOKUVA	3 824	3 579	6,8%
TEKSTI-TV-MAINONTA	2 646	7 355	-64,0%
<b>Yhteensä</b>	<b>1 164 077</b>	<b>1 118 861</b>	<b>4,0%</b>

Bruttolukuja. Muutos-% edellisvuoden vastaavaan aikaan.

Lähde: Nielsen Media Research

Hannu Syrjänen | 4.5.2007 | 10



1-3/2007

# Keskeisiä tapahtumia 1–3/2007 (1/2)

- Lanseerauksia:
  - terveislehti Nők Lapja Egészség, Unkari
  - Story, Ukraina
  - National Geographic Traveler, Venäjä
  - muotilehti Grazia, Venäjä
  - naistenlehti Milo, Belgia
  - ruoka- ja elämäntyylilehti Delicious, Hollanti
- Digitaalinen liiketoiminta:
  - Sanoma Digital
  - ilmainen mainosrahoitteinen tv-kanava JIM
  - uudet radiokanavat Radio Rock ja Radio Aalto
  - taloussivusto Belegger.nl, Hollanti
  - naisten sivusto Rozali.com, Bulgaria
  - julkisportaali StoryOnline.hu, Unkari
  - tuotevertailusivusto PDAMania.hu, Unkari

**BELEGGER.NL**  
Steun en toeverlaat voor beleggers



# Keskeisiä tapahtumia 1–3/2007 (2/2)

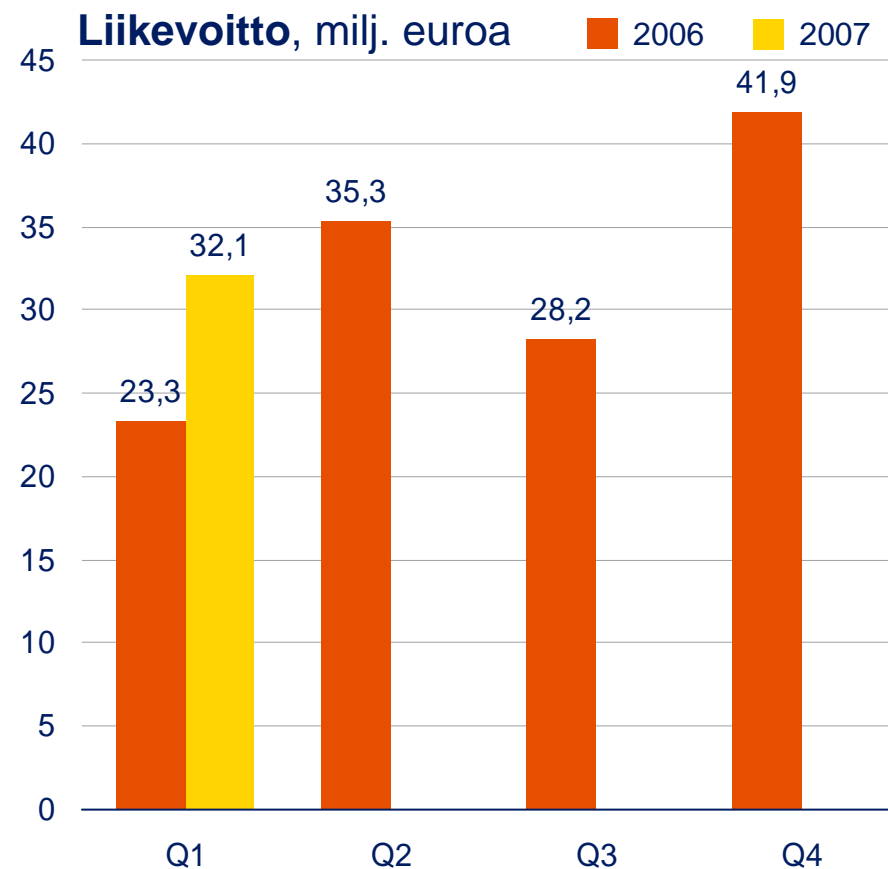
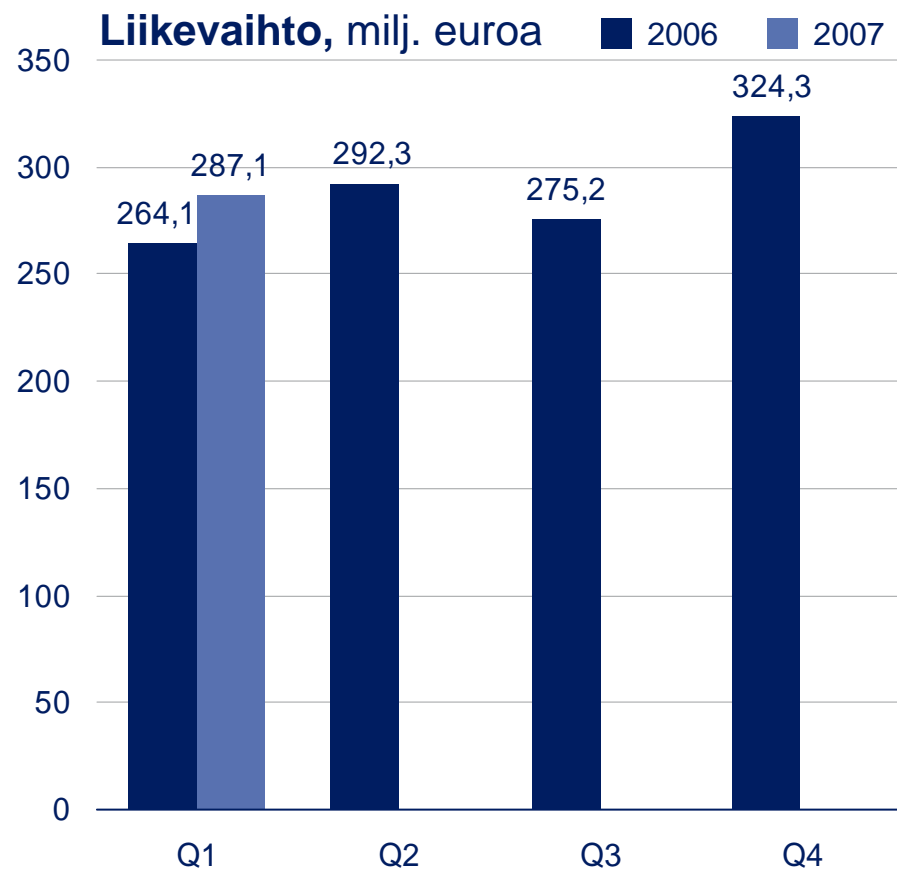
- Kioskitoiminta laajeni Venäjälle, perustettiin R-Kiosk OOO
- Aldipress Rautakirjaan
- Käännöstoimisto Noodi AAC Globalille
- Myymälämarkkinoinnin tuotteisiin ja palveluihin erikoistunut Printcenter Rautakirjalle
- R-kioskin palveluvalikoima laajeni edelleen: ÄrräPaketti-palvelu



## Katsauskauden jälkeen

- Johtamismallin uudistaminen

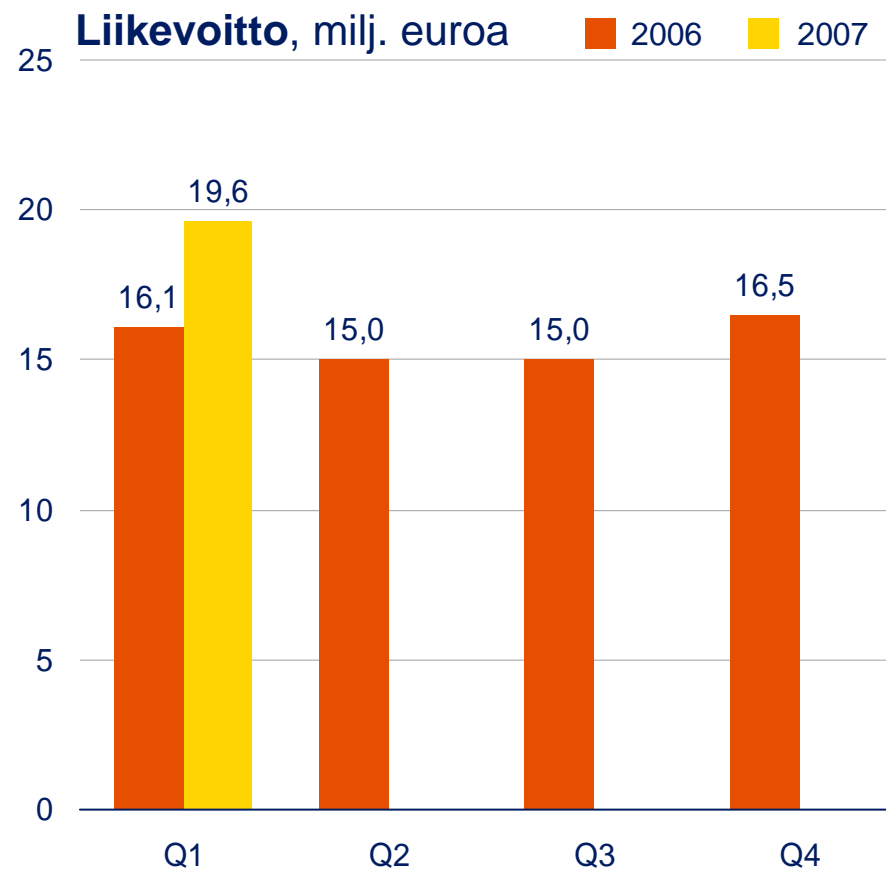
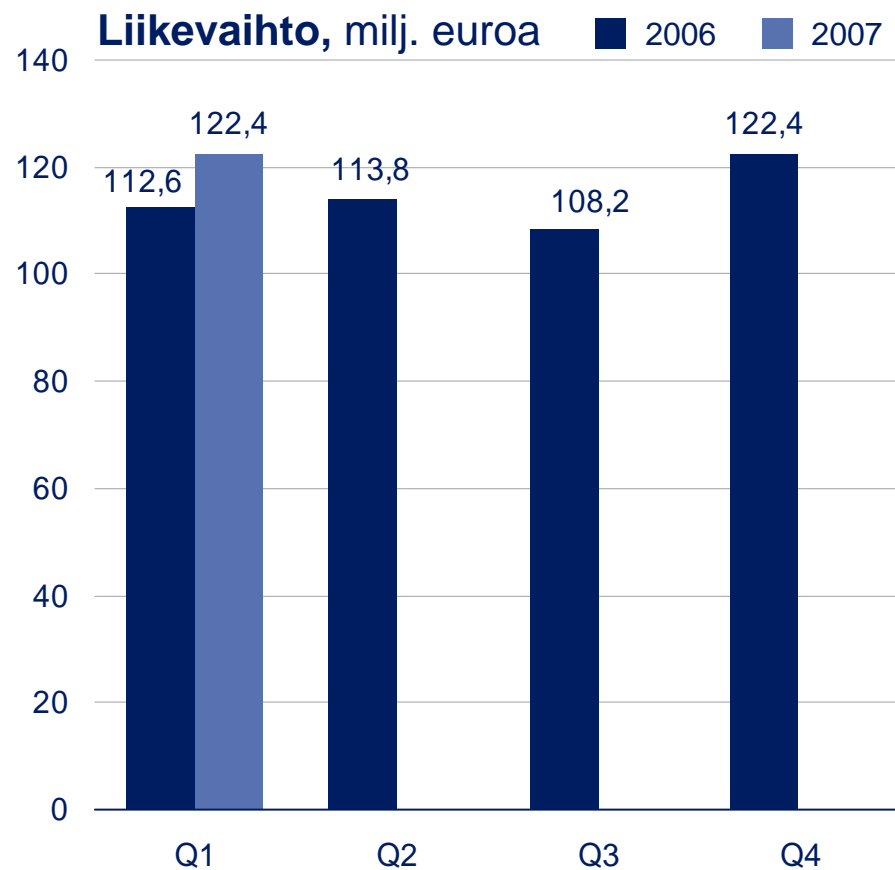
# Sanoma Magazines



# Sanoma Magazines 1-3/2007

Milj. euroa	1-3/2007	1-3/2006	M-%	1-12/2006
<b>Liikevaihto</b>	<b>287,1</b>	264,1	8,7	1 155,9
Sanoma Magazines Netherlands	<b>119,8</b>	116,7	2,7	531,2
Sanoma Magazines International	<b>65,8</b>	58,1	13,2	247,6
Sanoma Magazines Belgium	<b>52,5</b>	44,7	17,5	188,6
Sanoma Magazines Finland	<b>50,1</b>	45,8	9,5	193,2
Eliminoinnit	<b>-1,2</b>	-1,2	0,1	-4,7
<b>Liikevoitto</b>	<b>32,1</b>	23,3	37,9	128,8
% liikevaihdosta	<b>11,2</b>	8,8		11,1
<b>Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja</b>	<b>30,9</b>	23,3	32,8	126,2
% liikevaihdosta	<b>10,8</b>	8,8		10,9
<b>Taseen loppusumma</b>	<b>1 894,8</b>	1 692,6	11,9	1 910,0
<b>Investoinnit</b>	<b>3,4</b>	4,1	-17,2	16,5
<b>Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin</b>	<b>5 485</b>	5 093	7,7	5 302

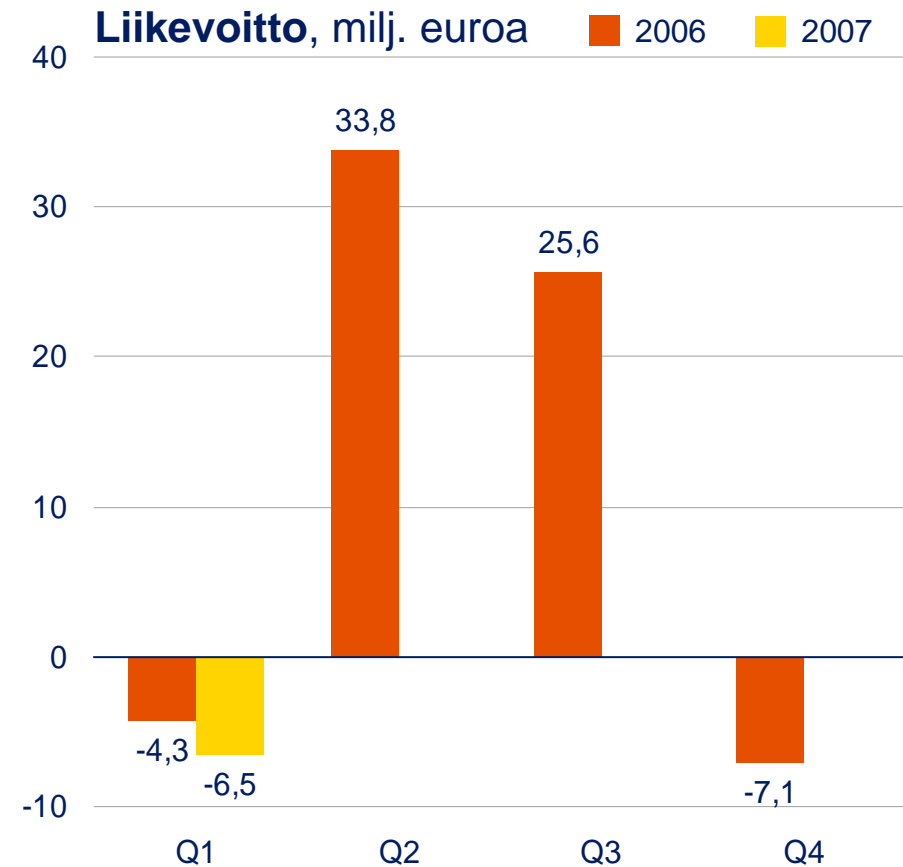
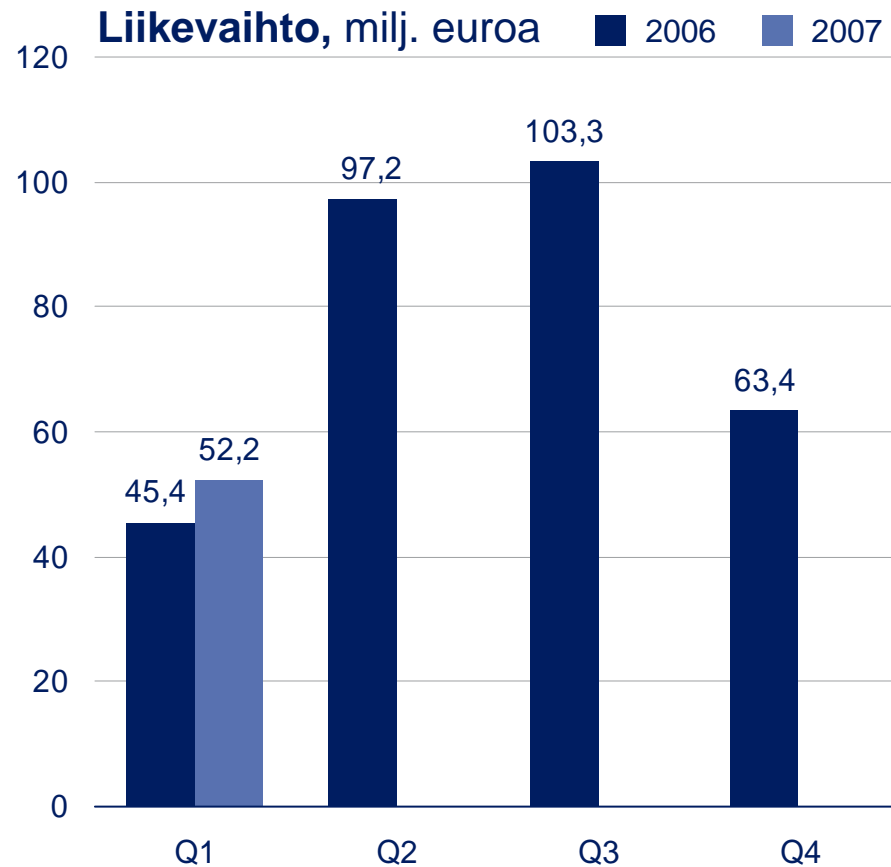
# Sanoma



# Sanoma 1-3/2007

Milj. euroa	1-3/2007	1-3/2006	M-%	1-12/2006
<b>Liikevaihto</b>	<b>122,4</b>	112,6	8,7	457,1
Helsingin Sanomat	<b>72,3</b>	66,8	8,1	267,3
Ilta-Sanomat	<b>23,6</b>	22,3	6,2	92,2
Muu kustantaminen	<b>24,3</b>	20,8	16,4	87,3
Muut	<b>38,5</b>	37,5	2,7	145,6
Eliminoinnit	<b>-36,3</b>	-34,8	4,2	-135,2
<b>Liikevoitto</b>	<b>19,6</b>	16,1	21,5	62,7
% liikevaihdosta	<b>16,0</b>	14,3		13,7
<b>Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja</b>	<b>19,6</b>	14,5	35,3	61,0
% liikevaihdosta	<b>16,0</b>	12,8		13,3
<b>Taseen loppusumma</b>	<b>502,3</b>	489,5	2,6	526,6
<b>Investoinnit</b>	<b>2,9</b>	4,0	-25,7	16,5
<b>Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin</b>	<b>2 624</b>	2 598	1,0	2 672

# SanomaWSOY Education and Books

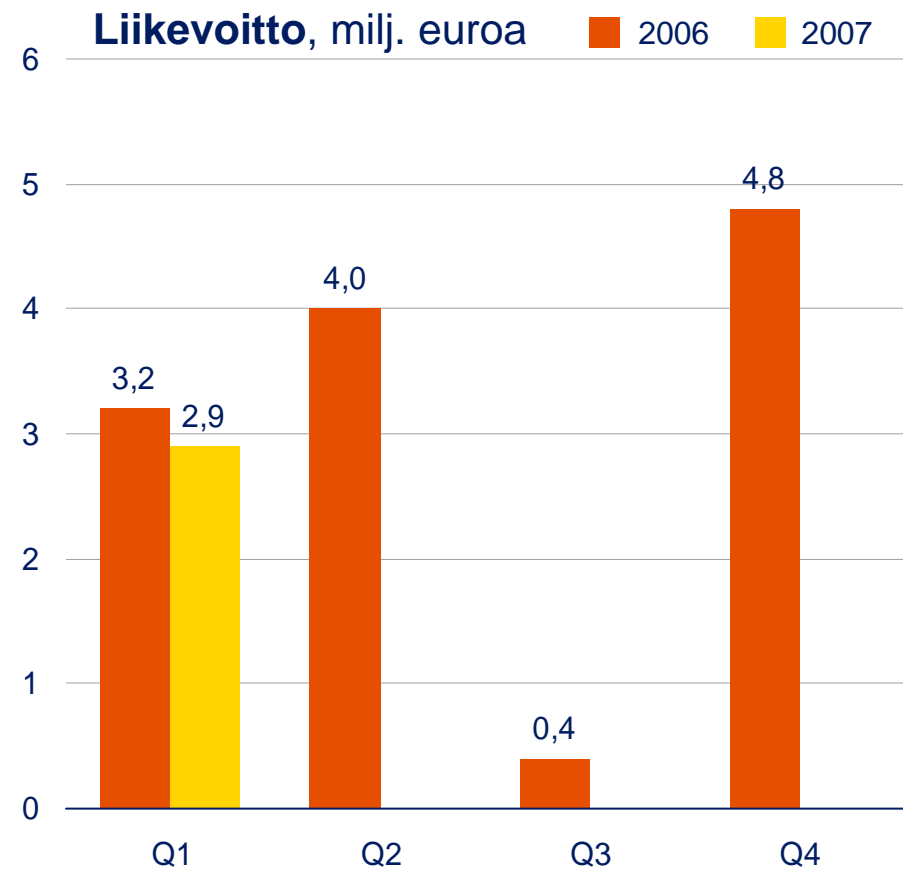
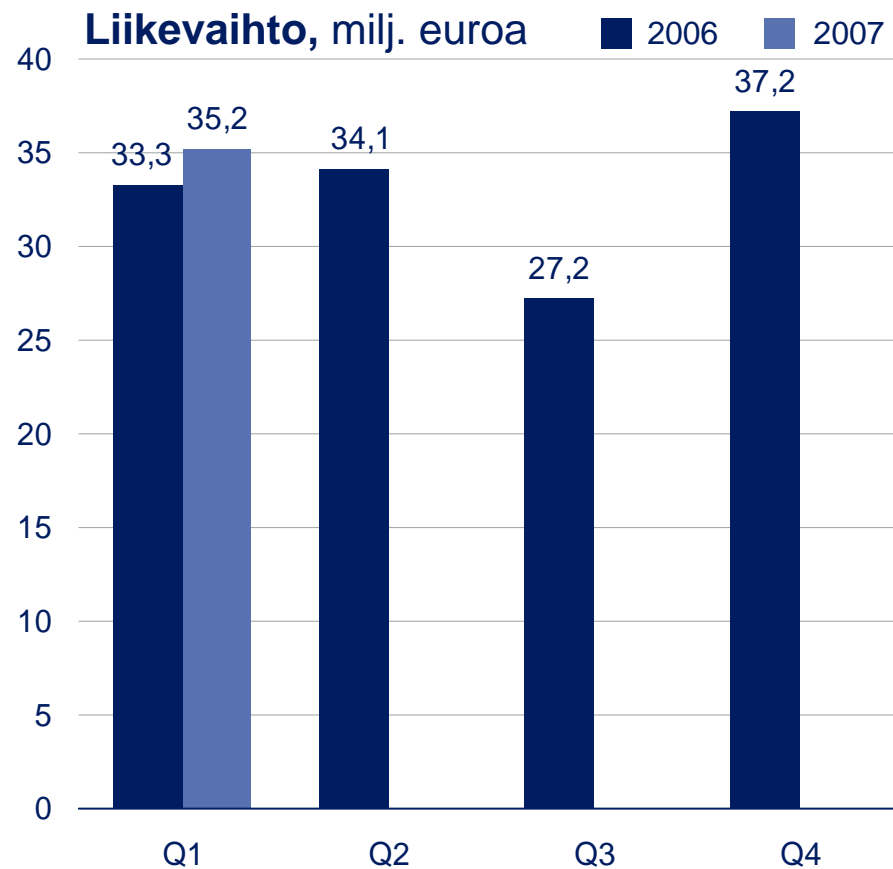


# SanomaWSOY Education and Books

## 1-3/2007

Milj. euroa	1-3/2007	1-3/2006	M-%	1-12/2006
Liikevaihto	<b>52,2</b>	45,4	15,1	309,2
Oppimateriaalit	<b>20,0</b>	15,3	30,2	187,7
Kustantaminen	<b>26,3</b>	24,2	8,7	96,0
Muut	<b>12,0</b>	10,3	16,0	43,3
Eliminoinnit	<b>-6,0</b>	-4,5	33,9	-17,8
Liikevoitto	<b>-6,5</b>	-4,3	50,6	48,0
% liikevaihdosta	<b>-12,4</b>	-9,5		15,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	<b>-6,5</b>	-4,3	50,6	48,0
% liikevaihdosta	<b>-12,4</b>	-9,5		15,5
Taseen loppusumma	<b>595,3</b>	484,4	22,9	598,2
Investoinnit	<b>1,2</b>	1,7	-31,9	8,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>2 723</b>	2 039	33,6	2 455

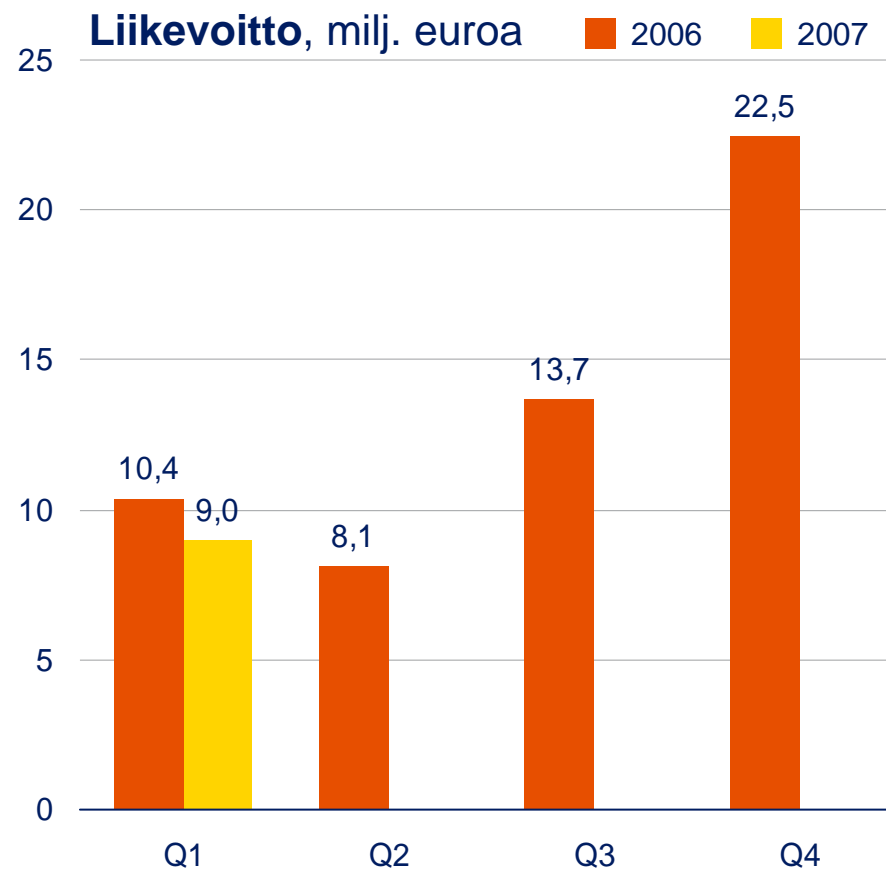
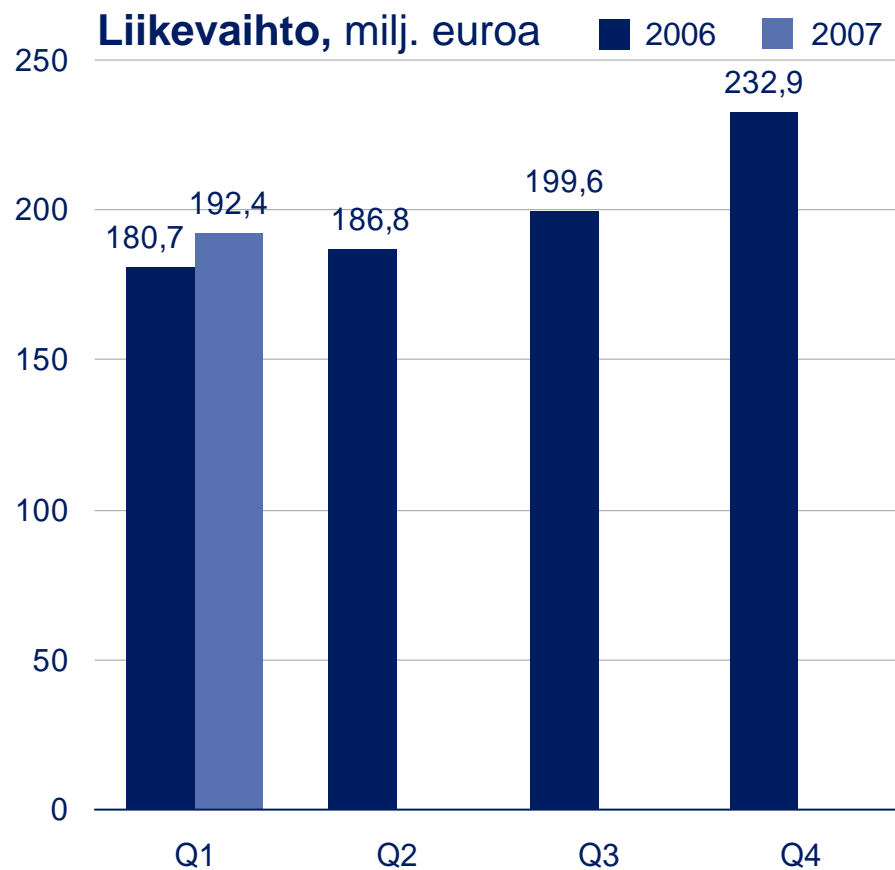
# SWelcom



# SWelcom 1-3/2007

Milj. euroa	1-3/2007	1-3/2006	M-%	1-12/2006
Liikevaihto	<b>35,2</b>	33,3	5,7	131,8
Tv ja radio	<b>19,9</b>	19,2	3,4	76,5
Muut	<b>15,6</b>	14,3	8,9	56,0
Eliminoinnit	<b>-0,3</b>	-0,2	12,8	-0,6
Liikevoitto	<b>2,9</b>	3,2	-9,9	12,5
% liikevaihdosta	<b>8,3</b>	9,7		9,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	<b>2,9</b>	3,2	-9,9	12,5
% liikevaihdosta	<b>8,3</b>	9,7		9,5
Taseen loppusumma	<b>163,0</b>	150,4	8,4	158,6
Investoinnit	<b>2,7</b>	1,4	92,7	15,2
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>465</b>	435	6,9	437

# Rautakirja



# Rautakirja 1-3/2007

Milj. euroa	1-3/2007	1-3/2006	M-%	1-12/2006
<b>Liikevaihto</b>	<b>192,4</b>	180,7	6,5	799,9
Kioskikauppa	86,9	82,3	5,6	369,1
Lehtijakelu	56,2	50,7	10,8	223,6
Kirjakauppa	29,6	30,2	-1,9	138,9
Viihde ja vapaa-aika	23,5	20,1	17,0	81,7
Eliminoinnit	-3,9	-2,6	49,2	-13,4
<b>Liikevoitto</b>	<b>9,0</b>	10,4	-13,5	54,7
% liikevaihdosta	4,7	5,7		6,8
<b>Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja</b>	<b>9,0</b>	10,4	-13,5	54,7
% liikevaihdosta	4,7	5,7		6,8
<b>Taseen loppusumma</b>	<b>544,5</b>	501,2	8,6	586,9
<b>Investoinnit</b>	<b>4,5</b>	4,1	9,8	23,1
<b>Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin</b>	<b>7 568</b>	7 377	2,6	7 496



# Konsernin näkymät 2007

## Näkymät:

- Liikevaihto kasvaa edellisvuotta enemmän
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee
- Vuonna 2006 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 288,2 milj. euroa ja liikevaihto kasvoi 4,6 %



Sisältöä elämääsi