

Sanoma 1–6/2009

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

Evli, 10.8.2009



Tehostamistoimet jatkuvat

- Sopeuttaminen toimii – liiketoiminnan kulut laskeneet yli 5 % ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Rakenteellisten muutosten tekemistä jatketaan.
- Entertainment ja oppimateriaalit menestyivät hyvin, samoin aikakauslehdet, kioskit ja elokuvateatterit Suomessa
- Markkina-asemamme vahvistuivat Belgian ja Suomen aikakauslehtimarkkinoilla sekä Suomen televisiomainonnassa
- Mainosmarkkinoiden lasku näyttää tasaantuvan ainakin Suomessa

Tavoittemme on olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä, painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus

Sopeuttamistoimet alkavat vaikuttaa

Milj. euroa	4–6/2009	4–6/2008	1–6/2009	1–6/2008	M %	1–12/2008
Liikevaihto	697,2	769,8	1 333,2	1 452,8	-8,2	3 030,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	72,5	97,0	95,8	146,2	-34,5	295,7
% liikevaihdosta	10,4	12,6	7,2	10,1		9,8
Liikevoitto	65,1	98,5	86,1	171,2	-49,7	236,3
Tulos/osake, euroa	0,27	0,40	0,32	0,74	-56,4	0,72
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,10	-0,06	0,05	0,23	-79,9	1,56
Henkilöstö keskimäärin *			17 725	17 693	0,2	18 168

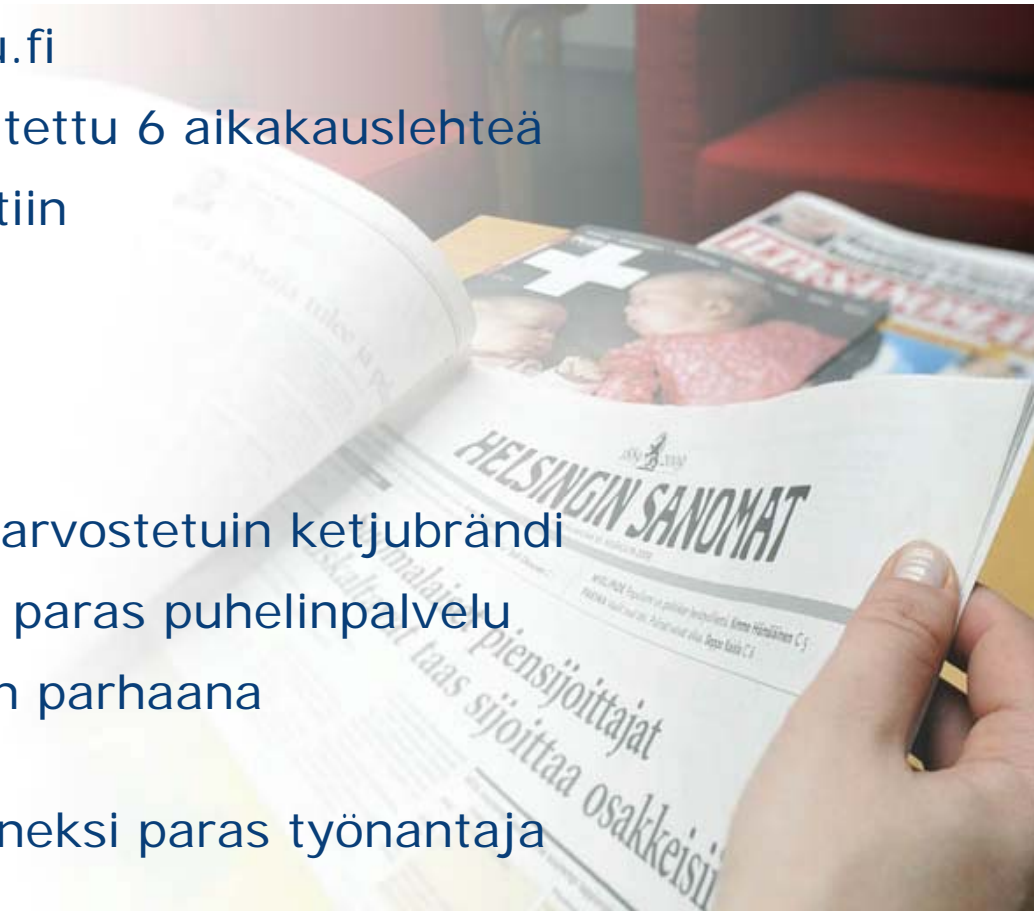
Keskittymistä toiminnan laatuun

Tapauksia Q2

- Nelonen Median uusi netti-tv Ruutu.fi
- Lanseerattu 4 nettisivustoa, lakkautettu 6 aikakauslehteä
- Studie Beurs -opiskelumessut myytiin
- Liville lupa antenniverkkoon

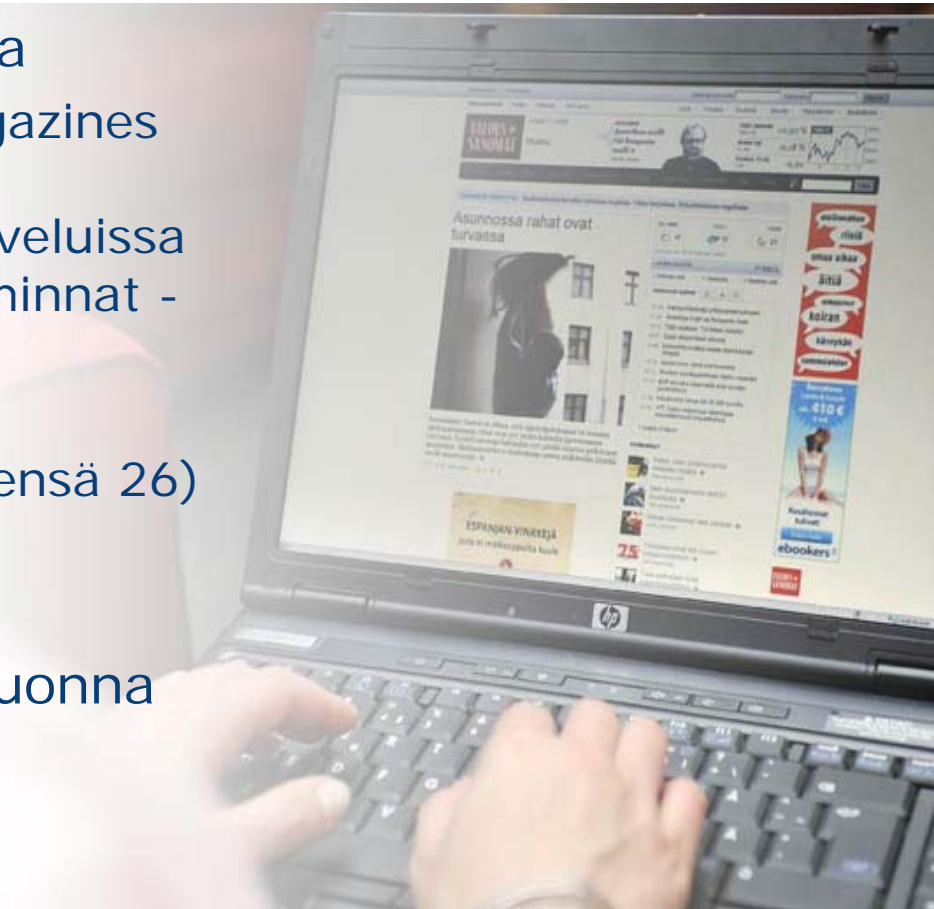
Menestystä

- Suomalainen Kirjakauppa Suomen arvostetuin ketjubrändi
- Helsingin Sanomien asiakaspalvelu paras puhelinpalvelu
- Uutisportaali Vedomosti.ru palkittiin parhaana tietosivustona
- Sanoma Uitgevers Hollannin viidenneksi paras työnantaja

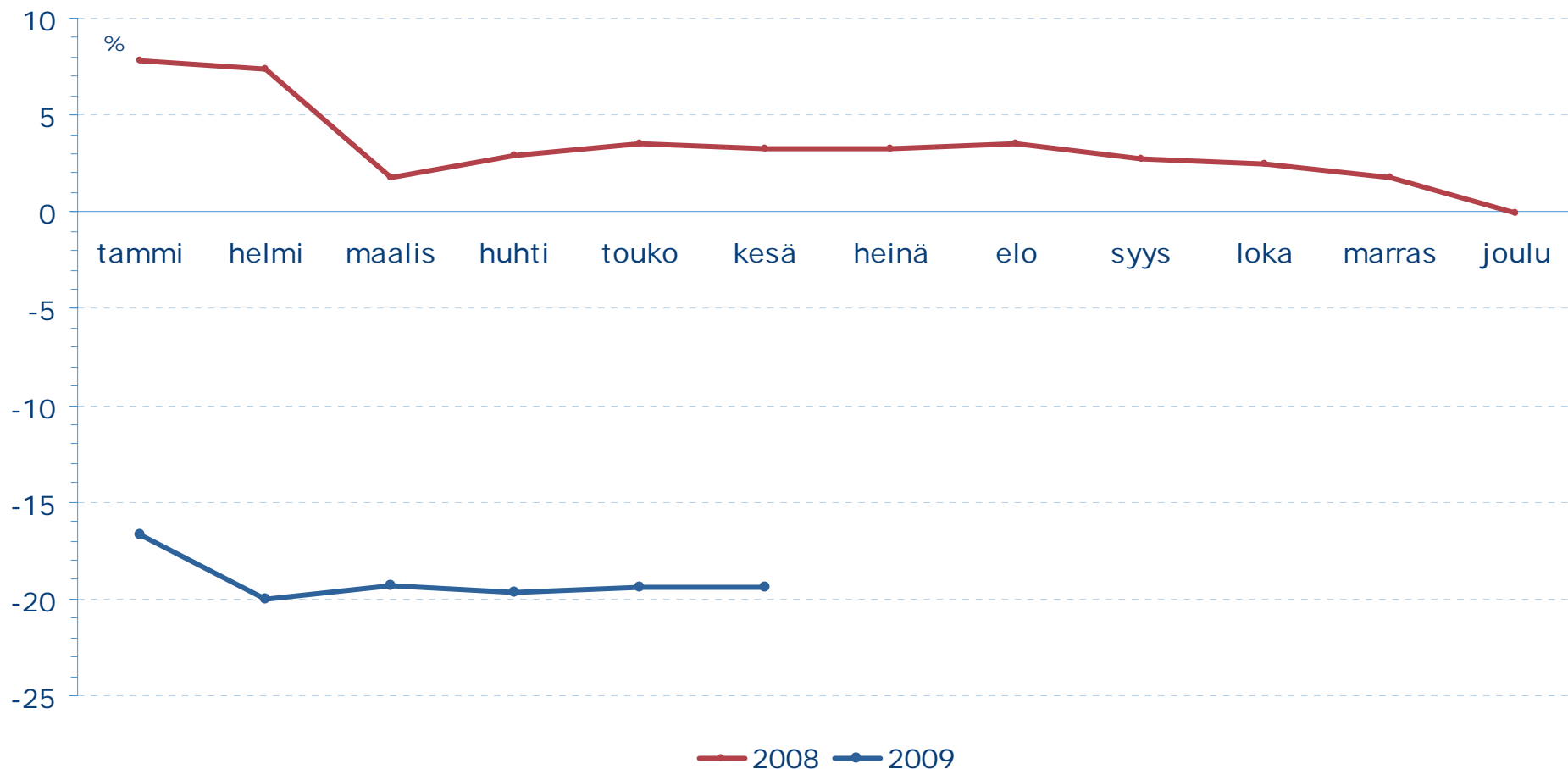


Rationalisointi jatkuu

- Rakennemuutoksia ja sopeuttamista
 - Mm. Sanoma Newsissä, Sanoma Magazines Belgiassa, Viron vähittäiskauppatoiminnoissa, kielipalveluissa sekä kustantaminen ja muut liiketoiminnot -yksikössä
 - Mm. 6 aikakauslehteä lopetettu (ensimmäisellä vuosipuoliskolla yhteensä 26)
- Tavoitteena selvästi edellisvuotta alhaisemmat liiketoiminnan kulut vuonna 2009



Mediamainonnan lasku Suomessa tasaantunut kuukausittainen kumulatiivinen muutos



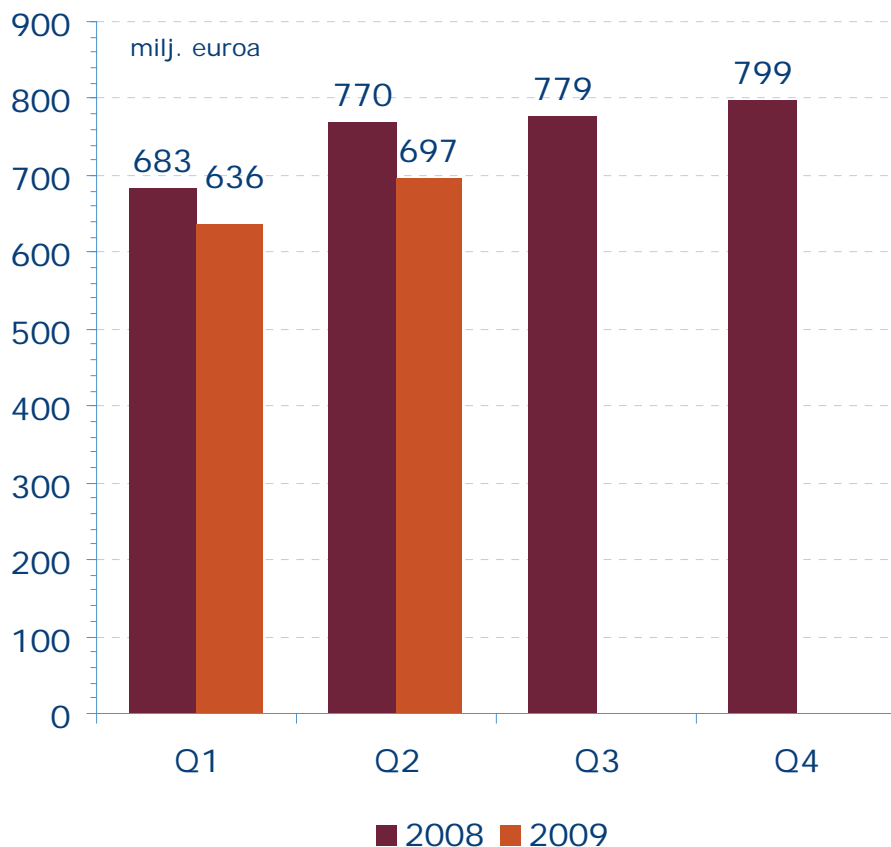
Näkymät vuodelle 2009 ennallaan

- Liikevaihdon arvioidaan laskevan
- Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan vuonna 2009 jäävän selvästi edellisvuodesta.
 - Vuonna 2008 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 295,7 milj. euroa.
 - Konsernin korkokulujen arvioidaan vähenevän merkittävästi ja sen seurauksena Sanoman nettotuloksen vuonna 2009 ennakoidaan heikkenevän liikevoittoa vähemmän.

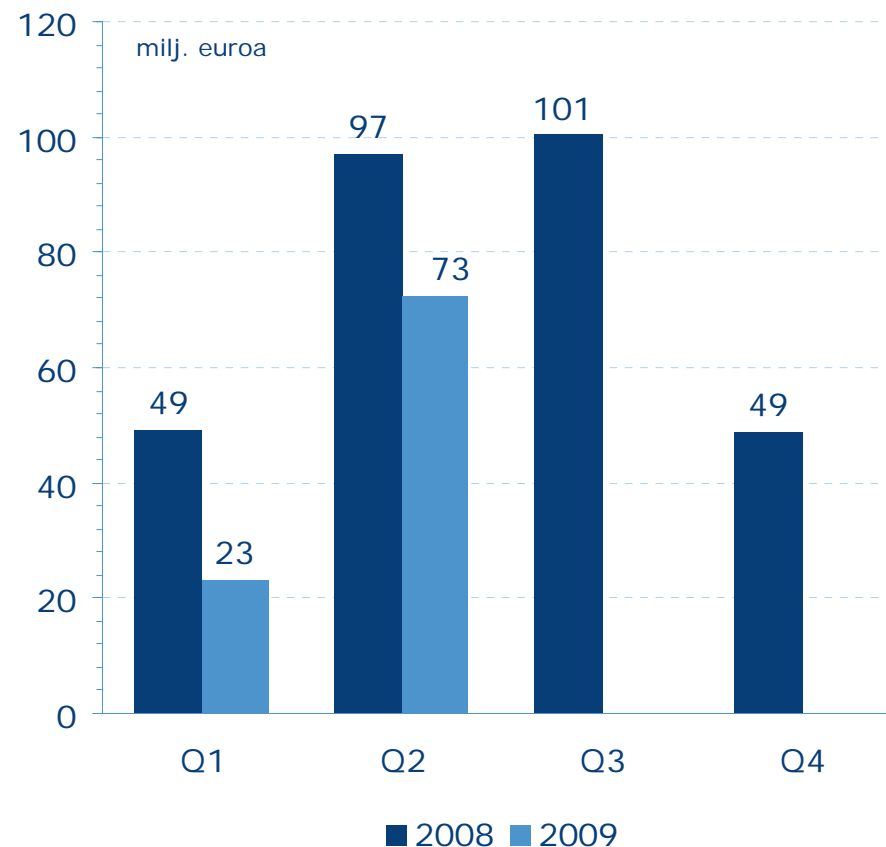


Kannattavuus parani toisella neljänneksellä

Liikevaihto



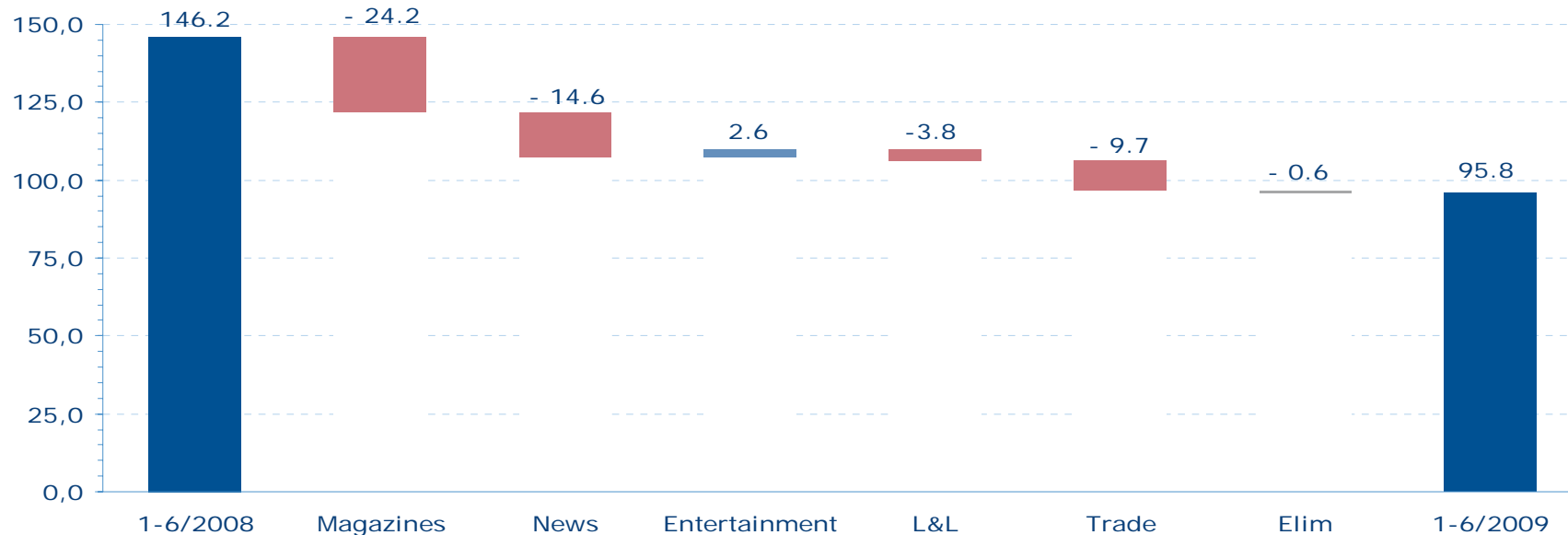
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Ilmoitustuottojen lasku jatkui

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

Milj. euroa



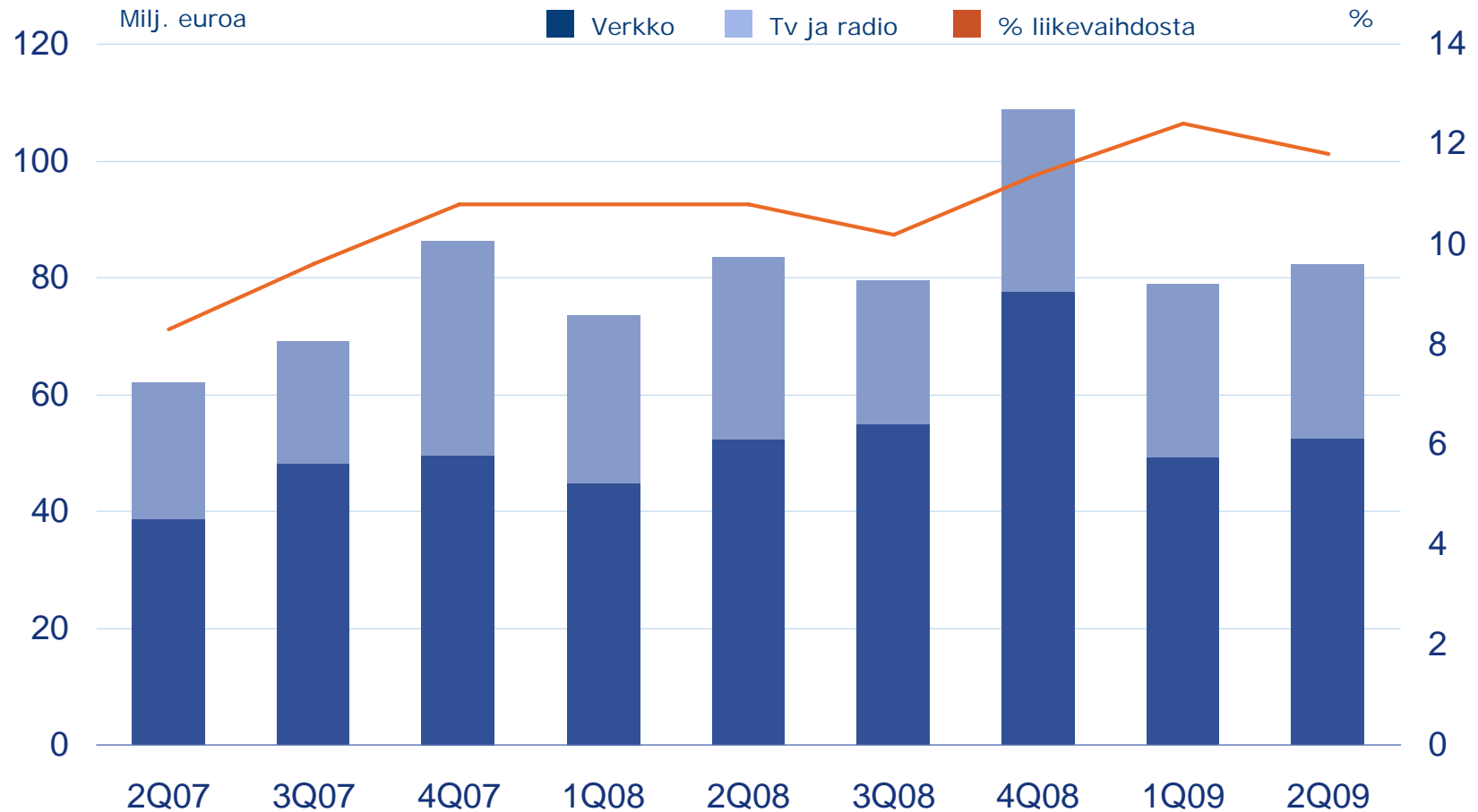
- Magazines: Ilmoitus- ja irtonumerotuottojen lasku Sanoma Uitgeversissä ja SMI:ssä
- News: Ilmoitustuottojen, erityisesti luokiteltujen ilmoitusten, lasku
- Entertainment: Tv- ja laajakaistaliiketoiminnan myönteinen kehitys
- Learning & Literature: Nowa Era, kielipalveluliiketoimintojen sekä kustantaminen ja muut toiminnot -yksikön myynnin lasku
- Trade: kioski- ja elokuvatoimintojen myynnin väheneminen Baltiassa, panostukset Venäjällä ja Romaniassa sekä lehtijakelun myynnin väheneminen

Riippuvuus mediamainonnasta vähenee

- Mediamainonnan lasku Suomessa tasaantunut

Mainostuotot, % liikevaihdosta	1–6/2009	1–6/2008
Sanoma Magazines	29 %	33 %
Sanoma News	46 %	55 %
Sanoma Entertainment	51 %	51 %
Konserni	22 %	26 %

Verkkotuotot kasvoivat



Vakaa rahoitusasema

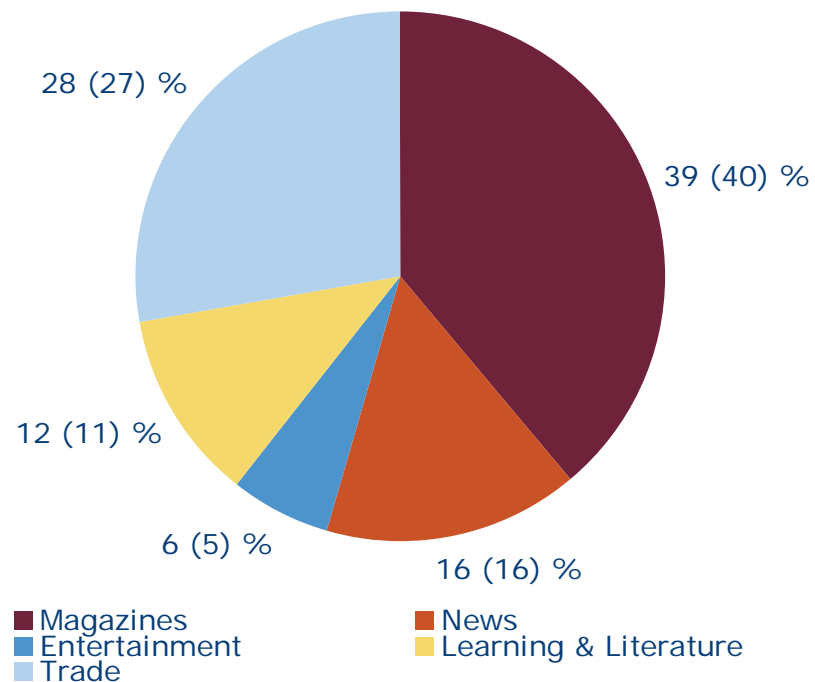
Milj. euroa	30.6.2009	30.6.2008	31.12.2008
Taseen loppusumma	3 211,1	3 369,2	3 278,7
Omavaraisuusaste, %	37,3	40,8	40,0
Nettovelkaantumisaste, %	103,0	81,6	78,5
Korolliset velat	1 220,3	1 148,5	1 082,6
Korollinen nettovelka	1 161,0	1 058,4	971,6
Rahavarat	59,3	90,2	110,9

- Pitkäaikaiset edulliset rahoitussopimukset
- Nettovelka/käyttökate 3,0

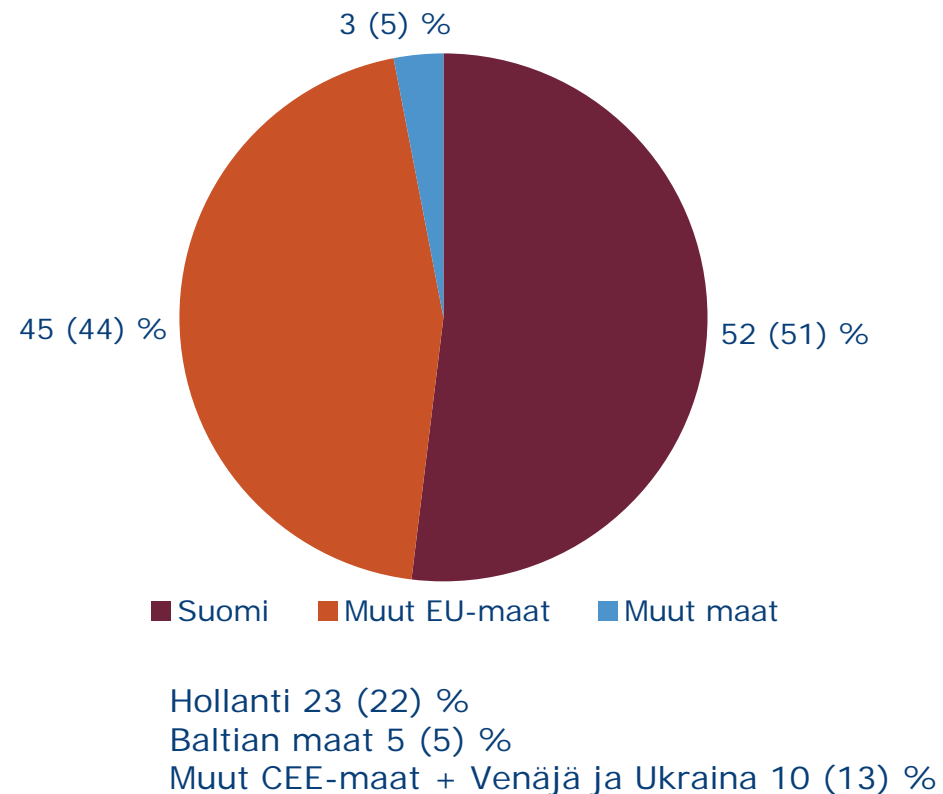
Tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus

Liikevaihdon jakauma 1–6/2009

Liiketoimintaryhmittäin



Maantieteellisesti

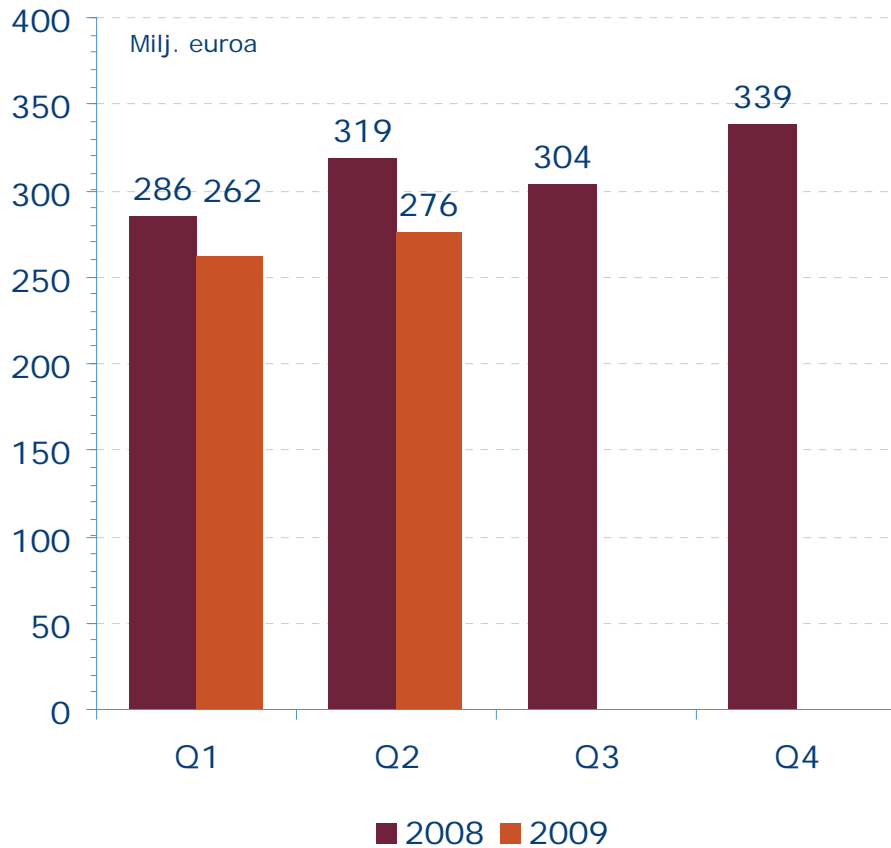


Inspires, Informs and Connects

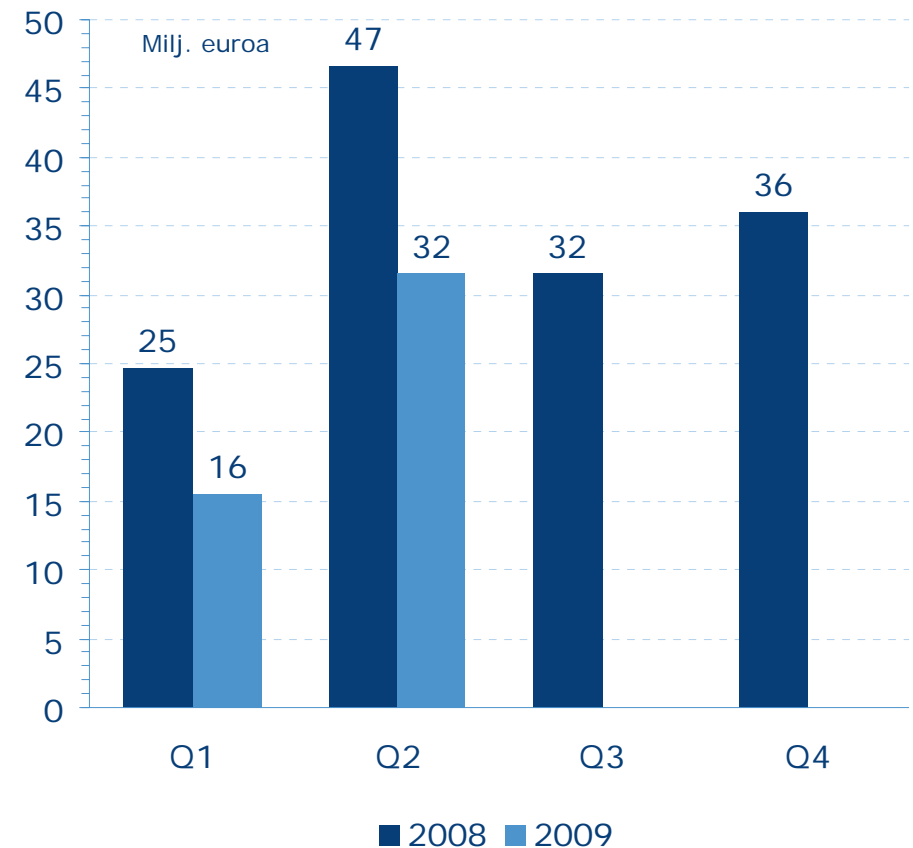


Sanoma Magazines

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Magazines

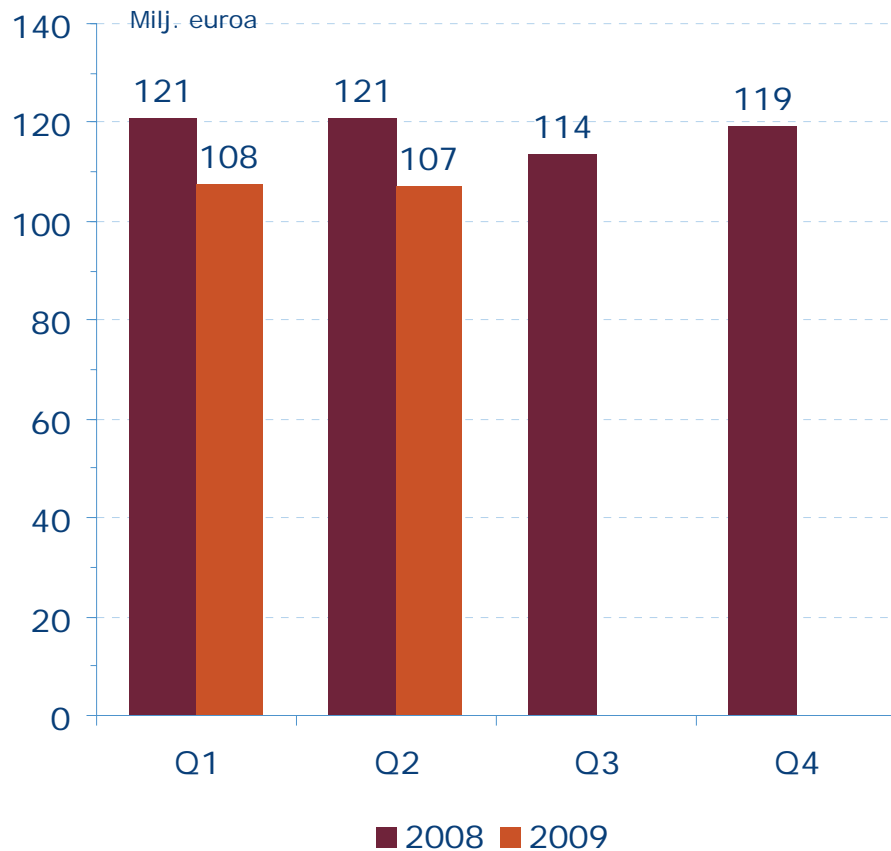
Avainluvut

Milj. euroa	1–6/2009	1–6/2008	M %	1–12/2008
Liikevaihto	538,1	603,9	-10,9	1 246,8
Sanoma Magazines Netherlands	233,9	246,9	-5,3	515,7
Sanoma Magazines International	104,0	146,9	-29,2	306,7
Sanoma Magazines Belgium	104,0	109,7	-5,2	223,2
Sanoma Magazines Finland	98,3	102,6	-4,2	205,6
Eliminoinnit	-2,1	-2,2	1,7	-4,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	47,1	71,2	-34,0	138,9
% liikevaihdosta	8,7	11,8		11,1
Liikevoitto	45,8	94,7	-51,7	85,7
Käyttöomaisuusinvestoinnit	12,3	12,2	1,5	26,8
Henkilöstö keskimäärin *	5 611	5 520	1,7	5 731

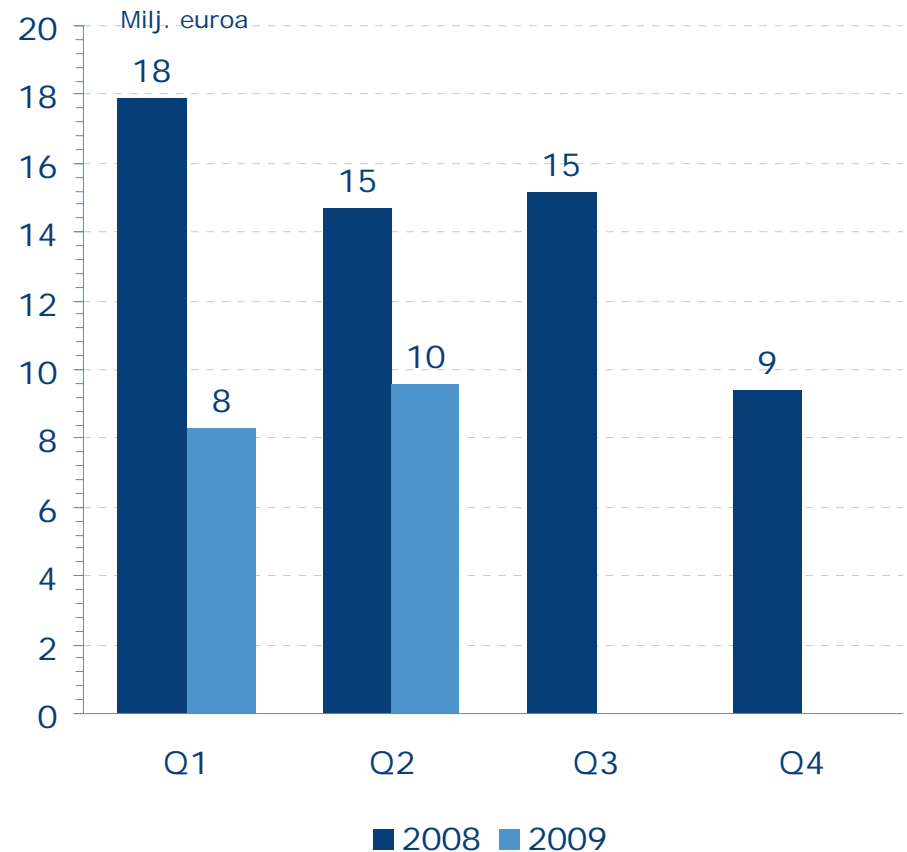
Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon arvioidaan laskevan ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan selvästi edellisvuotta alhaisemmalla tasolla.

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma News

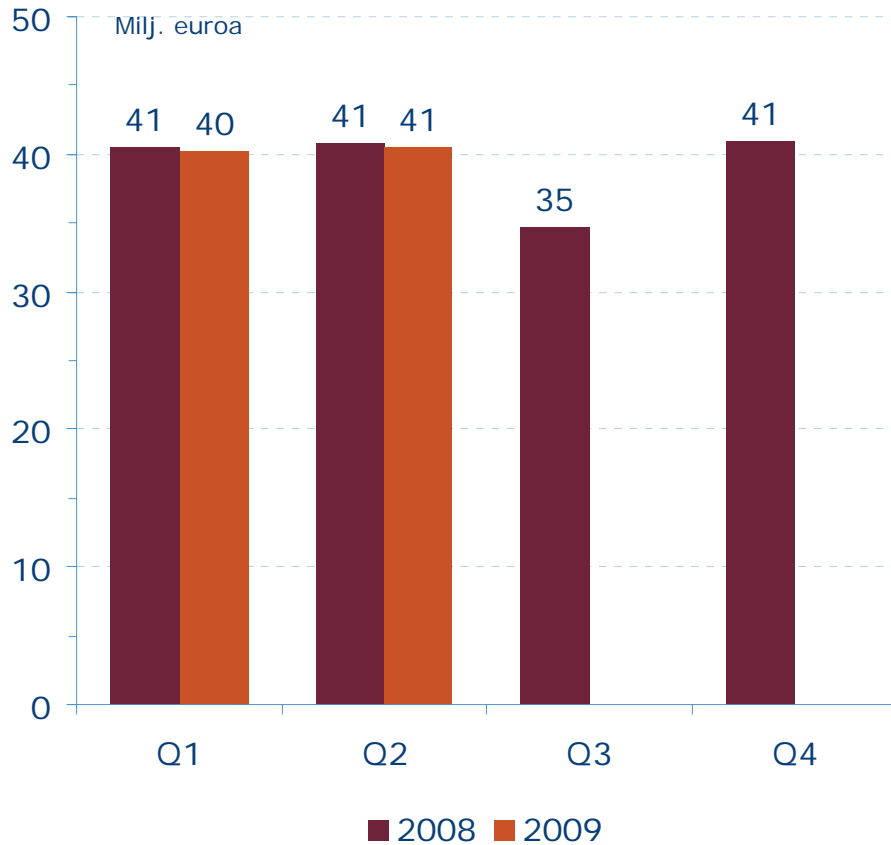
Avainluvut

Milj. euroa	1-6/2009	1-6/2008	M %	1-12/2008
Liikevaihto	214,8	242,0	-11,2	474,7
Helsingin Sanomat	120,1	145,3	-17,3	279,5
Ilta-Sanomat	38,3	42,4	-9,7	83,2
Muu kustantaminen	46,7	48,9	-4,5	98,2
Muut	72,2	75,4	-4,2	150,1
Eliminoinnit	-62,5	-70,0	10,7	-136,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	18,0	32,6	-44,9	57,3
% liikevaihdosta	8,4	13,5		12,1
Liikevoitto	9,6	32,6	-70,6	57,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit	5,6	9,7	-42,0	19,6
Henkilöstö keskimäärin *	2 421	2 456	-1,4	2 491

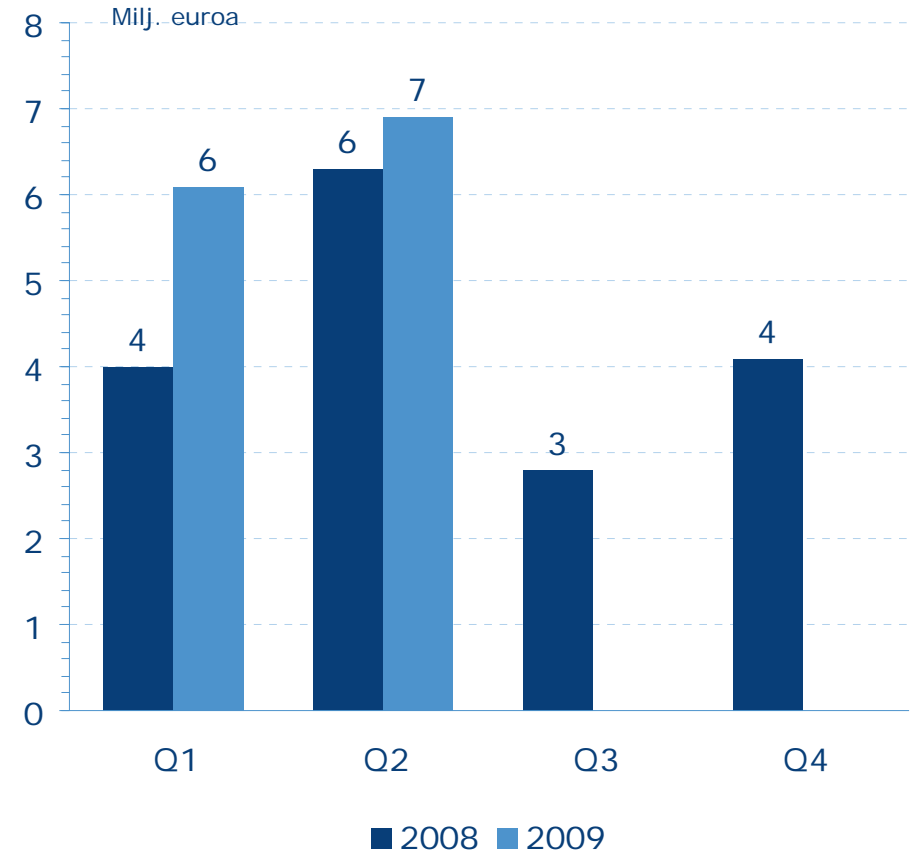
Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon arvioidaan laskevan selvästi ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän merkittävästi edellisvuodesta mainosmarkkinoiden laskun seurauksena.

Sanoma Entertainment

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Entertainment

Avainluvut

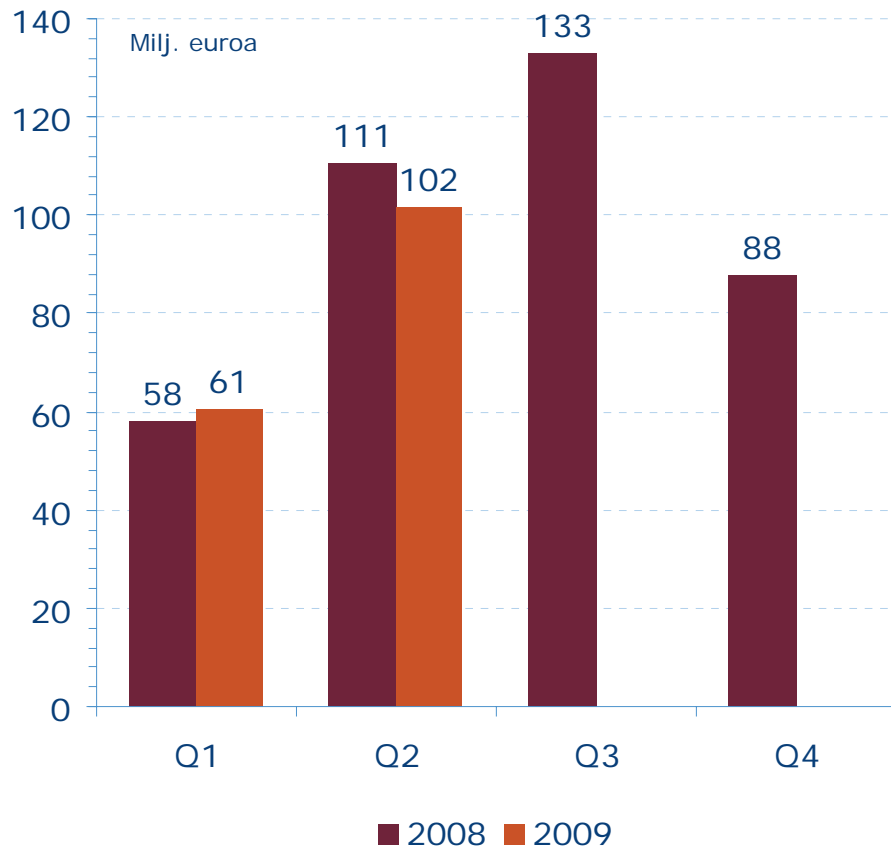
Milj. euroa	1–6/2009	1–6/2008	M %	1–12/2008
Liikevaihto	81,0	81,4	-0,6	157,1
Tv ja radio	47,1	47,1	0,0	88,9
Muut	34,7	34,7	0,0	69,4
Eliminoinnit	-0,8	-0,4	-100,0	-1,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	13,0	10,4	25,3	17,3
% liikevaihdosta	16,1	12,8		11,0
Liikevoitto	13,0	10,4	25,3	17,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit	4,1	7,5	-44,3	13,5
Henkilöstö keskimäärin *	481	471	2,2	482

Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisen vuoden tasolla.

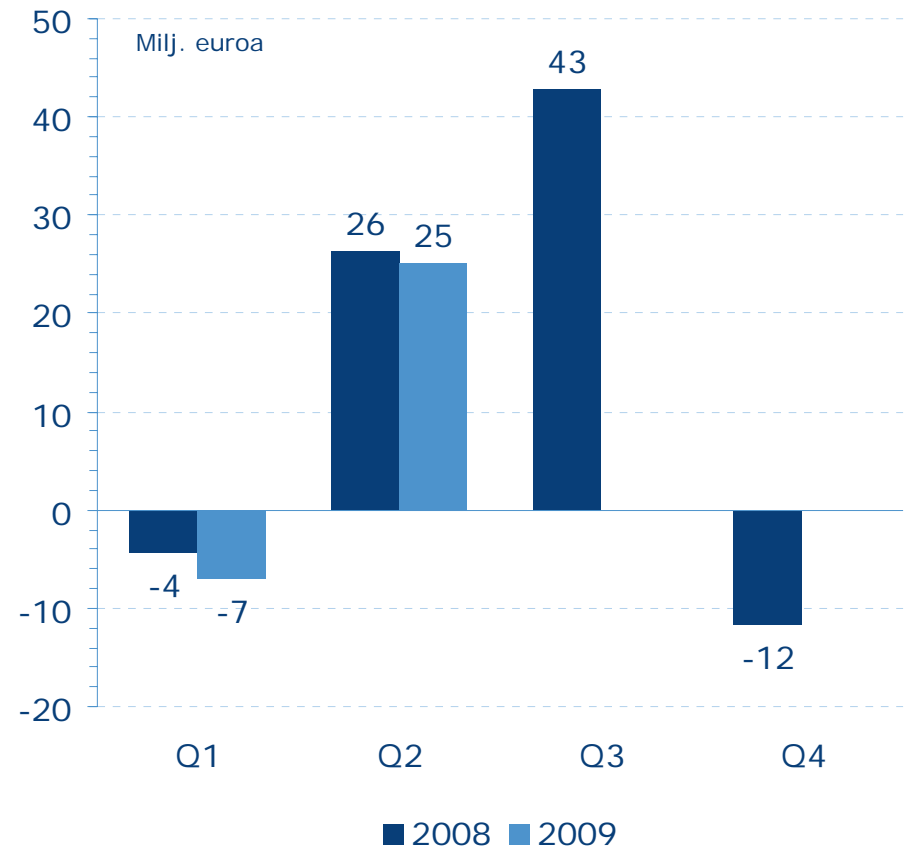
* Kokoaikaisiksi muutettuna

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Learning & Literature

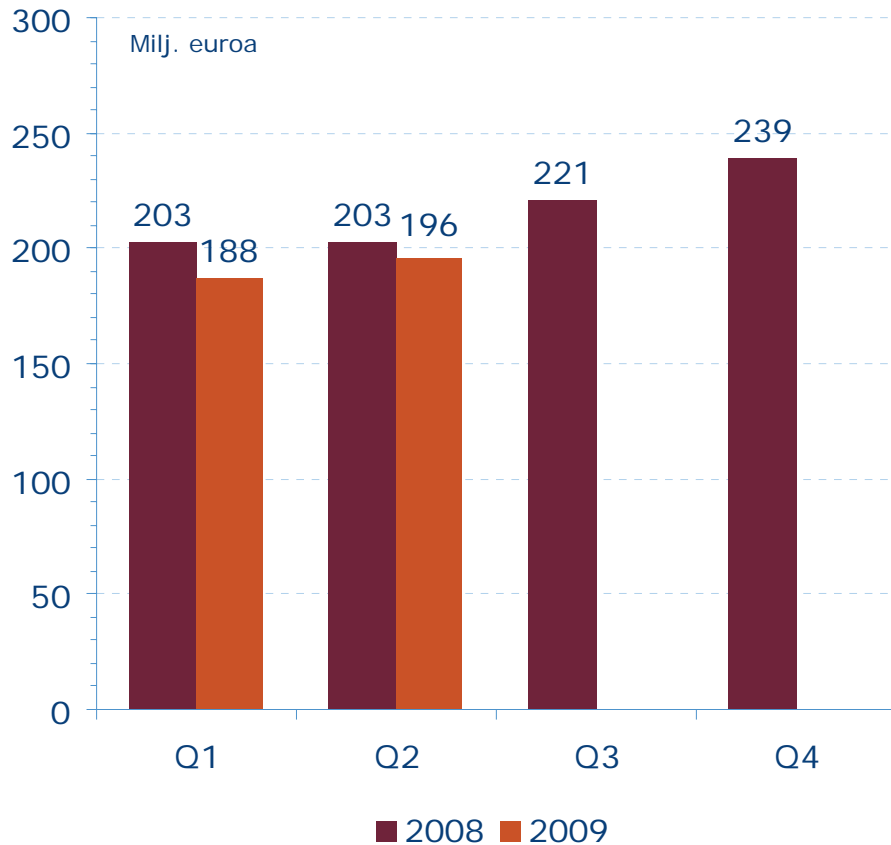
Avainluvut

Milj. euroa	1–6/2009	1–6/2008	M %	1–12/2008
Liikevaihto	162,8	168,8	-3,6	390,0
Oppiminen	112,2	115,2	-2,6	273,3
Kielipalvelut	14,5	11,9	21,8	28,8
Kustantaminen ja muut	41,6	48,3	-13,9	101,2
Eliminoinnit	-5,4	-6,6	18,2	-13,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	18,2	22,0	-17,4	53,2
% liikevaihdosta	11,2	13,0		13,6
Liikevoitto	18,2	22,0	-17,4	45,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	4,4	7,4	-40,5	15,6
Henkilöstö keskimäärin *	2 847	2 618	8,8	2 737

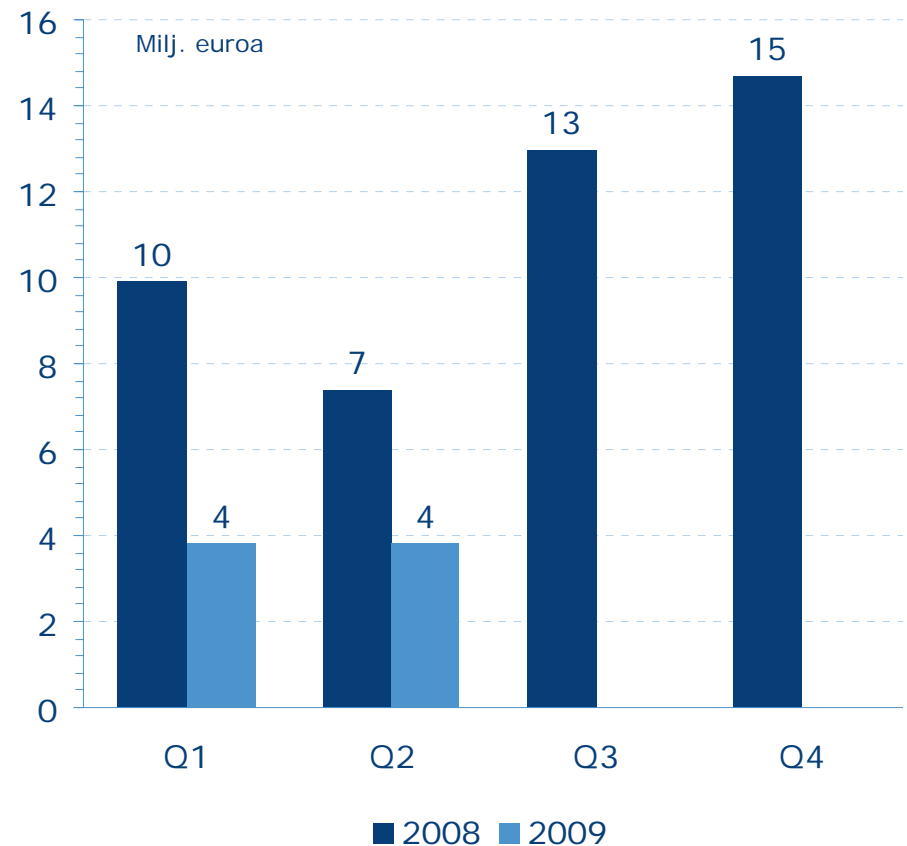
Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän edellisvuodesta. Liikevaihdon ja -voiton kehitykseen vaikuttavat keskeisesti valuuttakurssit liiketoimintaryhmän toimintamaissa.

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Trade

Avainluvut

Milj. euroa	1-6/2009	1-6/2008	M %	1-12/2008
Liikevaihto	383,4	405,8	-5,5	866,6
Kioskikauppa	197,6	197,1	0,3	409,4
Lehtijakelu	105,0	118,4	-11,3	241,5
Kirjakauppa	46,9	55,0	-14,7	139,2
Elokuvatoiminnot	41,7	43,8	-4,8	94,3
Eliminoinnit	-7,9	-8,5	7,5	-17,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	7,6	17,3	-56,2	45,1
% liikevaihdosta	2,0	4,3		5,2
Liikevoitto	7,6	17,3	-56,2	45,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit	15,2	12,4	22,7	33,8
Henkilöstö keskimäärin *	6 282	6 527	-3,7	6 633

Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon arvioidaan laskevan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan selvästi.