

A woman with glasses and an orange scarf is looking at a smartphone. The background is a light-colored wall with a grid pattern. A colorful ribbon graphic is visible on the right side of the image.

Sanoma 1–9/2010

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

Nordea, 5.11.2010

Näkymät parantuneet (1/2)

Kolmas neljännes

- Liikevaihto kasvoi 1,2 %
(rakennemuutoksilla oikaistuna)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä parani edelleen
(+12 %)
- Mainosmarkkinoiden kasvu vakaata, näkyvyys parantunut
 - verkko- ja työpaikkamainonnassa kasvu selkeintä
(Suomessa +41 % ja +60 % syyskuussa)
- Kustannukset kurissa:
 - kokonaiskulut: -3 %
 - henkilöstökulut: -5 %
 - mainonta ja markkinointi: +10 %
 - paperikulut: -15 %



Näkymät parantuneet (2/2)

1–9/2010

- Liiketoiminnan rahavirta kehittynyt erinomaisesti: 174,0 milj. euroa (2009: 119,6 milj. euroa)
- Hyvä kassavirta ja toiminnan tehostaminen painopisteinä
- Konsernin tulospäätelmiä nostettu (liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä)



Miltä maailma näyttää tällä hetkellä? (1/2)

Länsi-Euroopan markkinat kasvussa, mutta kasvuvauhti tulee hidastumaan

Suomi

- Kuluttajien luottamus huipussaan
- Työllisyyden ennakoitaan paranevan
- Mainosmarkkinat vahvassa kasvussa (+11 % syyskuussa)
 - sanomalehdet +10 %, tv +16 %, verkko +41 %, työpaikat +60 %
- Useimmat liiketoimintamme vahvistaneet markkina-asemiaan
 - panostuksia Q4 hyvän kehityksen varmistamiseksi myös jatkossa
- Kauppojen aukiololaki vaikuttanut asiakasmääriin ja kioskien myynnin rakenteeseen

Hollanti

- Kuluttajien luottamus paranee
- Työllisyyden ennakoitaan paranevan
- Mainosmarkkinat kasvussa (+10 % tammi–elokuussa, bruttona)
 - hieman kasvua kuluttajalehdissä, raportoitu verkkomainonta pienessä laskussa
 - Sanoma pärjännyt selvästi markkinoita paremmin

Miltä maailma näyttää tällä hetkellä? (2/2)

CEE-maiden kuva ei yhtenäinen

Venäjä

- Talouden perusta paranemassa
- Mainosmarkkinat vahvassa kasvussa
 - vuoden 2008 tasoon vielä matkaa

Itäinen Keski- Eurooppa

- Talouden perustat heikkoja
- Hallitusten pienennettävä budjettialijäämiä
 - veronkorotukset, investointien ja palkkojen pienentäminen
 - kuluttajien luottamus erittäin alhaalla
- Elpymisen alkaminen kestää

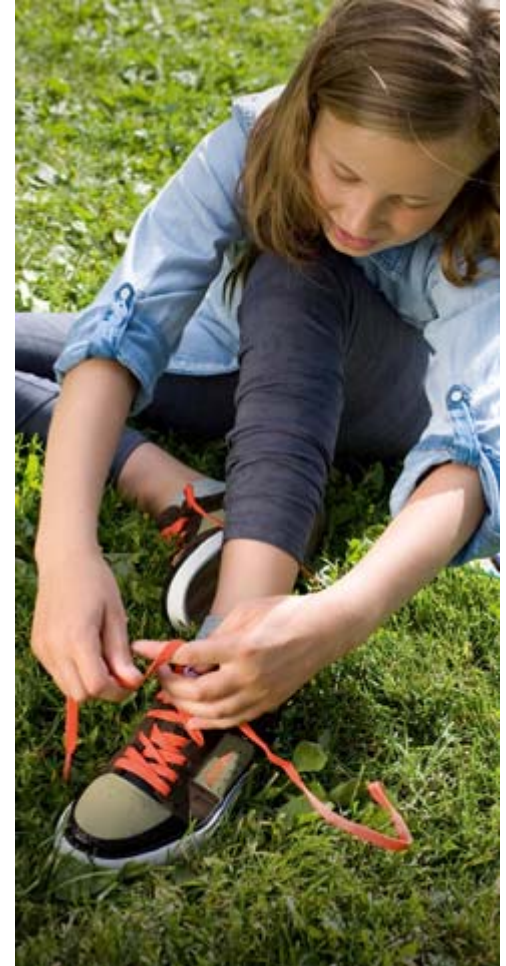
Tärkeimmät tapahtumat Q3 (1/2)

Keskittämistä

- Yrityksille informaatio ja mediaseurantapalveluja tuottava Esmerk siirrettiin Newsistä Learning & Literatureen
- Sanoma Magazines International myi Sanoma Magazines Slovakian

Vahvistamista

- Sanoma Entertainment sai toimiluvan uudelle tv-kanavalle
- Sanoma Digital Romania osti MagazinulDeCase.ro-sivuston, joka on Romanian johtava kiinteistökauppasivusto



Tärkeimmät tapahtumat Q3 (2/2)

Juhlanaiheita

- Rautakirja 100 vuotta
- Sanoma Magazines Finland Suomen paras yritysjulkaisija kolmatta kertaa peräkkäin

Nimityksiä

- Harri-Pekka Kaukonen Sanoman toimitusjohtajaksi 1.1.2011 alkaen
- Pekka Soini Sanoma Newsin toimitusjohtajaksi

Katsauskauden jälkeen...

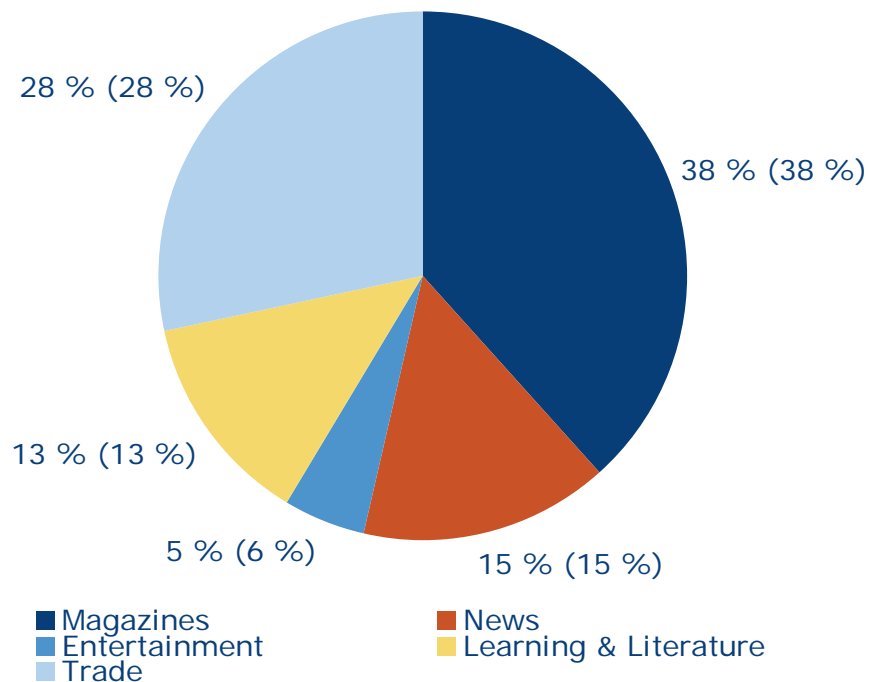
- Sanoma Trade myi Venäjän kioski- ja lehtijakelutoimintansa



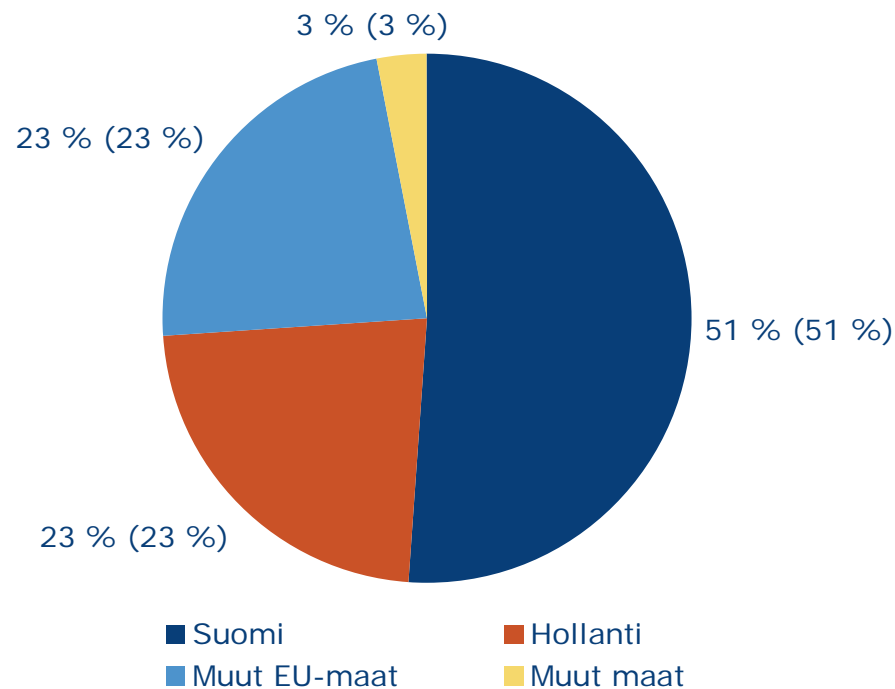
Liikevaihdon jakauma ennallaan

Liikevaihto 1–9/2010 (1–9/2009)

Liiketoimintaryhmittäin



Maantieteellisesti



- Baltian maat 5 % (5 %)
- Muut CEE-maat, Venäjä ja Ukraina 12 % (12 %)

Vahva Q3

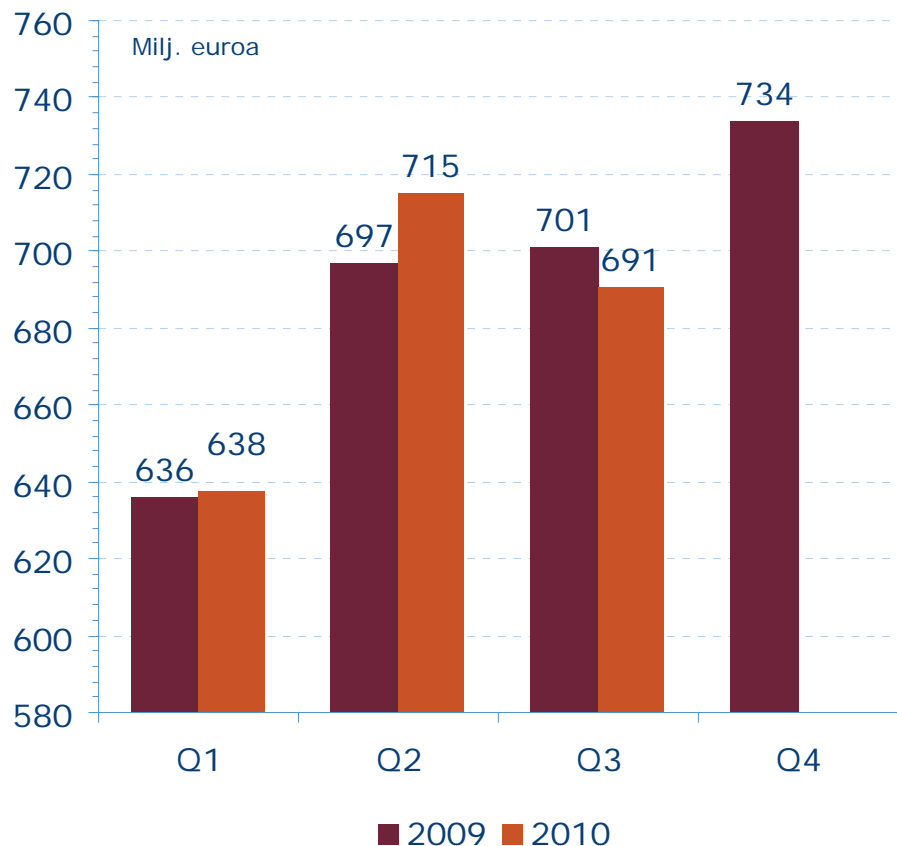


Milj. euroa	7-9/2010	7-9/2009	M %	1-9/2010	1-9/2009
Liikevaihto	690,6	701,1	-1,5	2 043,8	2 034,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	94,9	84,5	12,4	210,8	180,2
% liikevaihdosta	13,7	12,0		10,3	8,9
Liikevoitto	63,9	77,1	-17,0	365,3*	163,1
Tulos/osake, euroa	0,24	0,30	-18,0	1,86	0,62
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,71	0,70	1,2	1,08	0,74
Henkilöstö kauden lopussa**	15 863	16 998	-6,7		

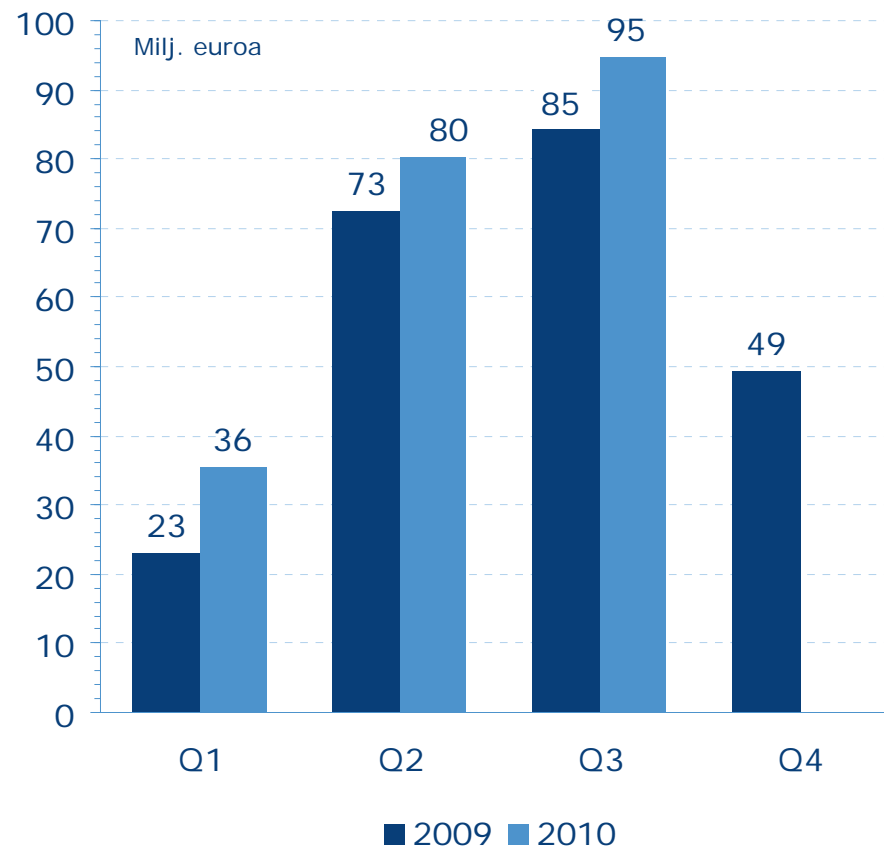
Liikevoitto parani edelleen

Myös rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



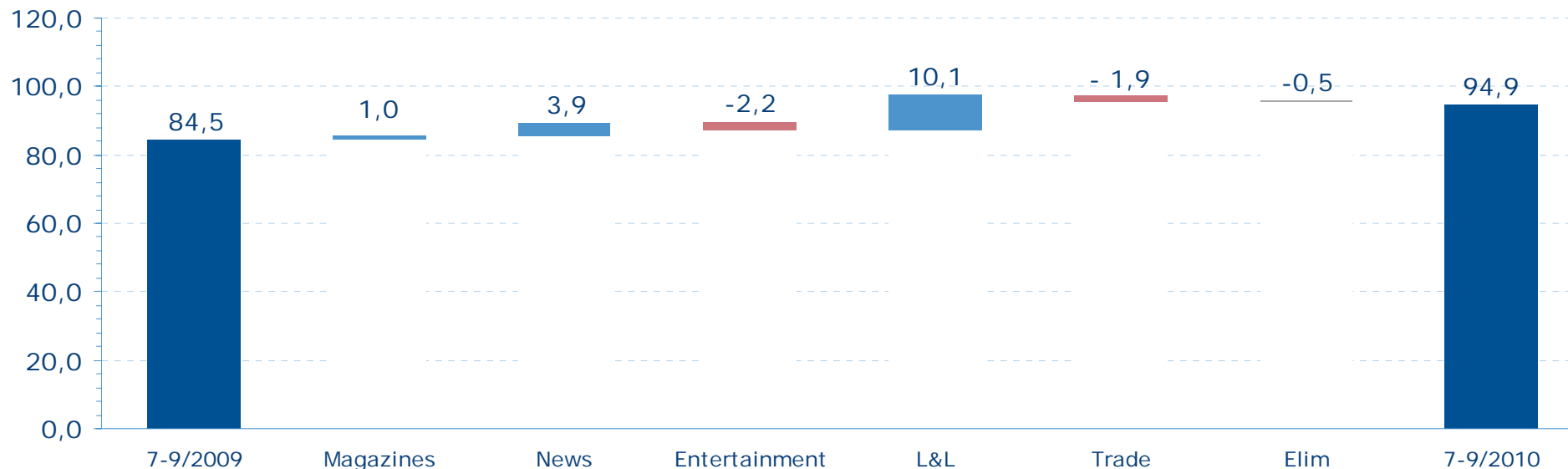
News ja Learning kehittyivät erinomaisesti

Milj. euroa	Liikevaihto 7–9/2010	M %*	Liikevoitto** 7–9/2010	M %*
Magazines	264,4	-0,6	28,9	3,6
News	104,8	3,5	15,7	33,4
Entertainment	20,8	-40,6	1,6	-56,7
Learning & Literature	121,2	3,1	45,7	28,3
Trade	206,0	-1,5	7,8	-19,8
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-26,7		-4,9	
Sanoma-konserni yhteensä	690,9	-1,5	94,9	12,4

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

News ja Learning luokan parhaita

Milj. euroa



- Magazines: Toiminnan tehostaminen ja mainosmyynnin hyvä kehitys. Kasvaneiden markkinapanostusten vaikutus.
- News: Toiminnan tehostaminen ja myynnin hyvä kehitys sekä printissä että verkossa.
- Entertainment: Welhon myynti. Tv-toiminnan erinomainen tulos.
- Learning & Literature: Oppimisen erinomainen kehitys.
- Trade: Suomen kioskien myynnin rakenne ja Baltian huono taloustilanne.

Rahoitusasema parani selvästi

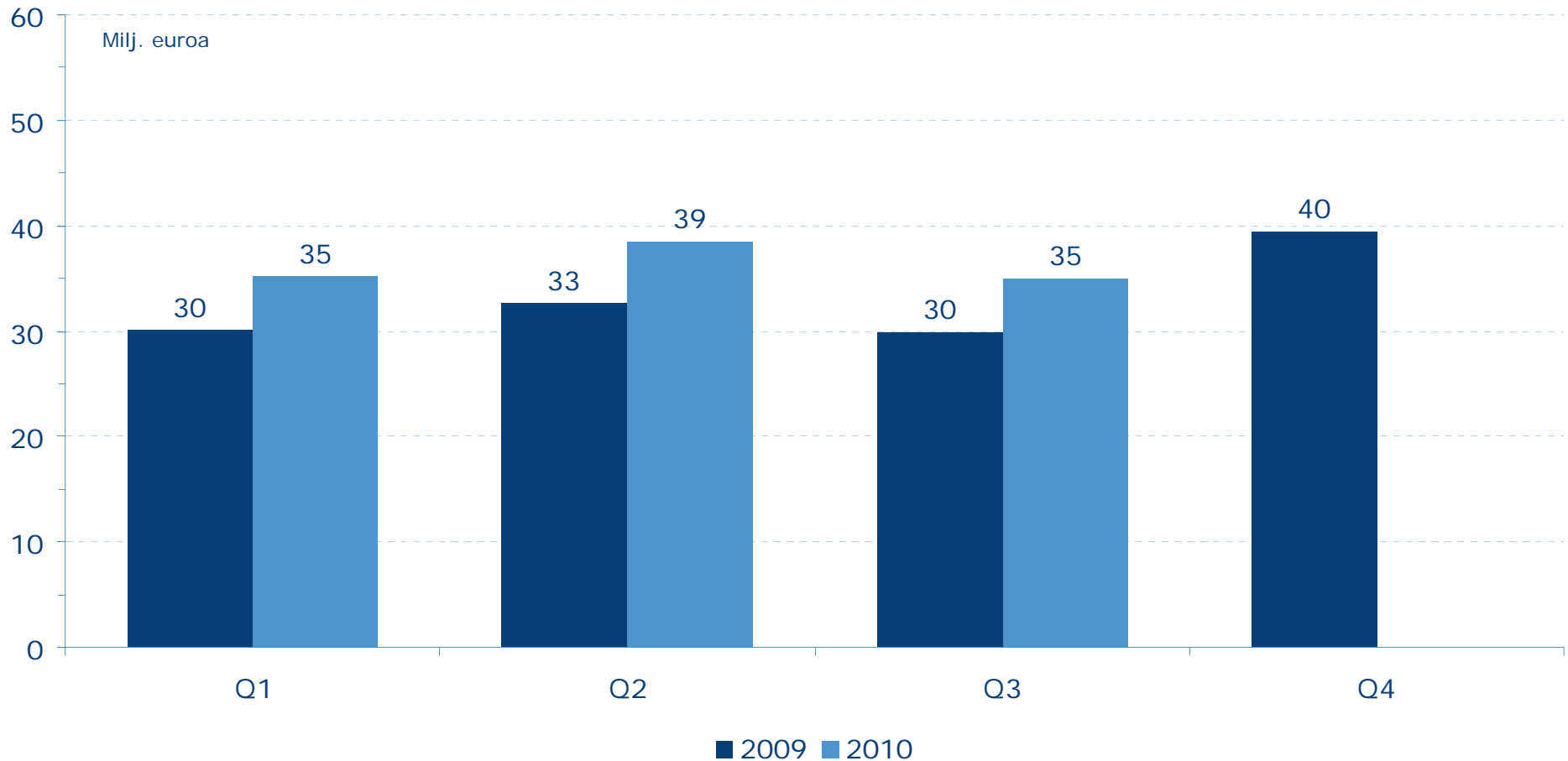
Milj. euroa	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Taseen loppusumma	3 270,2	3 186,0	3 106,3
Omavaraisuusaste, %	44,3	39,4	41,4
Nettovelkaantumisaste, %	71,4	90,3	79,4
Korolliset velat	1 024,3	1 133,4	1 017,7
Korollinen nettovelka	969,1	1 067,0	958,1
Rahavarat	55,2	66,4	59,7



- Edullinen pitkäaikainen luottosopimus
- Vahva liiketoiminnan kassavirta
- Nettovelka/käyttökate 1,6

Kuluttajille suunnattu verkkoliiketoiminta +19 % 1–9/2010

Tavoitteena 240 milj. euron vuosiliikevaihto 2012 mennessä



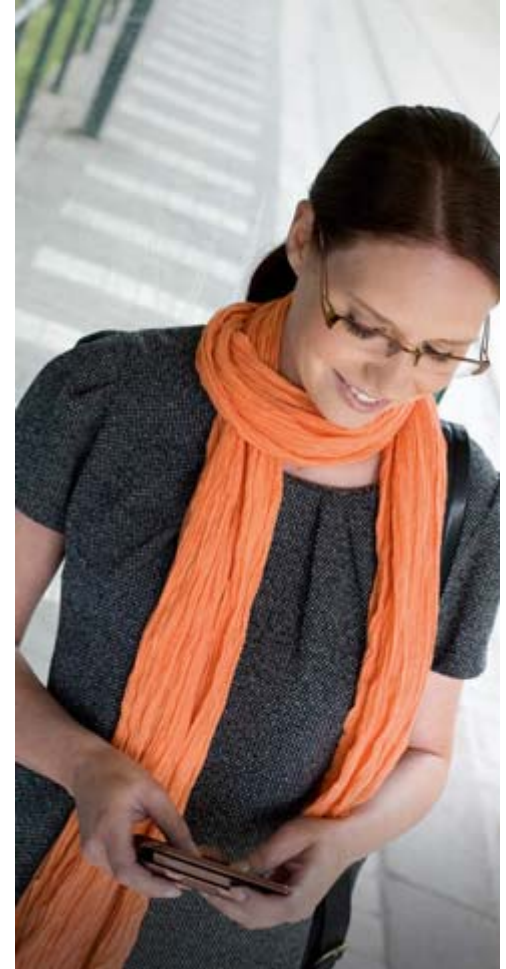
Näkymiä vuodelle 2010 nostettu

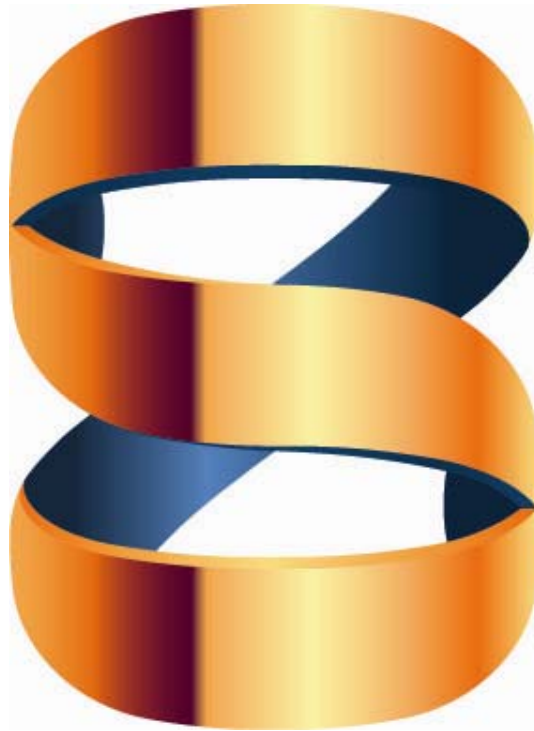
Liikevaihto

- Odotetaan olevan **edellisvuoden tasolla**

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

- Arvioidaan **paranevan jonkin verran**
 - Vuonna 2009 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 229,5 milj. euroa
- Näkymissä on otettu huomioon viikkolehti Humon ja kaapelitelevisio-operaattori Welhon kauppojen vaikutus vuoden 2010 lukuihin
 - Arvioitu negatiivinen vaikutus vuoden 2010 liikevoittoon ilman kertaluonteisia eriä on noin 12 milj. euroa.
- Näkymät perustuvat oletukselle, että mainosmarkkinat **kasvavat jonkin verran** konsernin keskeisissä toimintamaissa

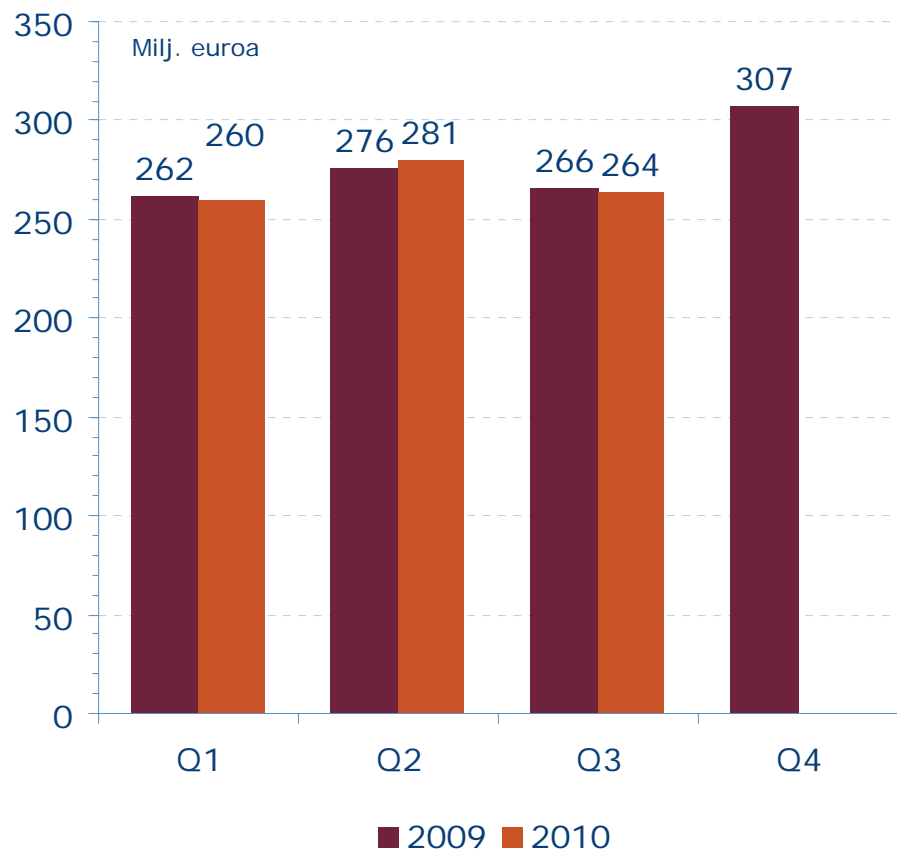




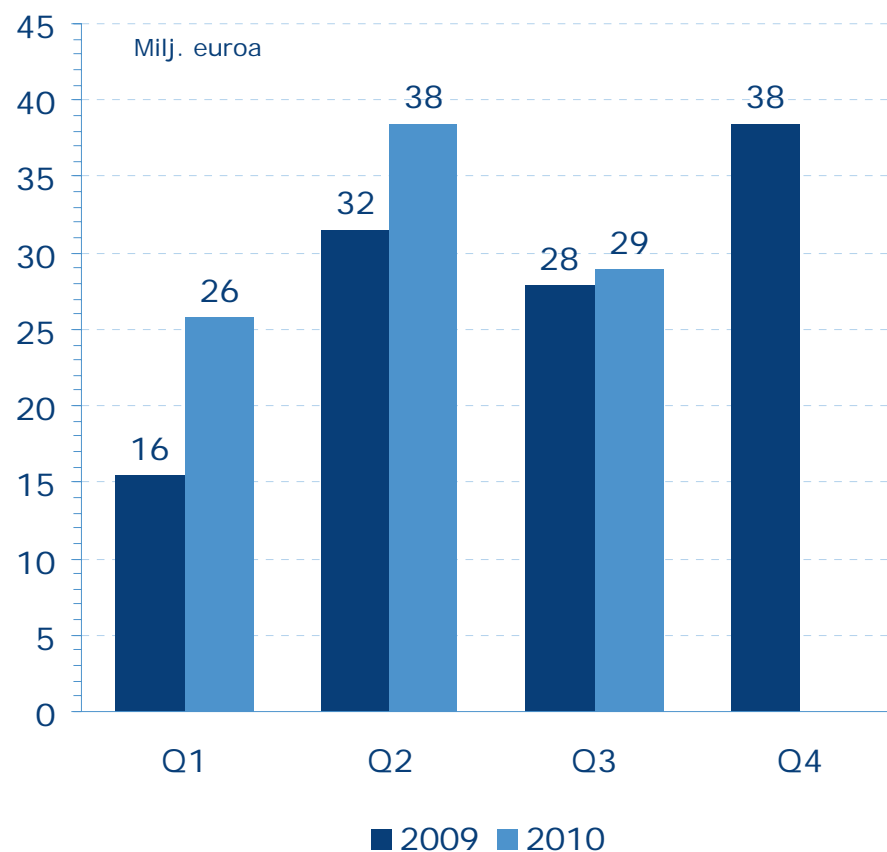
Inspires, Informs and Connects

Sanoma Magazines

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Magazines

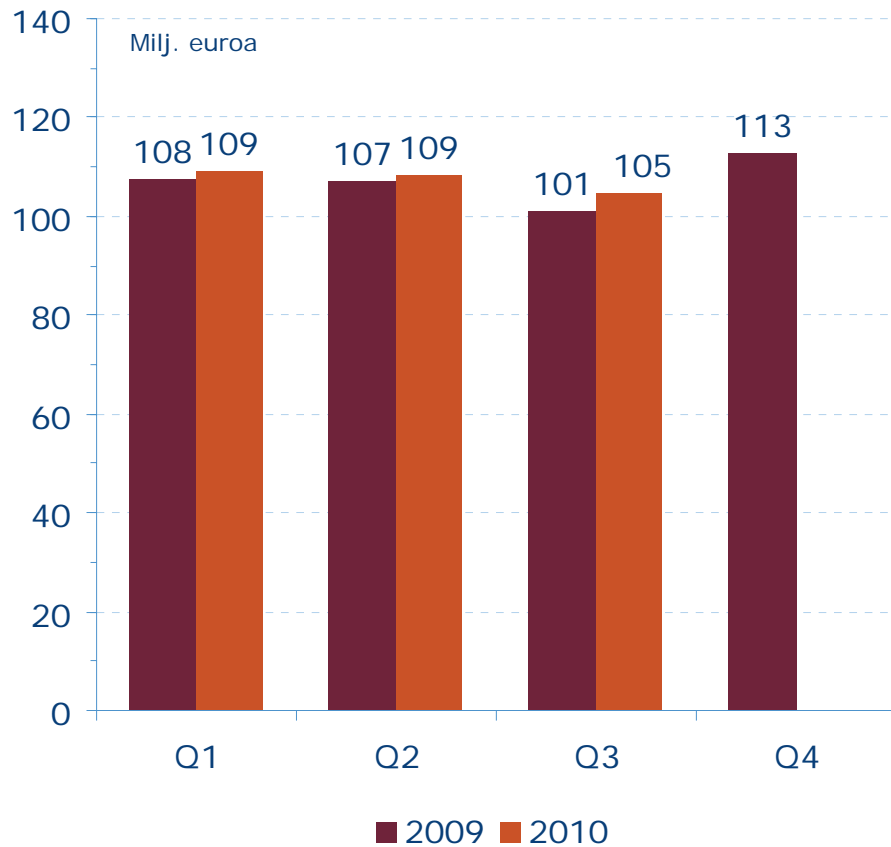
Avainluvut

Milj. euroa	7-9/2010	7-9/2009	M %	1-9/2010	1-9/2009
Liikevaihto	264,4	266,1	-0,6	804,9	804,2
Sanoma Magazines Netherlands	118,8	120,7	-1,5	354,3	354,5
Sanoma Magazines International	51,0	48,8	4,5	154,0	152,8
Sanoma Magazines Belgium	48,7	50,8	-4,3	154,5	154,8
Sanoma Magazines Finland	46,9	46,9	-0,1	145,2	145,3
Eliminoinnit	-1,0	-1,2	16,1	-3,1	-3,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	28,9	27,9	3,6	93,1	75,0
% liikevaihdosta	10,9	10,5		11,6	9,3
Henkilöstö kauden lopussa *	4 989	5 355	-6,8		

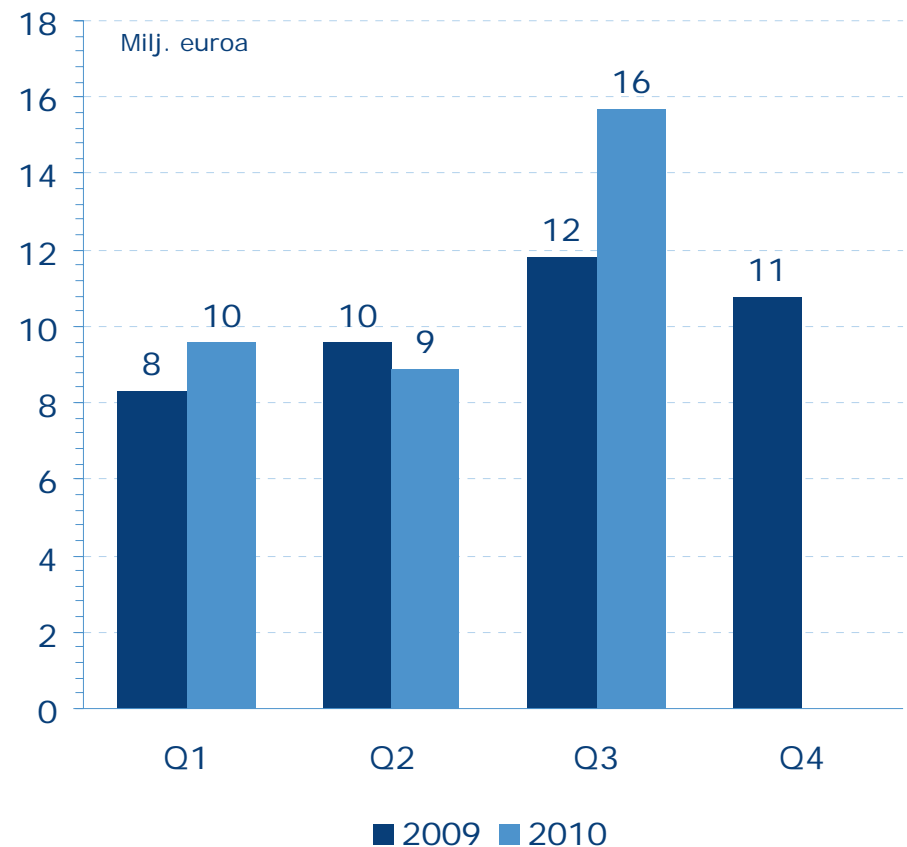
Näkymät 2010: Liikevaihdon arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä paranevan selvästi.

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma News

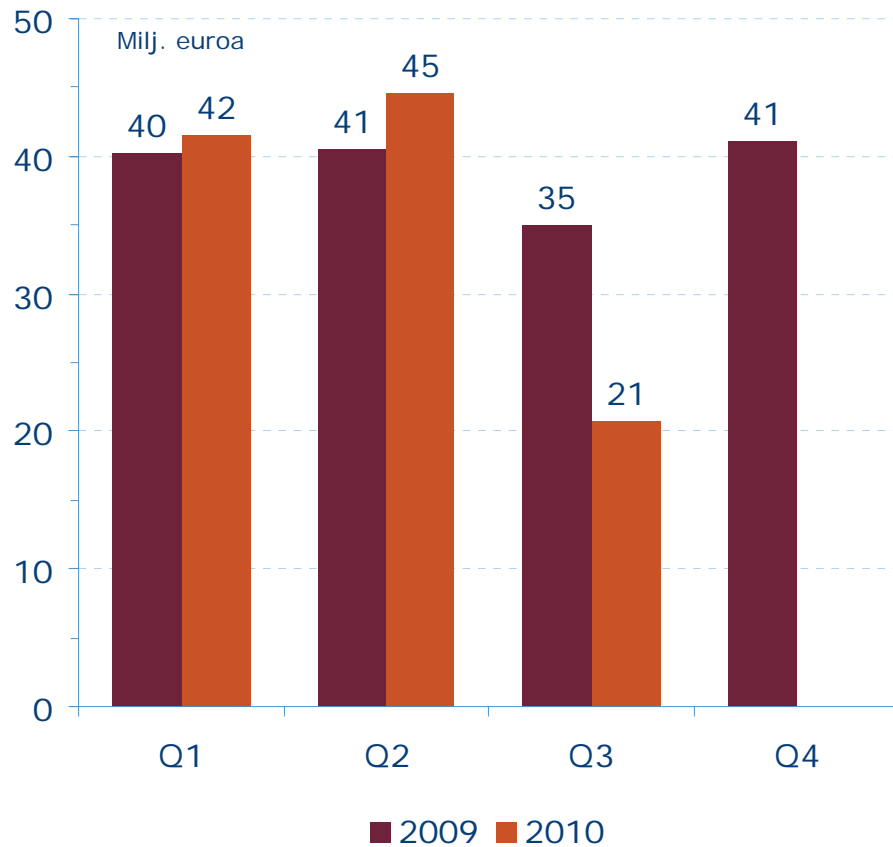
Avainluvut

Milj. euroa	7-9/2010	7-9/2009	M %	1-9/2010	1-9/2009
Liikevaihto	104,8	101,2	3,5	322,7	316,0
Helsingin Sanomat	55,5	53,3	4,2	171,4	167,3
Ilta-Sanomat	21,1	19,6	7,5	61,6	57,9
Muu kustantaminen	23,5	24,2	-2,8	74,5	76,9
Muut	32,0	34,9	-8,3	99,5	107,1
Eliminoinnit	-27,4	-30,8	11,1	-84,3	-93,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	15,7	11,8	33,4	34,2	29,8
% liikevaihdosta	15,0	11,6		10,6	9,4
Henkilöstö kauden lopussa *	1 977	2 322	-14,8		

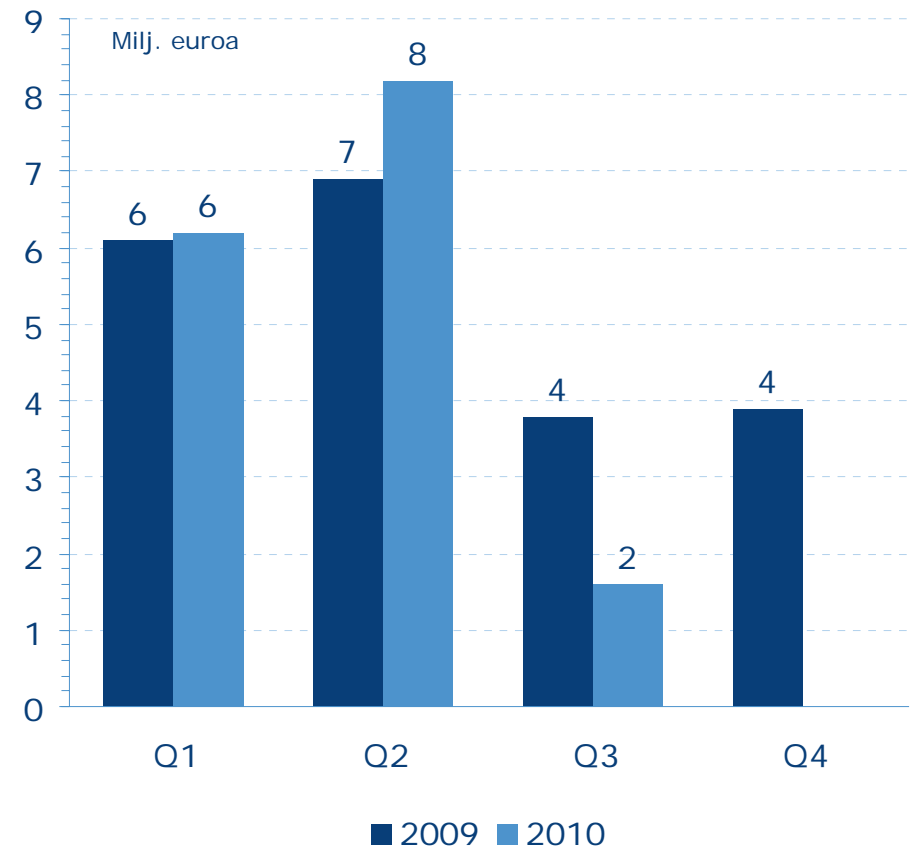
Näkymät 2010: Liikevaihdon arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla Lehtikuvan ja Esmerkin myynnin seurauksena. Liiketoimintaryhmän liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan paranevan merkittävästi.

Sanoma Entertainment

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Entertainment

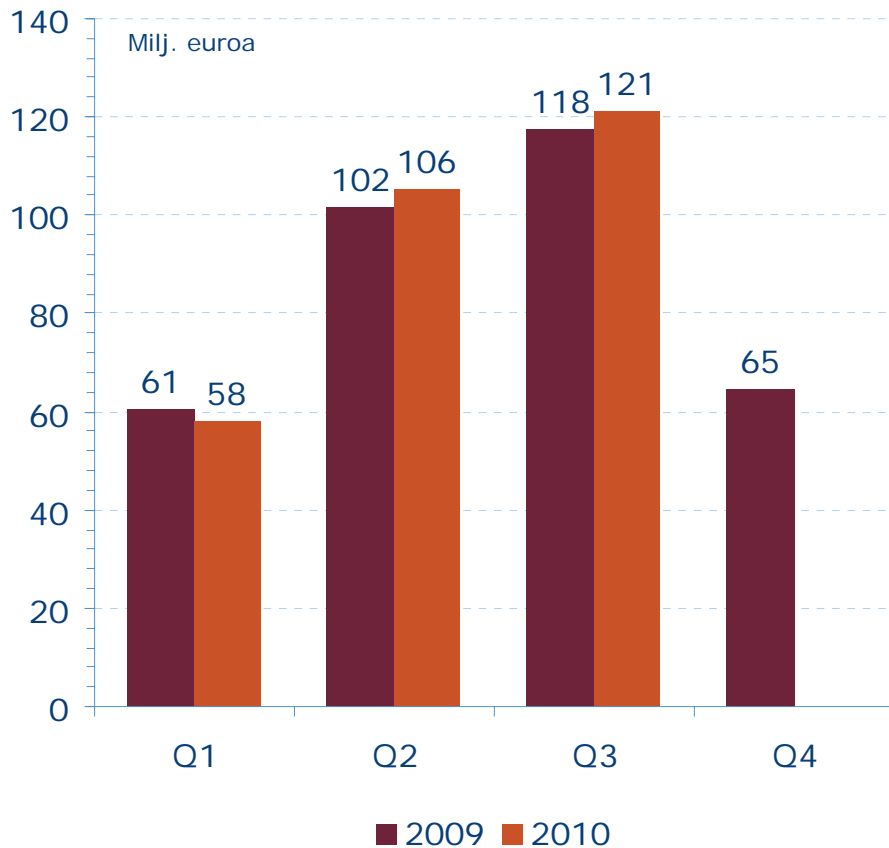
Avainluvut

Milj. euroa	7-9/2010	7-9/2009	M %	1-9/2010	1-9/2009
Liikevaihto	20,8	35,0	-40,6	106,9	115,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,6	3,8	-56,7	16,0	16,8
% liikevaihdosta	7,9	10,8		15,0	14,5
Henkilöstö kauden lopussa *	225	445	-49,4		

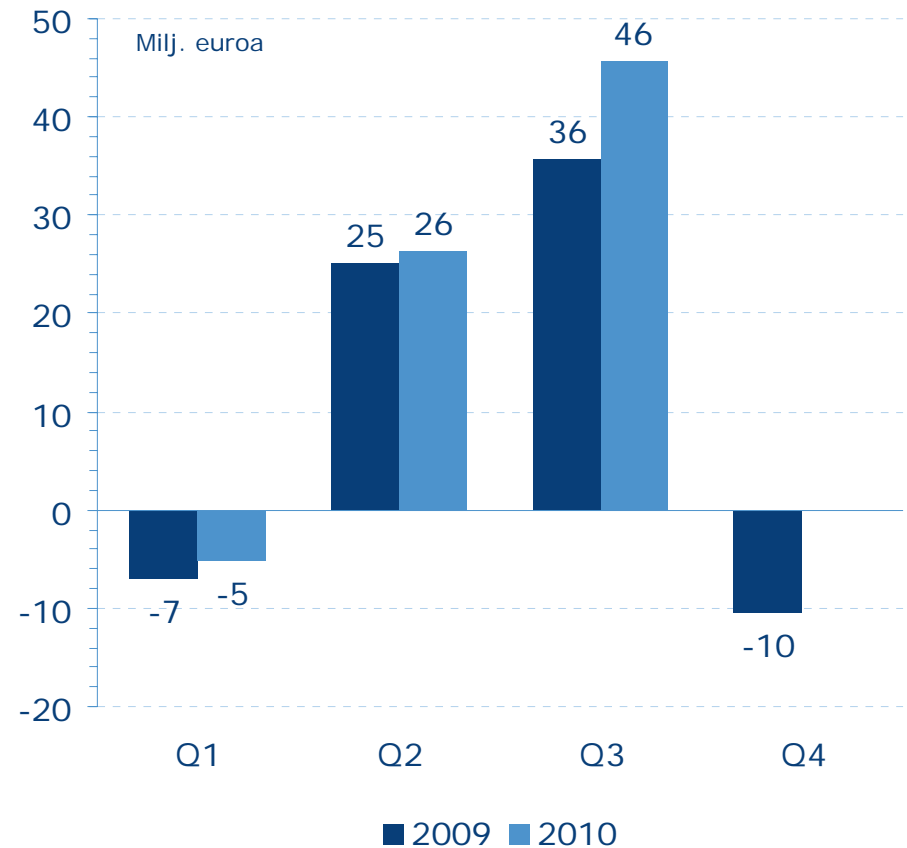
Näkymät 2010: 30.6.2010 toteutuneen Welhon myynnin seurauksena Sanoma Entertainmentin liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan laskevan merkittävästi vuonna 2010.

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Learning & Literature

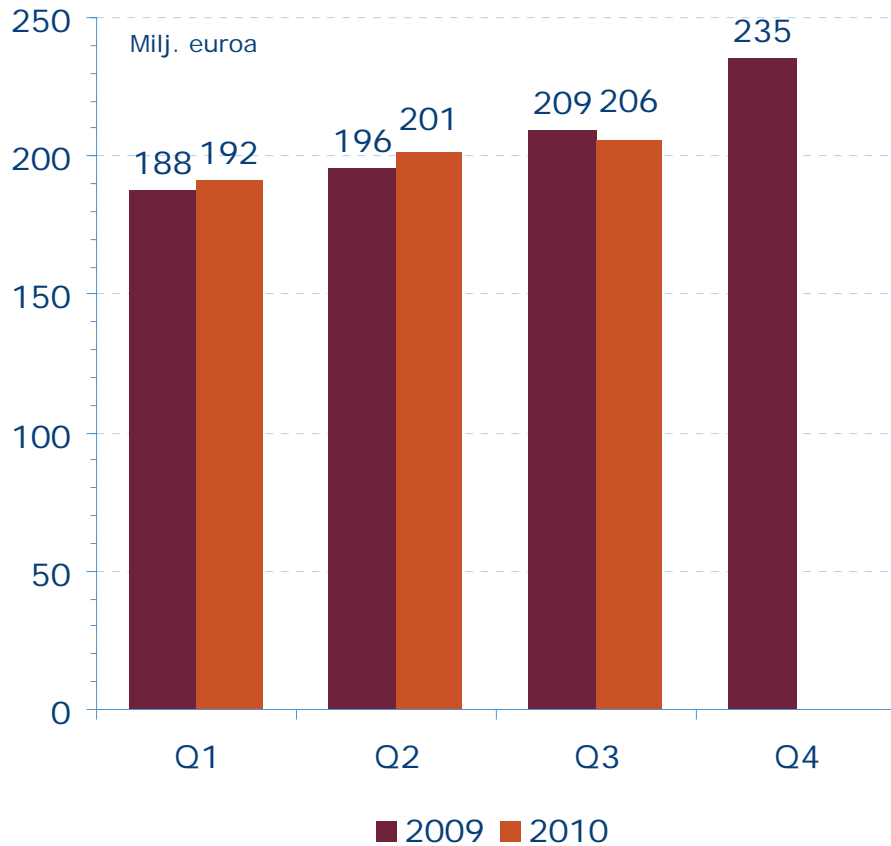
Avainluvut

Milj. euroa	7-9/2010	7-9/2009	M %	1-9/2010	1-9/2009
Liikevaihto	121,2	117,6	3,1	285,0	280,4
Oppiminen	100,6	94,3	6,7	215,5	206,4
Kielipalvelut	5,2	6,7	-23,1	18,3	21,2
Kirjallisuus ja muut	18,0	19,3	-6,9	58,8	60,9
Eliminoinnit	-2,5	-2,7	6,5	-7,7	-8,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	45,7	35,7	28,3	67,0	53,8
% liikevaihdosta	37,7	30,3		23,5	19,2
Henkilöstö kauden lopussa *	2 676	2 683	-0,3		

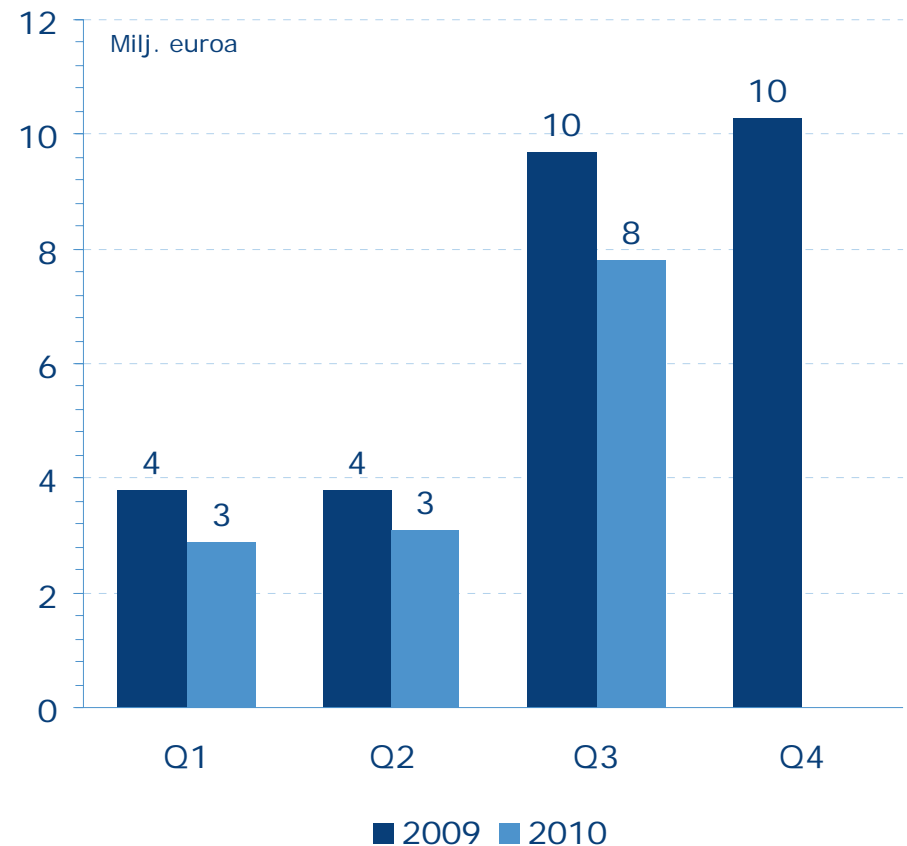
Näkymät 2010: Liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieman ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä paranevan selvästi.

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Trade

Avainluvut

Milj. euroa	7-9/2010	7-9/2009	M %	1-9/2010	1-9/2009
Liikevaihto	206,0	209,2	-1,5	599,3	592,6
Kioskikauppa	99,2	99,3	0,0	296,0	293,6
Kaupan palvelut	57,6	59,4	-3,1	170,3	167,3
Kirjakauppa	31,6	31,8	-0,7	77,5	78,8
Elokuvatoiminnot	20,7	22,7	-8,8	66,0	64,4
Eliminoinnit	-3,1	-4,1	23,2	-10,5	-11,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	7,8	9,7	-19,8	13,8	17,3
% liikevaihdosta	3,8	4,7		2,3	2,9
Henkilöstö kauden lopussa *	5 854	6 118	-4,3		

Näkymät 2010: Liikevaihdon odotetaan olevan edellisvuoden tasolla. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan hieman edellisvuodesta.