

SanomaWSOY Oyj Pörssitiedote 4.8.2005 klo 11.50

SANOMAWSOY:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2005

SanomaWSOY:n tulos kehittyi tammi - kesäkuussa hyvin: liikevoitto parani 16,5 %, 138,1 (118,6) milj. euroon. Tulos osaketta kohden nousi 0,57 (0,54) euroon. Toisen neljänneksen liikevaihto oli 667,5 (601,5) milj. euroa ja liikevoitto 89,2 (73,5) milj. euroa.

AVAINLUVUT, milj. EUR	30.6.2005	30.6.2004	Muutos,%	31.12.2004
Liikevaihto	1 249,6	1 170,1	6,8	2 491,1
Liikevoitto	138,1	118,6	16,5	294,0
% liikevaihdosta	11,1	10,1		11,8
Taseen loppusumma	2 931,1	2 431,0	20,6	2 689,2
Bruttoinvestoinnit	276,2	44,8	517,1	281,6
% liikevaihdosta	22,1	3,8		11,3
Omavaraisuusaste,%	34,3	37,7		38,7
Velkaantumisaste (Gearing),%	115,9	88,3		82,1
Korollinen vieras pääoma	1 161,2	824,7	40,8	894,8
Nettovelka	1 099,8	762,5	44,2	809,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	16 628	15 977	4,1	16 207
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	14 064	13 451	4,6	13 652
Tulos/osake, EUR	0,57	0,54	4,5	1,31
Tulos/osake, laimennettu EUR	0,55	0,53	4,3	1,26
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,37	0,56	-33,6	1,54
Oma pääoma/osake, EUR *)	6,11	5,55	10,0	6,34
Osakekannan markkina-arvo	3 109,9	2 352,4	32,2	2 632,2

*) Ei sisällä vähemmistöosuutta

VUODEN 2005 NÄKYMÄT

Ennusteet Euroopan talouskasvusta vuonna 2005 ovat laskeneet hieman. Tutkimuslaitokset ennustavat bruttokansantuotteen kasvavan Hollannissa vain 0,5 %, Belgiassa noin 1,5 % ja Suomessa noin 2,5 %.

Unkarissa kasvua arvioidaan olevan hieman yli 3 %, Tshekissä runsas 4 % ja Venäjällä lähes 6 %. Perinteisesti mediamainonta reagoi herkästi bruttokansantuotteen kehitykseen.

SanomaWSOY:n liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuonna 2005 noin 6 %. Liikevoiton ilman kertaluonteisia myyntivoittoja ennakoidaan olevan vähintään edellisvuoden hyvää tasoa. Vuonna 2004 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 268,2 milj. euroa.

TAVOITTEIDEN TOTEUTTAMINEN JA KESKEISET TAPAHTUMAT

SanomaWSOY-konsernin kansainvälistyminen jatkui alkuvuonna. Venäjän johtava aikakauslehtikustantaja Independent Media Holding yhdistettiin Sanoma Magazines Internationaliin maaliskuun alussa, kun tarvittavat hyväksynät yrityskaupalle saatiin. Toukokuussa Rautakirja osti Lietuvos Spauda -kioskiketjun, joka on Liettuan markkinajohtaja. Kauppa edellyttää Liettuan kilpailuviranomaisten hyväksyntää. Kesäkuussa Independent Median omistama jakeluyhtiö Presseexpo siirtyi Rautakirjan omistukseen. Kauppa edellyttää Venäjän kilpailuviranomaisten hyväksyntää. Lehtitukkukaupan Romanian ja Liettuan yksiköt yhdistettiin Rautakirjaan alkuvuoden aikana ja Sanoma Magazinesin toiminta Serbia ja Montenegrossa alkoi helmikuussa.

Liiketoiminnan kehittämiseen ja markkina-asemien vahvistamiseen panostettiin edelleen. WSOY jatkoi toimintatapojen yhtenäistämistä ja synergiaetujen hyödyntämistä uudessa oppimateriaalit-liiketoiminnossa. SWelcom panosti erityisesti Nelosen ohjelmistoon. Sanoma Kaupunkilehdet -liiketoimintayksikkö kasvoi edelleen mm. uusien jakelusopimusten ja lanseerausten ansiosta. SanomaWSOY laajensi radiotoimintaan, kun kilpailuviranomaiset hyväksyivät toukokuussa Helsingin Sanomien Radio Helsingin liiketoiminnan oston.

Myös ydinliiketoimintaan keskittyminen jatkui. Rautakirja luopui ravintolatoiminnasta tammikuun aikana ja Sanoma Lehtimedia myi sanomalehtien jakeluun keskittyneen Etelä-Karjalan Jakelun liiketoiminnan Suomen Postille kesäkuussa. Toiminta siirtyy Postille 1.9.2005 alkaen.

Kannattavuus, kansainvälistäminen, kasvu ja kehittyminen ovat SanomaWSOY:n keskeisiä strategisia tavoitteita. Toukokuussa julkistettujen taloudellisten tavoitteiden mukaan SanomaWSOY:n strategisena tavoitteena on kasvattaa liikevaihtoaan päämarkkina-alueidensa bruttokansantuotetta nopeammin. Konsernin strateginen liikevoittoprosenttitavoite on 12 %. Tavoitteet perustuvat arvioon toimintaympäristön vakaasta kehityksestä. SanomaWSOY noudattaa raportoinnissaan kansainvälistä IFRS-säännöstöä vuoden 2005 alusta.

LIKEVAIHTO

SanomaWSOY:n liikevaihto kasvoi tammi - kesäkuussa 6,8 % ja oli 1 249,6 (1 170,1) milj. euroa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1,8 %. Mainostuottojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 22 (21) %.

TULOS

SanomaWSOY:n tulos kehittyi hyvin. Liikevoitto nousi katsauskaudella 16,5 % ja oli 138,1 (118,6) milj. euroa. Liikevoitto oli 11,1 (10,1) % liikevaihdosta. Tulos parani erityisesti WSOY:n uusien oppimateriaalitoimintojen ja Sanoma-liiketoimintaryhmän Helsingin Sanomien hyvän kehityksen ansiosta. Merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot olivat 4,0 (2,4) milj. euroa. Ilman näitä myyntivoittoja liikevoitto kasvoi 15,5 %.

Konsernin nettorahoituserät olivat -14,8 (-5,8) milj. euroa. Rahoitustuotot olivat 5,0 (15,5) milj. euroa. SanomaWSOY realisoi vuonna 2004 sijoitusluonteisen arvopaperisalkkunsaa. Katsauskaudella ei ollut vastaavia rahoitustuottoja. Rahoituskulut olivat 19,8 (21,3) milj. euroa. Rahoituskulut koostuivat valtaosin vieraan pääoman korkokuluista, jotka olivat 16,6 (16,6) milj. euroa.

Tulos ennen veroja kasvoi 129,1 (117,2) milj. euroon ja tulos osaketta kohden nousi 0,57 (0,54) euroon.

Kausiluonteisen oppimateriaalit-liiketoiminnan merkitys kasvoi heinäkuussa 2004 tehdyn yritysoston seurauksena ja se vaikutti edelleen rahavirtaan. Liiketoiminnan rahavirta oli tammi - kesäkuussa 56,7 (85,5) milj. euroa ja rahavirta osaketta kohden 0,37 (0,56) euroa.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Kesäkuun lopussa konsernitase oli 2 931,1 (2 431,0) milj. euroa. SanomaWSOY:n omavaraisuusaste oli 34,3 (37,7) % ja velkaantumisaste 115,9 (88,3) %. Oma pääoma oli 949,1 (864,0) milj. euroa. Tehdyt investoinnit rahoitettiin olemassa olevilla rahoituslimiiteillä ja korollinen vieras pääoma nousi lähinnä alkuvuoden yritysostojen seurauksena 1 161,2 (824,7) milj. euroon. Nettovelka kasvoi 1 099,8 (762,5) milj. euroon. Rahavaroja oli kesäkuun lopussa 61,4 (62,2) milj. euroa.

Katsauskauden jälkeen tapahtunut vaihdettavan pääomalainan osuuksien vaihto osakkeiksi paransi konsernin omavaraisuusastetta noin prosenttiyksikön.

INVESTOINNIT

SanomaWSOY investoi tammi - kesäkuussa 276,2 (44,8) milj. euroa. Suurimmat investoinnit olivat Sanoma Magazinesin Independent Media -yritysosto sekä JHC Arena Holdingin ja Hampurin areenan siirtyminen Rautakirjan omistukseen. Independent Median investoinniksi kirjattiin 154,7 milj. euroa. Investointi Hampurin monitoimiareenaan kasvatti Rautakirjan tasearvoa 76,5 milj. eurolla. Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin kuluksi 8,8 (6,5) milj. euroa.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Mediamainonta kasvoi tammi - kesäkuussa TNS Gallup Adexin mukaan Suomessa 4 %. Sanomalehtimainonta kasvoi 6 % ja työpaikkailmoittelu 17 %. Mainonta aikakauslehdissä kasvoi 4 % ja televisiossa 0,4 %.

Ennakkotietojen mukaan aikakauslehtimainonta säilyi Hollannissa ja Belgiassa edellisvuoden tasolla.

Aikakauslehtimainonnan osuus mediamainonnasta kuitenkin pieneni edelleen. Kuluttajien luottamus oman taloutensa kehitykseen oli Suomessa hyvä, mutta Hollannissa ja Belgiassa heikko. Päivittäistavarakauppa ry:n mukaan päivittäistavaroiden myynti Suomessa laski tammi - toukokuussa hieman.

Suomen paperialan työtaistelulla touko - kesäkuussa ei ollut merkittäviä vaikutuksia SanomaWSOY:hyn. Konsernin kaikki sanoma- ja aikakauslehdet sekä kirjat julkaistiin suunnitellusti.

HALLINTO

SanomaWSOY:n varsinainen yhtiökokous 12.4.2005 valitsi uudelleen erovuoroiset jäsenet Robert Castrénin, Jane Erkon, Paavo Hohdin ja Robin Langenskiöldin. Hallituksessa jatkavat puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtajaksi valittu Sari Baldauf sekä jäsenet Sirkka Hämäläinen, Seppo Kievari, Hannu Syrjänen ja Sakari Tamminen.

OSINKO

SanomaWSOY jakoi yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti vuodelta 2004 osinkoa 0,80 (1,00) euroa osakkeelta eli yhteensä 122,5 milj. euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 15.4.2005 ja osinko maksettiin 22.4.2005.

OSAKKEET

Katsauskaudella SanomaWSOY:n osakevaihto oli erittäin vilkasta. Osakkeiden pörssivaihto oli yhteensä 953,2 (219,1) milj. euroa. Pääosin vaihdettiin B-osakkeita, yhteensä noin 49 miljoonaa kappaletta. Maaliskuussa SanomaWSOY:n pääosakkaat Aatos Erko ja Patricia Seppälän kuolinpesä myivät yhteensä 10 miljoonaa B-osaketta, mikä paransi huomattavasti osakkeen likviditeettiä. Tammi - kesäkuussa SanomaWSOY:n A-osakkeen keskipurssi oli 19,54 euroa ja osakkeen hinta liikkui 16,85 ja 22,70 euron välillä. B-osakkeen keskipurssi oli 19,30 euroa ja hinta vaihteli 17,07 ja 20,90 euron välillä. Katsauskauden lopussa yhtiön markkina-arvo oli 3 109,9 (2 352,4) milj. euroa. SanomaWSOY ei omistanut katsauskauden lopussa omia osakkeitaan.

SanomaWSOY:n vuoden 2001 vaihdettavan pääomallainan vaihtoaika alkoi 2.1.2002. Osakkeen laskennallinen vaihtohinta on 15,91 euroa. SanomaWSOY on lunastanut takaisin ja mitätöinyt yhteensä 4 944 lainaosuutta. Takaisin lunastetut lainaosuudet mitätöidään puolivuositain.

Tammi - kesäkuussa yhteensä 30 lainaosuutta vaihdettiin 18 855 B-osakkeeseen. Vaihtojen jälkeen pääomallainaa oli jäljellä 150,3 milj. euroa. Lisäksi kesäkuussa 72 180 A-osaketta muunnettiin B-osakkeiksi. SanomaWSOY:n osakepääoma oli kesäkuun lopussa 65 846 333,01 euroa. B-osakkeita oli 130 003 695 ja A-osakkeita 23 127 312 kappaletta.

Katsauskauden jälkeen vaihdettiin 2 926 lainaosuutta 1 839 106 B-osakkeeseen. Osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin 22.7.2005 ja kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 25.7.2005. SanomaWSOY:n osakepääoma nousi 66 637 148,59 euroon, ja B-osakkeiden lukumäärä kasvoi 131 842 801 osakkeeseen. A-osakkeiden määrä säilyi ennallaan. Vaihtojen jälkeen lainaa oli jäljellä 121,0 milj. euroa.

HALLITUKSEN VALTUUDET

Yhtiökokous valtuutti 12.4.2005 SanomaWSOY:n hallituksen päättämään yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä, yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai optio-oikeuksien antamisesta. Näiden uusien osakkeiden tulee olla B-sarjan osakkeita, ja niiden yhteenlaskettu lukumäärä saa olla enintään 30 622 430 kappaletta. Yhtiön osakepääomaa voidaan korottaa yhteensä enintään 13 167 644,90 eurolla. Henkilöstökannusteet on rajattu valtuutuksen ulkopuolelle.

Yhtiökokous valtuutti SanomaWSOY:n hallituksen myös päättämään yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta yhtiön omien A- ja B-osakkeiden hankkimisesta voitonjakokelpoisilla varoilla. Hankittavien osakkeiden lukumäärä voi kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan olla enintään 5 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden äänimäärä enintään 5 % kaikkien osakkeiden äänimäärästä hankinnan jälkeen. Osakkeita on hankittava osakelajien mukaisessa suhteessa.

Hallitus ei käyttänyt valtuuksiaan katsauskaudella.

LASKENTAKÄYTÄNTÖ

SanomaWSOY noudattaa raportoinnissaan kansainvälistä IFRS-säännöstöä vuoden 2005 alusta. Lisätietoja laskentakäytännön muutoksen vaikutuksista tuloslaskelmaan ja taseeseen annettiin yhtiön 27.4.2005

julkaisemassa pörssitiedotteessa. Tiedote on luettavissa yhtiön internetsivuilla www.sanomawsoy.fi. SanomaWSOY:n ensimmäinen IFRS-säännösten mukainen tilinpäätös julkaistaan vuodelta 2005.

LIKETOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

SanomaWSOY:n liikevaihdosta noin viidennes on ilmoitustuottoja. Mediamainonta reagoi herkästi taloudellisiin suhdannemuutoksiin. Mediamainonnan kehitys vaikuttaa Sanoma Magazinesin, Sanoman ja SWelcomin liikevaihtoon ja tulokseen. Ilmoitustuottojen kertymiseen vaikuttaa mm. lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosineljännesten välillä vuosittain. Tv-mainonta Suomessa on vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä.

Merkittävä osa liikevaihdosta ja tuloksesta mm. kustantamisen ja kaupan alalla kertyy viimeisellä neljänneksellä, erityisesti joulumyynnistä. Myös mediamainonta lisääntyy joulun alla. Oppimateriaalien liikevaihto ja tulos puolestaan kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Kustantamisen kausiluonteisuus vaikuttaa osaltaan myös painamiseen.

SanomaWSOY toimii monipuolisesti median eri osa-alueilla 20 Euroopan maassa. Näin konsernin tulos ei ole merkittävästi riippuvainen yksittäisen liiketoimintayksikön kehityksestä. Liiketoimintojen kausiluonteisuuden vaihtelut vaikuttavat kuitenkin konsernin liikevaihtoon ja -voittoon siten, että perinteisesti vuoden ensimmäinen neljännes on heikoin ja viimeinen vahvin.

SANOMA MAGAZINES

Aikakauslehtien kustantaminen ja jakelu. Sanoma Magazines kuuluu Euroopan viiden suurimman aikakauslehtikustantajan joukkoon. Ryhmä julkaisee 278 lehteä 12 maassa: Belgiassa, Bulgariassa, Hollannissa, Kroatiassa, Romaniassa, Serbia ja Montenegrossa, Slovakiassa, Suomessa, Tshekissä, Ukrainassa, Unkarissa ja Venäjällä. Aldipress on Hollannin johtava aikakauslehtien jakelija.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	30.6.2005	30.6.2004	Muutos,%	31.12.2004
Liikevaihto	555,3	526,2	5,5	1 083,7
Liikevoitto	65,8	68,6	-4,1	137,1
% liikevaihdosta	11,8	13,0		12,6
Taseen loppusumma	1 632,7	1 549,5	5,4	1 589,8
Bruttoinvestoinnit	167,0	9,4	1 670,3	20,0
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	5 056	4 511	12,1	4 522
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	4 527	3 980	13,7	3 992

**TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT,
1.1. - 30.6.**

	2005	2004
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa (Aldipress), tuhansia	56 712	59 580
Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl	278	232
Myydyt aikakauslehdet, tuhansia	209 178	202 562
Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä	27 280	23 614

Sanoma Magazinesin liikevaihto kasvoi tammi - kesäkuussa 555,3 (526,2) milj. euroon. Sanoma Uitgeversin liikevaihto oli 252,5 (249,6) milj. euroa. Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto kasvoi lähes kaikissa maissa ja oli 92,8 (67,5) milj. euroa. Venäjällä ja Ukrainassa toimiva Independent Media yhdistettiin Sanoma Magazines Internationaliin 1.3.2005 alkaen. Liikevaihto laski Sanoma Magazines Belgiudessa 93,3 (97,1) milj. euroon, mutta kasvoi Sanoma Magazines Finlandissa 87,9 (86,1) milj. euroon. Aldipressin liikevaihto nousi 57,8 (54,9) milj. euroon. Ryhmän konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1,5 %.

Tammi - kesäkuussa Sanoma Magazinesin ilmoitustuotot kasvoivat 14 % pääasiassa uusien liiketoimintojen ansiosta. Ilmoitustuotot olivat 22 (20) % ryhmän liikevaihdosta. Sanoma Uitgeversin ilmoitustuotot säilyivät edellisvuoden tasolla Hollannissa jatkuvasta heikosta kulutuskysynnästä huolimatta. Ilmoitustuotot kehittyivät hyvin useimmissa Sanoma Magazines Internationalin toimintamaissa. Tshekissä jatkuva kova kilpailu laski ilmoitusmyyntiä. Sanoma Magazines Belgiudessa menestyivät erikoisnumerot. Sanoma Magazines Finlandissa mainonta laski muutamissa lehdissä.

Ryhmän levikkituotot kasvoivat 4 % ja olivat 57 (58) % liikevaihdosta. Sanoma Uitgeversin levikkituotot säilyivät vakaina kovasta kilpailusta huolimatta. Levikkituotot nousivat Sanoma Magazines Internationalin toimintamaissa lukuun ottamatta Tshekkiä, jossa ne säilyivät edellisvuoden tasolla huolimatta vaikeasta markkinatilanteesta ja laskeneesta kulutuskysynnästä. Sanoma Magazines Belgiumin levikkituotot olivat edellisvuoden tasolla ja Sanoma Magazines Finlandin levikkituotot kasvoivat.

Sanoma Magazinesin liikevoitto laski 65,8 (68,6) milj. euroon. Vuonna 2004 ryhmän liikevoitto sisälsi 2,4 milj. euroa kertaluonteista myyntivoittoa Milvus Förlagsista. Sanoma Uitgeversin tulos laski jonkin verran. Liikevoitto parani hieman Sanoma Magazines Internationalissa pääasiassa uusien toimintojen ansiosta. Sanoma Magazines Belgiumin tulos parani alentuneiden kustannusten sekä joidenkin kustannusten ajoittumisen seurauksena. Sanoma Magazines Finlandin liikevoitto heikkeni. Aldipressin tulos oli lähes edellisvuoden tasolla huolimatta jaeltujen irtonumeroiden määrän pienentymisestä.

Sanoma Uitgeversin toimitusjohtaja vaihtui ja vt. toimitusjohtajaksi nimitettiin Christina von Wackerbarth 8.6.2005 alkaen.

Vuonna 2005 Sanoma Magazinesin liikevaihdon arvioidaan kasvavan. Liikevoiton, Independent Media mukaan lukien, odotetaan jäävän jonkin verran edellisestä vuodesta, sillä tulevaisuuden kasvuun ja uusille markkina-alueille laajentumiseen panostetaan edelleen. Lisäksi on epävarmaa, miten Hollannin aikakauslehtimainonta kehittyy.

SANOMA

Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen. Sanoma kustantaa ja painaa Suomen johtavia sanomalehtiä, Helsingin Sanomia ja Ilta-Sanomia. Sanoman lehtiä ovat myös mm. päivälehdet Etelä-Saimaa, Kymen Sanomat ja Kouvolan Sanomat, Taloussanomien, Uutislehti 100, IS Veikkaaja, Keltainen Pörssi sekä kaupunki- ja paikallislehdet Etelä-Suomessa.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	30.6.2005	30.6.2004	Muutos,%	31.12.2004
Liikevaihto	223,0	213,7	4,3	435,2
Liikevoitto	30,5	24,4	24,7	70,8
% liikevaihdosta	13,7	11,4		16,3
Taseen loppusumma	464,0	442,6	4,8	474,5
Bruttoinvestoinnit	10,7	16,0	-32,9	24,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 788	2 723	2,4	2 746
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	2 379	2 377	0,1	2 389

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT,

1.1. - 30.6.	2005	2004	2003
HELSINGIN SANOMAT			
Arkilevikki, kpl *)		424 598	429 244
Sunnuntailevikki, kpl *)		492 385	500 269
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	20 795	20 432	
ILTA-SANOMAT			
Levikki, kpl *)		201 281	198 693
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	3 516	3 316	
TALOUSSANOMAT			
Levikki, kpl *)		39 229	34 784
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	1 173	1 327	

*) Levikit ovat tarkastettuja 1.1. - 31.12.

Sanoman liikevaihto kasvoi alkuvuonna 223,0 (213,7) milj. euroon. Eryteisesti menestyi Helsingin Sanomat, jonka liikevaihto nousi 130,8 (126,1) milj. euroon kasvaneiden ilmoitus- ja levikkituottojen ansiosta. Ilta-Sanomien (aik. IS Liiketoimintayksikkö) liikevaihto oli 46,3 (47,0) milj. euroa. Sanoma Lehtimedian liikevaihto kasvoi 24,4 (23,4) milj. euroon pääosin ilmoitustuottojen vaikutuksesta.

Ryhmän ilmoitustuotot kasvoivat alkuvuonna 8 % ja olivat 51 (49) % liikevaihdosta. Ilmoitustuotot kasvoivat kaikissa liiketoimintayksiköissä. Toisella neljänneksellä Sanoman ilmoitustuotot kasvoivat 7 %. Helsingin Sanomien työpaikkailmoittelu kasvoi alkuvuonna 13 %. Uusi liiketoimintayksikkö Sanoma Kaupunkilehdet toi kolmanneksen liiketoimintaryhmän ilmoitustuottojen lisäyksestä.

Sanoman levikkituotot nousivat edellisvuoden tasolle ja olivat 42 (43) % liikevaihdosta. Helsingin Sanomien levikki laski lievästi. Myös Ilta-Sanomien levikki laski, ja sen markkinaosuus iltapäivälehtimarkkinoista oli 60,5 (61,9) %. Taloussanomien ja Etelä-Saimaan levikit kasvoivat.

Sanoman liikevoitto kasvoi 30,5 (24,4) milj. euroon erityisesti ilmoitustuottojen kasvun ansiosta. Liikevoitto parani varsinkin Helsingin Sanomissa.

Sanoma Kaupunkilehdet -liiketoimintayksikön markkina-asema vahvistui selvästi. Huhtikuussa aloitti Kaupunkilehti Kymppi Itä-Helsingissä ja Uutislehti 100 sai jakelusopimukset noin 600 bussissa sekä Helsingin raitiovaunuissa ja metro-asevilla. Kesäkuussa ostettiin Nöjesguiden-lehden Suomen toiminnot. Liiketoiminta siirtyy Sanomille 1.9.2005 alkaen.

Helsingin Sanomat vahvisti paikallista asemaansa ja monikanavaisuuttaan ostamalla Radio Helsingin. Kauppa saatiin päätökseen toukokuussa. Sanoma Lehtimedia myi kesäkuussa Etelä-Karjalan Jakelu Oy:n liiketoiminnan Suomen Posti Oyj:lle. Kauppa tulee voimaan 1.9.2005. Keltaisesta Pörssistä tuli katsauskauden jälkeen Suomen suurin luokiteltujen ilmoitusten palvelu, kun Ilta-Sanomien osti Huuto.net - verkkohuutokauppapalvelun.

Yleisen mediamainonnan kasvukehityksen ennustetaan loppuvuonna 2005 jatkuvan hieman alkuvuotta hitaampana. Sanoman ilmoitustuottojen ennakoitaan kasvavan vähintään yleistä kehitystä vastaavasti. Ryhmän liikevaihdon ennakoitaan kasvavan. Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan vähintään edellisvuoden tasolla.

WSOY

Oppimateriaalit, kustantaminen, painaminen ja kalenterit. WSOY on Suomen suurin kirjankustantaja ja merkittävä eurooppalainen oppimateriaalikustantaja. Yhtiö on myös Pohjoismaiden suurimpia kirjanpainajia ja johtava kalenterikustantaja.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	30.6.2005	30.6.2004	Muutos,%	31.12.2004
Liikevaihto	142,2	91,4	55,6	253,9
Liikevoitto	21,0	6,8	207,9	29,1
% liikevaihdosta	14,8	7,5		11,5
Taseen loppusumma	507,3	215,0	135,9	486,1
Bruttoinvestoinnit	4,5	5,1	-10,9	204,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 417	1 937	24,8	2 188
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	2 224	1 819	22,3	2 025

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.6. *)

	2005	2004
JULKAISTUT UUTUUDET		
Kirjat, kpl	382	309
Sähköiset tuotteet, kpl	58	41
JULKAISTUT UUSINTAPAINOKSET		
Kirjat, kpl	434	476
Sähköiset tuotteet, kpl	68	101
Painetut kirjat, milj. kpl	9,3	9,3
Paperin kulutus, tonnia	8 227	7 594

*) Suomessa toimivat yksiköt

Tammi - kesäkuussa WSOY:n liikevaihto kasvoi 142,2 (91,4) milj. euroon. Liikevaihtoa kasvattivat erityisesti toisella neljänneksellä piristynyt kirjojen kysyntä ja Malmberg Investmentsin osto heinäkuussa 2004. Yritystoston jälkeen WSOY:n oppimateriaaliyksiköt Suomessa, Hollannissa, Belgiassa ja Puolassa yhdistettiin oppimateriaalit-liiketoiminnaksi. Aiemmin oppimateriaalit raportoitiin osana kustantaminen-liiketoimintaa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1,0 %.

Oppimateriaalien liikevaihto kasvoi 74,1 (22,8) milj. euroon erityisesti Hollannin ja Belgian toimintojen ansiosta. Suomessakin myynti kehittyi hyvin. Osin kasvua toi toimitusten aikaistuminen toiselle neljännekselle. Eri maiden oppimateriaaliyksiköiden toimintatapojen yhtenäistäminen jatkui.

Kustantamisen liikevaihto nousi 43,3 (42,6) milj. euroon. Yleinen kirjallisuus, erityisesti lasten ja nuorten kirjat sekä käännetty kaunokirjallisuus menestyivät edelleen. Myös yrityskirjat ja suurteokset myivät hyvin. Suomessa vuosi sitten alkanut käytäntö julkaista uutuuskirjoja myös kesän kynnyksellä on kasvattanut

myyntiä. Myynti kirjakaupoille ja muille jälleenmyyjille kasvoi tammi - kesäkuussa lähes 20 %. Kirjakerhojen myynti laski jäsenmäärien alentumisen vuoksi.

Painamisen liikevaihto oli 27,6 (28,8) milj. euroa. Digitaalipaino Dark kasvoi yhä. Kirjapaino WS Bookwellin myyntiä laskivat korjaustyöt Juvan painossa. Mainospainotuotteisiin erikoistuneen Sävypainon toiminnot yhdistetään F.G. Lönnberg -yksikköön. Toimilla haetaan parempaa palvelutarjontaa ja kilpailuasemaa.

Kalenterien liikevaihto oli 3,2 (3,5) milj. euroa. Tuotannon siirtämisen Norjasta Suomeen ja Viroon odotetaan parantavan liiketoiminnan kannattavuutta selvästi vuonna 2005.

WSOY:n liikevoitto kasvoi 21,0 (6,8) milj. euroon. Erityisesti uudet oppimateriaalitoiminnot nostivat tulosta.

WSOY:n vuoden 2005 liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan merkittävästi mm. oppimateriaalikustantamisen kansainvälisen laajentumisen ansiosta. Myös muiden liiketoimintojen odotetaan kehittyvän myönteisesti.

SWELCOM

Sähköinen viestintä. SWelcomiin kuuluva televisiokanava Nelonen on Suomen kolmanneksi suurin mainosmedia. HTV (Helsinki Televisio) on maan suurin kaapelitelevisioyhtiö.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	30.6.2005	30.6.2004	Muutos,%	31.12.2004
Liikevaihto	60,9	59,3	2,7	117,5
Liikevoitto	4,8	4,3	13,7	9,6
% liikevaihdosta	8,0	7,2		8,2
Taseen loppusumma	141,1	141,0	0,1	135,0
Bruttoinvestoinnit	3,7	5,1	-27,8	10,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	420	418	0,5	415
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	379	381	-0,5	378

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT,

1.1. - 30.6.	2005	2004
Nelosen osuus televisiomainonnasta	31,1 %	29,4 %
Nelosen päiväpeitto	42 %	43 %
Nelosen kaupallinen katseluosuus	23,2 %	24,3 %
Nelosen valtakunnallinen katseluosuus	11,6 %	12,2 %
Kaapeli-tv-liittymiä, 1 000 kpl (30.6.)	286	270
Maksu-tv-tilauksia, 1 000 kpl (30.6.)	35	33
Laajakaistaisia internetliittymiä, 1 000 kpl (30.6.)	58	47

SWelcomin liikevaihto tammi - kesäkuussa kasvoi 60,9 (59,3) milj. euroon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 4,2 %. Vertailukaudella liikevaihtoon sisältyi huhtikuussa 2004 myyty Måndag. Mainostuottojen osuus SWelcomin liikevaihdosta oli 59 (58) %.

Nelosen liikevaihto nousi 36,1 (34,1) milj. euroon. Tammi - kesäkuussa kanavan markkinaosuus tv-mainonnasta kasvoi yli 31 %:iin. Kesäkuussa Nelonen saavutti historiansa suurimman markkinaosuuden, 34,8 %. Kaupallinen katsojaosuus mainosmyynnin kannalta tärkeimmässä kohderyhmässä (25 - 44-vuotiaat naiset) nousi toisella neljänneksellä 32,5 %:iin (30,2 %). Erityisesti tosi-tv-ohjelmat Sillä Silmällä ja Talo kiinnostivat kohderyhmää. Kanavan ohjelmanostukset syyskaudelle ovat merkittäviä, ja niiden uskotaan kasvattavan sekä katselu- että markkinaosuuksia.

HTV:n maksu-tv- ja laajakaistatilausten määrä kasvoi tammi - kesäkuussa. Tilausten kasvusta huolimatta liikevaihto laski hieman, kun hintakilpailu laajakaistapalvelujen kuluttajamarkkinoilla koventui entisestään ja vuosittain kaapeliverkkoon liitettävien uusien talouksien määrä palautui normaalitasolle ennätysvuosien 2002 - 2004 jälkeen.

SWelcomin liikevoitto kasvoi 4,8 (4,3) milj. euroon Nelosen hyvän kehityksen ansiosta. Liikevoiton kasvua heikensi laajakaistapalveluiden hintojen lasku.

Kesäkuussa SWelcom ilmoitti yhdistävänsä televisiotoimintonsa eli Nelosen, HTV:n ja Wernen samaan yhtiöön 1.1.2006 alkaen. Fuusio yksinkertaistaa SWelcomin rakennetta sekä tehostaa toimintaa. Samalla parannetaan SWelcomin edellytyksiä vastata integroituvan sähköisen viestinnän haasteisiin.

Vuonna 2005 SWelcomin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan. SWelcomin tulokseen vaikuttaa Nelosen mainosmyynnin lisäksi myös laajakaistapalveluiden koventunut hintakilpailu. Liikevoiton odotetaan olevan edellisvuoden tasoa.

RAUTAKIRJA

Kioskikauppa, lehtitukkukauppa, kirjakauppa sekä viihde ja vapaa-aika. Rautakirja on Suomessa ja Baltian maissa markkinajohtaja kioskikaupassa, lehtitukkukaupassa ja elokuvateattereissa. Lisäksi yhtiö on markkinajohtaja Suomessa kirjakaupassa. Lehtitukkukauppa on laajentunut myös Romaniaan ja Venäjälle sekä kioskikauppa Tshekkiin.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	30.6.2005	30.6.2004	Muutos,%	31.12.2004
Liikevaihto	293,0	305,0	-3,9	659,7
Liikevoitto	17,8	15,5	14,9	47,2
% liikevaihdosta	6,1	5,1		7,1
Taseen loppusumma	372,7	341,5	9,1	369,2
Bruttoinvestoinnit	90,4	8,6	947,5	18,0
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	5 877	6 314	-6,9	6 261
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	4 489	4 821	-6,9	4 795

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT,

1.1. - 30.6.	2005	2004
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia *)	55 357	57 803
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia *)	2 573	2 556
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	2 923	3 321
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa, tuhansia	117 893	83 038

*) Suomessa toimivat yksiköt

Rautakirjan liikevaihto oli alkuvuonna 293,0 (305,0) milj. euroa. Liikevaihto laski Suomessa, kun Rautakirja luopui ravintolatoiminnasta ja myi liikenneasemansa Neste Markkinointi Oy:lle joulukuussa 2004. Myös kioskikaupan, lehtitukkukaupan ja elokuvateattereiden liikevaihto laski hieman Suomessa. Muissa toimintamaissa liikevaihto kasvoi. Suomen osuus liikevaihdosta oli 84 (90) %. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto oli edellisvuoden tasolla.

Kioskikaupan liikevaihto oli 168,5 (170,2) milj. euroa. Suomessa liikevaihto laski kaupan alalla vallinneen oluen hintakilpailun ja arpamyynnin laskun seurauksena. Makeis- ja tupakkamyyni puolestaan kasvoi. Suomessa jatkui uuden kassajärjestelmän käyttöönotto, joka mahdollistaa uusien tuotteiden ja palveluiden tarjoamisen R-kioskeilla tästä ja ensi vuodesta alkaen. Rautakirja solmikin yhteistyösopimukset sähköisen puheajan myynnistä TeliaSoneran kanssa ja junalippujen lunastamisesta VR:n kanssa. Muissa toimintamaissa kioskikaupan liikevaihto nousi.

Lehtitukkukaupan liikevaihto kasvoi 47,1 (39,6) milj. euroon. Valtaosa kasvusta tuli uusista toiminnoista Liettuassa ja Romaniassa. Liikevaihto kasvoi Virossa ja Latviassa, mutta laski hieman Suomessa. Suomessa aikakauslehtien myynti kehittyi myönteisesti, mutta sanomalehtimyynti laski jonkin verran.

Kirjakaupan liikevaihto kasvoi 50,5 (48,4) milj. euroon. Liikevaihto kasvoi sekä Suomessa että Virossa. Erityisesti menestyivät pokkarit, kaunokirjallisuus ja tietokirjat. Toisella neljänneksellä avattiin uudet myymälät Kampin kauppakeskuksessa Helsingissä ja Koskikeskuksessa Tampereella sekä Kristiinekeskuksessa Tallinnassa.

Viihde ja vapaa-aika -liiketoimintaan kuuluvat elokuvateatterit Suomessa ja Baltian maissa sekä helmikuussa 2005 Rautakirjan omistukseen siirtynyt monitoimiareena Hampurissa. Liikevaihto kasvoi 29,8 (26,1) milj. euroon uusien toimintojen ansiosta. Elokuvateatterien liikevaihto laski hieman kaikissa toimintamaissa tarjonnasta johtuen: maailmanlaajuisesti elokuvilla oli heikoin alkuvuosi lähes 20 vuoteen. Suomessa Finnkinon markkinaosuus kuitenkin kasvoi.

Muun toiminnan liikevaihto oli 2,6 (26,4) milj. euroa. Liikenneasemat sisältyivät liikevaihtoon vain tammikuussa, kun vertailuvuonna ne kuuluivat Rautakirjaan koko kauden.

Rautakirjan liikevoitto kasvoi 17,8 (15,5) milj. euroon ravintolatoiminnan myyntivoiton seurauksena. Merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot olivat tammi - kesäkuussa 4,0 (0,0) milj. euroa. Liikevoitto kasvoi lehtitukkukaupassa, mutta laski kioskikaupassa sekä viihde ja vapaa-aika -liiketoiminnassa. Kirjakaupan liikevoitto oli edellisvuoden tasoa.

Toukokuussa Rautakirja osti Liettuassa toimivan, 540 myyntipisteen Lietuvos Spauda -kioskiketjun, jonka liikevaihto vuonna 2004 oli noin 17 milj. euroa. Kesäkuussa Rautakirja laajeni Venäjälle ostamalla TK Presseexpo -lehtijakeluyrityksen. Pressepolla on noin 15 %:n markkinaosuus Moskovan alueella lehtien modernista irtonumerojakelusta. Kauppojen toteutumisen ehtona on maiden kilpailuviranomaisten hyväksyntä.

Kilpailutilanne kaupan alalla jatkuu kuluvana vuonna erittäin kireänä, mutta Rautakirjan vahvat panostukset liiketoimintakonseptien, henkilökunnan ja järjestelmien kehittämiseen sekä yrityshankintoihin turvaavat yhtiön menestyksen myös tänä vuonna. Vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoidaan kasvavan erityisesti Suomen ulkopuolella. Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan paranevan.

Helsingissä 4.8.2005

SANOMAWSOY OYJ
Hallitus

OSAVUOSIKATSAUKSEN TAULUKOT
Luvut ovat tilintarkastamattomia.
KONSERNITULOSLASKELMA

milj. EUR	1-6/2005	1-6/2004	Muutos,%	1-12/2004
LIIKEVAIHTO	1 249,6	1 170,1	6,8	2 491,1
Liiketoiminnan muut tuotot	26,9	31,6	-14,8	81,7
Materiaalit ja palvelut	548,3	523,6	4,7	1 133,4
Henkilöstökulut	290,3	273,4	6,2	554,2
Liiketoiminnan muut kulut	237,5	225,2	5,4	466,2
Poistot ja arvonalentumiset	62,4	60,9	2,4	125,0
LIIKEVOITTO	138,1	118,6	16,5	294,0
Osuus osakkuusyriyten tuloksista	5,8	4,4	30,6	6,5
Rahoituserät	-14,8	-5,8	155,2	-28,9
TULOS ENNEN VEROJA	129,1	117,2	10,2	271,6
Tuloverot	-40,7	-33,4	22,0	-67,8
TILIKAUDEN (KOKONAIS)TULOS	88,4	83,8	5,5	203,8
Vähemmistön osuus	-1,8	-0,9	99,9	-3,8
TILIKAUDEN NETTOTULOS	86,6	82,9	4,5	200,0

KONSERNITASE

milj. EUR	30.6.2005	30.6.2004	Muutos,%	31.12.2004
VARAT				
PITKÄAIKAISET VARAT				
Aineelliset hyödykkeet	566,8	498,5	13,7	496,7
Sijoituskiinteistöt	23,1	41,2	-43,9	32,1
Liikearvo	1 317,6	1 087,2	21,2	1 246,6
Muut aineettomat hyödykkeet	287,3	142,8	101,2	190,2
Osuudet osakkuusyhtiöissä	65,0	61,7	5,4	58,5
Sijoitukset	21,7	36,1	-39,8	21,2
Laskennalliset verosaamiset	60,8	60,9	-0,2	61,4
Saamiset	40,8	58,2	-29,9	49,7
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 383,1	1 986,7	20,0	2 156,3
LYHYTAIKAISET VARAT				
Vaihto-omaisuus	156,9	106,8	46,9	144,2
Saamiset	329,7	275,4	19,7	303,0
Rahavarat	61,4	62,2	-1,1	85,8
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	548,0	444,3	23,3	532,9
VARAT YHTEENSÄ	2 931,1	2 431,0	20,6	2 689,2

OMA PÄÄOMA JA VELAT
OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	65,8	68,9	-4,5	65,8
Muu oma pääoma	869,3	781,3	11,3	904,9
	935,2	850,3	10,0	970,7
Vähemmistöosuus	13,9	13,7	1,5	15,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	949,1	864,0	9,9	986,0

PITKÄAIKAISET VELAT

Laskennalliset verovelat	101,1	61,8	63,6	81,4
Eläkevelvoitteet	62,0	46,7	32,6	59,6
Varaukset	17,8	16,4	8,4	15,4
Korollinen vieras pääoma	421,1	383,4	9,8	382,5
Muu vieras pääoma	25,8	23,3	10,9	23,4

LYHYTAIKAISET VELAT

Varaukset	12,9	10,7	20,5	12,9
Korollinen vieras pääoma	740,1	441,3	67,7	512,3
Muu vieras pääoma	601,4	583,5	3,1	615,7

VELAT YHTEENSÄ	1 982,1	1 567,1	26,5	1 703,2
-----------------------	----------------	----------------	-------------	----------------

OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 931,1	2 431,0	20,6	2 689,2
-------------------------------------	----------------	----------------	-------------	----------------

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA

milj. EUR	1-6/2005	1-6/2004	Muutos,%	1-12/2004
Liikevoitto	138,1	118,6	16,5	294,0
Oikaisut liikevoittoon	32,0	36,4	-11,9	56,1
Käyttöpääoman muutos	-72,8	-30,8	136,5	10,9
Rahoituserät ja verot	-40,7	-38,7	5,1	-124,5
Liiketoiminnan rahavirta	56,7	85,5	-33,6	236,5
Investointien rahavirta	-150,6	3,8		-55,4
Rahavirta ennen rahoitusta	-93,9	89,3		181,1
Rahoituksen rahavirta	69,0	-163,8		-231,9
RAHOITUSLASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-24,9	-74,5	-66,6	-50,8
Rahavarojen kurssierot	0,5	7,9	-93,1	7,8
Rahavarojen nettolisäys (+) tai vähennys (-)	-24,4	-66,6	-63,4	-43,0
Taseen mukaiset rahavarat 1.1.	85,8	128,8	-33,4	128,8
Taseen mukaiset rahavarat 30.6. / 31.12.	61,4	62,2	-1,3	85,8

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

milj. EUR	OSAKE- PÄÄOMA	MUU OMA PÄÄOMA	VÄHEMMISTÖ- OSUUS	YHTEENSÄ
OMA PÄÄOMA 1.1.2004	68,9	847,1	11,7	927,7
Myönnetyt optiot / kulukirjaus		1,6		1,6
Muuntoeron muutos		3,1	0,0	3,1
Katsauskauden tulos		82,9	0,9	83,8
Osingonjako		-153,1	-1,2	-154,3
Muutos vähemmistöosuudessa			2,3	2,3
Muut muutokset		-0,2		-0,2
OMA PÄÄOMA 30.6.2004	68,9	781,3	13,7	864,0
OMA PÄÄOMA 31.12.2004	65,8	904,9	15,3	986,0
IAS 32:n ja 39:n käyttöönoton vaikutus, johdannaiset		-1,2		-1,2
IAS 32:n ja 39:n käyttöönoton vaikutus, vaihtovelkakirjalaina		-0,9		-0,9
OMA PÄÄOMA 1.1.2005, OIKAISTU	65,8	902,8	15,3	983,9
Osakeanti	0,0	0,3		0,3
Myönnetyt optiot / kulukirjaus		2,4		2,4
Muuntoeron muutos		-0,2	0,1	-0,1
Katsauskauden tulos		86,6	1,8	88,4
Osingonjako		-122,5	-0,1	-122,6
Muutos vähemmistöosuudessa			-3,2	-3,2
Muut muutokset		-0,1		-0,1
OMA PÄÄOMA 30.6.2005	65,8	869,3	13,9	949,1

LIKEVAIHTO LIKETOIMINNOITTAIN

milj. EUR	1-3/ 2005	4-6/ 2005	1-3/ 2004	4-6/ 2004	7-9/ 2004	10-12/ 2004	1-12/ 2004
SANOMA MAGAZINES							
Sanoma Uitgevers	117,8	134,7	119,3	130,3	125,3	153,9	528,8
Sanoma Magazines International	39,7	53,1	31,6	36,0	31,9	38,8	138,3
Sanoma Magazines Belgium	47,3	46,0	47,5	49,6	44,5	44,4	186,0
Sanoma Magazines Finland	41,4	46,5	43,1	43,0	40,9	47,8	174,8
Aldipress	28,0	29,8	26,2	28,7	29,6	31,2	115,7
Eliminoinnit	-14,7	-14,3	-14,1	-14,8	-16,4	-14,5	-59,8
YHTEENSÄ	259,5	295,8	253,7	272,6	255,8	301,7	1 083,7

SANOMA

Helsingin							
Sanomat	64,6	66,2	63,1	63,0	60,3	68,0	254,4
Ilta-Sanomat	22,1	24,2	22,1	24,9	24,2	23,9	95,2
Sanoma Lehtimedia	11,7	12,7	11,2	12,2	11,3	13,1	47,9
Muut	42,2	44,1	35,0	36,8	36,4	39,6	147,7
Eliminoinnit	-32,0	-32,8	-27,3	-27,3	-26,8	-28,7	-110,0
YHTEENSÄ	108,6	114,4	104,1	109,6	105,5	116,0	435,2

WSOY

Oppimateriaalit	12,8	61,3	4,0	18,8	12,8	53,4	89,0
Kustantaminen	23,4	19,9	27,6	15,0	18,4	28,6	89,7
Painaminen	13,9	13,7	15,2	13,6	14,6	15,6	59,0
Kalenterit	0,8	2,4	1,3	2,2	11,8	15,0	30,3
Muut	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3	1,4	5,1
Eliminoinnit	-3,9	-4,7	-6,6	-2,2	-5,5	-4,9	-19,1
YHTEENSÄ	48,3	93,9	42,8	48,6	53,4	109,1	253,9

SWELCOM

Nelonen	17,2	18,9	15,9	18,2	13,2	20,2	67,6
Muut	13,0	12,6	13,6	12,3	12,4	13,0	51,2
Eliminoinnit	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-1,3
YHTEENSÄ	29,8	31,1	29,2	30,1	25,4	32,8	117,5

RAUTAKIRJA

Kioskikauppa	81,9	86,7	81,7	88,5	89,5	92,5	352,3
Lehtitukkucauppa	22,7	24,4	19,0	20,6	19,9	20,0	79,5
Kirjakauppa	27,9	22,6	27,6	20,8	34,0	47,3	129,7
Viihde ja vapaa-aika	16,2	13,7	14,5	11,6	13,9	16,8	56,8
Muut	2,5	0,0	12,2	14,2	14,6	11,8	52,8
Eliminoinnit	-2,6	-2,9	-2,7	-3,0	-2,6	-3,0	-11,3
YHTEENSÄ	148,6	144,5	152,4	152,6	169,2	185,5	659,7

Muut yhtiöt ja
eliminoinnit

	-12,5	-12,2	-13,6	-12,0	-15,6	-17,8	-59,0
YHTEENSÄ	582,1	667,5	568,6	601,5	593,7	727,3	2 491,1

LIKEVOITTO LIKETOIMINTARYHMITÄIN

	1-3/ 2005	4-6/ 2005	1-3/ 2004	4-6/ 2004	7-9/ 2004	10-12/ 2004	1-12/ 2004
milj. EUR							
Sanoma Magazines	25,5	40,3	23,9	44,6	26,1	42,4	137,1
Sanoma	13,9	16,6	11,3	13,2	23,9	22,5	70,8
WSOY	-7,1	28,1	1,1	5,7	9,4	12,9	29,1
SWelcom	2,7	2,1	0,9	3,4	1,5	3,8	9,6
Rautakirja	13,8	4,0	8,5	7,0	13,3	18,4	47,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	0,0	-1,9	-0,7	-0,4	-1,3	2,7	0,3
YHTEENSÄ	48,9	89,2	45,1	73,5	72,8	102,7	294,0

VASTUUSITOUMUKSET

milj. EUR	30.6.2005	30.6.2004	Muutos,%	31.12.2004
OMASTA PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET				
Kiinnitykset	3,8	30,0	-87,3	7,7
Pantit	15,2	13,3	14,1	15,2
Muut	0,1	0,7	-91,8	0,3
YHTEENSÄ	19,1	44,0	-56,7	23,2
OSAKKUUSYRITYSTEN PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET				
Takaukset	13,6	15,9	-14,4	15,4
MUIDEN PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET				
Takaukset	1,2	18,2	-93,6	18,1
VUOKRAVASTUUT				
Toimitilat	233,4	211,6	10,3	218,1
Muut	46,3	32,9	40,7	48,0
YHTEENSÄ	279,7	244,6	14,4	266,1
MUUT VASTUUT	90,6	91,7	-1,3	94,6
VASTUUSITOUMUKSET YHTEENSÄ	404,1	414,4	-2,5	417,4

KONSERNIN AVOINNA OLEVIENTEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT

milj. EUR	30.6.2005	30.6.2004	Muutos,%	31.12.2004
KORKOJHDANNAISET				
Optiosopimukset				
Ostetut	100,0	340,0	-70,6	100,0
Asetetut	54,8	254,8	-78,5	54,8
Korkovaihtosopimukset	20,0	210,0	-90,5	20,0
YHTEENSÄ	174,8	804,8	-78,3	174,8
VALUUTTAJHDANNAISET				
Termiinisopimukset	4,8	12,0	-60,0	13,5
Optiosopimukset				
Ostetut				33,0
Asetetut				33,0
YHTEENSÄ	4,8	12,0	-60,0	79,6
YHTEENSÄ	179,5	816,7	-78,0	254,3

KONSERNIN AVOINNA OLEVIENT JOHDANNAISSOPIMUSTEN MARKKINA-ARVOT

milj. EUR	30.6.2005	30.6.2004	Muutos,%	31.12.2004
KORKOJHDANNAISET				
Optiosopimukset				
Ostetut	0,0	0,5	-99,9	0,1
Asetetut	-0,6	-2,8	-76,7	-0,6
Korkovaihtosopimukset	-0,1	-0,2	-77,6	-0,1
YHTEENSÄ	-0,7	-2,5	-71,9	-0,6
VALUUTTAJHDANNAISET				
Termiinisopimukset	0,1	-0,1		0,1
Optiosopimukset				0,0
Ostetut				0,0
Asetetut				-1,0
YHTEENSÄ	0,1	-0,1		-0,9
YHTEENSÄ	-0,6	-2,5	-75,1	-1,5

Johdannaissopimukset on kirjattu taseeseen 1.1.2005 alkaen. Vuoden 2004 vertailutiedot on esitetty FAS-periaatteiden mukaisesti.

KONSERNITULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. EUR	1-3/ 2005	4-6/ 2005	1-3/ 2004	4-6/ 2004	7-9/ 2004	10-12/ 2004	1-12/ 2004
LIKEVAIHTO	582,1	667,5	568,6	601,5	593,7	727,3	2 491,1
Liiketoiminnan muut tuotot	14,5	12,5	14,9	16,7	19,5	30,6	81,7
Materiaalit ja palvelut	263,6	284,7	256,4	267,2	280,7	329,2	1 133,4
Henkilöstökulut	143,0	147,3	135,9	137,4	126,3	154,5	554,2
Liiketoiminnan muut kulut	111,7	125,8	115,4	109,8	106,1	134,8	466,2
Poistot ja arvonalentumiset	29,4	33,0	30,7	30,2	27,3	36,8	125,0
LIKEVOITTO	48,9	89,2	45,1	73,5	72,8	102,7	294,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	3,3	2,5	1,6	2,8	0,9	1,2	6,5
Rahoituserät	-6,1	-8,6	-0,6	-5,2	-8,0	-15,1	-28,9
TULOS ENNEN VEROJA	46,0	83,1	46,2	71,0	65,7	88,7	271,6
Tuloverot	-12,0	-28,7	-19,8	-13,6	-20,1	-14,4	-67,8
TILIKAUDEN (KOKONAIS)TULOS	34,0	54,4	26,4	57,4	45,7	74,3	203,8
Vähemmistön osuus	0,4	-2,2	0,0	-0,9	-0,1	-2,8	-3,8
TILIKAUDEN NETTOTULOS	34,4	52,2	26,4	56,5	45,6	71,5	200,0

TILIKAUDEN NETTOTULOKSEN TÄSMÄYTYSLASKELMA
 milj. EUR

	1-6/2004	1-12/2004
TILIKAUDEN NETTOTULOS FAS:N MUKAAN	45,8	134,1
IFRS:ÄÄN SIIRTYMISEN VAIKUTUKSET		
Liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistot	38,2	82,1
Eläkkeet	-0,9	-6,9
Laskennalliset verot	2,5	5,1
Osakeoptiot	-1,6	-3,2
Vaihto-omaisuuden arvostus	2,2	-3,9
Liittymismaksut	-1,0	-1,9
Varaukset	-0,3	-1,9
Pääomalainan korko	-0,4	-0,8
Rahoitusleasing	-0,2	-0,4
Muut muutokset	-1,5	-2,2
OIKAISUT YHTEENSÄ	37,1	65,9
TILIKAUDEN NETTOTULOS IFRS:N MUKAAN	82,9	200,0

OMAN PÄÄOMAN TÄSMÄYTYSLASKELMA
 milj. EUR

	1.1.2004	30.6.2004	31.12.2004
OMA PÄÄOMA FAS:N MUKAAN	1 102,9	996,9	1 075,2
IFRS:ÄÄN SIIRTYMISEN VAIKUTUKSET			
Pääomalainat	-169,6	-168,0	-155,8
Vähemmistöosuus	11,7	13,7	15,3
Liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistot		38,2	82,1
Eläkkeet	-14,5	-15,4	-21,5
Laskennalliset verot	-12,6	-10,2	-7,5
Vaihto-omaisuuden arvostus	6,6	8,8	2,7
Liittymismaksut	-7,7	-8,7	-9,7
Varaukset	12,8	12,5	10,9
Pääomalainan korko	-4,1	-4,5	-5,0
Rahoitusleasing	0,4	0,2	0,0
Muut muutokset	1,8	0,3	-0,9
OIKAISUT YHTEENSÄ	-175,2	-133,0	-89,2
OMA PÄÄOMA IFRS:N MUKAAN	927,7	864,0	986,0

Tiedotustilaisuus osavuositarkastuksesta analyytikoille ja lehdistölle järjestetään kello 13.30 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2.

Englanninkielinen puhelinneuvottelu, jossa toimitusjohtaja Hannu Syrjänen esittelee osavuositulosta analyytikoille ja sijoittajille, alkaa tänään kello 15.30 Suomen aikaa. Puhelinneuvotteluun voi osallistua numerossa +44 (0) 20 7162 0079. Puhelun koodi on Sanoma. Vaihtoehtoisesti puhelinneuvottelua voi seurata audio webcast -muodossa osoitteessa www.sanomawsoy.fi joko reaaliaikaisena tai myöhemmin nauhoitteena. Tilaisuudessa käytettävät kalvot ovat ladattavissa SanomaWSOY:n internetsivuilla kello 14.00 jälkeen.

SanomaWSOY julkaisee seuraavan osavuositarkastuksensa 2.11. noin klo 11.30.

Lisätietoja: SanomaWSOY:n konserniviestintä, p. 0105 19 5062 tai konserniviestinta@sanomawsoy.fi

SANOMAWSOY OYJ

Matti Salmi
johtaja
talous ja hallinto

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet