

2013

Q3

Osavuosi- katsaus

sanoma

Sanoman osavuositiedote 1.1.–30.9.2013:

Uudelleenjärjestely edessä

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 31.10.2013 klo 9:00

Kolmas vuosineljännes

- Liikevaihto oli 568,1 milj. euroa (2012: 599,5).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 5,1 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 76,9 milj. euroa (2012: 79,8).
- Liikevoittoon sisältyi -316,6 milj. euroa (2012: -18,3) kertaluonteisia eriä, jotka koostuivat pääasiassa liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden ei-kassavirtavaikutteisista arvonalentumisista ja rakennejärjestelykuluista sekä myyntivoitoista ja -tappioista.
- Tulos osaketta kohden oli -1,61 euroa (2012: 0,23).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,29 euroa (2012: 0,30).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 110,6 milj. euroa (2012: 86,9).
- Näkymät (muuttumattomat): Vuonna 2013 Sanoma odottaa konsernin liikevaihdon laskevan yli 4 % vuoteen 2012 verrattuna ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä olevan alle 180 milj. euroa.
- Pitkän aikavälin tavoitteet (muuttuneet): Sanoman pitkän aikavälin tavoitteissa nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5, omavaraisuusaste 35–45 % ja nettovelkaantumisaste alle 100 %. Sanoma harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tilikauden tuloksesta ennen kertaluonteisia eriä. Liiketoiminnan muutokseen liittyvien kertainvestointien ja kustannusten vuoksi Sanoman on noudatettava varovaista osinkopolitiikkaa lyhyellä aikavälillä, mikä ennakoii aiempaa pienempää osingonjakoa.

Tammi-syyskuu

- Liikevaihto oli 1 664,5 milj. euroa (2012: 1 789,6).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 7,1 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 141,9 milj. euroa (2012: 199,2).
- Liikevoittoon sisältyi -384,8 milj. euroa (2012: -24,0) kertaluonteisia eriä, jotka koostuivat pääasiassa liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden ei-kassavirtavaikutteisista arvonalentumisista, rakennejärjestelykuluista sekä myyntivoitoista ja -tappioista.
- Tulos osaketta kohden oli -1,72 euroa (2012: 0,94).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,52 euroa (2012: 0,69).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 50,4 milj. euroa (2012: 83,8).

Avainlukuja*

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu			Oikaistu
	7-9/ 2013	7-9/ 2012	Muutos %	1-9/ 2013	1-9/ 2012	Muutos %	1-12/ 2012
Liikevaihto	568,1	599,5	-5,2	1 664,5	1 789,6	-7,0	2 376,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	76,9	79,8	-3,6	141,9	199,2	-28,8	231,0
% liikevaihdosta	13,5	13,3		8,5	11,1		9,7
Liikevoitto	-239,6	61,5		-242,9	175,2		181,0
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	-265,5	38,8		-294,3	79,5		69,9
Tilikauden tulos ***	-265,5	38,1		-294,3	158,6		149,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit **				48,0	38,0	26,2	59,5
% liikevaihdosta				2,9	2,1		2,5
Oman pääoman tuotto (ROE), % ***/****				-20,4	12,0		9,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % ***/****				-7,8	9,8		8,3
Omavaraisuusaste, % ****				34,1	40,5		41,3
Nettovelkaantumisaste, % ****				109,1	87,2		78,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				9 884	10 590	-6,7	10 381
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				10 205	10 901	-6,4	10 804
Tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	-1,61	0,23		-1,72	0,46		0,39
Tulos/osake, euroa ****	-1,61	0,23		-1,72	0,94		0,88
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa ****	0,68	0,53	27,3	0,31	0,51	-38,8	1,18
Oma pääoma/osake, euroa ****				5,44	7,96	-31,6	7,82

* Vertailuluvut on oikaistu johtuen muutoksesta IAS19 Työsuhde-etuudet IFRS-standardissa. Uudistettu standardi poisti mahdollisuuden käyttää ns. putkimenetelmää etuus pohjaisten eläkejärjestelyiden vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden kirjaamisessa. Muutetun standardin mukaan vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan muihin laajan tuloslaskelman eriin sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Vuoden 2012 osalta oikaisu pienentää omaa pääomaa 52,0 milj. euroa 1 576,6 milj. euroon ja liikevoittoa ilman kertaluonteisia eriä 1,3 milj. euroa 231,0 milj. euroon.

** Sisältäen rahoitusleasingit

*** Liukuva 12 kk

**** Sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen Kolmas neljännes

”Taloudellinen ympäristö pysyi heikkona kolmannella neljänneksellä ja sen seurauksena liikevaihto jatkoi laskuaan. Kulusäästöjen ansiosta pystyimme pääosin kompensoimaan liikevaihdon negatiivisen kehityksen. Neljännesten väliset ajoituserot tukivat kolmannen neljänneksen operatiivista kehitystä ja näin ollen konsernin näkymät vuodelle 2013 pysyvät ennallaan.”

Sanoma Redesign – Sanoma suunnittelee historiansa laajinta muutosta

”Uudet teknologiat muuttavat perusteellisesti kuluttajien käyttäytymistä, ja mainostajat seuraavat kuluttajia. Tämä tarkoittaa nopeaa kasvua digitaalisessa mainonnassa, joka mahdollistaa tarkan kohdentamisen, mitattavuuden ja tulos pohjaisen hinnoittelun.

Vastaamme muutokseen suunnitteleamalla kuluttajamediatoimintomme uudelleen ja keskittämällä liiketoimintaamme rakenteellisesti houkuttelevimmille markkinoille sekä siirtymällä kohti entistä digitaalisempia palveluja. Keskitymme kahteen vahvaan liiketoiminta-alueeseemme: johtaviin monikanavaisiin kuluttajamedioihin ja kasvaviin digitaalisiin toimintoihin Suomessa ja Hollannissa sekä oppimisen toimintojen erinomaiseen asemaan valikoiduilla markkinoilla. Arvioimme parhaillaan Venäjän, keskisen Itä-Euroopan ja Belgian kuluttajamediatoimintojemme strategista asemaa.

Sanoma koostuu 1.1.2014 alkaen kolmesta strategisesta liiketoimintayksiköstä, jotka ovat Sanoma Media Netherlands, Sanoma Media Finland ja Sanoma Learning. Kuluttajamediatoimintoihin perustetaan Sanoma Digital -yksikkö luomaan kriittistä massaa digitaalisten palvelujen kasvun vauhdittamiseksi, kehittämään digitaalista osaamista ja nopeuttamaan innovaatioiden kaupallistamista.

Suunnitteleme toimintamallin ja organisaation muutosta voidakseen toteuttaa strategiaamme. Tavoitteenamme on viedä muutos päätökseen ilman pitkäaikaisia vaikutuksia tuloksentelekkyytykseen. Suunnitteleme saavuttavamme tavoitteemme keskittämällä liiketoimintojamme ja hakemalla merkittäviä lisäsäästöjä.

Sanoma suunnittelee laajentavansa käynnissä olevaa 60 milj. euron (brutto) kustannussäästöohjelmaansa 40 milj. eurolla (brutto), eli yhtiö tavoittelee yhteensä 100 milj. euron bruttosäästöjä. Suunniteltujen

kokonaissäästöjen arvioidaan toteutuvan vuoden 2016 loppuun mennessä.

Suunnitteilla oleva säästöohjelma johtaa todennäköisesti työsuhteiden vähennyksiin, sisältäen tänään julkistetut Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikköön (sis. Helsingin Sanomat, Nelosen uutiset ja Metro) ja Hollannin aikakauslehtitoimintoihin kaavailut muutokset. Työsuhteiden vähennykset ovat valitettavia mutta todennäköisesti väistämättömiä, jotta yhtiö voi kehittyä ja investoida innovaatioon ja kasvuun myös tulevaisuudessa.

Käynnistämme yhteistoimintaneuvottelut paikallisten lakien ja säännösten mukaan ja teemme lopulliset päätökset neuvottelutulosten perusteella.

Liiketoiminnan muutokseen liittyvien kertainvestointien ja kustannusten vuoksi Sanoman on noudatettava varovaista osinkopolitiikkaa lyhyellä aikavälillä, mikä ennakoii aiempaa pienempää osingonjakoa.

Sanoma suunnittelee konsernin historian laajinta muutosta. Meidän on tehtävä vaikeita valintoja, jotta voimme rahoittaa kasvun edellyttämät investoinnit ja hyödyntää kaikki mahdollisuudet niissä liiketoiminnoissa, joihin keskitymme.”

Konsernin näkymät vuodelle 2013 (ennallaan, julkaistu 23.7.2013)

Vuonna 2013 Sanoma odottaa konsernin liikevaihdon laskevan yli 4 % edelliseen vuoteen verrattuna. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan alle 180 milj. euroa.

Sanoman näkymät perustuvat oletukseen, että Euroopan taloudellinen tilanne pysyy heikkona, joka vaikuttaa mainosmarkkinoihin negatiivisesti Sanoman tärkeimmissä toimintamaissa. Sanoman arvion mukaan on epätodennäköistä, että markkinaympäristö selvästi paranisi toisella vuosipuoliskolla.

Pitkän aikavälin tavoitteet (muuttuneet)

Sanoman pitkän aikavälin tavoitteissa nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5, omavaraisuusaste 35–45 % ja nettovelkaantumisaste alle 100 %.

Sanoma harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tilikauden tuloksesta ennen kertaluonteisia eriä.

Liiketoiminnan muutokseen liittyvien kertainvestointien ja kustannusten vuoksi Sanoman on noudatettava varovaista osinkopolitiikkaa lyhyellä aikavälillä, mikä ennakoii aiempaa pienempää osingonjakoa.

Kulusäästöohjelma

Sanoma uudistaa toimintojaan ja haluaa varmistaa kilpailukykyisen kustannustason, minkä vuoksi yhtiö aloitti vuonna 2012 kolmivuotisen koko konsernin laajuisen kulusäästöohjelman. Sanoman tavoite on säästää kulurakenteesta 60 milj. euroa (brutto).

Ohjelma etenee suunnitelmien mukaan. Toistaiseksi tehtyjen päätösten arvioidaan tuottavan noin puolet tavoitelluista 60 milj. euron (brutto) säästöistä. Näihin päätöksiin liittyen on syyskuun loppuun mennessä kirjattu noin 23 milj. euroa kertaluonteisia rakennejärjestelykuluja, joista noin 7 milj. euroa kolmannella neljänneksellä. Ohjelman toteutuneiden kulusäästöjen (brutto) vaikutus oli yli 4 milj. euroa kolmannella neljänneksellä.

Sanoma suunnittelee laajentavansa käynnissä olevan kustannussäästöohjelman 40 milj. eurolla (brutto), eli yhtiö suunnittelee yhteensä 100 milj. euron bruttosäästöjä. Suunniteltujen kokonaissäästöjen arvioidaan toteutuvan vuoden 2016 loppuun mennessä. Sanoma seuraa kustannussäästöohjelman etenemistä vuosineljänneksittäin.

Liikevaihto

Kolmas vuosineljännes

Heinä-syyskuussa Sanoman liikevaihto laski 5,2 % ja oli 568,1 milj. euroa (2012: 599,5). Laskun pääsyy oli mainosmarkkinoiden ja levikkien heikkenemisen jatkuminen. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta kolmannen neljänneksen liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 5,1 %.

Mainosmyynti laski 8,3 % ja oli 165,7 milj. euroa (2012: 180,6). Levikkimyynti laski 3,1 % ja oli 198,3 milj. euroa (2012: 204,6). Tilausmyynti kasvoi 1,3 % osittain maksutelevision ja videotilauspalvelujen uusmyynnin myötä. Irtonumeromyynti laski 9,2 % varovaisen yksityisen kulutuksen seurauksena.

Konsernin kolmannen neljänneksen liikevaihdosta 33,7 % (2012: 33,8 %) tuli Suomesta, 35,2 % (2012: 35,0 %) Hollannista ja 11,8 % (2012: 11,6 %) Belgiasta. Muiden EU-maiden osuus oli 15,9 % (2012: 16,0 %), ja EU:n ulkopuolisten maiden osuus oli 3,4 % (2012: 3,6 %).

Konsernin kolmannen neljänneksen liikevaihto jakautui myyntilajeittain seuraavasti: mainosmyynti 29,2 % (2012: 30,1 %), tilausmyynti 21,3 % (2012: 19,9 %), irtonumeromyynti 13,6 % (2012: 14,2 %), oppiminen 21,7 % (2012: 21,3 %) ja muu liikevaihto 14,2 % (2012: 14,5 %). Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa Sanoman liikevaihto laski 7,0 % ja oli 1 664,5 milj. euroa (2012: 1 789,6). Laskun pääsyy oli mainosmarkkinoiden ja irtonumeromyynnin heikkenemisen jatkuminen. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 7,1 %.

Konsernin liikevaihdosta 36,6 % (2012: 36,4 %) tuli Suomesta, 37,6 % (2012: 37,5 %) Hollannista ja 11,3 % (2012: 10,9 %) Belgiasta. Muiden EU-maiden osuus oli 10,9 % (2012: 11,4 %), ja EU:n ulkopuolisten maiden osuus oli 3,7 % (2012: 3,8 %).

Tulos

Kolmas vuosineljännes

Heinä-syyskuussa Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 3,6 % ja oli 76,9 milj. euroa (2012: 79,8). Kustannustehokkuus kumosi suurimman osan heikentyneen mainosmyynnin ja levikkimyyntin vaikutuksista.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 13,5 % (2012: 13,3 %) liikevaihdosta. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevoittoon.

Kolmannella neljänneksellä konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 6,4 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 11,0 % ja kiinteät kulut 2,4 %. Paperikulut laskivat 16,3 %, ja työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 4,3 %. Konsernilla oli syyskuun lopussa 9 884 työntekijää (kokoaikaisiksi muutettuna) eli 247 työntekijää vähemmän kuin kesäkuun 2013 lopussa. Henkilöstömäärän lasku johtui lähinnä toimintojen virtaviivaistamisesta ja tehostamistoimista.

Heinä-syyskuun liikevoitto sisälsi -316,6 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2012: -18,3). Ne koostuivat pääasiassa liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden ei-kassavirtavaikutteisista arvonalentumisista Media Netherlands -yksikössä (-268,4 milj. euroa) ja Media

Russia & CEE -yksikössä (-24,4 milj. euroa) sekä alaskirjauksesta vastaamaan Unkarin oppimisliiketoiminnan myyntihintaa (-24,5 milj. euroa),

kiinteistöjen myyntivoitosta (13,0 milj. euroa) ja rakennejärjestelykuluista (-9,0 milj. euroa).

Kertaluonteiset erät

milj. euroa	7-9/ 2013	7-9/ 2012	1-9/ 2013	1-9/ 2012	1-12/ 2012
Media					
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Hollanti)	-268,4		-309,6		
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Belgia)			-12,7		
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Venäjä & CEE)	-24,4		-24,4		-6,0
Rakennejärjestelykulut	-7,6	-2,7	-14,5	-5,3	-14,2
Myyntitappio (Netinfo)	-3,3		-3,3		
Myyntitappio (Adria Media Ljubljana)					-1,1
News					
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen		-9,9		-9,9	-9,9
Rakennejärjestelykulut	-0,1		-4,7		-2,0
Learning					
Alaskirjaus vastaamaan myyntihintaa (NTK Educational Holding)	-24,5		-24,5		
Rakennejärjestelykulut (Puolan Oppiminen-liiketoiminta)		-4,4		-4,4	-4,4
Myyntivoitto (Esmerk)				5,7	5,7
Rakennejärjestelykulut				-1,6	-1,6
Muut yhtiöt					
Rakennusoikeuden myyntivoitto (Ärrävaara)	0,3	-1,3	1,8	0,0	
Myyntitappio (Printcenter)	-0,3		-2,2		
Myyntivoitto (Bulevardi 12 and 14)	10,7		10,7		
Myyntivoitto (Uudenmaankadun osakkeet)	2,3		2,3		
Tuotto liittyen Keimolan maa-alueeseen					4,5
Liikearvon arvonalentuminen					-11,6
Rakennejärjestelykulut	-1,3		-3,8	-1,0	-2,0
Arvonalentumiset				-7,5	-7,5
Liikevoiton kertaluonteiset erät	-316,6	-18,3	-384,8	-24,0	-50,0
Media					
Myyntitappio (DNA)				-19,3	-19,3
Arvonalentuminen (unkarilainen osakkuusyhtiö)				-1,2	-1,2
Myyntivoitto (Hansaprint)		3,0		3,0	3,0
Muut yhtiöt					
Myyntivoitto (Helsinki Halli Oy)			1,3		
Osakkuusyhtiötoloksiin sisältyvät kertaluonteiset erät		3,0	1,3	-17,5	-17,5
Myyntivoitto (Kioskitoiminnot ja Baltian kirjakauppa- ja lehtijakelutoiminnot)		-0,7		77,4	77,4
Lopetettujen toimintojen kertaluonteiset erät		-0,7		77,4	77,4

Sanoman kolmannen neljänneksen tulos sisälsi 0,2 milj. euroa (2012: 2,3 milj. euroa) osakkuusyritysten voittoja. Vertailukaudella osakkuusyritysten voittoihin sisältyi Hansaprintin myyntivoitto (3,0 milj. euroa).

Sanoman nettorahoituserät olivat -15,5 milj. euroa (2012: -14,4). Rahoitustuotot olivat 2,2 milj. euroa (2012: 3,3), josta valuuttakurssivoittojen osuus oli 1,7 milj. euroa (2012: 1,3). Rahoituskulut olivat -17,7 milj. euroa (2012: -17,8), josta valuuttakurssitappioiden osuus oli -4,8 milj. euroa (2012: -1,6). Vieraan pääoman korkokulut olivat -11,1 milj. euroa (2012: -13,5).

Kolmannen neljänneksen tulos ennen veroja oli -255,0 milj. euroa (2012: 49,4). Osakekohtainen tulos oli -1,61 euroa (2012: 0,23). Vertailukauden luku sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot. Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,29 euroa (2012: 0,30).

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 28,8 % ja oli 141,9 milj. euroa (2012: 199,2). Laskun pääsyy oli mainosmarkkinoiden ja irtonumeromyynnin heikkenemisen jatkuminen. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,5 % liikevaihdosta (2012: 11,1 %). Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevoittoon.

Sanoman nettorahoituserät olivat -43,3 milj. euroa (2012: -42,4). Rahoitustuotot olivat 8,1 milj. euroa (2012: 15,2), josta valuuttakurssivoittojen osuus oli 5,4 milj. euroa (2012: 10,0). Rahoituskulut olivat -51,4 milj. euroa (2012: -57,6), josta valuuttakurssitappioiden osuus oli -9,4 milj. euroa (2012: -11,4). Vieraan pääoman korkokulut olivat -36,7 milj. euroa (2012: -38,7).

Tulos ennen veroja oli -284,6 milj. euroa (2012: 115,4). Osakekohtainen tulos oli -1,72 euroa (2012: 0,94). Vertailukauden luku sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot. Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,52 euroa (2012: 0,69).

Tase ja rahoitusasema

Syyskuun 2013 lopussa konsernitase oli 3 638,6 milj. euroa (2012: 4 057,3). Tammi-syyskuussa konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 50,4 milj. euroa (2012: 83,8). Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli 0,31 euroa (2012: 0,51).

Sanoman omavaraisuusaste oli 34,1 % syyskuun 2013 lopussa (2012: 40,5 %). Oman pääoman tuotto (ROE) viimeksi kuluneella 12 kuukauden jaksolla oli -20,4 % (2012: 12,0 %) ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli -7,8 % (2012: 9,8 %). Oma pääoma oli 1 180,3 milj. euroa (2012: 1 570,5 milj. euroa). Osakekohtainen oma pääoma oli 5,44 euroa (2012: 7,96). Korolliset velat olivat 1 466,2 milj. euroa syyskuun 2013 lopussa (2012: 1 455,6). Korollinen nettovelka oli 1 287,5 milj. euroa (2012: 1 369,5).

Investoinnit, yritysostot ja yritysmyynnit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) olivat 48,0 milj. euroa tammi-syyskuussa 2013 (2012: 38,0 milj. euroa). Ne liittyivät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin.

Huhtikuussa Sanoma ilmoitti myyvän omistuksensa Netinfosta Bulgariassa. Kauppa saatiin päätökseen syyskuussa. Sanoma kirjasi kaupasta -3,3 milj. euron myyntitappion.

Kesäkuussa Sanoma myi Printcenterin. Sanoma kirjasi kaupasta -1,9 milj. euron verovähennyskelpoisen myyntitappion.

Kesäkuussa Sanoma myi omistuksensa Helsinki Halli Oy:stä Hjallis Promotion Ab Oy:lle. Sanoman osuus oli 18,1 % Helsinki Halli Oy:n kaikista osakkeista. Sanoma kirjasi kaupasta 1,3 milj. euron verottoman myyntivoiton.

Heinäkuussa Sanoma myi omistuksessaan olleet Kiinteistö Oy Bulevardi 12:n ja Kiinteistö Oy Bulevardi 14:n osakkeet. Sanoma kirjasi kaupasta 13,0 milj. euron myyntivoiton vuoden 2013 kolmannella neljänneksellä.

Tammi-syyskuussa Sanoman ostamien liiketoimintojen hankintameno oli yhteensä 11,0 milj. euroa (2012: 26,0).

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Sanoma myi oppimisen liiketoiminnat Unkarissa 8.10.2013. Yhtiö kirjasi kaupasta kolmannella neljännekselle 24,5 milj. euron alaskirjauksen vastaamaan NTK:n myyntihintaa.

Media

Media-segmentti kattaa aikakauslehti-, televisio- ja radiotoiminnot sekä verkkoliiketoiminnot yhdeksässä Euroopan maassa. Segmentti sisältää neljä strategista liiketoimintayksikköä: Sanoma Media Belgium, Sanoma Media Finland, Sanoma Media Netherlands ja Sanoma Media Russia & CEE.

- Printtimainonnan markkinoinhin on kohdistunut merkittäviä paineita Sanoman tärkeimmissä toimintamaissa.
- Varovainen yksityinen kulutus näkyy levikeissä, etenkin irtonumeromyynissä.
- SBS:n televisiotoimintojen katseluosuus Hollannissa oli noin 21 % vuoden 2013 kolmannella neljänneksellä.

Avainlukuja

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu			Oikaistu
	7-9/ 2013	7-9/ 2012	Muutos %	1-9/ 2013	1-9/ 2012	Muutos %	1-12/ 2012
Liikevaihto	322,5	338,1	-4,6	1 000,9	1 080,8	-7,4	1 487,1
Hollanti	164,7	173,5	-5,1	506,5	553,2	-8,4	760,4
Suomi	67,5	65,4	3,1	210,8	219,5	-4,0	301,7
Venäjä & CEE	41,3	46,9	-11,9	128,1	146,0	-12,2	199,5
Belgia	50,0	52,9	-5,5	157,4	164,3	-4,2	228,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-1,0	-0,6	-73,1	-2,0	-2,1	5,6	-2,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	24,3	23,0	5,6	54,8	104,6	-47,6	151,5
% liikevaihdosta	7,5	6,8		5,5	9,7		10,2
Liikevoitto	-279,4	20,3		-309,7	99,3		130,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit				25,4	20,7	22,8	30,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				5 300	5 824	-9,0	5 718
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				5 501	5 780	-4,8	5 772

* Vuonna 2013 kertaluonteisiin eriin sisältyi kolmannella neljänneksellä -268,4 milj. euron liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Hollannissa, -24,4 milj. euron liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Venäjällä ja CEE-maissa, -3,3 milj. euron myyntitappio Net Infon myynnistä ja -7,6 milj. euroa rakennejärjestelykuluja. Toisella neljänneksellä kertaluonteisiin eriin sisältyi -19,1 milj. euron aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Hollannissa ja Belgiassa ja -3,4 milj. euroa rakennejärjestelykuluja sekä ensimmäisellä neljänneksellä -34,8 milj. euron liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Hollannissa ja -3,5 milj. euroa rakennejärjestelykuluja. Vuonna 2012 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä -2,6 milj. euroa rakennejärjestelykuluja, kolmannella neljänneksellä -2,7 milj. euroa rakennejärjestelykuluja sekä neljännellä neljänneksellä -8,9 milj. euroa rakennejärjestelykuluja, -1,1 milj. euron myyntitappio Adria Media Ljubljanan myynnistä ja -6,0 milj. euron liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Venäjällä ja CEE-maissa.

Levikkimyyntien kasvu

	7-9/2013 vs. 7-9/2012			1-9/2013 vs. 1-9/2012		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
Media Netherlands	-6 %	-9 %	-8 %	-6 %	-10 %	-8 %
Media Finland	+21 %	-7 %	+18 %	+3 %	-10 %	+2 %
Media Belgium	+6 %	-9 %	-6 %	+6 %	-5 %	-3 %
Media Russia & CEE	-4 %	-17 %	-14 %	0 %	-16 %	-12 %
Media-segmentti	+3 %	-11 %	-3 %	-2 %	-10 %	-5 %

Mainosmyyntien kasvu

	7-9/2013 vs. 7-9/2012				1-9/2013 vs. 1-9/2012			
	Printti	Online	TV & Radio	Mainos- myynti	Printti	Online	TV & Radio	Mainos- myynti
Media Netherlands	-22 %	-1 %	+1 %	-4 %	-24 %	-6 %	-9 %	-12 %
Media Finland	-12 %	+12 %	-4 %	-5 %	-14 %	+21 %	-1 %	-3 %
Media Belgium	-29 %	+32 %	+17 %	-13 %	-22 %	-2 %	+2 %	-13 %
Media Russia & CEE	-16 %	+2 %	-20 %	-9 %	-15 %	0 %	-5 %	-10 %
Media-segmentti	-20 %	+1 %	0 %	-6 %	-19 %	-3 %	-6 %	-10 %

Toiminnalliset tunnusluvut*

	1-9/ 2013	1-9/ 2012
Aikakauslehdet		
Julkaistut aikakauslehdet, kpl	263	280
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	224 026	253 720
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	30 022	35 031
Suomen TV-toiminnot		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	30,8 %	34,0 %
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 vuotiaat)	31,5 %	32,9 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+ vuotiaat)	15,3 %	15,0 %
Hollannin TV-toiminnot		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	24,9 %	26,1 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-49 vuotiaat)	20,6 %	20,1 %

* Sisältää yhteisyritykset

Kolmas vuosineljännes

Media-segmentin liikevaihto laski heinä-syyskuussa 4,6 % ja oli 322,5 milj. euroa (2012: 338,1).

Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 4,3 %.

Mainosmyynti oli 39,9 % (2012: 40,6 %) ja levikkimyynti 47,5 % (2012: 46,7 %) segmentin kolmannen neljänneksen liikevaihdosta.

Media Netherlandsin liikevaihto laski 5,1 % kolmannella neljänneksellä. Mainosmyynti oli 41,3 % (2012: 41,0 %) ja levikkimyynti 45,6 % (2012: 46,8 %) Hollannin liikevaihdosta. Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan kasvaneen heinä-syyskuussa nettomääräisesti noin 1 % televisiossa, pienentyneen noin 15 % kuluttaja-aikakauslehdissä ja noin 2 % verkossa (ilman hakuja).

Media Finlandin liikevaihto nousi 3,1 % kolmannella neljänneksellä. Suomen toimintojen mainosmyynti oli 37,0 % (2012: 40,2 %) ja levikkimyynti 52,2 % (2012: 45,8 %) kolmannen neljänneksen liikevaihdosta. Tilausmyynti kasvoi maksutelevision ja videotilauspalvelujen uusmyynnin myötä. TNS Gallup Adexin mukaan aikakauslehtimainonta väheni Suomessa nettomääräisesti kolmannella neljänneksellä noin 7 % mutta verkkomainonta (ilman hakuja) kasvoi noin 7 % ja televisiomainonta kasvoi noin 1 %.

Media Belgiumin liikevaihto laski 5,5 %. Mainosmyynti oli 26,5 % (2012: 28,8 %) ja levikkimyynti 55,3 % (2012: 55,4 %) Media Belgiumin liikevaihdosta. Sanoma arvioi Belgian mainosmarkkinan pienentyneen nettomääräisesti noin 6 % televisiossa ja noin 16 %

aikakauslehdissä kolmannella neljänneksellä.

Verkkomainonta (ilman hakuja) vakiintui noin 0 %:iin.

Media Russia & CEE:n liikevaihto laski 11,9 %.

Mainosmyynti oli 53,9 % (2012: 52,4 %) ja levikkimyynti 36,7 % (2012: 37,5 %) yksikön liikevaihdosta. Palvelu- ja tuotevalikoimaa optimoidaan jatkuvasti kehitysmahdollisuuksien ja markkinaympäristön muutosten mukaan.

Media-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä nousi heinä-syyskuussa 24,3 milj. euroon (2012: 23,0 milj. euroa). Hollannissa liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi pääasiassa television ohjelmaoikeuksien poistojen laskun myötä. Suomessa liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi osin kiinteiden kulujen laskun seurauksena. Belgiassa liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski pääasiassa liikevaihdon laskun, kiinteiden kulujen nousun ja television ohjelmaoikeuksien poistojen kasvun myötä. Venäjällä ja CEE-maissa liikevoitto ilman kertaluonteisia kasvoi kustannuskurin myötä liikevaihdon laskusta huolimatta.

Liikevoitto sisälsi -303,7 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2012: -2,7). Ne koostuivat pääasiassa liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden ei-kassavirtavaikutteisista arvonalentumisista Media Netherlands -yksikössä (-268,4 milj. euroa) ja Media Russia & CEE -yksikössä (-24,4 milj. euroa) sekä rakennejärjestelykuluista (-7,6 milj. euroa).

Media-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat heinä-syyskuussa 7,1 milj. euroa (2012: 7,9) ja liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin.

News

News-segmentti sisältää strategisen liiketoimintayksikön Sanoma Newsin, joka on Suomen johtava sanomalehtikustantaja ja verkkoliiketoimija.

- Printtimainonnan markkinoiden heikko kehitys vaikutti epäsuotuisasti News-segmenttiin.
- Käynnissä olevien tehostamistoimien vaikutukset kumosivat osittain mainosmyynnin laskun vaikutukset edellisvuoteen verrattuna.
- Ilta-Sanomissa digitaalisen mainonnan lasku kumosi ja ylitti printtimainonnan ja levikin laskun. Digitaalisen mainonnan osuus on yli puolet Ilta-Sanomien mainosmyynnistä.

Avainlukuja

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu			Oikaistu
	7-9/ 2013	7-9/ 2012	Muutos %	1-9/ 2013	1-9/ 2012	Muutos %	1-12/ 2012
Liikevaihto	92,6	98,3	-5,9	293,4	315,2	-6,9	422,8
Helsingin Sanomat	50,0	52,2	-4,3	159,3	167,8	-5,1	224,9
Ilta-Sanomat **	20,7	20,0	3,5	63,3	63,2	0,2	84,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	21,9	26,1	-16,1	70,8	84,2	-15,9	113,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	7,8	8,3	-6,6	19,7	22,2	-11,2	32,2
% liikevaihdosta	8,4	8,5		6,7	7,0		7,6
Liikevoitto	7,7	-1,6		15,0	12,3	22,1	20,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit				10,3	7,1	45,3	11,0
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 943	2 002	-2,9	1 928
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 033	2 088	-2,6	2 055

* Vuonna 2013 kertaluonteisiin eriin sisältyi kolmannella neljänneksellä -0,1 milj. euroa, toisella neljänneksellä -4,1 milj. euroa ja ensimmäisellä neljänneksellä -0,4 milj. euroa rakennejärjestelykuluja. Vuonna 2012 kertaluonteisiin eriin sisältyi kolmannella neljänneksellä -9,9 milj. euron aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen ja neljännellä neljänneksellä -2,0 milj. euroa rakennejärjestelykuluja.

** Vuonna 2013 Sanoma Newsin rakennetta muutettiin siten, että Taloussanomat raportoidaan osana Ilta-Sanomia. Vuoden 2012 lukuja ei ole oikaistu.

Levikkimyyntien kasvu

	7-9/2013 vs. 7-9/2012			1-9/2013 vs. 1-9/2012		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
News-segmentti	-3 %	-2 %	-3 %	-2 %	-6 %	-3 %

Mainosmyynnin kasvu

	7-9/2013 vs. 7-9/2012			1-9/2013 vs. 1-9/2012		
	Printti	Online	Mainosmyynti	Printti	Online	Mainosmyynti
News-segmentti	-19 %	+8 %	-14 %	-20 %	+7 %	-15 %

Toiminnalliset tunnusluvut

Tarkistettu levikki	1-12/ 2012	1-12/ 2011
Helsingin Sanomat	337 962	365 994
Ilta-Sanomat	132 253	143 321

Kolmas vuosineljännes

News-segmentin liikevaihto laski heinä-syyskuussa 5,9 % ja oli 92,6 milj. euroa (2012: 98,3) printtimainonnan heikon markkinakehityksen seurauksena.

Rakennemuutoksilla ei ollut vaikutusta liikevaihtoon.

Levikkimyynti oli 49,2 % (2012: 47,6 %) ja mainosmyynti 40,9 % (2012: 44,5 %) segmentin kolmannen neljänneksen liikevaihdosta.

TNS Gallup Adexin mukaan sanomalehtimainonta laski Suomessa nettomääräisesti noin 13 % kolmannella neljänneksellä edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Tilastoitu verkkomainosmyynti kasvoi nettomääräisesti noin 7 %.

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto laski 4,3 %. Lasku johtui printtimainonnan myynnin vähenemisestä. Mainosmyynti oli 45,6 % (2012: 47,0 %) liiketoimintayksikön liikevaihdosta.

Ilta-Sanomat-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 3,5 % verkkomainonnan vauhdittamana. Mainosmyynti oli 30,6 % (2012: 25,4 %) liiketoimintayksikön

liikevaihdosta. Ilta-Sanomien markkinajohtajuus vahvistui edelleen. Ilta-Sanomien osuus iltapäivälehtien irtonumeromyyntistä oli 60,1 % (2012: 58,8 %) viimeksi kuluneella 12 kuukauden jaksolla.

News-segmentin muun kustantamisen liikevaihto laski 16,1 %. Lasku johtui pääasiassa printtimainonnan heikosta markkinakehityksestä.

News-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski heinä-syyskuussa 6,6 % ja oli 7,8 milj. euroa (2012: 8,3). Käynnissä olevien tehostamistoimien vaikutukset ja materiaali- ja palvelukulujen pieneneminen kumosivat valtaosan liikevaihdon laskusta. News-segmentin liikevoitto sisälsi 0,1 milj. euroa (2012: 9,9) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät rakennejärjestelykuluihin.

News-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 3,0 milj. euroa (2012: 2,0). Ne liittyivät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan, tietojärjestelmiin ja korjauksiin.

Learning

Learning-segmentti sisältää strategisen Sanoma Learning -liiketoimintayksikön. Sanoma Learning on painettujen ja digitaalisten oppimistuotteiden ja oppimiskäytöjen johtava tarjoaja Euroopassa.

- Neljännesten väliset ajoituserot tukivat vakaata kehitystä.
- Markkinaosuus on kasvanut monessa maassa vuoden 2013 aikana.
- Oppimisen liiketoiminnot Unkarissa myytiin 8.10.2013. Myynti johtui pitkään jatkuneista vaikeista olosuhteista Unkarin oppimismarkkinalla. Liikevaihto Unkarissa oli 21 milj. euroa vuonna 2012.

Avainlukuja

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu			Oikaistu
	7-9/ 2013	7-9/ 2012	Muutos %	1-9/ 2013	1-9/ 2012	Muutos %	1-12/ 2012
Liikevaihto	123,0	127,4	-3,5	272,2	276,9	-1,7	312,4
Oppiminen	123,0	127,4	-3,5	272,4	270,9	0,5	306,4
Muut		0,0			6,5		6,5
Eliminoinnit	0,0	0,0	-28,8	-0,2	-0,5	62,1	-0,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	49,6	49,4	0,5	81,1	81,3	-0,3	59,2
% liikevaihdosta	40,3	38,7		29,8	29,4		19,0
Liikevoitto	25,1	45,0	-44,2	56,6	81,0	-30,2	58,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit				9,7	5,1	88,9	7,3
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 738	1 719	1,1	1 735
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 744	1 866	-6,5	1 832

* Vuonna 2013 liikevoittoon sisältyi kolmannella neljänneksellä -24,5 milj. euroa alaskirjausta vastaamaan unkarilaisen NTK Educational Holding Zrt:n myyntihintaa. Vuonna 2012 kertaluonteisiin eriin sisältyi kolmannella neljänneksellä -4,4 milj. euroa Puolan Oppiminen-liiketoiminnan rakennejärjestelykuluja, toisella neljänneksellä 5,7 milj. euron myyntivoitto Esmerkistä ja -1,6 milj. euroa rakennejärjestelykuluja.

Kolmas vuosineljännes

Learning-segmentin liikevaihto laski heinä-syyskuussa 3,5 % ja oli 123,0 milj. euroa (2012: 127,4). Lasku johtui pääasiassa liikevaihdon laskusta Suomessa. Rakennemuutoksilla ei ollut vaikutusta liikevaihtoon.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Learning-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 0,5 % ja oli 49,6 milj. euroa (2012: 49,4).

Neljännesten väliset ajoituserot tukivat liikevaihdon kehitystä.

Kolmannen neljänneksen liikevaihto sisälsi -24,5 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2012: -4,4) Unkarin liiketoimintojen alaskirjauksesta vastaamaan myyntihintaa. Vertailukaudella kertaluonteiset erät liittyivät rakennejärjestelykuluihin.

Learning-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen heinä-syyskuussa olivat 3,7 milj. euroa (2012: 2,3). Ne liittyivät lähinnä digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin.

Konserni

Henkilöstö

Tammi-syyskuussa Sanoma-konsernin palveluksessa oli kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna keskimäärin 10 205 (2012: 10 901) henkilöä. Kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna konsernin henkilöstömäärä syyskuun 2013 lopussa oli 9 884 (2012: 10 590). Yritysmyyntit ja rakennejärjestelyt vähensivät henkilöstömäärää. Kokoaikaisiksi muutettuna Median palveluksessa oli syyskuun lopussa 5 300 (2012: 5 824) työntekijää, Newsin 1 943 (2012: 2 002), Learningin 1 738 (2012: 1 719) ja muiden toimintojen 903 (2012: 1 045).

Sanoman henkilöstölle maksettiin tammi-syyskuussa palkkoja ja palkkioita yhteensä 355,9 milj. euroa (2012: 390,4). Luku sisältää osakepohjaisten maksujen kuluvaikutuksen.

Osinko

Sanoman 3.4.2013 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,60 euroa (2012: 0,60) osakkeelta. Osingot maksettiin 16.4.2013.

Osakkeet ja omistus

Tammi-syyskuussa NASDAQ OMX Helsingissä vaihdettiin 36 669 079 (2012: 80 563 203) Sanoman osaketta ja osakkeen vaihto oli noin 25 % (2012: 49 %) keskimääräisestä osakekannasta. Osakkeen pörssivaihto oli 270,9 milj. euroa (2012: 668,4). NASDAQ OMX Helsinki edusti noin 60 % (2012: 56 %) Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörsseissä.

Osakevaihdolla painotettu keskimääräinen NASDAQ OMX Helsingissä oli tammi-syyskuussa 6,83 euroa, ja osakkeen hinta vaihteli 5,35 ja 8,95 euron välillä. Syyskuun 2013 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1,0 mrd. euroa (2012: 1,1) ja osakkeen päätöskurssi 6,17 euroa (2012: 6,98). Syyskuun 2013 lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä 1 62 812 093 kappaletta.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Yhtiökokous vahvisti 3.4.2013 hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen erovuoroinen jäsen Antti Herlin sekä uusina jäseninä Anne Brunila, Mika Ihamuotila ja Robin Langenskiöld. Antti Herlin valittiin puheenjohtajaksi ja

Sakari Tamminen varapuheenjohtajaksi. Hallitukseen kuuluvat puheenjohtaja Antti Herlin ja varapuheenjohtaja Sakari Tamminen sekä Annet Aris, Anne Brunila, Jane Erkkö, Mika Ihamuotila, Robin Langenskiöld, Nancy McKinstry, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoman johtoryhmään (Executive Management Group, EMG) kuuluvat syyskuun 2013 lopusta alkaen Harri-Pekka Kaukonen (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Jacques Eijkens (Sanoma Learningin toimitusjohtaja), Kim Ignatius (talousjohtaja), John Martin (strategiasta ja digitaalisesta liiketoiminnasta vastaava johtaja), Dick Molman (Sanoma Media Netherlandsin toimitusjohtaja), Anu Nissinen (Sanoma Media Finlandin toimitusjohtaja), Heike Rosener (Sanoma Media Russia & CEE:n toimitusjohtaja), Pekka Soini (Sanoma Newsin toimitusjohtaja) ja Aimé Van Hecke (Sanoma Media Belgiumin toimitusjohtaja).

Sanoma tiedotti 27.9., että Peter de Mönnink on nimitetty Sanoma Media Netherlandsin toimitusjohtajaksi 1.1.2014 alkaen. Hänestä tulee myös Sanoman johtoryhmän jäsen. Sanoma Media Netherlandsin nykyinen toimitusjohtaja Dick Molman luopuu tehtävästään 1.11.2013.

Sanoma tiedotti 8.10., että Pekka Soini on nimitetty 1.1.2014 fuusioituvan, Sanoman Suomen-mediatoimintojen muodostaman yhteisen yhtiön toimitusjohtajaksi. Sanoman strategisen liiketoimintayksikön Sanoma Media Finlandin toimitusjohtaja Anu Nissinen jatkaa nykyisessä roolissaan vuoden loppuun saakka.

Sanoma tiedotti 31.10., että John Martin, strategiasta ja digitaalisesta liiketoiminnasta vastaava johtaja, on nimitetty Sanoma Learningin toimitusjohtajaksi. Sanoma Learningin nykyinen toimitusjohtaja Jacques Eijkens luopuu tehtävästään vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2014 saakka, ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 3.4.2012 antaman valtuutuksen. Osakkeet voidaan hankkia yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäviksi. Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa yleensä vilkkainta toisella ja neljänneellä neljänneksellä.

Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä.

Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät (ennallaan)

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma vastaa haasteeseen ryhtymällä toimenpiteisiin kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisointumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitasolla merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

SBS-yritysoston myötä Sanoman taseessa on noin 2,6 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin.

Osavuositarkastus (tilintarkastamaton)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 30.9.2013 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet, lukuunottamatta jäljempänä selostettua muutosta, sekä tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

Muuttuneet laadintaperiaatteet

Sanoma Oyj soveltaa 1.1.2013 alkaen uudistettua IAS 19 Työsuhde-etuudet standardia. Uudistettu standardi poisti mahdollisuuden käyttää ns. putkimenetelmää etuusperiaatteen eläkejärjestelyiden vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden kirjaamisessa. Muutetun standardin mukaan vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan muihin laajan tuloslaskelman eriin sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Laatimisperiaatteen muutos johtaa vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden nopeampaan kirjaamiseen ja oman pääoman suurempaan volatilitettiin kuin aiemmin sovellettu putkimenetelmä. Eläkejärjestelyn nettokorkokustannus määritetään käyttäen järjestelyn varojen tuottona samaa veloitteen nykyarvon laskennassa käytettyä diskonttokorkokantaa. Laadintaperiaatteen muutos on toteutettu takautuvasti 1.1.2012 lukien.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Oikaistu		Oikaistu		Oikaistu
	7-9/ 2013	7-9/ 2012	1-9/ 2013	1-9/ 2012	1-12/ 2012
Jatkuvat toiminnot					
Liikevaihto	568,1	599,5	1 664,5	1 789,6	2 376,3
Liiketoiminnan muut tuotot	19,6	8,7	36,6	36,7	52,5
Materiaalit ja palvelut	-190,4	-214,6	-560,9	-616,7	-816,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-141,3	-145,9	-448,1	-459,2	-614,9
Liiketoiminnan muut kulut	-116,8	-109,1	-349,3	-349,7	-491,5
Poistot ja arvonalentumiset	-378,8	-77,2	-585,7	-225,4	-325,2
Liikevoitto	-239,6	61,5	-242,9	175,2	181,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,2	2,3	1,5	-17,5	-17,7
Rahoitustuotot	2,2	3,3	8,1	15,2	18,2
Rahoituskulut	-17,7	-17,8	-51,4	-57,6	-75,6
Tulos ennen veroja	-255,0	49,4	-284,6	115,4	105,9
Tuloverot	-10,5	-10,6	-9,7	-35,8	-36,0
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	-265,5	38,8	-294,3	79,5	69,9
Lopetetut toiminnot					
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		-0,7		79,0	79,0
TILIKAUDEN TULOS	-265,5	38,1	-294,3	158,6	149,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:					
Emoyhtiön omistajille	-262,9	37,8	-280,3	74,7	63,7
Määräysvallattomille omistajille	-2,6	0,9	-14,0	4,8	6,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-262,9	37,1	-280,3	153,8	142,8
Määräysvallattomille omistajille	-2,6	0,9	-14,0	4,7	6,2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-1,61	0,23	-1,72	0,46	0,39
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-1,61	0,23	-1,72	0,46	0,39
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,00		0,48	0,49
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,00		0,49	0,49
Osakekohtainen tulos, euroa	-1,61	0,23	-1,72	0,94	0,88
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-1,61	0,23	-1,72	0,94	0,88

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu	
	7-9/ 2013	7-9/ 2012	1-9/ 2013	1-9/ 2012	1-12/ 2012
TILIKAUDEN TULOS	-265,5	38,1	-294,3	158,6	149,0
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerojen muutos	0,2	10,6	-15,7	26,3	23,4
Rahavirran suojaukset	1,5	0,0	5,8	-2,3	0,9
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	-0,4	0,0	-1,4	0,6	-0,2
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt		-15,3		-46,0	-61,0
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot		3,9		11,8	15,6
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	1,3	-0,8	-11,3	-9,6	-21,3
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-264,2	37,3	-305,6	148,9	127,7
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-261,6	36,4	-291,6	144,1	121,4
Määräysvallattomille omistajille	-2,6	0,9	-14,0	4,8	6,2

Konsernin tase

milj. euroa	30.9.2013	Oikaistu 30.9.2012	Oikaistu 31.12.2012	Oikaistu 1.1.2012
VARAT				
Aineelliset hyödykkeet	252,5	285,5	283,4	343,6
Sijoituskiinteistöt	11,5	4,8	12,0	5,8
Liikearvo	1 970,6	2 323,5	2 307,6	2 316,2
Muut aineettomat hyödykkeet	667,1	718,1	700,2	709,8
Osuudet osakkuusyhteisöissä	3,9	12,0	8,1	219,3
Myytavissä olevat sijoitukset	8,2	8,2	8,0	15,4
Laskennalliset verosaamiset	53,9	51,3	40,0	27,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14,6	16,5	15,4	28,1
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 982,4	3 419,8	3 374,8	3 665,3
Vaihto-omaisuus	61,7	73,1	66,2	96,8
Verosaamiset	15,4	31,3	27,1	12,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	400,4	446,7	384,1	418,4
Myytavissä olevat sijoitukset	0,3	0,3	0,3	0,3
Rahavarat	178,7	86,0	167,2	116,0
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	656,5	637,5	645,0	644,0
VARAT YHTEENSÄ	3 638,9	4 057,3	4 019,8	4 309,3
OMA PÄÄOMA				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-49,0	-44,6	-53,4	-8,7
Muu oma pääoma	660,6	1 066,0	1 052,2	982,7
	886,1	1 295,9	1 273,4	1 248,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	294,2	274,6	303,2	270,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 180,3	1 570,5	1 576,6	1 518,8
Laskennalliset verovelat	119,3	141,5	137,5	142,1
Eläkevelvoitteet	56,1	45,9	50,4	7,6
Varaukset	5,8	5,1	4,1	6,3
Rahoitusvelat	889,3	1 205,5	942,2	1 101,2
Ostovelat ja muut velat	43,7	40,0	44,9	38,9
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 114,2	1 438,0	1 179,1	1 296,1
Varaukset	17,7	18,4	13,0	15,3
Rahoitusvelat	577,0	250,1	466,5	626,0
Verovelat	35,3	42,4	27,4	27,4
Ostovelat ja muut velat	714,4	737,8	757,1	825,8
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 344,4	1 048,7	1 264,1	1 494,5
VELAT YHTEENSÄ	2 458,6	2 486,7	2 443,2	2 790,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	3 638,9	4 057,3	4 019,8	4 309,3

Lokakuussa 2013 myytyä unkarilaista NTK:ta ei ole esitetty taseessa myytävänä olevana, sillä sen vaikutus ei ole olennainen.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					Määräys-	
	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Yht.	vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
Oma pääoma 31.12.2011	71,3	203,3	-8,7	988,0	1 253,9	270,3	1 524,2
IAS 19 käyttöönoton vaikutus 1.1.2012				-5,4	-5,4		-5,4
Oma pääoma 1.1.2012	71,3	203,3	-8,7	982,7	1 248,5	270,3	1 518,8
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				2,0	2,0		2,0
Osingonjako				-97,7	-97,7	-0,3	-98,0
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				-1,1	-1,1	-0,1	-1,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-36,0	180,1	144,1	4,8	148,9
Oma pääoma 30.9.2012	71,3	203,3	-44,6	1 066,0	1 295,9	274,6	1 570,5
Oma pääoma 1.1.2013	71,3	203,3	-53,4	1 052,2	1 273,4	303,2	1 576,6
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				1,5	1,5		1,5
Osingonjako				-97,7	-97,7	-0,1	-97,8
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,5	0,5	5,0	5,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä			4,4	-296,0	-291,6	-14,0	-305,6
Oma pääoma 30.9.2013	71,3	203,3	-49,0	660,6	886,1	294,2	1 180,3

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1-9/ 2013	Oikaistu 1-9/ 2012	Oikaistu 1-12/ 2012
Liiketoiminta			
Tilikauden tulos	-294,3	158,6	149,0
Oikaisut			
Tuloverot	9,7	36,5	36,7
Rahoitustuotot ja -kulut	43,3	42,4	57,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,5	17,5	17,7
Poistot ja arvonalentumiset	585,7	228,1	327,8
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-11,3	-84,5	-79,6
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-172,6	-156,7	-207,4
Muut oikaisut	1,5	0,0	-3,9
Käyttöpääoman muutos	-40,2	-72,2	-11,4
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-46,4	-37,2	-44,8
Maksetut verot	-23,3	-48,6	-49,2
Liiketoiminnan rahavirta	50,4	83,8	192,0
Investoinnit			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-49,2	-43,2	-63,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-12,2	-22,0	-25,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	17,1	7,3	16,4
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	33,4	313,3	317,2
Myönnetyt lainat	-4,7	-11,9	-9,2
Lainasaamisten takaisinmaksut	6,1	11,2	8,1
Saadut korot	2,0	2,3	3,7
Saadut osingot	0,4	5,3	5,5
Investointien rahavirta	-7,1	262,3	252,4
Rahavirta ennen rahoitusta	43,3	346,1	444,4
Rahoitus			
Vähemmistön pääomasijoituksen muutos	5,0	0,3	26,6
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	109,3	-136,0	-32,3
Muiden lainojen nostot	42,0	1 189,3	1 103,0
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-94,4	-1 310,9	-1 466,0
Maksetut osingot	-97,8	-98,0	-98,1
Rahoituksen rahavirta	-35,9	-355,3	-466,9
Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos	7,5	-9,2	-22,5
Rahavarojen kurssierot	-1,9	0,9	2,0
Rahavarojen nettomuutos	5,6	-8,4	-20,5
Rahavarat kauden alussa	73,1	93,5	93,5
Rahavarat kauden lopussa	78,7	85,2	73,1

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa				Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	1-3/ 2013	4-6/ 2013	7-9 2013	1-3/ 2012	4-6/ 2012	7-9/ 2012	10-12/ 2012	1-12/ 2012
Jatkuvat toiminnot								
Liikevaihto	505,2	591,2	568,1	543,6	646,5	599,5	586,7	2 376,3
Liiketoiminnan muut tuotot	9,4	7,6	19,6	8,6	19,4	8,7	15,7	52,5
Materiaalit ja palvelut	-176,3	-194,2	-190,4	-190,0	-212,2	-214,6	-199,6	-816,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-153,0	-153,8	-141,3	-156,5	-156,8	-145,9	-155,7	-614,9
Liiketoiminnan muut kulut	-111,7	-120,8	-116,8	-122,4	-118,2	-109,1	-141,8	-491,5
Poistot ja arvonalentumiset	-113,8	-93,1	-378,8	-67,6	-80,6	-77,2	-99,7	-325,2
Liikevoitto	-40,2	36,9	-239,6	15,6	98,1	61,5	5,7	181,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	1,3	0,2	-16,4	-3,4	2,3	-0,2	-17,7
Rahoitustuotot	6,8	-0,9	2,2	7,0	4,9	3,3	3,0	18,2
Rahoituskulut	-21,8	-11,8	-17,7	-20,7	-19,1	-17,8	-18,0	-75,6
Tulos ennen veroja	-55,2	25,6	-255,0	-14,4	80,5	49,4	-9,4	105,9
Tuloverot	3,4	-2,6	-10,5	-3,6	-21,7	-10,6	-0,2	-36,0
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	-51,8	23,0	-265,5	-18,0	58,8	38,8	-9,6	69,9
Lopetetut toiminnot								
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista				1,2	78,6	-0,7	0,0	79,0
TILIKAUDEN TULOS	-51,8	23,0	-265,5	-16,8	137,3	38,1	-9,6	149,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	-39,1	21,6	-262,9	-19,2	56,1	37,8	-11,0	63,7
Määräysvallattomille omistajille	-12,7	1,4	-2,6	1,2	2,7	0,9	1,4	6,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	-39,1	21,6	-262,9	-18,0	134,7	37,1	-11,0	142,8
Määräysvallattomille omistajille	-12,7	1,4	-2,6	1,2	2,6	0,9	1,4	6,2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,24	0,13	-1,61	-0,12	0,34	0,23	-0,07	0,39
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,24	0,13	-1,61	-0,12	0,34	0,23	-0,07	0,39
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot				0,01	0,48	0,00	0,00	0,49
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot				0,01	0,48	0,00	0,00	0,49
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,24	0,13	-1,61	-0,11	0,83	0,23	-0,07	0,88
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,24	0,13	-1,61	-0,11	0,83	0,23	-0,07	0,88

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2013	4-6/ 2013	7-9/ 2013	1-3/ 2012	4-6/ 2012	7-9/ 2012	10-12/ 2012	1-12/ 2012
Media								
Hollanti	157,2	184,6	164,7	171,6	208,1	173,5	207,2	760,4
Suomi	69,6	73,7	67,5	77,4	76,7	65,4	82,2	301,7
Venäjä & CEE	42,8	43,9	41,3	49,0	50,1	46,9	53,5	199,5
Belgia	54,3	53,2	50,0	56,8	54,6	52,9	64,1	228,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,5	-0,5	-1,0	-0,7	-0,8	-0,6	-0,7	-2,7
Yhteensä	323,5	354,9	322,5	354,1	388,6	338,1	406,3	1 487,1
News								
Helsingin Sanomat	56,3	53,0	50,0	59,3	56,2	52,2	57,1	224,9
Ilta-Sanomat *	20,0	22,7	20,7	21,2	22,0	20,0	21,1	84,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	24,8	24,1	21,9	29,5	28,6	26,1	29,4	113,5
Yhteensä	101,0	99,8	92,6	110,0	106,8	98,3	107,6	422,8
Learning								
Oppiminen	45,7	103,7	123,0	34,2	109,3	127,4	35,5	306,4
Muut				4,6	1,8	0,0	0,0	6,5
Eliminoinnit		-0,2		-0,4	0,0	0,0	0,0	-0,5
Yhteensä	45,7	103,5	123,0	38,4	111,1	127,4	35,5	312,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	34,9	33,0	30,0	41,1	40,0	35,6	37,3	154,0
Jatkuvat toiminnot	505,2	591,2	568,1	543,6	646,5	599,5	586,7	2 376,3

* Vuonna 2013 Sanoma Newsin rakennetta muutettiin siten, että Taloussanomat raportoidaan osana Ilta-Sanomia. Vuoden 2012 lukuja ei ole oikaistu.

Liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	7-9/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2013	2013	2013	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	1-12/
	2013	2013	2013	2012	2012	2012	2012	2012
Media	-39,6	9,3	-279,4	27,0	51,9	20,3	31,0	130,2
News	5,5	1,9	7,7	8,8	5,0	-1,6	8,0	20,3
Learning	-4,4	35,9	25,1	-15,0	51,0	45,0	-22,1	58,9
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-1,7	-10,1	7,0	-5,2	-9,8	-2,2	-11,2	-28,5
Jatkuvat toiminnot	-40,2	36,9	-239,6	15,6	98,1	61,5	5,7	181,0

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä segmenteittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	7-9/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2013	2013	2013	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	1-12/
	2013	2013	2013	2012	2012	2012	2012	2012
Media	-1,3	31,8	24,3	27,0	54,5	23,0	46,9	151,5
News	5,9	6,0	7,8	8,8	5,0	8,3	10,0	32,2
Learning	-4,4	35,9	49,6	-15,0	46,9	49,4	-22,1	59,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-3,2	-5,7	-4,8	-5,2	-2,6	-0,9	-3,1	-11,9
Jatkuvat toiminnot	-3,0	68,0	76,9	15,6	103,8	79,8	31,8	231,0

Segmenttitiedot

Konsernilla on kolme raportoitavaa segmenttiä: Media, News ja Learning. Segmenttijako perustuu liiketoimintamallien ja tuotteiden eroihin. Media toimii 9 maassa ja vastaa aikakauslehdistä sekä tv-toiminnasta. Suomessa toimiva News vastaa puolestaan sanomalehdistä. Molempien segmenttien palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learningin toiminta on pääosin B2B-liiketoimintaa. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoointien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät.

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2013

milj. euroa	Media	News	Learning	Muut yhtiöt/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	998,6	292,6	272,2	101,1	1 664,5
Sisäinen liikevaihto	2,2	0,9	0,0	-3,1	
Liikevaihto	1 000,9	293,4	272,2	97,9	1 664,5
Liikevoitto	-309,7	15,0	56,6	-4,8	-242,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	54,8	19,7	81,1	-13,7	141,9
Osuus osakkuus- yritysten tuloksista	0,0	0,3	0,0	1,3	1,5
Rahoitustuotot				8,1	8,1
Rahoituskulut				-51,4	-51,4
Tulos ennen veroja					-284,6
Segmentin varat	2 444,6	293,4	508,8	126,5	3 373,3

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2012 (oikaistu)

milj. euroa	Media	News	Learning	Muut yhtiöt/ eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	1 079,0	314,6	276,1	119,3	1 789,1	116,4	1 905,5
Sisäinen liikevaihto	1,8	0,6	0,8	-2,7	0,5	1,5	
Liikevaihto	1 080,8	315,2	276,9	116,7	1 789,6	117,9	1 905,5
Liikevoitto	99,3	12,3	81,0	-17,3	175,2	79,7	254,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	104,6	22,2	81,3	-8,7	199,2	2,3	201,5
Osuus osakkuus- yritysten tuloksista	-18,6	0,5	-0,2	0,8	-17,5		-17,5
Rahoitustuotot				15,2	15,2	0,1	15,2
Rahoituskulut				-57,6	-57,6	-0,1	-57,6
Tulos ennen veroja						115,4	79,7
Segmentin varat	2 833,0	300,9	550,7	186,6			3 871,3

Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eikä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Vuoden 2013 kolmannella neljänneksellä kertaerät sisälsivät -268,4 milj. euroa ja -24,4 milj. euroa liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden ei-rahavirtavaikutteisia arvonalentumisia Media Netherlands ja Media Russia & CEE -strategisissa liiketoimintayksiköissä. Arvonalentumistestauksissa käytetty ikuisuuskasvu perustuu johdon arvioihin liiketoiminnan ja markkinan pitkän aikavälin kasvusta. Ikuisuuskasvuvolettamat (yhdistelmä liiketoimintojen kasvuista) vuoden 2013 kolmannen neljänneksen lopussa testatuille rahavirtaa tuottaville yksiköille olivat seuraavat: Media Netherlands 1,7 % (2012: 1,0 %) ja Media Russia & CEE 2,6 % (2012: 4,0 %). Ikuisuuskasvuvolettaman nousu johtuu Media Netherlands:n osalta digitaalisen liiketoiminnan kasvaneesta osuudesta ja lasku johtuu Media Russia & CEE:n osalta alhaisemmista BKT:n kasvuoletuksista. Laskennassa käytetyissä diskonttauskoroissa (painotettu keskimääräinen pääomakustannus verojen jälkeen) on otettu huomioon liiketoimintaan ja markkinaan liittyvät riskit. Vuoden 2013 kolmannen neljänneksen lopussa testattujen rahavirtaa tuottavien yksiköiden diskonttauskorko oli Media Netherlands:lle 6,8 % (2011: 6,0 %) ja Media Russia & CEE:lle 9,2 % (2012: 9,6 %). Diskonttauskoron nousu johtuu Media Netherlands:n osalta kohonneesta korkotasosta sekä kasvaneesta markkinariskipreemiosta ja lasku johtuu Media Russia & CEE:n osalta pääosin velan suuremmasta osuudesta.

Aineellisten käyttöomaisuus- hyödykkeiden muutokset

milj. euroa	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
Kirjanpitoarvo kauden alussa	283,4	343,6	343,6
Lisäykset	22,5	21,4	29,0
Liiketoimintojen hankinta	0,1	1,2	2,3
Vähennykset	-5,1	-4,3	-5,2
Liiketoimintojen myynti	-17,0	-44,9	-45,0
Tilikauden poistot	-27,0	-31,2	-40,7
Tilikauden arvonalentumiset	-2,3	-1,2	-1,3
Kurssierot ja muut muutokset	-2,2	0,9	0,6
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	252,5	285,5	283,4

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot.

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 242,2 milj. euroa (2012: 226,7).

Yritystojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-9/ 2013	1-12/ 2012
Hankintahinta	11,0	27,3
Hankitun omaisuuden käypä arvo	8,4	4,1
Syntynyt liikearvo	2,6	23,2

Vastuusitoumukset

milj. euroa	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	3,2	9,7	9,7
Pantit	2,4	2,4	2,4
Muut	45,6	45,6	45,8
Yhteensä	51,2	57,6	57,9
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	193,7	166,5	199,4
Rojaltit	12,6	15,1	17,5
Muut vastuut	44,2	53,3	46,0
Yhteensä	250,4	234,9	262,9
Yhteensä	301,6	292,5	320,8

Johdannaissopimukset

milj. euroa	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	-9,0	-18,9	-16,1
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	-2,2	0,0	-1,1
Nimellisarvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	640,0	740,0	740,0
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	99,6	44,9	102,5

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.

Keskeiset valuuttakurssit

	1-9/ 2013	1-9/ 2012	1-12/ 2012
Kauden keskipurssi			
EUR/CZK (Tshekin koruna)	25,72	25,20	25,19
EUR/HUF (Unkarin forintti)	296,45	291,58	290,24
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,20	4,22	4,19
EUR/RUB (Venäjän rupla)	41,65	40,18	40,24
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,58	8,73	8,70
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,32	1,29	1,29
Kauden päätöskurssi			
	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
EUR/CZK (Tshekin koruna)	25,73	25,14	25,15
EUR/HUF (Unkarin forintti)	298,15	284,89	292,30
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,23	4,10	4,07
EUR/RUB (Venäjän rupla)	43,82	40,14	40,33
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,66	8,45	8,58
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,35	1,29	1,32

Tammi-syyskuun 2013 osavuositarkastuksen webcast-lähetys

Tiedotustilaisuus sijoittajille ja analyytikoille järjestetään tänään klo 11:00 Nelosen studiolla Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Tilaisuus pidetään englanniksi, ja sitä voi seurata Sanoman verkkosivuilla osoitteessa www.sanoma.com/en/investors.

Tilaisuuteen voi osallistua numerossa

Iso-Britannia +44 20 7162 0077 / Suomi +358 9 231 39201 / Hollanti +31 20 7965 008 / USA +1 334 323 6201
Koodi 937503

Taloudellinen raportointi 2014

Sanoma julkistaa vuoden 2013 tilinpäätöstiedotteen 7.2.2014 noin klo 8.30. Vuonna 2014 yhtiö antaa osavuositarkastukset neljänneksittäin:

- tammi-maaliskuun osavuositarkastus 30.4.2014 noin kello 8.30
- tammi-kesäkuun osavuositarkastus 25.7.2014 noin kello 8.30
- tammi-syyskuun osavuositarkastus 29.10.2014 noin kello 8.30.

Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Martti Yrjö-Koskinen, puh. 040 684 4643 tai ir@sanoma.com

Sanoma.com

Get the world. Sanoma auttaa ihmisiä kohtaamaan maailman ja ymmärtämään sitä. Sanoma on kuluttajamedian ja oppimisen eurooppalainen edelläkävijä. Palveluksessamme on noin 10 000 ammattilaista yli 10 maassa. Vuonna 2012 konsernin liikevaihto oli 2,4 miljardia euroa. Sanoman osake on listattu NASDAQ OMX Helsingissä.