

SanomaWSOY Oyj Pörssitiedote 7.2.2008 klo 11.40

## SanomaWSOY:n tilinpäätös 2007

SanomaWSOY-konsernin liikevaihto kasvoi 6,7 % ja oli 2 926,3 (2 742,1) milj. euroa. Liikevoitto parani 343,8 (292,5) milj. euroon. Liikevoittoon sisältyi 40,3 (4,3) milj. euroa merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja, joista pääosa kertyi toisella neljänneksellä. Tulos osaketta kohden oli 1,47 (1,32) euroa ja osingoksi ehdotetaan 1,00 euroa. Viimeisellä neljänneksellä konsernin liikevaihto oli 799,6 (742,2) milj. euroa ja liikevoitto 68,3 (73,9) milj. euroa.

<b>KONSERNIN AVAINLUVUT</b>	<b>10-12/ milj. euroa</b>	10-12/	Muutos	<b>1-12/ 2007</b>	1-12/	Muutos
	<b>2007</b>	2006	%	<b>2007</b>	2006	%
Liikevaihto	<b>799,6</b>	742,2	7,7	<b>2 926,3</b>	2 742,1	6,7
Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	<b>108,9</b>	111,2	-2,1	<b>493,4</b>	428,2	15,2
% liikevaihdosta	<b>13,6</b>	15,0		<b>16,9</b>	15,6	
Liikevoitto	<b>68,3</b>	73,9	-7,7	<b>343,8</b>	292,5	17,5
% liikevaihdosta	<b>8,5</b>	10,0		<b>11,7</b>	10,7	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	<b>63,4</b>	73,9	-14,3	<b>303,5</b>	288,2	5,3
% liikevaihdosta	<b>7,9</b>	10,0		<b>10,4</b>	10,5	
Tulos ennen veroja	<b>63,8</b>	70,1	-8,9	<b>320,4</b>	276,3	16,0
% liikevaihdosta	<b>8,0</b>	9,4		<b>11,0</b>	10,1	
Tilikauden tulos	<b>54,1</b>	58,0	-6,7	<b>246,1</b>	208,4	18,1
% liikevaihdosta	<b>6,8</b>	7,8		<b>8,4</b>	7,6	
Taseen loppusumma				<b>3 192,3</b>	3 132,2	1,9
Investoinnit				<b>90,5</b>	81,9	10,5
% liikevaihdosta				<b>3,1</b>	3,0	
Oman pääoman tuotto (ROE), %				<b>18,6</b>	17,7	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				<b>15,9</b>	14,3	
Omavaraisuusaste, %				<b>45,4</b>	45,0	
Velkaantumisaste (Gearing), %				<b>58,2</b>	59,2	
Korollinen vieras pääoma				<b>881,4</b>	863,9	2,0
Koroton vieras pääoma				<b>946,7</b>	945,5	0,1
Nettovelka				<b>793,3</b>	782,4	1,4
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin				<b>19 587</b>	18 434	6,3
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)				<b>16 701</b>	15 732	6,2
Tulos/osake, euroa	<b>0,32</b>	0,36	-11,5	<b>1,47</b>	1,32	11,9
Tulos/osake, laimennettu, euroa	<b>0,31</b>	0,35	-11,3	<b>1,46</b>	1,31	12,0
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	<b>0,67</b>	0,84	-20,0	<b>1,38</b>	1,63	-15,3
Oma pääoma/osake, euroa				<b>8,27</b>	7,92	4,4
Osinko/osake, euroa *				<b>1,00</b>	0,95	5,3
Osinko tuloksesta, % *				<b>67,9</b>	72,2	
Osakekannan markkina-arvo				<b>3 196,2</b>	3 521,8	-9,2

\* Vuodelta 2007 hallituksen esitys yhtiökokoukselle.

**TOIMITUSJOHTAJA HANNU SYRJÄNEN**

”Vuosi 2007 sujui suunnitelmienne mukaan: liikevoitto ilman myyntivoittoja kasvoi 5,3 % ja SanomaWSOY teki ennätystuloksen. Kehitimme sekä olemassa olevaa liiketoimintaamme että teimme uusia avauksia kasvualueillamme. Onnistuimme hyödyntämään hyvää markkinatilannetta monilla mediamarkkinoillamme ja kasvatimme markkinaosuuksiamme.

Koko vuoden aktiivisena jatkunut tuote- ja palveluvalikoiman monipuolinen kehittäminen on tuonut konsernille runsaasti uusia mahdollisuuksia. Suomessa televisio- ja radioliiketoiminta on laajentunut vuodessa merkittävästi: yhden televisiokanavan sijasta meillä on nyt viisi tv- ja kaksi radiokanavaa. Oppimateriaalien kansainvälinen liiketoiminta laajeni edelleen. Kioskikauppa ja lehtijakelu kasvoivat Venäjällä. Valtaosa uusista aikakauslehdistä lanseerattiin itäisessä Keski-Euroopassa. Vuoden aikana verkkopalveluidemme määrä kasvoi selvästi ja aloitimme myös uusia liiketoimintoja kuten verkkopelaaminen. Digitaalinen liiketoimintamme, televisio mukaan lukien, oli vuoden lopussa 9,5 % liikevaihdostamme.

Viimeisellä neljänneksellä portfoliomme laajeni viidellä uudella aikakauslehdellä ja yhdeksällä uudella verkkopalvelulla. Suurin digitaalinen hanke oli Taloussanomien resurssien keskittäminen verkkoon.

Liiketoiminnan monipuolinen kehittäminen jatkuu myös vuonna 2008, ja jo tammikuun aikana olemme ilmoittaneet useista uusista painetuista ja digitaalisista lanseerauksista. Tulevaisuudessa tavoitteenamme on olla yksi johtavista viestintäyhtiöistä, painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus. Uskomme myös lisäarvoa tuovaan markkinajohtajuuteen valituilla liiketoiminta-alueillamme.

Suomessa toimimme jatkossakin laaja-alaisesti median eri osa-alueilla, Euroopassa olemme yksi johtavista aikakauslehti- ja oppimateriaalikustantajista. Olemme myös yksi Euroopan kannattavimmista ja aktiivisesti kasvumarkkinoilla laajentuvista jakeluyhtiöistä. Samalla kun kehitämme digitaalista osaamistamme voimakkaasti, pidämme edelleen hyvää huolta ydinliiketoiminnoistamme.”

**TOIMINTAYMPÄRISTÖ**

Vuonna 2007 bruttokansantuote kasvoi tutkimuslaitosten arvioiden mukaan Suomessa 4,1 %, Hollannissa 3,1 % ja Belgiassa 2,7 %. Unkarissa kasvua oli 2,0 %, Tshekissä 5,7 % ja Venäjällä 7,2 %.

Tutkimuslaitosten arvioiden mukaan yksityinen kulutus nousi vuonna 2007 Suomessa 3,5 %, Hollannissa 2,0 % ja Belgiassa 2,2 %. Tshekissä kasvua oli 6,1 % ja Venäjällä 12,2 %. Unkarissa yksityinen kulutus laski 1,9 %.

Vuonna 2007 mediamainonta kasvoi TNS Media Intelligencen mukaan Suomessa 6 %. Mainonta varsinaisissa sanomalehdissä nousi 5 %, mutta laski 1 % kaupunkilehdissä. Työpaikkailmoittelu kasvoi 18 %. Mainonta aikakauslehdissä nousi 4 % ja televisiossa 8 %. ZenithOptimedian arvioiden mukaan

aikakauslehtimainonta kasvoi vuonna 2007 Hollannissa 4 %, mutta laski Belgiassa 10 %. Unkarissa kasvua oli 1 % ja Tshekissä 7 %. Venäjällä mainonnan sanoma- ja aikakauslehdissä arvioidaan kasvaneen 24 %. Aikakauslehtimainonnan osuus mainonnasta laski hieman Hollannissa ja Belgiassa.

Suomen Kustannusyhdistyksen ennakkotietojen mukaan vuonna 2007 kirjojen myynti laski 1 %. Oppimateriaalien myynti oli edellisvuoden tasolla. Oppikirjamarkkinoiden kasvun Euroopassa arvioidaan olleen 1–2 %.

Päivittäistavarakauppa ry:n mukaan päivittäistavaroiden myynti kasvoi tammi–joulukuussa 2007 Suomessa 4 %.

### **LIKEVAIHTO**

Vuonna 2007 SanomaWSOY:n liikevaihto kasvoi 6,7 % ja oli 2 926,3 (2006: 2 742,1; 2005: 2 622,3) milj. euroa. Liikevaihto kasvoi kaikissa liiketoimintaryhmissä mm. hyvin sujuneen mediamyyntin ansiosta. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 5,2 %.

Mainostuottojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 24 (23) %. Erityisen voimakkaasti vuoden aikana kasvoivat sähköiset mainostuotot. Niiden osuus konsernin mainostuotoista on 11 %. Liikevaihdosta 49 (49) % tuli Suomesta, 46 (45) % muista EU-maista ja 5 (6) % muista maista.

### **TULOS**

SanomaWSOY:n liikevoitto vuonna 2007 kasvoi 17,5 % ja oli 343,8 (2006: 292,5; 2005: 301,3) milj. euroa eli 11,7 (2006: 10,7; 2005: 11,5) % liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyi 40,3 (4,3) milj. euroa merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja pääosin toisella neljänneksellä myydyistä ristikkolehdistä ja maa-alueesta. Liikevoitto ilman näitä myyntivoittoja oli ennätykselliset 303,5 (288,2) milj. euroa. Kasvua edellisvuodesta oli 5,3 %. Tulostaan paransivat Sanoma Magazines, Sanoma ja SWelcom. Vuoden viimeisen neljänneksen tulos jäi vertailukaudesta mm. markkinointipanostusten ajoitusten ja eräisiin uudelleenjärjestelyihin liittyvien kustannusten seurauksena.

SanomaWSOY:n nettorahoituserät olivat -35,7 (-24,5) milj. euroa. Rahoitustuotot olivat 9,2 (12,5) milj. euroa. Rahoituskulut olivat 44,9 (37,0) milj. euroa, ja ne koostuivat valtaosin vieraan pääoman korkokuluista, jotka olivat 41,4 (32,3) milj. euroa. Rahoituskuluja kasvatti yleinen korkotason nousu.

Tulos ennen veroja oli 320,4 (276,3) milj. euroa ja tulos osaketta kohden 1,47 (1,32) euroa.

### **TASE JA RAHOITUSASEMA**

Konsernitase oli vuoden 2007 lopussa 3 192,3 (3 132,2) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirta oli 227,9 (259,9) milj. euroa ja liiketoiminnan rahavirta osaketta kohden oli 1,38 (1,63) euroa. Liiketoiminnan rahavirran

kehitykseen vaikuttivat käyttöpääoman voimakkaat vaihtelut, vertailuvuotta korkeammat verojen maksut ja korkokulut sekä saamisten ja vaihto-omaisuuden kasvu liiketoiminnan laajentumisen seurauksena.

SanomaWSOY:n omavaraisuusaste parani edelleen ja oli vuoden lopussa 45,4 (2006: 45,0; 2005: 41,3) %. Velkaantumisaste laski 58,2 (59,2) %:iin. Oma pääoma nousi 1 364,2 (1 322,7) milj. euroon. Omien osakkeiden ostoon käytettiin yhteensä 51,6 milj. euroa vapaata omaa pääomaa. Oman pääoman tuotto (ROE) oli 18,6 (2006: 17,7; 2005: 22,3) % ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) 15,9 (14,3) %. Korollinen vieras pääoma kasvoi 881,4 (863,9) milj. euroon ja nettovelka 793,3 (782,4) milj. euroon. Nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) oli 1,6 (1,8). Rahavaroja oli vuoden 2007 lopussa 88,1 (81,5) milj. euroa.

Elokuussa 2007 SanomaWSOY korvasi aiemmat lyhytaikaiset kahdenkeskiset lainasopimukset pitkäaikaisemmalla järjestelyllä, jolla voidaan lisäksi joustavasti rahoittaa mahdollisia yritysostoja. Uusi lainajärjestely on 802 milj. euron syndikoitu viisivuotinen luottosopimus 12 yhteistyöpankin kanssa. Lisäksi yhtiöllä on halutessaan optio kahteen lisävuoteen. Lainan korkokustannus on Euribor lisättynä marginaalilla, joka riippuu yhtiön taloudellisesta tilanteesta. Lainan lähtömarginaali on 0,175 %.

SanomaWSOY Oyj:llä ei ole muita säännöllisen tiedonantovelvollisuuden piiriin kuuluvia merkittäviä sopimuksia. Lisäksi konsernissa on normaalin liiketoiminnan puitteissa sopimuksia, joihin sisältyy tavanomainen määräysvallan muutosta koskeva ehto.

### **INVESTOINNIT JA YRITYSOSTOT**

Vuonna 2007 investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 90,5 (81,9) milj. euroa ja ne kohdistuivat mm. verkkosivu-uudistuksiin, tietojärjestelmiin ja korvausluontoisiin hankintoihin. Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin kuluksi 18,3 (2006: 11,3; 2005: 16,2) milj. euroa, eli 0,6 (2006: 0,4; 2005: 0,6) % liikevaihdosta.

Vuonna 2007 ei tehty merkittäviä yksittäisiä yritysostoja. Konserni teki useita pienempiä yritysostoja, jotka on esitetty liiketoimintaryhmien tapahtumien yhteydessä. Vuonna 2006 suurin yritysosto oli unkarilaisen Láng Kiadó és Holdingin hankinta.

### **KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT**

Sanoma Magazines myi 10.1.2008 hollantilaisen elokuvajakeluyhtiö R.C.V. Entertainmentin. Yhtiön liikevaihto vuonna 2007 oli 34,2 milj. euroa ja liikevoitto noin 5 milj. euroa. Kaupasta kirjataan vuoden 2008 ensimmäiselle neljännekselle noin 23 milj. euron myyntivoitto.

**OSINKO JA MUUT VOITTOA KOSKEVAT TOIMENPITEET**

SanomaWSOY Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2007 olivat 503,3 milj. euroa, josta tilikauden voitto on 266,8 milj. euroa.

Hallitus aikoo ehdottaa yhtiökokoukselle, että:

- osinkoa jaetaan 1,00 euroa osakkeelta eli yhteensä arviolta 165,7 milj. euroa
- lahjoitusvaraukseen hallituksen päätettäväksi siirretään 0,5 milj. euroa
- omaan pääomaan jätetään 337,1 milj. euroa

SanomaWSOY jakoi yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti vuodelta 2006 osinkoa 0,95 euroa osakkeelta. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 11.4.2007 ja osinko maksettiin 18.4.2007.

SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen.

**OSAKKEET JA OMISTUS**

SanomaWSOY:n osakkeista vaihtui vuoden 2007 aikana 56 (46) % vuoden keskimääräisestä osakekannasta eli noin 92,6 miljoonaa osaketta. SanomaWSOY:n osakkeiden pörssivaihto oli yhteensä 2 014,5 (1 474,5) milj. euroa.

Osakevaihdon painotettu keskimääräinen kurssi vuonna 2007 oli 21,70 euroa ja hinta vaihteli 18,32 ja 24,51 euron välillä. Vuoden lopussa SanomaWSOY:n markkina-arvo, mukaan lukien yhtiön omistamat omat osakkeet, oli 3 246,8 (3 521,8) milj. euroa ja osakkeen päätöskurssi oli 19,63 (21,35) euroa. Yhtiöllä oli vuoden lopussa 16 503 osakkeenomistajaa. Ulkomaisten omistajien hallussa oli 11,4 (10,9) % osakkeista ja äänistä.

Vuonna 2007 ei tapahtunut merkittäviä muutoksia osakkeenomistuksessa eikä SanomaWSOY antanut liputusilmoituksia. Joulukuun lopussa SanomaWSOY:n rekisteröity osakepääoma oli 71 121 910,56 euroa ja osakkeiden lukumäärä 165 399 792 kappaletta.

SanomaWSOY aloitti 10.8. omien osakkeiden ostot yhtiökokouksen 2007 valtuutuksen nojalla. Vuoden lopussa yhtiön hallussa oli 2 576 903 omaa osaketta eli 1,6 % yhtiön osakkeista ja äänistä. Yhtiön hallussa olevien osakkeiden yhteenlaskettu kirjanpidollinen vasta-arvo oli 1 108 068,29 euroa. Omien osakkeiden ostot jatkuivat tilikauden päättymisen jälkeen ja 7.2.2008 yhtiön hallussa oli 3 136 000 osaketta eli 1,9 % osakkeista ja äänistä. SanomaWSOY:n hallitus päätti 7.2.2008 mitätöidä kaikki yhtiön hallussa olevat omat osakkeet. Mitätöinti ei vaikuta yhtiön osakepääomaan. Osakkeiden mitätöinti merkitään kaupparekisteriin arviolta 18.2.2008.

SanomaWSOY Oyj:n vaihdettava pääomailain laskettiin liikkeelle 31.8.2001 ja otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 6.9.2001. Osakkeen laskennallinen vaihtohinta oli 15,91 euroa ja kunkin osuuden nimellisarvo 10 000 euroa.

Lainan vaihto-aika päättyi 20.6.2007. Pääomailainaa vaihdettiin vaihto-aikana 6.9.2001–20.6.2007 yhteensä 149 900 000 euroa 9 421 615 kappaleeseen SanomaWSOY:n osakkeita. Lisäksi SanomaWSOY oli lunastanut lainaa takaisin 49 440 000 euron arvosta ja mitätöinyt yhteensä 4 944 pääomailainan lainaosuutta. Laina-aika päättyi 4.7.2007, jolloin myös maksettiin takaisin pääoma vaihtamattomien pääomailainan osuuksien osalta eli yhteensä 660 000 euroa.

## **HENKILÖSTÖ**

Vuonna 2007 SanomaWSOY-konsernin palveluksessa oli keskimäärin 19 587 (2006: 18 434; 2005: 16 885) henkilöä. Kokoaikaisiksi muutettuna konsernin henkilöstömäärä oli keskimäärin 16 701 (2006: 15 732; 2005: 14 256). Sanoma Magazinesin palveluksessa oli keskimäärin 5 623 (5 302) henkilöä, Sanoman 2 716 (2 672), SanomaWSOY Education and Booksin 2 769 (2 455), SWelcomin 501 (437) ja Rautakirjan 7 886 (7 496). Emoyhtiön palveluksessa oli keskimäärin 92 (72) henkilöä. Henkilöstön määrä kasvoi mm. yritysostojen ja uusiin liiketoimintoihin panostamisen seurauksena.

SanomaWSOY:n henkilöstölle maksettiin vuonna 2007 palkkoja ja palkkioita, sisältäen myönnettyjen optioiden kuluvaikutuksen, yhteensä 533,0 (2006: 482,9; 2005: 461,8) milj. euroa.

## **HALLINTO**

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 4.4.2007 SanomaWSOY:n hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen ja valitsi erovuoroiset jäsenet uudelleen. Hallituksen kokoonpano on seuraava: puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtaja Sari Baldauf sekä jäsenet Robert Castrén, Jane Erkko, Paavo Hohti, Sirkka Hämäläinen-Lindfors, Seppo Kievari, Robin Langenskiöld, Hannu Syrjänen ja Sakari Tamminen.

Tilintarkastajiksi yhtiökokous valitsi edelleen KHT Pekka Pajamon varatilintarkastajanaan KHT Sixten Nyman sekä KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kai Salli.

Konsernin johtoryhmässä vuoden 2007 alussa olivat Hannu Syrjänen (pj.), Eija Ailasmaa, Jacques Eijkens, Nils Ittonen, Erkki Järvinen, Tapio Kallioja, Mikael Pentikäinen, Kerstin Rinne ja Matti Salmi.

SanomaWSOY:n johtamismallia uudistettiin keväällä ja 5.4.2007 alkaen konsernin johtoryhmän (Executive Management Group) muodostavat konsernin toimitusjohtaja Hannu Syrjänen sekä liiketoimintaryhmien johtajat Eija Ailasmaa (Sanoma Magazines), Mikael Pentikäinen (Sanoma), Jacques Eijkens (SanomaWSOY Education and Books), Tapio Kallioja (SWelcom) ja Erkki Järvinen (Rautakirja). Johtoryhmän valtuudet ja vastuut säilyivät ennallaan.

Johtamismallin uudistamisen yhteydessä SanomaWSOY:n hallitus nimesi sijaiset SanomaWSOY:n ylimmälle johdolle: Hannu Syrjäsen sijaisena toimii Eija Ailasmaa, Mikael Pentikäisen sijainen on Helsingin Sanomien toimitusjohtaja Pekka Soini, Jacques Eijkensin sijainen on WSOY:n toimitusjohtaja Veli-Pekka Elonen ja Erkki Järvisen sijainen on Rautakirjan hallintojohtaja Hellevi Kekäläinen. Samalla SanomaWSOY perusti konsernitoiminnot (Corporate Centre) tukemaan liiketoimintaryhmiä.

Katsauskauden jälkeen 7.2.2008 hallitus nimitti SWelcomin toimitusjohtajaksi ja SanomaWSOY:n johtoryhmän jäseneksi Anu Nissisen 25.2.2008 alkaen. SWelcomin pitkäaikainen toimitusjohtaja Tapio Kallioja jää eläkkeelle työsopimuksensa mukaisesti 31.3.2008.

### **HALLITUKSEN VALTUUDET**

Varsinainen yhtiökokous 4.4.2007 valtuutti SanomaWSOY:n hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta ja osakepääoman korottamisesta.

Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää vuoden 2008 varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta voitonjakokelpoisilla varoilla. Osakkeita voidaan hankkia enintään 8 200 000 kappaletta. Nämä omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Osakkeista maksetaan niiden hankintahetken markkinahinta kuitenkin siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin markkinahinta ja enimmäishinta on osakkeen korkein julkisessa kaupankäynnissä noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Hallitus päätti 2.8.2007 aloittaa omien osakkeiden osto-ohjelman, joka alkoi 10.8.2007.

Hallitus on myös valtuutettu päättämään vuoden 2010 yhtiökokoukseen saakka uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksessa ei suljeta pois hallituksen oikeutta päättää suunnatusta osakeannista. Tämän osakeantivaltuutuksen nojalla ja erityisten oikeuksien käyttämisen johdosta hallitus on oikeutettu päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan SanomaWSOY:n osakkeen luovuttamisesta. Suunnatussa osakeannissa voidaan antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 osaketta. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus päätti 19.12.2007 Optiojärjestelmä 2007:n käyttöönotosta.

### **RISKIT JA RISKIENHALLINTA**

Liiketoimintaan liittyvien riskien ja niiden mukanaan tuomien mahdollisuuksien punnitseminen on osa SanomaWSOY:n johdon päivittäistä työtä. Johdon tehtävä on ottaa hallittuja riskejä kehittääkseen yhtiön liiketoimintaa mahdollisimman menestyksekkäästi.

Mediatoimialan tavanomaiset liiketaloudelliset riskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi taloudellisiin suhdannemuutoksiin. SanomaWSOY:n liikevaihdosta

neljäsosa tulee mediamainonnasta. Myös SanomaWSOY:n monipuolinen toiminta useilla eri viestinnän osa-alueilla yli 20:ssä Euroopan maassa tasapainottaa markkinaheilahtelujen vaikutusta. SanomaWSOY:n kasvualueisiin (aikakauslehdet, oppimateriaalit, digitaalinen media sekä lehtijakelu) ei pääsääntöisesti kohdistu poliittisia riskejä.

Tekniikan nopea kehitys, internetin käytön monipuolistuminen sekä kulutustottumusten muutokset vaikuttavat mediatoimialan kehitykseen. Samalla digitaalisten sisältöpalvelujen tarjonta kasvaa ja muuttuu kohdistetummaksi. Tekniikan kehitys ja kulutustottumusten muutokset saattavat vaikuttaa myös mainostajien kanavavalintoihin. SanomaWSOY seuraa tiiviisti tekniikan ja kulutustottumusten muutoksia ja tekee yhteistyötä teknologiayhtiöiden kanssa kehittääkseen uusia tuotteita ja palveluja sekä kuluttaja- että ilmoittaja-asiakkailleen. Digitaalisen liiketoiminnan voimakas kehittäminen on valittu yhdeksi konsernin kansainvälisen kasvustrategian painopistealueista. Konsernin laaja tuote- ja palveluvalikoima pienentää tekniikan kehityksen ja kulutustottumusten muutosten aiheuttamia riskejä.

SanomaWSOY on viime vuosina kasvanut voimakkaasti yritysostoin. Yritysostojen myötä konsernin taseessa oli liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä 31.12.2007 noin 1,8 mrd. euroa, josta pääosa kohdistuu aikakauslehtiliiketoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaiseen raportointiin siirtymisen jälkeen liikearvoa ei poisteta säännöllisesti, vaan poistojen sijaan tehdään arvonalentumistestaus vähintään vuosittain tai aina, kun on viitteitä arvonalentumisesta. Tilikauden arvonalentumiset liikearvosta ja aineettomista oikeuksista olivat 1,3 (0,1) milj. euroa, eikä viitteitä muista arvonalentumisista ole havaittu.

Konsernin liiketoiminnan kannalta useiden eri tietojärjestelmien toimivuus ja luotettavuus on keskeistä. SanomaWSOY on arvioinut tietojärjestelmiin liittyvien riskien merkittävyyttä ja määritellyt järjestelmien suojaustasot ja tarpeelliset varajärjestelmät sekä laatinut konsernin kannalta kriittisille järjestelmille jatkuvuussuunnitelmat.

SanomaWSOY:n toiminta perustuu pääasiassa toimistotiloissa tehtävään työhön, josta ei aiheudu merkittäviä ympäristöhaittoja. SanomaWSOY:n toiminnan aiheuttama ympäristökuormitus on muun graafisen alan tavoin vähäistä, eikä erityisiä ympäristöriskejä ole havaittu.

#### **LIIKETOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS**

Mediamainonnan kehitys vaikuttaa Sanoma Magazinesin, Sanoman ja SWelcomin liikevaihtoon ja tulokseen. Ilmoitustuottojen kertymiseen vaikuttaa mm. lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Tv-mainonta Suomessa on vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä.

Merkittävä osa liikevaihdosta ja tuloksesta mm. kustantamisen ja kaupan alalla kertyy viimeisellä neljänneksellä, erityisesti joulumyynnistä. Oppimateriaalien liikevaihto ja tulos puolestaan kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä.



Liiketoimintojen kausiluonteiset vaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja -voittoon siten, että perinteisesti vuoden ensimmäinen neljännes on pienin.

### **VUODEN 2008 NÄKYMÄT**

SanomaWSOY:n liikevaihdon arvioidaan kasvavan edellisvuotta vastaavasti. Vuonna 2007 konsernin liikevaihto kasvoi 6,7 %. Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ennakoidaan edelleen paranevan. Vuonna 2007 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 303,5 milj. euroa.

Ennuste SanomaWSOY:n liikevaihdon ja -voiton kehityksestä vuonna 2008 pohjautuu sekä orgaaniseen että pienten yrityskauppojen aikaansaamaan kasvuun. Vuonna 2008 SanomaWSOY jatkaa voimakkaita panostuksia digitaaliseen mediaan ja markkina-asemiensa vahvistamiseen. Liikevaihdon ja -voiton kasvuun vaikuttavat konsernin oman liiketoiminnan ja kehityshankkeiden lisäksi luonnollisesti myös talouden yleinen kehitys konsernin toimintamaissa. Lähiajan merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kasvuun.

Euroopan talouden ennustetaan vuonna 2008 jatkavan kasvuaan, mutta hieman vuotta 2007 hitaammin. Tutkimuslaitokset arvioivat bruttokansantuotteen kasvavan Suomessa 3,2 %, Hollannissa 1,8 % ja Belgiassa 2,2 %. Unkarissa kasvua arvioidaan olevan 3,0 %, Tshekissä 4,5 % ja Venäjällä 6,6 %. ZenithOptimedian arvioiden mukaan mediamainonta kasvaa SanomaWSOY:n päämarkkina-alueilla bruttokansantuotetta nopeammin vuonna 2008. Yksityinen kulutus nousee arvioiden mukaan vuonna 2008 Suomessa 3,1 %, Hollannissa 2,2 %, Belgiassa 1,9 %, Tshekissä 4,4 %, Unkarissa 0,5 % ja Venäjällä 12,2 %.

**SANOMA MAGAZINES**

*Sanoma Magazines on yksi Euroopan suurimmista kuluttaja-aikakauslehtikustantajista. Ryhmä toimii 13 maassa. Vahvojen aikakauslehtibrändien lisäksi Sanoma Magazines laajentaa toimintaansa muihin, erityisesti interaktiivisiin viestintäkanaviin.*

- Kaikki liiketoiminnot kehittyivät hyvin, liikevoitto ilman myyntivoittoja kasvoi 10,7 %
- Sähköiset mainostuotot kasvoivat markkinoita nopeammin; yhteensä ryhmän verkkomainonta kasvoi 42 %
- Panostukset aikakauslehtiin ja verkkoliiketoimintaan jatkuivat: vuoden aikana valikoima kasvoi yhteensä 22 lehdellä ja lukuisilla verkkopalveluilla
- Elokuvajakelija RCV myytiin katsauskauden jälkeen

<b>TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. euroa</b>	<b>10-12/2007</b>	10-12/2006	Muutos %	<b>1-12/2007</b>	1-12/2006	Muutos %
Liikevaihto	<b>352,4</b>	324,3	8,7	<b>1 238,1</b>	1 155,9	7,1
Liikevoitto	<b>37,2</b>	41,9	-11,4	<b>160,9</b>	128,8	25,0
% liikevaihdosta	<b>10,5</b>	12,9		<b>13,0</b>	11,1	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	<b>37,2</b>	41,9	-11,4	<b>139,7</b>	126,2	10,7
% liikevaihdosta	<b>10,5</b>	12,9		<b>11,3</b>	10,9	
Taseen loppusumma				<b>1 937,5</b>	1 910,0	1,4
Investoinnit				<b>20,6</b>	16,5	24,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				<b>12,4</b>	10,8	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin				<b>5 623</b>	5 302	6,1
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)				<b>5 169</b>	4 848	6,6

<b>TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT *</b>	<b>1-12/2007</b>	1-12/2006
Julkaistut aikakauslehtiä, kpl	<b>309</b>	307
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	<b>429 378</b>	433 526
Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä	<b>64 601</b>	57 700

\* Sisältää yhteisyritykset

Sanoma Magazinesin liikevaihto vuonna 2007 kasvoi 7,1 % ja oli 1 238,1 (1 155,9) milj. euroa. Liikevaihto nousi kaikissa liiketoiminnoissa. Suurin osa kasvusta tuli Venäjältä, Belgiasta, Unkarista sekä Hollannin verkkoliiketoiminnasta. Ryhmän konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 6,1 %. Sanoma Magazinesin liikevaihdosta 16 (16) % tuli Suomesta. Hollantilainen lehtijakeluyhtiö Aldipress siirtyi Rautakirjalle 1.1.2007 alkaen ja vertailuluvut on oikaistu vastaavasti.

Liiketoimintaryhmän ilmoitustuotot kasvoivat 16 % ja olivat 30 (28) % liikevaihdosta. Kaikki liiketoiminnot kehittyivät myönteisesti, mutta pääosin kasvua toivat Sanoma Magazines International ja verkkomainonta Hollannissa.

Sanoma Magazinesin levikkituotot nousivat 2 % ja olivat 55 (57) % ryhmän liikevaihdosta. Levikkituottoja lisäsivät lähinnä irtonumeromyynnin parantuminen Belgiassa sekä tilaustuottojen kasvu Suomessa ja Belgiassa.

Sanoma Magazines Netherlandsin liikevaihto oli 539,8 (531,2) milj. euroa. Ilmoitustuotot kasvoivat sekä aikakauslehdissä että verkkopalveluissa. Vuoden aikana Sanoma Magazines Netherlandsin verkkomainonta kasvoi 36 %. Vahvat lehtibrändit, kuten Aku Ankka, Libelle ja Margriet, menestyivät lukijamarkkinoilla. Tilausmyynti kehittyi myönteisesti, mutta levikkituottoja kokonaisuudessaan laskivat irtonumeromyynnin vähentyminen sekä ristikkolehdistä luopuminen. Sanoma Magazines Netherlands jatkoi panostuksiaan sekä lehtiin että verkkoliiketoimintaan. Neljännellä neljänneksellä Sanoma Uitgevers lanseerasi Get in Shape -terveyslehden. Vuoden merkittävin lanseeraus oli syyskuussa Hollannin markkinoille tuotu korkealuokkainen, muotiin keskittyvä viikkolehti Grazia. Sanoma Magazines Netherlands lanseerasi vuonna 2007 yhteensä kolme lehteä. Verkkoliiketoimintaa kehitettiin pääasiassa yritysostoin.

Katsauskauden jälkeen Sanoma Magazines Netherlands myi elokuvajakeluyhtiö R.C.V. Entertainmentin. Yhtiö on Benelux-maiden suurin itsenäinen elokuvien jakelija. Kauppa saatiin päätökseen 10.1.2008. Sanoma Magazines Netherlands myös vahvisti ydinliiketoimintaansa hankkimalla 1.1.2008 aikakauslehtikustantaja Mood for Magazinesin osakkeet.

Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto kasvoi 283,4 (247,6) milj. euroon. Kasvua toivat lähinnä ilmoitustuotot, jotka nousivat kaikissa toimintamaissa lukuun ottamatta Tshekkiä, jossa ilmoitustuotot säilyivät edellisvuoden tasolla. Vahvinta kasvu oli Venäjän aikakauslehtimainonnassa ja Unkarissa, jossa verkkomainonta jatkaa myönteistä kehitystään. Venäjän liikevaihto kasvoi 18 % ja oli hieman yli 100 milj. euroa. Sanoma Magazines Internationalin levikkituotot nousivat hieman, mutta kilpailu irtonumeromarkkinoilla on kovaa esimerkiksi Tshekissä ja Unkarissa. Sanoma Magazines International kehittää aktiivisesti lehti- ja verkkopalveluvalikoimaansa: neljännellä neljänneksellä lanseerattiin kolme uutta lehteä sekä avattiin ja ostettiin useita verkkopalveluja. Yhteensä vuoden aikana lanseerattiin 17 lehteä, mm. uusi viikkolehti Grazia Venäjälle yhdessä Mondadorin kanssa. Seitsemän lehteä myytiin tai lopetettiin.

Liikevaihto Sanoma Magazines Belgiumissa kasvoi 216,6 (188,6) milj. euroon osin syyskuussa 2006 hankittujen erikoislehtien sekä kasvaneiden levikkituottojen ansiosta. Erityisesti irtonumeromyynti parani. Vertailuvuonna liikevaihtoa pienensivät irtonumerojakelun ongelmat alkuvuodesta. Sanoma Magazines Belgiumin tärkein lanseeraus oli yli 40-vuotiaille suunnattu naistenlehti Milo tammikuussa. Yksi tunnetuimmista lehdistä, Humo, sai vuoden aikana uuden ilmeen ja Sanoma Magazines Belgium aloitti naistenlehtiensä lukijoille suunnatut mobiilipalvelut.

Sanoma Magazines Finlandin liikevaihto nousi 202,8 (193,2) milj. euroon, kun sekä ilmoitus- että levikkituotot kasvoivat. Erityisen hyvin kehittyivät tilaustuotot niin perinteisissä kuin uudemmissa tuotteissa, kuten Sara-lehdessä. Sanoma Magazines Finlandin lehdet ovat onnistuneet jatkuvasti lisäämään

levikkejään. Parhaiten ovat kehittyneet perhelehdet, ja myös Disney-tuoteperheen lehdet ja kirjat menestyvät.

Liiketoimintaryhmän investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöpääomaan olivat 20,6 (16,5) milj. euroa ja ne koostuvat lähinnä tietojärjestelmähankinnoista sekä korvausluonteisista investoinneista. Vuoden 2007 merkittävin yritysosto oli SchoolBANK.nl:n ja siihen liittyvien sivustojen hankinta. Vertailuvuonna 2006 merkittävimpiä yrityshankintoja olivat Kieskeurig.nl, EPN International ja Wegener Golf.

Sanoma Magazinesin liikevoitto parani vuonna 2007 merkittävästi, 25,0 %, ja oli 160,9 (128,8) milj. euroa. Tulokseen sisältyy 21,2 (2,6) milj. euroa merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ristikko- ja muiden lehtien myynnistä. Liikevoitto ilman näitä myyntivoittoja oli 139,7 (126,2) milj. euroa. Kasvua edellisvuodesta oli 10,7 %. Vertailukaudella tulosta paransi myyntivoittojen lisäksi 2,0 milj. euron kauppahinnan oikaisu vuoden 2001 yritysoston ehtojen mukaisesti.

Sanoma Magazines Netherlandsin liikevoitto parani merkittävästi pääosin myyntivoittojen johdosta. Myös maltillinen kulukehitys ja verkkoliiketoiminnan osuuden kasvu paransivat tulosta. Sanoma Magazines Internationalin liikevoitto parani myynnin vahvan kehityksen seurauksena. Suurin kasvu tuli Venäjän toiminnoista, mutta tulos kehittyi hyvin lähes kaikissa toimintamaissa. Sanoma Magazines Belgiumin tulosta paransivat huomattavasti irtonumeromyynnin kasvu ja syyskuussa 2006 hankitut erikoislehdet. Vertailukaudella liikevoittoa pienensivät ongelmat irtonumerojakelussa. Sanoma Magazines Finlandin tulosta nostivat lähinnä myynnin kasvu ja maltillinen kulukehitys.

Sanoma Magazines jatkaa panostuksiaan aikakauslehtiportfolioonsa ja verkkoliiketoiminnan kehittämiseen sekä kasvuun, jonka arvioidaan olevan vahvinta Venäjällä ja itäisessä Keski-Euroopassa.

Vuonna 2008 Sanoma Magazinesin liikevaihdon ennakoitaan kasvavan ja liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan paranevan.

## **SANOMA**

*Sanoma on Suomen johtava sanomalehtien kustantaja. Pohjoismaiden suurimman sanomalehden Helsingin Sanomien lisäksi Sanoma kustantaa valtakunnallisia ja alueellisia sanomalehtiä, kaupunkilehtiä sekä tarjoaa digitaalisia palveluja.*

- Koko vuoden tuloskehitys oli hyvä
- Ilmoitustuotot vuonna 2007 kasvoivat markkinoita nopeammin
- Sähköiset mainostuotot kehittyivät edelleen vahvasti; Taloussanomien keskitettiin resurssit verkkopalveluihinsa

<b>TALOUDELLISEN KEHITYKSEN</b>	<b>10-12/</b>	10-12/	Muutos	<b>1-12/</b>	1-12/	Muutos
<b>AVAINLUKUJA, milj. euroa</b>	<b>2007</b>	2006	%	<b>2007</b>	2006	%
Liikevaihto	<b>124,6</b>	122,4	1,8	<b>480,8</b>	457,1	5,2
Liikevoitto	<b>13,6</b>	16,5	-17,9	<b>67,6</b>	62,7	8,0
% liikevaihdosta	<b>10,9</b>	13,5		<b>14,1</b>	13,7	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	<b>13,6</b>	16,5	-17,9	<b>67,6</b>	61,0	10,9
% liikevaihdosta	<b>10,9</b>	13,5		<b>14,1</b>	13,3	
Taseen loppusumma				<b>445,0</b>	526,6	-15,5
Investoinnit				<b>17,7</b>	16,5	7,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				<b>19,7</b>	17,9	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin				<b>2 716</b>	2 672	1,6
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)				<b>2 411</b>	2 378	1,4

<b>TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT</b>	<b>1-12/2007</b>	1-12/2006
<b>ILMOITUSVOLYymi, PALSTAKILOMETRIÄ</b>		
Helsingin Sanomat	<b>41,4</b>	42,5
Ilta-Sanomat	<b>7,4</b>	6,8
Kaupunkilehdet	<b>36,7</b>	35,6
Lehtien jakelumäärä, Kaupunkilehdet, milj. kpl	<b>102,2</b>	101,8
<b>LEVIKKI</b>	<b>1-12/2007</b>	1-12/2006
Helsingin Sanomat	<b>419 762</b>	426 117
Ilta-Sanomat	<b>176 385</b>	186 462
<b>VERKKOPALVELUJA, ERI KÄVIJÖITÄ VIIKOSSA</b>	<b>10-12/2007</b>	10-12/2006
Iltaasanomat.fi	<b>1 200 705</b>	770 209
HS.fi	<b>882 531</b>	565 157
Huuto.net	<b>411 842</b>	359 859
Oikotie.fi	<b>290 887</b>	242 383
Taloussanomat.fi	<b>258 584</b>	144 515
Keltainenpörssi.fi	<b>145 883</b>	88 553

Sanoman liikevaihto vuonna 2007 nousi 5,2 % ja oli 480,8 (457,1) milj. euroa. Kaikki liiketoiminnot kasvattivat liikevaihtoaan erityisesti ilmoitustuottojen vahvan kehityksen seurauksena. Selvimmin kasvoivat Helsingin Sanomat ja muu kustantaminen. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 4,2 %.

Hyvässä markkinatilanteessa Sanoma vahvisti asemiaan: Liiketoimintaryhmän ilmoitustuotot kasvoivat vuoden aikana yhteensä 7 % ja olivat 53 (52) % liikevaihdosta. Ilmoitustuotot kasvoivat selvästi lähes kaikissa lehdissä sekä verkkotuotteissa. Neljännellä neljänneksellä ilmoitusmyynnin kasvu hidastui ja oli 2 %. Levikitutot kasvoivat vuoden aikana 2 % ja olivat 39 (41) % Sanoman liikevaihdosta.

Sanoman raportointirakennetta uudistettiin vuonna 2007 vastaamaan paremmin toiminnan painopisteitä. Vertailuluvut vuodelta 2006 on oikaistu vastaavasti. Sanoman raportoitavia liiketoimintoja ovat Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, muu kustantaminen ja muut toiminnot, johon sisältyy Sanoman tietohallinto- ja painotoiminnot.

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto nousi 278,9 (267,3) milj. euroon pääasiassa ilmoitustuottojen kasvun ansiosta. Työpaikkailmoittelu nousi vuoden aikana 16 % ja asuntoilmoittelu 9 %. Voimakkaimmin kasvoivat sähköiset mainostuotteet, 31 %. Myös Helsingin Sanomien levikkituotteet kasvoivat, vaikka lehden levikki laski hieman. Vuoden aikana Helsingin Sanomat kehitti voimakkaasti sähköisiä palvelujaan: Oikotie.fi-sivustolla lanseerattiin mm. uudenlainen tarjouspalvelu asuntokauppaan. Rekrytointiin liittyvää osaamista laajennettiin hankkimalla enemmistöosuus Skillnet rekrytointijärjestelmätoimittajasta, ja katsauskauden jälkeen nostettiin omistus autokaupan järjestelmiin keskittyvässä Netwheels Oy:ssä 55 %:iin.

Ilta-Sanomat-liiketoimintayksikössä liikevaihto kasvoi 94,8 (92,2) milj. euroon. Yksikön ilmoitustuotteet nousivat selvästi. Erityisesti Ilta-Sanomat ja sen verkkopalvelu kasvattivat ilmoitustuottojaan. Levikkituotteet nousivat vertailuvuoden lopulla tehdyn hinnankorotuksen seurauksena. Lehden markkinaosuus iltapäivälehtimarkkinoista oli 57,6 (58,6) %. Ilta-Sanomat jatkoi panostuksia verkkopalveluunsa. Myös luokitellun ilmoittelun ja sähköisten kauppapaikkojen asemaa kehitettiin sekä Virossa että Suomessa: vuoden aikana hankittiin 85 % johtavasta virolaisesta Auto24.ee-verkkomarkkinapaikasta.

Muun kustantamisen liikevaihto nousi 97,5 (87,6) milj. euroon. Erityisesti kasvoivat ilmoitustuotteet Sanoma Kaupunkilehdet -liiketoimintayksikössä ja Sanoma Lehtimediassa. Kaupunkilehtiä oli vertailukautta enemmän, sillä Sanoma hankki Metro-lehden Suomen toiminnot syyskuussa 2006. Verkkoliiketoimintoihin keskittyvä Sanoma Digital aloitti toimintansa 1.1.2007. Vuoden aikana yhtiö sekä osti että lanseerasi lukuisia uusia verkkopalveluja mm. rakentamisesta, tyylistä ja ruuanlaitosta kiinnostuneille. Sanoma Kaupunkilehdet aloitti lokakuussa ilmoitusmyynnin yhteistyön muiden alan toimijoiden kanssa ja avasi omille lehdilleen yhteisen verkkopalvelun. Marraskuussa Taloussanomat päätti keskittää resurssinsa sähköisiin palveluihinsa, ja viimeiset painetut lehdet ilmestyivät vuoden vaihteessa. Taloussanomat.fi ja yksikön muut verkkopalvelut jatkoivat kasvuaan.

Pääosin sisäisistä palveluista koostuvan muun toiminnan liikevaihto oli 152,6 (145,6) milj. euroa.

Vuonna 2007 Sanoman investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 17,7 (16,5) milj. euroa ja ne koostuivat pääosin korvausluonteisista hankinnoista ja panostuksista digitaaliseen liiketoimintaan. Vuoden 2007 merkittävin yritysosto oli Auto24.ee-markkinapaikka. Vertailuvuoden merkittävin yritysosto oli kaupunkilehti Metron Suomen liiketoimintojen hankinta.

Sanoman liikevoitto parani 8,0 % vuonna 2007, ja oli 67,6 (62,7) milj. euroa. Erityisesti Helsingin Sanomien hyvä kehitys heijastui koko liiketoimintaryhmän tulokseen. Viimeisen neljänneksen liikevoittoon sisältyy uudelleenjärjestelyihin liittyviä kertaluonteisia kuluja. Vertailuvuoden liikevoittoon sisältyi 1,7 milj. euroa merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja. Helsingin Sanomien liikevoitto parani selvästi myynnin kasvun ja pitkäjänteisten tehostamistoimien ansiosta. Ilta-Sanomissa tulosta laskivat loppuvuoden

markkinaosuuspanostukset. Myös muun kustantamisen tulos laski hieman Taloussanomien kertakulujen ja Sanoma Digitalin panostusten vuoksi. Muun toiminnan tulos parani.

Sanoma hakee kasvua uusista liiketoiminnoista. Mediamainonnan kasvun arvioidaan olevan vuotta 2007 maltillisempaa.

Vuonna 2008 Sanoman liikevaihdon ennakoidaan kasvavan ja liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan paranevan.

### SANOMAWSOY EDUCATION AND BOOKS

*SanomaWSOY Education and Books -liiketoimintaryhmä on merkittävä eurooppalainen oppimateriaalikustantaja, jolla on toimintaa Hollannissa, Suomessa, Unkarissa, Belgiassa, Puolassa ja sähköisissä oppimistuotteissa maailmanlaajuisesti. Ryhmä on myös Suomen johtava kirjankustantaja, ja se tarjoaa yrityksille suunnattua informaatiota ja palveluja.*

- Oppimateriaalien hyvä kasvu jatkui; mm. Van In Belgiassa paransi markkinaosuuttaan selvästi
- Kielipalveluilla oli vahva vuosi: Pohjoismaissa tehtiin kaksi yritysostoa ja Pietarissa avattiin myyntitoimisto

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. euroa	10-12/ 2007	10-12/ 2006	Muutos %	1-12/ 2007	1-12/ 2006	Muutos %
Liikevaihto	68,5	63,4	8,0	322,5	309,2	4,3
Liikevoitto	-6,6	-7,1	-6,0	44,5	48,0	-7,3
% liikevaihdosta	-9,7	-11,2		13,8	15,5	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	-6,6	-7,1	-6,0	44,5	48,0	-7,3
% liikevaihdosta	-9,7	-11,2		13,8	15,5	
Taseen loppusumma				585,0	598,2	-2,2
Investoinnit				7,7	8,9	-13,5
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				10,4	12,7	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin				2 769	2 455	12,8
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)				2 345	2 106	11,3

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT	1-12/2007	1-12/2006
<b>OPPIMATERIAALIT</b>		
Julkaistut uutuudet, kirjat, kpl	1 379	1 162
Julkaistut uutuudet, sähköiset tuotteet, kpl	309	202
<b>KUSTANTAMINEN</b>		
Julkaistut uutuudet, kirjat, kpl	520	565
Julkaistut uutuudet, sähköiset tuotteet, kpl	67	93
Myydyt kirjat, milj. kpl	23,3	24,2

SanomaWSOY Education and Books -liiketoimintaryhmän liikevaihto vuonna 2007 nousi 4,3 % ja oli 322,5 (309,2) milj. euroa. Liikevaihto kehittyi hyvin kansainvälisillä kasvualueilla, oppimateriaaleissa ja kielipalveluissa. Ryhmän liikevaihdosta 62 (62) % tuli Suomen ulkopuolelta. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 0,6 %.

Oppimateriaalien liikevaihto nousi 197,7 (187,7) milj. euroon. Kaikki liiketoimintayksiköt kasvoivat. Suurin osa kasvusta tuli Belgiasta, jossa Van In paransi markkinaosuuttaan menestyksellisten oppimisjärjestelmien lanseerausten seurauksena, sekä Unkarista, jossa oppimateriaalikustantaja Lángista tuli osa liiketoimintaa kesäkuussa 2006. Hollannin liikevaihto kasvoi hieman vertailuvuodesta, jolloin hollannin kielen oikeinkirjoitussääntöjen uudistus aiheutti paljon tuoteuudistuksia. Malmberg on edelleen laajentanut toimintaansa, johon kuuluvat nyt mm. opintojenohjaus ja opetuksen kehittämiseen liittyvä koulujen konsultaatio. Oppimateriaalien myynti Suomessa oli vertailuvuoden tasolla. Puolassa liikevaihto kasvoi hieman.

Kesäkuussa ostettiin puolalainen oppimateriaalikustantaja Nowa Era tytäryhtiöineen. Tarvittavat kilpailuviranomaisten hyväksynyt saatiin lokakuun lopussa. Kauppa saataneen päätökseen vuoden 2008 ensimmäisellä neljänneksellä.

Kustantamisen liikevaihto oli 97,3 (96,0) milj. euroa. Yleisen kirjallisuuden liikevaihto jäi vertailukaudesta. Suurteosten myynti Suomessa ja Pohjoismaissa laski voimakkaasti, ja vaisujen kirjamarkkinoiden seurauksena myös WSOY:n kirjamyynni laski vertailuvuodesta, erityisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä. WSOY on aloittanut yleisen kirjallisuuden myynti- ja markkinointiorganisaation vahvistamisen.

Kustantamisen liikevaihdon kasvu tuli WSOYpron yrityksille suunnatusta informaatiosta ja palveluista. E erityisen hyvin menestyivät kielipalvelut sekä ammattikirjat ja -materiaalit. Helmikuussa 2006 hankittu yrityksille suunnattuja kielipalveluja tuottava AAC Global laajensi toimintaansa maaliskuussa 2007 ostamalla Käännöstoimisto Noodin ja heinäkuussa Ruotsissa toimivan kielipalveluyhtiö The Works, Swedenin liiketoiminnan.

Muun toiminnan liikevaihto koostui pääosin painamisesta ja oli 51,1 (43,3) milj. euroa.

Liiketoimintaryhmän investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 7,7 (8,9) milj. euroa. Ne koostuivat pääosin kiinteistön peruskorjauksista ja tietojärjestelmähankinnoista. Vuoden 2007 merkittävin yritysosto oli Käännöstoimisto Noodin hankinta. Vertailuvuonna merkittävimmät yrityskaupat olivat unkarilaisen kustantajan, Láng Kiadó és Holdingin, ja AAC Globalin ostot.

Vuonna 2007 ryhmän liikevoitto laski 7,3 % ja oli 44,5 (48,0) milj. euroa. Vuosina 2007 ja 2006 ei ollut merkittäviä kertaluonteisia myyntivoittoja. Oppimateriaalien liikevoitto oli vertailukauden tasolla. Tulokset parani kaikissa maissa lukuun ottamatta Puolaa, jossa valtiollisten tarjouskilpailuprojektien kannattavuus



oli vertailuvuotta heikompaa. Kustantamisen liikevoitto laski: yrityksille suunnattu informaatio ja palvelut paransi tulostaan erityisesti hyvin menestyneiden kielipalveluiden ansiosta, mutta yleisen kirjallisuuden heikko tuloskehitys ja muun toiminnan tuloksen pienentyminen laskivat liiketoimintaryhmän liikevoittoa.

SanomaWSOY Education and Books jatkaa kolmen pääliiketoimintansa kehittämistä. Painopisteinä ovat oppimateriaalien kansainvälistäminen, yrityksille suunnatun informaation ja palvelujen, erityisesti kielipalvelujen laajentaminen sekä yleisen kirjallisuuden markkinajohtajuuden säilyttäminen Suomessa.

Vuonna 2008 SanomaWSOY Education and Booksin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan. Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja, Nowa Era mukaan lukien, arvioidaan paranevan selvästi.

## SWELCOM

*Sähköisen viestinnän liiketoimintaryhmä SWelcomiin kuuluva televisiokanava Nelonen on Suomen kolmanneksi suurin mainosmedia. Welho on maan suurin kaapelitelevisio-operaattori ja merkittävä laajakaistapalvelujen tarjoaja.*

- Tv-toiminta monipuolistui vuoden aikana neljällä uudella tv-kanavalla
- Radiot löytäneet kuuntelijansa, viikoittain kanavilla oli yhteensä yli miljoona kuuntelijaa
- Verkkopelaamisesta tuli SWelcomille uusi liiketoiminta

<b>TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. euroa</b>	<b>10-12/ 2007</b>	10-12/ 2006	Muutos %	<b>1-12/ 2007</b>	1-12/ 2006	Muutos %
Liikevaihto	<b>42,5</b>	37,2	14,3	<b>146,0</b>	131,8	10,7
Liikevoitto	<b>5,4</b>	4,8	12,0	<b>15,8</b>	12,5	26,6
% liikevaihdosta	<b>12,6</b>	12,9		<b>10,8</b>	9,5	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	<b>5,4</b>	4,8	12,0	<b>15,8</b>	12,5	26,6
% liikevaihdosta	<b>12,6</b>	12,9		<b>10,8</b>	9,5	
Taseen loppusumma				<b>168,2</b>	158,6	6,0
Investoinnit				<b>14,8</b>	15,2	-2,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				<b>14,2</b>	12,3	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin				<b>501</b>	437	14,6
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)				<b>457</b>	398	14,8

<b>TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT</b>	<b>1-12/2007</b>	1-12/2006
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	<b>29,3 %</b>	31,4 %
TV-kanavien päiväpeitto	<b>44 %</b>	42 %
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus	<b>26,8 %</b>	25,0 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus	<b>12,6 %</b>	12,1 %
Kaapeli-tv-liittymiä, 1 000 kpl (31.12.)	<b>319</b>	305
Maksu-tv-tilauksia, 1 000 kpl (31.12.)	<b>86</b>	58
Laajakaistaisia internetliittymiä, 1 000 kpl (31.12.)	<b>99</b>	86

SWelcomin liikevaihto vuonna 2007 kasvoi merkittävästi, 10,7 %, ja oli 146,0 (131,8) milj. euroa. Liikevaihto nousi erityisesti Welhon kasvun sekä uusien radio- ja tv-kanavien ansiosta. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 9,2 %. Mainostuottojen osuus SWelcomin liikevaihdosta oli 54 (58) %.

Tv- ja radioliiketoiminnan liikevaihto nousi 83,2 (76,5) milj. euroon lähinnä uusien kanavien ansiosta. Tv-kanavien yhteenlaskettu osuus televisiomainonnasta laski 29,3 %:iin (31,4 %). Nelosen katseluosuudet pienenivät katselun jakautuessa yhä useammalle kanavalle. Vuoden viimeisellä neljänneksellä Nelosen kaupallinen katseluosuus kääntyi kasvuun voimakkaiden ohjelmistopanostusten ansiosta. Helmikuussa aloittanut televisiokanava JIM menestyi ja keräsi odotuksia suurempia katseluosuuksia.

SWelcom aloitti tammikuussa 2007 radiotoiminnan kahdella kaupallisella kanavalla. Radio Rock ja Radio Aalto tavoittivat viikoittain yhteensä yli miljoona kuuntelijaa. Radio Rock tavoitti kohderyhmänsä ennakoitua paremmin heti toimintansa alussa. Viikoittaisia kuuntelijoita Radio Rockilla oli keskimäärin 700 000. Erityisen hyvin kanava tavoitti kohderyhmänsä, 20–44-vuotiaat miehet. Radio Aallon kuuntelijamäärä nousi parhaimmillaan yli 400 000 viikkokuuntelijaan vuoden jälkimmäisellä puoliskolla. Radio Aalto on kasvattanut kuuntelua erityisesti yli 25-vuotiaiden naisten keskuudessa.

SWelcom laajensi television katselijoille suunnattuja palvelujaan. Maksullinen elokuvista ja tv-sarjoista koostuva KinoTV aloitti lähetykset syyskuussa. Joulukuussa KinoTV:llä oli jo 61 000 tilaajaa. Nelosen käynnisti myös Hot from the US -tilausvideopalvelun (VOD), jossa suosittuja tv-sarjoja voi katsoa Nelosen netti-tv:ssä vain muutaman päivän viiveellä niiden ensiesityksestä Yhdysvalloissa.

SWelcomista tuli elokuussa Urheilukanavan ja maksullisen Urheilu+kanavan enemmistöomistaja. Urheilukanavalla on yli 400 suoraa urheilulähetystä vuodessa ja sen yleisöpeitto on kasvussa. Maksullisella Urheilu+kanavalla oli vuoden 2007 lopulla jo 230 000 tilaajaa.

Welhon liikevaihto kasvoi hyvän maksutelevisio-, laajakaista- ja digisovitinmyynnin ansiosta. Vuonna 2007 Welhon maksu-tv-tilausten määrä kasvoi lähes 50 % ja laajakaistatilausten määrä 15 %.

Welho uudisti maksu-tv-tarjontansa uusilla kanavapaketeilla, joita asiakkaat voivat täydentää yksittäisillä lisäkanavilla. Welho tarjoaa myös neljä teräväpiirtokanavaa (HDTV). Welho toi markkinoille Welho Play -tilausvideopalvelun (VOD), jolla Welhon laajakaista-asiakkaat voivat tilata elokuvia ja tv-ohjelmia tietokoneelleen haluamaansa aikaan. Lisäksi Welho aloitti pääkaupunkiseudulla IPTV-palvelun, joka tuo Welhon televisiopalvelut myös kaapeliverkon ulkopuolelle.

SWelcom laajensi toimintaansa verkkopelaamiseen. Elokussa julkaistiin Pelikone.fi-palvelu, jossa pelaajat voivat ilmaiseksi pelata pelejä ja ladata niitä palveluun muiden käytettäväksi. Syyskuussa SWelcom hankki Suomen suurimman tietovisisivusto, Aypaa.comin.

Vuonna 2007 SWelcomin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 14,8 (15,2) milj. euroa. Niistä suurin osa kohdistui Welhon kaapeliverkon ja palveluiden kehittämiseen. Vuoden merkittävien yritysosto oli Urheilukanavien hankinta. Vertailuvuonna ei ollut merkittäviä yritysostoja.

SWelcomin liikevoitto parani merkittävästi, 26,6 %, ja oli 15,8 (12,5) milj. euroa. Tulosta nostivat Welhon myynnin hyvä kehitys ja Nelosen kustannussäästöjen ansiosta parantunut kannattavuus.

Katsauskauden jälkeen 7.2.2008 SWelcomin uudeksi toimitusjohtajaksi nimitettiin Anu Nissinen 25.2.2008 alkaen. Liiketoimintaryhmän johtaja Tapio Kallioja jää työsopimuksensa mukaisesti eläkkeelle 31.3.2008. Tammikuun lopussa SWelcom myi yritysten digitaalisiin viestintä- ja markkinointiratkaisuihin keskittyneen zndheadin liiketoiminnan. Kaupalla ei ole merkittävää vaikutusta liiketoimintaryhmän tulokseen.

SWelcom panostaa yhä enemmän monipuoliseen ohjelmistotarjontaansa ja jatkaa digitaalisten liiketoimintojensa kehitystyötä sekä verkossa toimivien yhteisöllisten palvelujen kehittämistä.

Vuonna 2008 SWelcomin liikevaihdon ennakoitaan kasvavan ja liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan paranevan selvästi.

## RAUTAKIRJA

*Rautakirja on markkinajohtaja Suomessa ja Baltiassa kioskikaupassa, lehtijakelussa ja elokuvateattereissa sekä Hollannin ja Romanian lehtijakelussa. Lisäksi Rautakirja on markkinajohtaja Suomen ja Viron kirjakaupassa. Lehtijakelu ja kioskikauppa ovat laajentuneet myös Venäjälle.*

- Liikevaihto kasvoi kaikissa liiketoiminnoissa, elokuvateattereilla oli erinomainen vuosi
- Rautakirja myi Hampurin monitoimiareenan lokakuussa
- Kioskikauppa Venäjällä on hyvässä vauhdissa, vuoden lopussa Rautakirjalla oli 43 kioskia

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. euroa	10-12/ 2007	10-12/ 2006	Muutos %	1-12/ 2007	1-12/ 2006	Muutos %
Liikevaihto	241,1	232,9	3,5	849,3	799,9	6,2
Liikevoitto	23,1	22,5	2,7	55,6	54,7	1,6
% liikevaihdosta	9,6	9,7		6,5	6,8	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	18,2	22,5	-19,1	50,7	54,7	-7,3
% liikevaihdosta	7,5	9,7		6,0	6,8	
Taseen loppusumma				565,0	586,9	-3,7
Investoinnit				28,4	23,1	22,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				20,9	20,1	
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin				7 886	7 496	5,2
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)				6 234	5 932	5,1

<b>TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT</b>	<b>1-12/2007</b>	<b>1-12/2006</b>
Asiakasmäärät kioskeissa, 1 000 kpl	<b>213 081</b>	207 745
Asiakasmäärät kirjakaupoissa, 1 000 kpl	<b>7 459</b>	7 247
Elokuvateattereissa kävijät, 1 000 kpl	<b>9 784</b>	8 163
Myydyt kpl:t lehtijakelussa, 1 000 kpl	<b>376 108</b>	374 838

Vuonna 2007 Rautakirjan liikevaihto kasvoi 6,2 % ja oli 849,3 (799,9) milj. euroa. Liikevaihto nousi kaikissa liiketoiminnoissa. Erityisesti kasvoivat kioskikauppa, viihde ja vapaa-aika sekä lehtijakelu.

Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 5,2 %. Liikevaihdosta 34 (33) % tuli Suomen ulkopuolelta. Hollantilainen lehtijakeluyhtiö Aldipress yhdistettiin Rautakirjaan 1.1.2007 alkaen. Aldipressin luvut on oikaistu vertailuvuoden lukuihin.

Kioskikaupan liikevaihto nousi kaikissa toimintamaissa ja oli 385,5 (369,1) milj. euroa. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyy kesäkuussa 2006 myydyin Pizza Hut -ravintolaketjun liikevaihto. Suomessa ja Baltian maissa perinteiset kioskituotteet kehittyivät hyvin. Suomen R-kioskeissa kehitettiin uusia palvelutuotteita, kuten pakettien noutopalvelu ÄrräExpressiä.

Ensimmäiset R-kioskit Moskovassa avasivat ovensa kesäkuussa. Lokakuussa Rautakirjan kioskikauppaan ja lehtijakeluun yhdistettiin Lagardère Services -yhtiöltä ostetut lehtijakeluyhtiö Press Point International ja kioskikauppaan keskittynyt HDS CIS. Yhtiöiden yhteenlaskettu liikevaihto on noin 5 milj. euroa ja ne työllistävät noin 180 henkeä. Rautakirja sai yrityskaupassa 25 liikepaikkaa, joista suurin osa sijaitsee Moskovassa ja loput Pietarissa, Kazanissa, Jekaterinburgissa sekä Nizhni Novgorodissa. Ostetut myymälät muutetaan R-kioskeiksi. Vuoden lopussa Venäjällä oli jo 43 kioskia.

Lehtijakelun liikevaihto nousi 245,5 (223,6) milj. euroon. Kasvua oli kaikissa toimintamaissa Hollantia lukuun ottamatta. Baltian maissa ja Romaniassa liikevaihto kasvoi voimakkaasti. Suomessa liikevaihtoa kasvatti helmikuussa hankittu myymälämarkkinoinnin erityisosaaja Printcenter sekä iltapäivälehtien arkinumeroiden hinnankorotus. Myös naistenlehtien ja sarjakuvien myynti on kasvanut selvästi. Hollannissa irtonumeromarkkinoiden heikko kehitys näkyi myös Aldipressin liikevaihdossa, kun jakelumäärät vähenivät jonkin verran vertailuvuodesta. Syyskuussa Aldipressissä päätettiin aloittaa tehostamisohjelma, jonka seurauksena henkilöstö vähenee noin kolmanneksella vuoden 2008 aikana. Joulukuussa Rautakirja ilmoitti tutkivansa yhteistyömahdollisuuksia sveitsiläisen Ringierin kanssa Romanian lehtijakelussa. Rautakirjan lokakuussa tehty kauppa, jolla se nosti omistussuutensa liettualaisessa lehtijakeluyhtiö Impress Tevassa 100 %:iin, saatiin päätökseen tammikuussa 2008, kun kilpailuviranomaiset antoivat hyväksyntänsä.

Kirjakaupan liikevaihto oli 140,3 (138,9) milj. euroa. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyi syksyllä 2006 myyty kirjastoliiketoiminta. Kirja-alan kehitys oli kokonaisuudessaan vaisua, mutta suomalainen Kirjakauppa vahvisti markkinaosuuttaan. Liikevaihto Virossa kasvoi voimakkaasti. Vuoden aikana avattiin uusi myymälä Pärnuun toukokuussa ja Rakvereen joulukuussa.

Viihde ja vapaa-aika -liiketoiminnan liikevaihto nousi selvästi kaikissa toimintamaissa ja oli 95,9 (81,7) milj. euroa. Kesän hittielokuvien siivittämänä teattereissa tehtiin kaikkien aikojen kävijäennätyksiä heinäkuussa Suomessa ja Baltian maissa. Myös loppuvuoden kehitys oli vahvaa, ja joulukuussa Suomessa oli jälleen ennätysmäärä teatterikäyntejä, vaikka vertailuvuoden kaltaisia suosikkielokuvia ei ollut tarjolla. Hyvän elokuvatarjonnan lisäksi kasvua ovat tuoneet erityisesti uudet elokuvateatterit: Suomessa toiminta laajeni merkittävästi vuoden 2006 jälkimmäisellä puoliskolla. Huhtikuussa 2007 avattiin elokuvakeskus Liettuan Kaunasissa ja marraskuussa monisaliteatteri Lahdessa. Lokakuussa Rautakirja myi strategiansa mukaisesti Hampurin monitoimiareenasta vastaavan D+J Arena Hamburg GmbH:n. Yhtiön liikevaihto vuonna 2006 oli 12,7 milj. euroa.

Vuonna 2007 Rautakirjan investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 28,4 (23,1) milj. euroa. Ne kohdistuivat pääosin liiketoiminnan järjestelmähankkeisiin, uusien liikepaikkojen hankintaan ja vanhojen kunnostukseen. Vuoden merkittävimmät yritysostot olivat Printcenter Suomessa sekä Press Point International ja HDS CIS Venäjällä. Vertailukaudella ei ollut merkittäviä yritysostoja.

Rautakirjan liikevoitto vuonna 2007 kasvoi 1,6 % ja oli 55,6 (54,7) milj. euroa. Liikevoittoon sisältyy 4,9 milj. euroa merkittävimpiä myyntivoittoja monitoimiareenasta ja kiinteistömyynneistä. Viihde ja vapaa-aika -liiketoiminta paransi toiminnallista tulostaan merkittävästi elokuvateattereiden menestyessä erinomaisesti. Kioskikaupan toiminnallinen tulos parani huolimatta Venäjän toimintojen perustamiskustannuksista. Lehtijakelun liikevoitto jäi vertailukaudesta Aldipressin toiminnan tehostamiseen liittyvien kertaluonteisten kustannusten vuoksi. Kirjakaupan liikevoittoa laski vertailuvuotta heikompi joulumyynti ja tilausmyynnin lasku.

Rautakirjan kasvun ja kehityksen painopistealueina ovat Suomen ja Baltian kotimarkkinoiden lisäksi Venäjä ja itäisen Keski-Euroopan kehittyvät kansantaloudet.

Vuonna 2008 Rautakirjan liikevaihdon ennakoitaan kasvavan. Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan paranevan.

Tätä tilinpäätöstiedotetta ei ole tilintarkastettu. Tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty SanomaWSOY:n tilinpäätöksessä 2006.

Helsingissä

SanomaWSOY Oyj

Hallitus

**KONSERNITILINPÄÄTÖS (TILINTARKASTAMATON)**

<b>KONSERNITULOSLASKELMA</b> milj. euroa	1-12/2007	1-12/2006	Muutos, %
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>2 926,3</b>	2 742,1	6,7
Liiketoiminnan muut tuotot	95,2	57,2	66,4
Materiaalit ja palvelut	1 308,9	1 243,3	5,3
Henkilöstökulut	646,5	595,5	8,6
Liiketoiminnan muut kulut	572,7	532,2	7,6
Poistot ja arvonalentumiset	149,7	135,8	10,3
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>343,8</b>	292,5	17,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	12,4	8,4	47,8
Rahoitustuotot	9,2	12,5	-26,2
Rahoituskulut	44,9	37,0	21,4
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>320,4</b>	276,3	16,0
Tuloverot	-74,4	-68,0	9,4
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>246,1</b>	208,4	18,1
Jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	242,8	209,5	15,9
Vähemmistölle	3,2	-1,1	
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos</b>			
Osakekohtainen tulos, euroa	1,47	1,32	11,9
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	1,46	1,31	12,0

<b>KONSERNITASE</b> milj. euroa	31.12.2007	31.12.2006	Muutos, %
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Aineelliset hyödykkeet	498,7	572,3	-12,9
Sijoituskiinteistöt	9,5	10,0	-4,7
Liikearvo	1 432,8	1 392,7	2,9
Muut aineettomat hyödykkeet	379,6	368,1	3,1
Osuudet osakkuusyrityksissä	75,2	68,2	10,2
Myytavissä olevat sijoitukset	15,9	16,4	-3,1
Laskennalliset verosaamiset	42,4	45,2	-6,2
Muut saamiset	37,9	38,4	-1,1
<b>PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>2 492,1</b>	<b>2 511,3</b>	<b>-0,8</b>
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	170,7	150,1	13,7
Verosaamiset	25,9	20,1	29,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	415,4	369,2	12,5
Myytavissä olevat sijoitukset	0,1		
Rahavarat	88,1	81,5	8,1
<b>LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>700,2</b>	<b>620,9</b>	<b>12,8</b>
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>3 192,3</b>	<b>3 132,2</b>	<b>1,9</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>OMA PÄÄOMA</b>			
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>			
Osakepääoma	71,3	70,9	0,5
Ylikurssirahasto	187,6	181,0	3,7
Omat osakkeet	-51,6		
Muut rahastot	0,1	6,9	-99,0
Muuntoerot	11,4	17,6	-35,1
Kertyneet voittovarot	1 127,1	1 029,3	9,5
	<b>1 345,9</b>	<b>1 305,7</b>	<b>3,1</b>
Vähemmistön osuus	18,3	17,0	7,9
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>1 364,2</b>	<b>1 322,7</b>	<b>3,1</b>
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Laskennalliset verovelat	103,9	96,2	8,1
Eläkevelvoitteet	45,2	57,6	-21,5
Varaukset	8,8	7,8	13,5
Korollinen vieras pääoma	328,1	44,2	
Ostovelat ja muut velat	28,3	36,0	-21,6
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Varaukset	7,8	7,9	-1,4
Korollinen vieras pääoma	553,4	819,7	-32,5
Verovelat	8,4	28,8	-70,8
Ostovelat ja muut velat	744,3	711,2	4,6
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>1 828,1</b>	<b>1 809,5</b>	<b>1,0</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>3 192,3</b>	<b>3 132,2</b>	<b>1,9</b>

<b>LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA</b>									
milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						Yhteensä	Vähemmistön osuus	Yhteensä
	Osa ke pää oma	Yli kurs si rahas to	Muut rahas tot	Muun to erot	Omat osak keet	Kerty neet voitto varat			
<b>Oma pääoma</b>									
<b>1.1.2006</b>	<b>67,5</b>	<b>93,7</b>	<b>363,8</b>	<b>15,9</b>		<b>600,5</b>	<b>1 141,5</b>	<b>16,3</b>	<b>1 157,7</b>
Muuntoeron muutos				1,7			1,7	0,3	2,0
Muut erät						-0,5	-0,5		-0,5
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot				1,7		-0,5	1,2	0,3	1,5
Tilikauden tulos						209,5	209,5	-1,1	208,4
<b>Kaudella kirjatut tuotot ja kulut</b>									
<b>yhteensä</b>				<b>1,7</b>		<b>209,0</b>	<b>210,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>209,9</b>
Suunnattu osakeanti	1,0						1,0		1,0
Vaihtovelkakirjalainan vaihto osakkeiksi	2,4	85,5	-1,2				86,7		86,7
Optioiden käyttö	0,1	1,7					1,8		1,8
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus						5,4	5,4		5,4
Osingonjako						-141,3	-141,3	-1,4	-142,7
Muutos vähemmistön osuudessa								3,0	3,0
Muut muutokset			-355,6			355,6			
<b>Oma pääoma</b>									
<b>31.12.2006</b>	<b>70,9</b>	<b>181,0</b>	<b>6,9</b>	<b>17,6</b>		<b>1 029,3</b>	<b>1 305,7</b>	<b>17,0</b>	<b>1 322,7</b>
<b>Oma pääoma</b>									
<b>1.1.2007</b>	<b>70,9</b>	<b>181,0</b>	<b>6,9</b>	<b>17,6</b>		<b>1 029,3</b>	<b>1 305,7</b>	<b>17,0</b>	<b>1 322,7</b>
Muuntoeron muutos				-6,2			-6,2	0,3	-5,9
Muut erät						-0,7	-0,7		-0,7
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot				-6,2		-0,7	-6,9	0,3	-6,6
Tilikauden tulos						242,8	242,8	3,2	246,1
<b>Kaudella kirjatut tuotot ja kulut</b>									
<b>yhteensä</b>				<b>-6,2</b>		<b>242,1</b>	<b>235,9</b>	<b>3,5</b>	<b>239,4</b>
Rekisteröimätön optioiden käyttö	0,1	2,4					2,6		2,6
Vaihtovelkakirjalainan vaihto osakkeiksi	0,0	1,7	0,0				1,7		1,7
Omien osakkeiden hankinta						-51,6	-51,6		-51,6
Optioiden käyttö	0,1	2,5					2,6		2,6
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus						5,5	5,5		5,5
Osingonjako						-156,7	-156,7	-2,1	-158,8



Muutos vähemmistön osuudessa								0,0	0,0
Muut muutokset			-6,9			6,9			
<b>Oma pääoma</b>									
<b>31.12.2007</b>	<b>71,3</b>	<b>187,6</b>	<b>0,1</b>	<b>11,4</b>	<b>-51,6</b>	<b>1 127,1</b>	<b>1 345,9</b>	<b>18,3</b>	<b>1 364,2</b>

<b>KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA</b>					
milj. euroa			1-12/2007	1-12/2006	Muutos, %
<b>LIIKETOIMINTA</b>					
Tilikauden tulos			246,1	208,4	18,1
Oikaisut					
Tuloverot			74,4	68,0	9,4
Rahoituskulut			44,9	37,0	21,4
Rahoitustuotot			-9,2	-12,5	-26,2
Osuus osakkuusyriyten tuloksista			-12,4	-8,4	47,8
Poistot ja arvonalentumiset			149,7	135,8	10,3
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot			-41,3	-8,2	
Muut oikaisut			-44,6	-53,6	-16,7
Käyttöpääoman muutos					
Myynti- ja muiden saamisten muutos			-38,6	-27,9	38,3
Vaihto-omaisuuden muutos			-19,0	2,3	
Osto- ja muiden velkojen ja varausten muutos			11,9	30,5	-61,1
Maksetut korot			-38,2	-34,9	9,5
Muut rahoituserät			-1,8	1,3	
Maksetut verot			-93,8	-77,9	20,4
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>			<b>227,9</b>	<b>259,9</b>	<b>-12,3</b>
<b>INVESTOINNIT</b>					
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat			-88,6	-81,2	9,2
Hankitut liiketoiminnot			-49,1	-88,5	-44,5
Hankitut osakkuusyriytkset			-0,6	-2,5	-75,3
Muiden sijoitusten hankinnat			-0,1	-0,2	-62,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit			23,8	11,9	99,8
Myydyt liiketoiminnot			83,7	11,5	
Myydyt osakkuusyriytkset			0,3	0,3	6,6
Muiden sijoitusten myynnit			0,9	11,9	-92,3
Myönnetyt lainat			-4,4	-9,5	-53,6
Lainasaamisten takaisinmaksut			3,9	3,4	11,8
Lyhytaikaisten sijoitusten myynnit			0,0	0,5	-100,5
Saadut korot			5,5	4,8	13,9
Saadut osingot			7,6	4,6	62,7
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>			<b>-17,2</b>	<b>-132,9</b>	<b>-87,1</b>
<b>RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA</b>			<b>210,7</b>	<b>127,0</b>	<b>65,9</b>
<b>RAHOITUS</b>					
Osakemerkinnöistä saadut maksut			5,2	2,8	89,1
Vähemmistön pääomasijoituksen muutos			-0,1	0,2	
Omien osakkeiden hankkiminen			-51,0		
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset			101,5	7,1	
Muiden lainojen nostot			295,5	328,3	-10,0
Muiden lainojen takaisinmaksut			-403,1	-329,1	22,5
Rahoitusleasingvelkojen maksut			-2,5	-2,2	14,1
Maksetut osingot			-158,8	-142,7	11,3

Lahjoitukset/muu voitonjako	-0,4	-0,4	17,4
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-213,7</b>	<b>-136,0</b>	<b>57,2</b>
<b>Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos</b>	<b>-3,0</b>	<b>-8,9</b>	<b>-66,5</b>
Rahavarojen kurssierot	-1,7	1,1	
<b>Rahavarojen nettolisäys(+)/-vähennys(-)</b>	<b>-4,7</b>	<b>-7,8</b>	<b>-40,5</b>
Rahavarat 1.1.	77,1	84,9	-9,2
<b>Rahavarat 31.12.</b>	<b>72,4</b>	<b>77,1</b>	<b>-6,1</b>

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

<b>LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN</b>								
milj. euroa	1-3/ 2007	4-6/ 2007	7-9/ 2007	10-12/ 2007	1-3/ 2006	4-6/ 2006	7-9/ 2006	10-12/ 2006
<b>Sanoma Magazines</b>								
Sanoma Magazines								
Netherlands	119,8	136,6	129,2	154,2	116,7	138,7	127,4	148,3
Sanoma Magazines								
International	65,8	68,5	66,0	83,2	58,1	59,7	57,9	71,9
Sanoma Magazines Belgium	52,5	55,8	48,1	60,1	44,7	48,2	43,8	51,9
Sanoma Magazines Finland	50,1	48,6	48,1	56,0	45,8	47,1	47,3	53,1
Eliminoinnit	-1,2	-1,2	-1,0	-1,2	-1,2	-1,3	-1,2	-0,9
<b>Yhteensä</b>	<b>287,1</b>	<b>308,2</b>	<b>290,4</b>	<b>352,4</b>	<b>264,1</b>	<b>292,3</b>	<b>275,2</b>	<b>324,3</b>
<b>Sanoma</b>								
Helsingin Sanomat	72,3	68,0	66,2	72,4	66,8	66,2	62,9	71,4
Ilta-Sanomat	23,6	24,6	22,9	23,6	22,3	23,4	22,8	23,7
Muu kustantaminen	24,3	24,7	22,6	25,9	20,9	21,5	20,3	24,8
Muut	38,5	38,0	37,0	39,1	37,5	36,5	34,9	36,8
Eliminoinnit	-36,4	-35,5	-34,8	-36,4	-34,9	-33,7	-32,6	-34,3
<b>Yhteensä</b>	<b>122,4</b>	<b>119,8</b>	<b>114,0</b>	<b>124,6</b>	<b>112,6</b>	<b>113,8</b>	<b>108,2</b>	<b>122,4</b>
<b>SanomaWSOY Education and Books</b>								
Oppimateriaalit	20,0	78,5	68,7	30,6	15,3	69,7	77,3	25,4
Kustantaminen	26,3	20,8	20,7	29,6	24,2	22,1	19,0	30,7
Muut	12,0	11,0	14,2	14,0	10,3	9,7	11,3	12,0
Eliminoinnit	-6,0	-5,4	-6,5	-5,7	-4,5	-4,3	-4,3	-4,7
<b>Yhteensä</b>	<b>52,2</b>	<b>104,8</b>	<b>97,0</b>	<b>68,5</b>	<b>45,4</b>	<b>97,2</b>	<b>103,3</b>	<b>63,4</b>
<b>SWelcom</b>								
Tv ja radio	20,1	20,3	16,3	26,5	19,2	21,0	13,4	22,8
Muut	15,4	15,3	16,7	16,2	14,3	13,2	14,0	14,6
Eliminoinnit	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>35,2</b>	<b>35,4</b>	<b>32,8</b>	<b>42,5</b>	<b>33,3</b>	<b>34,1</b>	<b>27,2</b>	<b>37,2</b>
<b>Rautakirja</b>								
Kioskikauppa	86,9	99,3	95,5	103,8	82,3	94,4	91,4	101,0
Lehtijakelu	56,2	61,0	61,8	66,5	50,7	57,5	56,6	58,7
Kirjakauppa	29,6	23,1	37,7	50,0	30,2	22,5	37,2	49,0
Viihde ja vapaa-aika	23,5	22,0	24,0	26,6	20,1	15,7	18,0	28,0
Eliminoinnit	-3,9	-4,0	-4,3	-5,8	-2,6	-3,2	-3,6	-3,9
<b>Yhteensä</b>	<b>192,4</b>	<b>201,3</b>	<b>214,5</b>	<b>241,1</b>	<b>180,7</b>	<b>186,8</b>	<b>199,6</b>	<b>232,9</b>
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-25,6	-25,1	-30,1	-29,4	-23,6	-25,1	-25,3	-37,9
<b>Yhteensä</b>	<b>663,7</b>	<b>744,4</b>	<b>718,6</b>	<b>799,6</b>	<b>612,5</b>	<b>699,2</b>	<b>688,2</b>	<b>742,2</b>

<b>LIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN</b>	<b>1-12/</b>	<b>1-12/</b>
<b>milj. euroa</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
<b>Sanoma Magazines</b>		
Sanoma Magazines Netherlands	539,8	531,2
Sanoma Magazines International	283,4	247,6
Sanoma Magazines Belgium	216,6	188,6
Sanoma Magazines Finland	202,8	193,2
Eliminoinnit	-4,6	-4,7
<b>Yhteensä</b>	<b>1 238,1</b>	<b>1 155,9</b>
<b>Sanoma</b>		
Helsingin Sanomat	278,9	267,3
Ilta-Sanomat	94,8	92,2
Muu kustantaminen	97,5	87,6
Muut	152,6	145,6
Eliminoinnit	-143,0	-135,6
<b>Yhteensä</b>	<b>480,8</b>	<b>457,1</b>
<b>SanomaWSOY Education and Books</b>		
Oppimateriaalit	197,7	187,7
Kustantaminen	97,3	96,0
Muut	51,1	43,3
Eliminoinnit	-23,7	-17,8
<b>Yhteensä</b>	<b>322,5</b>	<b>309,2</b>
<b>SWelcom</b>		
Tv ja radio	83,2	76,5
Muut	63,6	56,0
Eliminoinnit	-0,8	-0,6
<b>Yhteensä</b>	<b>146,0</b>	<b>131,8</b>
<b>Rautakirja</b>		
Kioskikauppa	385,5	369,1
Lehtijakelu	245,5	223,6
Kirjakauppa	140,3	138,9
Viihde ja vapaa-aika	95,9	81,7
Eliminoinnit	-18,0	-13,4
<b>Yhteensä</b>	<b>849,3</b>	<b>799,9</b>
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-110,3	-111,9
<b>Yhteensä</b>	<b>2 926,3</b>	<b>2 742,1</b>

<b>LIKEVOITTO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN</b>	1-3/		4-6/		7-9/		10-12/	
<b>milj. euroa</b>	2007	2007	2007	2007	2006	2006	2006	2006
Sanoma Magazines	32,1	61,3	30,4	37,2	23,3	35,3	28,2	41,9
Sanoma	19,6	17,3	17,2	13,6	16,1	15,0	15,0	16,5
SanomaWSOY Education and Books	-6,5	29,8	27,9	-6,6	-4,3	33,8	25,6	-7,1
SWelcom	2,9	4,0	3,5	5,4	3,2	4,0	0,4	4,8
Rautakirja	9,0	10,6	13,0	23,1	10,4	8,1	13,7	22,5
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-3,1	10,1	-3,4	-4,3	-3,1	-3,4	-2,9	-4,7
<b>Yhteensä</b>	<b>54,0</b>	<b>133,0</b>	<b>88,5</b>	<b>68,3</b>	<b>45,6</b>	<b>92,8</b>	<b>80,1</b>	<b>73,9</b>

<b>LIIKEVOITTO LIKETOIMINTARYHMITÄIN</b>		
<b>milj. euroa</b>	<b>1-12/ 2007</b>	<b>1-12/ 2006</b>
Sanoma Magazines	160,9	128,8
Sanoma	67,6	62,7
SanomaWSOY Education and Books	44,5	48,0
SWelcom	15,8	12,5
Rautakirja	55,6	54,7
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,7	-14,1
<b>Yhteensä</b>	<b>343,8</b>	<b>292,5</b>

<b>AINEELLISTEN KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET</b>			
<b>milj. euroa</b>	<b>31.12.2007</b>	<b>31.12.2006</b>	<b>Muutos, %</b>
Kirjanpitoarvo 1.1.	572,3	566,5	1,0
Lisäykset	63,4	59,4	6,7
Liiketoimintojen hankinta	1,2	15,5	-92,3
Vähennykset	-4,3	-5,3	-19,1
Liiketoimintojen myynti	-66,9	-2,3	
Tilikauden poistot	-65,7	-62,9	4,4
Tilikauden arvonalentumiset	-0,3	-0,2	6,3
Kurssierot ja muut muutokset	-1,1	1,6	
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>498,7</b>	<b>572,3</b>	<b>-12,9</b>

Aineellisten hyödykkeiden ostositoumukset olivat tilinpäätöshetkellä 3,1 milj. euroa (2006:6,3 milj. euroa).

<b>VASTUUSITOUMUKSET</b>			
<b>milj. euroa</b>	<b>31.12.2007</b>	<b>31.12.2006</b>	<b>Muutos, %</b>
<b>Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset</b>			
Kiinnitykset	20,2	10,5	92,4
Pantit	5,8	18,4	-68,6
Muut	0,4	0,4	-2,0
<b>Yhteensä</b>	<b>26,4</b>	<b>29,4</b>	<b>-10,1</b>
<b>Osakkuusyritysten puolesta annetut vastuusitoumukset</b>			
Takaukset	7,9	7,9	
<b>Yhteensä</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	
<b>Muiden puolesta annetut vastuusitoumukset</b>			
Takaukset	0,1	0,1	-0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>
<b>Muut vastuut</b>			
Vastuut muista vuokrasopimuksista (liitetieto 25)	275,8	249,1	10,7
Rojaltit	27,2	15,9	70,6
Muut vastuut	42,9	47,2	-9,1
<b>Yhteensä</b>	<b>345,9</b>	<b>312,2</b>	<b>10,8</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>380,4</b>	<b>349,6</b>	<b>8,8</b>

Konsernilla ei ollut avoinna olevia johdannaissopimuksia tilinpäätöshetkellä.

<b>TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN</b>								
milj. euroa	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/
	2007	2007	2007	2007	2006	2006	2006	2006
<b>LIKEVAIHTO</b>	663,7	744,4	718,6	799,6	612,5	699,2	688,2	742,2
Liiketoiminnan muut tuotot	13,3	49,0	12,4	20,6	15,4	12,8	13,8	15,2
Materiaalit ja palvelut	294,9	327,1	323,3	363,5	280,9	306,6	322,0	333,8
Henkilöstökulut	158,4	162,2	151,8	174,2	145,6	148,7	142,0	159,1
Liiketoiminnan muut kulut	135,0	133,9	130,3	173,5	124,8	129,8	124,3	153,3
Poistot ja arvonalentumiset	34,6	37,3	37,1	40,7	30,9	34,0	33,5	37,3
<b>LIKEVOITTO</b>	54,0	133,0	88,5	68,3	45,6	92,8	80,1	73,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,8	2,7	2,0	5,9	1,9	2,3	3,4	0,8
Rahoituserät	-7,1	-9,6	-8,7	-10,3	-6,2	-7,5	-6,1	-4,7
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	48,6	126,1	81,9	63,8	41,3	87,6	77,4	70,1
Tuloverot	-13,7	-30,6	-20,3	-9,7	-12,4	-25,3	-18,2	-12,1
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	34,9	95,5	61,5	54,1	28,9	62,3	59,2	58,0
Jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	35,5	95,8	59,7	51,8	32,5	62,2	57,2	57,6
Vähemmistölle	-0,6	-0,3	1,8	2,3	-3,6	0,1	2,0	0,4

<b>TULOSLASKELMA VUOSITTAIN</b>		
milj. euroa	1-12/	1-12/
	2007	2006
<b>LIKEVAIHTO</b>	2 926,3	2 742,1
Liiketoiminnan muut tuotot	95,2	57,2
Materiaalit ja palvelut	1 308,9	1 243,3
Henkilöstökulut	646,5	595,5
Liiketoiminnan muut kulut	572,7	532,2
Poistot ja arvonalentumiset	149,7	135,8
<b>LIKEVOITTO</b>	343,8	292,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	12,4	8,4
Rahoituserät	-35,7	-24,5
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	320,4	276,3
Tuloverot	-74,4	-68,0
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	246,1	208,4
Jakautuminen:		
Emoyhtiön omistajille	242,8	209,5
Vähemmistölle	3,2	-1,1

**TIEDOTUSTILAISUUS**

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja lehdistölle järjestetään klo 13.30 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2. Konsernin vuosituloksen esittelee toimitusjohtaja Hannu Syrjänen. Tilaisuutta voi seurata myös webcast -muodossa osoitteessa [www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi) joko reaaliaikaisena tai myöhemmin nauhoitteena.

Englanninkielinen puhelinneuvottelu, jossa toimitusjohtaja Hannu Syrjänen esittelee tulosta analyytikoille ja sijoittajille, alkaa klo 16 Suomen aikaa. Puhelinneuvotteluun voi osallistua numeroissa +44 20 3003 2666 (Eurooppa) ja +1 866 966 5335 (Yhdysvallat). Vaihtoehtoisesti puhelinneuvottelua voi seurata audio webcast -muodossa osoitteessa [www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi) joko reaaliaikaisena tai myöhemmin nauhoitteena.

Tiedotustilaisuuden esitysmateriaali suomeksi ja englanniksi sekä puhelinneuvottelun englanninkieliset kalvot julkaistaan konsernin internetsivuilla, kun tiedotustilaisuus on alkanut.

**SEURAAVA TULOSJULKISTUS**

SanomaWSOY julkistaa tammi–maaliskuun 2008 osavuositarkastuksen perjantaina 9.5. noin klo 12.

**SANOMAWSOY OYJ**

Matti Salmi  
johtaja  
talous ja hallinto

Lisätietoja: SanomaWSOY:n konserniviestintä, p. 0105 19 5062 tai [konserniviestinta@sanomawsoy.fi](mailto:konserniviestinta@sanomawsoy.fi)

[www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi)

[www.sanomawsoy.fi/Sijoittajat](http://www.sanomawsoy.fi/Sijoittajat)

*SanomaWSOY tarjoaa tietoa, elämyksiä, oppimiskokemuksia ja viihdettä miljoonille ihmisille. Laadukas sisältö, luovat asiakaslähtöiset tuote- ja palveluratkaisut sekä tehokas jakelu mahdollistavat asiakkaidemme tyytyväisyyden yli 20:ssä Euroopan maassa. Vuonna 2007 SanomaWSOY oli Pohjoismaiden suurin mediatoimija 2,9 miljardin euron liikevaihdolla. SanomaWSOY-konsernissa työskentelee lähes 20 000 ihmistä.*