

2014

Q1

Osavuosi- katsaus

sanoma

Sanoman osavuositiedote 1.1. –31.3.2014:

Kustannussäästöt kompensoivat liikevaihdon laskun vaikutuksen

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 30.4.2014 klo 8.30

Ensimmäinen vuosineljännes

- Liikevaihto oli 438,3 milj. euroa (2013: 470,6).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 6,3 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli -4,0 milj. euroa (2013: -2,5).
- Liikevoittoon sisältyi 166,0 milj. euroa (2013: -37,2) kertaluonteisia eriä. Ne koostuivat pääasiassa omaisuuden myyntivoitoista ja rakennejärjestelykustannuksista.
- Tulos osaketta kohden oli 0,77 euroa (2013: -0,24).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli -0,09 euroa (2013: -0,03).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -52,1 milj. euroa (2013: -65,6).
- Sanoman 9.4.2014 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,10 euroa (2013: 0,60) osakkeelta. Osingot maksettiin 23.4.2014. Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään lisäosingosta enintään 0,20 euroa osakkeelta. Lisäosingon jakaminen voidaan tehdä yhdessä tai useammassa maksuerässä. Hallitus voi myös päättää olla käyttämättä valtuutustaan.

Näkymät (ennallaan)

Vuonna 2014 Sanoma odottaa rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon laskevan jonkin verran verrattuna vuoteen 2013. Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuotta alhaisemmalla tasolla (2013: 7,4 %).

Keskipitkän aikavälin näkymät (ennallaan)

Pohjautuen strategian toteutukseen Sanoma odottaa, että vuodesta 2016 lähtien rakennemuutoksilla oikaistu konsernin liikevaihto palaa kasvu-uralle. Liikevoittomarginaalitavoite ilman kertaluonteisia eriä on noin 10 % liikevaihdosta. Sanoman tavoittelee, että nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5.

Muutos raportoinnissa

Sanoma otti käyttöön uuden IFRS 11 Yhteisjärjestelyt -standardin 1.1.2014 alkaen. Standardi edellyttää yhteisyritysten raportoinnissa pääomaosuusmenetelmää, eikä aiempi suhteellisen yhdistelyn menetelmä ole enää

sallittu. Tuloslaskelmassa osuus yhteisyritysten tuloksesta esitetään osana liikevoittoa ja taseessa yhteisyritykset esitetään rivillä pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset. Muutos koskee pääosin Media Russia & CEE ja Media Belgium -liiketoimintayksiköitä.

IFRS 11 -standardin käyttöönotto alensi konsernin vuoden 2013 liikevaihtoa 135,2 milj. euroa. Vaikutus kannattavuuteen on pieni, vuoden 2013 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 0,2 milj. euroa. Taseen loppusumma 31.12.2013 pieneni 164,9 milj. euroa ja Sanoma-konsernin oman pääoman yhteismäärä pieneni 59,1 milj. euroa. Siirtyminen suhteellisen yhdistelyn menetelmästä pääomaosuusmenetelmään vaikuttaa myös kassavirtaan.

Lisäksi, kuten Sanoma tiedotti 31.10.2013, Sanoma koostuu 1.1.2014 alkaen kahdesta segmentistä: Consumer Media ja Learning. Sanoma raportoi kolmen strategisen liiketoimintayksikkönsä liikevaihdon ja kannattavuuden: Media Netherlands, Media Finland ja Learning. Media Belgium ja Media Russia & CEE raportoidaan osiossa "Muut". Sanoman taloudelliset luvut vuonna 2013 on muutettu vastaamaan uutta standardia ja raportointirakennetta.

Avainlukuja*

milj. euroa	1-3/	Oikaistu	Muutos	Oikaistu
	2014	1-3/		1-12/
	2014	2013	%	2013
Liikevaihto	438,3	470,6	-6,9	2 083,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-4,0	-2,5		154,6
% liikevaihdosta	-0,9	-0,5		7,4
Liikevoitto	162,1	-39,8		-257,7
Tilikauden tulos	126,3	-51,3		-320,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit **	9,6	11,4	-15,4	65,6
% liikevaihdosta	2,2	2,4		3,1
Oman pääoman tuotto (ROE), % ***	-11,3	n.a.		-24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % ***	-2,1	n.a.		-9,2
Omavaraisuusaste, %	42,3	40,5		37,2
Nettovelkaantumisaste, %	71,3	90,1		95,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	8 831	9 679	-8,8	9 035
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	8 889	9 769	-9,0	9 446
Tulos/osake, euroa	0,77	-0,24		-1,89
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	-0,32	-0,40		0,73
Oma pääoma/osake, euroa	6,11	7,13	-14,4	5,42

* Vertailuluvut on oikaistu johtuen uudesta IFRS 11 Yhteisjärjestelyt -standardista.

** Sisältäen rahoitusleasingit.

*** Liukuva 12 kk.

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

”Kustannussäästöt kompensoivat liikevaihdon laskun vaikutuksen ensimmäisellä neljänneksellä. Muutosstrategiamme etenee hyvin. Digitaalisen median ja uusien palveluiden myynti nousi lähes 9 % vuoden kolmen ensimmäisen kuukauden aikana.

Hollannin kuluttajamediatoiminnoilla oli hyvä vuosineljännes kustannussäästöjen ja vähentyneiden ohjelmakustannusten myötä. Kuluttajien luottamuksen vahvistuminen alkaa jo hieman näkyä Hollannin mainosmarkkinoilla. Toisaalta Suomen mediatoimintojen mainosmarkkinat heikkenivät edelleen ja kuluttaminen on varovaista, eikä tilanteen odoteta paranevan lähiaikoina. Verkko- ja mobiilimyynnin hyvä kasvu ja kustannussäästötoimet kuitenkin kumosivat vaikean markkinaympäristön vaikutuksen. Kannattavuus heikkeni maksutelevisioon tehtyjen panostusten seurauksena. Oppimisessa ensimmäinen neljännes on yleensä vaatimaton kausivaihtelun vuoksi. Hollannissa ennakkotilauksia oli vähemmän kuin edellisvuonna.

Veimme ensimmäisellä neljänneksellä päätökseen suunnitelman mukaisesti yritysmyyntejä ja myimme kiinteistöjä, kuten esimerkiksi Sanomatalon myynti ja takaisinvuokraus. Myyntitulo käytettiin velan osittaiseen takaisinmaksuun, mikä parantaa yhtiön taloudellista liikkumavaraa. Kaupasta kirjattu myyntivoitto vahvisti myös tasettamme.

Lisäksi ilmoitimme voimakkaista tehostamistoimista, kuten taloustoimintojen uudelleenjärjestelystä ja Hollannissa sijaitsevan logistiikkakeskuksen sulkemisesta. Kilpailukyvyä ja ketteryysparantaminen on välttämätöntä mediatoimialan nopeassa muutoksessa.

Jatkamme investointeja muutosstrategian toteutukseen lähikuukausina. Nopeutamme kuluttajille, mainostajille, opettajille ja oppilaille tarkoitettujen tuotteidemme ja palvelujemme kehitystä. Konserninlaajuinen kustannussäästöohjelma auttaa Sanomaa rahoittamaan tarvittavat kasvuinvestoinnit.”

Konsernin näkymät (ennallaan)

Vuonna 2014 Sanoma odottaa rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon laskevan jonkin verran verrattuna vuoteen 2013. Liikevoittomarginaalin

ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuotta alhaisemmalla tasolla (2013: 7,4 %).

Sanoman näkymät perustuvat kolmeen merkittävään tekijään:

- (1) tärkeimpien toimintamaiden heikon taloudellisen kehityksen ja printtimarkkinoiden alavireen vaikutus liikevaihtoon ja liikevoittoon,
- (2) Sanoman 100 milj. euron kustannussäästöohjelman vahva positiivinen vaikutus, ja
- (3) kasvavat panostukset digitaalisen liiketoiminnan kasvuun kuluttajamediassa sekä Learning-segmentin laajentumiseen tutorointimarkkinalle ja kehittyviin maihin.

Keskipitkän aikavälin näkymät (ennallaan)

Strategisen uudelleenjärjestelyn edetessä Sanoma odottaa, että vuodesta 2016 lähtien rakennemuutoksilla oikaistu konsernin liikevaihto palaa kasvu-uralle. Liikevoittomarginaalitavoite ilman kertaluonteisia eriä on noin 10 % liikevaihdosta. Sanoman tavoitetaso nettovelan suhteelle käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5.

Kulusäästöohjelma

Osana toimintojensa uudistamista ja kilpailukykyisen kustannustason varmistamista Sanoma käynnisti vuonna 2012 kolmivuotisen 60 milj. euron konserninlaajuisen kulusäästöohjelman, jota laajennettiin lokakuussa 2013 100 milj. euroon (brutto). Tavoiteltujen säästöjen kokonaisvaikutusten odotetaan realisoituvan vuoden 2016 loppuun mennessä.

Ohjelma on edennyt suunnitellusti. Vuoden 2014 maaliskuun loppuun mennessä oli kirjattu noin 44 milj. euroa ohjelmaan liittyviä kertaluonteisia rakennejärjestelykuluja, joista noin 5 milj. euroa ensimmäisellä neljänneksellä. Ohjelman toteutunut bruttosäästö maaliskuun 2014 loppuun asti on noin 31 milj. euroa. Ensimmäisen neljänneksen säästöt olivat noin 10 milj. euroa. Vuosittainen bruttokulusäästö maaliskuusta 2014 eteenpäin alkaen on noin 45 milj. euroa.

Liikevaihto

Ensimmäinen vuosineljännes

Sanoman liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 6,9 % ja oli 438,3 milj. euroa (2013: 470,6). Lasku johtui

pääasiassa printtimainonnan myynnin pienenemisestä. Verkko- ja mobiilimainonnan myynti kuitenkin kasvoi 10,0 %. Lisäksi lehtien lakkauttaminen Suomessa ja Hollannissa vaikutti liikevaihtoon. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 6,3 %.

Digitaalisen median ja uusien palveluiden eli muun kuin printtimedian myynti kasvoi 8,6 % ja oli 117,0 milj. euroa (2013: 107,7).

Mainosmyynti laski 5,7 % ja oli 152,8 milj. euroa (2013: 162,0). Levikkimyynti laski 5,1 % ja oli 175,5 milj. euroa (2013: 184,9). Oppimisen liikevaihto laski 9,8 % ja oli 41,2 milj. euroa (2013: 45,7). Muu myynti laski 12,0 % ja oli 68,7 milj. euroa (2013: 78,0).

Konsernin liikevaihto maittain, %

	1-3/2014	1-3/2013	1-12/2013
Hollanti	41,0	40,0	39,5
Suomi	41,4	41,3	38,9
Belgia	9,5	9,4	9,9
Muut EU-maat	6,7	7,7	10,3
EU:n ulkopuoliset maat	1,4	1,6	1,4
Yhteensä	100,0	100,0	100,0

Konsernin liikevaihto myyntilajeittain, %

	1-3/2014	1-3/2013	1-12/2013
Mainosmyynti	34,9	34,4	33,7
Tilausmyynti	25,9	24,6	22,2
Irtonumeromyynti	14,2	14,7	13,5
Oppiminen	9,4	9,7	14,6
Muu liikevaihto	15,7	16,6	16,0
Yhteensä	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Tulos

Ensimmäinen vuosineljännes

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-maaliskuussa oli -4,0 milj. euroa (2013: -2,5). Kustannustehokkuus kumosi printtimainonnan myynnin ja levikkimyyntien laskun vaikutuksen.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli -0,9 % liikevaihdosta (2013: -0,5 %).

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

Konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat ensimmäisellä neljänneksellä 7,1 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 12,2 %, ja kiinteät kulut laskivat 3,8 %. Paperikulut laskivat 14,8 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 8,5 % ja työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 6,8 %.

Tammi-maaliskuun liikevoitto sisälsi 166,0 milj. euroa (2013: -37,2) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät myyntivoittoihin ja uudelleenjärjestelykuluihin.

Sanoman nettorahoituserät olivat -13,5 milj. euroa (2013: -14,8). Ensimmäisen neljänneksen tulos ennen veroja oli 148,7 milj. euroa (2013: -54,5). Osakekohtainen tulos oli 0,77 euroa (2013: -0,24). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli -0,09 euroa (2013: -0,03).

Tase ja rahoitusasema

Maaliskuun 2014 lopussa Sanoman konsernitase oli 3 231,5 milj. euroa (2013: 3 778,8). Lasku johtui pääasiassa liikearvon ja aineettoman omaisuuden arvonalentumisista vuonna 2013. Tammi-maaliskuussa konsernin liiketoiminnan rahavirta parani -52,1 milj. euroon (2013: -65,6) käyttöpääoman ajoituserojen ja television ohjelmakulujen laskun seurauksena. Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli -0,32 euroa (2013: -0,40).

Sanoman omavaraisuusaste oli 42,3 % (2013: 40,5 %) maaliskuun lopussa. Oman pääoman tuotto (ROE) oli -11,3 %, ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli -2,1 %. Oma pääoma oli 1 291,1 milj. euroa (2013: 1 451,8). Osakekohtainen oma pääoma oli 6,11 euroa (2013: 7,13). Korolliset velat laskivat 1 066,7 milj. euroon (2013: 1 441,9) Sanomalan ja Sanomatalon myynnin ja takaisinvuokrauksen sekä

yritysmyyntien seurauksena. Korollinen nettovelka oli 920,2 milj. euroa (2013: 1 308,1).

Joulukuussa 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan eli oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan. Hybridilainan tuotot käytettiin velan maksuun. Lainan liikkeeseenlaskupäivä oli 12.12.2013 ja lainan kuponkikorko on 7,25 % vuodessa. Lainalla ei ole erääntymispäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua.

Investoinnit, yritysostot ja yritysmyyntit

Tammi-maaliskuussa 2014 investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) olivat 9,6 milj. euroa (2013: 11,4). Ne liittyivät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin.

Huhtikuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä omistuksensa Netinfosta Bulgariassa. Sanoma kirjasi kaupasta 9,0 milj. euron myyntivoiton vuoden 2013 kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2013 Sanoma myi Printcenterin liiketoiminnan. Sanoma kirjasi kaupasta -2,4 milj. euron myyntitappion.

Kesäkuussa 2013 Sanoma myi omistuksensa Helsinki Halli Oy:stä Hjallis Promotion Ab Oy:lle. Sanoman osuus oli 18,1 % Helsinki Halli Oy:n kaikista osakkeista. Sanoma kirjasi kaupasta 1,3 milj. euron myyntivoiton.

Heinäkuussa 2013 Sanoma myi omistuksessaan olleet Kiinteistö Oy Bulevardi 12:n ja Kiinteistö Oy Bulevardi 14:n osakkeet. Sanoma kirjasi kaupasta 13,0 milj. euron myyntivoiton.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti Romanian toimintonsa myynnistä. Sanoma kirjasi kaupasta -1,1 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä Sanoma Bliasak Bulgaria -yksikkönsä. Kauppa saataneen päätökseen vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Syyskuussa 2013 Sanoma kasvatti omistusosuuttaan Fashionchick:ssä 55 prosentista 100 prosenttiin.

Lokakuussa 2013 Sanoma myi oppimisen liiketoiminnat Unkarissa. Sanoma kirjasi kaupasta -35,3 milj. euron myyntitappion vuodelle 2013.

Joulukuussa 2013 Sanoma myi Serbian liiketoimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 0,4 milj. euron myyntivoiton.

Joulukuussa 2013 Sanoma ilmoitti Tshekin toimintonsa myynnistä. Kauppa saataneen päätökseen vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Tammikuussa 2014 Sanoma myi kiinteistöomaisuuttaan Vantaalla. Vantaan Koivuvaarassa tehdystä kaupasta Sanoma kirjasi -5,6 milj. euron verottoman kertaluonteisen arvonalentumisen vuoden 2013 neljännellä neljänneksellä. Sanomalan myynnistä Sanoma kirjasi 37,9 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Helmikuussa 2014, Sanoma myi lehtien irtonumerojakeluun keskittyvän Lehtipisteen. Sanoma kirjasi kaupasta 24,0 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014, Sanoma myi Sanomatalon myynti- ja takaisinvuokraussopimuksella. Sanoma kirjasi kaupasta 110,5 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014, Sanoma osti belgialaisen oppimiseen erikoistuneen ohjelmistoyhtiön Pronoian.

Maaliskuussa 2014, Sanoma myi online-uutispalvelu Apollon liiketoiminnan Latviassa. Kauppa saataneen päätökseen vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Maaliskuussa 2014, Sanoma Pro, suomalainen oppimisen toimija myi B2B-liiketoiminnot (digitaalisia palveluja ja koulutuksia sekä yrityskirjoja verotuksen, taloushallinnon, juridiikan ja esimiestyön ammattilaisille). Kauppa saataneen päätökseen vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

10.4.2014 Sanoma ilmoitti, että yhtiö myy Kaakkois-Suomessa julkaistavia sanomalehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian ja paikallisten painoyhtiöiden enemmistöosuuden Länsi-Savo-konsernille. Yritysjärjestelyn ensimmäinen vaihe saadaan päätökseen arviolta tammikuussa 2015, ja yhtiö siirtyy kokonaisuudessaan Länsi-Savon omistukseen viiden vuoden kuluessa.

11.4.2014 Sanoma ilmoitti, että yhtiö aikoo uudelleenjärjestellä aikakauslehtijakeluliiketoimintansa Hollannissa (Aldipress) ja keskittyä kaupalliseen toimintaansa. Logistiikkakeskuksen sulkeminen tarkoittaa, että arviolta noin 130 henkilöä irtisanotaan.

24.4.2014 Sanoma ilmoitti Unkarin medialiiketoimintojen myynnistä. Kauppa saataneen päätökseen vuoden 2014 toisella tai kolmannella neljänneksellä. Sanoma kirjaa kaupasta toteutushetkellä arviolta noin 11 milj. euron kertaluonteisen myyntivoiton.

Kertaluonteiset erät

milj. euroa	Oikaistu		
	1-3/ 2014	1-3/ 2013	Oikaistu 1-12/ 2013
Media Netherlands			
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen		-34,8	-335,8
Rakennejärjestelykulut	-0,5	-1,4	-9,3
Media Finland			
Myyntivoitto (Sanomala)*	37,9*		
Myyntivoitto (Sanomatalo)	110,5		
Vahingonkorvaus koskien tietojärjestelmää			3,2
Rakennejärjestelykulut	-3,2	-0,4	-9,4
Learning			
Ehdollisen kauppahinnan muutos (Hollanti)			1,1
Verovaade (Puola)			-1,5
Myyntitappio (Unkari)			-35,3
Muut yhtiöt			
Myyntivoitto (Bulgaria)			9,0
Myyntivoitto (Serbia)			0,4
Myyntitappio (Romania)	-1,1		
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen			-7,9
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen			-9,8
Arvonalentuminen (Koivuvaara)			-5,6
Rakennusoikeuden myyntivoitto (Koivuvaara)		1,5	1,7
Myyntitappio (Printcenter ja muut toiminnot)			-2,4
Myyntivoitto (Lehtipiste)	24,0		
Myyntivoitto (Bulevardi 12 ja 14)			10,7
Myyntivoitto (Uudenmaankadun osakkeet)			2,3
Rakennejärjestelykulut	-1,6	-2,1	-21,5
Arvonalentumiset			-2,5
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	166,0	-37,2	-412,4
Muut yhtiöt			
Myyntivoitto (Helsinki Halli)			1,3
OSAKKUUSYHTIÖTULOSSIIN SISÄLTYVÄT KERTALUONTEISET ERÄT			1,3
Arvonalentumistappiot myytävissä olevista sijoituksista			-3,7
RAHOITUSKULUJEN KERTALUONTEISET ERÄT			-3,7

* 12,6 milj. euroa Sanomalan myyntivoitosta sisältyy 'Muut yhtiöt' -lukuun.

Consumer Media

Consumer Media-segmentti sisältää kaksi strategista liiketoimintayksikköä: Media Netherlands ja Media Finland.

Liikevaihto myyntilajeittain, %

	1-3/2014	1-3/2013	1-12/2013
Mainonta	44,3	44,1	45,0
Tilaus	33,9	33,2	31,1
Irtonumerot	12,1	12,7	12,4
Muut	9,7	10,1	11,4
Consumer Media -segmentti	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Levikkimyyntien kasvu, %

	1-3/2014 vs. 1-3/2013		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
Media Netherlands	-7	-6	-7
Media Finland	0	-13	-3
josta aikakauslehdet ml. verkko	-5	-38	-9
josta sanomalehdet ml. verkko	-4	-11	-6
josta maksu-TV ja videopalvelu	+205	n.m.	+226
Consumer Media -segmentti	-3	-9	-5

Mainosmyyntien kasvu, %

	1-3/2014 vs. 1-3/2013			
	Printti	Verkko	TV & radio	Mainosmyynti
Media Netherlands	-22	+8	+2	0
Media Finland	-18	+16	-2	-8
Consumer Media -segmentti	-19	+12	+1	-4

Media Netherlands

Sanoma Media Netherlands on tarjoomaltaan Hollannin johtava mediayhtiö. Vuonna 2013 se valittiin maan parhaaksi integroitujen multimediatarjoajien yhtiöksi. Yhtiön vahvat brändit ovat tuoneet sille vankan markkina-aseman mediatoimialan kaikilla alueilla: aikakauslehdissä, televisiossa, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa ja sovelluksissa. Yhtiön tuotevalikoimassa on monia johtavia brändejä: AutoWeek, Donald Duck, delicious., Flow, Grazia, Kieskeurig, Libelle, LINDA, Margriet, Net5, NU.nl, SBS 6, SchoolBANK, Startpagina, Tina, Viva, vtwonen ja Veronica.

- Printtimainonnan lasku jatkui ensimmäisellä neljänneksellä, mutta televisiomainonnassa oli nähtävissä lupaavia merkkejä.
- Olympialaisten vuoksi television katsojaosuus oli ensimmäisellä neljänneksellä hieman pienempi kuin edellisvuoden vastaavalla jaksolla, mutta kasvoi maaliskuussa.
- Printtiliiketoiminnan liikevoitto (mukaan lukien verkko- ja mobiilipalvelut) oli edellisvuoden tasolla kustannussäästöjen ansiosta. Media Netherlandsin liikevoitto kasvoi televisiotoiminnan tulospurannuksen myötä. Tulospurannus johtui osittain televisiotoiminnan kustannusten laskusta.

Avainlukuja

milj. euroa	1–3/	Oikaistu	Muutos	Oikaistu
	2014	1–3/		1–12/
		2013	%	2013
Liikevaihto	146,0	152,2	-4,1	685,8
Digitaalinen	64,0	61,6	3,9	291,0
Verkko & mobiili	18,7	17,4	7,0	76,9
TV	45,3	44,2	2,6	214,1
Painettu media	79,1	88,5	-10,5	369,9
Aikakauslehdet	79,1	88,5	-10,5	369,9
Muut	2,8	2,1	35,4	24,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia erä *	8,5	0,6		73,2
% liikevaihdosta	5,8	0,4		10,7
Liikevoitto	8,0	-35,6		-271,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit	0,9	2,9	-68,6	11,2
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	2 118	2 251	-5,9	2 181
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 133	2 249	-5,1	2 222

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut

	1-3/ 2014	1-3/ 2013
Aikakauslehdet		
Julkaistut aikakauslehdet, kpl	61	64
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	26 116	31 321
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	2 305	2 371
Hollannin TV-toiminnot		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	24,2 %	24,3 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-54 vuotiaat)	19,9 %	20,9 %

Ensimmäinen vuosineljännes

Liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 4,1 % ja oli 146,0 milj. euroa (2013: 152,2). Rakennemuutoksilla ei ollut vaikutusta liikevaihtoon.

Digitaalisen median ja uusien palveluiden eli muun kuin printtimedian myynti kasvoi 4,9 % ja oli 66,8 milj. euroa (2013: 63,7).

Mainosmyynti laski 0,4 %. Printtimainonnan markkinatilanne oli heikko, mutta digitaalisen mainonnan markkinat olivat vahvat. Mainosmyynti oli 44,3 % (2013: 42,7 %) ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta. Levikkimyynti laski 6,6 % ja oli 44,9 % (2013: 46,2 %) ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta. Lisäksi aikakauslehtien lakkauttamiset vaikuttivat liikevaihtoon. Printtimainonnan ja levikkimarkkinoiden lasku oli hitaampaa kuin edellisvuoden vastaavalla neljänneksellä.

Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan kasvaneen tammi-maaliskuussa nettomääräisesti 7 % televisiossa ja 4 % verkossa (ilman hakuja) ja pienentyneen 13 % kuluttaja-aikakauslehdissä.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-maaliskuussa kasvoi 8,5 milj. euroon (2013: 0,6), koska television ohjelmakulujen laskulla ja kustannustehokkuustoimilla oli voimakkaampi vaikutus kuin liikevaihdon laskulla.

Liikevoitto sisälsi -0,5 milj. euroa (2013: -36,2) kertaluonteisia eriä. Vertailukaudella kertaluonteiset erät koostuivat pääasiassa liikearvon ja aineettoman omaisuuden arvonalentumisista.

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat tammi-maaliskuussa 0,9 milj. euroa (2013: 2,9) ja liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen monikanavaisin mediatalo. Se tarjoaa tietoa, elämyksiä ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, verkossa ja mobiilissakin. Sanoma Media Finlandin tarjoomassa on yli 200 brändiä ja palvelua, kuten Aku Ankka, Gloria, ET, Helsingin Sanomat, Huuto.net, Hyvä Terveys, Ilta-Sanomat, Jim, Kodin Kuvalehti, Liv, Me Naiset, Metro, MSO.fi, Oikotie, Nelonen, Radio Aalto, Radio Rock, Radio Suomipop, Ruutu ja Taloussanomat. Ne tavoittavat päivittäin lähes kaikki suomalaiset.

- Printtimainonta oli edelleen heikkoa, ja kuluttajien varovaisuus näkyi levikeissä.
- Kustannussäästöt kumosivat liikevaihdon laskun vaikutuksen. Maksutelevision kasvuhankkeet heikensivät kannattavuutta.
- Verkko- ja mobiilimyyni kasvoi 27 %. Kasvua tuli etenkin uutisliiketoiminnassa.

Avainlukuja

milj. euroa	1–3/	Oikaistu	Muutos	Oikaistu
	2014	1–3/		%
	2014	2013		2013
Liikevaihto	159,0	168,2	-5,5	675,4
Digitaalinen	48,6	42,2	15,0	185,9
Verkko & mobiili	21,3	16,7	27,5	74,7
TV & Radio	27,3	25,5	6,8	111,2
Painettu media	108,8	124,2	-12,4	483,8
Aikakauslehdet	34,0	39,6	-14,1	160,9
Sanomalehdet	75,3	85,0	-11,4	325,2
Eliminoinnit	-0,5	-0,5		-2,2
Muut	1,6	1,8	-10,4	5,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia erä *	0,4	5,5	-92,1	30,7
% liikevaihdosta	0,3	3,3		4,5
Liikevoitto	133,1	5,1		24,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	4,1	3,8	7,0	22,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	2 675	2 858	-6,4	2 759
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 684	2 863	-6,2	2 860

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut

	1-3/ 2014	1-3/ 2013
Aikakauslehdet		
Julkaistut aikakauslehdet, kpl	30	34
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	8 133	11 065
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	1 369	1 444
Suomen TV-toiminnot		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	34,4 %	33,5 %
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 vuotiaat)	33,6 %	32,8 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+ vuotiaat)	14,8 %	14,8 %

Ensimmäinen vuosineljännes

Liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 5,5 % ja oli 159,0 milj. euroa (2013: 168,2). Rakennemuutoksilla ei ollut vaikutusta liikevaihtoon.

Digitaalisen median ja uusien palveluiden eli muun kuin printtimedian myynti kasvoi 14,0 % ja oli 50,2 milj. euroa (2013: 44,0).

Mainosmyynti laski 7,6 % printtimainonnan heikon markkinatilanteen myötä ja oli 44,3 % (2013: 45,3 %) ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta. Levikkimyynti laski 2,6 % ja oli 47,1 % (2013: 45,7 %) ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta. Lisäksi aikakauslehtien lakkauttamiset vaikuttivat liikevaihtoon.

TNS Gallup Adexin mukaan aikakauslehtimainonta väheni tammi-maaliskuussa Suomessa nettomääräisesti 18 %, sanomalehtimainonta laski 12 % ja televisiomainonta väheni 4 %, mutta

radiomainonta kasvoi 12 % ja verkkomainonta (ilman hakuja) lisääntyi 13 %.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-maaliskuussa laski 0,4 milj. euroon (2013: 5,5). Kustannussäästöt kumosivat liikevaihdon laskun vaikutuksen, mutta maksutelevisioon liittyvien ohjelmakulujen kasvu sekä vuokrien nousu myynti- ja takaisinvuokraussopimusten seurauksena heikensivät liikevoittoa.

Liikevoittoon sisältyi 132,7 milj. euroa (2013: -0,4) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät pääasiassa Sanomalan ja Sanomatalon myyntiin ja takaisinvuokraukseen.

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 4,1 milj. euroa (2013: 3,8) tammi-maaliskuussa ja liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin ja kunnossapitoinvestointeihin.

Learning

Learning-segmentti sisältää strategisen liiketoimintayksikön Sanoma Learningin, joka on painettujen ja digitaalisten oppimistuotteiden ja oppimisratkaisujen johtava tarjoaja Euroopassa.

- Oppimisliiketoiminnassa ensimmäinen neljännes on yleensä vaatimaton kausivaihtelun vuoksi.
- Liikevaihdon lasku johtui pääasiassa ajoituserosta Hollannissa eli maaliskuussa 2014 oli vähemmän ennakkotilauksia kuin maaliskuussa 2013.
- Oppimisen liiketoiminnot Unkarissa myytiin 8.10.2013. Myynti johtui pitkään jatkuneista vaikeista olosuhteista Unkarin oppimismarkkinoilla. Liikevaihto Unkarissa oli 13 milj. euroa vuonna 2013.
- Puolan uuden lainsäädännön odotetaan vaikuttavan negatiivisesti oppikirjamarkkinoihin tulevaisuudessa. Sanoma arvioi, että kustannussäästöt kumoavat liikevaihdon laskun vuonna 2014.

Key indicators

milj. euroa	Oikaistu		Muutos %	Oikaistu 1–12/ 2013
	1–3/ 2014	1–3/ 2013		
Liikevaihto	41,2	45,7	-9,8	304,6
Hollanti	24,5	26,3	-7,0	95,3
Puola	5,2	6,2	-15,0	83,8
Suomi	4,8	5,3	-8,6	53,5
Belgia	1,9	1,8	2,0	33,8
Ruotsi	4,9	5,2	-6,2	29,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,1	0,9		8,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	-7,0	-4,4		56,2
% liikevaihdosta	-16,9	-9,6		18,5
Liikevoitto	-7,0	-4,4		20,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,7	2,1	31,0	14,3
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	1 613	1 750	-7,9	1 564
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 616	1 754	-7,9	1 699

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Ensimmäinen vuosineljännes

Liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 9,8 % ja oli 41,2 milj. euroa (2013: 45,7). Lasku johtui pääasiassa ajoituserosta Hollannissa, eli maaliskuussa 2014 oli vähemmän ennakkotilauksia kuin maaliskuussa 2013. Myös oppimisen liiketoimintojen myynti Unkarissa heikensi liikevaihtoa. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 7,4 %.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa

liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-maaliskuussa laski -7,0 milj. euroon (2013: -4,4). Liikevoittoa heikensivät neljännesten väliset ajoituserot sekä StudySteps-tutorointipalvelun lanseeraus Hollannissa ja Belgiassa.

Ensimmäisen neljänneksen liikevoitto ei sisältänyt kertaluonteisia eriä (2013: 0,0).

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen tammi-maaliskuussa olivat 2,7 milj. euroa (2013: 2,1). Ne liittyivät lähinnä digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin.

Konserni

Henkilöstö

Tammi-maaliskuussa 2014 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 8 889 (2013: 9 769). Maaliskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 8 831 (2013: 9 679). Yritysmyyntit ja rakennejärjestelyt vähensivät henkilöstömäärää. Kokoaikaisiksi muutettuna Media Netherlandsin palveluksessa oli 2 118 (2013: 2 251) työntekijää ja Media Finlandin palveluksessa oli 2 675 (2013: 2 858) työntekijää maaliskuun lopussa. Learningin palveluksessa oli 1 613 (2013: 1 750) työntekijää ja muissa toiminnoissa 2 425 (2013: 2 819) työntekijää kokoaikaisiksi muutettuna maaliskuun lopussa 2014. Sanoman henkilöstölle maksettiin tammi-maaliskuussa palkkoja ja palkkioita yhteensä 107,5 milj. euroa (2013: 117,0). Luku sisältää osakepohjaisten maksujen kuluvaikutuksen.

Osinko

Sanoman 9.4.2014 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,10 euroa (2013: 0,60) osakkeelta. Osingot maksettiin 23.4.2014.

Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään lisäosingosta enintään 0,20 euroa osakkeelta. Lisäosingon jakaminen voidaan tehdä yhdessä tai useammassa maksuerässä. Hallitus voi myös päättää olla käyttämättä valtuutustaan. Hallitus ehdottaa, että valtuutus sisältää hallitukselle oikeuden päättää kaikista muista lisäosingon jakamiseen liittyvistä ehdoista. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Osakkeet ja omistus

Tammi-maaliskuussa 2014 NASDAQ OMX Helsingissä vaihdettiin 22 433 632 (2013: 18 003 267) Sanoman osaketta ja osakkeen vaihto oli noin 14 % (2013: 11 %) keskimääräisestä osakekannasta. NASDAQ OMX Helsinki edusti noin 76 % (2013: 63 %) Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörssissä. Osakevaihdolla painotettu keskimääräinen NASDAQ OMX Helsingissä tammi-maaliskuussa oli 5,49 euroa, ja osakkeen hinta vaihteli 4,96 ja 6,85 euron välillä. Maaliskuun lopussa Sanoman markkina-arvo oli 0,8 mrd. euroa (2013: 1,2) ja osakkeen päätöskurssi 5,06 euroa (2013: 7,16).

Maaliskuun 2014 lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä 162 812 093 kappaletta.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Yhtiökokous vahvisti 9.4.2014 hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen erovuoroiset jäsenet Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö sekä uusina jäseninä Pekka Ala-Pietilä ja Nils Ittonen. Hallitukseen kuuluvat puheenjohtaja Antti Herlin ja varapuheenjohtaja Sakari Tamminen sekä Pekka Ala-Pietilä, Annet Aris, Anne Brunila, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoman johtoryhmään (Executive Management Group, EMG) kuuluvat 31.3.2014 alkaen Harri-Pekka Kaukonen (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Kim Ignatius (talousjohtaja), John Martin (Sanoma Learningin toimitusjohtaja), Peter de Mönnink (Sanoma Media Netherlandsin toimitusjohtaja), Pekka Soini (Sanoma Media Finlandin toimitusjohtaja) ja Heike Tyler (Sanoma Media Russia & CEE:n toimitusjohtaja).

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on

voimassa 30.6.2016 saakka. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2015 saakka ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 3.4.2013 antaman valtuutuksen.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäviksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä. Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät (ennallaan)

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa

Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma vastaa haasteeseen ryhtymällä toimenpiteisiin kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisointumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitason merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

Sanoman taseessa on noin 2,3 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin.

Osavuositarkastus

(tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä, 31.3.2014 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet, lukuunottamatta jäljempänä

selostettua muutosta, sekä tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Muuttuneet laadintaperiaatteet

Sanoma otti käyttöön seuraavat IFRS -standardit 1.1.2014 alkaen: IFRS 10 Konsernitilinpäätös, IFRS 11 Yhteisjärjestelyt ja IFRS 12 Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä. IFRS

11 Yhteisjärjestelyt -standardin mukaan kirjanpitoikäistelyn määrittelyssä ratkaisevampaa on järjestelyiden tuottamat oikeudet ja velvollisuudet enemmän kuin niiden oikeudellinen muoto. Yhteisjärjestelyjä on kahden tyyppisiä: yhteiset toiminnot ja yhteisyritykset. Standardi edellyttää yhteisyritysten raportoinnissa yhtä menetelmää, pääomaosuusmenetelmää, eikä aiempi suhteellisen yhdistelyn vaihtoehto ole enää sallittu. Laadintaperiaatteen muutos on toteutettu takautuvasti 1.1.2013 lukien.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	1-3/	Oikaistu	Oikaistu
	2014	1-3/	1-12/
	2014	2013	2013
LIKEVAIHTO	438,3	470,6	2 083,5
Liiketoiminnan muut tuotot	179,0	9,4	54,9
Materiaalit ja palvelut	-143,0	-162,8	-695,5
Työsuhde-etuksista aiheutuvat kulut	-138,0	-146,6	-577,5
Liiketoiminnan muut kulut	-104,3	-103,2	-483,6
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,4	0,0	-4,2
Poistot ja arvonalentumiset	-70,2	-107,1	-635,3
LIIKEVOITTO	162,1	-39,8	-257,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	0,0	1,2
Rahoitustuotot	2,4	5,9	11,0
Rahoituskulut	-15,8	-20,7	-64,0
TULOS ENNEN VEROJA	148,7	-54,5	-309,5
Tuloverot	-22,4	3,2	-10,8
TILIKAUDEN TULOS	126,3	-51,3	-320,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	126,4	-38,6	-307,9
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-12,7	-12,4
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Osakekohtainen tulos, euroa	0,77	-0,24	-1,89
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,77	-0,24	-1,89

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	1-3/	Oikaistu	Oikaistu
	2014	1-3/	1-12/
	2013	2013	2013
Tilikauden tulos	126,3	-51,3	-320,3
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerojen muutos	-5,4	-2,8	-16,4
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	-0,1	-0,4	-0,3
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu	0,3		4,7
Rahavirran suojaukset	2,3	2,2	7,4
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	-0,5	-0,5	-1,9
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	-14,7		-3,9
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	3,5		0,9
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-14,6	-1,5	-9,5
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	111,7	-52,8	-329,9
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	111,8	-40,2	-317,4
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-12,7	-12,4

Konsernin tase

milj. euroa	31.3.2014	Oikaistu 31.3.2013	Oikaistu 31.12.2013	Oikaistu 1.1.2013
VARAT				
Aineelliset hyödykkeet	140,7	272,1	149,0	280,1
Sijoituskiinteistöt	12,4	12,0	12,4	12,0
Liikearvo	1 799,8	2 108,1	1 807,6	2 126,7
Muut aineettomat hyödykkeet	508,1	558,8	527,0	554,5
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	163,9	196,8	173,9	205,4
Myytavissä olevat sijoitukset	4,5	8,2	4,6	8,0
Laskennalliset verosaamiset	44,6	39,7	36,7	35,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	27,8	14,7	25,2	15,4
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 701,8	3 210,3	2 736,2	3 237,8
Vaihto-omaisuus	54,3	66,2	50,8	63,4
Verosaamiset	19,2	11,7	3,7	25,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	309,4	356,5	315,6	346,5
Myytavissä olevat sijoitukset	0,3	0,3	0,3	0,3
Rahavarat	146,5	133,8	151,1	147,7
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	529,7	568,5	521,4	583,8
Myytäväinä olevat omaisuuserät			91,4	
VARAT YHTEENSÄ	3 231,5	3 778,8	3 349,1	3 821,5
OMA PÄÄOMA				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-0,8	-6,4	-2,6	-8,0
Muu oma pääoma	621,4	893,3	511,4	934,2
Hybridilaina	99,1		99,1	
	994,3	1 161,6	882,5	1 200,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	296,8	290,2	296,8	302,9
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 291,1	1 451,8	1 179,3	1 503,7
Laskennalliset verovelat	81,5	108,9	89,5	108,1
Eläkevelvoitteet	79,2	52,6	63,0	50,4
Varaukset	3,7	4,1	4,3	4,0
Rahoitusvelat	497,6	950,9	763,8	942,2
Ostovelat ja muut velat	43,0	44,0	37,1	44,6
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	705,0	1 160,5	957,6	1 149,3
Varaukset	16,0	12,0	18,7	11,9
Rahoitusvelat	569,1	491,0	516,5	436,0
Verovelat	51,4	12,9	8,0	24,7
Ostovelat ja muut velat	599,0	650,5	667,7	695,9
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 235,5	1 166,5	1 210,8	1 168,6
Myytäväinä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat			1,3	
VELAT YHTEENSÄ	1 940,4	2 327,0	2 169,7	2 317,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	3 231,5	3 778,8	3 349,1	3 821,5

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
milj. euroa	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht.	Määräys- vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA								
31.12.2012	71,3	203,3	-8,0	1 006,8		1 273,4	303,2	1 576,6
IFRS 11 käyttöönoton vaikutus 1.1.2013				-72,6		-72,6	-0,3	-72,9
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-8,0	934,2		1 200,8	302,9	1 503,7
1.1.2013								
Tilikauden laaja tulos yhteensä			1,6	-41,8		-40,2	-12,7	-52,8
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				0,6		0,6		0,6
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,4		0,4	0,0	0,4
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-6,4	893,3		1 161,6	290,2	1 451,8
31.3.2013								
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-2,6	511,4	99,1	882,5	296,8	1 179,3
1.1.2014								
Tilikauden laaja tulos yhteensä			1,8	110,0		111,8	-0,1	111,7
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				0,3		0,3		0,3
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,1		-0,1	0,1	0,1
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu				-0,3		-0,3		-0,3
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-0,8	621,4	99,1	994,3	296,8	1 291,1
31.3.2014								

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1-3/	Oikaistu	Oikaistu
	2014	1-3/2013	1-12/2013
Liiketoiminta			
Tilikauden tulos	126,3	-51,3	-320,3
Oikaisut			
Tuloverot	22,4	-3,2	10,8
Rahoitustuotot ja -kulut	13,5	14,8	53,0
Osuus osakkuusyriyten tuloksista	-0,5	0,0	3,0
Poistot ja arvonalentumiset	70,2	107,1	635,3
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-171,7	-2,4	10,7
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-51,9	-62,3	-217,6
Muut oikaisut	0,3	0,7	1,6
Käyttöpääoman muutos	-27,8	-37,3	19,8
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-26,8	-29,8	-51,6
Maksetut verot	-6,0	-1,9	-25,7
Liiketoiminnan rahavirta	-52,1	-65,6	119,1
Investoinnit			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-10,3	-12,6	-66,1
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-10,7	-3,3	-11,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	239,8	3,6	19,0
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	36,8	0,3	33,2
Myönnetyt lainat	-1,8	-0,8	-11,8
Lainasaamisten takaisinmaksut	1,7	0,9	2,4
Saadut korot	0,4	0,7	3,0
Saadut osingot	5,6	0,1	4,8
Investointien rahavirta	261,5	-11,0	-27,1
Rahavirta ennen rahoitusta	209,4	-76,6	92,1
Rahoitus			
Hybridilainan liikkeeseen laskusta saadut maksut			99,1
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset			5,8
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	50,8	57,9	89,7
Muiden lainojen nostot	25,0	0,1	41,7
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-291,2	-0,4	-217,2
Maksetut osingot			-97,8
Rahoituksen rahavirta	-215,3	57,6	-78,7
Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos	-5,9	-19,0	13,3
Rahavarojen kurssierot	-0,8	-0,3	-2,3
Rahavarojen nettomuutos	-6,7	-19,3	11,1
Rahavarat kauden alussa	64,7	53,6	53,6
Rahavarat kauden lopussa	58,0	34,3	64,7

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2014	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	1-12/
	2014	2013	2013	2013	2013	2013
Liikevaihto	438,3	470,6	558,2	537,3	517,5	2 083,5
Liiketoiminnan muut tuotot	179,0	9,4	7,6	19,6	18,2	54,9
Materiaalit ja palvelut	-143,0	-162,8	-182,4	-179,2	-171,1	-695,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-138,0	-146,6	-147,7	-136,3	-146,9	-577,5
Liiketoiminnan muut kulut	-104,3	-103,2	-113,1	-96,4	-170,9	-483,6
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,4	0,0	-5,5	-0,2	1,4	-4,2
Poistot ja arvonalentumiset	-70,2	-107,1	-76,3	-380,9	-71,0	-635,3
Liikevoitto	162,1	-39,8	40,8	-236,0	-22,8	-257,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	0,0	1,3	0,2	-0,3	1,2
Rahoitustuotot	2,4	5,9	-0,8	2,0	3,9	11,0
Rahoituskulut	-15,8	-20,7	-11,9	-17,1	-14,2	-64,0
Tulos ennen veroja	148,7	-54,5	29,5	-251,0	-33,5	-309,5
Tuloverot	-22,4	3,2	-6,1	-10,3	2,3	-10,8
TILIKAUDEN TULOS	126,3	-51,3	23,4	-261,3	-31,2	-320,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	126,4	-38,6	22,0	-258,7	-32,6	-307,9
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-12,7	1,4	-2,5	1,4	-12,4
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, euroa	0,77	-0,24	0,14	-1,59	-0,20	-1,89
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,77	-0,24	0,14	-1,59	-0,20	-1,89

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa		Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	1-3/ 2014	1-3/ 2013	4-6/ 2013	7-9/ 2013	10-12/ 2013	1-12/ 2013
MEDIA NETHERLANDS						
Digitaalinen	64,0	61,6	76,5	64,8	88,2	291,0
Verkko & mobiili	18,7	17,4	17,7	17,4	24,3	76,9
TV	45,3	44,2	58,8	47,3	63,8	214,1
Painettu media	79,1	88,5	96,1	90,5	94,8	369,9
Aikakauslehdet	79,1	88,5	96,1	90,5	94,8	369,9
Muut	2,8	2,1	7,0	4,7	11,1	24,8
Yhteensä	146,0	152,2	179,6	160,0	194,1	685,8
MEDIA FINLAND						
Digitaalinen	48,6	42,2	51,7	37,5	54,5	185,9
Verkko & mobiili	21,3	16,7	20,5	15,8	21,7	74,7
TV & Radio	27,3	25,5	31,2	21,7	32,8	111,2
Painettu media	108,8	124,2	117,7	118,9	123,1	483,8
Aikakauslehdet	34,0	39,6	37,6	41,5	42,2	160,9
Sanomalehdet	75,3	85,0	80,8	77,9	81,5	325,2
Eliminoinnit	-0,5	-0,5	-0,7	-0,5	-0,6	-2,2
Muut	1,6	1,8	1,3	1,1	1,4	5,6
Yhteensä	159,0	168,2	170,7	157,5	179,0	675,4
LEARNING						
Hollanti	24,5	26,3	36,5	25,0	7,4	95,3
Puola	5,2	6,2	18,1	46,7	12,8	83,8
Suomi	4,8	5,3	28,7	13,9	5,6	53,5
Belgia	1,9	1,8	11,2	17,1	3,6	33,8
Ruotsi	4,9	5,2	7,8	11,9	4,4	29,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,1	0,9	1,2	8,3	-1,5	8,9
Yhteensä	41,2	45,7	103,5	123,0	32,4	304,6
MUUT JA ELIMINOINNIT						
Belgia	39,7	42,5	41,6	40,3	47,8	172,3
Venäjä & CEE	22,0	26,5	28,8	26,3	30,2	111,8
Muut toiminnot	45,5	52,5	52,4	49,0	51,0	204,8
Eliminoinnit	-15,1	-17,0	-18,4	-18,7	-17,0	-71,1
Yhteensä	92,1	104,5	104,4	96,8	112,0	417,8
Yhteensä	438,3	470,6	558,2	537,3	517,5	2 083,5

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa		Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	1-3/ 2014	1-3/ 2013	4-6/ 2013	7-9/ 2013	10-12/ 2013	1-12/ 2013
Media Netherlands	8,0	-35,6	17,6	-275,3	21,4	-271,9
Media Finland	133,1	5,1	4,3	10,2	5,0	24,6
Learning	-7,0	-4,4	35,9	25,1	-35,9	20,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	28,0	-4,8	-16,9	4,0	-13,2	-31,0
Yhteensä	162,1	-39,8	40,8	-236,0	-22,8	-257,7

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa		Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	1-3/ 2014	1-3/ 2013	4-6/ 2013	7-9/ 2013	10-12/ 2013	1-12/ 2013
Media Netherlands	8,5	0,6	25,0	21,7	25,9	73,2
Media Finland	0,4	5,5	8,4	11,4	5,4	30,7
Learning	-7,0	-4,4	35,9	49,6	-24,8	56,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-5,9	-4,3	-1,2	-5,8	5,8	-5,5
Yhteensä	-4,0	-2,5	68,1	76,9	12,3	154,6

Segmenttitiedot

Vuoden 2014 alusta lähtien Sanomalla on kaksi raportoitavaa segmenttiä: Consumer Media ja Learning. Segmenttijako perustuu liiketoimintamallien ja tuotteiden eroihin. Consumer Media vastaa aikakauslehdistä sekä tv-toiminnasta ja sanomalehdistä. Segmentin palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learningin toiminta on pääosin B2B-liiketoimintaa. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eikä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2014

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Muut yhtiöt/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	304,9	41,2	92,2	438,3
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,1	
Liikevaihto	305,0	41,2	92,1	438,3
Liikevoitto	141,1	-7,0	28,0	162,1
Liikevoitto ilman kertaeriä	8,9	-7,0	-5,9	-4,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,0		0,0
Rahoitustuotot			2,4	2,4
Rahoituskulut			-15,8	-15,8
Tulos ennen veroja				148,7
Segmentin varat	2 116,4	478,2	407,3	3 001,9

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2013 (Oikaistu)

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Muut yhtiöt/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	320,3	45,7	104,6	470,6
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,1	
Liikevaihto	320,4	45,7	104,5	470,6
Liikevoitto	-30,6	-4,4	-4,8	-39,8
Liikevoitto ilman kertaeriä	6,1	-4,4	-4,3	-2,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,0		0,0
Rahoitustuotot			5,9	5,9
Rahoituskulut			-20,7	-20,7
Tulos ennen veroja				-54,5
Segmentin varat	2 542,3	508,4	532,9	3 583,6

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	31.3.2014	Oikaistu 31.3.2013	Oikaistu 31.12.2013
Kirjanpitoarvo kauden alussa	149,0	280,1	280,1
Lisäykset	3,3	5,2	31,1
Liiketoimintojen hankinta		0,2	0,2
Vähennykset	-2,0	-3,7	-6,1
Liiketoimintojen myynti	-2,3		-20,2
Tilikauden poistot	-7,0	-8,9	-34,6
Tilikauden arvonalentumiset	0,0	-0,2	-7,4
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin			-91,2
Kurssierot ja muut muutokset	-0,3	-0,5	-2,9
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	140,7	272,1	149,0

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 192,9 milj. euroa (2013: 223,2).

Yritystojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-3/ 2014	1-12/ 2013
Hankintahinta	0,0	10,0
Hankitun omaisuuden käypä arvo	0,0	4,0
Syntynyt liikearvo	0,0	6,0

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.3.2014	Oikaistu 31.3.2013	Oikaistu 31.12.2013
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	11,7	8,3	11,7
Pantit	2,4	2,4	2,4
Muut	46,0	45,6	45,9
Yhteensä	60,1	56,2	59,9
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	388,3	199,1	278,0
Rojaltit	12,1	14,3	10,0
Muut vastuut	46,5	49,6	54,4
Yhteensä	446,9	263,0	342,4
Yhteensä	507,0	319,2	402,4

Hybridilainan korot

12. joulukuuta 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan. Maksamaton korko 31. maaliskuuta 2014 oli 2,2 milj. euroa.

Johdannaissopimukset

milj. euroa	31.3.2014	31.3.2013	31.12.2013
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	-4,4	-13,5	-5,9
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	-2,8	1,1	-3,5
Nimellisarvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	640,0	740,0	540,0
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	133,8	89,6	128,4

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.

Keskeiset valuuttakurssit

	1-3/2014	1-3/2013	1-12/2013
Kauden keskipurssi			
EUR/CZK (Tshekin koruna)	27,51	25,66	25,96
EUR/HUF (Unkarin forintti)	307,52	303,01	296,65
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,18	4,16	4,19
EUR/RUB (Venäjän rupla)	48,01	39,93	42,32
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,85	8,35	8,65
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,37	1,30	1,33
Kauden päätöskurssi			
	31.3.2014	31.3.2013	31.12.2013
EUR/CZK (Tshekin koruna)	27,45	25,74	27,43
EUR/HUF (Unkarin forintti)	307,02	304,42	297,04
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,17	4,18	4,15
EUR/RUB (Venäjän rupla)	48,58	39,76	45,32
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,95	8,36	8,86
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,38	1,28	1,38

Q1 2014 webcast-tilaisuus

Analytikoille ja sijoittajille järjestetään webcast-tilaisuus klo 11.00 Nelosen studiolla Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2, 7. krs. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Webcast pidetään englanniksi ja sitä voi seurata Sanoman internetsivuilla osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat sekä suorana että tilaisuuden jälkeen tallenteena.

Voit osallistua myös soittamalla / Suomi +358 (0)9 2313 9201 / Hollanti +31 (0)20 7965 008 / UK +44 (0)20 7162 0077 / US +1 334 323 6201
Puhelun tunnus: 943083

Taloudellinen raportointi 2014

- tammi-kesäkuun osavuositarkastus 25.7.2014 noin kello 8.30
- tammi-syyskuun osavuositarkastus 29.10.2014 noin kello 8.30.

Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Olli Turunen, puh. 040 552 8907 tai ir@sanoma.com

Sanoma.com

Get the world. Sanoma auttaa ihmisiä kohtaamaan maailman ja ymmärtämään sitä.

Uskomme maailmaan, joka on täynnä mahdollisuuksia, tunteita, vuorovaikutusta ja inspiraatiota. Maailman voi tavoittaa ja kokea, siihen voi vaikuttaa ja sen haluaa jakaa. Sellaisen maailman me haluamme tarjota.

Sanoma on kuluttajamedian ja oppimisen eurooppalainen edelläkävijä. Suomessa ja Hollannissa Sanoma on markkinoiden johtava, monikanavainen media-yhtiö. Sanoman päämarkkinat oppimisessa ovat Suomi, Ruotsi, Hollanti, Belgia ja Puola. Vuonna 2013 konsernin liikevaihto oli 2,1 miljardia euroa. Sanoman osake on listattu NASDAQ OMX Helsingissä.