

Sanoman osavuositiedot 1.1.–30.6.2011:

Uusi rakenne vauhdittamaan digitaalista siirtymää ja kasvua

Toinen vuosineljännes

- Sanoman liikevaihto toisella neljänneksellä oli 689,7 milj. euroa (2010: 715,4 milj. euroa). Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 2 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 72,6 milj. euroa (2010: 80,3 milj. euroa). Kertaluonteiset erät olivat 48,7 milj. euroa toisella neljänneksellä (2010: 180,7 milj. euroa).
- Tulos osaketta kohden oli 0,60 euroa (2010: 1,45 euroa). Kertaluonteisilla erillä oikaistu tulos osaketta kohden oli 0,29 euroa (2010: 0,34 euroa).

Ensimmäinen vuosipuolisko

- Sanoma-konsernin liikevaihto oli 1 299,9 milj. euroa (2010: 1 353,3 milj. euroa).
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 98,9 milj. euroa (2010: 115,9 milj. euroa).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 22,2 milj. euroa (2010: 60,0 milj. euroa).
- Konsernin liikevaihdon vuonna 2011 odotetaan olevan edellisvuoden tasolla ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan jonkin verran.

AVAINLUKUJA milj. euroa	4–6/ 2011	4–6/ 2010	Muutos %	1–6/ 2011	1–6/ 2010	Muutos %	1–12/ 2010
Liikevaihto	689,7	715,4	-3,6	1 299,9	1 353,3	-3,9	2 761,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	72,6	80,3	-9,6	98,9	115,9	-14,6	245,4
% liikevaihdosta	10,5	11,2		7,6	8,6		8,9
Liikevoitto	121,3	261,0	-53,5	148,5	301,4	-50,7	392,7
Tilikauden tulos	97,5	235,1	-58,6	116,0	259,2	-55,3	297,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit *				49,5	44,1	12,1	85,7
% liikevaihdosta				3,8	3,3		3,1
Omavaraisuusaste, %				44,1	42,3		45,7
Nettovelkaantumisaste, %				74,7	79,1		63,8
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				14 233	16 332	-12,9	15 405
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				14 773	16 289	-9,3	16 016
Tulos/osake, euroa	0,60	1,45	-58,8	0,71	1,61	-55,9	1,85
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,02	0,14	-84,1	0,14	0,37	-63,1	1,69

* Sisältää rahoitusleasingsopimukset

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

”Sanoman vahvuksia ovat monipuolinen mediavalikoimamme, johtavat asemat sekä media- että oppiminen-liiketoiminnoissa tärkeimmillä markkinoilla, vahvat paikalliset brändimme ja erinomainen sisältö. Nämä ovat avainasemassa myös nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössämme.

Olemme menestyksekkäästi kasvattaneet digitaalista liiketoimintaamme ja tavoitamme entistä enemmän kuluttajia, mutta tämä ei riitä täysin kompensoimaan laskevia trendejä perinteisessä mediassa. Näin ollen emme voi olla tyytyväisiä toisen neljänneksen tulokseemme. Vastauksemme muuttuvaan mediaympäristöön on kuluttaja- ja asiakastietämyksemme syventäminen entisestään, nopeampi siirtyminen digitaalisiin medioihin, innovaatioiden

edistäminen konsernissa ja toimintojemme tehokkuuden parantaminen. Haluamme kasvaa tulevaisuudessa selvästi nopeammin kuin viime vuosina.

Teimme toisen neljänneksen alussa monia muutoksia konsernissa. Merkittävin näistä oli SBS:n televisiotoiminnan hankinta. Kauppa on nyt saatu päätökseen, ja siirrymme integraatiovaiheeseen. Haluamme tarjota uusia palveluja ja ratkaisuja eri mediakanavissa, ja televisiotoiminta on tärkeä osa tätä kehitystä. Olemme ainoa eurooppalainen aikakauslehtiyhtiö, jolla on sekä televisio- että aikakauslehtitoimintaa kaikilla nykyisillä päämarkkinoillaan. Tulevaisuudessa tavoittemme on keskittyä medialiiketoimintaan ja oppimiseen, ja selvitämme mahdollisuuksia luopua Trade-liiketoimintaryhmään kuuluvista toiminnoista.

Toinen tärkeä osa muutoksessa on Sanoman uusi organisaatiomalli. Uusi johtoryhmämme, joka aloittaa 1.9., koostuu kuuden strategisen liiketoimintayksikön ja neljän konsernitoiminnon johtajista. Sanoma Median liiketoimintavastuu on jatkossa jaettu. Sanoma Median nykyinen toimitusjohtaja Eija Aillasmaa jää sopimuksensa mukaisesti eläkkeelle ja siirtää tehtävänsä eteenpäin vuoden loppuun mennessä.

Uusi rakenne auttaa meitä vauhdittamaan pyrkimyksiämme digitaalisissa liiketoiminnoissa ja asiakastuntemuksessa sekä mahdollistaa liiketoimintamahdollisuuksien tehokkaamman hyödyntämisen maiden rajojen yli ja toiminnallisen tehokkuuden parantamisen.”

Vuoden 2011 näkymät

Sanoma-konsernin liikevaihdon vuonna 2011 odotetaan olevan edellisvuoden tasolla ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan jonkin verran. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 245,4 milj. euroa vuonna 2010.

Näkymien muutos 29.7. perustuu SBS-yritystoston päätökseen saamisen viivästyntymiseen kuukaudella aiemmin arvioidusta, konsernissa keväällä toteutettuihin kehitysohjelmiin liittyviin investointeihin ja aikakauslehtien näkymien heikentymiseen Suomessa. Aiemmin Sanoma arvioi liikevaihdon kasvavan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä paranevan hieman.

Mainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitys Sanoman toimintamaissa heijastuu konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon vuonna 2011. Nykyiset näkymät perustuvat oletukseen, että mainosmarkkinat kasvavat jonkin verran keskeisissä toimintamaissa.

Liikevaihto

Toinen vuosineljännes

Sanoman liikevaihto vuoden 2011 toisella neljänneksellä laski 4 % ja oli 689,7 milj. euroa (2010: 715,4 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi Sanoma News- ja Sanoma Learning & Literature -liiketoimintaryhmissä. Rakennemuutokset vaikuttivat Sanoma Median ja Sanoma Traden liikevaihtoon. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon toisella neljänneksellä. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 2 %.

Painettujen tuotteiden levikkituotot olivat lähes vertailukauden tasolla sekä tilaustuottojen että irtonumeromyynnin laskiessa hieman. Levikkien hidaskasvu on pitkän aikavälin kehityssuunta, joka on nähtävissä myös monilla Sanoman markkina-alueilla. Suomessa kehitys voi kiihtyä, sillä hallitus on päättänyt asettaa 9 %:n arvonnäköveron painettujen sanoma- ja aikakauslehtien tilausmaksuille.

Mainostuottojen myönteinen kehitys jatkui, ja ne kasvoivat 7 % toisella neljänneksellä. Verkkomainostuotot kasvoivat selvästi eli 11 %. Mainostuottojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 25 % (2010: 23 %).

Sanoman digitaaliset tuotot kasvoivat 19 % toisella neljänneksellä ja olivat 11 % (2010: 10 %) konsernin liikevaihdosta. Digitaaliset tuotot sisältävät sekä mainos- että sisältötuotot. Vertailukauden luvut eivät sisällä vuonna 2010 myytyjä laajakaistapalveluja.

Ensimmäinen vuosipuolisko

Sanoman liikevaihto laski tammi–kesäkuussa 4 %. Tämä johtui vuosien 2010 ja 2011 yritysmyyneistä sekä Suomen kioskikaupan ja aikakauslehtitoiminnan liikevaihdon laskusta.

Sanoman tavoitteena on kaksinkertaistaa kuluttajille suunnatun verkkoliiketoiminnan tuotot 240 milj. euroon vuodesta 2008 vuoteen 2012 mennessä. Nämä tuotot koostuvat pääasiassa verkkomainonnasta. Vuoden 2011

ensimmäisellä puoliskolla kyseiset tuotot kasvoivat 4 % ja olivat 78,6 milj. euroa. Digitaaliset tuotot, johon kuuluu lisäksi mm. sähköinen oppiminen, kasvoivat 13 % ja olivat 11 % (2010: 10 %) liikevaihdesta.

Kumulatiivisesta liikevaihdesta 52 % (2010: 52 %) tuli Suomesta ja 24 % (2010: 23 %) Hollannista. Liikevaihto muista EU-maista oli 21 % (2010: 22 %) ja EU:n ulkopuolisista maista 3 % (2010: 3 %).

Tulos

Toinen vuosineljännes

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä pieneni huhti–kesäkuussa 10 % ja oli 72,6 milj. euroa (2010: 80,3 milj. euroa). Vuosien 2010 ja 2011 yritysmyynteihin liittyvät rakenteelliset muutokset selittävät noin 5 milj. euroa liikevoiton laskusta. Sanoma News- ja Sanoma Learning & Literature -liiketoimintaryhmien tulokset paranivat merkittävästi liikevaihdon kasvun myötä. Rakennejärjestelyt ja tehostamistoimet paransivat Sanoma Traden tulosta merkittävästi. Sanoma Median tulos heikkeni rakennemuutosten ja levikki tuottojen laskun vuoksi. Konsernin kehitysohjelmiin liittyvät kulut heikensivät tulosta. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 10,5 % (2010: 11,2 %) liikevaihdesta. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta toisen neljänneksen tulokseen.

Konsernin kokonaiskulut pienenivät 1 %, mutta konsultointikulujen kasvaminen nosti kiinteitä kuluja toisella neljänneksellä 1 %:n. Paperikulut olivat 3 % suuremmat kuin edellisvuoden toisella neljänneksellä. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut pienenivät 2 %. Konsernilla oli noin 1 800 työntekijää vähemmän kuin vertailukaudella, eli henkilöstömäärä oli 9 % pienempi kuin kesäkuun 2010 lopussa. Vuodenvaihteesta henkilöstömäärä on laskenut 8 %. Henkilöstömäärän lasku johtuu pääasiassa toimintojen myynnistä ja kioskien lopettamisesta Sanoma Trade -liiketoimintaryhmässä. Huhti–kesäkuun liikevoitto sisälsi 48,7 milj. euroa (2010: 180,7 milj. euroa) kertaluonteisia eriä, jotka koostuivat pääasiassa omaisuuden myyntivoitoista.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	4-6/ 2011	4-6/ 2010	1-6/ 2011	1-6/ 2010	1-12/ 2010
Media					
Myyntivoitto, Humo ja Desert Fishes	9,1		9,1		
Rakennejärjestelykulut (Hollanti)					-3,3
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Hollanti)					-6,3
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (CEE-maat)					-1,0
Myyntivoitto Humosta		2,6		2,6	2,6
Myyntivoitto Welhosta (Suomi)		179,4		179,4	179,0
Liikearvon arvonalentuminen Hollannin lehtijakelussa					-28,9
News					
Myyntivoitto Lehtikuvasta				6,0	6,0
Myyntivoitto Sanoma Lehtimedian paikallislehdistä					2,9
Learning & Literature					
LDC:n myynti			0,9		
Myyntitappio Bertmark Norgesta				-1,2	-1,1
Rakennejärjestelykulut	-1,7	-1,3	-1,7	-1,3	-2,3
Hollantilaisen ydinliiketoimintaan kuulumattoman yhtiön arvonalentuminen					-2,1
Trade					
Myyntivoitto elokuvatoiminnoista	51,5		51,5		
Myyntitappio Romanian kioskitoinnoista	-1,8		-1,8		
Myyntitappio Romanian lehtijakelutoiminnoista	-6,2		-6,2		
Myyntitappio Venäjän toiminnoista	-0,8		-0,8		-2,6
Rakennejärjestelykulut	-2,4		-2,4		-1,0
Sanoma Oyj					
Myyntivoitot kiinteistöistä	1,0		1,0		5,4
LIIVEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	48,7	180,7	49,6	185,5	147,3
Hansaprint osakkuusyhtiöosuuden arvonalentuminen					-22,1
OSAKKUUSYHTIÖTULOKSIIN SISÄLTÄVÄT KERTALUONTEISET ERÄT					-22,1

Sanoman toisen neljänneksen tulos sisälsi -0,1 milj. euroa (2010: 1,7 milj. euroa) osakkuusyritysten tuottoja. Osakkuusyritysten osuuden lasku selittyy rakenteellisilla muutoksilla: Elokuvatoimintojen myynnin yhteydessä huhtikuussa kirjattiin myyntitappio osakkuusyhtiön myynnistä. Lisäksi osakkuusyhtiö Desert Fishes siirrettiin Belgian televisiotoiminnan oston yhteydessä uuteen yhtiöön, jonka tulos raportoidaan kesäkuun alusta alkaen Sanoma Median liikevoitossa.

Ensimmäinen vuosipuolisko

Tammi–kesäkuussa Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 15 % ja oli 98,9 milj. euroa (2010: 115,9 milj. euroa). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä parani Sanoma Newsissä, Sanoma Learning & Literaturessa ja Sanoma Tradessä, mutta Sanoma Median rakennemuutokset ja emoyhtiön kulujen kasvu laskivat konsernin tulosta.

Sanoman nettorahoituserät olivat -7,8 milj. euroa (2010: -7,6 milj. euroa). Rahoitustuotot olivat 3,6 milj. euroa (2010: 4,6 milj. euroa), josta valuuttakurssivoittojen osuus oli 1,7 milj. euroa (2010: 2,6 milj. euroa). Rahoituskulut olivat 11,3 milj. euroa (2010: 12,3 milj. euroa). Korkojen nousun vuoksi vieraan pääoman korkokulut olivat 7,7 milj. euroa (2010: 6,0 milj. euroa). Valuuttakurssitappiot olivat 2,0 milj. euroa (2010: 4,8 milj. euroa).

Ensimmäisen vuosipuoliskon tulos ennen veroja oli 142,5 milj. euroa (2010: 293,1 milj. euroa). Efektiivinen veroaste oli 18,6 % (2010: 11,5 %). Tulos osaketta kohden oli 0,71 euroa (2010: 1,61 euroa). Vertailulukuihin vaikutti kaapelitelevisio-operaattori Welhon myynnistä syntynyt kertaluonteinen veroton myyntivoitto. Katsauskaudella tulokseen sisältyi kertaluonteisia eriä mm. elokuvatoimintojen myynnistä.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitase oli 3 186,7 milj. euroa (2010: 3 345,4 milj. euroa) kesäkuun lopussa. Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 22,2 milj. euroa (2010: 60,0 milj. euroa) ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Liiketoiminnan rahavirta osaketta kohden oli 0,14 euroa (2010: 0,37 euroa). Heikentyneen tuloksen lisäksi rahavirtaa pienensivät kasvaneet panostukset ohjelmaoikeuksiin, suuremmat rahoituskulut ja verot sekä nettokäyttöpääoman vaihtelut neljännesten välillä oppimiseen liittyvässä liiketoiminnassa.

Sanoman omavaraisuusaste oli kesäkuun lopussa 44,1 % (2010: 42,3 %). Oma pääoma oli 1 328,9 milj. euroa (2010: 1 340,1 milj. euroa). Korolliset velat laskivat edelleen ja olivat 1 046,2 milj. euroa (2010: 1 136,8 milj. euroa). Korollinen nettovelka oli 993,0 milj. euroa (2010: 1 060,0 milj. euroa). Sanoman nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) oli 2,3 kesäkuun lopussa.

Sanoma rahoittaa SBS-kaupan seuraavilla järjestelyillä: 522 milj. euron syndikoitu viisivuotinen lainasopimus, 250 milj. euron lyhytaikainen siltarahoitus ja 132 milj. euron syndikoitu viisivuotinen laina- ja luottolimiittisopimus, jonka hollantilainen Sanoma Image B.V. ottaa. Sanoma Image B.V.:n omistavat Sanoma ja vähemmistöosakas Talpa. Lyhytaikainen siltarahoitus muutetaan lähitulevaisuudessa joukkovelkakirjalainaksi tai muuksi pitkäaikaiseksi rahoitukseksi kansainvälisten pääomamarkkinoiden tilanteesta riippuen.

SBS:n oston myötä Sanoman konsolidoitu nettovelka kasvaa arviolta noin 900 milj. eurolla ja on 1,9 mrd. euroa. Kaupalla ei ollut vaikutusta Sanoman olemassa olevien luottosopimusten rahoitusehtoihin.

Investoinnit, yritysostot ja yritysmyyntit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) olivat 49,5 milj. euroa tammi–kesäkuussa 2011 (2010: 44,1 milj. euroa). Investoinnit liittyivät pääasiassa tietojärjestelmiin sekä korvausluonteisiin hankintoihin ja korjauksiin. Tavoitteena on pitää vuotuiset käyttöomaisuusinvestoinnit alle 100 milj. eurossa (pois lukien yritysjärjestelyt). Sanoman ostamien liiketoimintojen hankintameno oli yhteensä 16,6 milj. euroa (2010: 17,3 milj. euroa).

Maaliskuussa Sanoma myi Suomen ja Baltian elokuvatoimintonsa ruotsalaiselle pääomasijoitusyhtiö Ratos AB:lle. Elokuvatoimintojen liikevaihto oli 88,6 milj. euroa ja liikevoitto 8,4 milj. euroa vuonna 2010. Kaupan arvo oli 116,0 milj. euroa, ja se saatiin päätökseen huhtikuun lopussa. Sanoma kirjasi kaupasta 51,5 milj. euron kertaluonteisen myyntivoiton toisen neljänneksen tulokseensa.

Huhtikuussa Sanoma myi lehtijakelu- ja kioskitoimintansa Romaniassa. Toimintojen liikevaihto oli noin 23 milj. euroa vuonna 2010. Huhtikuun alussa yhtiö myi loput Venäjän kioskitoiminnasta.

Huhtikuussa Sanoma sopi ostavansa SBS:n televisiotoiminnan Hollannissa ja Belgiassa. Hollannissa Sanoman kumppani on Talpa Media ja Belgiassa Corelio sekä Wouter Vandenhaute & Eric Watté. Myyjä oli ProSiebenSat.1. Yritysjärjestelyn arvo oli 1 225 milj. euroa. Ostettujen yhtiöiden yhteenlaskettu liikevaihto oli 404 milj. euroa ja liikevoitto noin 110 milj. euroa vuonna 2010 (pro forma, tilintarkastamaton). Yritysosto saatiin päätökseen 8.6. Belgiassa ja 29.7. Hollannissa kilpailuviranomaisten hyväksynnän jälkeen.

Huhtikuussa Sanoma ilmoitti ostavansa Tammi Oppimateriaalit -liiketoiminnan sekä ruotsalaisen oppimateriaalikustantajan Bonnier Utbildning AB:n osakkeet ruotsalaiselta Bonnier-mediakonsernilta. Samalla Sanoma myy Bonnierille yleisen kirjallisuuden kustantajan WSOY:n. Suomen kilpailuviranomaiset ovat hyväksyneet myynnin, ja kauppa saataneen päätökseen kolmannella neljänneksellä.

SANOMA MEDIA

Sanoma Media on johtava aikakauslehtikustantaja ja merkittävä toimija digitaalisen median sektorilla kahdessatoista Euroopan maassa. Sen tuotteet ja palvelut ovat 290 miljoonan eri-ikäisen kuluttajan ulottuvilla. Sanoma Media haluaa vahvistaa johtavaa asemaansa kaikilla markkinoillaan.

- Tv-toiminnan hankinta saatiin päätökseen 8. kesäkuuta Belgiassa ja katsauskauden jälkeen 29.7. Hollannissa.
- Ilmoitustuottojen kasvu jatkui erityisesti Suomessa ja Venäjällä.
- Liiketoimintaryhmän näkymiä on laskettu SBS-yritysoston päätökseen saamisen viivästymisen ja Suomen aikakauslehtien näkymien heikentymisen seurauksena: liikevaihdon arvioidaan nyt kasvavan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan selvästi.

Avainlukuja	4–6/ 2011	4–6/ 2010	Muutos %	1–6/ 2011	1–6/ 2010	Muutos %	1–12/ 2010
milj. euroa	2011	2010		2011	2010		2010
Liikevaihto	323,7	339,4	-4,6	614,8	651,5	-5,6	1 299,6
Hollanti	130,6	128,0	2,0	235,9	235,4	0,2	490,4
Suomi	79,4	91,7	-13,5	153,5	184,3	-16,7	339,3
CEE-maat	54,3	54,3	-0,1	105,7	103,0	2,6	214,9
Belgia	48,7	52,3	-6,8	98,8	105,9	-6,6	208,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	10,7	13,0	-17,9	20,9	22,9	-8,7	46,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	37,9	47,3	-19,9	60,6	78,5	-22,8	145,8
% liikevaihdesta	11,7	13,9		9,9	12,0		11,2
Liikevoitto	47,0	229,3	-79,5	69,7	260,5	-73,2	287,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit				11,3	14,3	-20,6	25,2
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				5 449	5 711	-4,6	5 419
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				5 394	5 771	-6,5	5 602

* Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä 9,1 milj. euron myyntivoitto (Humo ja Desert Fishes). Vuonna 2010 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä 2,6 milj. euron myyntivoitto aikakauslehti Humon 49 % osuuden luovutuksesta ja 179,0 milj. euron myyntivoitto kaapelitelevisio-operaattori Welhosta, kolmannella neljänneksellä 28,9 milj. euron liikearvon arvonalentuminen Hollannin lehtijakelussa ja 6,3 milj. euron aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Hollannin mediaaliiketoiminnassa ja neljännellä neljänneksellä 3,3 milj. euroa rakennejärjestelykuluja Hollannissa sekä 1,0 milj. euron aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen CEE-maissa.

Toiminnalliset tunnusluvut *	1–6/ 2011	1–6/ 2010
Julkaistut aikakauslehdet, kpl	280	287
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	161 075	171 815
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	23 260	24 977
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta **	33,3 %	34,1 %
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 vuotiaat) **	35,2 %	36,1 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus **	14,8 %	14,5 %

* Sisältää yhteisyritykset

** Suomessa

Toisen neljänneksen liikevaihto

Sanoma Median liikevaihto laski 5 % huhti–kesäkuussa. Liiketoimintaryhmän rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1 %:n.

Liiketoimintaryhmän ilmoitustuotot kasvoivat 4 % ja olivat 36 % (2010: 33 %) toisen neljänneksen liikevaihdesta. Ilmoitustuotot paranivat Suomessa ja CEE-maissa. Sanoma Median verkkomainostuotot kasvoivat 7 %. Kasvua tuli kaikissa liiketoimintayksiköissä.

Sanoma Median painettujen tuotteiden levikkituotot laskivat 2 % ja olivat 48 % (2010: 47 %) liiketoimintaryhmän liikevaihdesta. Tilaustuotot pysyivät ennallaan, mutta irtonumeromyynti laski.

Verkkomainostuottojen ja digitaalisen sisällön myynnin kasvu lisäsivät liiketoimintaryhmän digitaalisia tuottoja. Toisella neljänneksellä digitaaliset tuotot kasvoivat 14 % ja olivat 17 % (2010: 15 %) liiketoimintaryhmän liikevaihdesta.

Liiketoimintojen kehitys

Hollannissa liikevaihto kasvoi 2 %. Sekä levikki- että ilmoitustuotot olivat vertailukauden tasolla. Irtonumeromyynti laski hieman, mutta tilaustuotot kasvoivat. Lukijamarkkinat supistuivat edelleen hieman vuoden 2011 ensimmäisinä kuukausina, mutta Sanoma Media Netherlandsin markkinaosuus pysyi ennallaan. Kuluttaja-aikakauslehtimainonta kasvoi Hollannissa 3 % huhti–toukokuussa, ja Sanoma Media Netherlands vahvisti markkina-asemaansa. Ilmoitustuotot olivat 29 % (2010: 31 %) Hollannin liikevaihdosta. Sanoma Media Netherlands laajensi toisella neljänneksellä aikakauslehtivalikoimaansa hevosurheilulehtien ja yritysjulkaisutoiminnan yritysostoilla.

Suomessa liikevaihto laski selvästi vuonna 2010 toteutuneen kaapelitelevisioliiketoiminnan myynnin seurauksena. Tv- ja radiotoiminnan liikevaihto kasvoi edelleen merkittävästi toisella neljänneksellä. Yhteensä mainostuotot kasvoivat merkittävästi ja olivat 47 % (2010: 34 %) Suomen liikevaihdosta. Tv-mainonta kasvoi Suomessa toisella neljänneksellä 16 % ja mainonta aikakauslehdissä 10 %. Liikevaihto aikakauslehtikustantamisessa oli vertailukauden tasolla. Ilmoitustuotot kasvoivat toisella neljänneksellä parantuneen markkinatilanteen myötä, mutta aikakauslehtien tilaustuotot laskivat. Tämä johtui pääasiassa kuluttajien ostovoiman heikentymisestä.

Sanoma Median liikevaihto pysyi ennallaan CEE-maissa. Digitaaliset tuotot kasvoivat merkittävästi, mutta ilmoitustuottojen elpyminen Venäjällä hidastui. Yleinen taloudellinen tilanne ja ilmoitusmyynnin näkymät ovat edelleen heikot muissa CEE-maissa. Yhteensä ilmoitustuotot kasvoivat hieman ja olivat 52 % (2010: 50 %) CEE-maiden toisen neljänneksen liikevaihdosta. Irtonumeromarkkinoiden lasku jatkui CEE-maissa, ja Sanoma Median levikkituotot laskivat irtonumeromyynnin selvän laskun vuoksi.

Belgiassa liikevaihto laski 7 %. Lasku johtui 49 % osuuden myynnistä Humo-lehdestä toukokuussa 2010. Myynti vaikutti sekä ilmoitus- että levikkituottoihin. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Hienoisesti laskeva kehitys jatkui Belgian lukijamarkkinoilla, mutta Sanoma Media Belgium vahvisti markkina-asemaansa. Ilmoitustuotot olivat 26 % (2010: 28 %) Belgian liikevaihdosta.

Sanoma sai 8.6. päätökseen SBS:n televisiotoiminnan oston Belgiassa. Sanoma raportoi osuutensa osakkuusyhtiön tuloksesta Sanoma Media Belgiumin liikevoitossa. Kaupan myötä viikkolehti Humon ja tv-tuotantoyhtiö Desert Fishesin osakkeet siirrettiin uuteen yhtiöön, johon kuuluu myös ostettu televisiotoiminta. Hollannin tv-toiminnan osto saatiin päätökseen 29.7., kun kilpailuviranomaisilta oli saatu tarvittavat hyväksynnät.

Toisen neljänneksen liikevoitto

Sanoma Median liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 20 % huhti–kesäkuussa, mikä johtui osittain rakennemuutoksista. Hollannissa tulos pieneni hieman vertailukaudesta kulujen kasvun seurauksena. Liikevoitto laski Belgiassa. Suomessa tv-toiminnan tulos oli edelleen hyvä, mutta liikevoittoa rasittivat kaapelitelevisiotoiminnan myynti vuonna 2010 ja aikakauslehtitoiminnan tuloksen selvä lasku, johon vaikutti sekä myynnin lasku että kasvaneet kiinteät kustannukset. Itäisen Keski-Euroopan maissa tulos parani. Toisen neljänneksen tulos sisälsi 9,1 milj. euroa (2010: 182,0 milj. euroa) kertaluonteisia myyntivoittoja, jotka liittyivät omistusten järjestelyyn Belgiassa SBS-kaupan yhteydessä.

Ensimmäinen vuosipuolisko

Sanoma Median liikevaihto laski tammi–kesäkuussa 6 %. Liikevaihto laski Suomessa ja Belgiassa, joissa myytiin toimintoja vuonna 2010. Liiketoimintaryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 23 % rakennemuutosten ja Suomen aikakauslehtiliiketoiminnan heikentyneen tuloksen vuoksi. Ensimmäisen vuosipuoliskon liikevoitto sisälsi 9,1 milj. euroa (2010: 182,0 milj. euroa) kertaluonteisia myyntivoittoja.

Sanoma Median näkymät

Sanoma Medialla on vahva mediabrändien valikoima aikakauslehdissä, verkko- ja mobiilimediassa sekä radio- ja televisiotoiminnassa. Monipuolisen valikoimansa ja johtavien markkina-asemiensa avulla Sanoma Media pystyy luomaan uusia tuottoja kehittämällä uudenlaisia palveluja kuluttajille ja mainostajille. SBS-yritysosto kasvattaa Sanoma Median vuoden 2011 liikevaihtoa, mutta siihen liittyvät kustannukset rasittavat raskaasti liiketoimintaryhmän tulosta.

SBS-yritysoston päätökseen saamisen viivästyminen ja Suomen aikakauslehtien näkymien heikentymisen seurauksena Sanoma Median näkymät ovat muuttuneet. Sanoma Median liikevaihdon arvioidaan nyt kasvavan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan selvästi.

SANOMA NEWS

Sanoma News on Suomen johtava sanomalehtikustantaja, jonka painetut ja digitaaliset tuotteet ovat vahvasti läsnä suomalaisten elämässä. Pohjoismaiden suurimman sanomalehden Helsingin Sanomien lisäksi Sanoma News kustantaa muita valtakunnallisia ja alueellisia sanomalehtiä. Sanoma News kuuluu myös Suomen merkittävimpiin digitaalisen median toimijoihin.

- Sanoma Newsin tulos kasvoi edelleen merkittävästi.
- Painettujen lehtien ilmoitustuottojen kasvu kiihtyi toisella neljänneksellä kaikkien liiketoimintayksiköiden ilmoitustuottojen kasvaessa.
- Ilta-Sanomien paransi markkina-asemaansa, ja kävijämäärä lehden verkkopalvelussa kasvoi 38 % toisella neljänneksellä.

Avainlukuja milj. euroa	4–6/		Muutos %	1–6/		Muutos %	1–12/ 2010
	2011	2010		2011	2010		
Liikevaihto	112,2	108,5	3,4	220,6	217,9	1,2	437,6
Helsingin Sanomat	61,2	56,7	7,8	122,4	115,8	5,6	235,4
Ilta-Sanomien	22,2	20,7	7,4	41,2	40,5	1,8	83,3
Muu kustantaminen	25,0	25,6	-2,7	48,7	51,0	-4,5	99,5
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	3,9	5,5	-28,8	8,3	10,6	-21,4	19,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	9,9	8,9	12,0	22,8	18,5	23,3	47,2
% liikevaihdosta	8,8	8,2		10,3	8,5		10,8
Liikevoitto	9,9	8,9	12,0	22,8	24,5	-6,8	56,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit				8,6	5,8	48,6	14,0
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 199	2 360	-6,8	2 016
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 052	2 231	-8,0	2 176

* Vuonna 2011 liikevoittoon ei sisällynyt kertaluonteisia eriä. Vuonna 2010 kertaluonteisiin eriin sisältyi vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä 6,0 milj. euron myyntivoitto Lehtikuvasta ja neljännellä neljänneksellä 2,9 milj. euron myyntivoitto Sanoma Lehtimedian paikallislehdistä.

Toiminnalliset tunnusluvut	4–6/ 2011	4–6/ 2010
Verkkopalveluja, eri kävijöitä viikossa		
IltaSanomat.fi	2 057 019	1 492 533
HS.fi	1 386 682	965 211
Huuto.net	458 303	385 998
Oikotie.fi	397 674	345 424
Taloussanomat.fi	576 076	500 641
	1–12/ 2010	1–12/ 2009
Tarkistettu levikki		
Helsingin Sanomat	383 361	397 838
Ilta-Sanomien	150 351	152 948

Toisen neljänneksen liikevaihto

Sanoma Newsin liikevaihto kasvoi 3 % huhti–kesäkuussa. Liiketoimintaryhmän rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 6 %.

Painettujen tuotteiden levikkituotot olivat vertailukauden tasolla. Irtonumeromyynti kasvoi hieman ja tilaustuotot pysyivät ennallaan. Levikkituotot olivat 41 % (2010: 42 %) liiketoimintaryhmän liikevaihdosta.

Sanoma Newsin ilmoitustuotot nousivat 12 %, kun etenkin mainonta Helsingin Sanomien päivälehdessä kasvoi. Liiketoimintaryhmän ilmoitustuotot kasvoivat 10 % ja verkkomainostuotot 23 %. TNS Gallup Adexin mukaan mainonta varsinaisissa sanomalehdissä lisääntyi Suomessa 13 % ja tilastoitu verkkomainonta 29 % toisella neljänneksellä. Ilmoitustuotot olivat 52 % (2010: 48 %) Sanoma Newsin toisen neljänneksen liikevaihdosta.

Vaikka Esmerk siirrettiin Sanoma Learning & Literature -ryhmään, Sanoma Newsin digitaaliset tuotot olivat vertailukauden tasolla, kun sekä verkkomainonta että verkkopalvelut kasvoivat merkittävästi. Digitaaliset tuotot olivat 12 % (2010: 12 %) liiketoimintaryhmän liikevaihdosta.

Liiketoimintojen kehitys

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 8 % huhti–kesäkuussa ilmoitustuottojen hyvän kehityksen myötä. Ilmoitustuotot olivat 56 % (2010: 54 %) Helsingin Sanomien liikevaihdosta. Tilaustuotot olivat vertailukauden tasolla volyyymien laskusta huolimatta. Uutissivusto HS.fi teki huhtikuussa uuden kävijäennätyksen.

Ilta-Sanomat-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 7 %. Sekä printti- että verkkomainonta kehittyivät erityisen suotuisasti. Ilmoitustuotot olivat 32 % (2010: 29 %) Ilta-Sanomien liikevaihdosta. Myös levikkituotot kasvoivat. Suomen iltapäivälehtimarkkinoiden kokonaisvolyymi on pienentynyt 4 % viimeisen 12 kuukauden aikana. Toisella neljänneksellä markkinat supistuivat 5 %. Ilta-Sanomien osuus iltapäivälehtien irtonumeromarkkinoista on 58,2 % (2010: 57,7 %).

Muun kustantamisen liikevaihto laski 3 %, mikä johtui Esmerkin siirrosta. Kaupunkilehdet paransivat markkina-asemaansa, ja liikevaihto kasvoi merkittävästi. Myös digitaalisen toiminnan vahva kehitys jatkui.

Toisen neljänneksen liikevoitto

Sanoma Newsin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi huhti–kesäkuussa 12 %. Ilmoitustuottojen myönteinen kehitys paransi tulosta merkittävästi sekä Helsingin Sanomat- että Ilta-Sanomat-liiketoimintayksiköissä. Rakennemuutoksista huolimatta muun kustantamisen tulos parani merkittävästi erityisesti kaupunkilehtien ilmoitustuottojen kasvun myötä. Liikevoitto ei sisältänyt kertaluonteisia eriä toisella neljänneksellä eikä vastaavalla jaksolla vuonna 2010.

Ensimmäinen vuosipuolisko

Tammi–kesäkuussa Sanoma Newsin liikevaihto oli vertailukauden tasolla, kun ilmoitustuottojen myönteinen kehitys kompensoi rakennemuutosten vaikutuksen. Ilmoitustuottojen kasvun ja kulujen pienentymisen ansiosta Sanoma News paransi liikevoittoaan ilman kertaluonteisia eriä merkittävästi eli 23 % vuoden ensimmäisellä puoliskolla. Vertailukauden liikevoitto sisälsi 6,0 milj. euroa kertaluonteisia myyntivoittoja.

Sanoma Newsin näkymät

Sanoma News pyrkii vahvistamaan monikanavaista lähestymistapaa journalistisen sisällön luomisessa ja ilmoittajien palvelemisessa. Liiketoimintaryhmä kasvattaa digitaalisen toiminnan osuuttaan ja luo uusia tulonlähteitä kehittämällä tuote- ja palveluvalikoimaansa painetuissa lehdissä ja verkossa. Markkinaosuuden vahvistaminen sekä media- että lukijamarkkinoilla on edelleen Sanoma Newsin keskeinen tavoite.

Sanoma Newsin vuoden 2011 liikevaihdon arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla vuonna 2010 toteutuneiden yritysmyyntien seurauksena. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan paranevan hieman.

SANOMA LEARNING & LITERATURE

Neljäsatoista maassa toimiva Sanoma Learning & Literature on painettujen ja digitaalisten oppimistuotteiden ja -ratkaisujen johtava tarjoaja Euroopassa. Ryhmä on myös kansainvälisesti kasvava yrityksille suunnattujen informaatio- ja kielipalvelujen tarjoaja.

- Oppiminen-liiketoiminnan hyvä kehitys jatkui toisella neljänneksellä.
- Sanoma Learning & Literaturen tulos parani selvästi.
- Kilpailuviranomaiset hyväksyivät yleisen kirjallisuuden liiketoiminnan myynnin kesäkuussa. Järjestely, johon kuuluu myös Bonnierin oppimateriaalitoimintojen osto Suomessa ja Ruotsissa, saataneen päätökseen kolmannella neljänneksellä.

Avainlukuja	4–6/ 2011	4–6/ 2010	Muutos %	1–6/ 2011	1–6/ 2010	Muutos %	1–12/ 2010
Liikevaihto	108,6	105,5	2,9	169,2	163,7	3,4	350,1
Oppiminen	87,4	85,0	2,8	121,7	114,9	5,9	249,3
Kielipalvelut	8,1	6,2	31,5	16,8	13,1	28,3	27,1
Kustantaminen ja muut	15,1	17,2	-12,3	35,2	40,8	-13,9	83,6
Eliminoinnit	-2,1	-2,9	28,8	-4,5	-5,2	13,4	-9,9
Liikevoitto ilman							
kertaluonteisia eriä *	29,0	26,4	9,7	22,9	21,2	8,0	52,6
% liikevaihdosta	26,7	25,0		13,5	13,0		15,0
Liikevoitto	27,3	25,1	8,6	22,1	18,7	18,1	47,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit				4,4	8,1	-45,3	14,9
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 627	2 583	1,7	2 656
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 636	2 640	-0,2	2 629

* Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi ensimmäisellä neljänneksellä 0,9 milj. euron kertaluonteinen tuotto LDC:n myynnistä ja toisella neljänneksellä 1,7 milj. euroa rakennejärjestelykuluja. Vuonna 2010 kertaluonteisiin eriin sisältyi ensimmäisellä neljänneksellä 1,1 milj. euroa myyntitappiota Bertmark Norgesta sekä toisella neljänneksellä 1,3 milj. euroa, kolmannella neljänneksellä 0,2 milj. euroa ja neljännellä neljänneksellä 0,8 milj. euroa rakennejärjestelykuluja sekä neljännellä neljänneksellä 2,1 milj. euron arvonalentuminen hollantilaisessa ydinliiketoimintaan kuulumattomassa yhtiössä.

Toisen neljänneksen liikevaihto

Sanoma Learning & Literaturen liikevaihto kasvoi 3 % huhti–kesäkuussa. Rakennemuutoksilla oikaistuna liikevaihto oli vertailukauden tasolla.

Oppiminen-liiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä. Neljännesten väliset vaihtelut voivat olla merkittäviä, ja ne selittävät useimmat muutokset vertailukausien välillä.

Liiketoimintojen kehitys

Oppiminen-liiketoiminnan kasvu jatkui: liikevaihto nousi 3 %. Liikevaihto kasvoi kaikissa maissa paitsi Unkarissa. Oppimateriaalien ja oppimISRatkaisujen myynti oli toisella neljänneksellä erityisen vilkasta Puolassa sekä Suomessa, jossa erityisesti digitaaliset ratkaisut vauhdittivat myyntiä. Markkinatilanne pysyy vakaana. Ainoastaan Unkarissa vaikea taloudellinen ja poliittinen tilanne on johtanut tarjousten lykkäytymiseen.

Kielipalvelujen liikevaihto kasvoi merkittävästi uusien toimintojen myötä: informaatio- ja mediaseurantapalveluja tuottava Esmerk on sisällytetty lukuihin syyskuusta 2010 lähtien. Esmerkin toiminta on kehittynyt myönteisesti, ja sen liikevaihdon kasvu jatkui toisella neljänneksellä. AAC Globalin liikevaihto jäi vertailukaudesta, mikä johtui vaisuista markkinaolosuhteista kaikissa Pohjoismaissa.

Kustantaminen ja muut -liiketoiminnan liikevaihto laski 12 %. Yleisen kirjallisuuden ja painotoiminnan liikevaihto laski vertailukaudesta.

Huhtikuussa Sanoma ilmoitti ostavansa Tammi Oppimateriaalit -liiketoiminnan sekä ruotsalaisen oppimateriaalikustantajan Bonnier Utbildning AB:n osakkeet ruotsalaiselta Bonnier-mediakonsernilta. Samalla Sanoma myy Bonnierille yleisen kirjallisuuden kustantaja WSOY:n. Tarvittavat hyväksynnät Suomen kilpailuviranomaisilta on saatu, ja kauppa saataneen päätökseen syksyllä.

Toisen neljänneksen liikevoitto

Liiketoimintaryhmän tulos ilman kertaluonteisia eriä parani 10 % huhti–kesäkuussa. Liikevaihdon kasvun ansiosta oppimisen liikevoitto kasvoi selvästi. Kielipalvelujen sekä kustantaminen ja muut -liiketoiminnan tulokset heikkenivät vertailukaudesta. Toisella neljänneksen liikevoitto sisälsi 1,7 milj. euroa (2010: 1,3 milj. euroa) kertaluonteisia kuluja, jotka liittyivät Hollannissa käynnistettyyn tehostamisohjelmaan.

Ensimmäinen vuosipuolisko

Sanoma Learning & Literaturen liikevaihto kasvoi tammi–kesäkuussa 3 % oppimisen ja kielipalvelujen liikevaihdon kasvun myötä. Liiketoimintaryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä nousi 8 % oppimateriaalitoimintojen hyvän kehityksen ansiosta. Liikevoitto sisälsi -0,8 milj. euroa (2010: -2,5 milj. euroa) kertaluonteisia eriä.

Sanoma Learning & Literaturen näkymät

Sanoma Learning & Literaturen asiakkaat etsivät entistä kattavampia ratkaisuja sekä oppimisessa että kielipalveluissa. Liiketoimintaryhmän jatkuvan muutoksen tarkoituksena on tuottaa asiakkaille lisäarvoa ja houkuttelevia ratkaisuja soveltamalla uusia teknologioita. Tavoitteena on myös parantaa kannattavuutta kehittämällä konsepteja ja teknisiä alustoja samanaikaisesti eri markkinoille. Samalla liiketoimintaryhmä hakee kasvua oppimisen liiketoimintojen kansainvälistymisen kautta.

Bonnierin kanssa tehdyn kaupan seurauksena Sanoma Learning & Literaturen liikevaihdon odotetaan pysyvän edellisvuoden tasolla. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan pienenevän jonkin verran. Oppimisen-liiketoiminta on voimakkaasti kausiluonteista siten, että ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Toisaalta neljäs neljännes on perinteisesti vahvin yleisessä kirjallisuudessa. Tämän kausiluonteisuuden vuoksi Bonnierin kanssa tehty kauppa laskee Sanoma Learning & Literaturen neljännen vuosineljänneksen tulosta vuonna 2011.

SANOMA TRADE

Neljässä maassa toimiva Sanoma Trade on kaupan erikoisosaaja, jonka vahvuus perustuu vankkoihin konsepteihin ja asiakkaiden tarpeiden syvälliseen ymmärtämiseen. Sanoma Trade palvelee asiakkaitaan 180 miljoonassa vuosittaisessa myyntitilanteessa kioskeissa ja kirjakaupoissa. Sanoma Traden kaupan palvelut -liiketoimintayksikkö on vahva linkki kustantajien ja vähittäiskauppioiden välillä.

- Sanoma Traden tulos parani toisella neljänneksellä merkittävästi eli 71 %.
- Sanoma Trade myi ja lopetti kioskitoinnot sekä kaupan palvelujen toiminnot Venäjällä ja Romaniassa. Tämä pienensi liikevaihtoa mutta paransi liiketoimintaryhmän tulosta.
- Elokuvatoinnot myynti saatiin päätökseen huhtikuun lopussa.

Avainlukuja	4–6/ 2011	4–6/ 2010	Muutos %	1–6/ 2011	1–6/ 2010	Muutos %	1–12/ 2010
Liikevaihto	156,3	174,4	-10,4	318,0	344,6	-7,7	726,3
Kioskikauppa	102,3	104,9	-2,5	187,6	196,8	-4,7	398,4
Kaupan palvelut	31,1	33,8	-8,0	63,5	64,1	-0,9	131,3
Kirjakauppa	18,8	19,9	-5,1	43,6	45,8	-4,9	120,6
Elokuvatoinnot	6,5	19,9	-67,2	28,4	45,3	-37,3	90,0
Eliminoinnit	-2,4	-4,0	39,0	-5,1	-7,4	31,4	-14,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	4,1	2,4	70,7	7,4	6,1	22,4	19,1
% liikevaihdosta	2,6	1,4		2,3	1,8		2,6
Liikevoitto	44,4	2,4	1 742,4	47,7	6,1	685,0	15,5
Käyttöomaisuusinvestoinnit				24,3	15,4	58,1	29,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				3 771	5 527	-31,8	5 149
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				4 513	5 555	-18,8	5 486

* Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä 0,8 milj. euron myyntitappio Venäjän toiminnoista, 6,2 milj. euron myyntitappio Romanian lehtijakelutoiminnoista, 1,8 milj. euron myyntitappio Romanian kioskitoinnoista, 51,5 milj. euron myyntivoitto elokuvatoiminnoista sekä 2,4 milj. euroa rakennejärjestelykuluja. Vuonna 2010 kertaluonteisiin eriin sisältyi kolmannella neljänneksellä 1,0 milj. euroa rakennejärjestelykuluja ja neljännellä neljänneksellä 2,6 milj. euron myyntitappio Venäjän toiminnoista.

Toiminnalliset tunnusluvut	1–6/ 2011	1–6/ 2010
Kioskien lukumäärä	1 203	1 409
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	84 678	90 554
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	2 972	3 063
Myydyt kpl:t lehtijakelussa, tuhansia	96 675	131 770

Toisen neljänneksen liikevaihto

Sanoma Traden liikevaihto laski 10 % huhti–kesäkuussa, mikä johtui huhtikuussa tehdyistä liiketoimintojen myynneistä. Liiketoimintaryhmän rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 2 %.

Liiketoimintojen kehitys

Kioskikaupan liikevaihto laski 2 % toisella neljänneksellä toimintojen myynneistä johtuen. Kioskiverkostoa optimoitiin kaikissa toimintamaissa. Suomessa panostettiin erityisesti asiakasmääriin, ja Sanoma Trade onnistui pysäyttämään ensimmäisellä neljänneksellä 2010 alkaneen asiakasmäärien laskun. Liikevaihto kasvoi kaikissa Baltian maissa. Venäjän ja Romanian kioskitoinnot myytiin huhtikuun alussa.

Kaupan palvelujen liikevaihto laski 8 % toimintojen myynnin myötä. Suomessa liikevaihto kasvoi selvästi myymälämarkkinoinnin ja logistiikkapalvelujen myönteisen kehityksen sekä kasvaneen pokkarimyynnin ansiosta. Liikevaihto oli vertailukauden tasolla Latviassa mutta laski Virossa ja Liettuassa.

Kirjakaupan liikevaihto laski 5 %. Suomessa toisen neljänneksen liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla kokonaismarkkinoiden lievästä laskusta huolimatta. Suomen kirjamarkkinoiden arvioidaan pienentyneen 5 % vuoden 2011 ensimmäisellä puoliskolla. Uuden konseptin mukaisten myymälöiden myynti parani selvästi. Liikevaihto laski

Virossa. Kuluttajille suunnattu verkkokauppa kasvoi, mutta verkkoliiketoimintojen myynti kokonaisuutena jäi vertailukaudesta.

Elokuvatoimintojen liikevaihto sisältyi Sanoma Traden lukuihin yrityskaupan päättämiseen eli 29.4. saakka. Tämän vuoksi elokuvatoimintojen liikevaihto laski 67 % vertailukaudesta.

Toisen neljänneksen liikevoitto

Sanoma Traden liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä parani 71 % huhti–kesäkuussa. Kioskikaupan ja kaupan palvelujen tulosta paransi enimmäkseen tappiollisista Venäjän ja Romanian toiminnoista luopuminen. Kioskikaupan tulos parani myös onnistuneiden markkinointikampanjoiden, hinnoittelun ja kioski-verkoston optimoinnin sekä tehostamistoimien ansiosta. Sanoma Trade vei Suomen toiminnoissaan päätökseen yt-neuvottelut tehokkuuden parantamiseksi.

Sanoma Traden toisen neljänneksen liikevoitto sisälsi 40,3 milj. euroa kertaluonteisia eriä, jotka koostuivat elokuvatoimintojen myynnistä saadusta voitosta sekä toimintojen lopettamiseen liittyvistä rakennejärjestelykuluista Venäjällä, Romaniassa, Ukrainassa ja Baltian maissa.

Ensimmäinen vuosipuolisko

Sanoma Traden liikevaihto laski tammi–kesäkuussa 8 %. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 22 % pääasiassa tappiollisista liiketoiminnoista luopumisen seurauksena.

Sanoma Traden näkymät

Tuote- ja palvelutarjonnan jatkuva kehittäminen on Sanoma Traden keskeinen menestystekijä. Kehitystyö perustuu 180 miljoonan vuotuisen asiakaskontaktin antamaan asiakastuntemukseen. Sanoma Trade jatkaa voimavarojen keskittämistä kioski- ja kirjakauppa-konseptien kehittämiseen vastatakseen paremmin asiakkaidensa tarpeisiin. Konsepteja kehitetään jatkuvasti saatujen kokemusten perusteella. Kaupan palvelujen palvelutarjontaa laajennetaan edelleen.

Elokuvatoimintojen ja Romanian toimintojen myynnin seurauksena Sanoma Traden liikevaihdon arvioidaan laskevan vuonna 2011. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan pysyvän vuoden 2010 tasolla.

KONSERNI

Osinko

Sanoman 5.4.2011 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 1,10 euroa (2010: 0,80 euroa) osakkeelta. Osingot maksettiin Suomessa 15.4.2011. Sanoma harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tilikauden tuloksesta.

Osakkeet ja omistus

NASDAQ OMX Helsingissä vaihdettiin 44 082 703 (2009: 28 003 041) Sanoman osaketta tammi–kesäkuussa. Osakkeen vaihto oli 27 % (2010: 17 %) keskimääräisestä osakekannasta. Osakkeen pörssivaihto oli 653,5 milj. euroa (2010: 427,7 milj. euroa).

Osakevaihdolla painotettu keskikurssi oli 14,81 euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Osakkeen hinta vaihteli 11,64 ja 17,79 euron välillä. Kesäkuun lopussa Sanoman markkina-arvo oli 2,1 mrd. euroa (2010: 2,3 mrd. euroa) ja osakkeen päätöskurssi 12,78 euroa (2010: 14,17 euroa). Kesäkuun lopussa yhtiöllä oli 26 848 osakkeenomistajaa. Ulkomaisten omistajien hallussa oli 7,2 % (2010: 11,3 %) osakkeista ja niiden tuottamista äänistä. Osakkeenomistuksessa ei tapahtunut merkittäviä muutoksia ensimmäisellä neljänneksellä eikä Sanoma antanut liputusilmoituksia. Sanoman osakkeiden lukumäärä oli 162 810 593 kesäkuun lopussa.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Yhtiökokous vahvisti 5.4.2011 hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen erovuoroiset jäsenet Jane Erkko ja Rafaela Seppälä. Uusina jäseninä hallitukseen valittiin Nancy McKinstry ja Kai Öistämö. Hallitukseen kuuluvat puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtaja Sakari Tamminen sekä jäsenet Annet Aris, Jane Erkko, Antti Herlin, Sirkka Hämäläinen-Lindfors, Seppo Kievari, Nancy McKinstry, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Pekka Pajamo.

Sanoman hallitus päätti katsauskauden jälkeen uudesta organisaatiomallista. Sanoman johtoryhmään (EMG) kuuluu 1.9. alkaen: Harri-Pekka Kaukonen (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän pj), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Jacques Eijkens (Sanoma Learning), Koos Guis (Sanoma Media Russia & CEE; vt. jäsen), Kim Ignatius (talousjohtaja), John Martin (digitaalisen liiketoiminnan johtaja, CDO), Dick Molman (Sanoma Media Netherlands), Pekka Soini (Sanoma News), Anu Nissinen (Sanoma Media Finland), Aimé Van Hecke (Sanoma Media Belgium), ja asiakkuusjohtaja, CMO, joka nimitetään myöhemmin.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 5.4.2011 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus vastaa 9,8 %:a yhteenlasketusta äänimäärästä, johon valtuutuksen sallima omien osakkeiden enimmäismäärä oikeuttaisi. Valtuutus on voimassa 30.6.2012 saakka, ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 8.4.2010 antaman valtuutuksen. Hallitus ei käyttänyt tämän valtuutuksen mukaista oikeuttaan toisella neljänneksellä.

Lisäksi hallituksella on yhtiökokouksen 8.4.2010 antama valtuutus päättää enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus vastaa 35,5 %:a yhteenlasketusta äänimäärästä, johon valtuutuksen sallima omien osakkeiden enimmäismäärä oikeuttaisi. Valtuutus on voimassa 30.6.2013 saakka. Hallitus ei käyttänyt valtuutusta toisella neljänneksellä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainostuottojen kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Tv-mainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä.

Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä.

Kaupan alalla merkittävä osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy neljännellä vuosineljänneksellä, etenkin joulumyynnistä. Myyntipäivien lukumäärä ja pyhäpäivien sijoittuminen vaikuttavat kaupan liikevaihtoon neljännesten välillä.

Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma on vastannut haasteeseen laatimalla kaikissa liiketoimintaryhmissään asianmukaiset toimintasuunnitelmat.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi toimialan taloudelliset suhdanteet ja yleinen taloudellinen tilanne konsernin toimintamaissa vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko- ja valuuttariski sekä maksuvalmiuteen, vastapuoliin, arvonalennuksiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitasolla merkittävimmät riskit liittyvät valuuttakurssien muutoksiin ja uudelleenrahoitukseen.

SBS-yritysosaston myötä Sanoman taseessa tulee olemaan noin 2,9 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia. Suurin osa tästä liittyy aikakauslehti- ja televisiotuotantoihin. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan poistojen sijaan tehdään arvonalentumistestaus vähintään vuosittain tai aina, kun on viitteitä arvonalentumisesta. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa arvonalentumisiin.

OSAVUOSIKATSAUS (TILINTARKASTAMATON)
Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt, 30.6.2011 voimassa olevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet ja tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetyistä summiluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

KONSERNIN TULOSLASKELMA	4–6/	4–6/	1–6/	1–6/	1–12/
milj. euroa	2011	2010	2011	2010	2010
LIIVEVAIHTO	689,7	715,4	1 299,9	1 353,3	2 761,2
Liiketoiminnan muut tuotot	77,0	197,3	89,8	217,7	258,8
Materiaalit ja palvelut	287,7	307,3	551,2	586,4	1 207,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	168,5	172,3	332,6	341,4	668,6
Liiketoiminnan muut kulut	147,2	132,4	275,6	261,3	554,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,1		-0,1		
Poistot ja arvonalentumiset	41,9	39,6	81,7	80,4	197,1
LIIVEVOITTO	121,3	261,0	148,5	301,4	392,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,1	1,7	1,8	-0,7	-23,9
Rahoitustuotot	1,3	2,5	3,6	4,6	11,1
Rahoituskulut	6,6	6,2	11,3	12,3	23,8
TULOS ENNEN VEROJA	115,8	259,0	142,5	293,1	356,0
Tuloverot	-18,3	-23,8	-26,6	-33,8	-58,6
TILIKAUDEN TULOS	97,5	235,1	116,0	259,2	297,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	97,5	235,4	116,1	261,3	299,6
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-0,2	-0,1	-2,1	-2,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa	0,60	1,45	0,71	1,61	1,85
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,60	1,45	0,71	1,61	1,85
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA	4–6/	4–6/	1–6/	1–6/	1–12/
milj. euroa	2011	2010	2011	2010	2010
Tilikauden tulos	97,5	235,1	116,0	259,2	297,3
Muut laajan tuloksen erät:					
Muuntoerojen muutos	0,5	-8,2	6,5	12,1	9,8
Rahavirran suojaukset	-0,9		0,8		0,2
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	0,2		-0,2		-0,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,2	-8,2	7,1	12,1	10,0
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	97,2	226,9	123,1	271,3	307,3
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	97,3	227,6	123,2	273,4	309,6
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-0,6	-0,1	-2,0	-2,3

KONSERNITASE

milj. euroa

30.6.2011

30.6.2010

31.12.2010

VARAT
PITKÄAIKAISET VARAT

Aineelliset hyödykkeet	363,7	439,4	429,3
Sijoituskiinteistöt	8,6	8,8	8,7
Liikearvo	1 418,5	1 481,4	1 447,5
Muut aineettomat hyödykkeet	417,2	411,8	403,2
Osuudet osakkuusyhteisöissä	290,6	271,1	248,7
Myytavissä olevat sijoitukset	15,9	15,7	15,8
Laskennalliset verosaamiset	37,6	36,3	34,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	38,2	31,4	28,3
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 590,3	2 695,9	2 616,3

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	128,1	136,6	122,8
Verosaamiset	19,7	21,3	8,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	394,8	414,2	391,0
Myytavissä olevat sijoitukset	0,6	0,5	0,3
Rahavarat	53,2	76,8	64,0
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	596,4	649,4	586,8

VARAT YHTEENSÄ
3 186,7
3 345,4
3 203,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT
OMA PÄÄOMA
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	188,8	203,3
Muut rahastot	0,8		0,2
Muu oma pääoma	1 048,7	1 072,4	1 096,5
	1 324,0	1 332,5	1 371,2
Määräysvallattomien omistajien osuus	4,9	7,6	4,8
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 328,9	1 340,1	1 376,0

PITKÄAIKAISET VELAT

Laskennalliset verovelat	93,2	99,4	94,2
Eläkevelvoitteet	25,1	30,0	26,7
Varaukset	9,0	8,4	7,3
Korolliset velat	600,4	752,8	472,5
Ostovelat ja muut velat	17,4	22,2	19,9
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	745,0	912,9	620,5

LYHYTAIKAISET VELAT

Varaukset	12,3	16,2	15,6
Korolliset velat	445,9	384,0	469,4
Verovelat	28,1	32,8	22,1
Ostovelat ja muut velat	626,5	659,4	699,4
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 112,8	1 092,4	1 206,5

VELAT YHTEENSÄ
1 857,8
2 005,2
1 827,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ
3 186,7
3 345,4
3 203,0

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA
 milj. euroa

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahas- tot	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA							
1.1.2010	71,3	188,8		931,1	1 191,2	15,4	1 206,6
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus				1,8	1,8		1,8
Osingonjako				-129,5	-129,5	-1,6	-131,1
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				-3,9	-3,9	-4,2	-8,1
Lahjoitukset				-0,5	-0,5		-0,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä				273,4	273,4	-2,0	271,3
OMA PÄÄOMA							
30.6.2010	71,3	188,8		1 072,4	1 332,5	7,6	1 340,1
OMA PÄÄOMA							
1.1.2011	71,3	203,3	0,2	1 096,5	1 371,2	4,8	1 376,0
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus				2,1	2,1		2,1
Osingonjako				-179,1	-179,1	-0,3	-179,4
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				6,6	6,6	0,5	7,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0,6	122,5	123,2	-0,1	123,1
OMA PÄÄOMA							
30.6.2011	71,3	203,3	0,8	1 048,7	1 324,0	4,9	1 328,9

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. euroa	1-3/ 2011	4-6/ 2011	1-3/ 2010	4-6/ 2010	7-9/ 2010	10-12/ 2010	1-12/ 2010
LIIVEVAIHTO	610,2	689,7	637,9	715,4	690,6	717,3	2 761,2
Liiketoiminnan muut tuotot	12,8	77,0	20,4	197,3	20,9	20,3	258,8
Materiaalit ja palvelut	263,5	287,7	279,0	307,3	300,7	320,4	1 207,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	164,0	168,5	169,1	172,3	151,9	175,3	668,6
Liiketoiminnan muut kulut	128,4	147,2	128,9	132,4	124,2	168,7	554,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,1					
Poistot ja arvonalentumiset	39,8	41,9	40,8	39,6	70,7	45,9	197,1
LIIVEVOITTO	27,3	121,3	40,4	261,0	63,9	27,4	392,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,9	-0,1	-2,4	1,7	0,8	-24,0	-23,9
Rahoitustuotot	2,2	1,3	2,2	2,5	4,0	2,4	11,1
Rahoituskulut	4,7	6,6	6,0	6,2	5,0	6,6	23,8
TULOS ENNEN VEROJA	26,7	115,8	34,1	259,0	63,7	-0,8	356,0
Tuloverot	-8,2	-18,3	-10,0	-23,8	-24,6	-0,2	-58,6
TILIKAUDEN TULOS	18,5	97,5	24,1	235,1	39,1	-1,0	297,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille	18,5	97,5	25,9	235,4	39,2	-0,9	299,6
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-0,1	-1,8	-0,2	-0,1	-0,1	-2,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:							
Osakekohtainen tulos, euroa	0,11	0,60	0,16	1,45	0,24	-0,01	1,85
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,11	0,60	0,16	1,45	0,24	-0,01	1,85

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA	1–6/	1–6/	1–12/
milj. euroa	2011	2010	2010
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	116,0	259,2	297,3
Oikaisut			
Tuloverot	26,6	33,8	58,6
Rahoituskulut	11,3	12,3	23,8
Rahoitustuotot	-3,6	-4,6	-11,1
Osuus osakkuusyriyten tuloksista	-1,8	0,7	23,9
Poistot ja arvonalentumiset	81,7	80,4	197,1
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-52,5	-188,5	-195,2
Muut oikaisut	-34,6	-23,8	-55,1
Käyttöpääoman muutos			
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-24,9	-61,7	-41,1
Vaihto-omaisuuden muutos	-9,0	-3,8	9,5
Osto- ja muiden velkojen ja varausten muutos	-38,1	-7,3	36,8
Maksetut korot	-6,6	-5,2	-13,7
Muut rahoituserät	-5,3	-3,4	-3,2
Maksetut verot	-37,0	-28,2	-53,9
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	22,2	60,0	273,8
INVESTOINNIT			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-34,9	-40,3	-81,8
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-41,0	-27,1	-49,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	4,4	5,2	17,8
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	67,4	26,1	30,8
Myönnetyt lainat	-7,8	-0,3	-0,8
Lainasaamisten takaisinmaksut	17,8	3,6	3,5
Lyhytaikaisten sijoitusten myynnit	-0,3		0,2
Saadut korot	0,8	1,0	2,7
Saadut osingot	13,3	3,0	3,9
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	19,7	-28,9	-73,1
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	41,9	31,1	200,8
RAHOITUS			
Osakemerkinnöistä saadut maksut			14,5
Vähemmistön pääomasijoituksen muutos			1,6
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-28,5	-72,8	4,2
Muiden lainojen nostot	210,1	255,5	287,7
Muiden lainojen takaisinmaksut	-66,0	-40,3	-355,8
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,4	-1,7	-3,7
Maksetut osingot	-179,4	-131,1	-131,3
Lahjoitukset/muu voitonjako		-0,5	-0,5
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-65,2	9,0	-183,3
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN			
RAHAVAROJEN MUUTOS	-23,3	40,1	17,5
Rahavarojen kurssierot	0,0	0,8	2,1
RAHAVAROJEN NETTOMUUTOS	-23,4	40,9	19,5
Rahavarat kauden alussa	41,1	21,6	21,6
Rahavarat kauden lopussa	17,7	62,4	41,1

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN

milj. euroa	1-3/ 2011	4-6/ 2011	1-3/ 2010	4-6/ 2010	7-9/ 2010	10-12/ 2010	1-12/ 2010
SANOMA MEDIA							
Hollanti	105,3	130,6	107,4	128,0	118,8	136,1	490,4
Suomi	74,2	79,4	92,6	91,7	67,5	87,4	339,3
CEE-maat	51,4	54,3	48,7	54,3	51,0	60,9	214,9
Belgia	50,1	48,7	53,5	52,3	48,7	53,8	208,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	10,2	10,7	9,9	13,0	11,5	12,4	46,7
YHTEENSÄ	291,1	323,7	312,1	339,4	297,5	350,6	1 299,6
SANOMA NEWS							
Helsingin Sanomat	61,2	61,2	59,1	56,7	55,5	64,1	235,4
Iltta-Sanomat	19,1	22,2	19,9	20,7	21,1	21,6	83,3
Muu kustantaminen	23,7	25,0	25,3	25,6	23,5	25,0	99,5
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	4,4	3,9	5,0	5,5	4,6	4,2	19,4
YHTEENSÄ	108,4	112,2	109,4	108,5	104,8	114,9	437,6
SANOMA LEARNING & LITERATURE							
Oppiminen	34,3	87,4	29,9	85,0	100,6	33,7	249,3
Kielipalvelut	8,7	8,1	6,9	6,2	5,2	8,9	27,1
Kustantaminen ja muut	20,1	15,1	23,6	17,2	18,0	24,8	83,6
Eliminoinnit	-2,4	-2,1	-2,3	-2,9	-2,5	-2,2	-9,9
YHTEENSÄ	60,7	108,6	58,2	105,5	121,2	65,1	350,1
SANOMA TRADE							
Kioskikauppa	85,3	102,3	91,9	104,9	99,2	102,4	398,4
Kauppan palvelut	32,4	31,1	30,3	33,8	32,7	34,5	131,3
Kirjakauppa	24,8	18,8	26,0	19,9	31,6	43,2	120,6
Elokuvatoiminnot	21,9	6,5	25,4	19,9	20,7	23,9	90,0
Eliminoinnit	-2,6	-2,4	-3,4	-4,0	-3,1	-3,5	-14,0
YHTEENSÄ	161,8	156,3	170,2	174,4	181,1	200,5	726,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-11,7	-11,0	-12,0	-12,5	-14,1	-13,8	-52,4
YHTEENSÄ	610,2	689,7	637,9	715,4	690,6	717,3	2 761,2

LIIKEVOITTO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

milj. euroa	1-3/ 2011	4-6/ 2011	1-3/ 2010	4-6/ 2010	7-9/ 2010	10-12/ 2010	1-12/ 2010
Sanoma Media	22,7	47,0	31,2	229,3	-4,2	31,6	287,9
Sanoma News	12,9	9,9	15,6	8,9	15,7	15,9	56,1
Sanoma Learning & Literature	-5,2	27,3	-6,4	25,1	45,5	-17,2	47,1
Sanoma Trade	3,3	44,4	3,7	2,4	6,4	3,0	15,5
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-6,5	-7,4	-3,7	-4,7	0,5	-6,1	-13,9
YHTEENSÄ	27,3	121,3	40,4	261,0	63,9	27,4	392,7

LIIKEVOITTO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

milj. euroa	1-3/ 2011	4-6/ 2011	1-3/ 2010	4-6/ 2010	7-9/ 2010	10-12/ 2010	1-12/ 2010
Sanoma Media	22,7	37,9	31,2	47,3	31,0	36,3	145,8
Sanoma News	12,9	9,9	9,6	8,9	15,7	13,0	47,2
Sanoma Learning & Literature	-6,1	29,0	-5,2	26,4	45,7	-14,4	52,6
Sanoma Trade	3,3	4,1	3,7	2,4	7,4	5,6	19,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-6,5	-8,4	-3,7	-4,7	-4,9	-6,1	-19,3
YHTEENSÄ	26,4	72,6	35,6	80,3	94,9	34,5	245,4

SEGMENTTITIEDOT

Sanoma-konsernilla on neljä toimintasegmenttiä: Sanoma Media, Sanoma News, Sanoma Learning & Literature ja Sanoma Trade. Segmenttijako perustuu liiketoimintamallien ja tuotteiden eroihin. Mainontaan ja levikki tuottoihin perustuva medialiiketoiminta on jaettu kahteen segmenttiin. Sanoma Media toimii 12 maassa ja vastaa aikakauslehdistä sekä tv-toiminnasta. Suomessa toimiva Sanoma News vastaa puolestaan sanomalehdistä. Molempien liiketoimintaryhmien palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Sanoma Learning & Literaturen toiminta on pääosin B2B-liiketoimintaa. Sanoma Trade puolestaan toimii vähittäiskaupan mallin mukaan. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminointien lisäksi Sanoma Oyj ja kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät.

Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamia eikä verosaamia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman liiketoimintaryhmät 1.1.–30.6.2011

milj. euroa	Media	News	Learning & Literature	Trade	Kohdistamattomat/ Eliminoinnit	Konserniyht.
Ulkoisen liikevaihto	612,8	219,5	163,8	303,8	-0,1	1 299,9
Sisäinen liikevaihto	2,0	1,1	5,4	14,2	-22,7	
LIIVEVAIHTO	614,8	220,6	169,2	318,0	-22,7	1 299,9
LIIKEVOITTO	69,7	22,8	22,1	47,7	-13,8	148,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	2,6	0,5	0,0	-1,3		1,8
Rahoitustuotot					3,6	3,6
Rahoituskulut					11,3	11,3
TULOS ENNEN VEROJA						142,5
SEGMENTIN VARAT	1 830,4	318,7	596,9	243,3	71,0	3 060,3

Sanoman liiketoimintaryhmät 1.1.–30.6.2010

milj. euroa	Media	News	Learning & Literature	Trade	Kohdistamattomat/Eliminoinnit	Konserniyht.
Ulkoisen liikevaihto	649,1	214,4	158,0	331,8	0,1	1 353,3
Sisäinen liikevaihto	2,4	3,5	5,7	12,9	-24,5	
LIIKEVAIHTO	651,5	217,9	163,7	344,6	-24,5	1 353,3
LIIKEVOITTO	260,5	24,5	18,7	6,1	-8,4	301,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,1	0,1	0,0	0,3		-0,7
Rahoitustuotot					4,6	4,6
Rahoituskulut					12,3	12,3
TULOS ENNEN VEROJA						293,1
SEGMENTIN VARAT	1 892,2	330,0	592,4	347,4	37,1	3 199,0

AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

milj. euroa	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
Kirjanpitoarvo kauden alussa	429,3	484,2	484,2
Lisäykset	35,2	27,4	50,7
Liiketoimintojen hankinta	0,1	0,4	0,4
Vähennykset	-1,7	-2,5	-5,4
Liiketoimintojen myynti	-72,1	-31,5	-31,8
Tilikauden poistot	-26,6	-33,3	-61,8
Tilikauden arvonalentumiset	0,1	0,0	-1,0
Kurssierot ja muut muutokset	-0,5	-5,3	-6,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	363,7	439,4	429,3

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

YRITYSOSTOJEN VAIKUTUS KONSERNITASEESEEN

milj. euroa	1–6/2011	1–12/2010
Hankintahinta	16,6	37,1
Hankitun omaisuuden käypä arvo	14,7	14,5
Kirjattu omaan pääomaan		-18,7
Kirjattu tuloslaskelmaan	0,0	-0,5
Syntynyt liikearvo	1,9	3,5
Konsernireservin tuloutus		
Liikearvon muutos	1,9	3,5

VASTUUSITOUKSET

milj. euroa	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	20,5	22,7	20,6
Pantit	1,6	6,7	6,7
Muut	0,5	0,0	0,6
YHTEENSÄ	22,7	29,4	27,8
Osakkuusyriytysten puolesta annetut vastuusitoumukset			
Takaukset		10,5	10,5
YHTEENSÄ		10,5	10,5
Muiden puolesta annetut vastuusitoumukset			
Takaukset	0,0	0,3	0,0
YHTEENSÄ	0,0	0,3	0,0
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	210,2	259,8	249,1
Rojalit	18,9	16,4	23,5
Muut vastuut	30,9	23,6	26,9
YHTEENSÄ	260,0	299,9	299,5
YHTEENSÄ	282,7	340,0	337,8

JOHDANNAISSOPIMUKSET

milj. euroa	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	0,6		0,1

KESKEISET VALUUTTAKURSSIT

	1-6/ 2011	1-6/ 2010	1-12/ 2010
Kauden keskipurssi			
EUR/CZK (Tshekin koruna)	24,47	25,83	25,36
EUR/HUF (Unkarin forintti)	269,39	272,22	276,04
EUR/PLN (Puolan zloty)	3,97	4,02	4,01
EUR/RUB (Venäjän rupla)	40,45	40,15	40,45
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,93	9,81	9,55
Kauden päätöskurssi	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
EUR/CZK (Tshekin koruna)	24,35	25,69	25,06
EUR/HUF (Unkarin forintti)	266,11	286,00	277,95
EUR/PLN (Puolan zloty)	3,99	4,15	3,98
EUR/RUB (Venäjän rupla)	40,40	38,28	40,82
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,17	9,53	8,97

Tiedotustilaisuus

Tiedotustilaisuus järjestetään klo 11 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Tilaisuus pidetään englanniksi ja sitä voi seurata live webcast -muodossa osoitteessa Sanoma.com joko reaaliaikaisena tai myöhemmin nauhoitteena. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, voit osallistua tilaisuuteen myös puhelimitse soittamalla +44 (0)20 7162 0025 (Eurooppa) ja +1 334 323 6201 (USA) ja näppäilemällä puhelutunnuksen 900794. Tilaisuudessa on kahvitarjoilu klo 10.30 alkaen.

Tiedotustilaisuuden esitysmateriaali suomeksi ja englanniksi julkaistaan konsernin internetsivuilla, kun tilaisuus on alkanut.

Sanoman 3Q11 osavuosisikatsaus julkistetaan keskiviikkona 2.11.2011 noin klo 8.30 Suomen aikaa.

Sanoma Oyj

Kim Ignatius
johtaja
Talous ja hallinto

Lisätietoja: Sanoman sijoittajasuhteet,
Kare Laukkanen, p. 0105 19 5064 ja Anna Tuominen, p. 0105 19 5066 tai ir@sanoma.com

Sanoma.com

Sanoma innostaa, jakaa tietoa ja yhdistää. Monialaisena mediakonsernina tuomme päivittäin tietoa, elämyksiä, oppimiskokemuksia ja viihdettä miljoonille ihmisille. Pidämme huolta siitä, että laadukas sisältö sekä kiinnostavat tuotteet ja palvelut ovat helposti saatavilla ja vastaavat lukijoidemme, katselijoidemme ja kuuntelijoidemme tarpeita. Tarjoamme mielenkiintoisia ja haastavia työtehtäviä lähes 20 000 ammattilaiselle yli 20:ssä Euroopan maassa. Vuonna 2010 konsernin liikevaihto oli 2,8 miljardia euroa.