

Vuosituulos 2008

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

Nordea, 11.2.2009



Hyvä myynnin kehitys 4Q08

- Liikevaihto edellisen vuoden ennätystasolla
- Mainosmarkkinat reagoivat loppuvuonna vahvasti yleiseen talouden epävarmuuteen
- Arvon alentumiskirjaus itäisen Keski-Euroopan ja Venäjän aikakauslehtitoiminnoissa
- Mainonnan kehityksen arviointi vuonna 2009 vaikeaa
- Liiketoimintaryhmiltä kustannustehokkuutta parantavia toimenpiteitä

Tavoittemme on olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä,
painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus

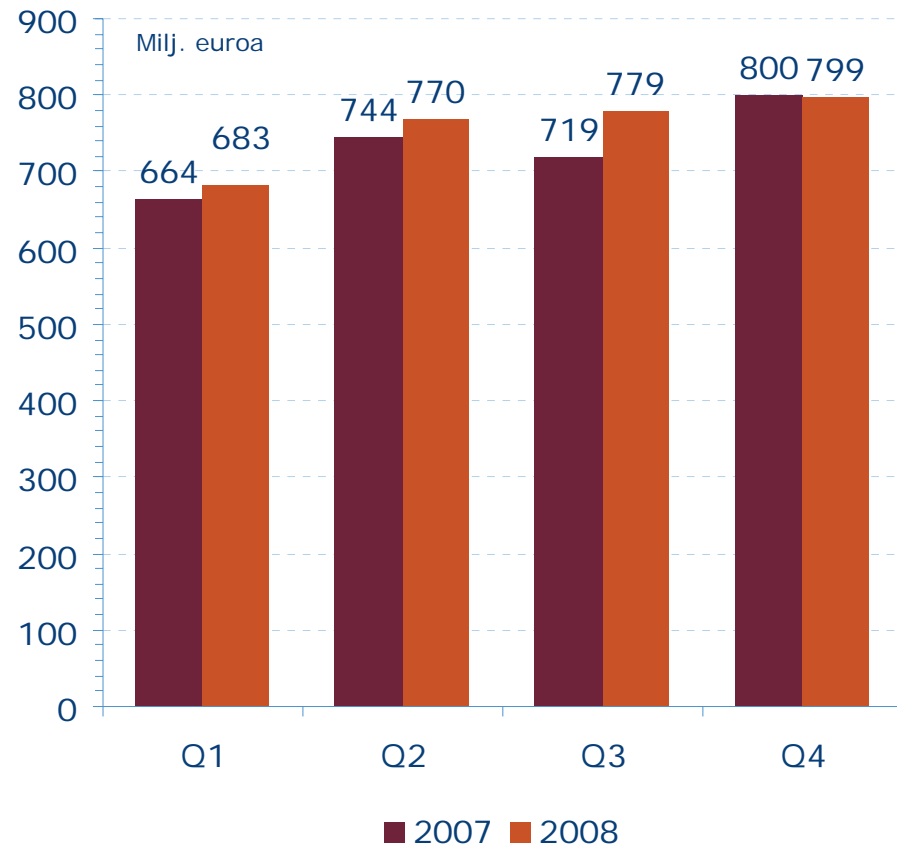
Vakaata toimintaa

Milj. euroa	10–12/2008	10–12/2007	1–12/2008	1–12/2007
Liikevaihto	798,7	799,6	3 030,1	2 926,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	49,0	63,4	295,7	305,2
% liikevaihdosta	6,1	7,9	9,8	10,4
Liikevoitto	-28,8	68,3	236,3	343,8
Tulos/osake, euroa	-0,39	0,32	0,72	1,47
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,59	0,67	1,56	1,38
Osinko/osake, euroa **			0,90	1,00
Henkilöstö keskimäärin *			18 168	16 701

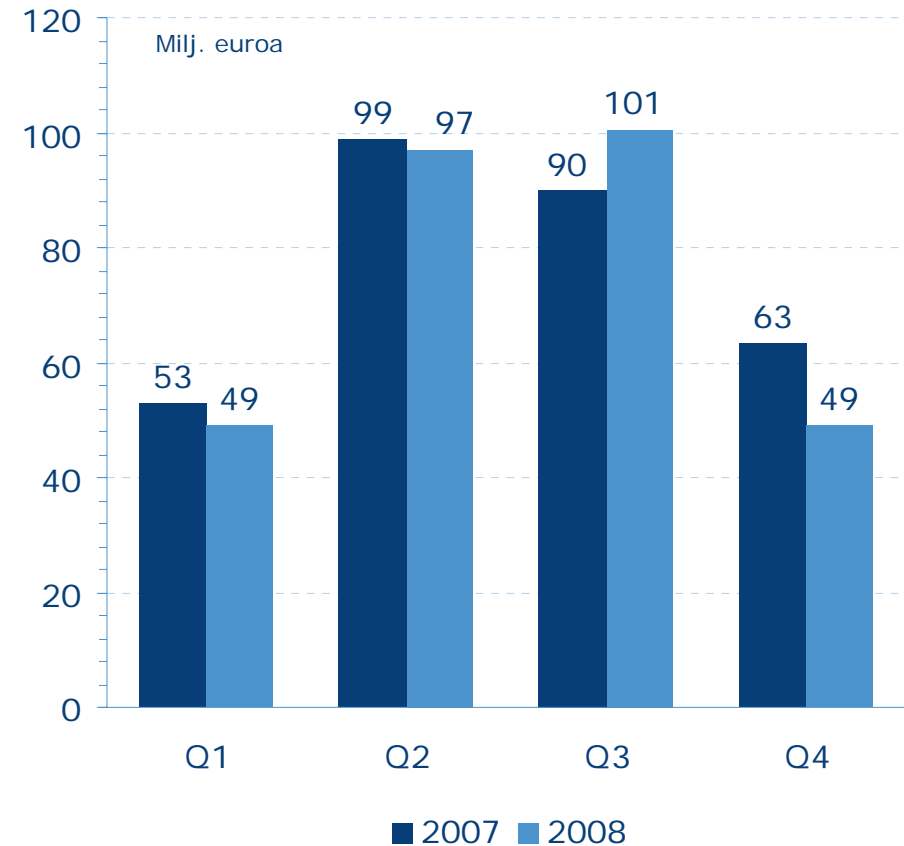
- Liikevaihtoa kasvattivat Magazines, Learning & Literature, Entertainment ja Trade
- Liikevoitto nousi Learning & Literaturessa ja Entertainmentissä

Kehitys neljänneksittäin

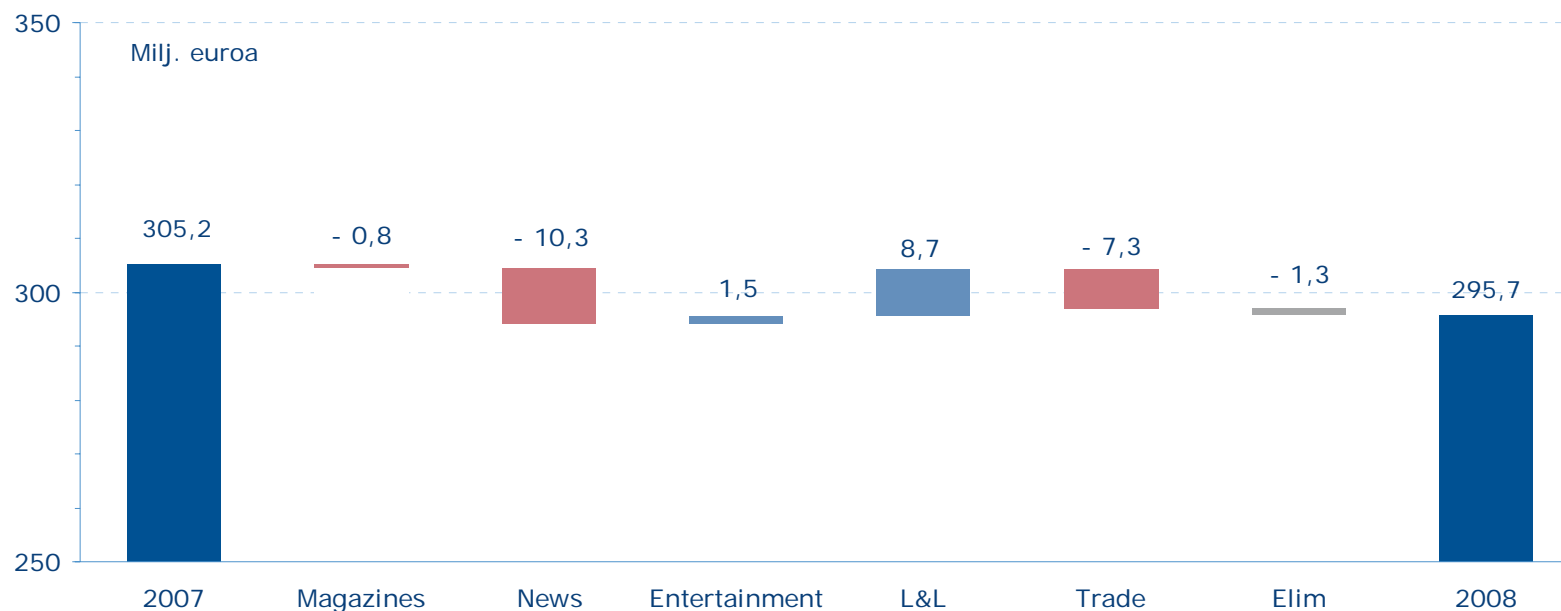
Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



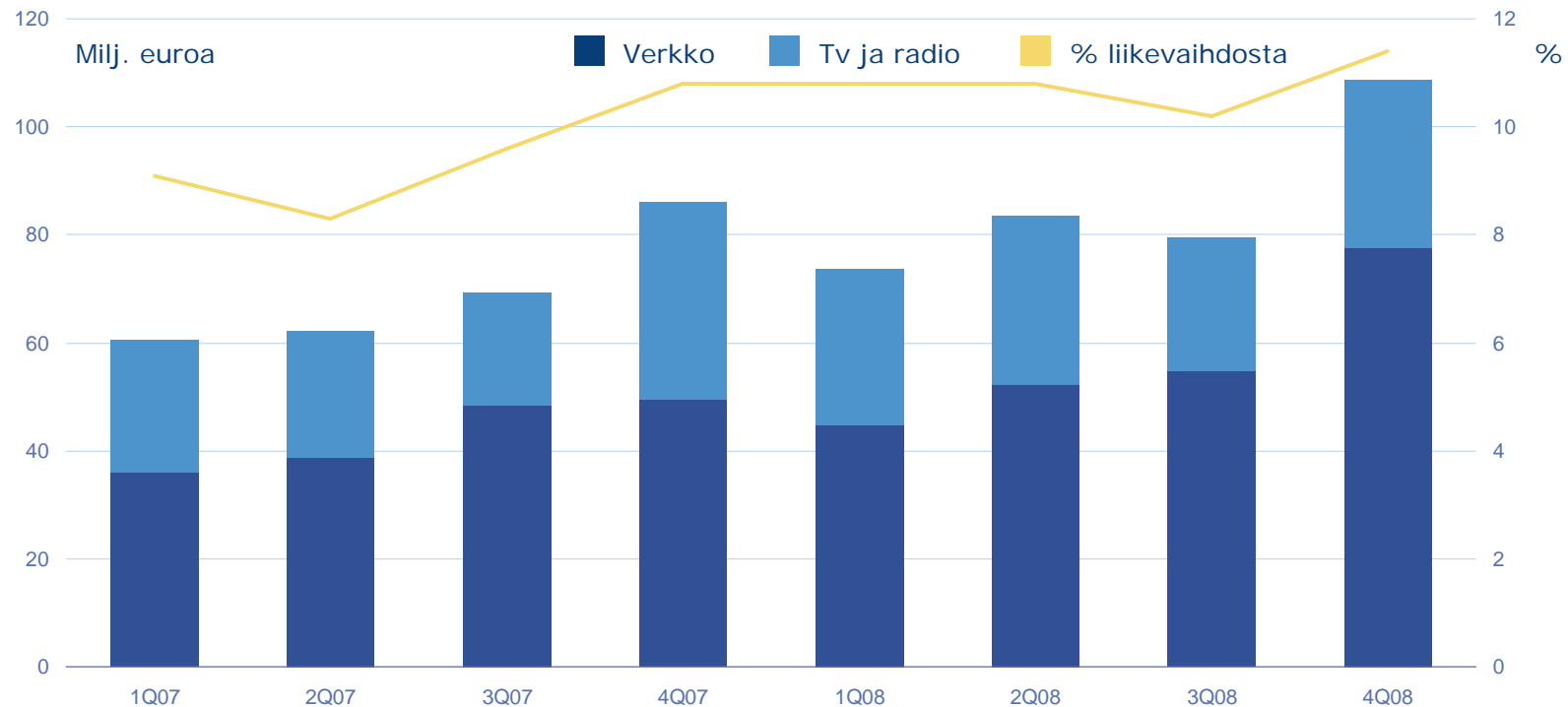
- Magazines: Kannattavuus edellisen vuoden tasolla
- News: Luokitellun ilmoittelun vähentyminen ja iltapäivälehtimarkkinan lasku kuten myös panostukset digitaaliseen liiketoimintaan
- Entertainment: Uusien tv- ja radiokanavien kasvu ja Welhon myönteinen kehitys
- Learning & Literature: Uusi oppimateriaaliyhtiö Puolassa
- Trade: Investoinnit kioskeihin ja lehtijakeluun Venäjällä ja Romaniassa, jakelumäärien lasku Hollannissa sekä verkkokirjakaupan lanseerauskustannukset

Ilmoitustuottojen osuus 25 %

- Mediamainonnan kasvu selvästi hidastunut päämarkkina-alueilla

	1–12/2008	1–12/2007
Sanoma Magazines	33 %	30 %
Sanoma News	53 %	53 %
Sanoma Entertainment	52 %	54 %
Konserni	25 %	24 %

Digitaalinen liiketoiminta kasvaa



- Verkkoliiketoiminta 10 % Sanoman liikevaihdosta medialiiketoiminnoissa
- Verkkoliiketoiminta jatkoi voimakasta kasvuaan
- Televisiomainonta Suomessa on voimakkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä

Vahva rahoitusasema

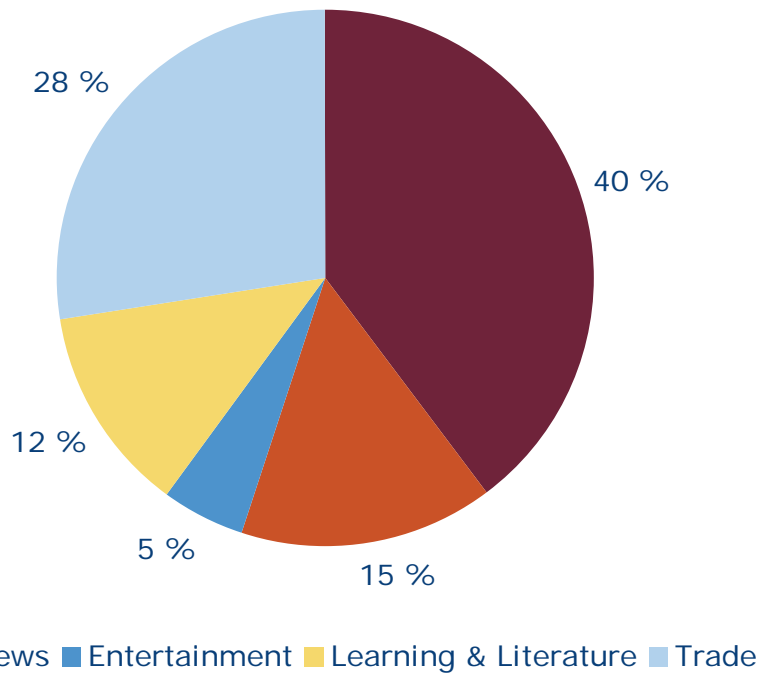
Milj. euroa	31.12.2008	31.12.2007
Taseen loppusumma	3 278,7	3 192,3
Omavaraisuusaste, %	40,0	45,4
Nettovelkaantumisaste, %	78,5	58,2
Korolliset velat	1 082,6	881,4
Korollinen nettovelka	971,6	793,3
Rahavarat	110,9	88,1

- Pitkäaikaiset edulliset rahoitussopimukset
- Nettovelka/käyttökate 2,1
- Vahva kassavirta
- Vakaa ja korkea osinkotuotto

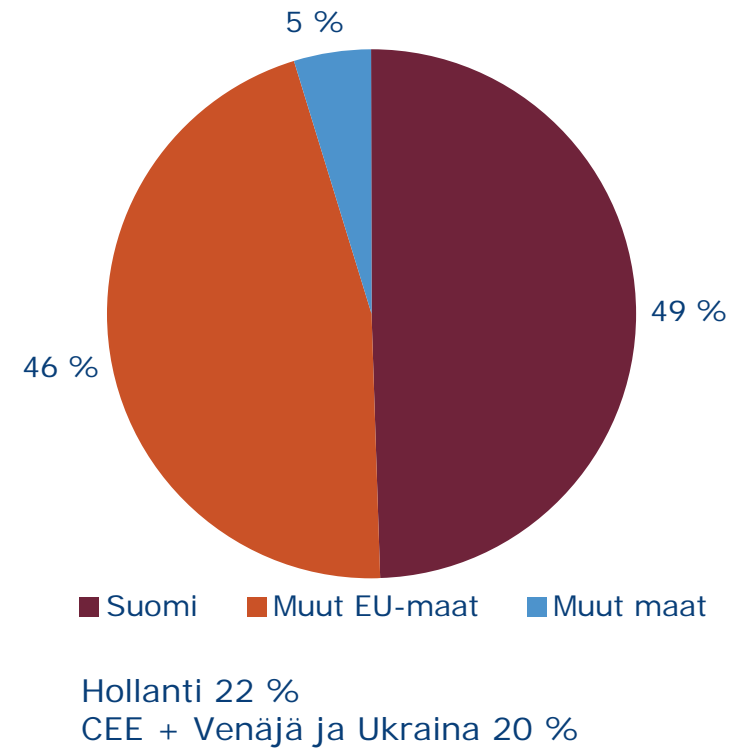
Tasapainoinen kokonaisuus

Liikevaihdon jakauma

Liiketoimintaryhmittäin



Maantieteellinen



Tapahtumia 4Q08

Lanseerauksia

- Sisustuslehti Villa Design, Romania
- Naisten kuukausilehti Harper's Bazaar, Ukraina
- National Geographic Traveler, Romania
- Flow-aikakauslehti, Hollanti
- Playhouse Disney leikki-ikäisille, Hollanti
- RUN juoksijoille, Slovakia
- Story, Slovenia

Hankintoja

- Omistus unkarilaisessa oppimateriaalikustantajassa NTK:ssa 96 %:iin
- Van In ostaa liikenneturvallisuuuteen erikoistuneen kustantajan



Näkymät 2009

- Liikevaihdon arvioidaan laskevan jonkin verran
- Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän edellisvuodesta
 - Vuonna 2008 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 295,7 milj. euroa. Konsernin rahoituskulujen arvioidaan vähenevän ja sen seurauksena Sanoman nettotuloksen vuonna 2009 ennakoidaan heikkenevän liikevoittoa vähemmän.
- Vuoden 2009 ensimmäisen neljänneksen kehityksen arvioidaan olevan koko vuotta merkittävästi heikompaa erityisesti Sanoma News -liiketoimintaryhmässä sanomalehtimainonnan laskun seurauksena ja Sanoma Learning & Literature -liiketoimintaryhmässä valuuttakurssivaihteluiden ja kausiluonteisten oppimateriaalitoimintojen kasvamisen johdosta.

Sanoma tänään



Sanoman strategia

Tavoitteemme on

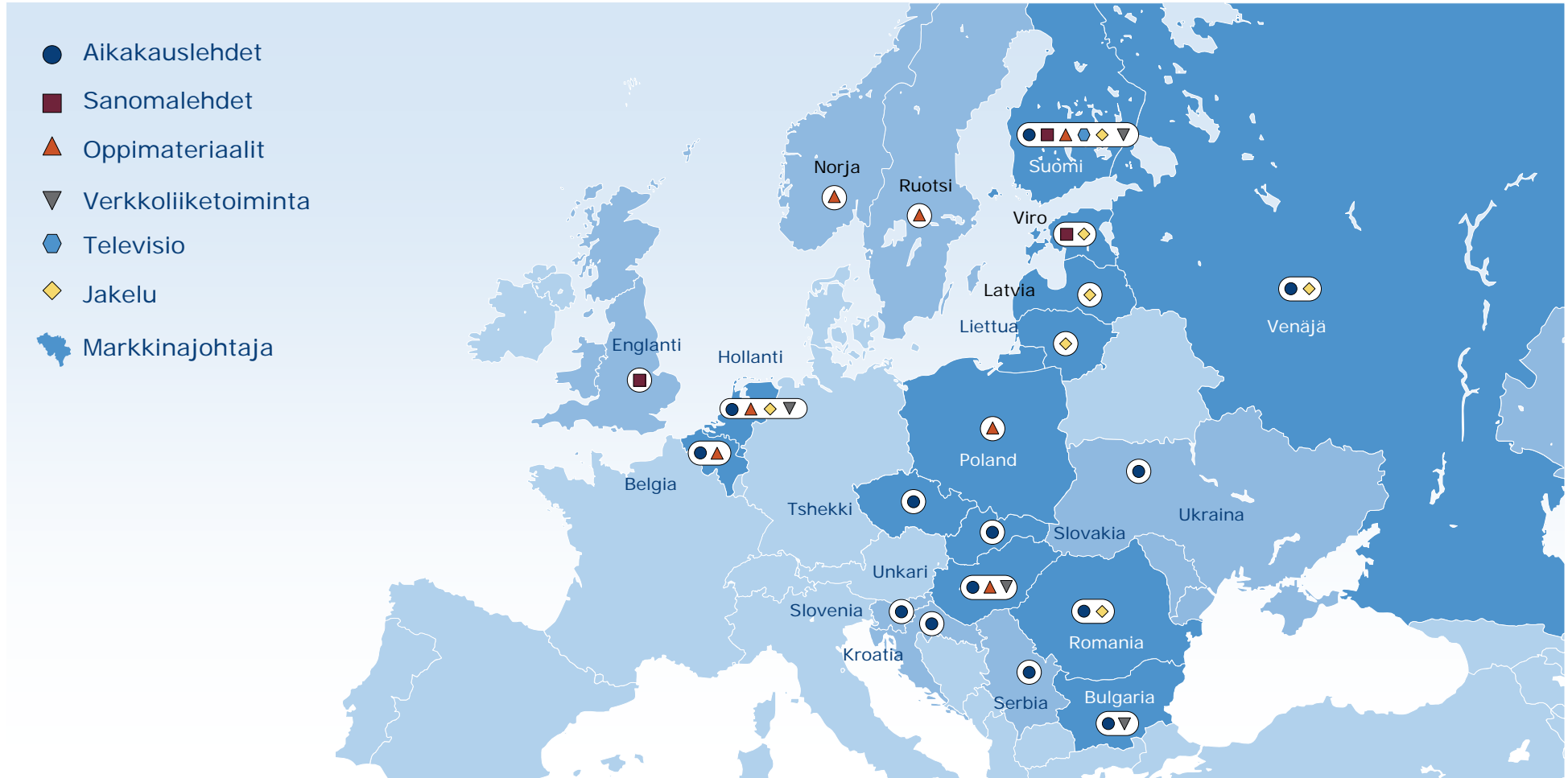
- olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä, painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus

Strategiset tavoitteemme ovat

- Olla markkinajohtaja valituilla liiketoiminta-alueilla ja markkinoilla
- Ylläpitää tasapainoista liiketoimintakokonaisuutta, joka muodostuu kuluttajille ja yritysasiakkaille suunnatuista tuotteista ja palveluista – painopistealueina
 - **Aikakauslehdet**: Kasvamme edelleen painetussa ja digitaalisessa mediassa
 - **Sanomalehdet**: Kehitämme toimintaamme aktiivisesti säilyttääksemme kannattavuutemme ja varmistaaksemme hallitun siirtymän verkkoon
 - **Oppimateriaalit ja kielipalvelut**: Jatkamme kansainvälistä kasvua ja laajentumista uusille segmenteille
 - **Verkkoliiketoiminta**: Kehitämme voimakkaasti verkkoliiketoimintaamme
- Tutkia tv-toiminnan kansainvälistämismahdollisuuksia
- Hyödyntää strategista asemaamme vähittäiskaupassa täysimääräisesti

Markkinoiden johtava

Valituissa segmenteissä



Yhteenveto

- Sanoman vuosi 2008 hyvä
- Tasapainoinen liiketoimintaportfolio auttaa hyvän kannattavuuden ylläpitämisessä
- Sanoma tehostaa toimintaansa kaikissa liiketoimintayksiköissä
- Vahva rahoitusasema ja kassavirta mahdollistavat sijoittajaystävällisen osinkopolitiikan
- Uudistettu strategia luo pohjan pitkän aikavälin kehitykselle





Inspires, Informs and Connects

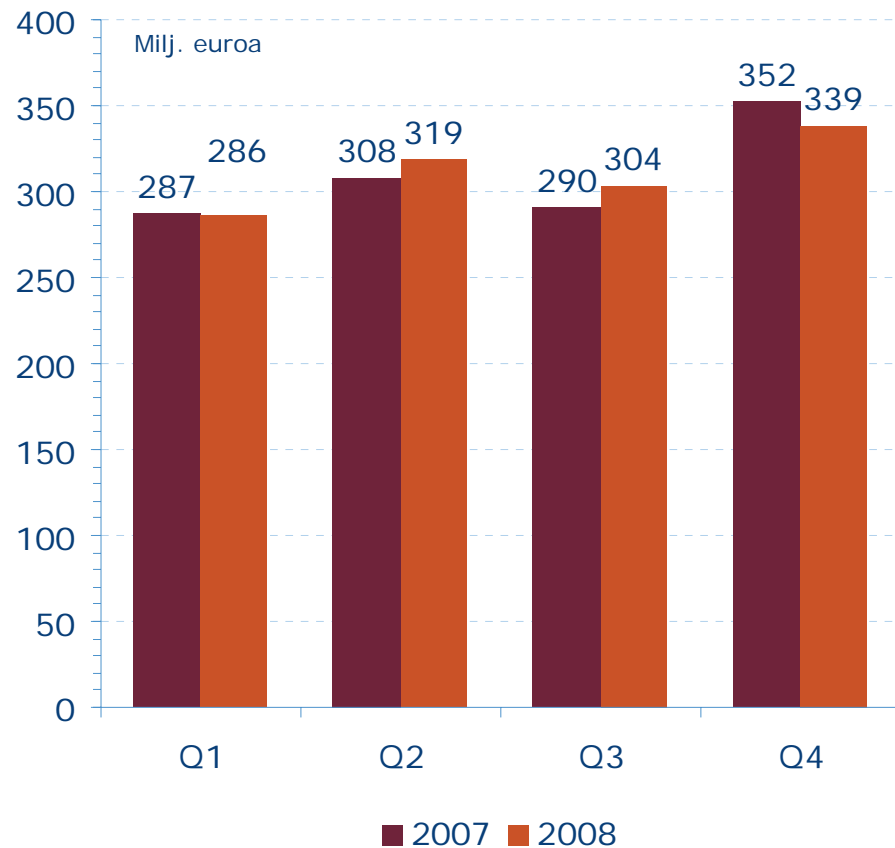
Kertaluonteiset erät neljänneksittäin

2008 ja 2007 (milj. euroa)

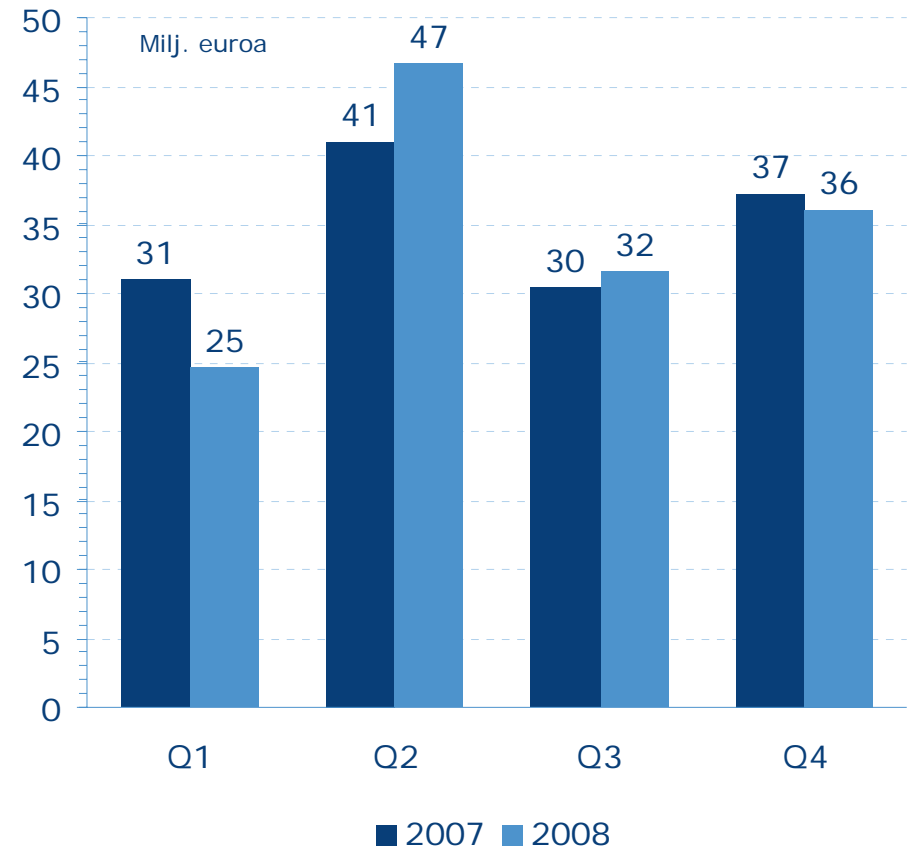
Liiketoimintaryhmä	1Q08	2Q08	3Q08	4Q08	1Q07	2Q07	3Q07	4Q07
Magazines	23,5 (RCV)			7,0 (verkko- liiketoiminta)	1,2 (aikakaus- lehdet)	20 (aikakaus- lehdet)		
				-83,7 (alaskirjaus)				
News								
Entertainment								
Learning & Literature			-6,5 (suur- teokset ja vuosi- kirjat)	-1,1 (suurteokset ja vuosi-kirjat)				
Trade							-1,7 (lehtijakelu)	4,9 (monitoimiareena + kiinteistöt)
Sanoma Oyj		1,5 (kiinteistöt)				14,2 (kiinteistöt)		
Yhteensä	23,5	1,5	-6,5	-77,8	1,2	34,2	-1,7	4,9

Sanoma Magazines

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Magazines

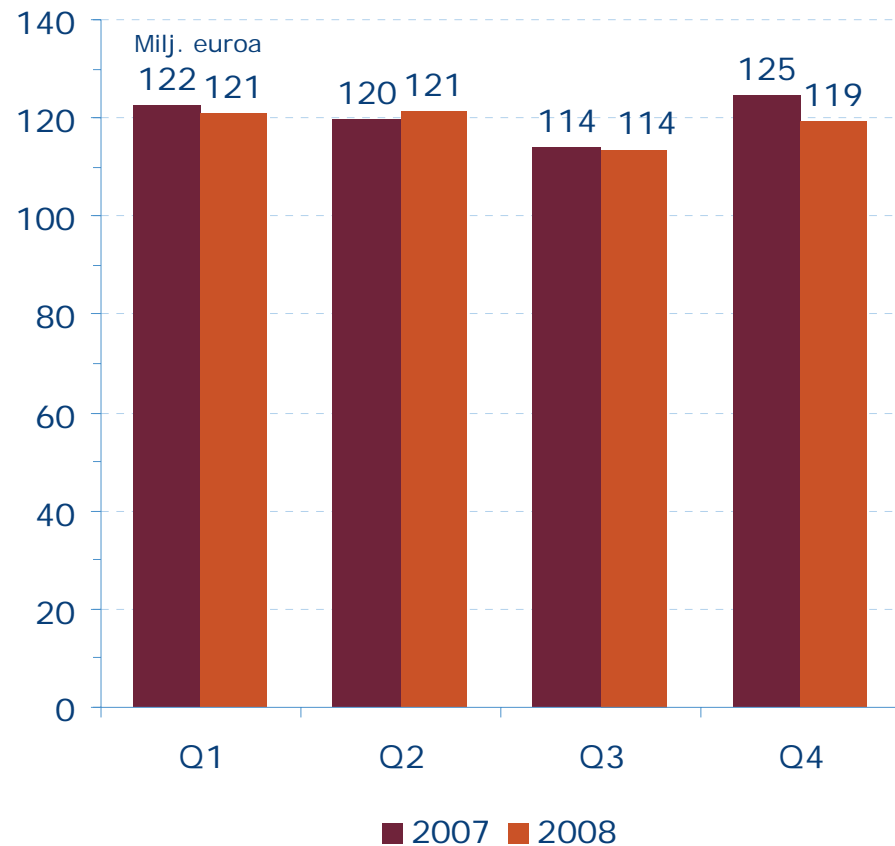
Avainluvut

Milj. euroa	10–12/2008	10–12/2007	1–12/2008	1–12/2007
Liikevaihto	338,9	352,4	1 246,8	1 238,1
Sanoma Magazines Netherlands	143,9	154,2	515,7	539,8
Sanoma Magazines International	82,4	83,2	306,7	283,4
Sanoma Magazines Belgium	59,8	60,1	223,2	216,6
Sanoma Magazines Finland	53,9	56,0	205,6	202,8
Eliminoinnit	-1,1	-1,2	-4,3	-4,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	36,1	37,2	138,9	139,7
% liikevaihdosta	10,6	10,5	11,1	11,3
Liikevoitto	-40,6	37,2	85,7	160,9
% liikevaihdosta	-12,0	10,5	6,9	13,0
Investoinnit			26,8	20,6
Henkilöstö keskimäärin *			5 731	5 169

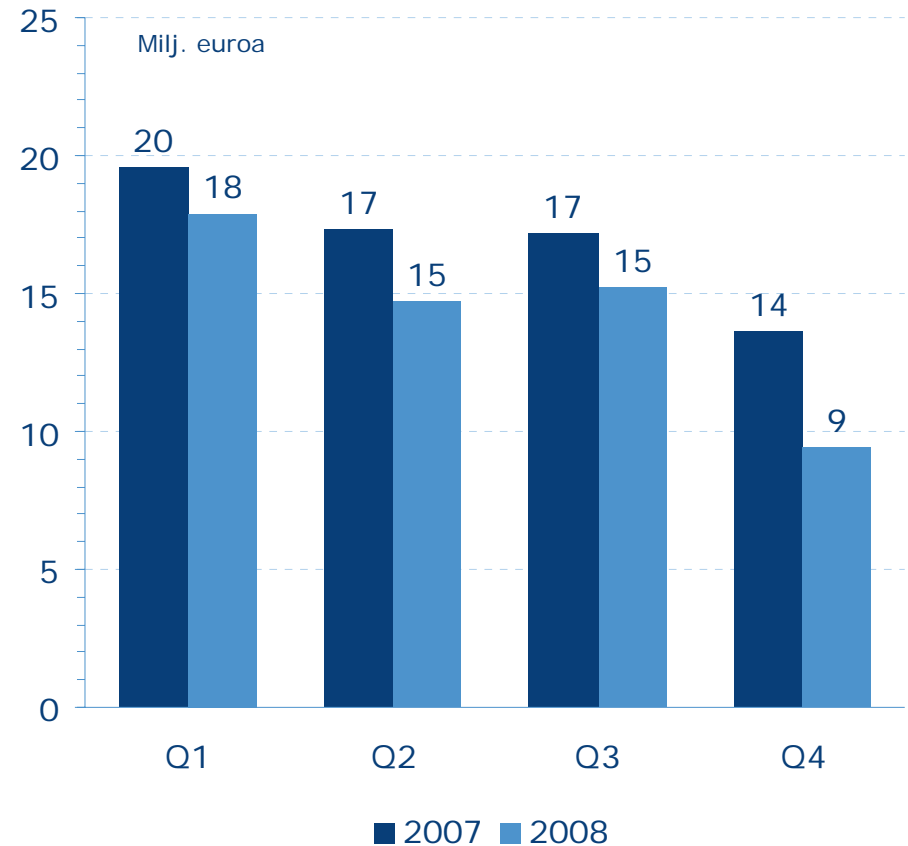
Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän jonkin verran edellisvuodesta.

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma News

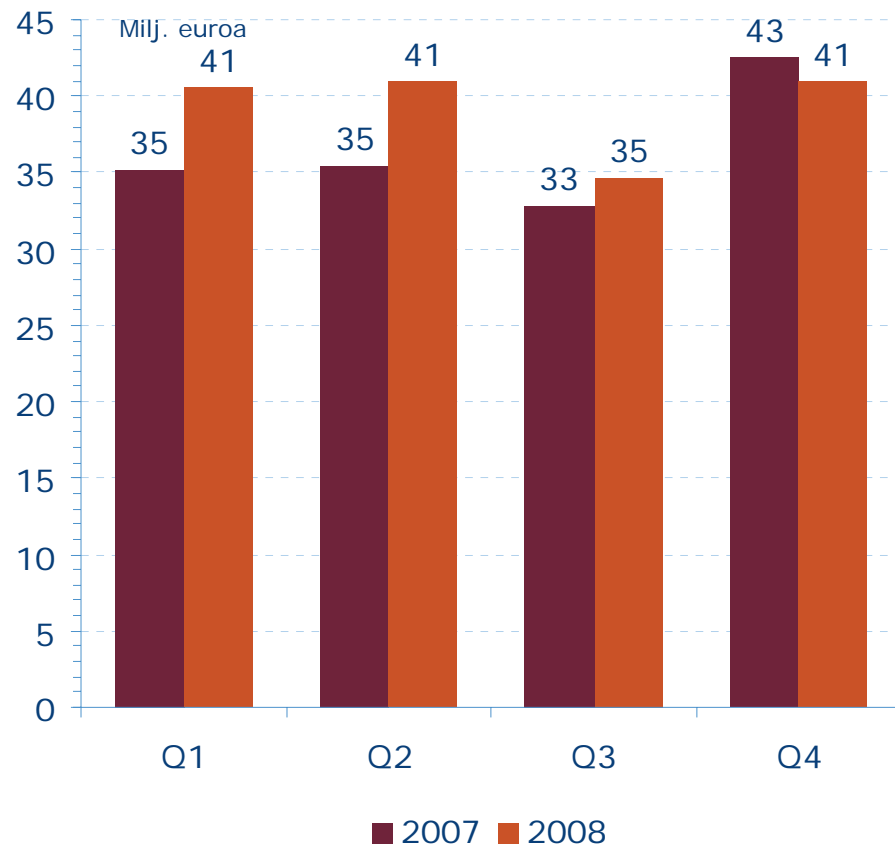
Avainluvut

Milj. euroa	10-12/2008	10-12/2007	1-12/2008	1-12/2007
Liikevaihto	119,2	124,6	474,7	480,8
Helsingin Sanomat	68,6	72,4	279,5	278,9
Ilta-Sanomat	21,9	23,6	91,0	94,8
Muu kustantaminen	24,6	25,9	92,4	97,5
Muut	38,9	39,1	152,5	152,6
Eliminoinnit	-34,8	-36,4	-140,7	-143,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	9,4	13,6	57,3	67,6
% liikevaihdosta	7,9	10,9	12,1	14,1
Liikevoitto	9,4	13,6	57,3	67,6
% liikevaihdosta	7,9	10,9	12,1	14,1
Investoinnit			19,6	17,7
Henkilöstö keskimäärin *			2 491	2 411

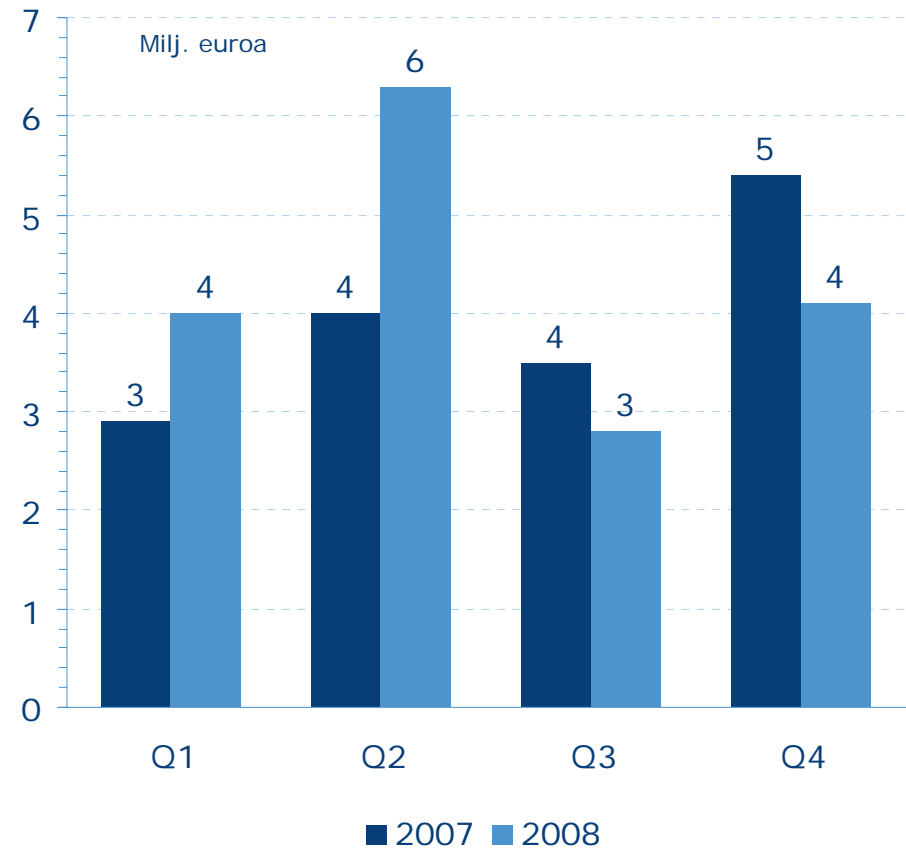
Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän selvästi edellisvuodesta mainosmarkkinoiden laskun seurauksena.

Sanoma Entertainment

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Entertainment

Avainluvut

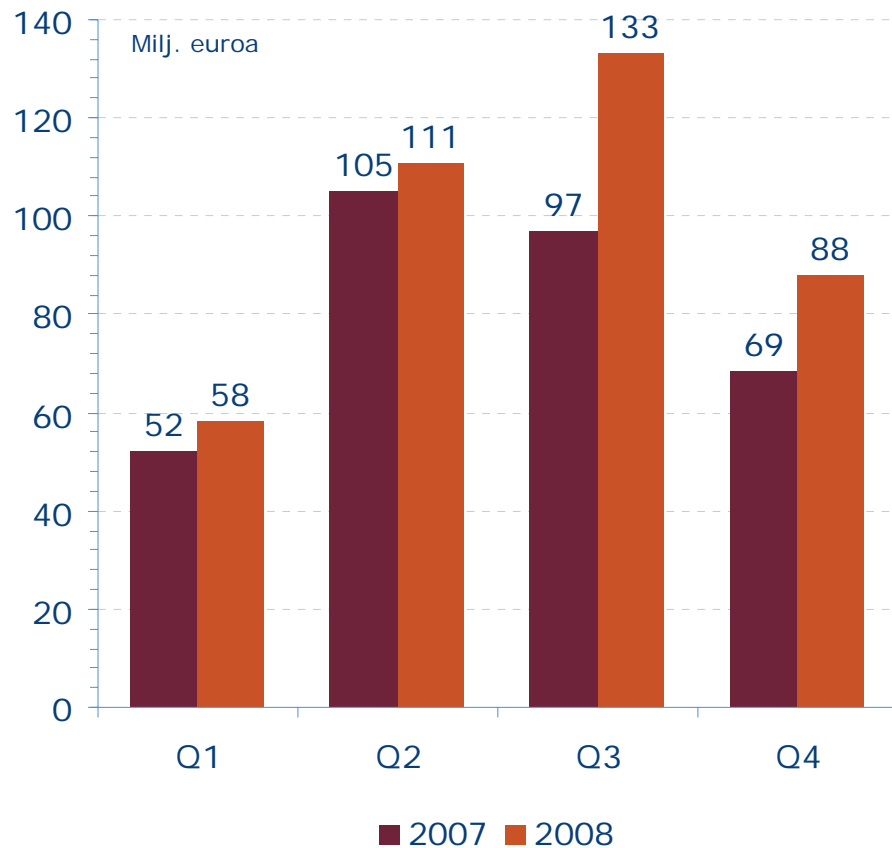
Milj. euroa	10-12/2008	10-12/2007	1-12/2008	1-12/2007
Liikevaihto	41,0	42,5	157,1	146,0
Tv ja radio	23,8	26,5	88,9	83,2
Muut	17,9	16,2	69,4	63,6
Eliminoinnit	-0,6	-0,2	-1,1	-0,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	4,1	5,4	17,3	15,8
% liikevaihdosta	10,0	12,6	11,0	10,8
Liikevoitto	4,1	5,4	17,3	15,8
% liikevaihdosta	10,0	12,6	11,0	10,8
Investoinnit			13,5	14,8
Henkilöstö keskimäärin *			482	457

Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla

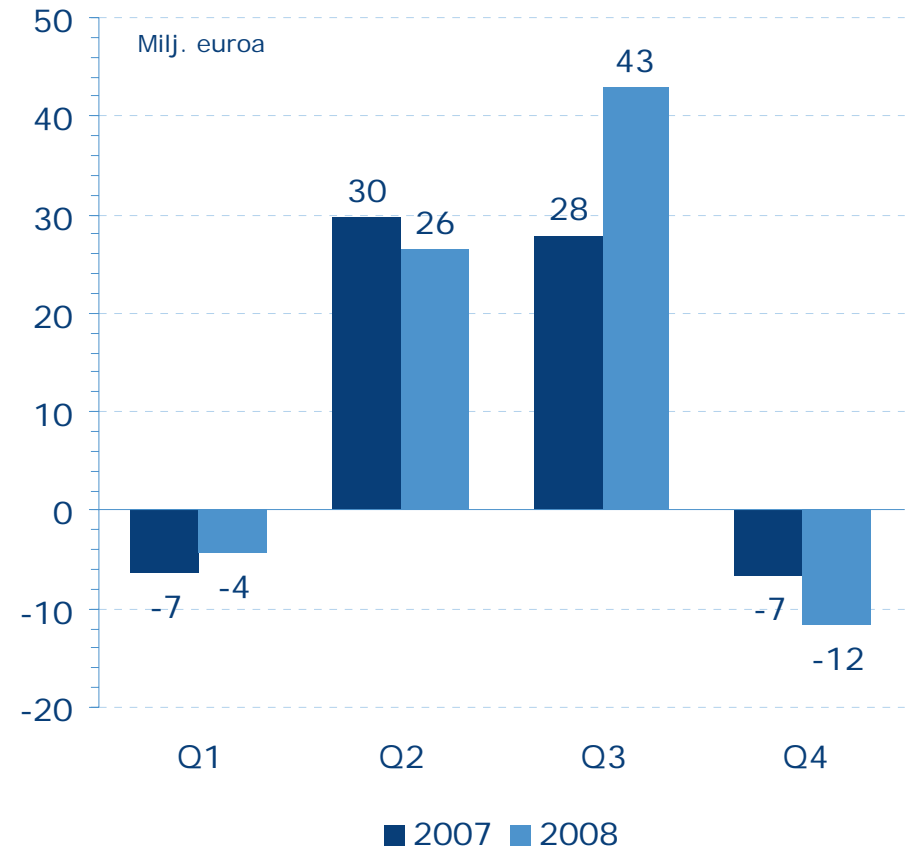
* Kokoaikaisiksi muutettuna

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Learning & Literature

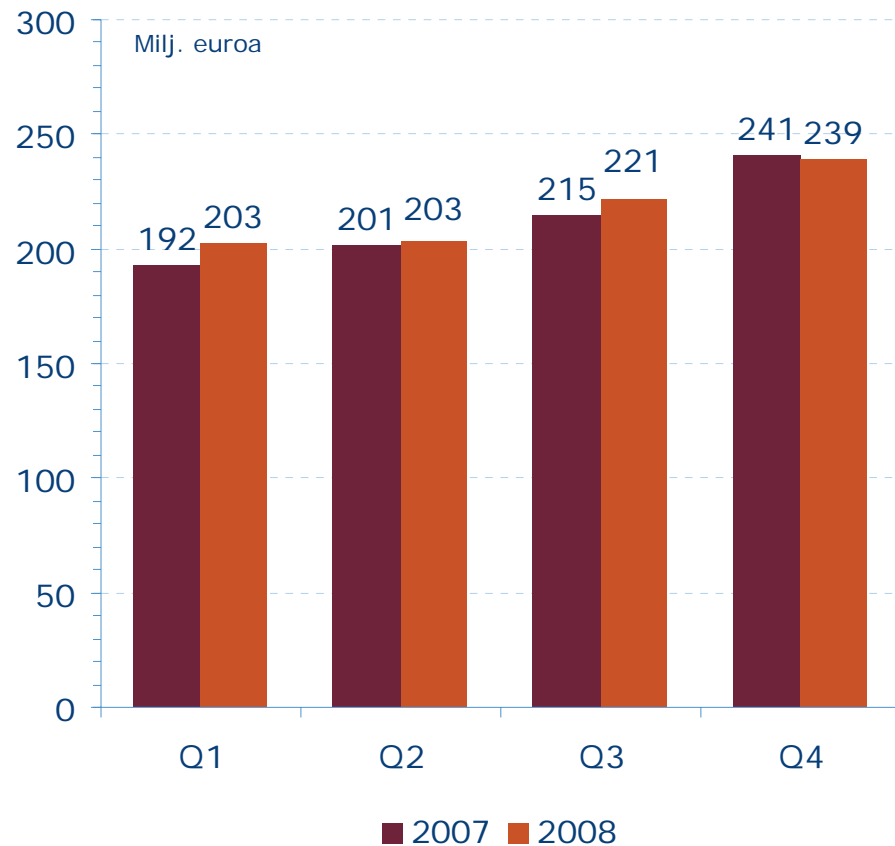
Avainluvut

Milj. euroa	10-12/2008	10-12/2007	1-12/2008	1-12/2007
Liikevaihto	88,0	68,5	390,0	322,5
Oppimateriaalit	48,1	30,6	259,4	197,7
Kustantaminen	33,3	29,6	104,2	97,3
Muut	12,3	14,0	49,8	51,1
Eliminoinnit	-5,7	-5,7	-23,3	-23,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-11,6	-6,6	53,2	44,5
% liikevaihdosta	-13,2	-9,7	13,6	13,8
Liikevoitto	-12,7	-6,6	45,6	44,5
% liikevaihdosta	-14,4	-9,7	11,7	13,8
Investoinnit			15,6	7,7
Henkilöstö keskimäärin *			2 737	2 345

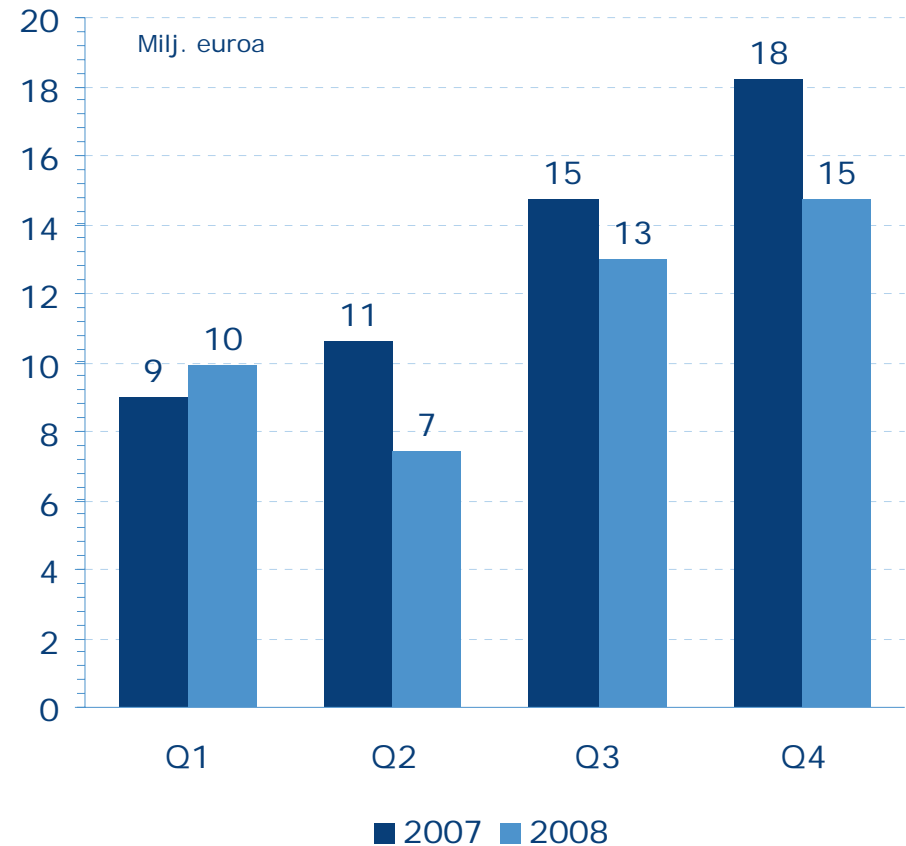
Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän hieman edellisvuodesta. Liikevaihdon ja -voiton kehitykseen vaikuttavat keskeisesti myös valuuttakurssit Sanoma Learning & Literaturen toimintamaissa.

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Trade

Avainluvut

Milj. euroa	10-12/2008	10-12/2007	1-12/2008	1-12/2007
Liikevaihto	239,3	241,1	866,6	849,3
Kioskikauppa	108,6	103,8	409,4	385,5
Lehtijakelu	61,3	66,5	241,5	245,5
Kirjakauppa	47,3	50,0	139,2	140,3
Elokuvatoiminnot	26,7	25,5	94,3	85,5
Muut	0,0	1,1	0,0	10,4
Eliminoinnit	-4,5	-5,8	-17,8	-18,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	14,7	18,2	45,1	52,4
% liikevaihdosta	6,2	7,5	5,2	6,2
Liikevoitto	14,7	23,1	45,1	55,6
% liikevaihdosta	6,2	9,6	5,2	6,5
Investoinnit			33,8	28,4
Henkilöstö keskimäärin *			6 633	6 234

Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla.