



Osavuosisikatsaus 1–6/2008

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

Deutsche Bank 1.8.2008

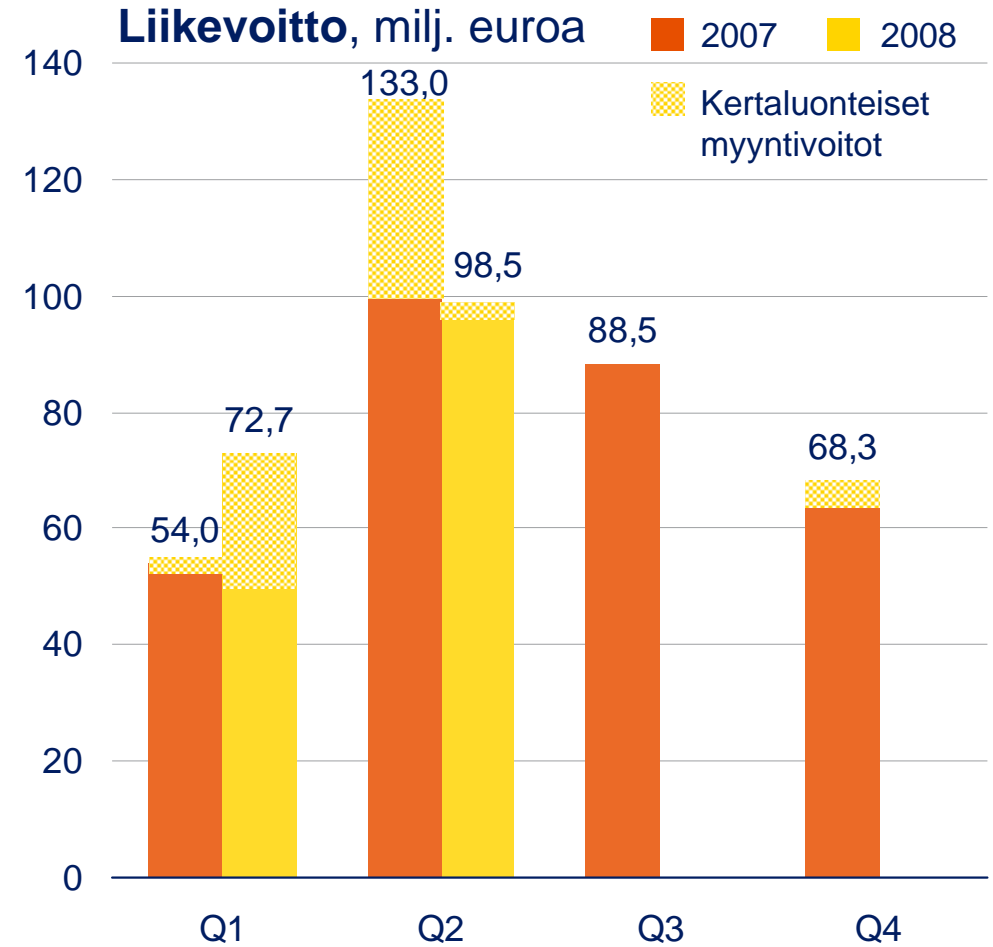
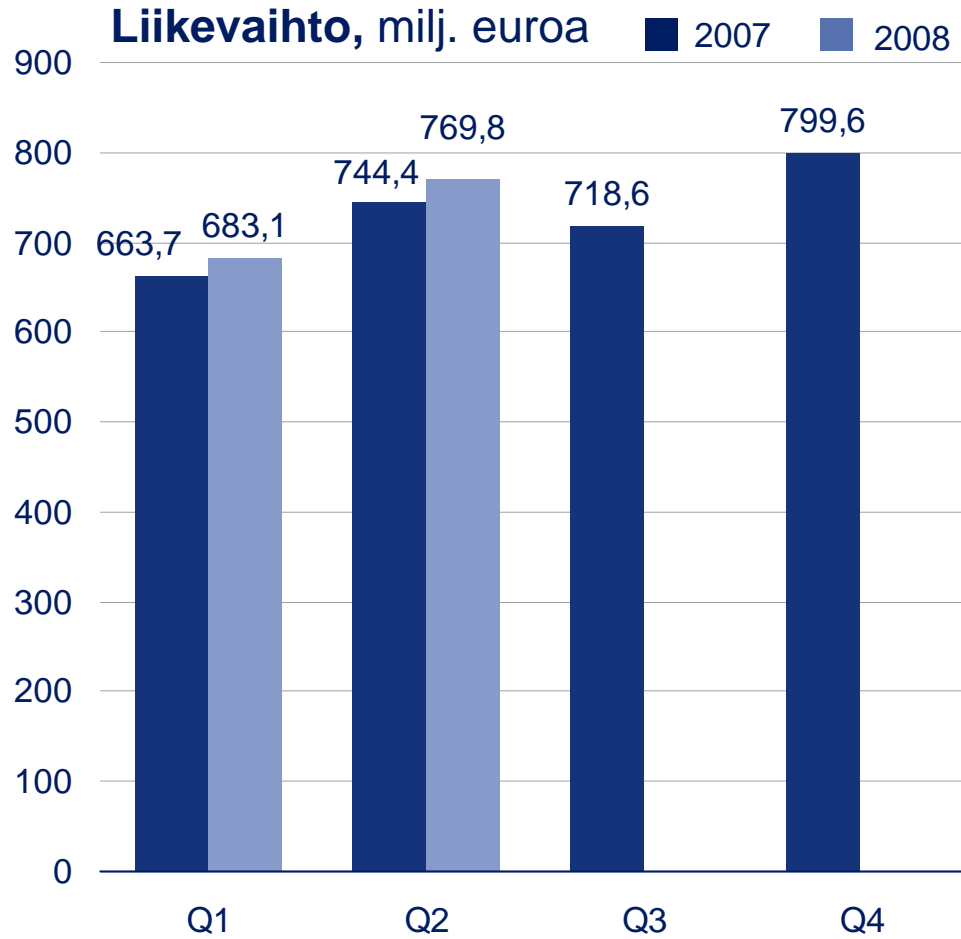


Avainluvut

Avainluvut

Milj. euroa	1–6/2008	1–6/2007	Muutos, %	1–12/2007
Liikevaihto	1 452,8	1 408,0	3,2	2 926,3
Liikevoitto	171,2	186,9	-8,4	343,8
% liikevaihdosta	11,8	13,3		11,7
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	146,2	151,5	-3,5	303,5
% liikevaihdosta	10,1	10,8		10,4
Taseen loppusumma	3 369,2	3 256,6	3,5	3 192,3
Investoinnit	49,4	43,2	14,3	90,5
Omavaraisuusaste, %	40,8	42,7		45,4
Nettovelkaantumisaste (Gearing), %	81,6	71,5		58,2
Korollinen vieras pääoma	1 148,5	1 020,7	12,5	881,4
Korollinen nettovelka	1 058,4	930,8	13,7	793,3
Tulos/osake, euroa	0,74	0,80	-7,4	1,47
Tulos/osake, laimennettu, euroa	0,73	0,79	-6,9	1,46
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,23	0,25	-9,1	1,38
Oma pääoma/osake, euroa	7,94	7,79	1,9	8,27
Osakekannan markkina-arvo	2 260,3	3 877,7	-41,7	3 196,2
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskim.	20 773	19 267	7,8	19 587
Henkilöstö keskimäärin *	17 694	16 566	6,8	16 701

SanomaWSOY

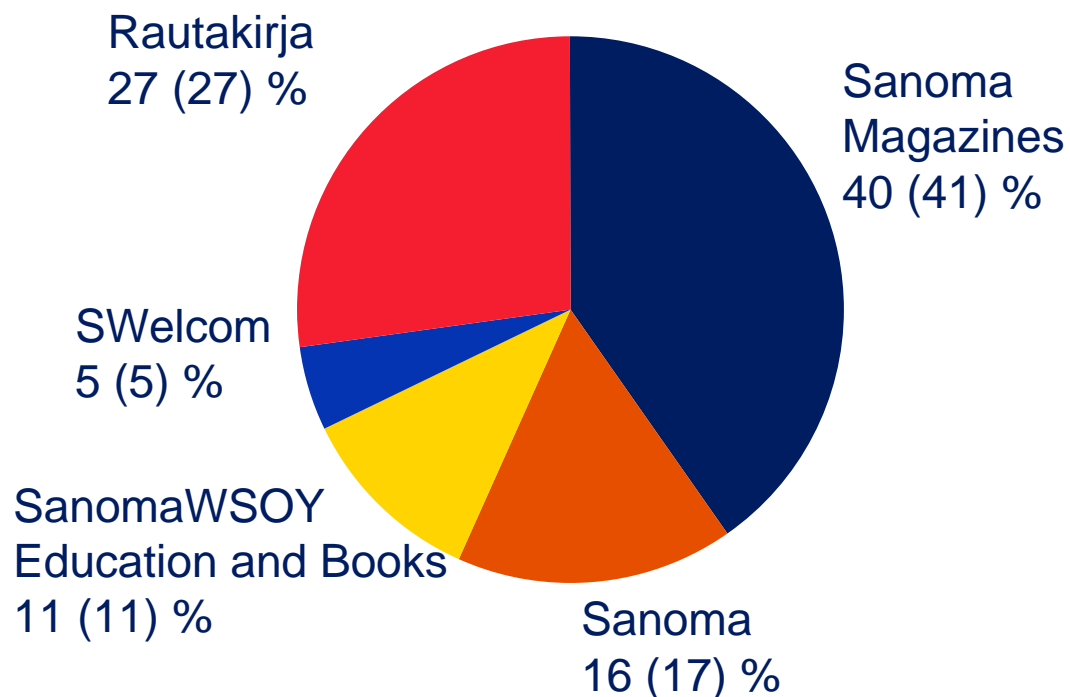


Liikevaihdon jakautuminen

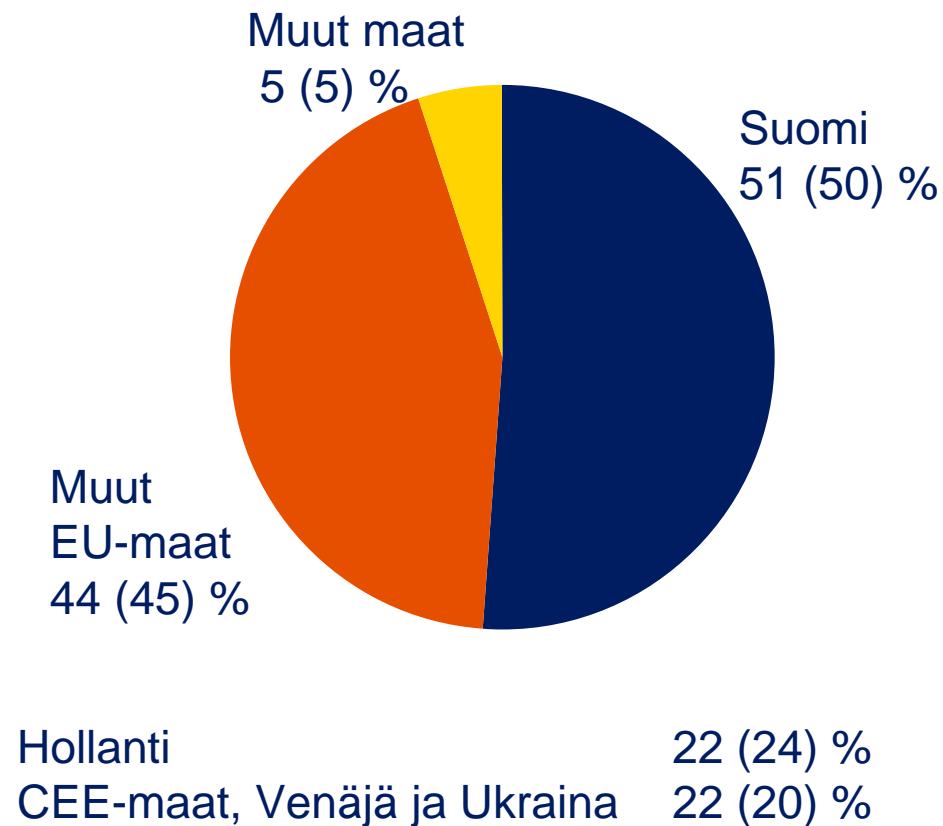
1-6/2008 (1-6/2007)

Liikevaihto 1 452,8 milj. euroa

Liiketoimintaryhmittäin



Maantieteellisesti

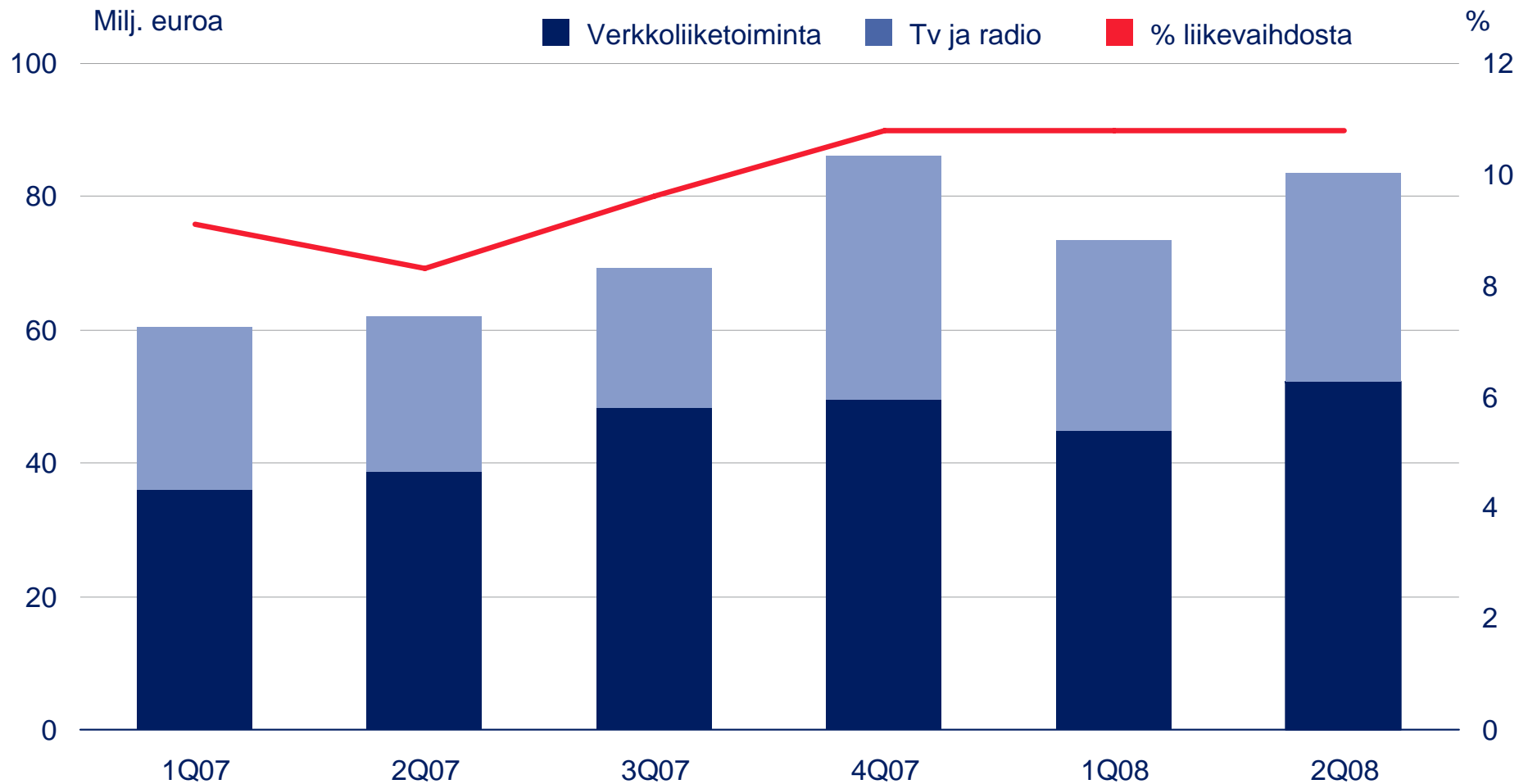


Mainostuotot

Osuus liikevaihdosta

	1–6/2008	1–6/2007
Sanoma Magazines	33 %	30 %
Sanoma	55 %	54 %
SWelcom	51 %	57 %
Konserni	26 %	25 %

Digitaalisen liiketoiminnan liikevaihto





Katsaus markkinoihin

Markkinatutkimuslaitosten ennusteiden muutokset, maaliskuu vs. kesäkuu

Maa	BKT:n muutos						Yksityisen kulutuksen muutos						Mediamainonnan vuosittainen kasvu					
	Maaliskuu			Kesäkuu			Maaliskuu			Kesäkuu			Maaliskuu			Kesäkuu		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Belgia	4,1	2,3	3,4	5,9	2,6	2,9	1,5	1,7	1,7	1,3	1,5	1,7	5,3	4,4	4,2	5,3	4,4	4,3
Viro	9,6	10,6	9,6	7,0	8,9	8,8	6,0	4,5	4,8	3,2	4,0	4,4						
Suomi	4,1	3,7	4,6	3,1	2,8	4,7	3,4	2,8	2,7	2,9	2,5	2,5	5,3	3,5	3,0	5,0	3,8	3,0
Unkari	3,6	5,2	4,9	4,3	4,9	5,4	0,4	2,5	3,1	0,5	2,3	3,0	3,5	5,0	4,8	6,9	3,0	4,5
Latvia	16,9	12,3	9,7	15,9	10,2	9,1	6,2	6,0	5,8	-1,0	0,5	3,5						
Liettua	14,7	11,4	9,5	15,2	11,0	10,0	8,9	7,0	6,1	8,3	6,5	6,1						
Hollanti	4,4	5,0	4,6	5,5	4,8	3,5	2,1	1,9	1,9	2,1	1,7	1,9	4,4	3,5	4,7	3,2	2,9	3,2
Venäjä	19,5	16,9	14,2	19,8	17,6	15,0	12,3	10,7	10,2	12,0	11,5	11,5	30,4	24,5	18,3	30,4	24,5	18,3



= Ennuste laskenut



= Ennuste pysynyt samana



= Ennuste noussut

Mediamainonta Suomessa

1 000 euroa	6/2008	M-%	1-6/2008	M-%
SANOMALEHDET	47 905	-0,9	326 524	0,1
TELEVISIO	18 733	4,9	139 745	5,7
AIKAKAUSLEHDET	12 511	5,1	84 354	1,2
VERKKOMEDIA	5 322	27,2	34 653	28,3
ULKOMAINONTA	4 406	9,7	23 801	9,6
RADIOMAINONTA	5 214	4,3	23 257	7,9
ELOKUVAMAINONTA	322	123,3	1 551	66,9
MAINONTA YHTEENSÄ	94 413	3,2	633 885	3,3

Mediamainonta Hollannissa

1 000 euroa	1–5/2008	M-%
TELEVISIO	1 157 051	2,2
SANOMALEHDET	363 190	7,3
SUORAMAINONTA	219 853	4,5
RADIO	214 315	8,9
AIKAKAUSLEHDET	208 358	-1,5
ULKOMAINONTA	116 028	13,9
INTERNET (1-4/2008)	68 180	6,8
ELOKUVAMAINONTA	4 206	-34,2
Yhteensä	2 354 162	4,0

Beta
spot & shop jouw
persoonlijke
shopgids



MOBIL PORTÁL

oikotie.fi



eWebsite.com

työtori

Keskeisiä tapahtumia

Tapahtumia 2Q08

Tuotelanseerauksia ja -ostoja, digitaalinen

- TV- ja nettivideo-opas Zie.nl, Hollanti
- Hintaseuranta.fin ominaisuusvertailu ja tuotelaajennus kirjoihin, Suomi
- eWebsite.com kansainvälisille markkinoille, Tsekki
- Verkkohakemisto Työtori, Suomi
- Shoppailuyhteisö Spot-a-shop.nl, Hollanti
- Taloussanomien verkkosivuston uudistus, Suomi
- Tekniikkasivusto Mobilport.hu, Unkari
- Taukopelit.fi, Suomi



Tapahtumia 2Q08

Tuotelanseerauksia ja -ostoja, printti

- Tyyliraamattu Beau Monden uudistus, Romania
- National Geographic Kids, Bulgaria
- Naistenlehti Marie Claire, Tshekki
- Terveyslehti Zdraven Journal, Bulgaria
- National Geographic Traveler, Tshekki
- Naistenlehti Marie Claire, Romania
- Viikkolehti Storyn uudistus, Tshekki
- Vauvaopas Babygids, Hollanti
- Vanhempainlehti Kek Mama, Hollanti
- Life style -lehti Marijke, Hollanti



Tapahtumia 2Q08

Yritysostoja

- Rakentamisen viestintään ja kuluttajamarkkinointiin erikoistunut Suorakanava, Suomi
- Kustannustalo Mama Media, Serbia
- Verkkotoimija Net Info, Bulgaria
- Kustannusyhtiö Lux Media, Venäjä

Liiketoiminnan myynnit

- Osuuden myynti Maxisatista, Suomi
- Osuuden myynti elokuvalehti Preview'stä, Hollanti
- Lehtivuosisikertaliiketoiminta, Suomi

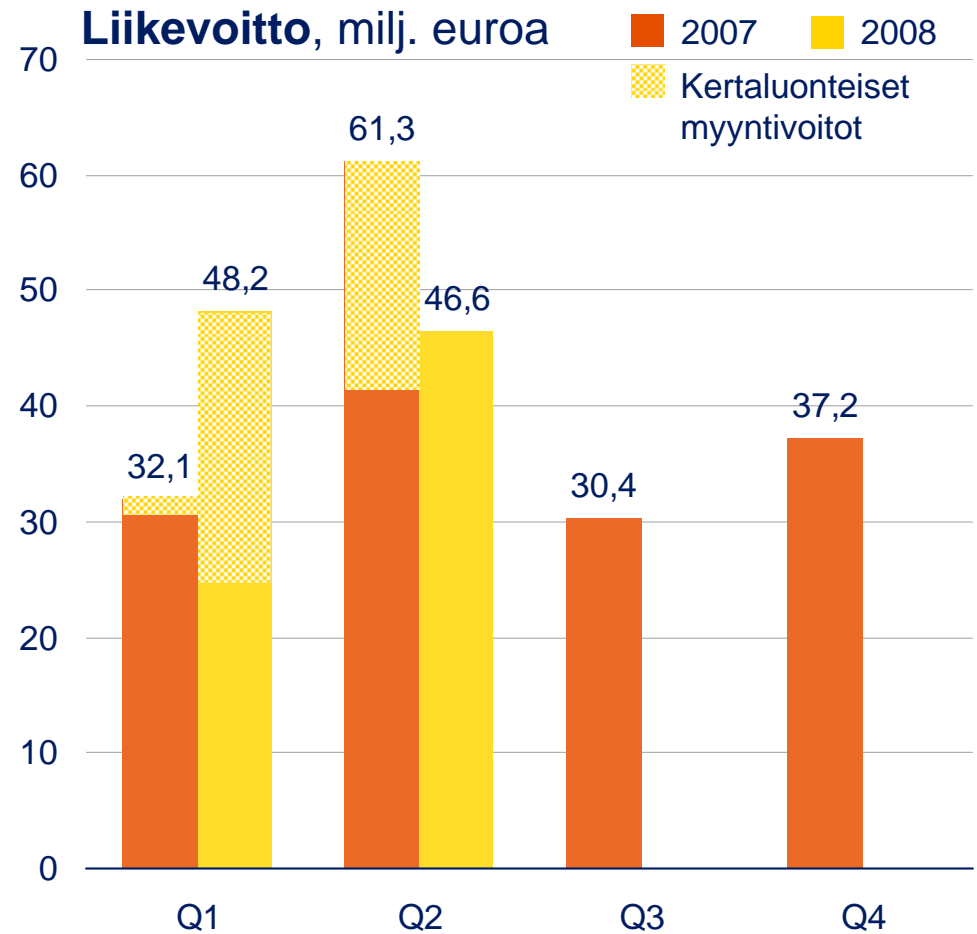
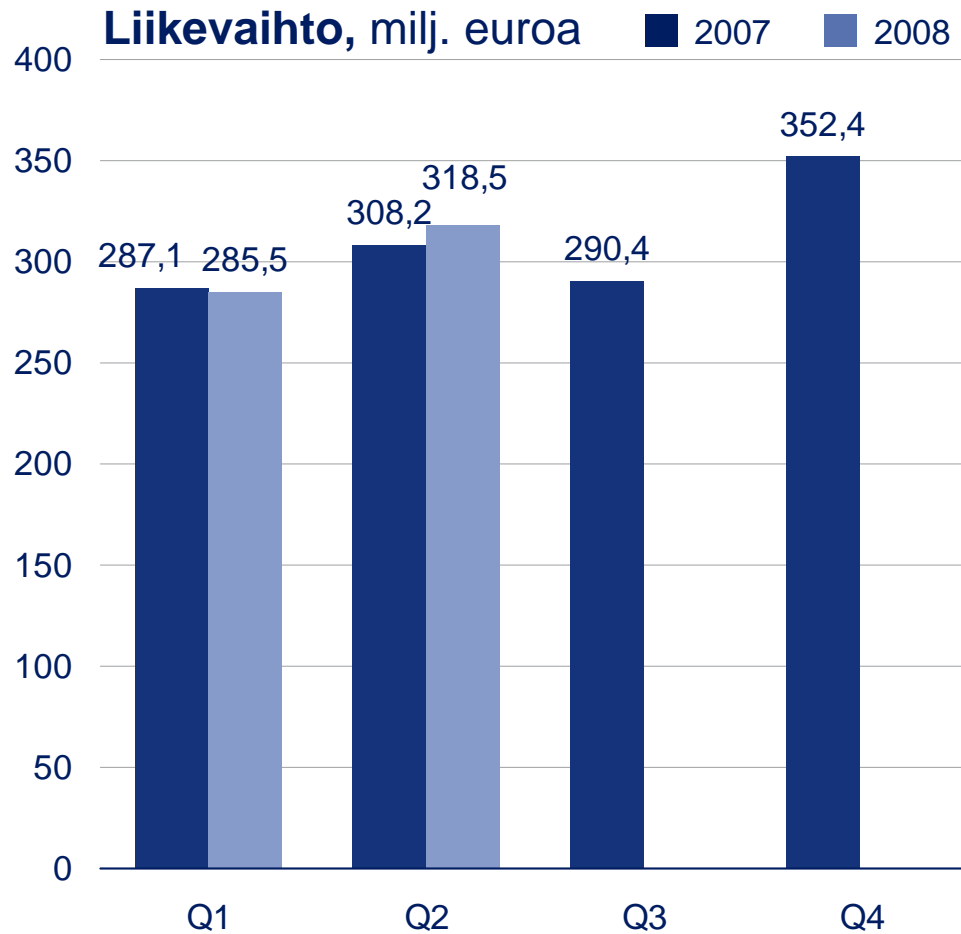
Muuta

- Sanoma yksinkertaisti yhtiörakennettaan
- Sanoma Magazines Finland perusti Digital Media -yksikön



Liiketoimintaryhmät

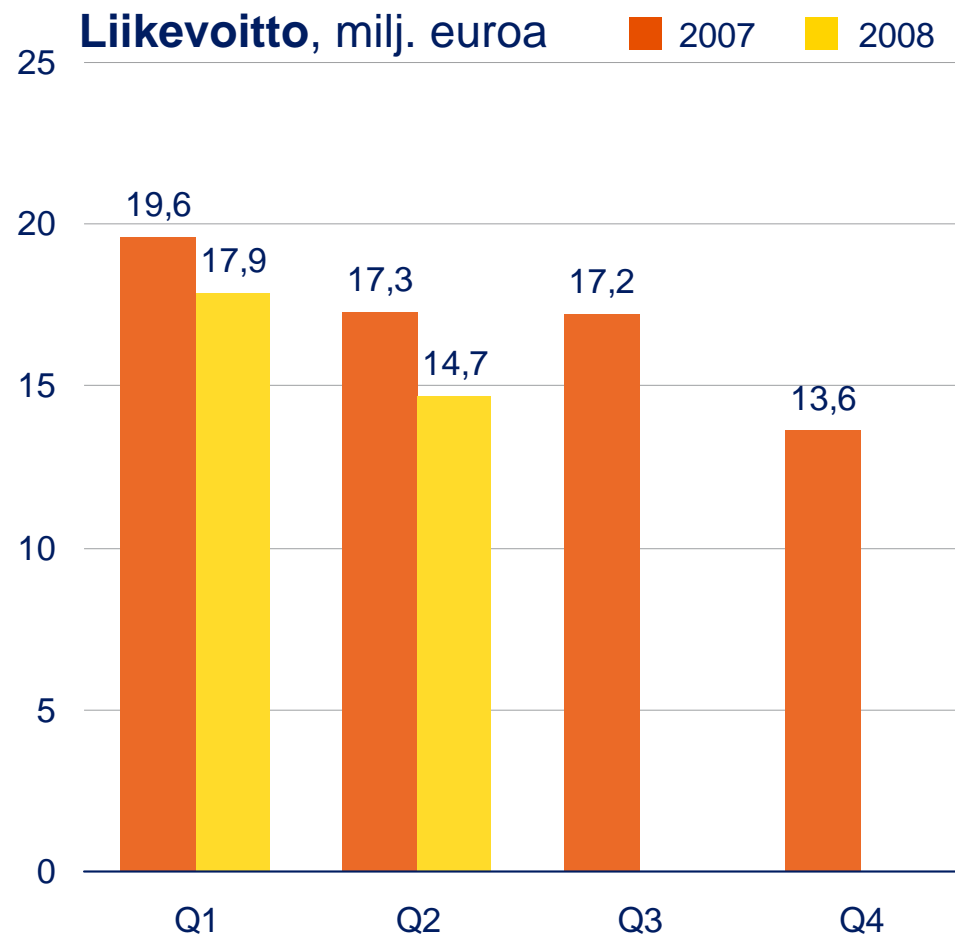
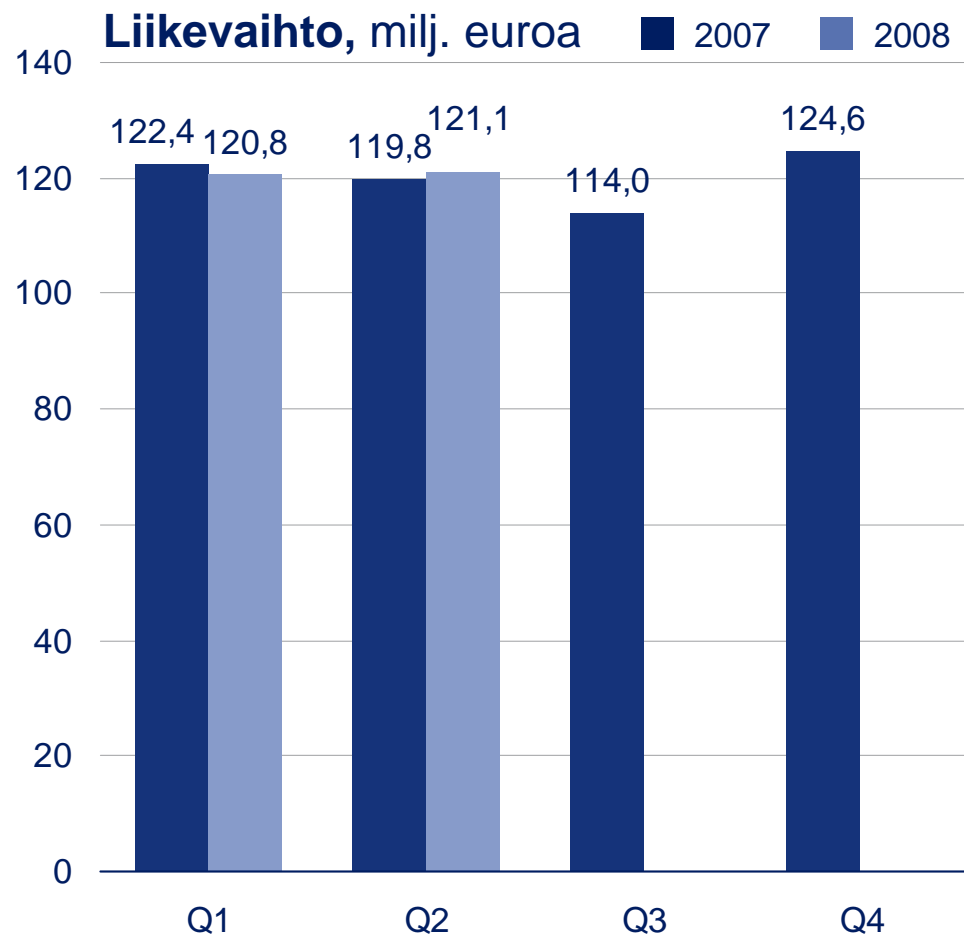
Sanoma Magazines



Sanoma Magazines 1-6/2008

Milj. euroa	1-6/2008	1-6/2007	M-%	1-12/2007
Liikevaihto	603,9	595,3	1,5	1 238,1
Sanoma Magazines Netherlands	246,9	256,4	-3,7	539,8
Sanoma Magazines International	146,9	134,3	9,4	283,4
Sanoma Magazines Belgium	109,7	108,3	1,3	216,6
Sanoma Magazines Finland	102,6	98,7	4,0	202,8
Eliminoinnit	-2,2	-2,4	-9,2	-4,6
Liikevoitto	94,7	93,4	1,4	160,9
% liikevaihdosta	15,7	15,7		13,0
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	71,2	72,2	-1,3	139,7
% liikevaihdosta	11,8	12,1		11,3
Taseen loppusumma	1 992,2	1 971,4	1,1	1 937,5
Investoinnit	12,2	10,1	20,0	20,6
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	6 041	5 532	9,2	5 623

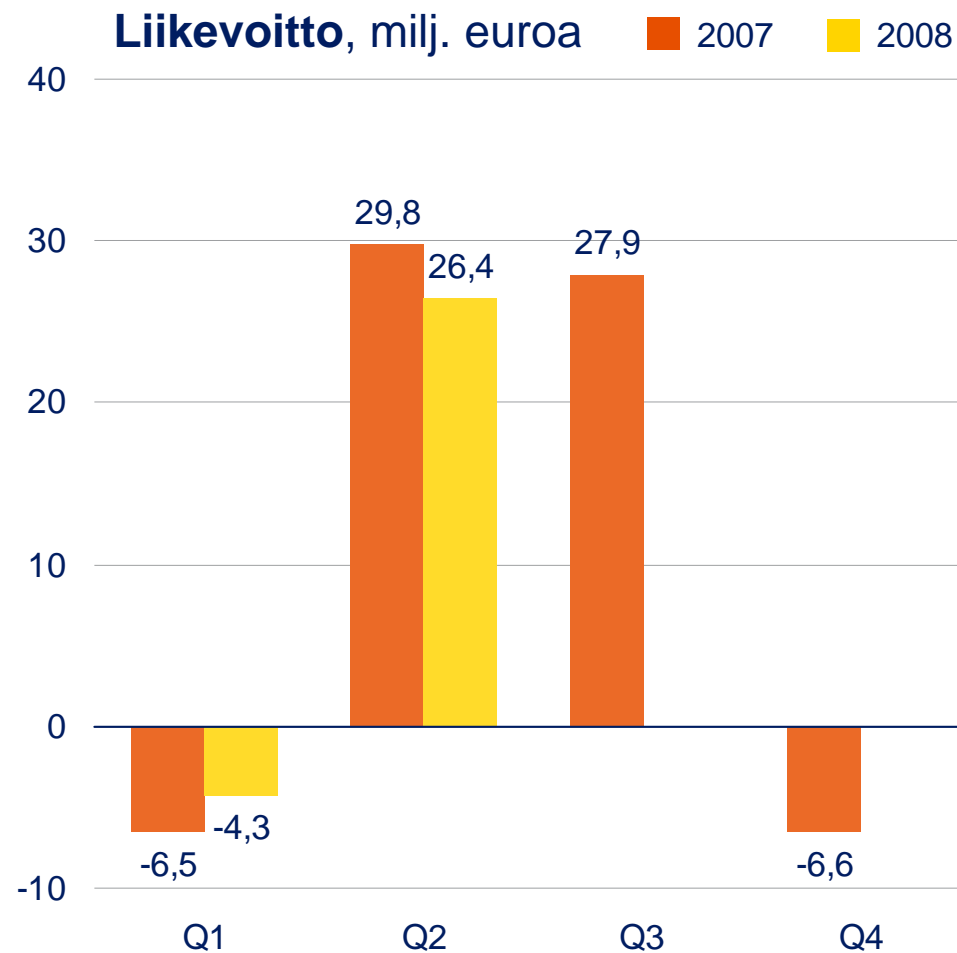
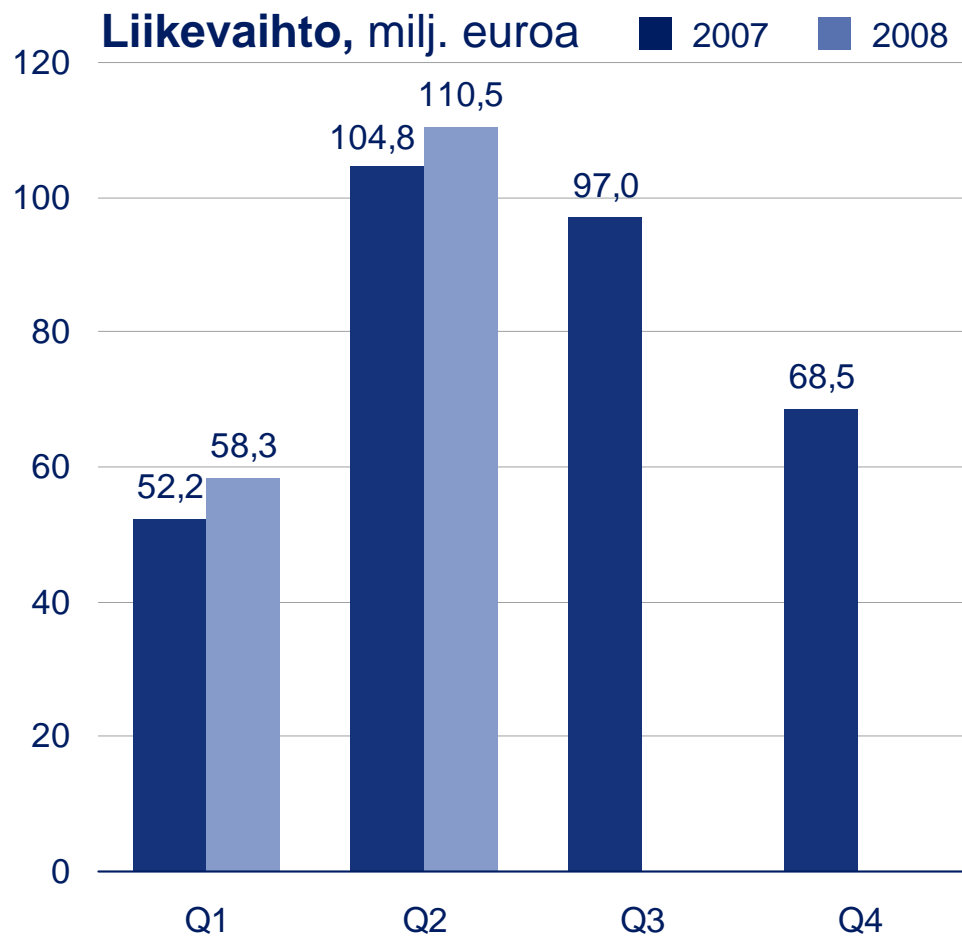
Sanoma



Sanoma 1-6/2008

Milj. euroa	1-6/2008	1-6/2007	M-%	1-12/2007
Liikevaihto	242,0	242,2	-0,1	480,8
Helsingin Sanomat	145,3	140,3	3,5	278,9
Ilta-Sanomat	46,6	48,3	-3,4	94,8
Muu kustantaminen	45,7	49,0	-6,7	97,5
Muut	76,6	76,4	0,2	152,6
Eliminoinnit	-72,2	-71,8	0,5	-143,0
Liikevoitto	32,6	36,8	-11,4	67,6
% liikevaihdosta	13,5	15,2		14,1
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	32,6	36,8	-11,4	67,6
% liikevaihdosta	13,5	15,2		14,1
Taseen loppusumma	456,0	514,4	-11,3	445,0
Investoinnit	9,7	9,2	4,8	17,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 771	2 679	3,4	2 716

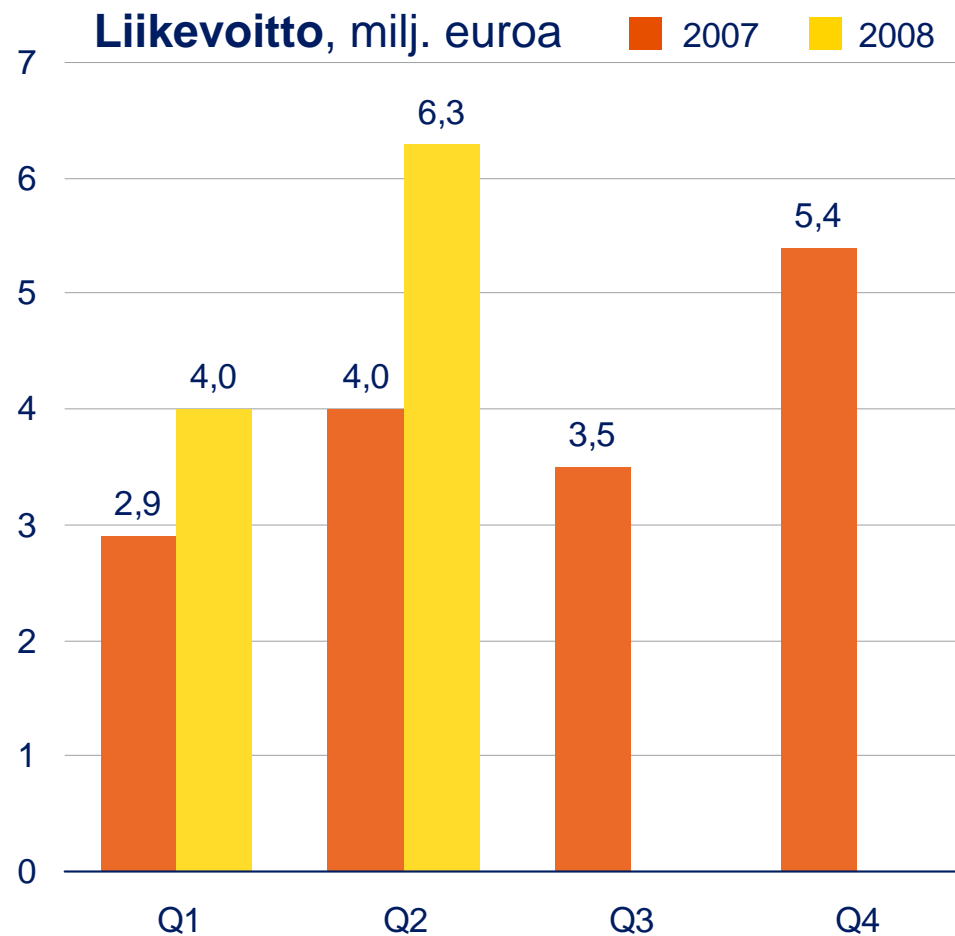
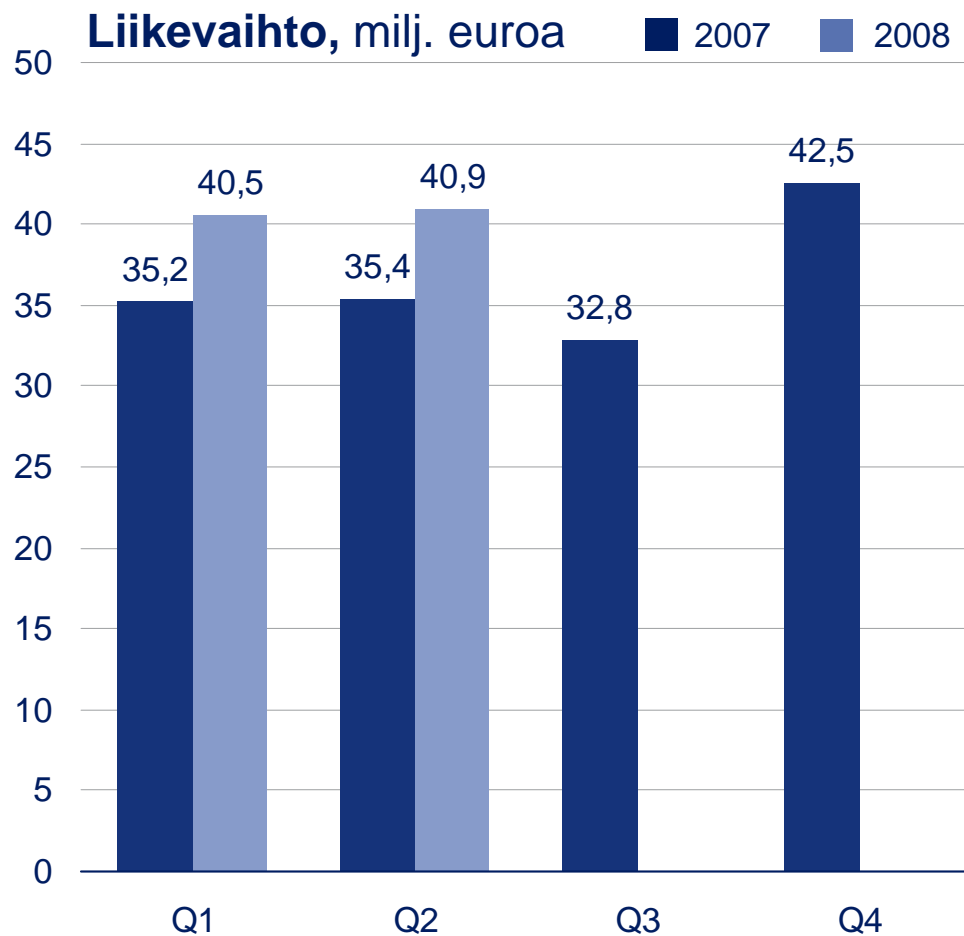
SanomaWSOY Education and Books



SanomaWSOY Education and Books 1-6/2008

Milj. euroa	1-6/2008	1-6/2007	M-%	1-12/2007
Liikevaihto	168,8	157,0	7,5	322,5
Oppimateriaalit	108,4	98,4	10,2	197,7
Kustantaminen	48,3	47,1	2,5	97,3
Muut	23,3	22,9	1,8	51,1
Eliminoinnit	-11,3	11,4	-1,3	-23,7
Liikevoitto	22,0	23,3	-5,4	44,5
% liikevaihdosta	13,0	14,8		13,8
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	22,0	23,3	-5,4	44,5
% liikevaihdosta	13,0	14,8		13,8
Taseen loppusumma	689,7	638,2	8,1	585,0
Investoinnit	7,4	2,9		7,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	3 094	2 748	12,6	2 769

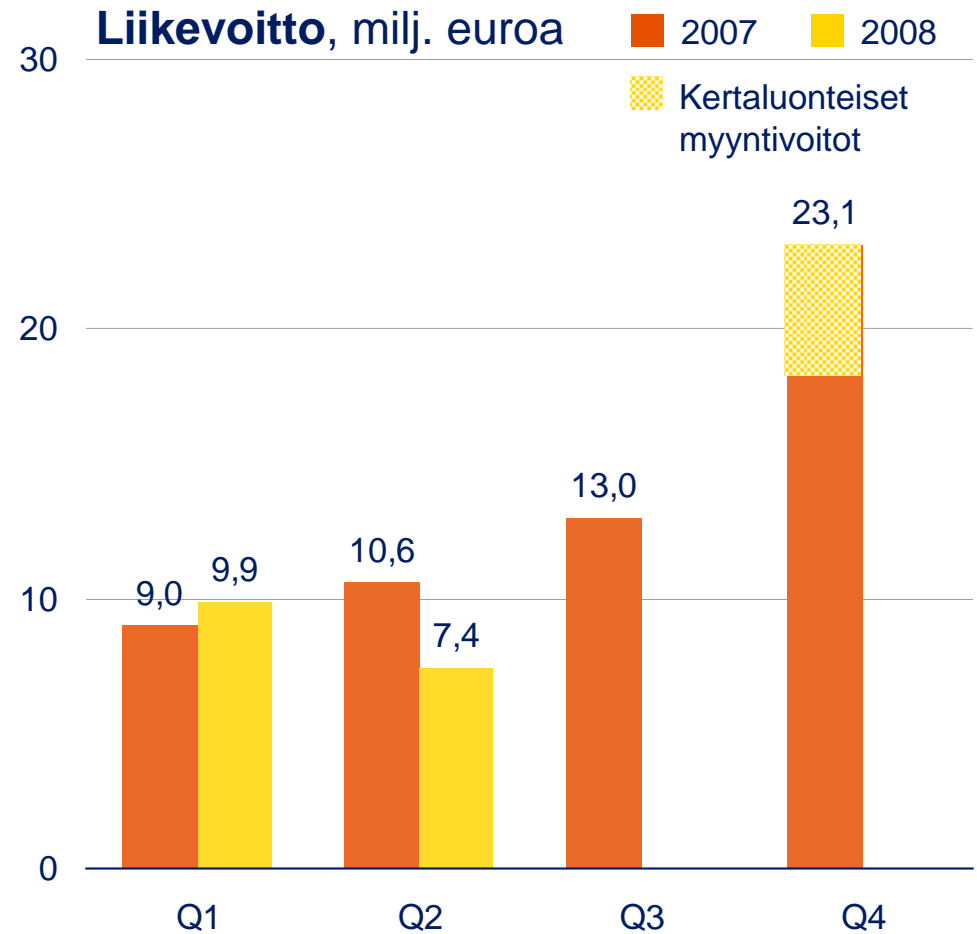
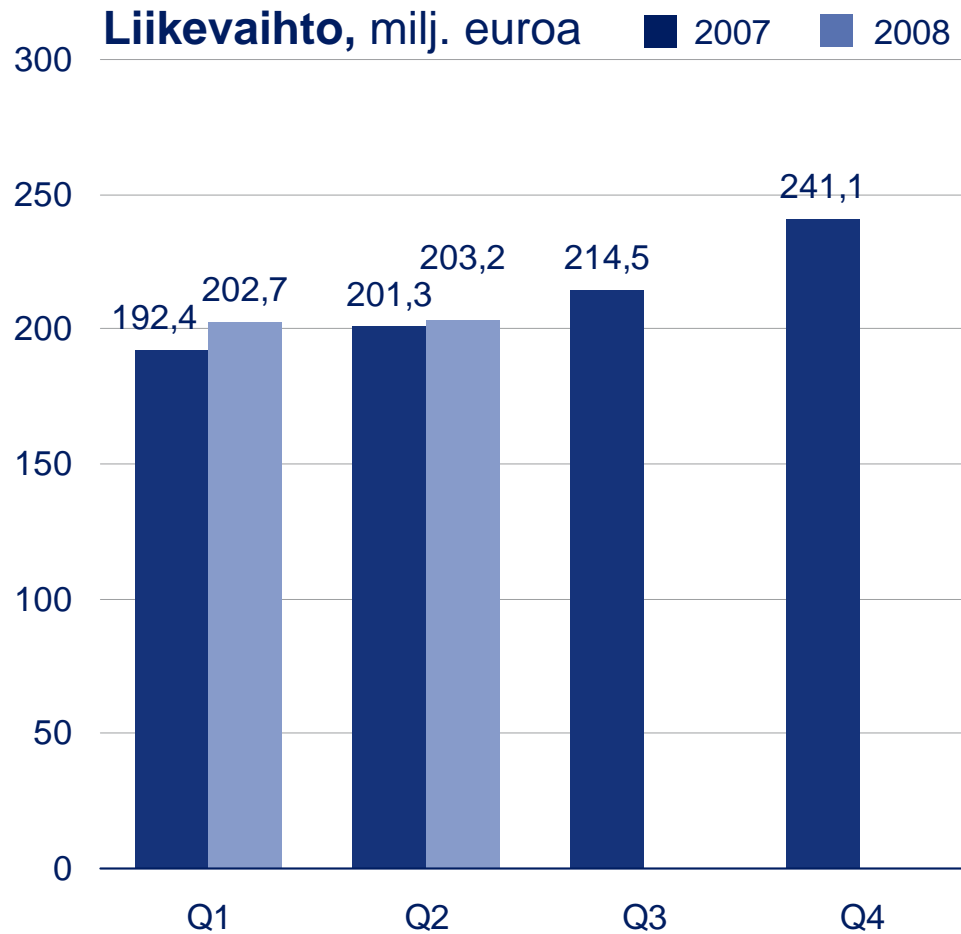
SWelcom



SWelcom 1-6/2008

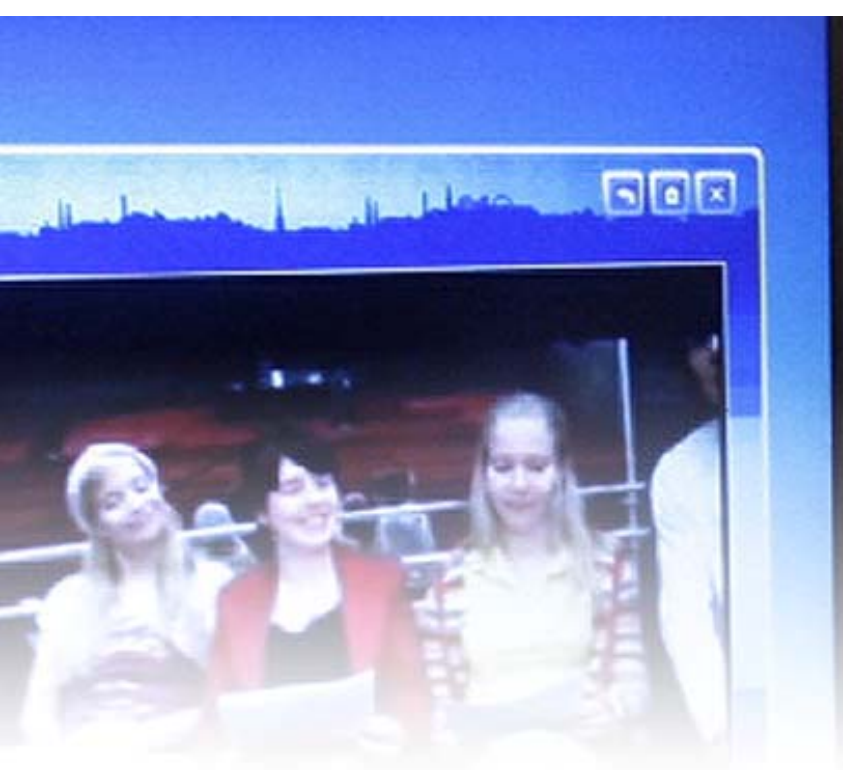
Milj. euroa	1-6/2008	1-6/2007	M-%	1-12/2007
Liikevaihto	81,4	70,6	15,3	146,0
Tv ja radio	47,1	40,4	16,6	83,2
Muut	34,7	30,7	13,3	63,6
Eliminoinnit	-0,4	-0,4	-5,9	-0,8
Liikevoitto	10,4	6,9	50,6	15,8
% liikevaihdosta	12,8	9,8		10,8
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	10,4	6,9	50,6	15,8
% liikevaihdosta	12,8	9,8		10,8
Taseen loppusumma	167,0	164,5	1,6	168,2
Investoinnit	7,5	7,4	0,3	14,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	517	473	9,3	501

Rautakirja



Rautakirja 1-6/2008

Milj. euroa	1-6/2008	1-6/2007	M-%	1-12/2007
Liikevaihto	405,8	393,7	3,1	849,3
Kioskikauppa	197,1	186,2	5,8	385,5
Lehtijakelu	118,4	117,2	1,0	245,5
Kirjakauppa	55,0	52,7	4,4	140,3
Viihde ja vapaa-aika	43,8	45,4	-3,6	95,9
Eliminoinnit	-8,5	-7,9	7,9	-18,0
Liikevoitto	17,3	19,5	-11,3	55,6
% liikevaihdosta	4,3	5,0		6,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	17,3	19,5	-11,3	50,7
% liikevaihdosta	4,3	5,0		6,0
Taseen loppusumma	552,3	548,1	0,8	565,0
Investoinnit	12,4	11,9	4,2	28,4
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	8 244	7 750	6,4	7 886



Näkymät 2008

Konsernin näkymät 2008

Arvio

- Liikevaihto kasvaa, joskin jonkin verran edellisvuotta hitaammin
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee edelleen

- Vuonna 2007 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 303,5 milj. euroa ja liikevaihto kasvoi 6,7 %



Sisältöä elämääsi