



# Mihin media on menossa? Miten Sanoma vastaa median murrokseen?

Mikael Pentikäinen  
toimitusjohtaja

3.4.2008

# Agenda

- Sanoma osana konsernia
- Muuttuva ympäristö
- Sanoman vastaus haasteisiin



# Päivälehti syntyi vuonna 1889

## Lehti perustettiin muuttamaan maailmaa



Eero Erkkö

Istumassa vasemmalta: Santeri Ivalo, E.O. Sjöberg, Eero Erkkö ja Filip Warén.

Seisomassa vasemmalta: Kasimir Leino, Reinhold Roine, Juhani Aho, Arvid Järnefelt ja Erkki Reijonen.

# SanomaWSOY syntyi vuonna 1999

## Haluttiin kansainvälistyä ja reagoida murrokseen

- 1999: Sanoma ja WSOY sulautuivat ja SanomaWSOY listautui Helsingin Pörssiin
- 2001: CIG-kauppa  
Aikakauslehtiryhmä, jolla tuolloin toimintaa 9 maassa
- 2003: Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn
- 2004: Malmberg-kauppa  
Oppimateriaalikustantaja, johtava Hollannissa ja Belgiassa
- 2005: Independent Media -kauppa  
Aikakauslehtikustantaja, toimii Venäjällä ja Ukrainassa



# SanomaWSOY-konserni 2007

**Liikevaihto M€2 926 • Liikevoitto M€344 • Henkilöstö 19 587**

## Rautakirja

- Liikevaihto M€849,3
- Liikevoitto M€55,6 (6,5 %)

**Kioskit, lehtijakelu, kirjakaupat, viihde ja vapaa-aika**

## SWelcom

- Liikevoitto M€146,0
- EBIT M€15,8 (10,8 %)

**TV, laajakaistainternet, radio**

## SanomaWSOY Education and Books

- Liikevaihto M€322,5
- EBIT M€44,5 (13,8 %)

**Oppimateriaalit, yleinen kirjallisuus, yrityksille suunnattu tieto ja palvelut**

## Sanoma Magazines

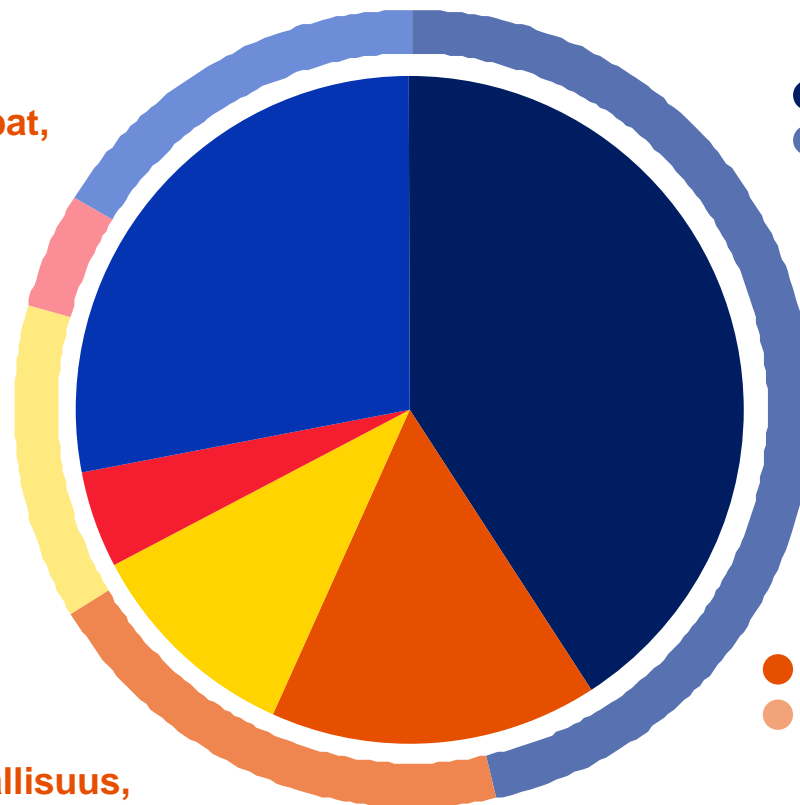
- Liikevaihto M€1 238,1
- Liikevoitto M€160,9 (13,0 %)

**Aikakauslehdet, verkkopalvelut**

## Sanoma

- Liikevaihto M€480,8
- Liikevoitto M€67,6 (14,1 %)

**Sanomalehdet, verkkopalvelut, painaminen**



# Kansainväliset kasvualueet

Aikakauslehdet



41 %

- Konseptit ovat monistettavissa – kansalliset poliittiset tai kulttuuriset seikat eivät vaikuta
- Suosittu lisenssikumppani + omia kansainvälisiä konsepteja
- Sopivat hyvin brändilaajennuksiin ja yhteisöllisyyden luomiseen

Oppimateriaalit



7 %

- Kasvupotentiaalia: panostukset CEE-maihin sekä uudet digitaaliset tuotteet ja palvelut
- Liiketoiminnan konsolidaatio – ei isoja toimijoita Euroopassa
- Tuotannon modulaarisuus: paikallinen sisältö, globaali alusta

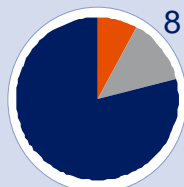
Digitaalinen liiketoiminta



10 %

- Hallittu siirtymä painetusta mediasta digitaaliseen (optimaalisessa ajassa ja tahdissa)
- Kuluttaja päättää, mitä sisältöä ja missä hän haluaa sitä käyttää
- Sisältää television, radio, laajakaistan, digitaalisen sisällön, verkkomainonnan ja sähköisen kaupan (noin 6 % ilman tv- ja radiotoimintaa)

Lehtijakelu ja kioskit

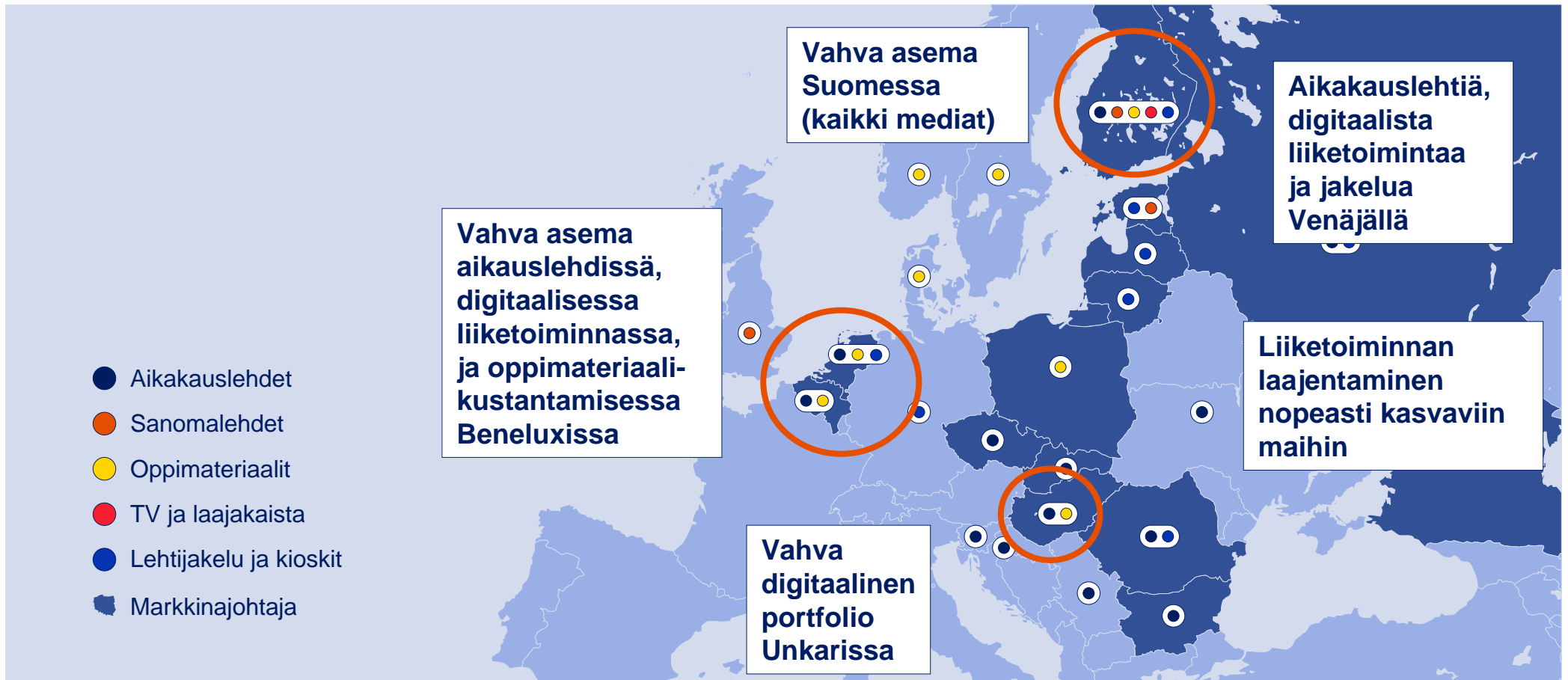


8 %  
13 %\*

- Hyvää, kannattavaa liiketoimintaa & vientikelpoista osaamista
- Tukee aikakauslehtien arvoketjua
- Kioskit tukevat lehtijakelua itäisen Keski-Euroopan maissa

# SanomaWSOY:n Eurooppa

## Tavoitteena markkinajohtajuus valituissa segmenteissä



# Sanoman tuotteet ja palvelut

## Vahvat brändit painettuina ja verkossa



HS.fi

ILTA-SANOMAT

TALOUS-SANOMAT

oikotie.fi

keltainen  
**PÖRSSI**

Huuto.net

RADIO HELSINKI  
HELMIÄ HELSINKILÄISILLE

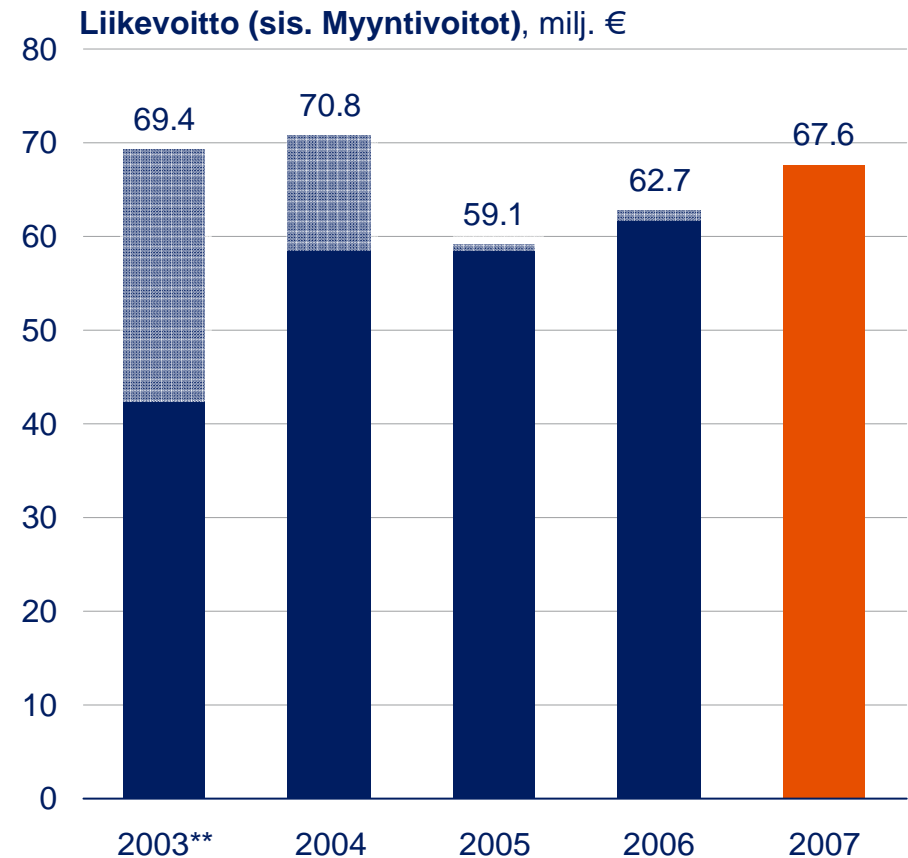
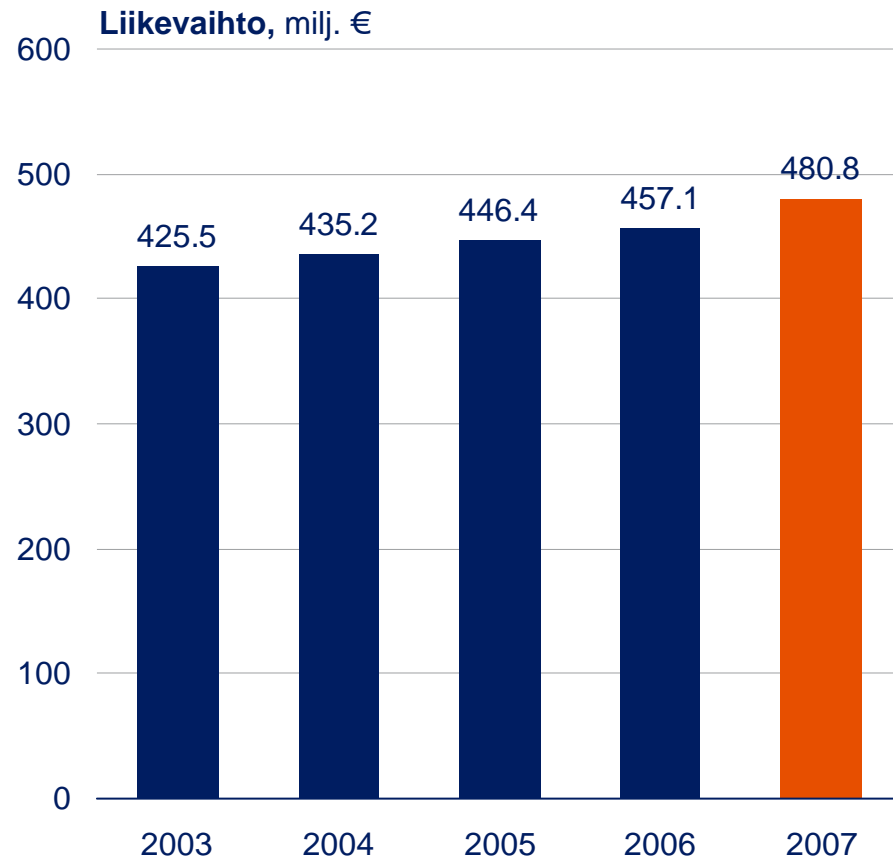
esmerk

LEHTIKUVA OY



# Kannattava kustantaja

## Sanoman avainlukuja



**Media on murroksessa...**

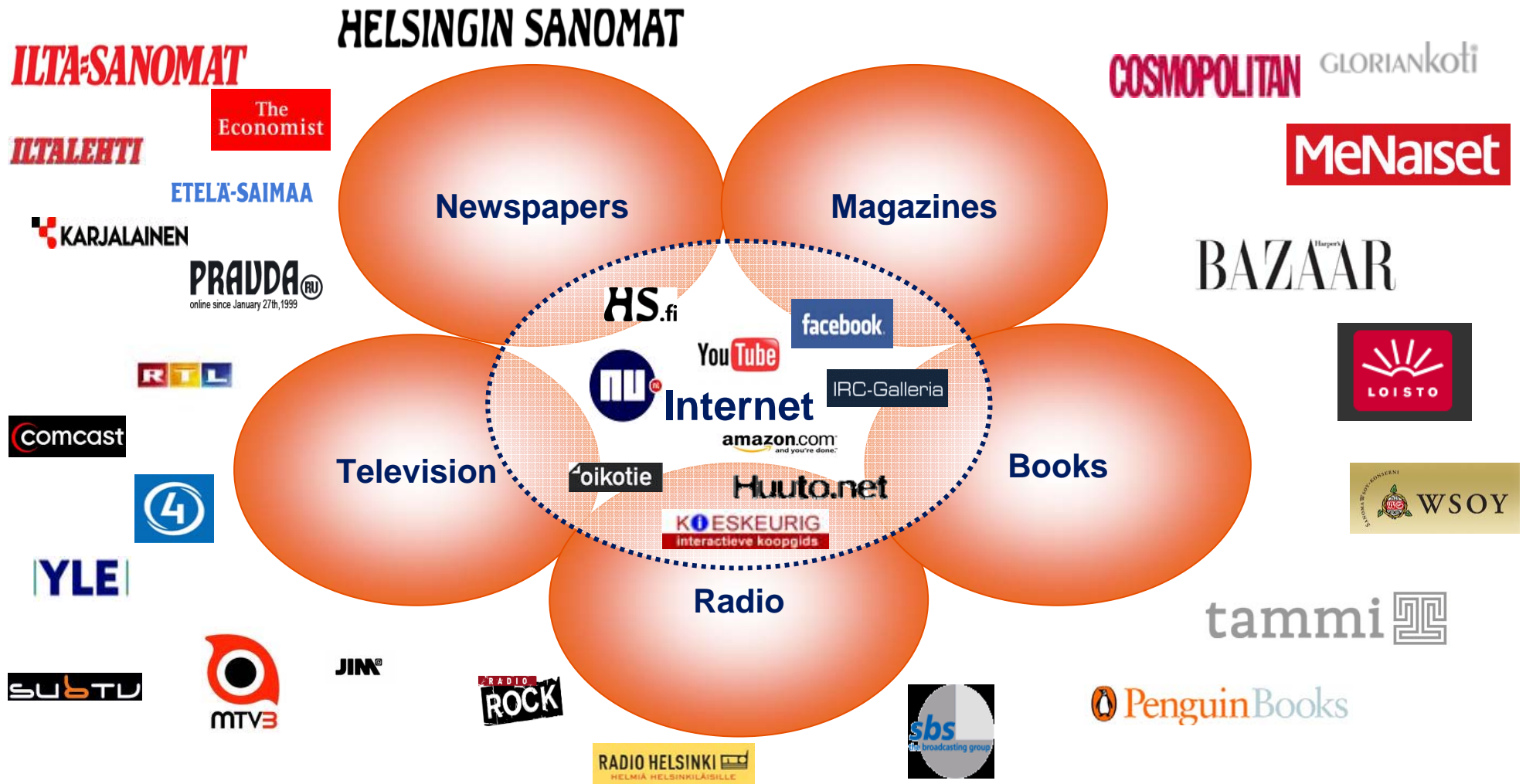
# Murros koskee median

- Rakenteita,
- kuluttamista,
- tuottamista,
- rahoittamista ja
- kilpailua.

Eli se ravistelee kaikkea.

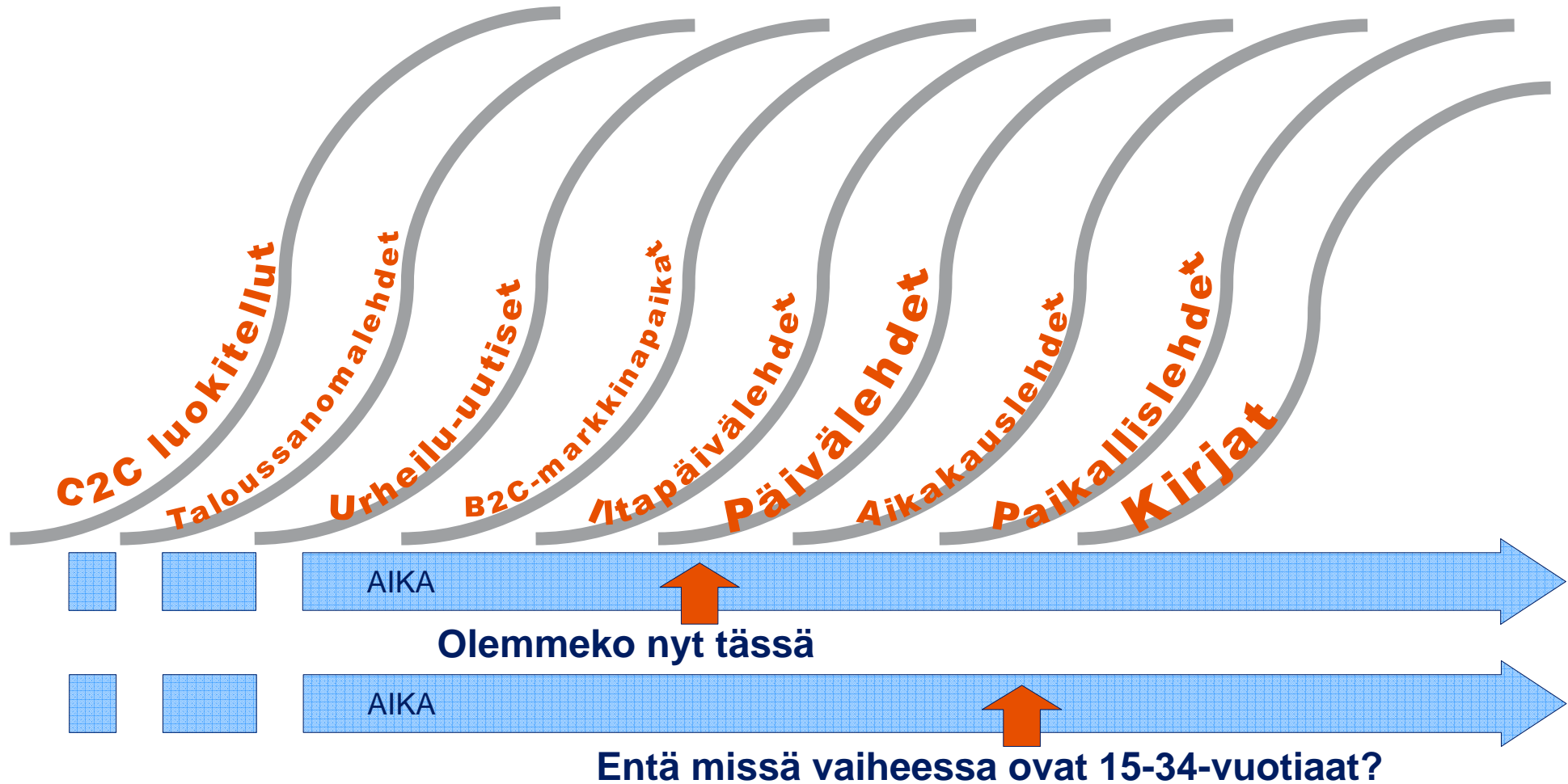
# Median rakenteet ovat murroksessa

## Internet liikuttaa median mannerlaattoja

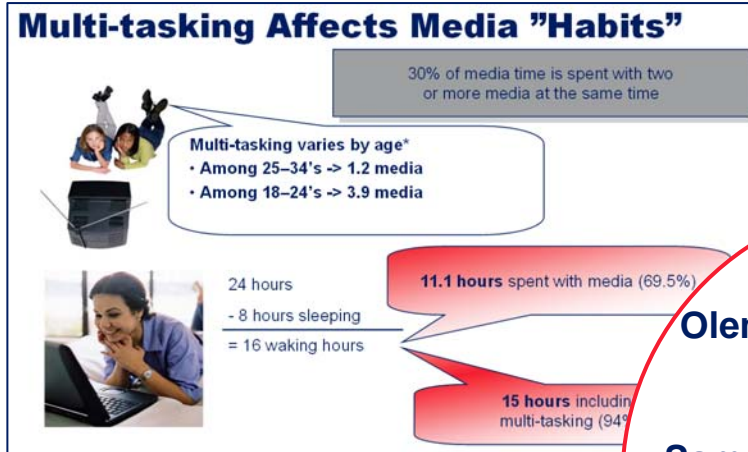


# Digitaalinen konvergenssi osuu printtiin

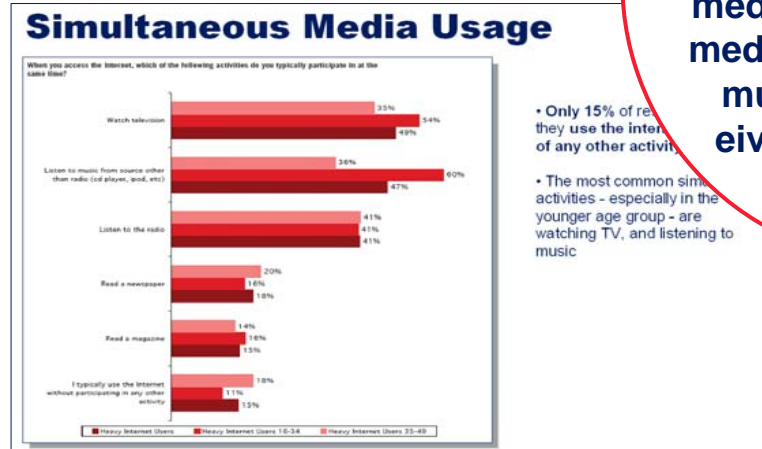
## Painetut tuotteet säilyvät, mutta niiden rooli muuttuu



# Vastaaminen mediakulutuksen muutokseen



Lähde: Carat 2005



Lähde: Universal McCann 2006, The new digital divide

## Reading and Internet seem to have the least overlap

Figure 34: The Internet as a complementary medium (all respondents)

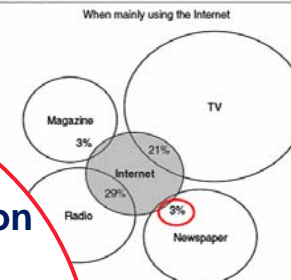
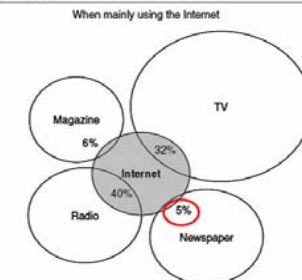


Figure 35: The Internet as a complementary medium (16-24 year olds)



Source: EIAA Mediascope (2005). EU and Norway. Question: When you're mainly watching TV, reading a newspaper, reading a magazine, listening to radio, using the Internet, which other media do you sometimes use?

Source: EIAA Mediascope (2005). EU and Norway. Question: When you're mainly watching TV, reading a newspaper, reading a magazine, listening to radio, using the Internet, which other media do you sometimes use?

Research Center 2006, Online papers modestly boost readership

Olemme puhuneet paljon mediakulutuksen muutoksesta - Samanaikainen useamman median käyttö vaikuttaa median kulutustapoihin, mutta sanomalehdet eivät näyttäisi olevan eniten uhattuna

## Newspapers Are Not Most at Risk

Figure 27: 'Cost' of Internet usage by activity (European survey)

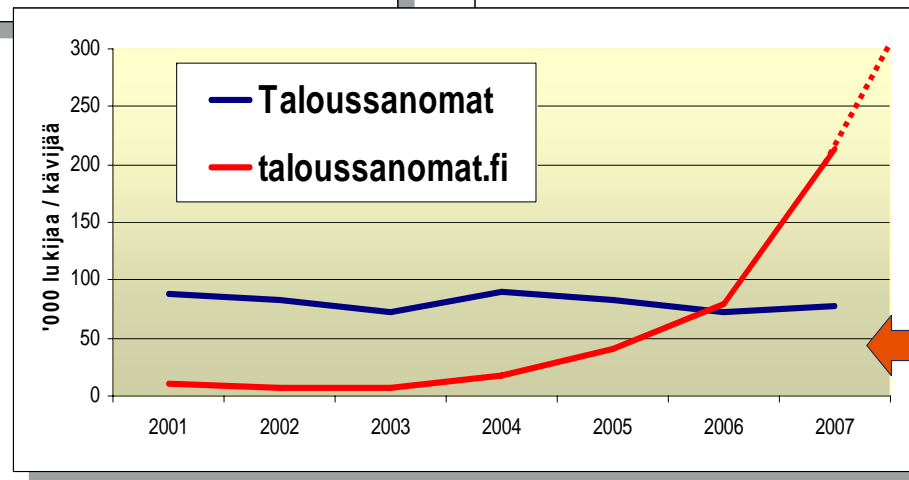
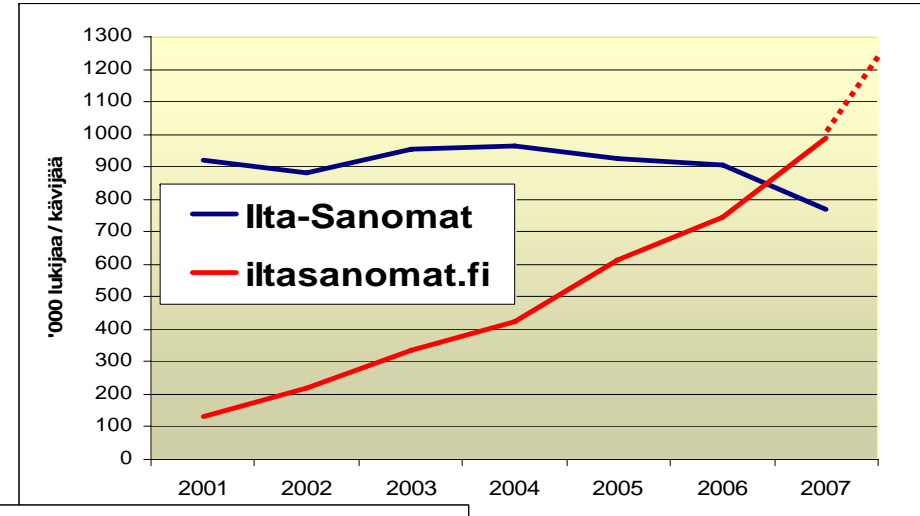
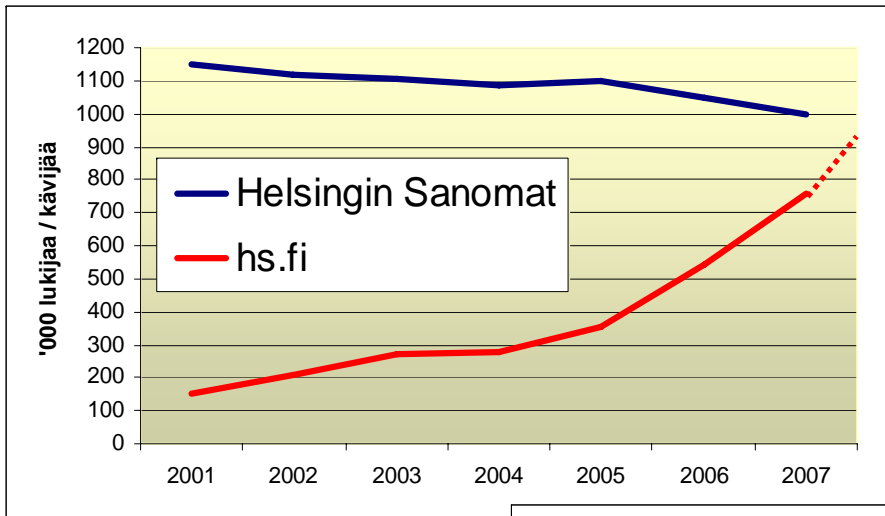
Watch TV	43%
Talk on the phone	28%
Read books	28%
Read magazines	26%
Read newspapers	24%
Outdoor activities	21%
Play sports or exercise	20%
Listen to music	19%
Listen to radio	19%
Spend time with friends and family	19%
Work	14%

Source: EIAA European Media Consumption Study 2/Millward Brown. Q20: Which of the following do you do less often as a result of using the Internet?

Lähde: Credit Suisse 2006, Biggest change in media consumption since TV

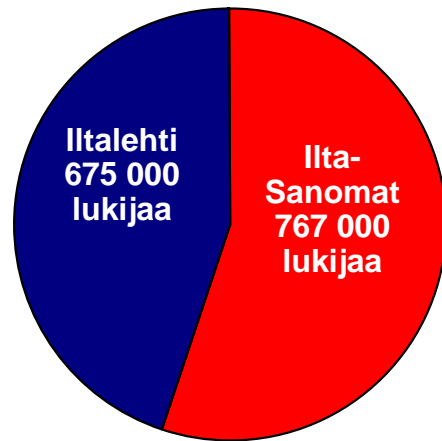
# Verkko kasvanut erittäin vahvasti

## Lukijoita ja verkkokävijöitä 2001–2007

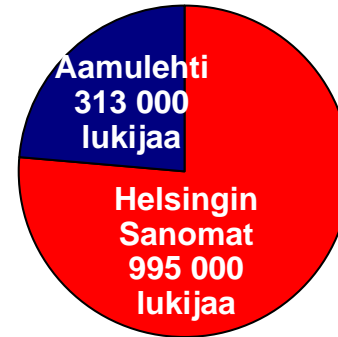


Taloussanomien  
printtiversio  
lopetettiin  
joulukuussa 2007

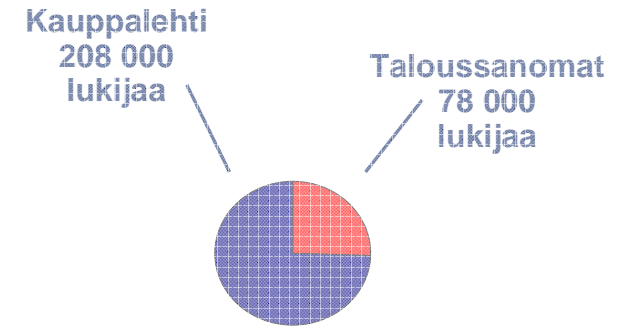
# Asetelmat voivat vaihtua...



Mitä tapahtuu...

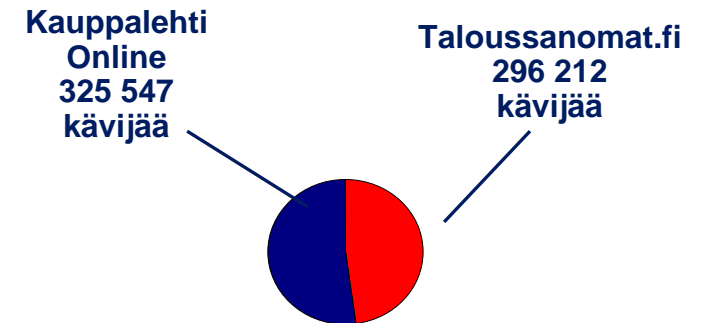
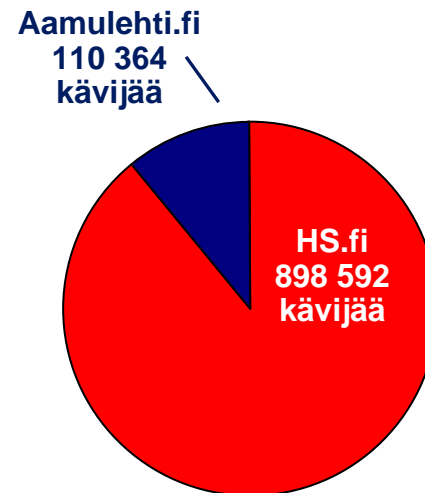
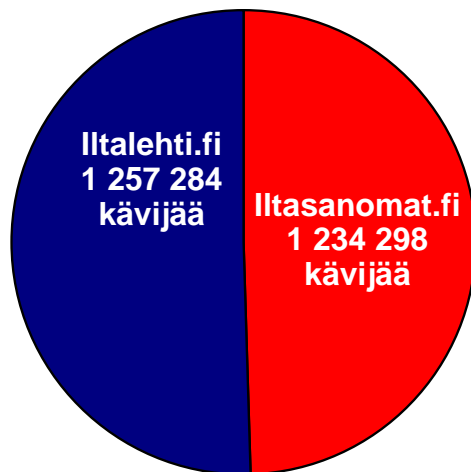
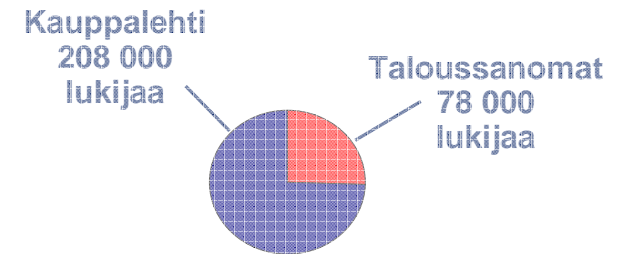
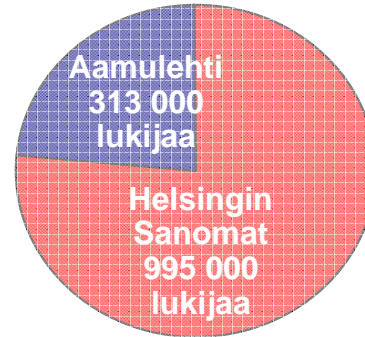
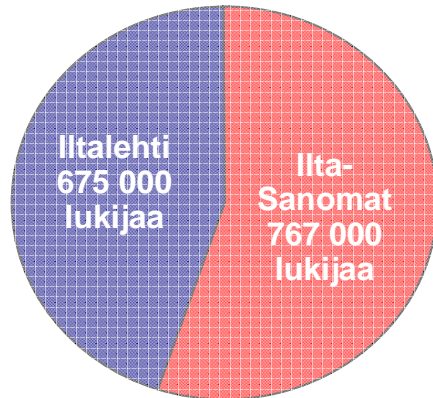


...kun siirrymme...



...verkkoon?

# ... taistelun siirtyessä verkkoon



# Asema vahvistunut verkossa

## Viikkokävijät (1 000)

VIIKOT 1-5/2008		
↑	1. Iltalehti	1 257
↔	2. MTV3	1 239
↑	<b>3. Ilta-Sanomat</b>	<b>1 234</b>
	4. MSN/Windows Live Messen	1 075
↓	5. Suomi24.fi	1 066
↔	6. YLE	987
	7. MSN.fi	946
↑	<b>8. Helsingin Sanomat</b>	<b>899</b>
↓	9. IRC-Galleria	824
↓	10. Windows Live Hotmail (suon	737
↓	11. Telkku.com	536
↑	12. Plaza	486
↔	13. NettiX	478
↓	<b>14. Huuto.net</b>	<b>457</b>
↓	15. Eniro.fi	416
↓	<b>16. Oikotie.fi</b>	<b>328</b>
↑	17. Kauppalehti.fi	326
↓	18. Etuovi.com	323
↑	<b>19. Taloussanomat</b>	<b>296</b>
	20. Webinfo.fi	278
<b>SANOMAN OSUUS</b>		<b>23 %</b>

> 12  
kuukautta  
sitten>

VIIKOT 1-5/2007		
	1. MSN.fi	1 394
	2. MTV3	1 212
	3. Suomi24.fi	965
	4. Iltalehti	887
	<b>5. Ilta-Sanomat</b>	<b>885</b>
	6. YLE	852
	7. Windows Live Hotmail (suon	811
	8. IRC-Galleria	764
	<b>9. Helsingin Sanomat</b>	<b>683</b>
	10. Telkku.com	460
	<b>11. Huuto.net</b>	<b>402</b>
	12. Eniro.fi	396
	13. NettiX	381
	14. Plaza	354
	<b>15. Oikotie.fi</b>	<b>299</b>
	<b>16. MBNet</b>	<b>257</b>
	17. Etuovi.com	246
	18. Elisa.net etusivut	189
	19. City.fi	181
	20. Kauppalehti.fi	167
<b>SANOMAN OSUUS</b>		<b>21 %</b>

**Samalla Sanoman suhteellinen asema sanomalehtien lukijoissa vahvistuu!**

-> Sanomalla on tällä hetkellä 7 sanomalehteä ja 48% lukijoista Top 20 listalla verrattuna 5 sanomalehteen ja 41% lukijoista vuonna 2005

# Yleisöstä merkittävä sisällöntekijä

## Lukijoiden kuvia Uutislehti 100:ssa

**Uutislehti** Läheta kännykkäkuva, voita jopa 1000 euroa! sivu 2

PERJANTAI 21.9.2007 11. vuosikerta ▶ No 154 (2339) ▶ 334 000 lukijaa SANOMA KÄNNYKKEIDET

**100** +Menot-liite Elokuvat • Musiikki • Teatteri • Tapahtumat

Pivista +14°

**Ensi-ilta** Renée Zellweger on vanhapiika Potter sivu 9

**Päivän kysymys** Riistääkö Korkeasaari eläimiä? sivu 2

### Auto runnoi poliisin Itäväylällä

**HELSINKI** Ajojen laidalla seisnyt poliisi-konstaapeli yllättyi keskiviikkona ilta-vaivasti, kun ohiajanut henkilöauto töyrytti hänet kumoon. Huoltamaton kuljettaja seikkaili autollaan Itäväylällä Herttoniemen kohdalla hieman ennen kello neljää itäpäivällä.

Moottoripyörällä liikkunut konstaapeli seisojien vieressä juttelemassa pysäyttämäänsä auton kuljettajalle, kun takaa tulleen auton kylki osui häneen. Auton töyryttämällä konstaapeli horjui pysäytyen auton ovesta vasten ja satutti pakaransa.

Törnäjäkäntä auton kuljettaja ei jäänyt ihmettelemään tilannetta tai poliisin vointia, vaan pakeni saman tien paikalta. Auton sivupölli irtoi törmäyksessä. Poliisi toivoi kuljettajan itse ilmoittautuvan itäkeskusten poliisille. UL 100

**KAUPUNKI** **RAJU KOLARI ITIKESÄSSÄ** Auto päin liikennevalotolppaa sivu 4

### Mies hyppäsi ikkunasta Kampissa

**HELSINKI** Kolmekymppinen mies hyppäsi ilmeisesti huumeiden vaikutuksen alaisena kerrostalon ikkunasta Lapinlahdenkadulla. sivu 4

**KAUPUNKI** **Konkurssi hidastaa metroremonttia**

**HELSINKI** Koutulan metroaseman peruskorjauksesta vastaava yritys meni konkurssiin, ja aseman remontti viivästyy. sivu 4

**LUKIJAN ÖTTÄMÄ KÄNNYKÖVA 100€**

Kaksi henkilöautoa kolari eteen Itäpäivällä Itäkeskuksesta. Toinen autoista rikkoutti päin liikennevalotolppaa.

**VIHDE** **Isännät ja emännät** aloittavat puolisojaidin sivu 14

**URHEILU** **Muurinen** ensi kaudeksi Klubin ruoriin sivu 8

**URHEILU** **Shedden ja Jokerit** ottivat kauden avausvoiton sivu 8

- Vajaassa kahdessa vuodessa UL 100 on saanut **yli 10 000 kuvaa** lukijoiltaan
- Toimitus vastaanottaa kymmeniä kuvia päivittäin – tapahtumarikkaina päivinä kuvien määrä saattaa nousta lähelle sataa
- Kuvien määrä on tasaisessa kasvussa
- Myös kuvien tekninen laatu ja sisältö paranevat jatkuvasti
- Lehdessä julkaistaan n. 20–30 kuvaa joka viikko ja jotkut niistä päätyvät **etukanteen saakka**
- Tähän mennessä on **julkaistu n. 1 500 kuvaa**

# Yleisön rooli vahva web 2.0. -palveluissa

## Käyttäjälähtöinen ja paikallinen Oma Kaupunki

Joka neljäs eurooppalainen internetin käyttäjä tuottaa sisältöä blogeihin, verkkosivuille, ja keskustelufoorumeihin (Jupiter, Huhtikuu 2006)

The screenshot shows the HS.fi Oma kaupunki website interface. At the top, there's a search bar with 'punavuori' entered. Below the search bar, there's a list of search results for 'punavuori' with 169 results. The results include:

- 1 Punavuoren Ahven: Punavuorenkatu 12, Punavuori, Helsinki. Hijattain remontoitu Punavuoren Ahven kuuluu samaan ketjuun Janoisen Lohen, Vastaranna...
- 2 Punavuoren Apteekki: Fredrikinkatu 23, Punavuori, Helsinki
- 3 Punavuoren hammashoitola: Merimiehenkatu 12, Punavuori, Helsinki
- 4 Punavuoridesign: Punavuorenkatu 1, Punavuori, Helsinki
- 5 Soho: Ratakatu 9, Punavuori, Helsinki. Sedu Koskinen myi vanhan Mocambon tilalle avaamansa Punavuoren Sohon tammikuussa 2006 L...
- 6 Akvarellisalonki: Uudenmaankatu 24, Punavuori, Helsinki

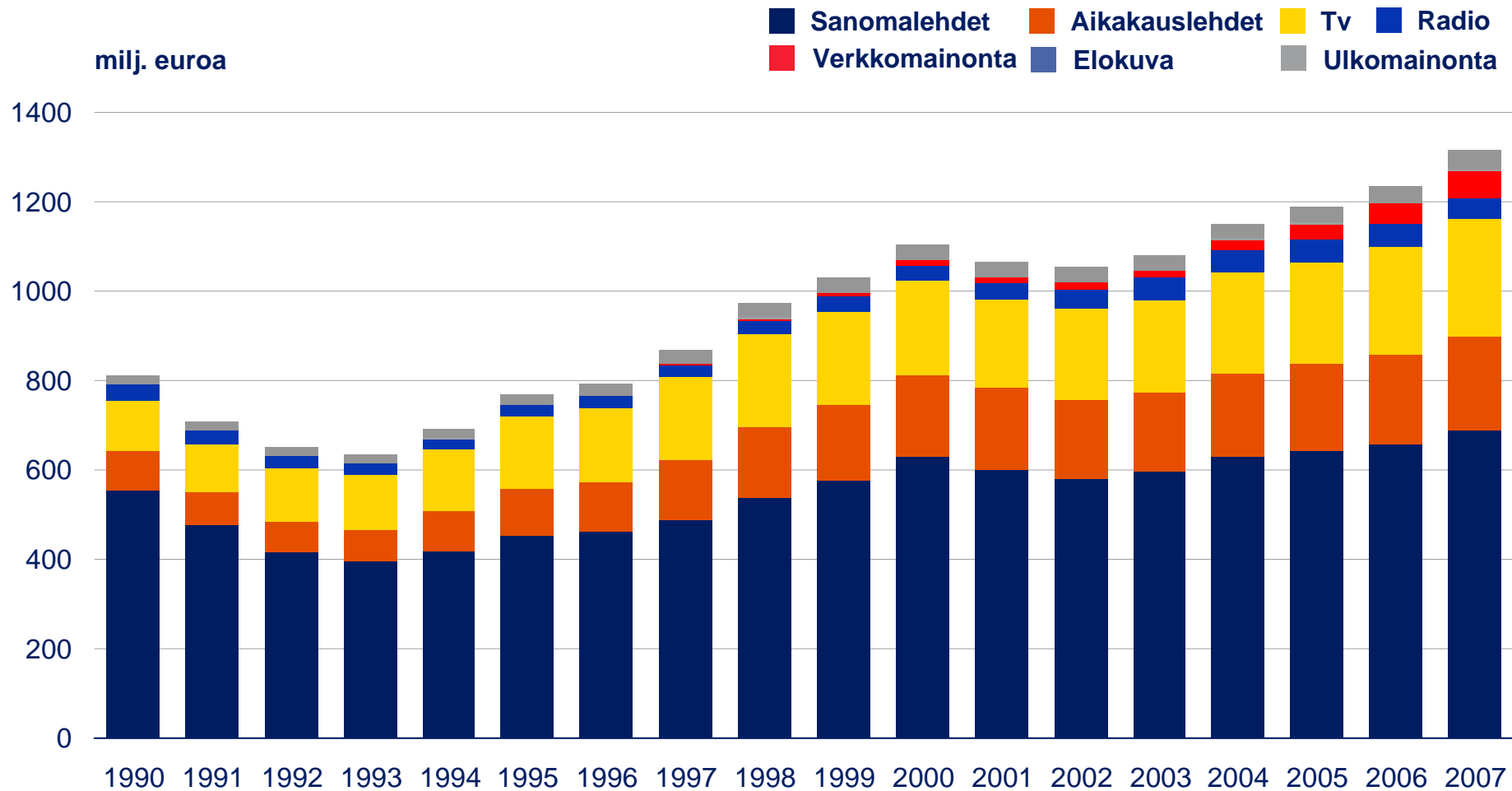
On the right side of the screenshot, there is a map of the Punavuori area in Helsinki, with red pins indicating the locations of the search results. A red arrow points from the text 'Uutisia alueelta: Punavuori' to the map.

HS.fi:n Oma kaupunki -palvelussa käyttäjät voivat lisätä kartalle omia mestojaan ja arvioida muiden mestoja

- Käyttäjien osallistuminen näkyy mitä erilaisimpina muotoina
  - Blogit, wikit, kansalaisjournalismi
  - Virtuaaliset yhteisöt, verkostot
- Perinteinen media voi rohkaista ja tukea lukijoita ja nettikävijöitä luomaan omaa sisältöään
  - Nettikeskustelut ja mielipiteet
  - Kuluttajien väliset yhteisölliset hakupalvelut ja markkinapaikat
  - Osallistuminen kännykän välityksellä
  - Lukijoiden ottamat kuvat ja videot

# **Muutoksia myös mainonnassa**

# Mediamainonnan kehitys Suomessa



# Mediamainonta Suomessa 2007

1 000 euroa	12/2007	M-%	1-12/2007	M-%
SANOMALEHDET	55 889	-1,0	640 297	4,2
TELEVISIO	22 922	10,3	260 967	7,9
AIKAKAUSLEHDET	9 597	-9,2	157 868	4,1
INTERNET	4 468	38,2	51 059	24,0
RADIO	2 600	-8,2	41 447	3,0
ULKOMAINONTA	3 391	21,2	40 779	13,9
ELOKUVA	294	17,7	2 303	68,8
<b>Yhteensä</b>	<b>99 161</b>	<b>2,1</b>	<b>1 194 721</b>	<b>6,0</b>

SANOMAN  
MEDIAMYyntI  
(Muutos 1-12/2007  
vs. 1-12/2006)

- Printin mediamyynti + 5,9%
- Verkon mediamyynti (sis. luokitellut) + 34,6%\*
- Mediamyynti yhteensä + 7,4%

Nettolukuja. Muutos-% edellisvuoden vastaavaan aikaan.

Lähde: TNS Gallup

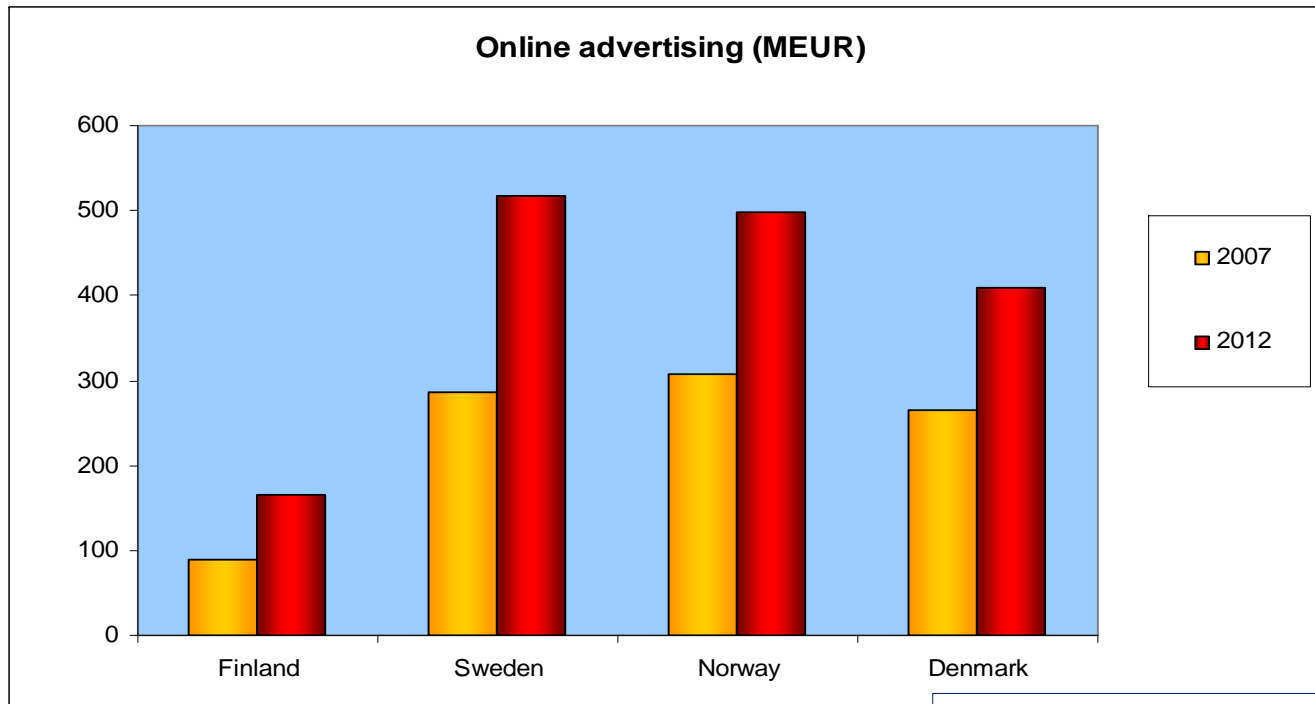
Mikael Pentikäinen | 3.4.2008 | 23

# Mediamainonta Suomessa 1–2/2008

1 000 euroa	2/2008	M-%	1–2/2008	M-%
SANOMALEHDET	50 375	3,5	102 368	3,6
AIKAKAUSLEHDET	13 880	2,6	23 802	5,0
TELEVISIO	22 748	14,1	44 521	13,0
RADIO	3 038	4,0	5 938	11,6
ULKOMAINONTA	3 519	14,6	6 609	12,4
ELOKUVA	297	122,1	438	88,9
INTERNET	5 574	30,0	10 707	29,0
Yhteensä	99 431	7,4	194 382	7,6

# Verkon kasvuaalto Suomessa tulossa

## Suomi vielä muita markkinoita selvästi jäljessä



- Suomi on selvästi muita Pohjoismaita jäljessä
- Esimerkiksi Norjassa verkkomainonnan osuuden koko mediamainonnasta odotetaan nousevan yli 14% jo tänä vuonna

Online (%) of total media advertising

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Finland	6,0 %	6,6 %	7,3 %	7,9 %	8,4 %	9,0 %	9,5 %
Sweden	10,4 %	11,9 %	13,6 %	15,0 %	16,1 %	17,1 %	17,9 %
Norway	12,3 %	13,2 %	14,2 %	15,0 %	15,7 %	16,4 %	17,0 %
Denmark	13,0 %	13,6 %	14,6 %	15,6 %	16,5 %	17,2 %	18,0 %
UK	10,6 %	12,9 %	15,0 %	16,5 %	17,7 %	18,7 %	19,5 %

# Myös kansallinen toimija voi menestyä



Onko meillä mahdollisuuksia?

On, jos onnistumme ...

- paikallisen ja monipuolisen sisällön ja tuoteportfolion tarjoamisessa
- paikallisten asiakkaiden tuntemisessa ja heidän palvelemissaan
- liikenteen luomisessa ja ohjaamisessa
- sisäisten prosessien luomisessa ja teknologian hyödyntämisessä
- fiksujen kumppanuuksien muodostamisessa isojen pelureiden kanssa



## Sanoman vastaus haasteisiin

# Tarkoitus kirkkaana mielessä

- Yhtiön lehdet syntyivät aikanaan muuttamaan maailmaa. Tämä tehtävä on edelleen ajankohtainen.
- Haluamme parantaa maailmaa kertomalla asiat halki – käyttämällä vastuullisesti sekä journalistista että kaupallista sananvapautta.
  - Journalistinen sananvapaus on mahdollisuutta raportoida asioista muiden estämättä.
  - Kaupallinen sananvapaus on mahdollisuutta tarjota mainostajille kanava välittää heidän haluamansa viesti, jotta he voisivat luoda hyvinvointia.
- Vapauteen liittyy aina vastuu.

# Liiketoimintaa kehitettävä kokonaisuutena

## Kokonaisnäkemys: Brändit, resurssit, prosessit, johtajuus



# Strategiset resurssit oikeisiin taisteluihin



# Strategiaa tukeva johtamisjärjestelmä



# Sanoman digitaalinen strategia

1. ”Perinteiset” sanomalehdet kasvattavat tavoittavuutta verkkopalveluillaan. Jokaisella sanomalehtibrändillä on oma verkkosivustonsa, jonka ainutlaatuinen sisältö ja palvelut ovat linjassa brändin ja kohderyhmien odotusten kanssa.

- 24/7 uutiset
- Videot ja radio verkossa
- Blogit, keskusteluryhmät ja yhteisöt
- Käyttäjien tuottama sisältö

TALOUS•SANOMAT  
HELSINGIN SANOMAT ETELA-SAIMAA  
ILTA•SANOMAT KOUVOLAN SANOMAT  
Kymen Sanomat

2. Sanoma Digital keskittyy niihin verkkotoimintoihin, jotka edellyttävät yhteistyötä ja liiketoiminnan erityisosaamista sekä vastaa nopeasta tuotekehityksestä

- A. Verkon markkinapaikat
- B. Verkkomediamyynti
- C. Uudet liiketoimintamallit uusille kuluttajasivustoille

*Sanoma Digital*

# Lopuksi

”Now this is not the end. It is not even the beginning of the end. But it is, perhaps, the end of the beginning.”

*Winston Churchill, Lord Mayor's Luncheon, Mansion House following the victory at El Alameinin North Africa, London, 10 November 1942.*