



SanomaWSOY:n positio

Jaakko Rauramo

hallituksen puheenjohtaja

CMD, 7.6.2004



Kilpailuedut mediassa 1/2

Perusta

- Sisältö
- Brändit
- Jakelu

Yrityksen koko

- Resurssit
 - Taloudelliset
 - Henkilöstö, osaaminen
- Suuruuden edut
- Jaetut palvelut

Multimedia

- Sisällön monihyödyntäminen
- Ristiinmarkkinointi
- Cross promotion
- Niputtaminen
- Brändien laajentuminen

Portfolio

- Maantieteellinen
- Sektoreittain
- Tuotteet
- Tuotteiden määrä
- ”Puutarhuri”-periaate

Kilpailuedut mediassa 2/2

Johtava markkina-asema

- Yhtiö
- Sektori
- Tuotteet
- Penetraatio

Suhteellinen osuus

Arvoketju

- Luominen
- Pakkaaminen
- Kopiointi
- Jakelu
- Vastaanottaminen

Toiminta

- Erinomainen toteutus

Suomalaisia mediayhtiöitä

Avainluvut 2003

milj. euroa	Liikevaihto	Liikevoitto	Henkilöstö*	Markkina-arvo 31.5.2004
SanomaWSOY-konserni	2 396	205	14 207	2 332
Alma Media -konserni	460	18	2 469	438
TS-konserni	279	35	2 083	---
Otava-Kuvalehdet -konserni	220	21	884	---
Talentum-konserni	113	3	1 166	127
A-lehdet Oy	87	-0,6	507	---
Janton Oy	60	15	331	---
Aller Julkaisut Oy	50	--	235	---
Keski-Uusimaa-konserni	47	4	429	---

* Full-time equivalents

Sources: Annual reports, company releases

Y:/SWViestintä/CMD2004/Rauramo0706

Pohjoismaiset mediayhtiöt

Avainlukuja 2003

milj. euroa	Liikevaihto	% ulko- mailta	Henkilöstö*	Markkina-arvo 31.5.2004
SanomaWSOY	2 396	43 %	14 207	2 332
Bonnier AB	2 059	44 %	9 875	--
Egmont	1 107	72 %**	3 550	--
Schibsted A/S	1 016	45 %	4 690	998
MTG	694	62 %	1 481	971
Carl Allers Etablissement	472	65 %	2 100**	--

* Kokoaikaisiksi
muutettuna

** vuonna 2002

Valuuttakurssit
31.12.2003

Lähteet:
Vuosikertomukset,
yritysten tiedotteet

Y:/SWViestintä/CMD2004/Rauramo0706

Eurooppalaisia aikakauslehtiä

Avainlukuja 2003

6

	Liikevaihto	Henkilöstö	Konsernin Markkina-arvo 31.5.2004
Bertelsmann	16 801	73 221	---
Lagardère Media	7 944	26 239	7,060***
Axel Springer Verlag	2 435	11 694	2 754
SanomaWSOY	2 396	14 207	2 332
WAZ Group	1 900	12 000 *	---
Bauer	1 718	6 575 **	---
Arnoldo Mondadori	1 536	4 751	2 026
Hubert Burda Media Holding	1 526	7 388	---
EMAP	1 372	5 329	2 934
Ringier	665	5 439	---
Edipresse	516	3 734	468

* Vuonna 2001

** Vuonna 2002

*** Koko
Lagardère-
konserniValuuttakurssit
31.12.2003Lähteet:
Vuosikertomukset,
yhtiöiden tiedotteet

Y:/SWViestintä/CMD2004/Rauramo0706

SanomaWSOY:n markkina-asema Suomessa

Johtava

- Sanomalehdet
- Aikakauslehdet
- Kirjat
- Elokvateatterit
- Kioskit
- Kirjakaupat
- Lehtijakelu

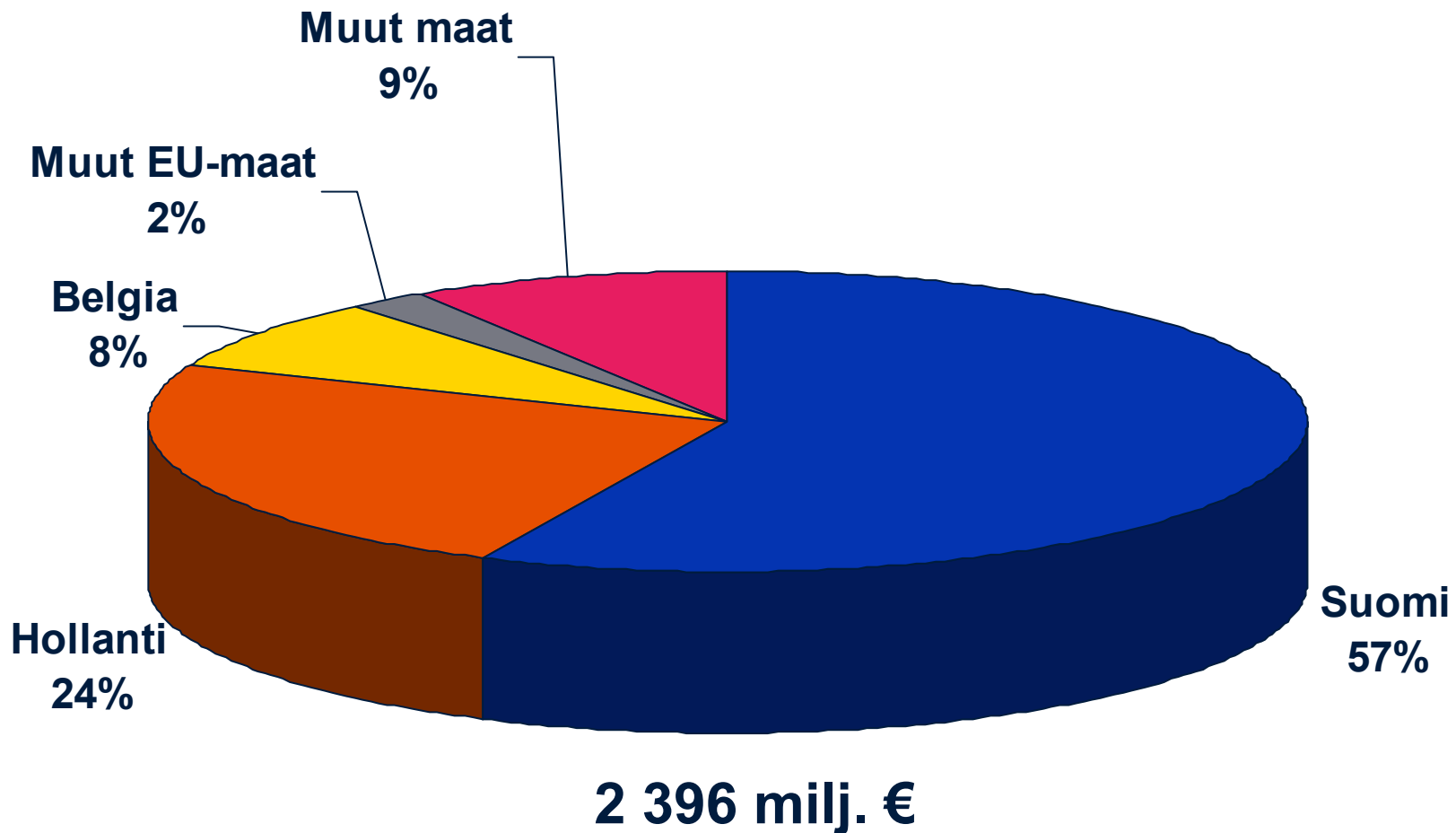
Haastaja

- Nelonen
- Taloussanommat

Kansainvälistyvä liiketoiminta

Liikevaihto alueittain 2003

8



Huom 1:
Prosentit laskettu
liikevaihdosta
ennen toimialojen
välisiä
eliminoiteja

Y:/SWViestintä/CMD2004/Rauramo0706

SanomaWSOY:n markkina-asema aikakauslehdissä

Johtava

- Hollanti
- Suomi
- Belgia
- Unkari
- Tshekki

Haastaja

- Romania
- Slovakia
- Kroatia
- Bulgaria

Brandiosaaja

Kymmenittäin tunnettuja yritysbrandeja



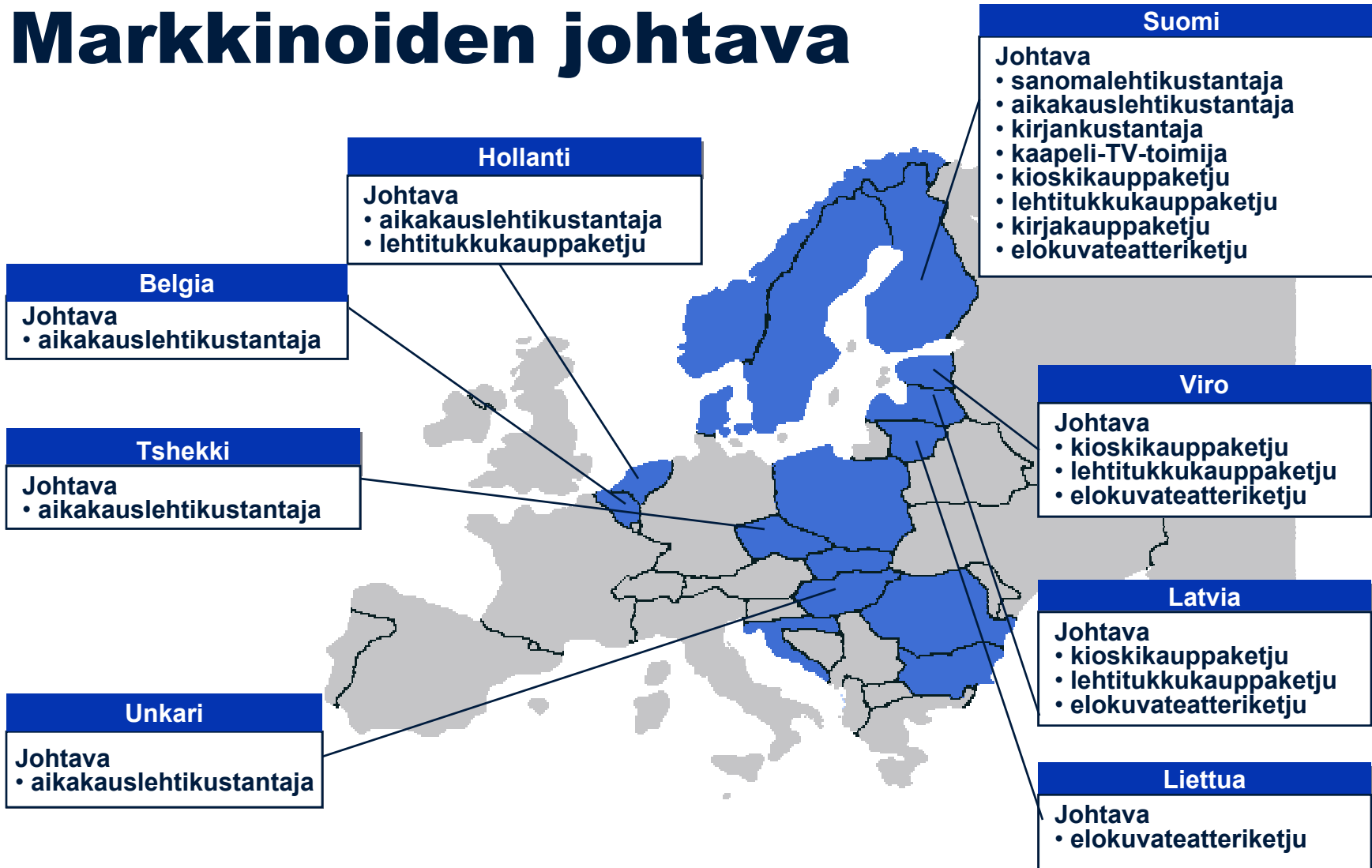
Y:/SWViestintä/CMD2004/Rauramo0706

Valtavasti aineetonta pääomaa

Yli 300 tunnettua tuotebrandia



Markkinoiden johtava



Y:/SWViestintä/CMD2004/Rauramo0706

Johtava suomalainen viestintäyhtiö

**Johtava eurooppalainen
aikakauslehtiyhtiö**

Johtava arvoketjun hyödyntäjä



SanomaWSOY
– Sisältöä elämääsi.

www.sanomawsoy.fi