



# Mediamaailma muuttuu – onko Sanoma valmis?

Pörssi-ilta, 24.3.2011

Kare Laukkanen  
sijoittajaviestintäjohtaja

# Sanoma pähkinänkuoressa

- Yksi Euroopan johtavista media-yhtiöistä, painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus
- Markkinajohtaja valituissa segmenteissä
- Orgaanista kasvua innovaatioiden kautta
- Liiketoiminnan uudelleenjärjestely asiakkaiden muuttuvien tarpeiden pohjalta
- Vahva kassavirta
- Hyvä osingonmaksaja



# Painopisteinä media ja oppimISRatkaisut



Aikakauslehdet  
Verkkoliiketoiminta  
TV ja radio  
Verkkopelaaminen



Sanomalehdet  
Verkkoliiketoiminta



Oppiminen  
Kielipalvelut  
Kirjallisuus ja muut



Kioskikauppa  
Kaupan palvelut  
Kirjakauppa  
Elokuvatoiminnot\*

Osuus konsernin liikevaihdosta:

46 %

16 %

12 %

26 %

Osuus konsernin liikevoitosta:

55 %

18 %

20 %

7 %



\* Myynti odottaa kilpailuviranomaisten hyväksyntää

# Mediamaailma muuttuu...

...mutta ihmisten tiedon, oppimisen ja viihteen tarpeet ovat ennallaan

- Tavat millä niitä tyydytetään muuttuvat
- Teknologian kehitys mahdollistaa uusia tapoja
- Kehitysvauhti kiihtyy
- Internetin myötä markkinat muuttuvat globaaliksi
- Ansaintalogiikka muuttuu
- Tiedon luotettavuus ja relevanttius yhä tärkeämpää
- Brändit korostuvat

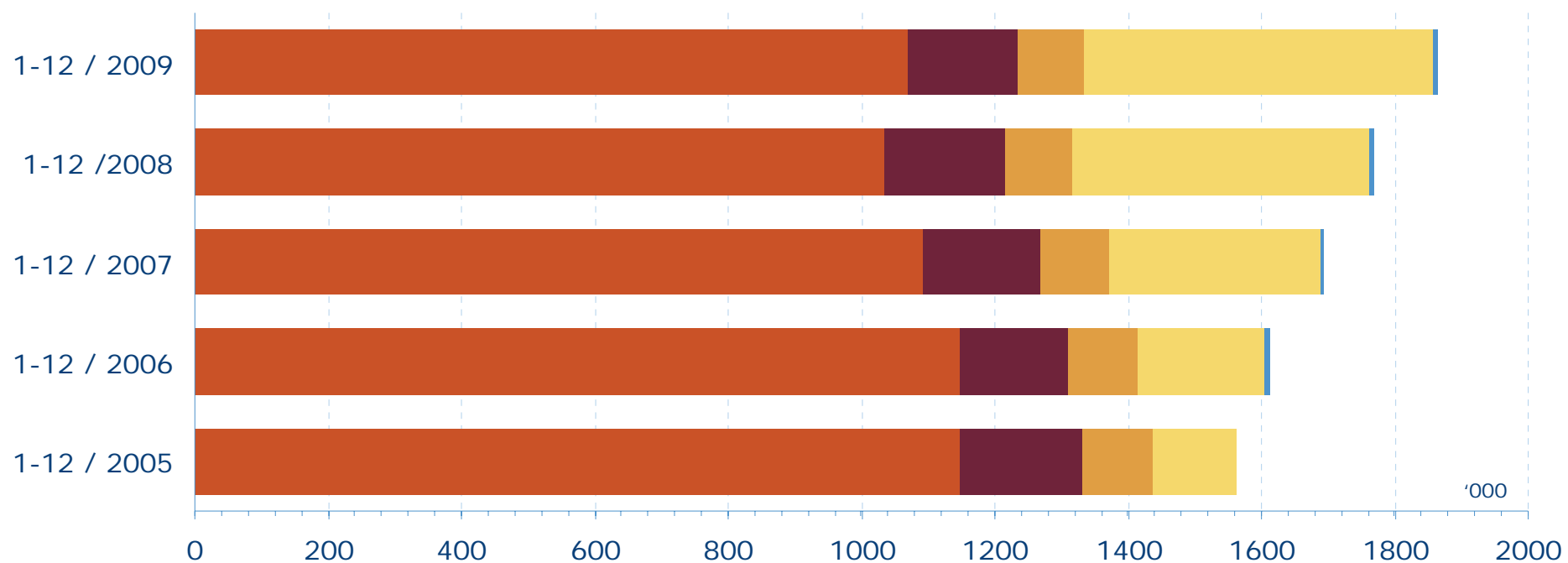


*"Laadukas journalismi kiinnostaa aina lukijoita. Sanat, kuvat ja grafiikka, eli journalismin ydin, täytyy paketoida nerokkaasti. Niiden pitää ruokkia mieltä ja herättää tunteita."*

*- Rupert Murdoch -*

# Eikä painettu mediakaan ole kuolemassa

Sanomalehdet tavoittavat enemmän lukijoita kuin koskaan



Helsingin Sanomat (1 numero)



Nyt-liite (1 numero)



Kuukausiliite (1 numero)



HS.fi (1 viikko)



Radio Helsinki (1 viikko)

# Perinteisesti mediamaisema on näyttänyt tältä...

Sanomalehdet



Aikakauslehdet



Televisio



Radio

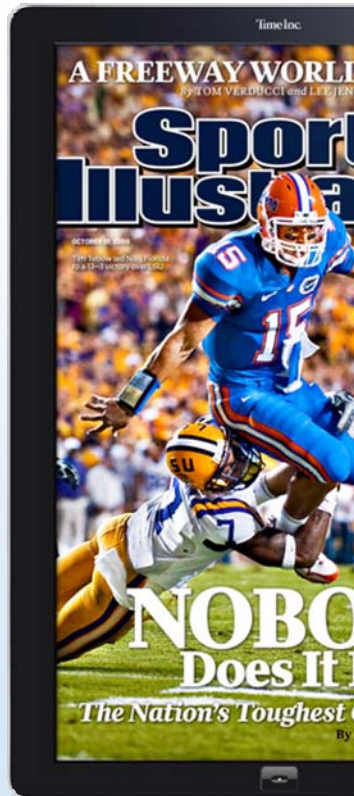


Kirjat



# ...ja nyt se näyttää tältä

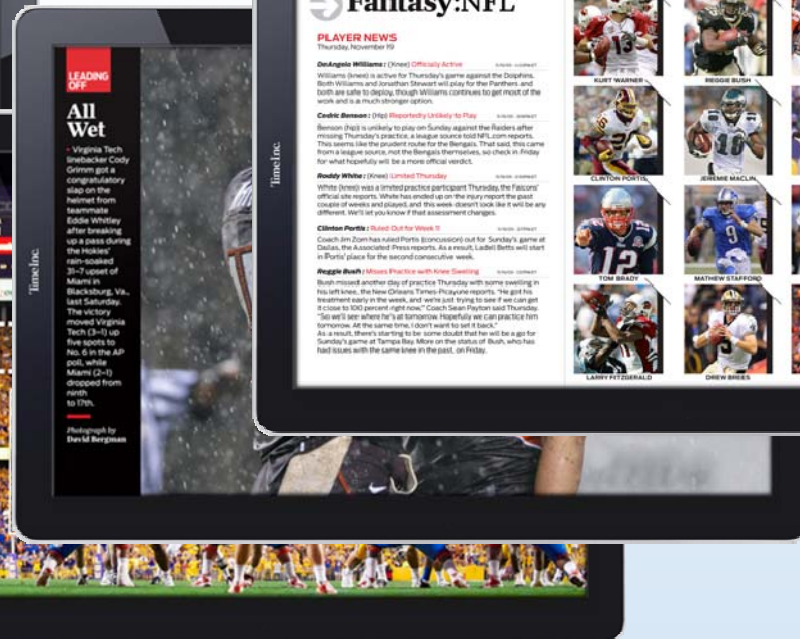
Aikakauslehti



Sanomalehti



Video



Peli



Kirja

# Ja me olemme valmiina

- Yli 50 sovellusta lanseerattu...
  - ... kaikille tärkeimmille alustoille: iOS (iPhone + iPad), Android, Symbian, ...
  - ... saatavissa sovelluskaupoista maailmanlaajuisesti...
  - ... asiakkaita palvellaan heidän omalla kielellään...
  - ... tarkasti heidän tarpeisiinsa vastaten
- Lanseeraukset onnistuneet erittäin hyvin
  - >500 000 latausta pelkästään hollannin uutissovelluksesta
  - useat sovellukset välittömästi nro 1 App Storessa
- Paljon uusia sovelluksia tulossa...

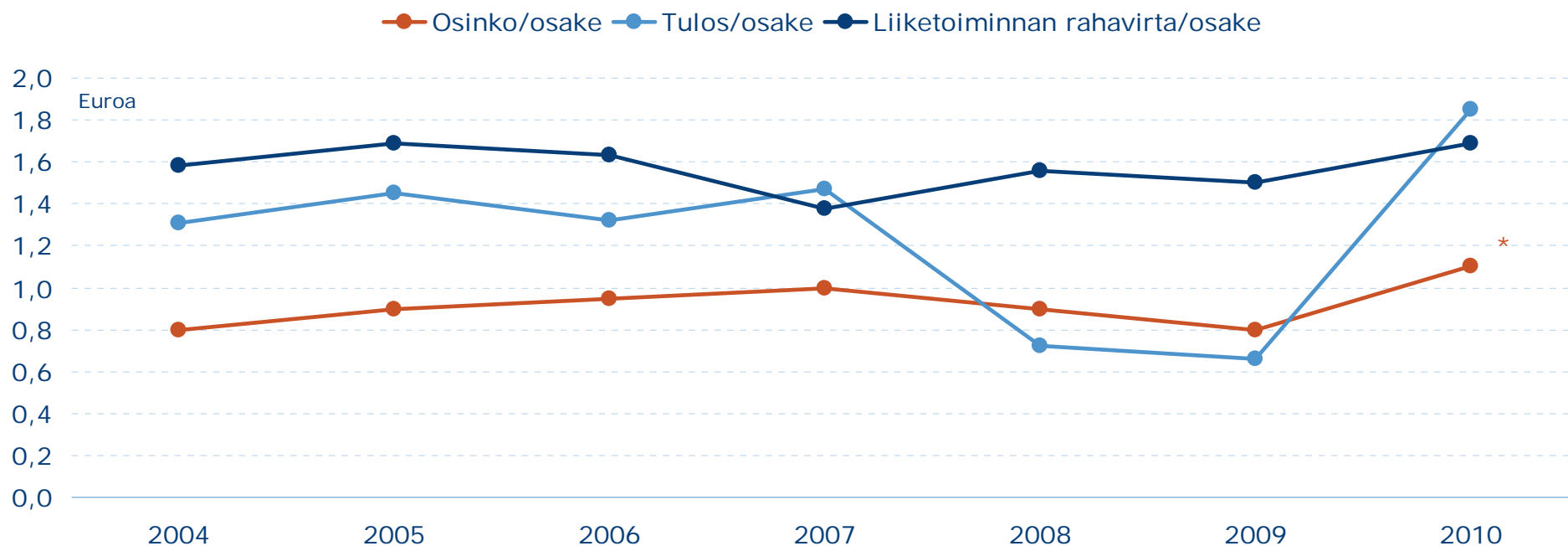


# Vahva vuosi 2010

| Milj. euroa                               | 10–12/<br>2010 | 10–12/<br>2009 | M %    | 1–12/<br>2010  | 1–12/<br>2009 | M %   |
|---|----------------|----------------|--------|----------------|---------------|-------|
| Liikevaihto                               | <b>717,3</b>   | 733,6          | -2,2   | <b>2 761,2</b> | 2 767,9       | -0,2  |
| Liikevoitto ilman<br>kertaluonteisia eriä | <b>34,5</b>    | 49,3           | -29,9  | <b>245,4</b>   | 229,5         | 6,9   |
| % liikevaihdosta                          | <b>4,8</b>     | 6,7            |        | <b>8,9</b>     | 8,3           |       |
| Liikevoitto                               | <b>27,4</b>    | 32,3           | -15,3  | <b>392,7*</b>  | 195,4         | 101,0 |
| Tulos/osake, euroa                        | <b>-0,01</b>   | 0,04           | -113,7 | <b>1,85</b>    | 0,66          | 182,3 |
| Liiketoiminnan<br>rahavirta/osake, euroa  | <b>0,62</b>    | 0,76           | -18,8  | <b>1,69</b>    | 1,50          | 12,6  |
| Henkilöstö kauden<br>lopussa**            | <b>15 405</b>  | 16 723         | -7,9   |                |               |       |

# Pitäen huolta hyvästä osinkotuotosta

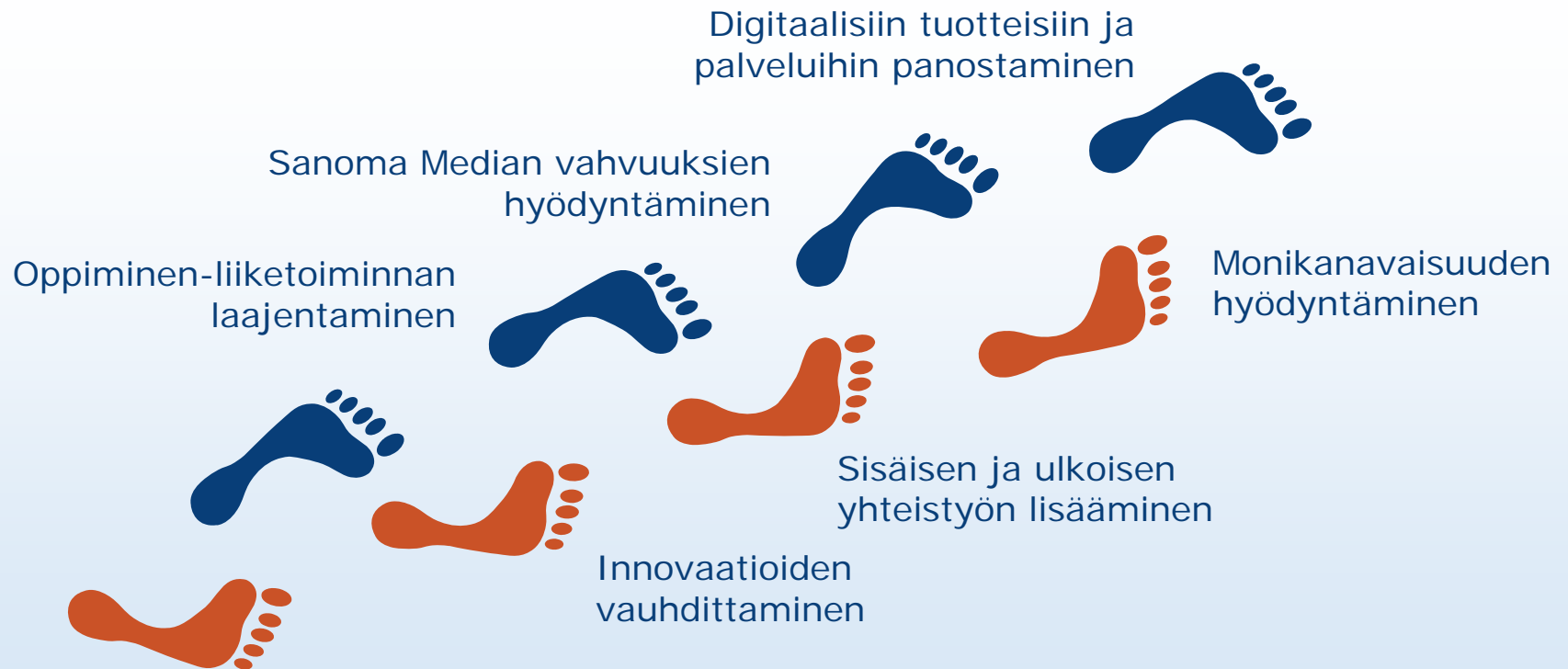
Osinkotuotto 6,8 % vuonna 2010



- Liiketoiminnan rahavirta hyvin vakaa vuodesta toiseen.
- Sekä osakekohtainen tulos että osakekohtainen liiketoiminnan rahavirta vaikuttavat osingonjakoon.

# Strategian toteuttamista askel kerrallaan vuonna 2011

Liiketoiminnan fokusointia ja **orgaanisen kasvun kiihdyttämistä**



# Sanoma Inspires, Informs and Connects

[Sanoma.com](http://Sanoma.com)

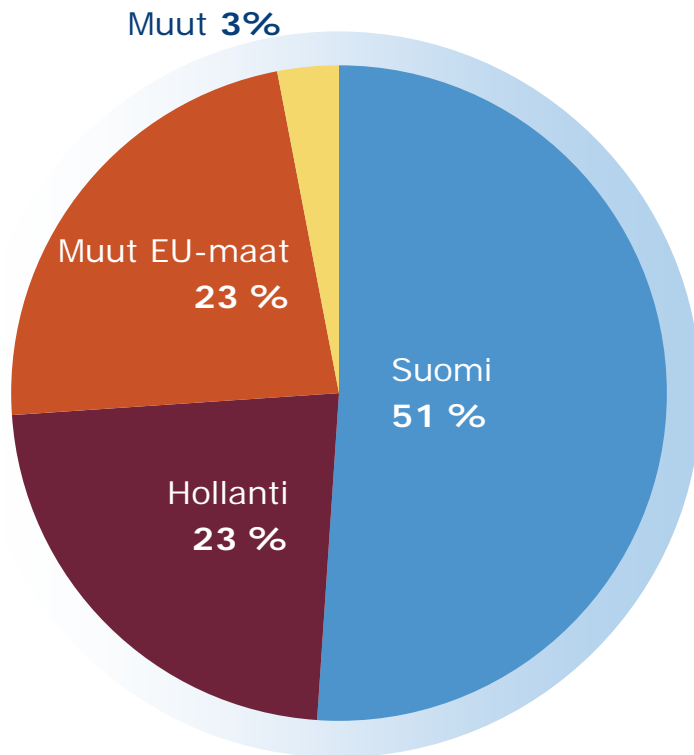


# Liitteet



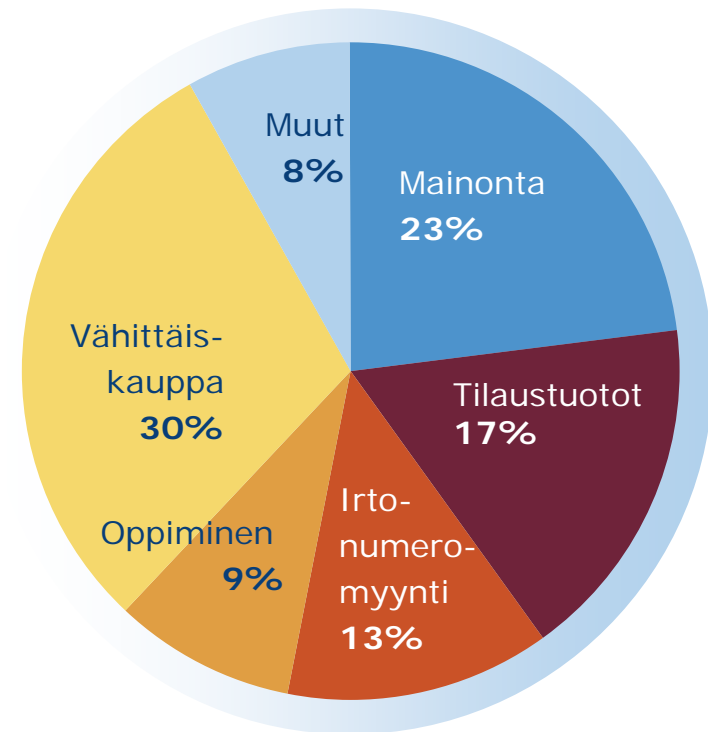
# Tasapainoinen ja vakaa kokonaisuus

Maantieteellisesti



Baltia 5%  
Muut itäisen Keski-Euroopan maat + Venäjä ja Ukraina 12%

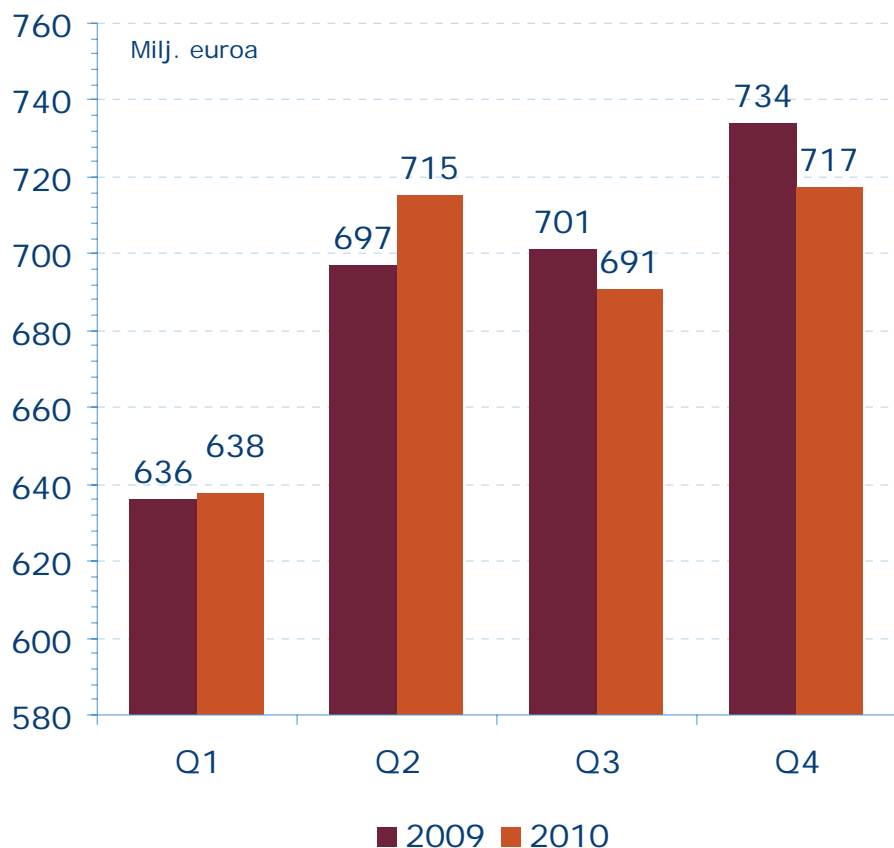
Tulolähteen mukaan



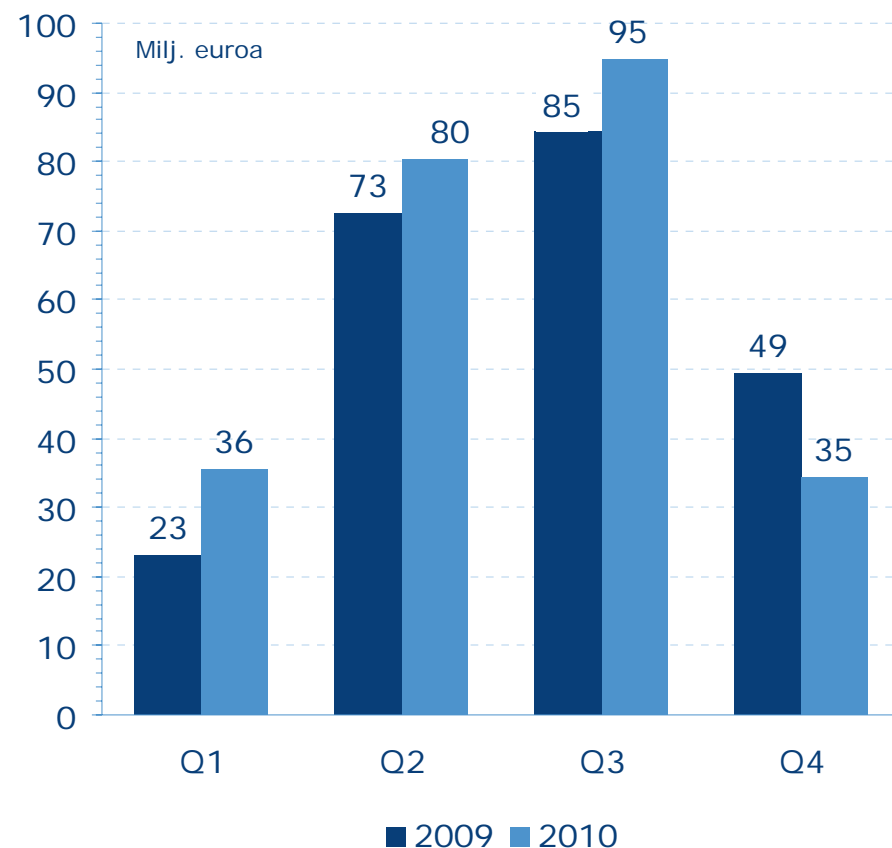
# Liiketoimintojen myynti ja kasvaneet markkinoituskustannukset rasittivat Q4 tulosta

Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1 %

## Liikevaihto



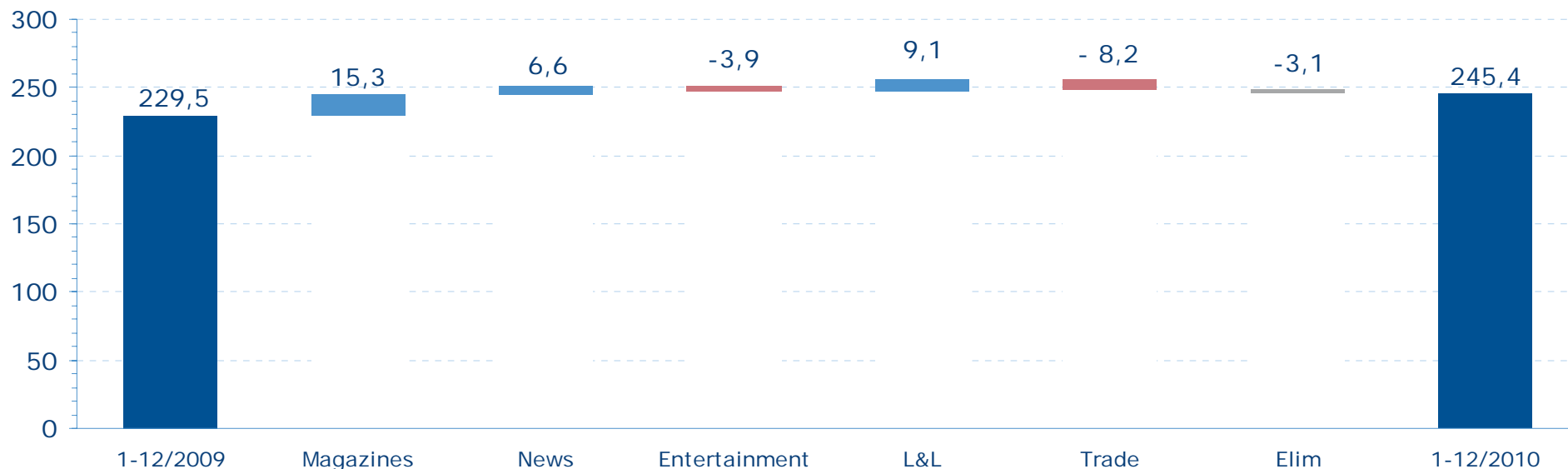
## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

## Hyvä suoritus laajalla rintamalla vuonna 2010

Milj. euroa



- Magazines: Mainosmyynnin hyvä kehitys, alentuneet paperi- ja henkilöstökustannukset.
- News: Mainosmyynnin hyvä kehitys ja alentuneet paperikustannukset. Lomarahavaikutus.
- Entertainment: Welhon myynti. Tv-toiminnan erinomainen tulos.
- Learning & Literature: Oppimisen hyvä kehitys ja liiketoiminnan tehostaminen.
- Trade: Suomen kioskien myynnin rakenne ja laskeneet asiakasmäärät sekä Baltian huono taloustilanne.