



# SanomaWSOY sijoituskohteena

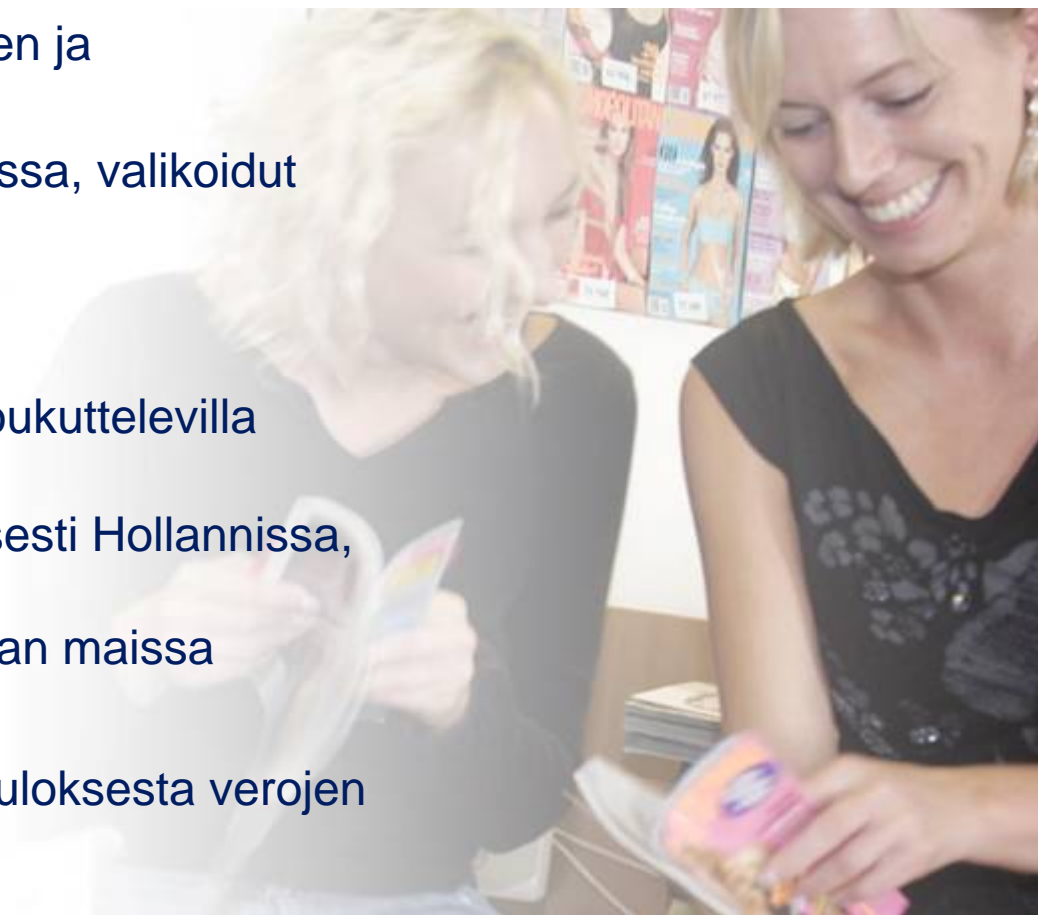
CFO Matti Salmi

Espoon-Kauniaisten Osakesäästäjät, 27.11.2007

# SanomaWSOY-konserni

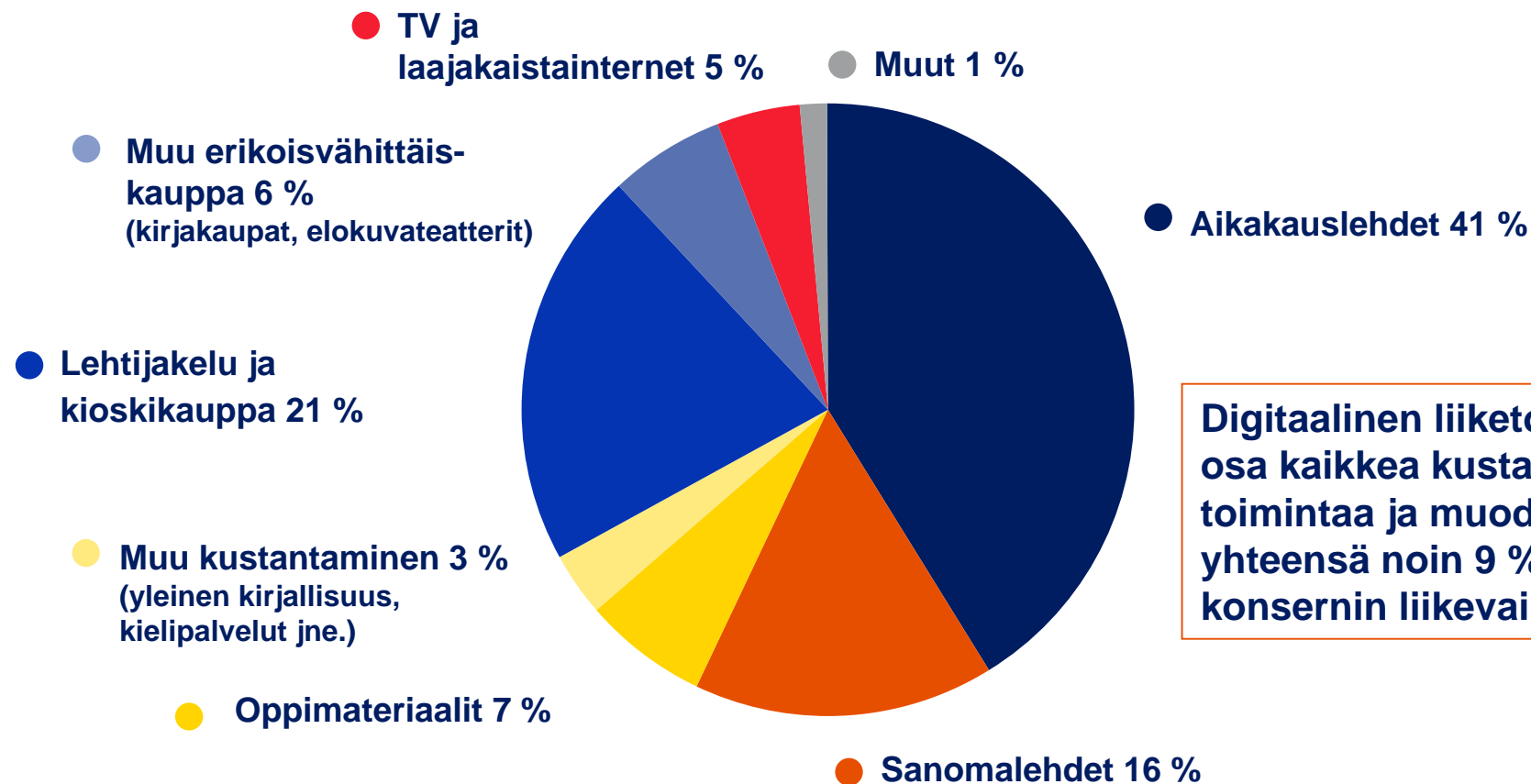
Kannattavaa kasvua, markkinajohtajana valituilla alueilla

- Yksi Euroopan suurimmista aikakauslehtien ja oppimateriaalien kustantajista
- Laaja, hyvin vahva tuotevalikoima Suomessa, valikoidut kansainvälistymisalueet
- Johtava valitsemillaan markkinoilla – vahva kassavirta ja erinomainen asema
  - Itäisen Keski-Euroopan ja Venäjän houkuttelevilla markkinoilla
  - Digitaalisessa liiketoiminnassa, erityisesti Hollannissa, Suomessa ja Unkarissa
  - Jakelutoiminnassa Suomessa ja Baltian maissa
- Hyvä osingonmaksaja
  - Pääsääntöisesti yli puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen jaetaan osinkoina



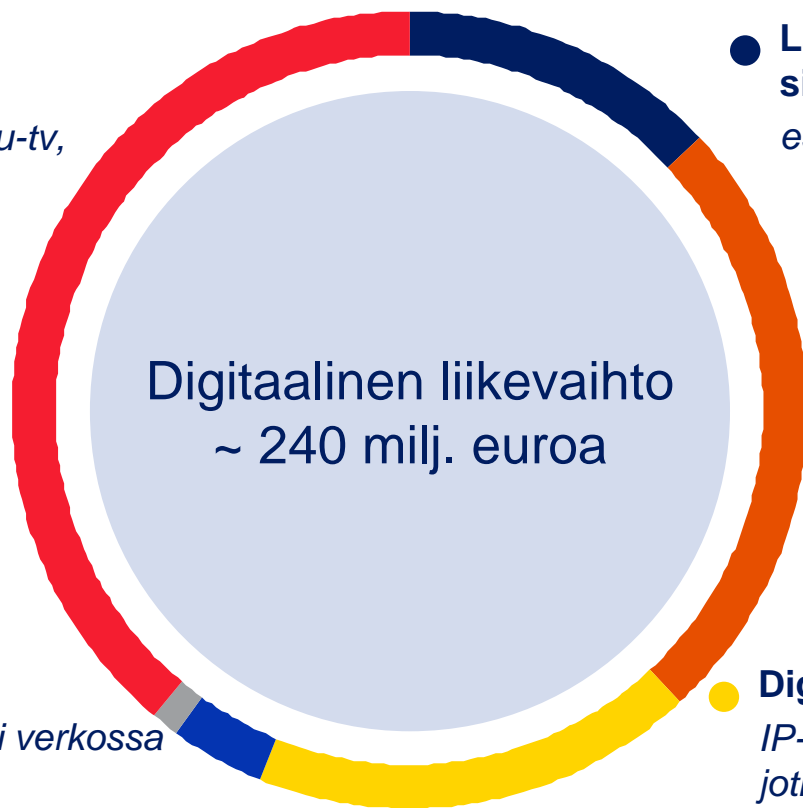
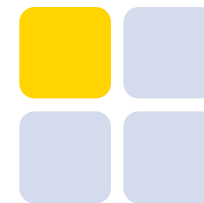
# SanomaWSOY-konserni

Liikevaihto 2 742 milj. euroa • Liikevoitto 292 milj. euroa • Henkilöstö 18 434



**Digitaalinen liiketoiminta on osa kaikkea kustannustoimintaa ja muodostaa yhteensä noin 9 % konsernin liikevaihdosta.**

# Digitaalinen liiketoiminta



● **Tv ja radio**

*Mainosrahoitteinen ja maksu-tv,  
radio*

● **Muut**

*Muu digitaalinen sisältö  
esim. äänikirjat, DVD:t*

● **eKauppa**

*Fyysisten tuotteiden myynti verkossa  
esim. kirjat, liput elokuvaan*

● **Laajakaistainternet ja siihen liittyvät palvelut**

*esim. Welho*

● **Verkkomainonta**

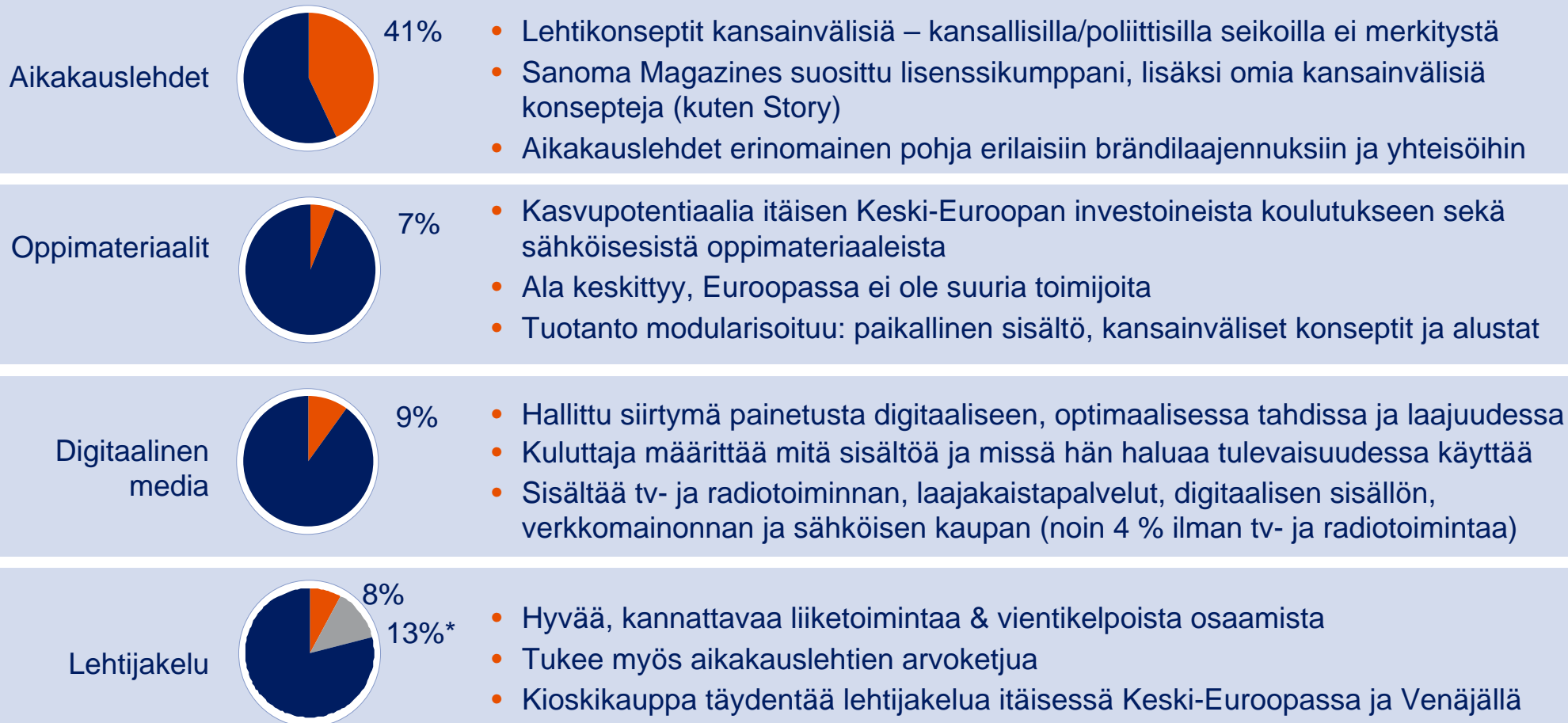
*Verkko- ja mobiilimainonta  
esim. luokitellut, huutokauppa-  
sivustot, bannerit*

● **Digitaalinen sisältö**

*IP-pohjaiset tuotteet ja palvelut,  
jotka myydään digitaalisina  
esim. uutiset, sähköiset oppimateriaalit*

## Suomessa median monitoimija

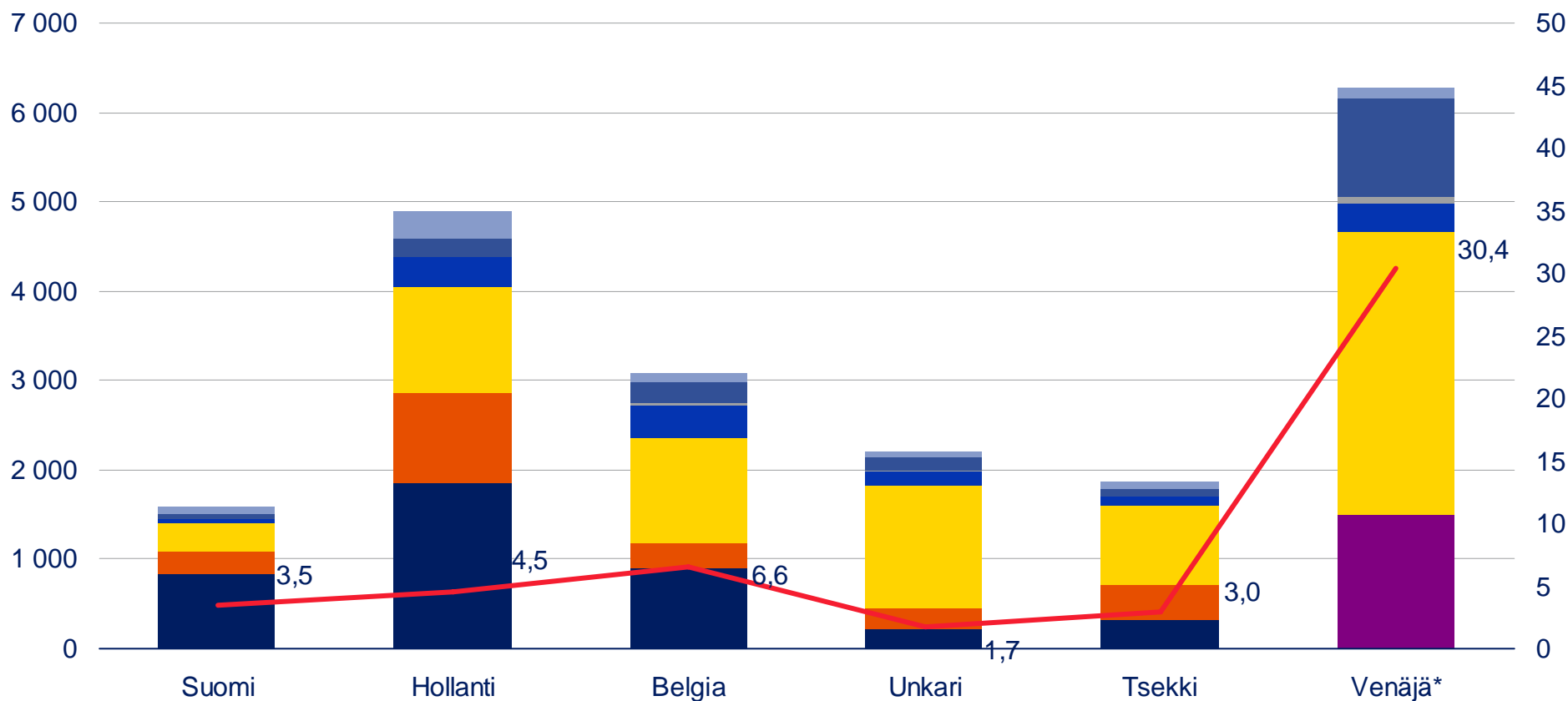
# Kansainvälisen kasvun neljä aluetta



# Mediamainonta Euroopassa

2007, milj. euroa & ennustettu kasvu 2008

■ Sanomalehdet    ■ Printtimedia    ■ TV    ■ Radio  
■ Aikakauslehdet    ■ Elokuva    ■ Ulko    ■ Internet    — Kasvu 08v07 %

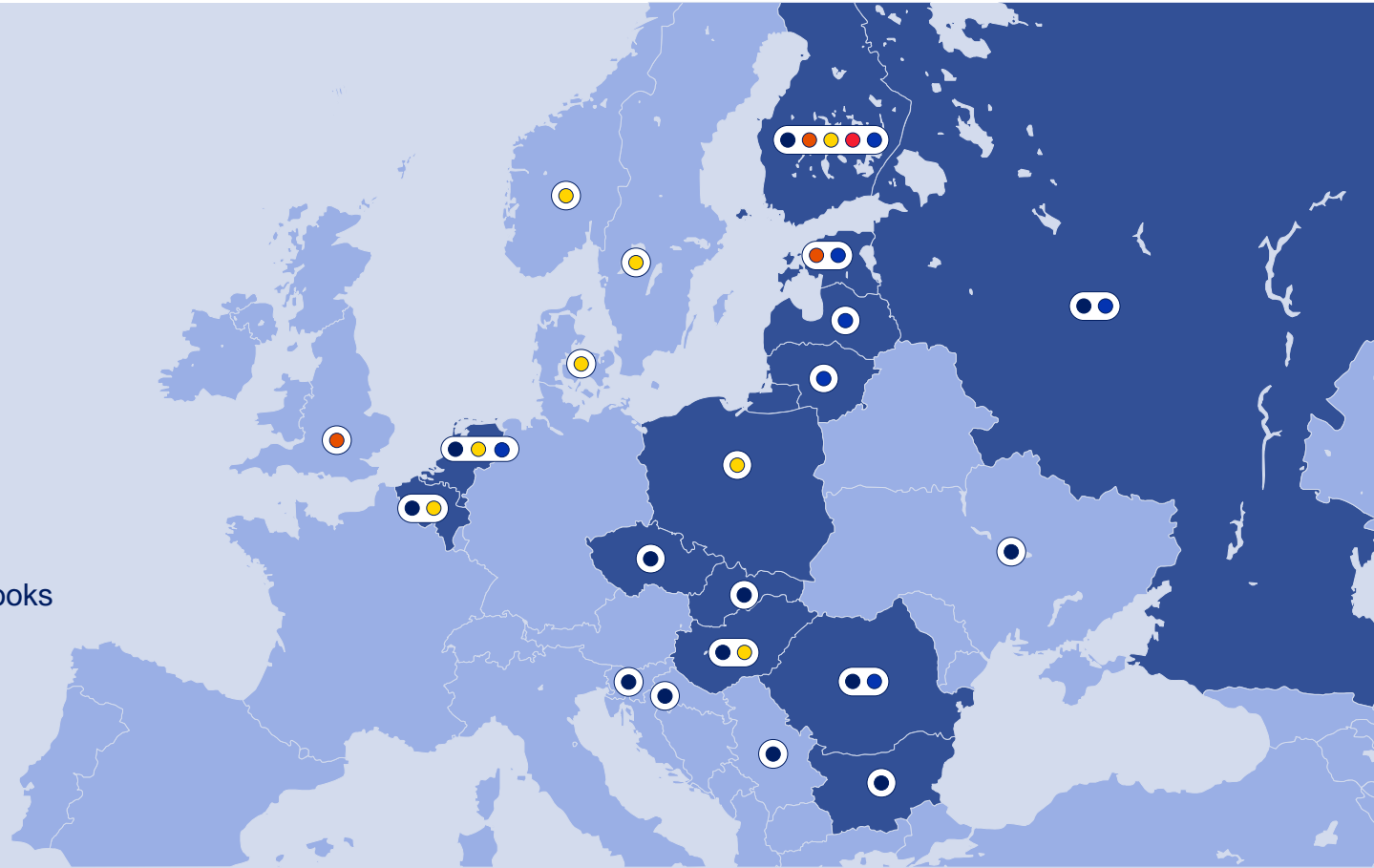


Markkinajohtaja kypsillä markkinoilla

# Investoinnit kasvaville alueille

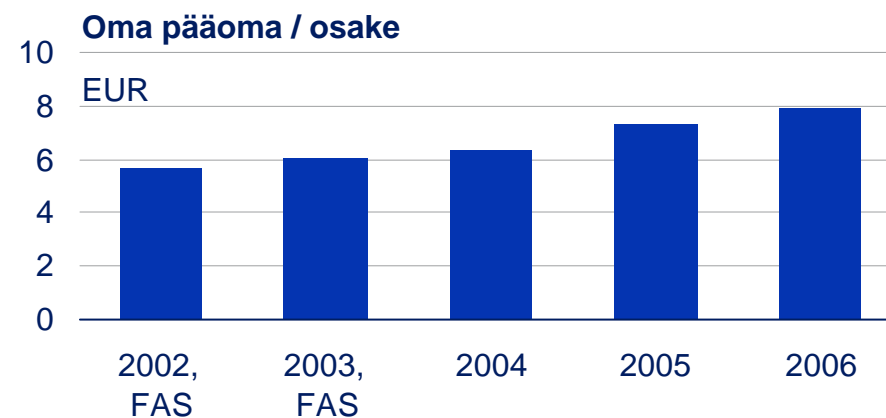
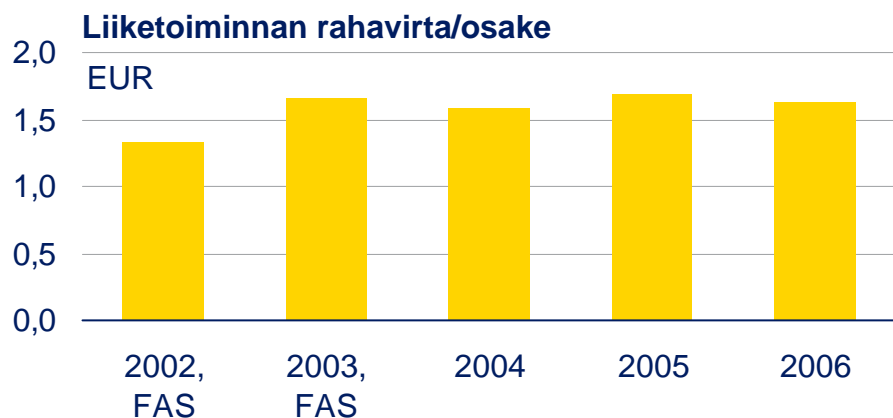
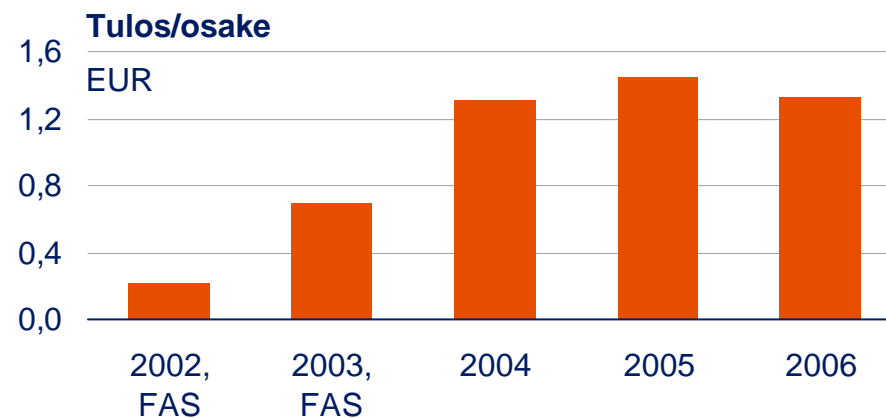
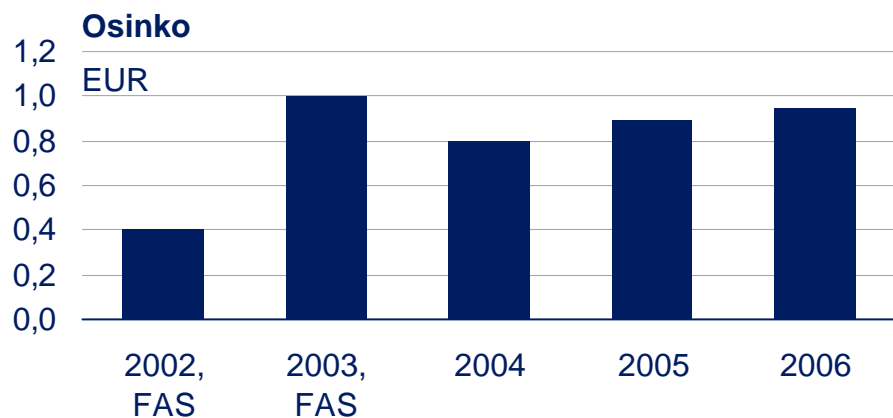
1-9/07: 20 % liikevaihdosta itäisestä Keski-Euroopasta

- Sanoma Magazines
- Sanoma
- SanomaWSOY Education and Books
- SWelcom
- Rautakirja
- Markkinajohtaja



# Hyvä osingon maksaja

Yli puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen osinkoina



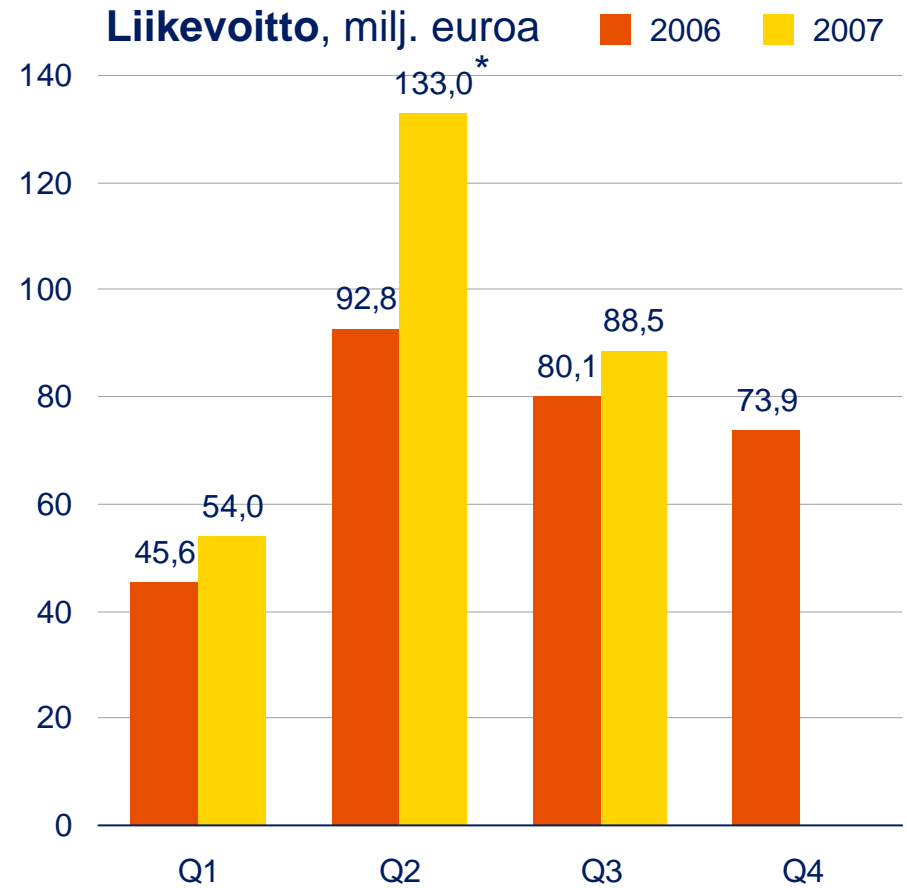
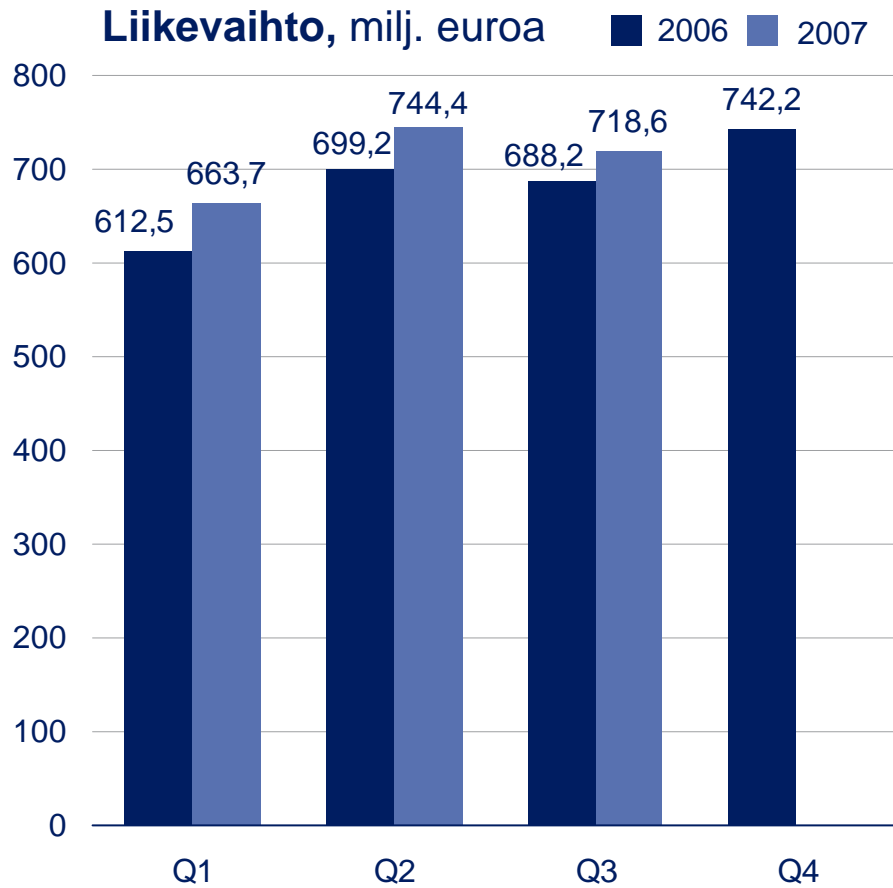


# Osavuosisikatsaus 1-9/07

# Avainluvut

Milj. euroa	1–9/2007	1–9/2006	Muutos, %	1–12/2006
Liikevaihto	<b>2 126,7</b>	1 999,8	6,3	2 742,1
Liikevoitto	<b>275,5</b>	218,5	26,1	292,5
% liikevaihdosta	<b>13,0</b>	10,9		10,7
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	<b>240,1</b>	214,3	12,0	288,2
% liikevaihdosta	<b>11,3</b>	10,7		10,5
Taseen loppusumma	<b>3 283,0</b>	3 181,8	3,2	3 132,2
Investoinnit	<b>57,6</b>	51,4	12,2	81,9
Omavaraisuusaste, %	<b>44,0</b>	39,9		45,0
Velkaantumisaste (Gearing), %	<b>65,0</b>	79,6		59,2
Korollinen vieras pääoma	<b>968,6</b>	1 066,9	-9,2	863,9
Nettovelka	<b>879,8</b>	947,5	-7,2	782,4
Tulos/osake, euroa	<b>1,16</b>	0,96	20,6	1,32
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	<b>0,71</b>	0,78	-9,1	1,63
Osakekannan markkina-arvo	<b>3 599,9</b>	3 243,7	11,0	3 521,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>19 470</b>	18 277	6,5	18 434

# Liikevaihto ja liikevoitto



# Keskeisiä tapahtumia 3Q2007 (1/2)

## Yritysostoja

- Oppimateriaalikustantaja Nowa Era, Puola
- Lehtijakeluyhtiö Press Point International ja kioskiyhtiö HDS CIS, Venäjä
- Kielipalveluyritys The Works, Sweden

## Digitaalisen median ostoja

- Urheilukanava ja Urheilu+kanava, Suomi
- Lippupalvelu Mr Ticket.nl (40 %), Hollanti
- Verkkokustantaja CE Media Online, Tshekki
- Tietovisasivusto Älypää, Suomi
- Croportal.net, Kroatia

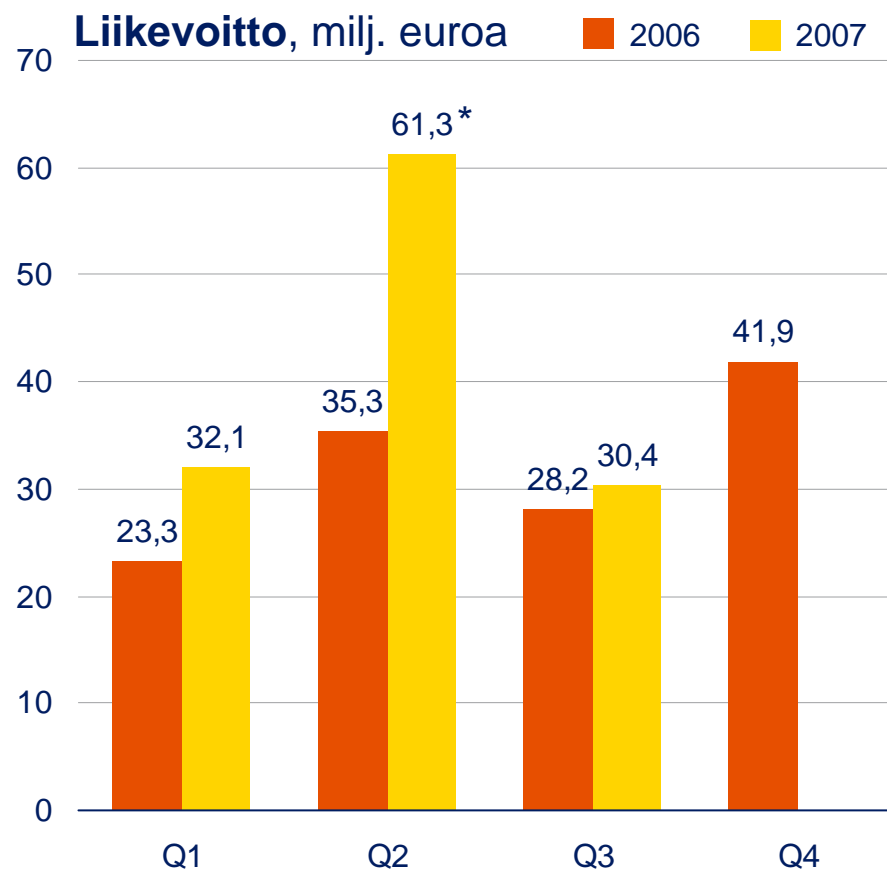
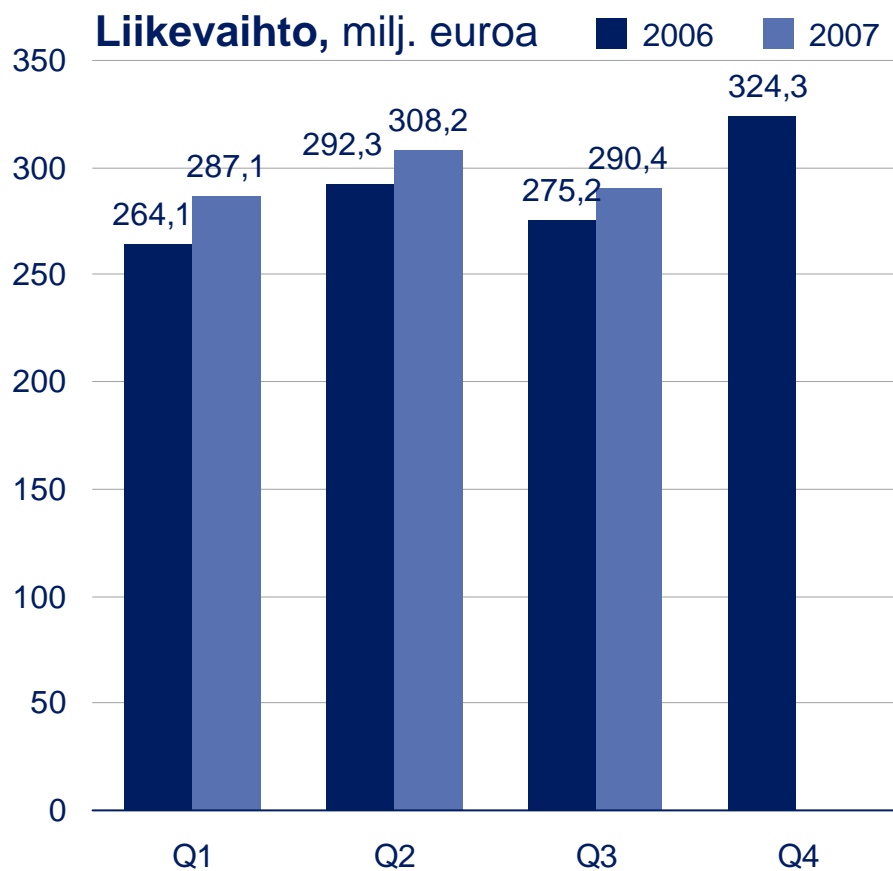


# Keskeisiä tapahtumia 3Q2007 (2/2)

- Lehtilanseerauksia
  - Muotilehti Grazia, Hollanti
  - Muoti- ja kauneuslehti Harper's Bazaar, Romania
  - NG Traveller, Venäjä
  - Miesten lehti Esquire, Romania
  - Naistenlehti Sensa, Kroatia
- Digitaalisia lanseerauksia
  - Maksu-tv-kanava KinoTV, Suomi
  - Kuluttajasivusto Kirakat.hu, Unkari
  - Hot from the US (Disneyn huippusarjat Nelosen netti-tv:ssä)
  - Verkkopalvelusivusto Pelikone.fi, Suomi
  - Kaupunkilehtien verkkopalvelu Vartti.fi (uudistus), Suomi
  - Käyttäjien luoma sisältö -sivusto, Maakjezo.nl, Hollanti



# Sanoma Magazines

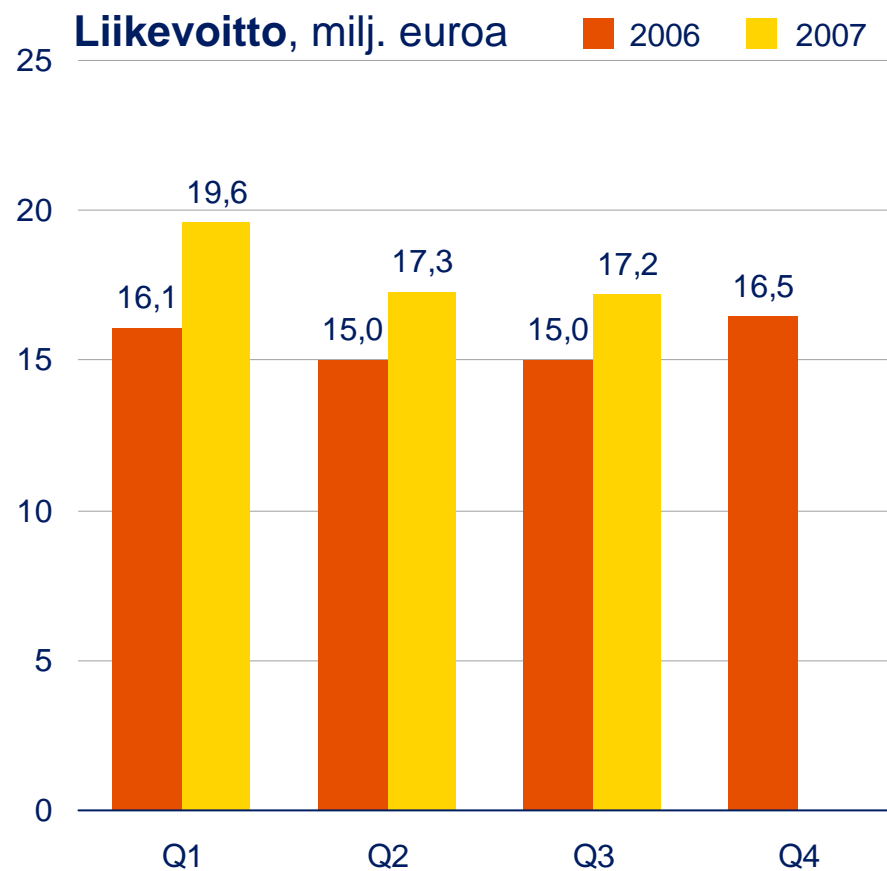
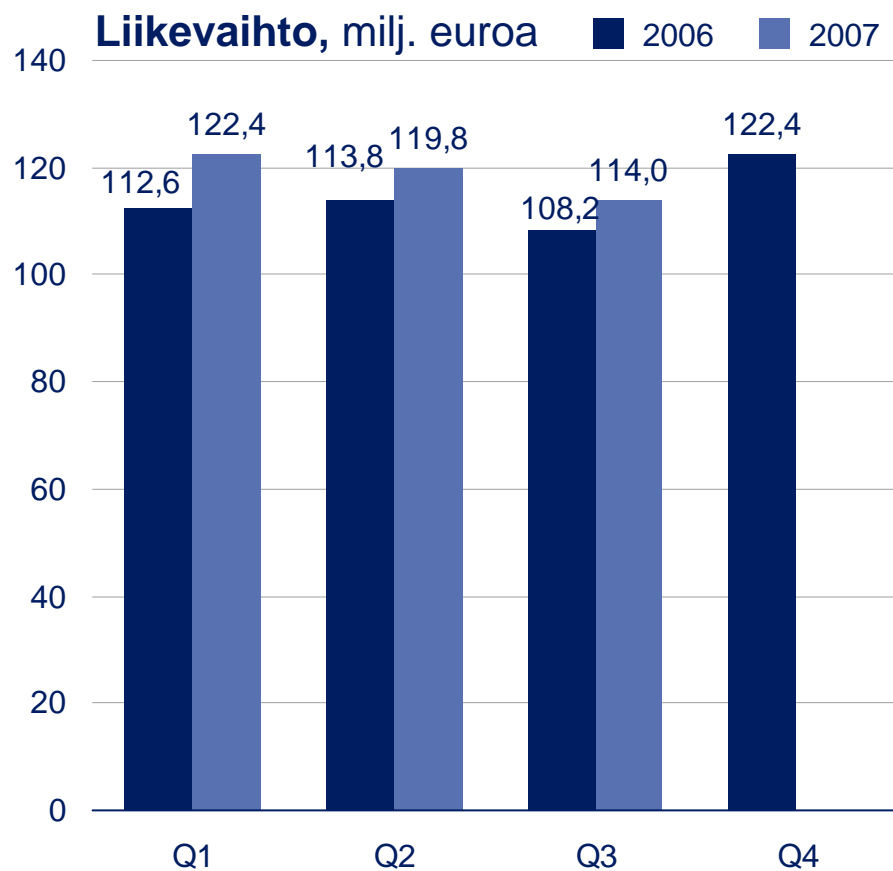


\* 2Q07 sis. kertaluonteisia myyntivoittoja 20,0 milj. euroa

# Sanoma Magazines 1-9/2007

Milj. euroa	1-9/2007	1-9/2006	M-%	1-12/2006
Liikevaihto	<b>885,7</b>	831,7	6,5	1 155,9
Sanoma Magazines Netherlands	<b>385,6</b>	382,8	0,7	531,2
Sanoma Magazines International	<b>200,3</b>	175,7	14,0	247,6
Sanoma Magazines Belgium	<b>156,4</b>	136,7	14,4	188,6
Sanoma Magazines Finland	<b>146,8</b>	140,1	4,7	193,2
Eliminoinnit	<b>-3,3</b>	-3,7	-9,9	-4,7
Liikevoitto	<b>123,8</b>	86,8	42,5	128,8
% liikevaihdosta	<b>14,0</b>	10,4		11,1
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	<b>102,6</b>	84,2	21,8	126,2
% liikevaihdosta	<b>11,6</b>	10,1		10,9
Taseen loppusumma	<b>1 900,9</b>	1 798,0	5,7	1 910,0
Investoinnit	<b>14,0</b>	11,8	18,4	16,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>5 577</b>	5 241	6,4	5 302

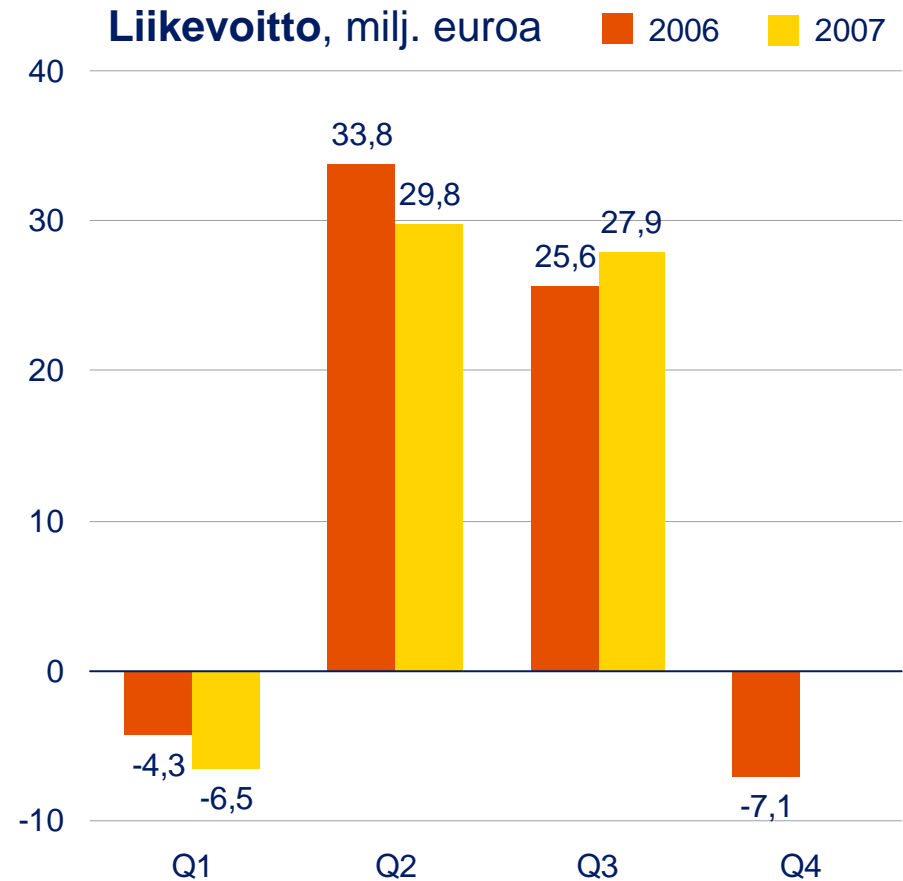
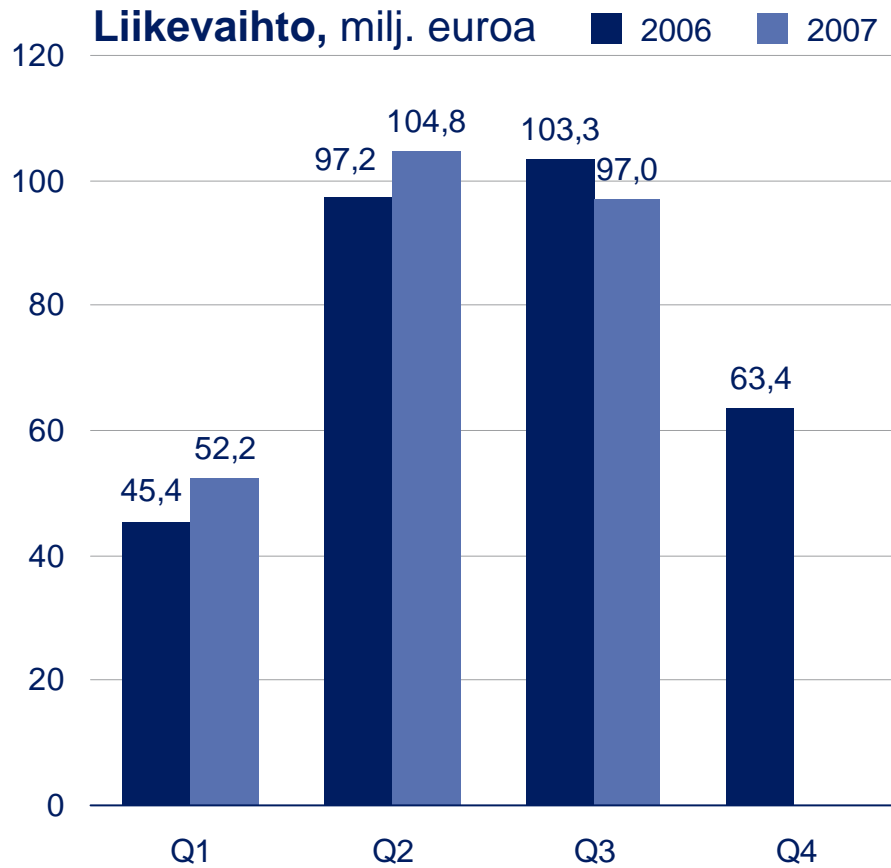
# Sanoma



# Sanoma 1–9/2007

Milj. euroa	1–9/2007	1–9/2006	M-%	1–12/2006
<b>Liikevaihto</b>	<b>356,2</b>	334,7	6,4	457,1
Helsingin Sanomat	<b>206,5</b>	195,9	5,4	267,3
Ilta-Sanomat	<b>71,2</b>	68,4	4,0	92,2
Muu kustantaminen	<b>71,6</b>	62,8	14,1	87,6
Muut	<b>113,5</b>	108,8	4,3	145,6
Eliminoinnit	<b>-106,6</b>	-101,2	5,3	-135,6
<b>Liikevoitto</b>	<b>54,1</b>	46,1	17,2	62,7
% liikevaihdosta	<b>15,2</b>	13,8		13,7
<b>Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja</b>	<b>54,1</b>	44,5	21,6	61,0
% liikevaihdosta	<b>15,2</b>	13,3		13,3
<b>Taseen loppusumma</b>	<b>525,9</b>	501,4	4,9	526,6
<b>Investoinnit</b>	<b>11,4</b>	11,3	1,0	16,5
<b>Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin</b>	<b>2 715</b>	2 679	1,4	2 672

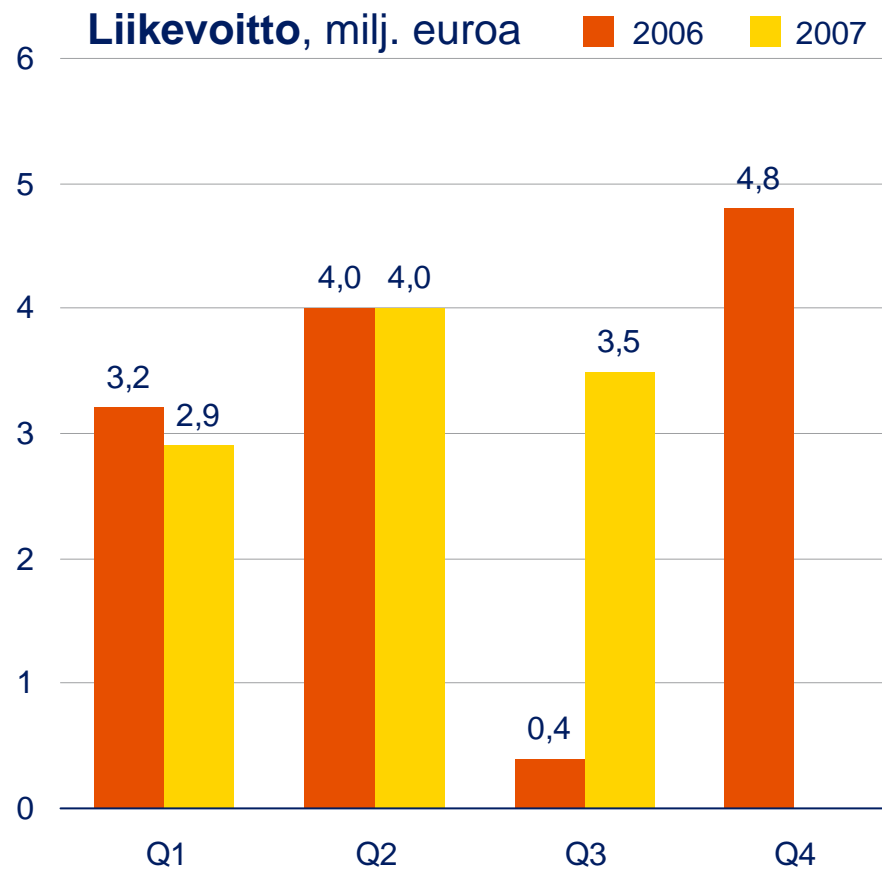
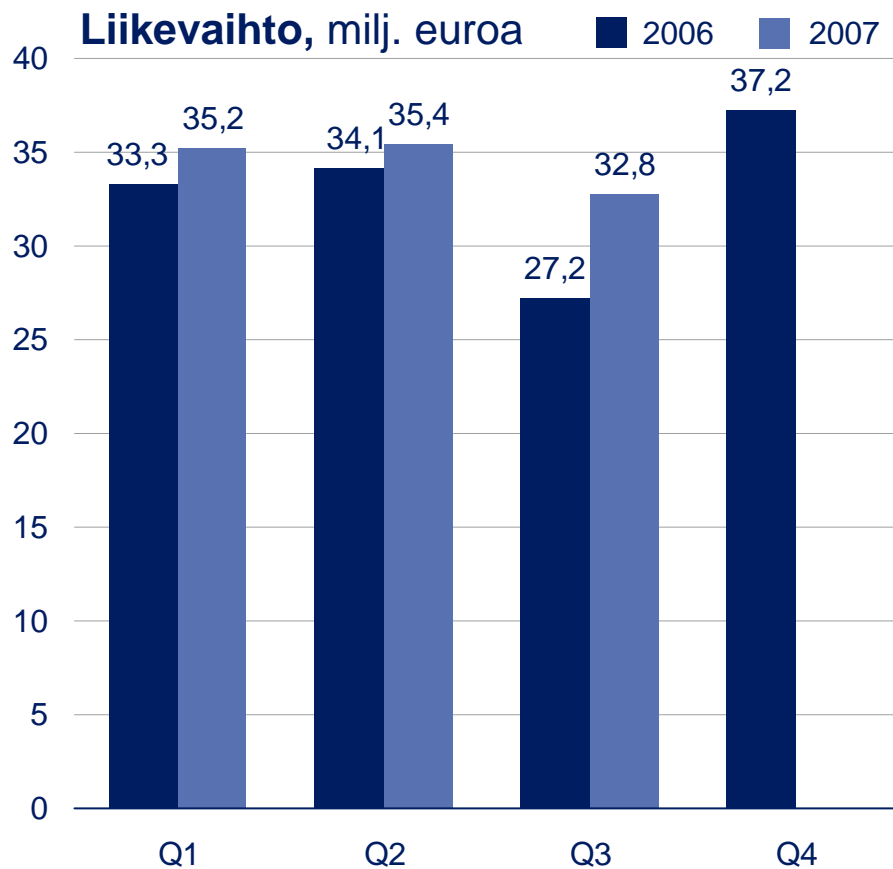
# SanomaWSOY Education and Books



# SanomaWSOY Education and Books 1-9/2007

Milj. euroa	1-9/2007	1-9/2006	M-%	1-12/2006
Liikevaihto	<b>254,0</b>	245,8	3,3	309,2
Oppimateriaalit	<b>167,1</b>	162,3	2,9	187,7
Kustantaminen	<b>67,7</b>	65,3	3,8	96,0
Muut	<b>37,1</b>	31,3	18,5	43,3
Eliminoinnit	<b>-17,9</b>	-13,1	37,1	-17,8
Liikevoitto	<b>51,2</b>	55,1	-7,1	48,0
% liikevaihdosta	<b>20,1</b>	22,4		15,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	<b>51,2</b>	55,1	-7,1	48,0
% liikevaihdosta	<b>20,1</b>	22,4		15,5
Taseen loppusumma	<b>655,9</b>	588,7	11,4	598,2
Investoinnit	<b>4,8</b>	6,9	-30,6	8,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>2 754</b>	2 353	17,0	2 455

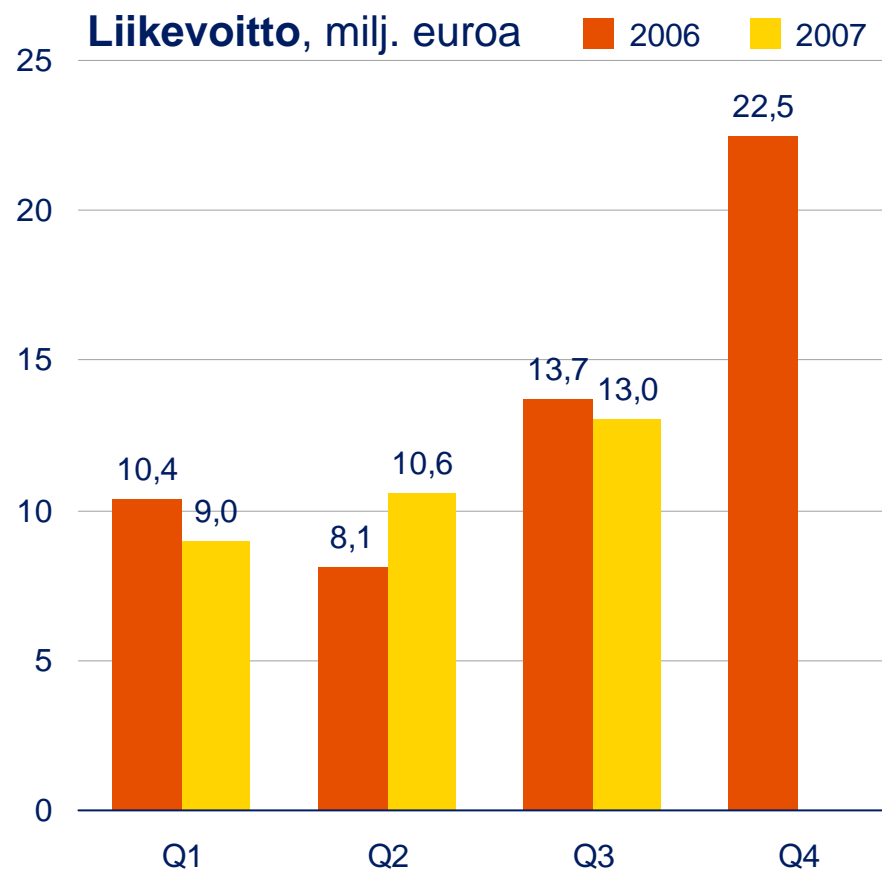
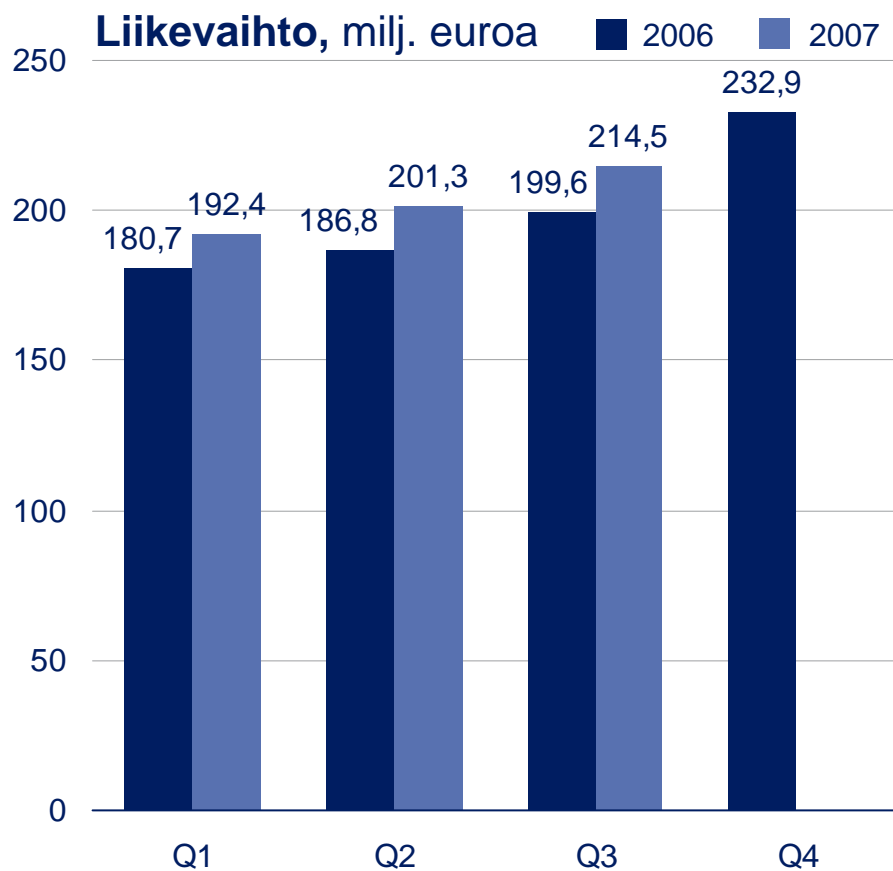
# SWelcom



# SWelcom 1-9/2007

Milj. euroa	1-9/2007	1-9/2006	M-%	1-12/2006
Liikevaihto	<b>103,4</b>	94,6	9,3	131,8
Tv ja radio	<b>56,7</b>	53,6	5,7	76,5
Muut	<b>47,3</b>	41,5	14,1	56,0
Eliminoinnit	<b>-0,6</b>	-0,5	12,1	-0,6
Liikevoitto	<b>10,4</b>	7,7	35,6	12,5
% liikevaihdosta	<b>10,1</b>	8,1		9,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	<b>10,4</b>	7,7	35,6	12,5
% liikevaihdosta	<b>10,1</b>	8,1		9,5
Taseen loppusumma	<b>171,9</b>	145,5	18,2	158,6
Investoinnit	<b>10,0</b>	7,9	26,3	15,2
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>488</b>	439	11,1	437

# Rautakirja



# Rautakirja 1–9/2007

Milj. euroa	1–9/2007	1–9/2006	M-%	1–12/2006
<b>Liikevaihto</b>	<b>608,2</b>	567,0	7,3	799,9
Kioskikauppa	281,7	268,1	5,1	369,1
Lehtijakelu	178,9	164,8	8,6	223,6
Kirjakauppa	90,4	89,9	0,6	138,9
Viihde ja vapaa-aika	69,4	53,7	29,2	81,7
Eliminoinnit	-12,2	-9,4	29,2	-13,4
<b>Liikevoitto</b>	<b>32,5</b>	32,2	0,8	54,7
% liikevaihdosta	5,3	5,7		6,8
<b>Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja</b>	<b>32,5</b>	32,2	0,8	54,7
% liikevaihdosta	5,3	5,7		6,8
<b>Taseen loppusumma</b>	<b>540,4</b>	535,2	1,0	586,9
<b>Investoinnit</b>	<b>16,3</b>	12,5	30,7	23,1
<b>Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin</b>	<b>7 847</b>	7 492	4,7	7 496



Näkymät 2007

# Konsernin näkymät 2007

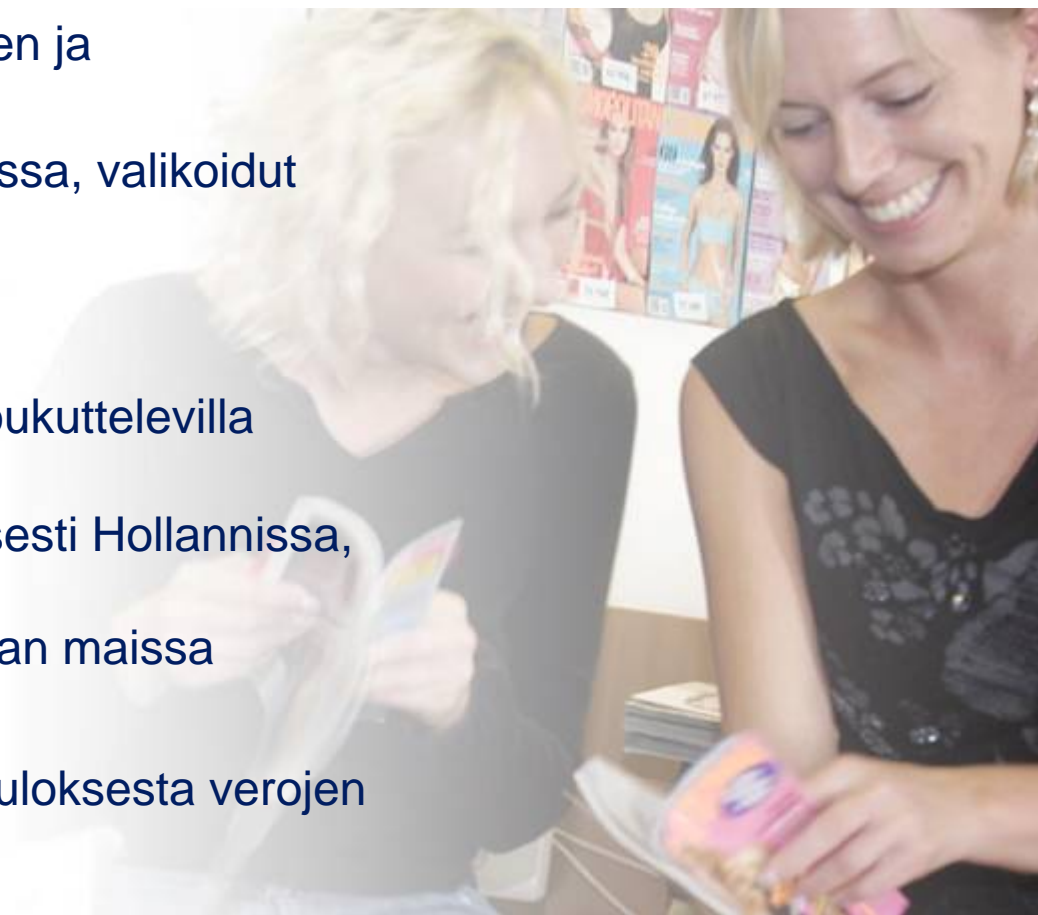
## Näkymät

- Liikevaihto kasvaa edellisvuotta enemmän
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee
- Vuonna 2006 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 288,2 milj. euroa ja liikevaihto kasvoi 4,6 %

# SanomaWSOY-konserni

Kannattavaa kasvua, markkinajohtajana valituilla alueilla

- Yksi Euroopan suurimmista aikakauslehtien ja oppimateriaalien kustantajista
- Laaja, hyvin vahva tuotevalikoima Suomessa, valikoidut kansainvälistymisalueet
- Johtava valitsemillaan markkinoilla – vahva kassavirta ja erinomainen asema
  - itäisen Keski-Euroopan ja Venäjän houkuttelevilla markkinoilla
  - Digitaalisessa liiketoiminnassa, erityisesti Hollannissa, Suomessa ja Unkarissa
  - Jakelutoiminnassa Suomessa ja Baltian maissa
- Hyvä osingonmaksaja
  - Pääsääntöisesti yli puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen jaetaan osinkoina



Liite:

Mediamainonnan näkymät  
SanomaWSOY:n tärkeimmissä  
toimintamaissa

# Mediamainonta

## Suomessa, Hollannissa, ja Belgiassa Ennusteet vuodelle 2007

	Suomi		Hollanti		Belgia	
	milj. euroa	M-%	milj. euroa	M-%	milj. euroa	M-%
Sanomalehdet	695	5,5	1 501	1,9	889	1,4
Aikakauslehdet	205	2,5	815	1,9	293	2,1
Televisio	253	4,1	970	6,0	1 162	8,5
Radio	48	2,1	279	3,0	381	16,4
Ulkomainonta	39	8,3	171	4,3	232	2,5
Verkkomainonta	57	21,3	231	40,9	98	36,0
Elokuva	2.0	96,0	5	0	27	-10,0
<b>Yhteensä</b>	<b>1 299</b>	<b>5,3</b>	<b>3 972</b>	<b>4,7</b>	<b>3 082</b>	<b>6,6</b>

# Mediamainonta

## Venäjällä, Unkarissa, Tshekissä Ennusteet vuodelle 2007

	Venäjä		Unkari		Tshekki	
	milj. euroa	M-%	milj. euroa	M-%	milj. euroa	M-%
Sanomalehdet			215	1,4	320	-6,5
Aikakauslehdet			230	-0,2	385	8,0
<i>Painettu yht.</i>	<i>1 501</i>	<i>23,5</i>				
Televisio	3 167	35,0	1 384	-0,1	893	3,5
Radio	324	24,9	158	17,0	102	6,0
Ulkomainonta	1 098	25,6	154	0,5	78	1,0
Verkkomainonta	122	65,0	51	32,2	86	15,9
Elokuva	66	48,3	4	-30,4	8	5,0
<b>Yhteensä</b>	<b>6 278</b>	<b>30,4</b>	<b>2 196</b>	<b>1,7</b>	<b>1 870</b>	<b>3,0</b>

# Mediamainonta

## Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa Ennusteet vuodelle 2008

	Suomi		Hollanti		Belgia	
	milj. euroa	M-%	milj. euroa	M-%	milj. euroa	M-%
Sanomalehdet	723	4,0	1 530	1,9	913	2,8
Aikakauslehdet	210	2,4	829	1,7	303	3,4
Televisio	263	4,0	1 038	7,0	1 227	5,6
Radio	50	4,2	288	3,2	406	6,8
Ulkomainonta	41	5,1	178	4,1	239	2,8
Verkkomainonta	68	19,3	312	35,1	122	23,8
Elokuva	2,4	19,9	5	0	27	1,5
<b>Yhteensä</b>	<b>1 357</b>	<b>4,5</b>	<b>4 180</b>	<b>5,2</b>	<b>3 238</b>	<b>5,1</b>

# Mediamainonta

## Venäjällä, Unkarissa ja Tshekissä Ennusteet vuodelle 2008

	Venäjä		Unkari		Tshekki	
	milj. euroa	M-%	milj. euroa	M-%	milj. euroa	M-%
Sanomalehdet			222	3,4	337	5,4
Aikakauslehdet			236	2,7	423	10,0
<i>Painettu yht.</i>	1 801	23,3				
Televisio	4 059	32,0	1 454	5,0	956	7,0
Radio	394	24,9	168	6,3	106	4,0
Ulkomainonta	1 307	22,3	162	5,1	79	2,0
Verkkomainonta	202	69,7	55	8,1	97	12,8
Elokuva	92	43,1	3	-20,6	8	6,0
<b>Yhteensä</b>	<b>7 854</b>	<b>28,7</b>	<b>2 300</b>	<b>4,8</b>	<b>2 006</b>	<b>7,2</b>