



Yritysvastuuraportti 2012

Get our responsibility

sanoma

Sisällys

- 3 . . . Tämä on Sanoma
- 5 . . . Henkilöstö
Onnistumisen kulttuuri
- 9 . . . Vastuullista liiketoimintaa
**Get the world – autamme asiakkaitamme
kohtaamaan maailman**
- 12 . . . Talous & Yhteiskunta
Pitkäjänteistä sitoutumista
- 15 . . . Ympäristö
**Hankinnat avainasemassa
ympäristökuormituksen vähentämisessä**
- 19 . . . GRI-sisältöindeksi



Sanoma on kuluttajamedian ja oppimisen eurooppalainen edelläkävijä. Me tarjoamme viihdettä, tietoa, oppia ja inspiraatiota miljoonille ihmisille päivittäin eri medioiden välityksellä.

Tämä on Sanoma

Palveluksessamme on yli 10 000 median ja oppimisen ammattilaista. Päämarkkinoitamme ovat Suomi, Hollanti, Belgia ja Keski- ja Itä-Eurooppa. Vuonna 2012 konsernin liikevaihto oli 2,4 miljardia euroa. Sanoman osake on listattu NASDAQ OMX Helsingissä.

Sanoman tehtävä ja tarkoitus

Me autamme ihmisiä kohtaamaan maailman ja ymmärtämään sitä. Maailma on täynnä mahdollisuuksia ja uusia kokemuksia. Maailmassa riittää tutkittavaa, siihen voi vaikuttaa ja sen haluaa jakaa. Luomme yhdessä asiakkaidemme kanssa laadukasta, merkityksellistä ja kiehtovaa sisältöä monin eri keinoin yli mediarajojen. Me vastaamme ihmisten haluun kehittää itseään ja nauttia elämästään.

Raportointiperiaatteet

4 Tämän yritysraportin raportointijakso on kalenterivuosi 2012 eli Sanoman taloudellinen raportointikausi 1.1–31.12.2012. Raportti käsittää Sanoma-konsernin toiminnot kaikissa toimintamaissa, ellei toisin mainita. Osa henkilöstöä ja ympäristöasioita koskevista tiedoista raportoidaan vain Suomen osalta.

Sanoma uudisti operatiivista raportointiaan vuoden 2012 kolmannelta vuosineljännekseltä alkaen. Konsernin jatkuvat toiminnot koostuvat nyt

kolmesta segmentistä: Media, News ja Learning. Trade-segmentti poistui muutoksen seurauksena. Sen jäljellä oleva liiketoiminta raportoidaan tilinpäätöksessä ryhmässä “Muut yhtiöt ja eliminoinnit”. Kansainvälisen IFRS-tilinpäätösstandardin mukaan myytävänä oleva liiketoiminta on luokiteltava lopetuksi toiminnoksi, jos se edustaa erillistä keskeistä liiketoiminta-aluetta. Viittaukset jatkuviin ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät tähän luokitteluun.

Raportoivat aiheet on valittu Sanoman tehtävän ja tarkoituksen, media- ja oppimisliiketoiminnan eri-

tyispiirteiden sekä yhdessä tärkeimpien sidosryhmien kanssa tehdyn olennaisuusanalyysin perusteella. Tärkeimmät analyysiin osallistuneet sidosryhmät olivat Sanoman henkilöstö, b2b-asiakkaat, sijoitusanalyytikot ja yhteistyökumppanit.

Sanoman yritysraportoinnin viitekehyksenä käytetään kansainvälistä GRI G3-raportointiohjeistoa ja keskeisten tietojen sijaintiviittaukset on koottu GRI:n mukaiseen sisältöindeksiin. Seuraava yritysraportti julkaistaan vuonna 2014.

Tähän me keskitymme

Asiakkaat ovat kaiken tekemisemme keskipisteessä. Tavoittemme on palvella heitä uusin tavoin.

Tämä tarkoittaa, että yhdistämme sisällöt, brändit ja ihmiset, milloin ja missä tahansa. Mainostajille voimme tarjota tehokkaita markkinointimahdollisuuksia tavoittavuutemme ja kuluttajatuntemuksemme ansiosta. Oppimiseen ja opettamiseen tarjoamme uusia, yksilöllisiä ratkaisuja sekä digitaalisissa että painetuissa välineissä.

Kehitymme tulevaisuuden media- ja oppimisyrietykseksi.

Me kasvamme ja innovoimme. Vaalimme brändejämme ja kehitämme niitä monimediallisiksi. Vahvistamme asemiamme televisiomarkkinassa, myös perinteisten jakelukanavien ulkopuolella. Kehitämme tuloksellista oppimismarkkinaa, joka tänään tarkoittaa paljon muuta kuin oppikirjoja. Kiihdytämme digitaalista liiketoimintaamme. Parannamme suorituskykyämme: tavoitteenamme on toimia tehokkaasti, keskittyä ydinalueisiimme ja luoda huippusuoritukseen kannustava yrityskulttuuri.

Työtämme ohjaavat yhteiset arvot ja tekemisen tapa: Sanoma Way.

Katso eteenpäin: Haluamme tietää mitä maailmassa tapahtuu ja ymmärtää mikä siihen vaikuttaa. Jaa ajatuksesi: Me avaamme keskusteluja ja jaamme kokemuksia, mielipiteitä ja tunteita. Tee yhdessä: Olemme onnistuneet kun työmme innostaa, koskettaa ja luo mahdollisuuksia. Saa aikaan: Me haluamme saavuttaa tuloksia, vaikuttaa maailmaan joka päivä.

Onnistumisen kulttuuri

Vuonna 2012 Sanomalla oli Euroopassa 10 381 työntekijää. Henkilöstömme on Sanoman sydän. Suurena yrityksenä pystymme tarjoamaan monipuolisia urapolkuja ja ammatillisen kehittymisen mahdollisuuksia.

Ihmisten erilaiset taustat ovat meille merkittävä voimavara. Tarjoamme tasavertaiset uramahdollisuudet kaikille iästä, sukupuolesta ja muista henkilökohtaisista tekijöistä riippumatta. Sukupuolten tasa-arvo ei jää puheen tasolle vaan toteutuu myös yrityksemme ylimmässä johdossa: Sanomassa on suomalaisista pörssiyrityksistä eniten naisia hallituksessa.

Sanoma Way: yhteinen tekemisen tapa

Kaksi vuotta sitten Sanoma aloitti muutoksen uudenaikaiseksi median ja oppimisen yhtiöksi. Suurin muutos on painopisteen siir-

tyminen painetusta digitaaliseen mediaan. Haluamme panostaa median ja oppimisen liiketoimintojemme kasvuun ja parantaa organisaatiomme rakennetta ja laatua. Muutos ei ole ollut helppo eikä kivuton: olemme terävöittäneet tuotevalikoimaamme ja luopuneet toiminnoista, jotka eivät yltäneet niille asetettuihin tavoitteisiin. Valitettavasti jouduimme myös irtisanomaan työntekijöitä.

Koko muutoksen ajan olemme keskittyneet vahvasti tulevaisuuteen. Sanoman visio ja strategia perustuvat neljään yhteiseen tekemisen tapaan, joista käytämme nimitystä Sanoma Way. Nämä ovat eteenpäin katsominen, ajatusten jakaminen, yhdessä tekeminen ja aikaansaaminen. Sanoma Way on yhteinen tapamme toimia ja tehdä päätöksiä. Se pohjautuu aiempiin ydinarvoihimme mutta kertoo entistä paremmin, millainen yhtiö Sanoma on tänään ja miten se erottuu kilpailijoistaan. Sanoma on nyt täysin erilainen yhtiö kuin vielä muutama vuosi sitten: entistä dynaamisempi, innovatiivisempi ja yhtenäisempi, keskittyen vahvasti mediaan ja oppimiseen.

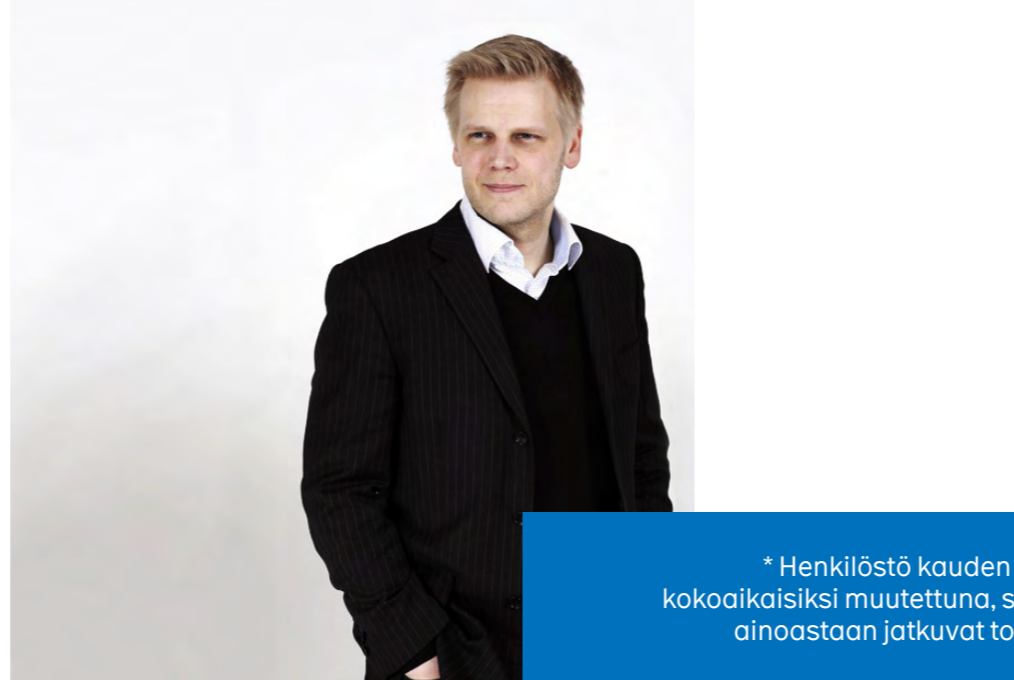
Harriet Calo
Fashion & Beauty
Director
Hollanti



Leonard Bukenya
Business Unit Manager
Online Women
Hollanti



Timo Rinne
 Director, Online
 Services
 Suomi



* Henkilöstö kauden lopussa
 kokoaikaisiksi muutettuna, sisältäen
 ainoastaan jatkuvat toiminnot.

Monimuotoinen Sanoma vuonna 2012:

- Sanomalla on 10 381 työntekijää yli kymmenessä maassa*
- Meistä 62 % on naisia ja 38 % miehiä.
- Työntekijöiden keski-ikä on 30–39 vuotta.
- Sanoman hallituksessa on 5 naista ja 5 miestä.
- Sanoman johtoryhmän jäsenet edustavat viittä kansallisuutta.

6

Työtä yhteisten tavoitteiden eteen

Henkilöstöhallinnossa yksi vuoden 2012 painotuksista oli selkeyttä, miten työntekijät voivat osaltaan edistää Sanoman tavoitteiden toteutumista. Otimme käyttöön konserninlaajuisen suorituksen johtamisen järjestelmän, jonka avulla ylin johto voi asettaa järjestelmällisesti tavoitteita, arvioida tuloksia ja tunnistaa kehittymismahdollisuudet. Johtoryhmä otti uuden järjestelmän käyttöön jo vuonna 2011. Sen jäsenet saivat selkeän tiekartan yhtiön strategian toteuttamiseen.

Lisäksi Sanoma otti käyttöön uuden palkitsemisjärjestelmän. Tuloksentehtävien palkitsemisen lisäksi tuetaan niitä, jotka eivät yltäneet tavoitteisiin. Järjestelmään sisältyy myös johdon osakepohjainen kannustinjärjestelmä. Se edistää sitoutumista Sanomaan ja yhtiön pitkän aikavälin tavoitteisiin ja luo arvoa osakkeenomistajille. Osakepohjainen järjestelmä on sidottu kahteen mitattavaan tulokseen: osakekohtaiseen tulokseen ja Sanoman siirtymiseen painetusta digitaaliseen mediaan.

Kiinnostava ja hyvällä tavalla haasteellinen työpaikka

Sanoman ensimmäinen konserninlaajuinen henkilöstökysely auttoi hahmottamaan yhtiön vahvuuksia ja kehittymistarpeita työpaikkana. Yksi pää-tavoitteista oli selvittää työntekijöiden sitouttamisen kannalta tärkeimpiä tekijöitä. Kolme neljäsosaa työntekijöistä vastasi kyselyyn kahden viikon kuluessa, eli työntekijät selvästi arvostivat tilaisuutta ilmaista mielipiteensä. Tulokset kertoivat, että Sanomaa pidetään kiinnostavana ja hyvällä tavalla haasteellisena työpaikkana. Johtajat ovat aidosti kiinnostuneita työntekijöiden ajatuksista ja aloitteista. Työ Sanomassa on palkitsevaa, ja työntekijät ovat sitoutuneita yhtiöön. Työntekijät kuitenkin kaipaavat selkeyttä yhtiön tulevaisuudennäkymistä aikana, jolloin painettuun mediaan kohdistuu paineita ja levikkimäärät laskevat.

Oppiva organisaatio

Vuonna 2013 panostamme oppimiskulttuurimme vahvistamiseen. Luomalla selkeän yhteyden suorituksen ja palkitsemisen välille Sanoma on rakentanut perustan yhtiön kehitykselle oppivaksi organisaatioksi, jossa työntekijät ylläpitävät ja täydentävät osaamistaan. Haluamme varmistaa, että henkilöstöllämme on strategiamme edellyttämät ammatilliset taidot ja johtamistaidot.

Sanoma aloitti vuonna 2012 oppimisportaalin kehittämisen yhteistyössä sveitsiläisen IMD-kauppakorkeakoulun ja hollantilaisen Erasmus-yliopiston kanssa. Portaali otetaan käyttöön vuonna 2013. Koulutusohjelmaan valitaan tuhat sanomalaista, joille opetetaan käytännönläheisesti muutoksen- ja suorituksen hallintaa. Käynnistimme myös ylimmän johdon kehityskeskus-

Henkilöstö maittain

37%	Suomi	3828
27%	Hollanti	2840
9%	Puola	906
7%	Venäjä	774
7%	Belgia	711
6%	Unkari	636
	Bulgaria	161
	Tšekki	122
	Romania	119
	Ukraina	100
	Ruotsi	85
	Serbia	48
	Kroatia	46

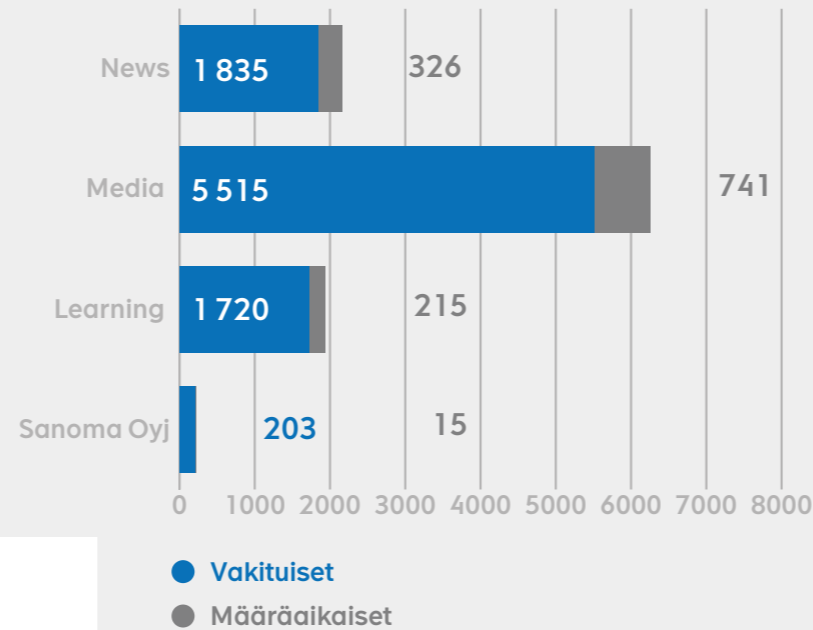
Henkilöstö

7

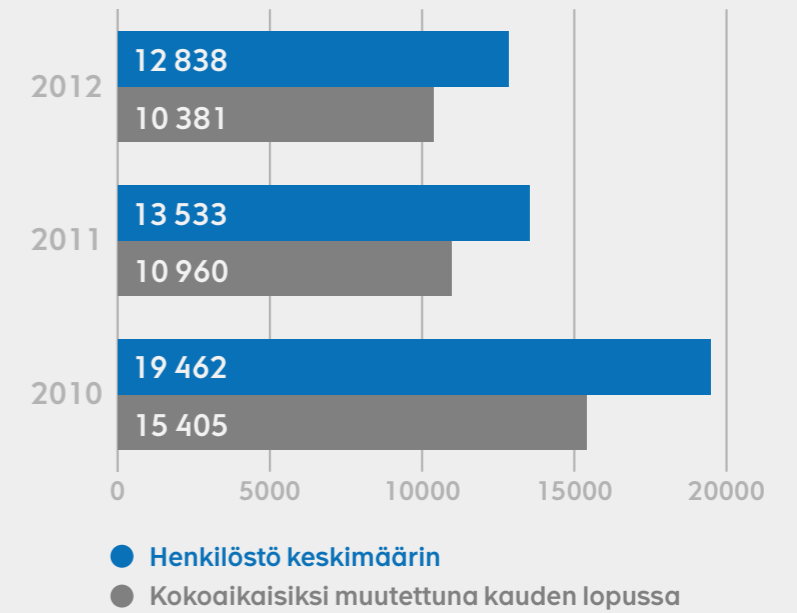
telut, jotka luovat perustan konserninlaajuiselle seuraajasuunnitelmalle vuonna 2013. Suunnitelma koskee yhtiön sataa ylintä johtajaa.

Sanoma haluaa varmistaa, että sillä on yhtiön tavoitteiden edellyttämää osaamista myös mobiilimediassa, kuluttajatietojen keräämisessä ja analysoinnissa sekä konsultatiivisessa myynnissä. Selvitämme vuonna 2013, mitä osaamista meillä jo on, mitä meidän on vielä kehitettävä ja miten voimme täydentää taitojamme. Haluamme vaalia työntekijöidemme osaamista, oppia uusia asioita ja vahvistaa työnantajakuvaamme sosiaalisen median välityksellä.

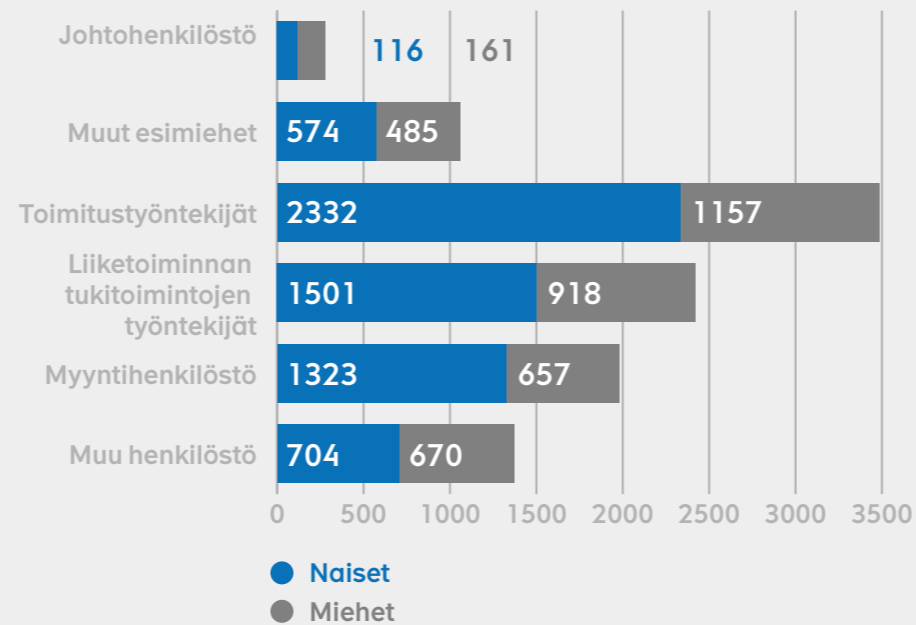
Henkilöstö segmenteittäin



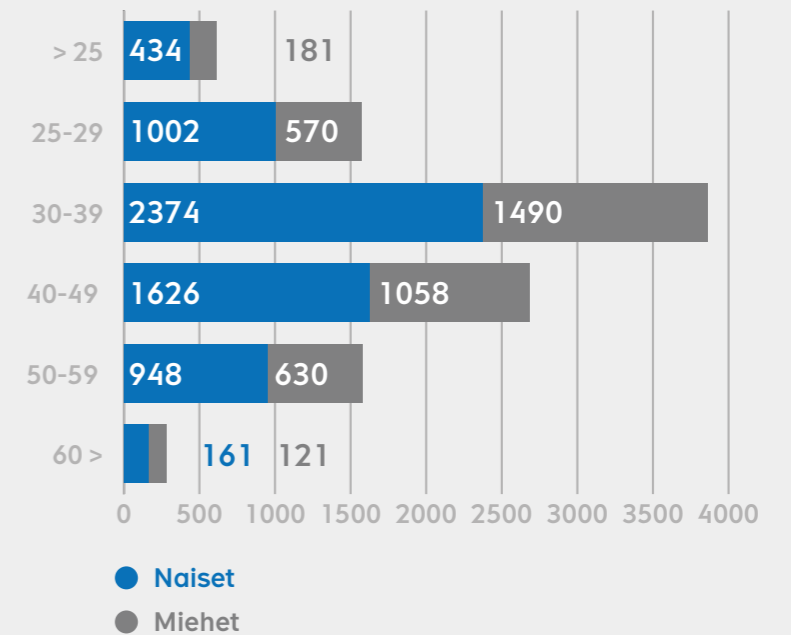
Henkilöstömäärä



Henkilöstö työntekijäryhmittäin



Henkilöstön ikäjakauma



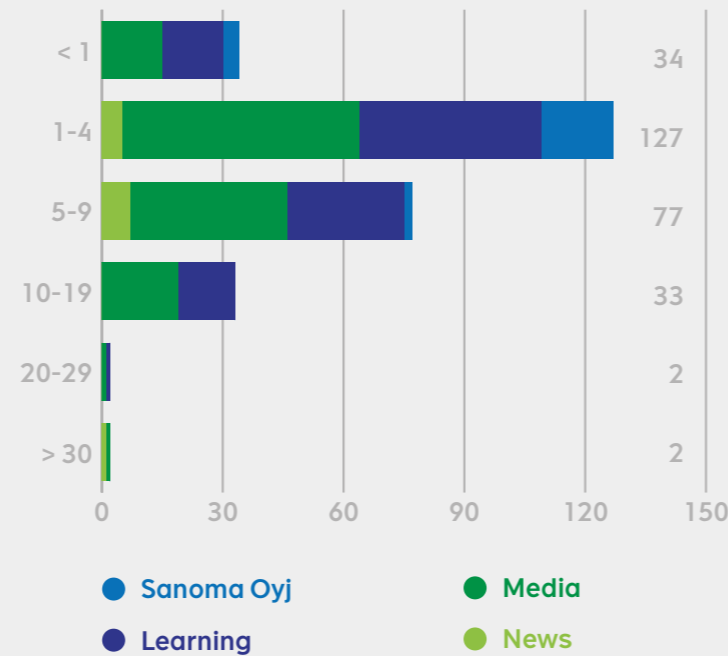
Monipuoliset kehittymismahdollisuudet

Sanoma käynnisti vuonna 2012 uusiin innovaatiotapoihin valmentavan Accelerator-ohjelman. Innovaatio-ohjelman ensimmäisellä kierroksella keskityttiin mobiilitoimintoihin. Tavoitteena oli kehittää yhtiön sisäistä osaamista ja täydentää tarjontaa uusilla mobiilipainotteisilla liiketoiminnoilla. Yhteensä 150 työntekijää Sanoman eri toimintamaisista perehtyi Lean-ajattelun mukaiseen tuotekehitykseen ja rakensi lupaavista konsepteista prototyyppejä markkinatestausta varten.

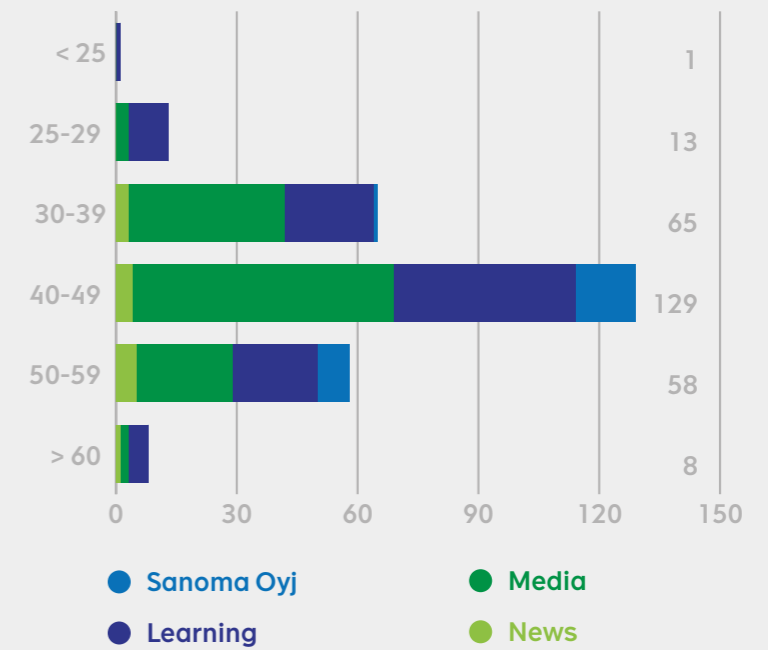
Suomessa Sanoman toimittajat koulutautuivat Media 2020- ja Media 2021 -ohjelmissa muutoksentekijöiksi, jotka osaavat hyödyntää mediakentän monikanavaisen muutoksen luomat mahdollisuudet. Kahdeksan kuukauden ohjelman aikana toimittajat työskentelevät viidesä eri toimituksessa, kuusi viikkoa kussakin. He oppivat näkemään muutoksen ja epävarmuuden mahdollisuuksina, ja heistä tuli Sanoman sisäisen muutoksen edelläkävijöitä. Ohjelmalle on luvassa jatkoa vuonna 2015.

Sanoma Akatemia järjesti vuonna 2012 noin 150 koulutusta, joiden aiheet vaihtelivat strategiajohtamisesta journalismiin ja kielikoulutukseen. Akatemian koulutuksiin osallistui noin 800 työntekijää.

Johdon palvelusvuodet nykyisessä asemassa



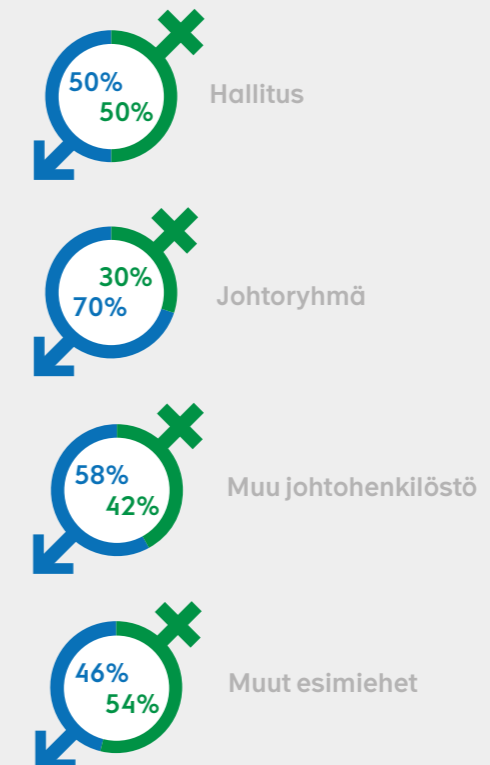
Johdon ikäjakauma



Sairauspoissaolopäivät *	2012	2011	2010
Sanoma News	19 220	17 918	16 109
Sanoma Media	34 821	39 844	41 251
Sanoma Learning	14 561	17 508	19 689
Sanoma Oyj	1 449	1 214	472
Sanoma Trade			60 538
Yhteensä	70 051	76 484	138 059

*) kalenteripäiviä

Johtomme



Get the world - autamme asiakkaitamme kohtaamaan maailman

**Sanoman sisällöt,
tuotteet ja palvelut ovat
yritysvastuumme ytimessä.**

**Liiketoimintamme
perustuu laadukkaaseen,
merkitykselliseen ja
kiehtovaan sisältöön, jota
tarjoamme miljoonille
ihmisille Euroopassa.**

Tuotevalikoimassamme on yli 250 aikakauslehteä sekä johtavia sanomalehtiä. Sanomalla on seitsemän menestyksestä oppimisen yhtiötä, monia televisiokanavia ja radioasemia sekä suosittuja verkkosivustoja, sovelluksia ja digitaalisia palveluja, jotka vahvistavat jatkuvasti asemaamme ydinmarkkinoidemme digitaalisessa mediassa.

Tehtävänämmä on auttaa joka päivä miljoonia ihmisiä hahmottamaan, ymmärtämään ja kohtaamaan maailmaa ja vastuullisuus on olennainen osa päivittäistä liiketoimintaamme. Sanoma puolustaa luovuutta ja sa-

nanvapautta nopeasti muuttuvassa mediamaaailmassa. Olemme ylpeitä luotettavista, luovista ja laadukkaista sisällöistä ja palveluista, joita tuotamme kaikenikäisille lukijoille, katsojille, kuuntelijoille ja oppijoille. Toimimme useilla pienillä kielialueilla ja koemme tärkeäksi tuottaa sisältöä paikallisella kielellä ja paikallista kulttuuria kunnioittaen.

Sananvapaus ja riippumattomuus keskeisinä teemoina

Median muuttuvien pelisääntöjen ja uusien julkaisualustojen vuoksi eettisen vastuun kantaminen on

mediayhtiöille entistä tärkeämpää. Digitaalisuuden haasteita ovat uutiskierron nopeutuminen, välitön palaute ja vaihtoehtoiset uutislähteet. Toisaalta ihmisten välistä viestintää olisi vaikea kuvitella ilman verkkoa ja sen luomia mahdollisuuksia parantaa ja helpottaa ihmisten elämää.

Sidosryhmämme pitävät sananvapautta ja toimitetun sisällön riippumattomuutta tärkeimpinä tekijöinä yritysvastuun kehittämisessä. Riippumattomuus on keskeisin toimittajiemme ja muiden sisällöntuottajiemme päivittäistä työtä ohjaava periaate. Kaikilla Sanoman liiketoimintayksiköillä on toimitukselliset ohjeet, joiden avulla varmistetaan sisällön objektiivisuus ja oikeellisuus.

Jokaisen kustannusyhtiön on myös varmistettava, että lukijat erottavat ilmoitukset ja mainokset toimituksellisesta sisällöstä. Televisiotoiminnassa suojellaan lapsia haitalliselta sisällöltä. Suomessa Nelonen on yhdessä muiden toimijoiden kanssa määritellyt ohjelmille ikäsuositukset. Lisäksi lasten osallistumista ohjelmiin säätelevät tiukat kuvausaikoja ja -oloja koskevat säännöt.

Suurena mediayhtiönä meillä on mahdollisuus edistää arvojamme

- 10 Euroopan tasolla. Sanoma kuuluu Euroopan kustantajien liittoon European Publishers' Counciliin, jossa on jäsenenä noin 30 mediayhtiöiden johtajaa. Liitto vaalii sananvapautta ja arvioi kansainväliseen medialainsäädäntöön ehdotettuja muutoksia.

Ilta-Sanomien täytti viime vuonna 80 vuotta ja järjesti juhluvuoden loppuhuipennukseksi sananvapauskampanjan. Se julkaisi sekä painetussa lehdessä että verkossa päivittäisen juttusarjan vainotuista, vangituista tai työnsä vuoksi kuolleista toimittajista. Juhluvuoden päätyttyä helmikuussa 2013 juttuja oli julkaistu 80.

Lehti julkaisi myös erikoisliitteen Suomen kouluissa helmikuussa vietettävää Sanomalehtiweekoa varten. Yläkouluun ja lukion oppilaille tarkoitettua sananvapausliitteessä kerrottiin vaaroista, joita toimittajat joutuvat työnsä vuoksi kohtaamaan. Liitteestä otettiin noin 60 000 kappaleen painos, ja sitä jaettiin ilmaiseksi yli 800 kouluun. Se julkaistiin myös lehden verkkopalvelussa osoitteessa iltasanomat.fi.

Liite ja siihen liittyvä projekti leviää nyt kansainvälisesti. Toimittajia kouluttava BBC Academy on ottanut hankkeen opetusimerkiksi. Lisäksi YK:n kulttuurijärjestö Unesco julkaisi keväällä 2012 liitteen artikkelia kaikilla maailmanjärjestön virallisilla kielillä, kuten kiinaksi ja arabiaksi.

”Suomi on ollut jo vuosia maailman johtava vapaan lehdistön maa. Siksi meillä on tärkeä rooli ja vastuu sananvapauden puolestapuhujana. Monessa maassa sananvapaus ei ole itsestäänselvyys. Olemme iloisia siitä, että hankkeemme on saanut myös kansainvälistä huomiota”, sanoo Ilta-Sanomien päätoimittaja Kaius Niemi.

Sananvapausuhanke oli ehdolla Bonnierin Suuren Journalistipalkinnon saajaksi vuoden 2012 journalistisena tekona.



Laadukkaan koulutuksen asialla

Me Sanomassa uskomme aidosti siihen, että hyvä koulutus on ihmiskunnan kehityksen perusedellytys. Se takaa lapsille paremman tulevaisuuden kaikkialla maailmassa. Uskomme, että voimme tukea opettajien työtä ja tehdä oppimisesta entistäkin palkitsevampaa yhdistämällä laadukkaan sisällön, teknologian ja tiedon innovatiivisella tavalla.

Sanoma Learning on Euroopan johtava painettujen ja sähköisten oppimusratkaisujen tuottaja. Se auttaa miljoonia oppilaita ja opiskelijoita oppimaan tehokkaasti joka päivä. Yhtiö toimii kuudessa maassa: Suomessa, Ruotsissa, Hollannissa, Belgiassa, Puolassa ja Unkarissa. Sen yhtiöt kuuluvat markkinoidensa johtaviin yrityksiin toimialallaan.

Opetusprosessin syvällinen ymmärtäminen on Sanoman ydinosaamista. Tavoitteenamme on tukea koko koulua hyvien oppimistulosten saavuttamisessa. Ratkaisumme auttavat opettajia keskittymään tehokkaasti olennaiseen eli opettamiseen. Haluamme auttaa oppilaita hyödyntämään koko potentiaalinsa ja kehittämään edelleen. Oppimusratkaisumme perustuvat opettajan työn kulkuun. Niissä yhdistyvät laadukas sisältö, teknologia, tieto ja oppimisen ammatilaisten osaaminen. Ratkaisumme syntyvät vastauksena paikallisiin tarpeisiin.

Oppimisen yhtiömme tekevät yhteistyötä kansalaisjärjestöjen kanssa innovatiivisissa hankkeissa. Vuonna 2012 teimme esimerkiksi yhteistyötä Koneen Säätiön kanssa kirjastoautohankkeessa Kiinassa ja tarjosimme henkilöstöllemme mahdollisuuden tehdä vapaaehtoistyötä Marokossa. Vuonna 2013 on suunnitelmassa yhteistyö Nokian kanssa matkapuhelimia hyödyntävässä matematiikan oppimista edistävässä hankkeessa Itä-Afrikassa. Sanoma toimisi hankkeessa sisältökumppanina.

[**+** *Lue lisää kumppanuuksistamme ja hankkeistamme Talous ja yhteiskunta -osiosta.*](#)

Kipinä lukemiseen

Sanomalehdet ja aikakauslehdet tekevät yhteistyötä koulujen ja oppilaitosten kanssa esimerkiksi nuorten medialukutaidon kehittämiseksi sekä lasten ja nuorten lukemisharrastuksen edistämiseksi.

Suomalaiset sanomalehtikustantajat järjestävät vuosittain kouluissa Sanomalehtiweekin ja aikakauslehtien kustantajat puolestaan Aikakauslehtipäivän. Kustantajat myös tuottavat tarvittavan opetusmateriaalin. Lisäksi toimittajat käyvät kouluissa puhumassa työstään, ja Helsingin Sanomat julkaisee päivittäin artikkeleita koululaisille.

Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat ja Taloussanomat perustivat vuonna 1999 Sanomataloon koululaisille tarkoitetun Piste-harjoitustoimituksen. Pisteessä yläkoulun ja lukion oppilaat saivat tutustua sanomalehtijutun tekemisen eri vaiheisiin. Pisteessä vieraili vuosittain noin 10 000 oppilasta. Nyt harjoitustoimitus uudistetaan, ja se jatkaa toimintaansa syksyllä 2013.

Pitkäjänteistä sitoutumista

Sanoman juuret ulottuvat 1800-luvulle useissa Euroopan maissa. Tänäpä Sanoma on yksi suurimmista mediayhtiöistä Euroopassa ja matkalla oppimisen markkinajohtajaksi.

Pitkäaikainen sitoutuminen on liiketoimintaamme ohjaava pääperiaate, ja tavoitteenamme on kannattava kasvu. Orgaaniseen kasvuun keskittyminen auttaa meitä siirtämään liiketoimintamme painopistettä massatuotteista yksilöllisiin tuotteisiin, passiivisista

entistä aktiivisempiin tuotteisiin ja tuotteista palveluihin ja ratkaisuihin.

Sanoman toiminta vaikuttaa taloudellisesti moniin sidosryhmiin. Liiketoiminnan kulut, työntekijöiden palkat ja etuudet sekä maksetut verot muodostavat suurimman osan jaettavasta taloudellisesta arvosta. Tarjoamme omistajillemme vakaan osinkotuoton. Konserni jakaa yleensä osinkoina yli puolet tilikauden tuloksesta. Vuonna 2012 osinkoa maksettiin 0,60 euroa osakkeelta.

Sanoma haluaa edistää hyviä liiketoimintatapoja. Teemme yhteistyötä

vain arvostettujen ja ammattitaitoisten kumppanien kanssa, ja kaikki puolestamme tehdyt liiketoimet ilmoitetaan kirjanpidossamme täsmällisesti. Taloudellisen raportoinnin pääperiaatteet ovat luotettavuus, oikeellisuus ja jatkuvuus. Hyvien toimintatapojen noudattaminen varmistetaan konserninlaajuisilla toimintaohjeilla, asianmukaisilla hyväksymismenettelyillä ja sisäisellä valvonnalla. Tärkein raaka-aineemme on paperi, jonka vastuullisessa hankinnassa hyödynnämme liiketoimintojemme ja toimintamaidemme synergiaetuja. Paperinhankinnasta kerrotaan tarkemmin tämän raportin Ympäristö-osiossa.

Sanoman sisäinen tarkastus arvioi osana omaa riskiperusteista suunnitteluaan korruptioon liittyvät riskit kaikkien Sanoman toimintamaiden osalta. Analyysin yhtenä arviointiperusteena on korruptiota mittaava Transparency Internationalin CPI 2011-indeksi.

Sanomalla on liiketoimintaa kuudessa maassa, joiden korruptioindeksi on CPI 2011-arvion mukaan alle 6.0 asteikolla 0-10 (0 = hyvin korruptoitunut, 10 = ei korruptoitunut). Sanoman liikevaihdosta 4,8 prosenttia tuli vuonna 2012 näistä kuudesta maasta, joista merkittävin on Venäjä.

Sanoma lahjoittaa vuosittain yhtiökokouksen päätöksellä osan tuloksestaan hallituksen hyväksymään hyväntekeväisyyskohteeseen. Vuonna 2012 lahjoitusrahastoon siirrettiin 550 000 euroa. Merkittävimmän lahjoituksen sai John Nurmisen Säätiö, Sanoman pitkäaikainen kumppani, joka tekee arvokasta työtä Itämeren suojelemiseksi.

Lisäksi Sanoma toteuttaa hyvää yrityskansalaisuutta osallistumalla paikallisiin hankkeisiin. Lue lisää niistä seuraavalla sivulla.

Osana yhteiskuntaa monella tasolla



Nowa Eran vapaaehtoiset Marokossa.

Tukea vapaaehtoistyölle

Puolan johtava oppimateriaalikustantaja Nowa Era käynnisti vuonna 2012 yläasteen ja lukion opettajille tarkoitettun valtakunnallisen kampanjan edistämään nuorten vapaaehtoistyötä. Yhtiön perustamalla verkkosivustolla tarjottiin kouluille oppituntisuunnitelmia, artikkeleita, julkaisuja ja muita materiaaleja, jotka auttavat opettajia jakamaan tietoa ja herättämään oppilaiden kiinnostuksen vapaaehtoistyöhön.

Lisäksi Nowa Eran oma henkilöstö lähti vapaaehtoistoihin. Yhtiön johdosta ja työntekijöistä koostunut

130 vapaaehtoisen ryhmä kunnosti neljän päivän ajan oppimiskeskusta Idaougnidifin vuoristokylässä Marokossa. Hanketta haluttiin tukea, sillä lukutaidottomuuden vähentäminen on eräs Marokon keskeisistä kehityskohteista. Vuonna 2002 rakennettu keskus saatiin vapaaehtoisten avulla vihdoinkin käyttöön, ja siellä järjestetään naisille tarkoitettuja lukutaitokursseja ja ammatillisia kursseja.

Puhdas Itämeri kaikille

Sanoma tukee John Nurmisen Säätiön Puhdas Itämeri -hanketta tarjoamalla sille taloudellista tukea ja medianäkyvyyttä. Kolmivuotiseen yhteistyö-

sopimukseen sisältyy 200 000 euron lahjoitus. Hankkeen tavoitteena on parantaa Itämeren tilaa vähentämällä rehevöitymistä ja edistämällä meriliikenteen turvallisuutta.

Uusi Lastensairaala 2017

Uusi Lastensairaala 2017 -hankkeen tavoitteena on kerätä lahjoituksina 30 miljoonaa euroa uuden lasten erikoissairaanhoidon huippuyksikön rakentamiseksi Helsinkiin. Ilman yksityistä rahoitusta lastensairaalan rakentaminen siirtyisi pitkälle tulevaisuuteen. Sanoma osallistuu hankkeeseen markkinointikumppanina.

”Annamme hankkeelle näkyvyyttä medioissamme, jotka tavoittavat suuren osan suomalaisista joka päivä”, sanoo Sanoma Media Finlandin toimitusjohtaja Anu Nissinen.

Roosa nauha lisää tietoisuutta rintasyövästä

Hollannissa ja Belgiassa julkaistava Pink Ribbon -lehti on erinomainen esimerkki Sanoman pitkästä kumppanuudesta ja yhteiskuntavastuusta. Lehti lisää tietoisuutta rintasyövästä, ja Hollannissa sillä kerätään myös varoja Pink Ribbon -säätiölle. Muissa Sanoman toimintamaissa lehdet antavat kampanjalle laajaa medianäkyvyyttä ja käsittelevät aihetta artikkeleissaan. Viimeisen vuosikymmenen aikana lehtien avulla on saatu kerättyä säätiölle yhteensä 7 miljoonaa euroa.

+ pinkribbon.nl

+ pinkribbon-magazine.be

**Liiketoiminnan
avainluvut 2012**

	Milj. euroa
Liikevaihto	2376,3
Liikevoitto ilman kertaluontoisia eriä	231,0*
Käyttöomaisuusinvestoinnit	59,5

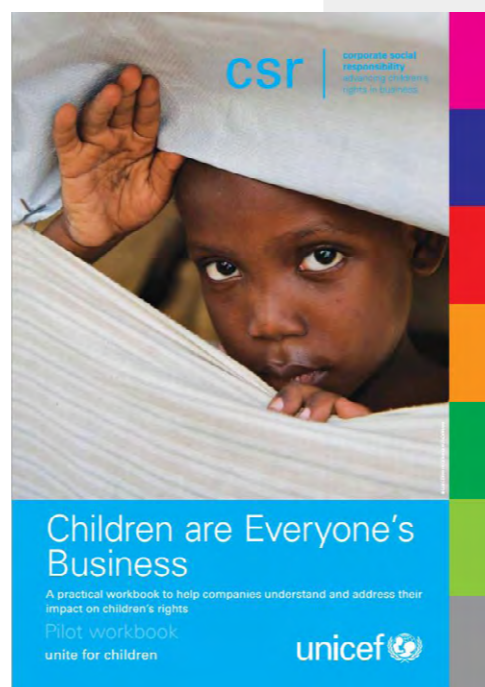
* Luvut on oikaistu johtuen muutoksesta IAS19 Työsuhde-etuudet IFRS-standardissa. Luvut ovat tilintarkastamattomat.

Sidosryhmille tuotettu

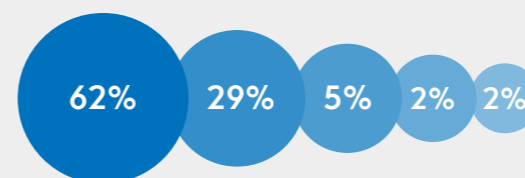
taloudellinen lisäarvo 2012	Milj. euroa
Liiketoiminnan kulut	1307,8
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	614,9*
Maksetut osingot	97,7
Korkokulut	50,3
Verot	43,1
Lahjoitukset	1,2

Unicefin kumppanina

Unicef kutsui Sanoman mukaan valmistelemaan Lapsen oikeudet liike-elämässä -periaatteita. Nämä Unicefin, YK:n Global Compact -aloitteen ja Pelastakaa Lapset -järjestön johdolla kehitetyt periaatteet ovat ensimmäinen yrityksille tarkoitettu ohjeisto lasten oikeuksien kunnioittamiseksi ja tukemiseksi työpaikoilla, yhteisöissä ja eri markkina-alueilla. Hankkeeseen osallistuvat yritykset arvioivat ja antavat aktiivisesti palautetta työkaluista ja ohjeista, jotka edistävät lasten oikeuksien toteutumista liike-elämässä.

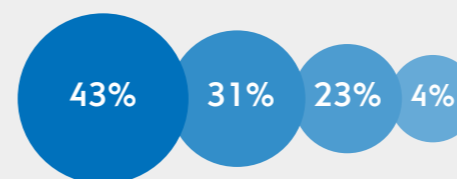


**Sidosryhmille tuotettu
taloudellinen lisäarvo 2012**



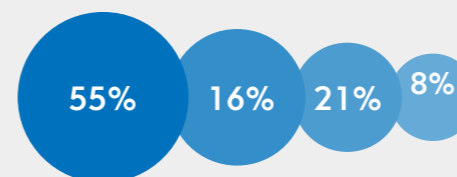
- Liiketoiminnan kulut
- Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut
- Maksetut osingot
- Korkokulut
- Verot

Liiketoiminnan kulut ja työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut



- Suomi
- Hollanti
- Muut EU-maat
- Muut maat

Maksetut verot



- Hollanti
- Suomi
- Muut EU-maat
- Muut maat

Hankinnat avainasemassa ympäristökuormituksen vähentämisessä

Yrityksen hankinnoilla on keskeinen vaikutus oman tuotannon ja tuotteiden ympäristökuormitukseen. Materiaalivalintojen kautta kiinnitetään erityistä huomiota tuotteiden käytön jälkeiseen kierrätettävyyteen ja jätehuoltoon.

Vastuullisesti tuotettu paperi on Sanoman tärkein raaka-aine. Vuonna 2012 ostimme 220 900 tonnia paperia. Suurena paperin ostajana Sanoma edellyttää käyttämiltään toimittajilta vastuullista puunhankintaa ja yhteiskunnallisten näkökulmien huomiointia. Konserni laati jo vuonna 2009 paperinostoperiaatteen, joita sovelletaan kaikkeen paperinhankintaan ympäri konsernin. Ostettavasta paperista tarkastellaan puukuidun alkuperää ja hakkuiden laillisuutta, kestävästä metsänhoitoa (metsäsertifikaatteja), val-

mistuksen ympäristövaikutuksia sekä sosiaalista vastuuta. Käyttämämme sanomalehtipaperi sisälsi vuonna 2012 noin 85 % PEFC- tai FSC-sertifioitua kuitua. Määrää pyritään jatkuvasti kasvattamaan.

Kierrätyskuitu ja tuore kuitu – kumpaakin tarvitaan

Ensikuitua, eli neitseellistä puukuitua on välttämätöntä käyttää monissa paperilaaduissa painatusvaatimusten takia. Sanomalehtituotteissa kuitua voidaan kierrättää 3–5 kertaa ja kierrä-

tyskuidun määrää pyritään jatkuvasti kasvattamaan. Kierrätysraaka-aineen käyttö on järkevää, kun sitä on saatavilla tehtaan läheisyydessä kuljetustarpeen minimoimiseksi. Sanoman käyttämästä sanomalehtipaperista noin 25 % sisälsi kierrätyskuitua vuonna 2012. Aikakauslehti- ja kirja-paperissa kierrätyskuidun käyttö on laatusyistä vähäisempää, sillä uusiomassa asettaa rajoituksia mm. paperin vaaleudelle, veden ja värin siedolle ja painoprosessille. Kierrätyskuidusta tehtyä sanomalehtipaperia on metsäisessä Suomessa vain rajoitetusti saatavilla eikä sen kuljettaminen pitkien matkojen päästä ole ympäristön kannalta kestävä.

Painotoiminnassa suositaan ympäristösertifioituja kumppaneita

Painoprosessin pääraaka-aineita ovat paperi, painolevyt ja painoväri. Tuotantomateriaaleiksi valitaan työntekijöitä ja ympäristöä ajatellen mahdollisimman haitattomia raaka-aineita. Kemikaaleja valittaessa tavoitteena on mahdollisimman vaaraton ja käyttötarkoitukseensa sopiva tuote.

Sanoma omistaa seitsemän painoa Suomessa. Sanomapaino on sanomalehtipainamisen markkinajohtaja Suomessa ja siihen kuuluu viisi tuotantolaitosta; Sanomala Vantaalla, Hämeen Paino Forssassa, Savon Paino Varkaudessa, Lehtikanta Kouvolassa sekä Saimaan Lehtipaino Lappeenrannassa. Bookwellin kirjapainot sijaitsevat Porvoossa ja Juvalla. Lisäksi Sanoma omisti kesäkuuhun 2013 saakka markkinointimateriaaleja suunnittelevan ja tuottavan Printcenterin Jyväskylässä. Kaikissa painoissa kehitetään jatkuvasti toimintatapoja ja tuotantoprosesseja. Ympäristöä vähän kuormittava,

laadukas ja häiriötön toiminta on kaikkein kannattavin ja tehokkain tapa toimia.

Sanomapainolla on ollut vuodesta 2010 lähtien käytössään sertifioitu hallintajärjestelmä ympäristöasioiden, laadunhallinnan ja työturvallisuuden ohjaamisessa. Laatusertifikaatti (ISO 9001), ympäristösertifikaatti (ISO 14001) ja työturvallisuussertifikaatti (OHSAS 18001) kattavat Sanomapainon kaikki viisi painolaitosta. Sanomapainon keskeiset ympäristötavoitteet ovat jätehuollon tehokkuus, kemikaalien hallinta ja materiaalitehokkuuden lisääminen.

Sanoman paperinkulutus*

Paperinkulutus, tonnia	2012	2011	2010	2009	2008
Sanomalehtipaperi	74 200	78 600	83 500	87 000	97 000
Aikakauslehtipaperi	122 400	126 200	131 000	129 000	146 000
Hieno- ja kirjapaperi, kartongit	23 600	20 200	21 000	21 000	22 000
Kirjansidontapahvi	700	800	850	800	1 100
Yhteensä	220 900	225 800	236 350	237 800	266 100

* Sisältää sekä konsernin omista painoissa käytetyn että muualla painettuja tuotteita varten hankitun paperin.

Paperinostoperiaatteet pähkinäkuoressa:

Sanoma suosii paperintoimittajia, joilla on ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä, sillä se edistää ympäristöasioiden jatkuvaa kehittämistä. Yli 90 % Sanomalle paperia toimittavista tehtaista on ISO 14001 -sertifioitu.

Sanoma suosii ensisijaisesti sertifioitua paperin tarjoajia. Tämä tarkoittaa sitä, että paperin raaka-aineena käytetty puu-aine on peräisin sertifioiduista metsistä.

Aikakauslehdissä ja sanomalehdissä käytetään kierrätyskuitua mahdollisuuksien mukaan. Paperia ei kuitenkaan voi kierrättää loputtomasti, vaan kierrätyskuitumassaan on lisättävä tietty osuus neitseellistä kuitua. Edellytämme, että kaikki paperintoimittajamme kunnioittavat ja noudattavat ihmisoikeuksia, työntekijöiden oikeuksia ja sosiaalisia standardeja sekä näihin liittyviä kansainvälisiä sopimuksia.

Ympäristötavoitteita toteutetaan sekä pitkällä että lyhyellä aikavälillä. Sanomapainon tuotantolaitokset käyttävät VOC-vapaita tai hyvin vähän VOC-aineita sisältäviä pesuaineita. VOC-yhdisteillä tarkoitetaan haihtuvia orgaanisia hiiliyhdisteitä, joita vapautuu pesuliuksesta pintoja puhdistettaessa.

Asiakkaiden apuna kirjojen ympäristökuormituksen arvioinnissa

Bookwellin kirjapainoilla on pitkät perinteet ympäristöasioiden huomioinnissa. Bookwellille on myönnetty PEFC- ja FSC-sertifikaatit, joiden tavoitteena on edistää ekologisista, sosiaalisista ja taloudellisista näkökulmista kestävä metsänhoitoa ja -käyttöä.

Bookwell tarjoaa myös asiakkailleen ratkaisuja ympäristökuormituksen arviointiin. Bookwellin ekolaskurilla asiakas voi laskea kirjan painamisesta aiheutuvat ympäristövaikutukset ja ottaa näin ympäristönäkökulman huomioon hankinnoissaan. Lisäksi Bookwell tarjoaa asiakkailleen mahdollisuuden

kompensoida kirjan valmistamisesta aiheutuneet kasvihuonekaasupäästöt. Kompensoinnista saatavat tulot menevät Intiaan tukemaan projektia, jossa on vähennetty haitallisia kasvihuonekaasuja sekä riippuvuutta fossiilisista polttoaineista ja luotu työpaikkoja alueelle. Vuonna 2011 Bookwellin painoissa painettiin 15,6 miljoonaa kirjaa.

Muissa maissa painaminen on ulkoistettu luotettaville kumppaneille. Niiltä edellytetään hyvää ympäristöasioiden hallintaa ja aina mahdollisuuksien mukaan myös ISO 14001 -ympäristösertifiointia. Ympäristöasioiden hallinta on esillä sopimusneuvotteluiden yhteydessä ja lisäksi eri painojen kehitystä seurataan erillisin kyselyin. Vuonna 2013 suoritetun kyselyn piirissä olleista aikakauslehtipainoista 92 prosentilla oli ISO 14001 -ympäristösertifikaatti.

Painaminen mahdollisimman lähellä markkinaa minimoi kuljetusmatkat. Suurimmat painajamme sijaitsevat merkittävimmässä toimintamaissamme Suomessa, Hollannissa, Belgiassa ja Puolassa. Pieni osa kirjoistamme painetaan Aasiassa. Kaikilla paino-

kumppaneillamme Kiinassa on ympäristösertifikaatit. Selkeästi heikoin sertifiointitilanne on Venäjällä, jossa ympäristösertifikaatit eivät ole yleistyneet. Käymme osaltamme dialogia paikallisten painojen kanssa, jotta tilanne paranisi.

Painot kierrättävät valtaosan jätteistään materiaalina

Tuotantoprosessin hallintaan kuuluu jätteiden lajittelusta huolehtiminen niiden syntypaikoissa. Jo materiaalivalinnoissa kiinnitetään erityistä huomiota painotuotteiden käytön jälkeiseen kierrätettävyyteen ja jätehuoltoon. Sanomapainojen tuotannosta muodostuu vuosittain keskimäärin noin 9 300 tonnia jätettä. Tästä luvusta paperijätteen osuus on yli 84 %. Tuotantoprosessissa syntyvät jätteet saadaan kierrätettyä ja hyödynnettyä 99-prosenttisesti. Kaikki paperi- ja pahvijäte sekä painolevyt ja muu metallijäte ohjataan kierrätykseen. Kehite, jäteöljyt, liuotinjäte sekä energiajäte ohjataan hyötykäyttöön. Ainoastaan painovärijätettä ei toistaiseksi voida hyödyntää teollisuuden prosesseissa. Se ohjataan poltettavaksi, jolloin siitä saadaan sähköä.

Kuljetuksissa optimoidaan ja kompensoidaan

Sanomalehtikuljetuksissa Sanoman merkittävin yhteistyökumppani on Itella. Helmikuusta 2011 alkaen Sanoman Itellan kuljetuksista tuli osa Itella Green -palvelua. Kuljetukset ovat hiilineutraaleja eli niiden ympäristövaikutukset kompensoidaan täysimääräisesti ilmastoprojektien kautta. Laskennallisesti Sanoman hiilidioksidipäästöt vähenivät yli 900 tonnia Itella Green -kuljetusten ansiosta.

Suomessa Sanomaan kuuluva Lehtipiste hoitaa kaikkien kustantajien aikakauslehtien irtonumeroiden ja iltapäivälehtien yhteiskuljetukset. Lehtipiste kerää myymättä jääneet lehdet myyntipisteistä normaalin jakelukierroksen yhteydessä ja toimittaa ne uusiokäyttöön. Sanoman aikakauslehtien irtonumerokuljetukset eri toimintamaissamme hoidetaan yhdessä muiden kustantajien kanssa. Konsernin periaatteena on, että sen tuotteita kuljettavat vain arvostetut ja ammattimaiset kumppanit.

Painotuotteen ja digitaalisen median ympäristökuormitus syntyy eri kohdissa elinkaarta

Paino- ja digitaalisilla tuotteillamme on eriasteisia ympäristövaikutuksia. Vertailu on haastavaa ja osin tarpeellontakin, sillä käyttötavat ovat usein toisiaan täydentävät ja eri medioita käytetään luontevasti rinta rinnan. Vuotuisia ympäristövaikutuksia tarkasteltaessa voidaan sanoa verkko-mediaan olevan keskimäärin painettua mediaa ympäristöystävällisempi. Toisaalta painetun median käytöstä ei synny ympäristövaikutuksia ja useampi lukija voi nauttia samasta sisällöstä ilman, että lukuajasta koituu ylimääräisiä päästöjä.

Painetun ja digitaalisen sisällön ympäristövaikutukset syntyvät elinkaaren eri vaiheissa. Painetun median raskain ympäristökuormitus syntyy elinkaaren alkuvaiheessa paperitehtaalla, sillä paperin valmistus kuluttaa runsaasti energiaa. Valmiin lehden lukemisesta ei synny ympäristövaikutuksia ja lukijan asianmukaisesti kierrättämä lehti ohjautuu tehokkaasti uusiokäyttöön. Paperi on yksi par-

haiten kierrätettyjä raaka-aineita koko maailmassa ja yksi harvoista raaka-aineista, joka voidaan kierrättää täysin. Vuonna 2010 paperin talteenottoaste kohosi Euroopassa 72,2 prosenttiin – se on kaikkien aikojen ennätys. Suomessa paino- ja kirjoituspaperista otetaan talteen ja hyödynnetään uudelleen yli 80 prosenttia. Valtaosa keräyspaperista hyödynnetään paperi- ja kartonkitehtaissa.

Energian käyttö

Sanoman energiankulutus pienentyi vuonna 2012 selvästi konsernirakenteessa tapahtuneiden muutosten ja yrityskauppojen takia. Sanoma käytti sähköä Suomessa lähes puolet vähemmän kuin vuonna 2010. Sähköä käytettiin Suomessa yhteensä 57 249 MWh, josta noin 60 % kului painoissa. Energiankulutusta seurataan säännöllisesti ja kulutuksen vähentämiseksi panostetaan erityisesti tekniikan kehittämiseen. Ilmastonmuutosta hillitään vähentämällä sähkön kulutusta ja parantamalla prosessien energiatehokkuutta. Kehittyvä tekniikka sekä uudet innovaatiot ovat avainasemassa energiatehokkuuden parantamisessa niin tuotantoprosesseissa kuin kiinteistöissä.

Digitaalisen median ympäristökuormitus painottuu elinkaaren loppupäähän eli käyttöön, joskin erilaisten lukulaitteiden ja erityisesti niiden näyttöjen valmistamisella on oma ympäristövaikutuksensa. Digitaalisen median käytössä päätelaitteiden materiaali- ja energiaominaisuudet, laitteen käyttämän sähkön tuotantotapa sekä selailuaika ja latausten määrä vaikuttavat ratkaisevasti.

Yhden sanoma- ja aikakauslehden hiilijalanjälki vastaa kilometrin huristelua autolla.

Suomalaisen aikakauslehden keskimääräinen hiilijalanjälki on noin 230 g CO₂e.

VTT:n arvion mukaan koko viestintä- ja viestintäteknologia-alan osuus maailman kasvihuonepäästöistä on noin 2-4 %.

Sanoman GRI-sisältöindeksi 2012



Vertailu GRI G3 -ohjeistoon

GRI:n kohta	GRI-sisältö	Raportoitu	Sijainti	Huomiot
1	Strategia ja analyysi			
1.1	Toimitusjohtajan lausunto	Kyllä	Sanoma View: toimitusjohtajan katsaus: + http://sanomaview.com/fi/katsaus	
1.2	Organisaation keskeisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien kuvaus	Kyllä	+ http://sanomaview.com/fi/katsaus	
2.	Organisaation taustakuvaus			
2.1, 2.4, 2.6	Organisaation nimi, organisaation pääkonttorin sijainti, omistusrakenne ja yhtiömuoto	Kyllä	+ http://www.sanoma.com/fi/tama-sanoma/organisaatio	
2.2, 2.7	Tärkeimmät tavaramerkit/brändit, tuotteet ja/tai palvelut, markkina-alueet	Kyllä	+ http://www.sanoma.com/fi/tama-sanoma/osaamisalueet	
2.3, 2.5, 2.8	Organisaation operatiivinen rakenne, niiden maiden lukumäärä ja nimet, joissa organisaatio toimii, raportoivan organisaation koko	Kyllä	+ http://www.sanoma.com/fi/tama-sanoma/organisaatio	
2.9	Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa tai omistusrakenteessa	Kyllä	+ http://www.sanoma.com/fi/sijoittajat/taloustieto/yritysmyynti-ja-ostot	
2.10	Raportointijaksolla saadut palkinnot	Kyllä	+ http://www.sanoma.com/fi/media-room	
3.	Raportin muuttujat			
3.1-3.3	Raportointijakso	Kyllä	4	
3.4	Yhteystiedot	Kyllä	Raportin takakansi	
3.5	Raportin sisällönmäärittely	Kyllä	4	
3.6-3.8	Raportin rajaus ja erityiset rajoitukset raportin laajuudessa tai rajauksessa	Kyllä	4	
3.10	Aikaisemmista raporteista poikkeavan tiedon syyt ja vaikutukset	Kyllä	4	
3.11	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa, rajauksissa tai mittausmenetelmissä	Kyllä	4	Organisaatio-rakenteen muutos
3.12	GRI-ohjeiston mukaisesti laaditun raportin sisällysluettelo	Kyllä		

4. Hallintotapa, sitoumukset ja yhteistyö

4.1-4.4.	Hallintotapa	Kyllä	+ http://www.sanoma.com/fi/sijoittajat/hallinnointi
----------	--------------	-------	---

4.8	Organisaation missio tai arvot, toimintasäännöt ja -periaatteet	Kyllä	4 ja + http://www.sanoma.com/fi/sijoittajat/hallinnointi/liiketoimintaperiaatteet
-----	---	-------	---

Sidosryhmätoiminta

4.14-4.15	Organisaation sidosryhmät ja sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	Kyllä	4 ja + http://www.sanoma.com/fi/tama-sanoma/yritysvastuu
-----------	---	-------	---

4.17	Sidosryhmien esille nostamat teemat ja huolenaiheet	Kyllä	4 and + http://www.sanoma.com/fi/tama-sanoma/yritysvastuu
------	---	-------	--

Taloudelliset toimintaindikaattorit

EC1*	Tuotettu ja jaettu suora taloudellinen lisäarvo	Kyllä	14
------	---	-------	----

EC2*	Ilmastonmuutoksen taloudelliset seuraamukset ja muut riskit ja mahdollisuudet organisaation toiminnan kannalta	Kyllä	+ http://www.sanoma.com/fi/riskienhallinta
------	--	-------	---

EC3*	Eläketurvan kattavuus	Kyllä	Tilinpäätös sivu 22; Eläkevelvoitteet: + http://www.sanoma.com/sites/default/files/reports/sanoma_tilinpaaatos_2012.pdf
------	-----------------------	-------	---

EC4*	Valtiolta saatu merkittävä taloudellinen avustus	Kyllä	Avustuksia ei ole saatu
------	--	-------	-------------------------

Ympäristöindikaattorit

EN1*	Käytetyt materiaalit painon ja määrän mukaan	Kyllä	16	Paperi
------	--	-------	----	--------

EN 2*	Kierrätettyjen materiaalien suhteellinen osuus käytetystä materiaalista	Kyllä	15	Kierrätyskuidun osuus sanomalahtipapereissa
-------	---	-------	----	---

EN4*	Päälähteiden epäsuora energiankulutus	Osittain	18	Sähkökäyttö Suomessa ja painojen sähkökäyttö
------	---------------------------------------	----------	----	--

EN22*	Jätteet	Osittain	17	Jätteet painoista
-------	---------	----------	----	-------------------

Henkilöstökäytäntöihin ja työoloihin liittyvät indikaattorit

LA1*	Henkilöstön kuvaus työsuhteen tyyppin, työ sopimuksen ja toiminta-alueen mukaan	Kyllä	6-7
------	---	-------	-----

LA7*	Tapaturmien ja ammattitautien, menetettyjen työpäivien ja poissaolojen määrät	Osittain	8	Koko konsernin sairauspoissaolopäivät
------	---	----------	---	---------------------------------------

LA12	Kehitys- ja urakeskustelut	Kyllä	6
------	----------------------------	-------	---

LA13*	Hallintoelinten kokoonpano ja niihin kuuluvien työntekijöiden osuus	Kyllä	7-8
-------	---	-------	-----

SO2*	Niiden liiketoimintayksiköiden suhteellinen osuus, joiden osalta on tehty lahjontariskianalyysi	Kyllä	12
------	---	-------	----

Get our responsibility Yritysvastuuraportti 2012

Julkaisija: Sanoman konserniviestintä

Päätoimittaja: Heidi Melkas

Tekstit ja luvut: Sanoman konserniviestintä,

Riikka Kirjavainen, Satu Kaivonen, Alexandra Mavrakis,

Eija Aula, Kari Knuutila, Erik Puotila

Kuvat: Sanoma

Ulkoasu: Sinas graphic design

Yhteydenotot ja palaute

viestintä@sanoma.com tai

Sanoma-konserni

PL 1229

00101 Helsinki