

The future of print news and our role and strategy in portable devices

Pekka Soini

14 December 2010



Agenda

- **Markets and Sanoma Q3**
- **Media megatrends**
- **The core of our strategy**

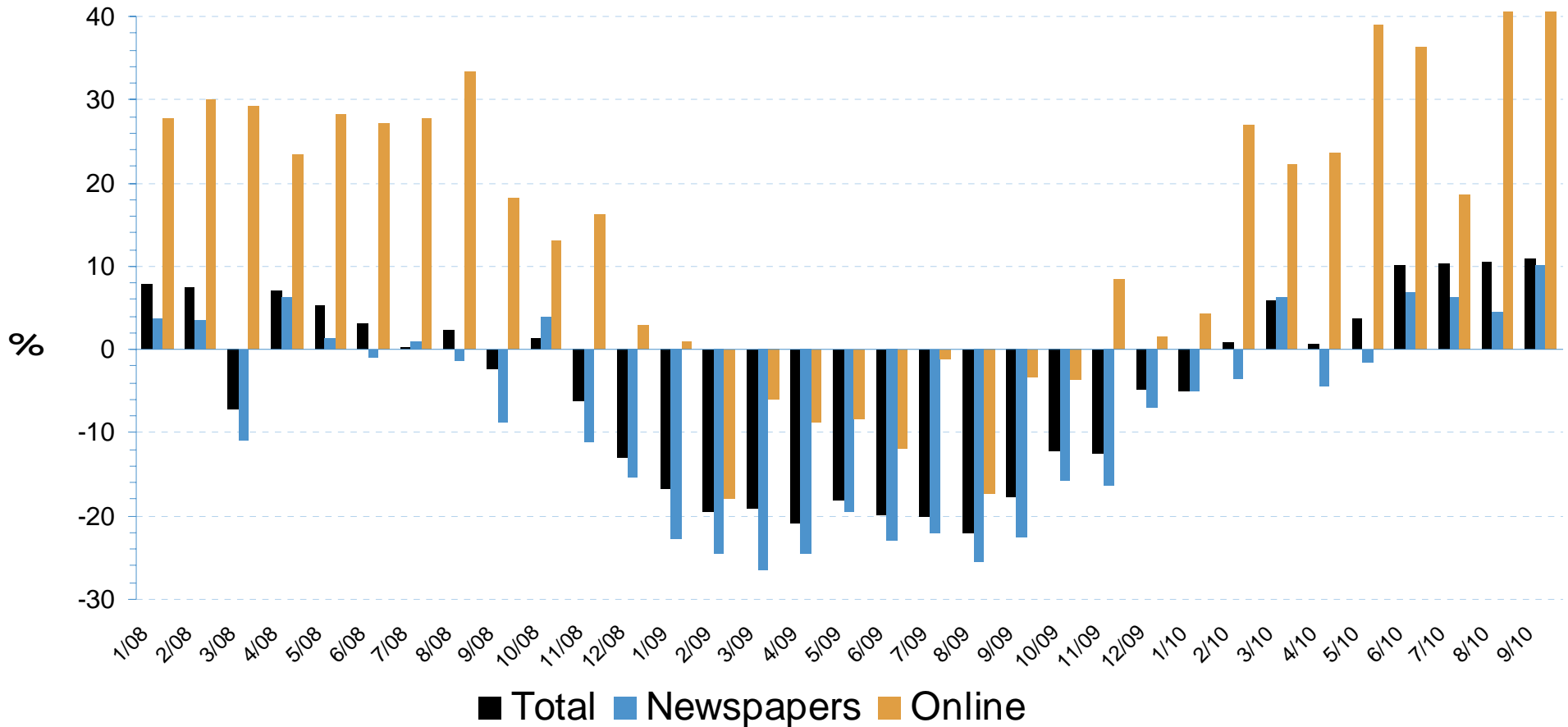


Sanoma News 2010

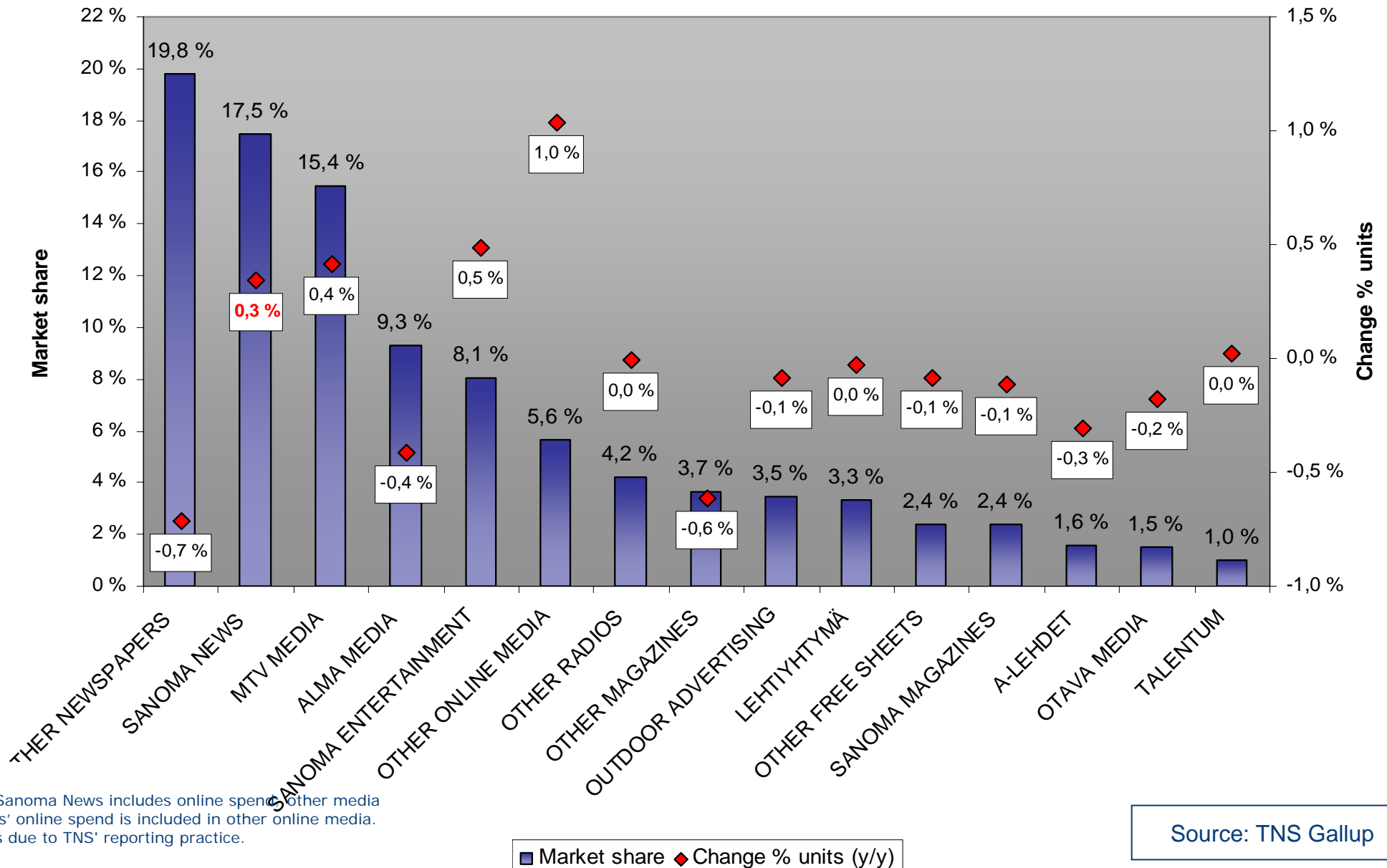
- **Media market showing a substantial upward trend**
- **Traditional media is recovering**
- **Online media showing high growth**
- **New market share acquired on many fronts**
- **Streamlining of operations and falling paper prices are improving profitability**
- **A significant improvement in the results for 2010**



Media market showing a strong upward trend



Market share development 1-10/2010

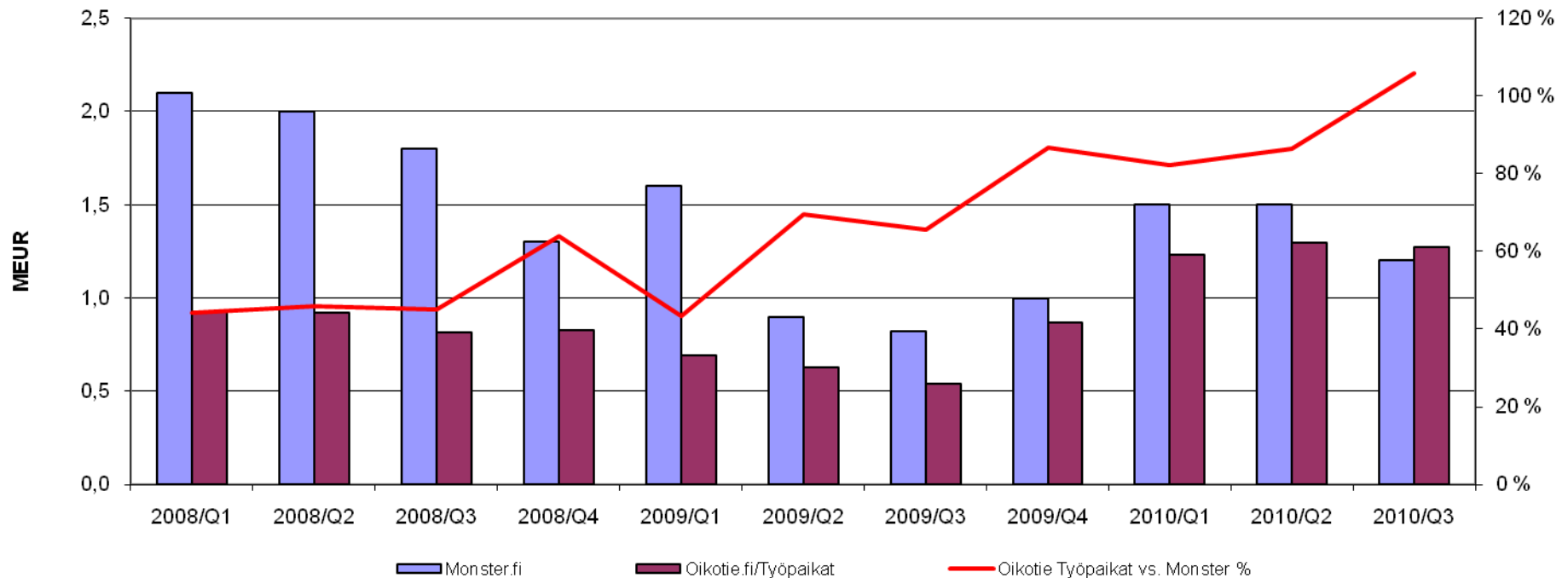


Source: TNS Gallup

Only Sanoma News includes online spend. Other media groups' online spend is included in other online media. This is due to TNS' reporting practice.

Oikotie Työpaikat (Jobs) became market leader in 2010/Q3

Sales: Oikotie Työpaikat vs. Monster

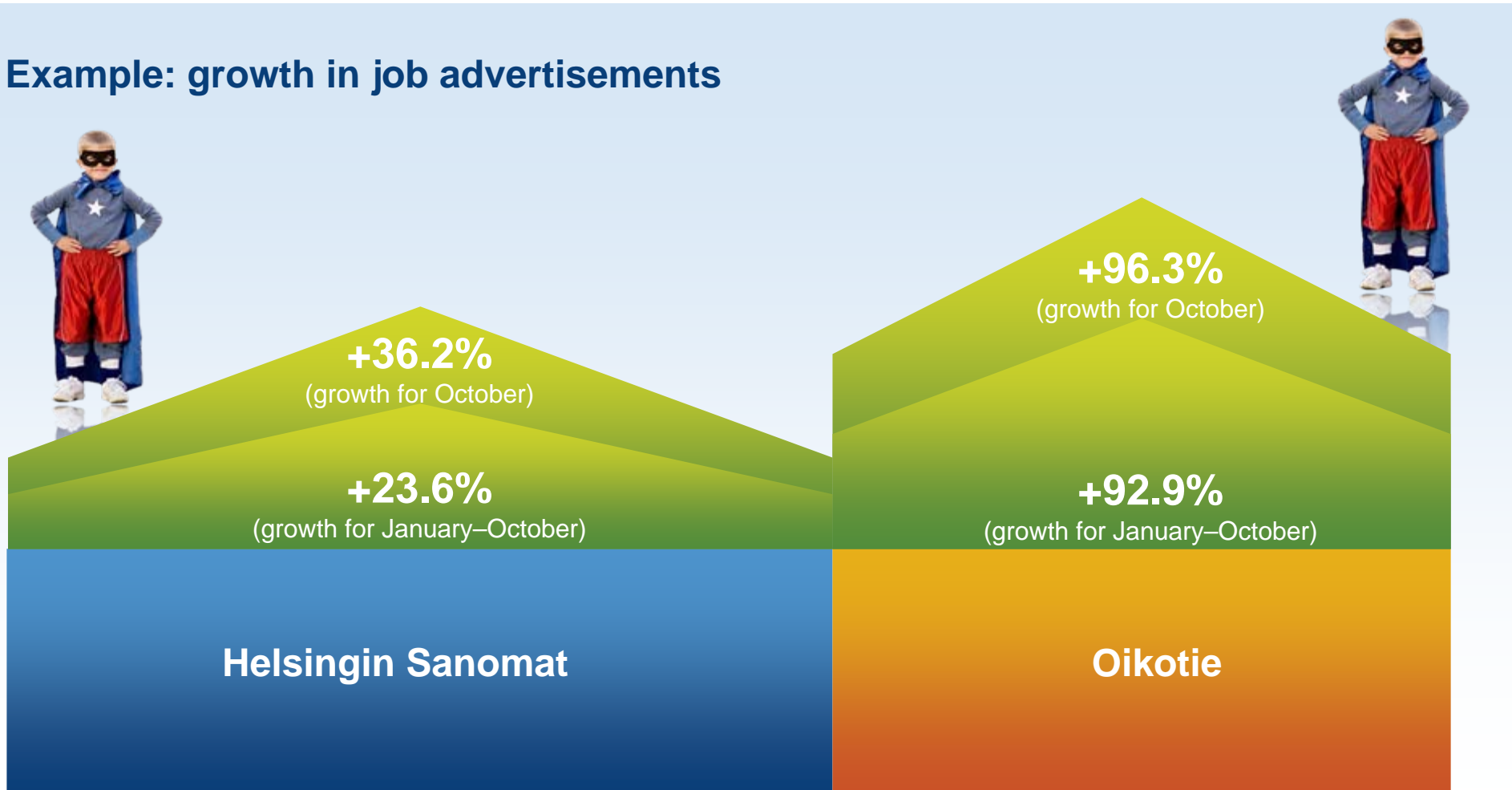


- Oikotie Työpaikat was, for the first time, the market leader in online job services in terms of sales

Source: Alma Media's result reports. Monster's figures are reported net sales, Oikotie Työpaikat's sales do not include accruals.

We are standing firmly on both legs

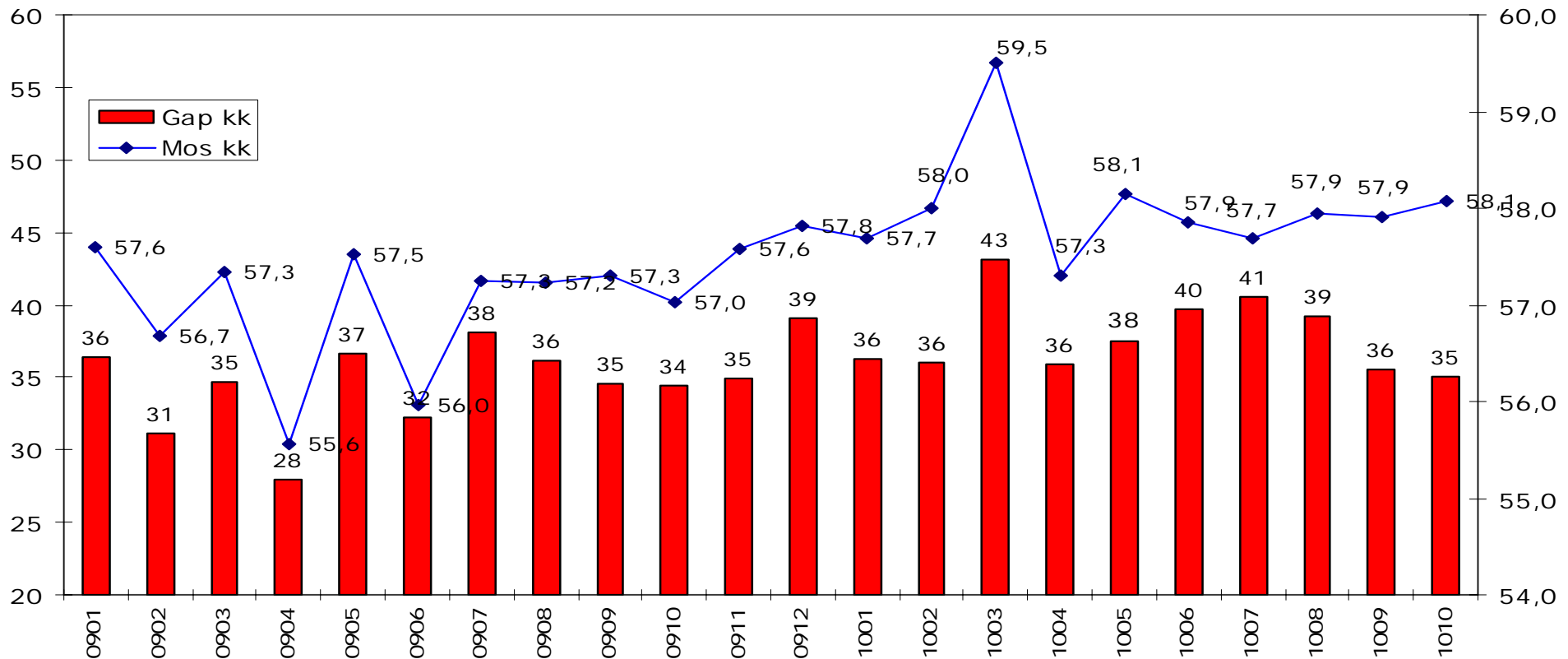
Example: growth in job advertisements



YOY growth of the abovementioned products, 1–10/2010. Note that the figures are from [sales ledgers](#).

Ilta-Sanomat increasing its market share

- Cumulative market share 58.0% (57.3%)
- Weekend circulation +2.5%
- Tabloid market down by 3.3%



Some megatrends



Some megatrends

- **Fragmentation**
- **New terminal devices**
- **Media consumption shifting to digital media, 1-to-1**
- **International operators entering the Finnish market**
- **Need for inspiring, high-quality content not disappearing**



Megatrend: media fragmentation



TvNyt.fi

Suomen laajin tv-ohjelmaopas!

Hae lainaa 50-300€ 24 h

Palvelun tarjoaja: **WELHO**

Lista Taulukko Kanavat Suosikit Asetukset Tänään Paketti Ohjelmat Etsi

Välise kelloaika: 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 00 01 02 03 04 05

#	Kanava	07:00	07:30	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
1	YLE TV1	<Ykkösen aamu-tv					Tohtorit	Vielä virtaa	Tosi tarina: Lumi
2	YLE TV2	<Säi Ni Ve Jessi Doi Huu Ni	Fi Muumilaakso	Hirvi Tohtori	Vii Peukalosen ri	Matka maailm	Summeri	Yhteiselo	Summ
3	MTV3	<Huomenna Suomi					Studio55.fi	M Tunteta ja tuoksuja	Ti
4	Nelonen	Carl potenssi	Paavo Pesusi	Pikku Avatar	Avatar	Annan mehukas	Vauva tulossa	Sisustustimi	
5	YLE FST	<Min Morgon			Kirjakausi	Texttityt			
6	su	Ui Seikkailija Dora	Dinosaur King	Lehmen viemää		Tivoli		Astro-tv	Tivoli
7	YLE Teema	<Teematieto						O O Opettaja.tv: O Teematieto	
8	liv	Ostosuutu		Ostosuutu		Kokataanko teillä	Huoneen muodor	Pienten perhe	Deittipalvelu
9	4 Sport	<Ei ohjelmaa						Ostosuutu	
10	THE VOICE / Vii	<The Voice: Heräämö Live						The Voice: Pop	The Voice: Me Ri
12	S	Ei lähetystä / ohjelmatietoja ei saatavilla							
14	JIM	<Äypää tuvavisa						Ostosuutu	
33	4 HD	Carl potenssi	Paavo Pesusi	Pikku Avatar	Avatar	Annan mehukas	Vauva tulossa	Sisustustimi	
57	S	Ei lähetystä / ohjelmatietoja ei saatavilla							
60	MTV	<MTV Breakfast Club						M Is For Music	
72	BBC WORLD	BBC World News: World B	BBC Wc	BBC World News: World B	BBC Wc	BBC World News: World B	Sport Tr	BBC World News: World B	Sport Tr
74	S	Ei lähetystä / ohjelmatietoja ei saatavilla							
83	TV5	Minde la In	Telematin			I.e. Journal de Ra & frinua Dressa	Fi	Al Dendr	Al Du Ci Maikon

Teo TvNyt.fi widgetti >

Hae korttia nyt ja saat 1. vuoden ilman vuosimaksua (etusi arvo 170 €).

[Hae korttia](#)

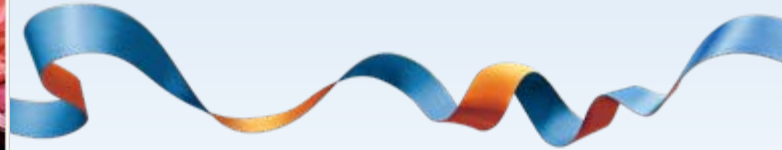
Realise the potential

elos DRESS UP

30% ALENNUSTA

Ellos ohjelmät iPhoneissa

Megatrend: mass media vs. one-to-one



Rekisteröidy » Kirjautu sisään »

Lähetä uutiskuva numeron 17181 - parhaalle paljolle! [Lue lisää »](#)

« **HS.fi-palveluun**

HS.fi Oma kaupunki BETA

Kirjoita kaupungin tai alueen nimi

paakaupunkiseutu Kuusisaari-Lehtisaari Munkkiniemi

Tallenna oma alue...

MUNKKINIEMI UUTISET 29.11.

Hae Munkkiniemestä

Uutiset Menot Palvelut Puskaradio Tee oma uutinen +



Vammaispysäköinti

Lukijan uutinen Tänään kello 16.27

Pääkaupunkiseutu - Haluaisin herättää keskustelua vammaispysäköinnistä. Tänään huomaisin hienolla autolla ajavan naishenkilön joka pysäköi vanhustenkeskuksen eteen, sellaiseen kohtaan missä ei ollut pysäköinturutua. Huomautin ystävällisesti että sinä kohtaa voi kyllä saada sakon. [Lue lisää](#)

Monttu tiessä? Leikkipuiston keinut rikottu? Romuauto vaarallisessa paikassa? Roskikset aina täynnä? Ota kuva ja lähetä se Vartiin - voita 500 euroa!

Pitäiskö fikсата »

SANOMA UNIIKKI

Sanoma Uniikki on nopeaa, monipuolisesti kohdistettavaa, kustannustehokasta ja tarkasti mitattavaa sähköistä suoramarkkinointia sähköpostin ja mobiilin välityksellä.

Tutustu UNIIKKIIN!



American Express

- Huomioarvo 64%
- Viestin tutustuminen 35%

[Lisää case American expressistä](#)



Docendo

- Kiinnostusalueena urheilu, liikunta ja terveys
- Kävijämäärä + 30%

[Lisää case Docendosta](#)



Valitut Palat

- Avalut viestit: 8 769 kpl
- Klikit: 3 224

[Lisää case Valitut Paloista](#)



Huufo.net

- Avasuusprosentti: 21,8 %
- Avattujen viestien klikkiprosentti: 70,1 %

[Lisää case Huudosta](#)



Oikotie Autot

Tehokas ja nopea!

Huomioarvosii viestin teho pysyvät hyvällä tasolla, koska rekisterimme ovat hyvässä kunnossa ja niiden käyttöiheyttä rajoitetaan.

Kampanjasi ovat tarkasti mitattavissa, saat selkeät ja kattavat raportit, jotka mahdollistavat ROI-laskelmat.

Laajat rekisterit!

Tavoita kauttamme 700 000 markkinointiluvan antanutta kuluttajaa ja päättäjää Suomen tunnetuimpien verkkobrändien avulla.

Viestisi lähetetään sen brändin nimissä, johon kuluttaja on rekisteröitynyt ja antanut lähestymiskuvan.

Tavoita tarkasti!

Kohdisti viestisi demografiatietojen, kiinnostusalueiden, tai asuinalueiden mukaan.

Tietoja voi rikastaa ulkopuolisista lähteistä (väestötieto, ajoneuvotieto, ostokäyttäytyminen) mahdollisimman tarkan kohderyhmän tavoittamiseksi.

Mainostaja.

Hyödynnä Suomen parhaiden verkkobrändien asiakaskontakteja, jotka koostuvat Sanoman verkkopalveluista. Sanoma Uniikki on digitaalisen suoramarkkinoinnin ratkaisu, jonka avulla tavoitat ihmiset, jotka haluavat tietoa kampanjastasi, tuotteestasi, tarjouksestasi, tarjoamastasi edusta, kilpailustasi tai brändistäsi.

Laadukkaat ja ajantasaiset asiakasrekisterit ovat nyt halutessasi käytössäsi, [Ota vain yhteyttä myyntiimme!](#)

Megatrend: international operators entering the Finnish market



Megatrend: new terminal devices



Key features:

- penetration ?
- media position
- importance of content!
- commercialization?
- value chain?

The core of our strategy

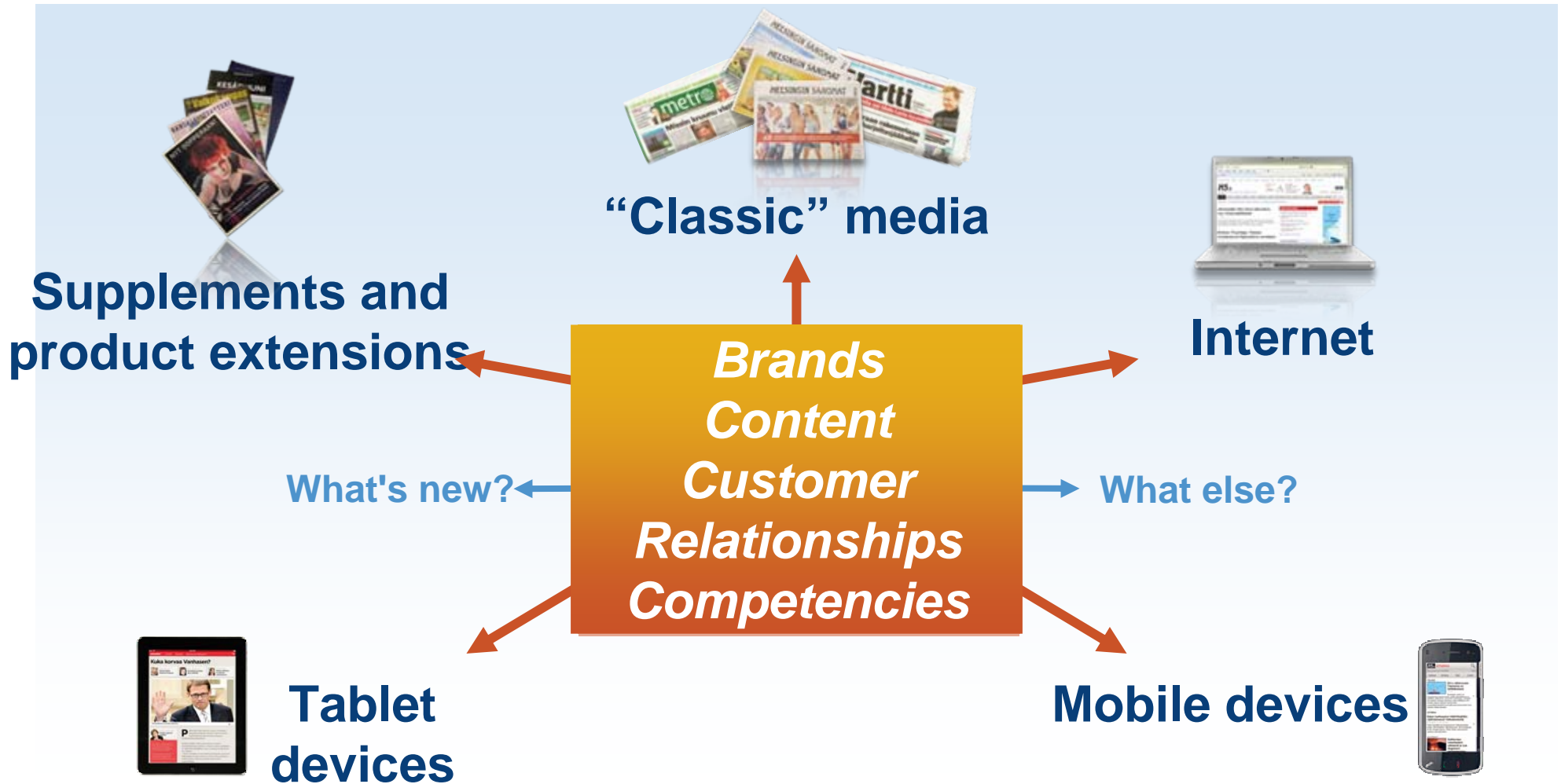


The core of our strategy

- **Winning a larger share of the media market**
- **Being a leading online provider in Finland**
- **Increasing overall audience reach**
- **Commercializing new distribution channels**
- **Using a multi-channel operating model**



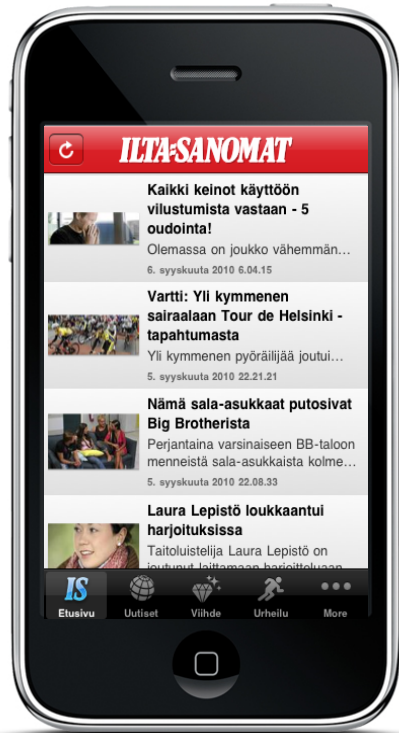
Strategic thinking at Sanoma News



Helsingin Sanomat's multi-channelled news desk



Visitor traffic is the basis for commercialization



- Sanoma News is Finland's leading online news media company.
- Our share of visitor traffic to Finland's Top 25 sites is approximately 25%
- and 28% of all display advertising



Leading online provider in Finland

	Visitors / wk	Page views / wk
1 Iltalehti	2 037 525	70 823 003
2 Ilta-Sanomat	1 768 096	40 282 822
3 MTV3	1 688 431	53 454 516
4 Helsingin Sanomat	1 281 910	23 509 201
5 Yle	1 177 439	27 788 750
6 Suomi24.fi	1 153 159	27 065 053
7 Windows Live (pl. Messenger)	1 080 044	9 949 168
8 MSN.fi	1 068 506	12 424 896
9 Taloussanomat	606 439	4 202 581
10 NettiX	523 100	33 468 537
11 Kauppalehti.fi	535 250	11 242 548
12 Eniro.fi	566 284	4 785 063
13 Telkku.com	560 510	16 908 621
14 Windows Live Messenger	574 807	9 084 892
15 Plaza	545 280	6 671 973
16 Bing.com	526 859	3 816 572
17 Huuto.net	473 416	36 704 735
18 Oikotie.fi	395 659	8 419 763
19 Sub.fi	435 317	8 963 407
20 Fonecta.fi	368 412	1 887 270
21 Etuovi.com	350 293	13 958 567
22 Elisa	333 082	5 042 415
23 Kaksplus	340 022	2 350 414
24 IRC-Galleria	-	28 364 572
25 Nelonen	300 109	1 852 875



Source: TNS Metrix 45/2010

We are standing firmly on both legs



“Classic” media **386.0 M€**



43.6 M€ Digital media



Huuto.net

oikotie.fi

Extensive product portfolio

Overall audience reach record high, business activities in various phases of development

Sanoma News' products reach*

- 72% of people living in Finland
- 93% of people living in Uusimaa
- 85% of 20 to 29-year-olds

Thanks to the Internet, our overall audience reach is highest amongst 20 to 29-year-olds.

The audience reach of our subscription newspapers and single-copy magazines is highest amongst 50 to 59-year-olds.**

* Source: TNS Atlas 1–12/2009. The survey does not include all Sanoma News' products.

** Sanoma News' subscription newspapers reach 40% and single-copy magazines 25% of all Finns aged 50–59.



Huuto.net



oikotie.fi

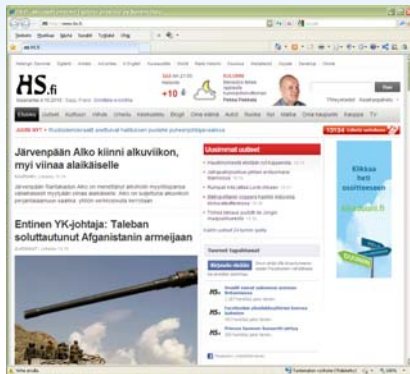
Ready for the brave new world of terminal devices!



Launch on 3 December 2010

“Red Carpet” strategy

From free content...



...to one-off payments...



...to subscriptions



...and package subscriptions.



Helsingin Sanomat's more than 110,000 package subscribers make an excellent starting point

The Internet in 1949 à la Helsingin Sanomat





This is great News