

## **SanomaWSOY sijoituskohteena**

**Matti Salmi**  
talous- ja hallintojohtaja  
Pörssisäätiö

# SanomaWSOY



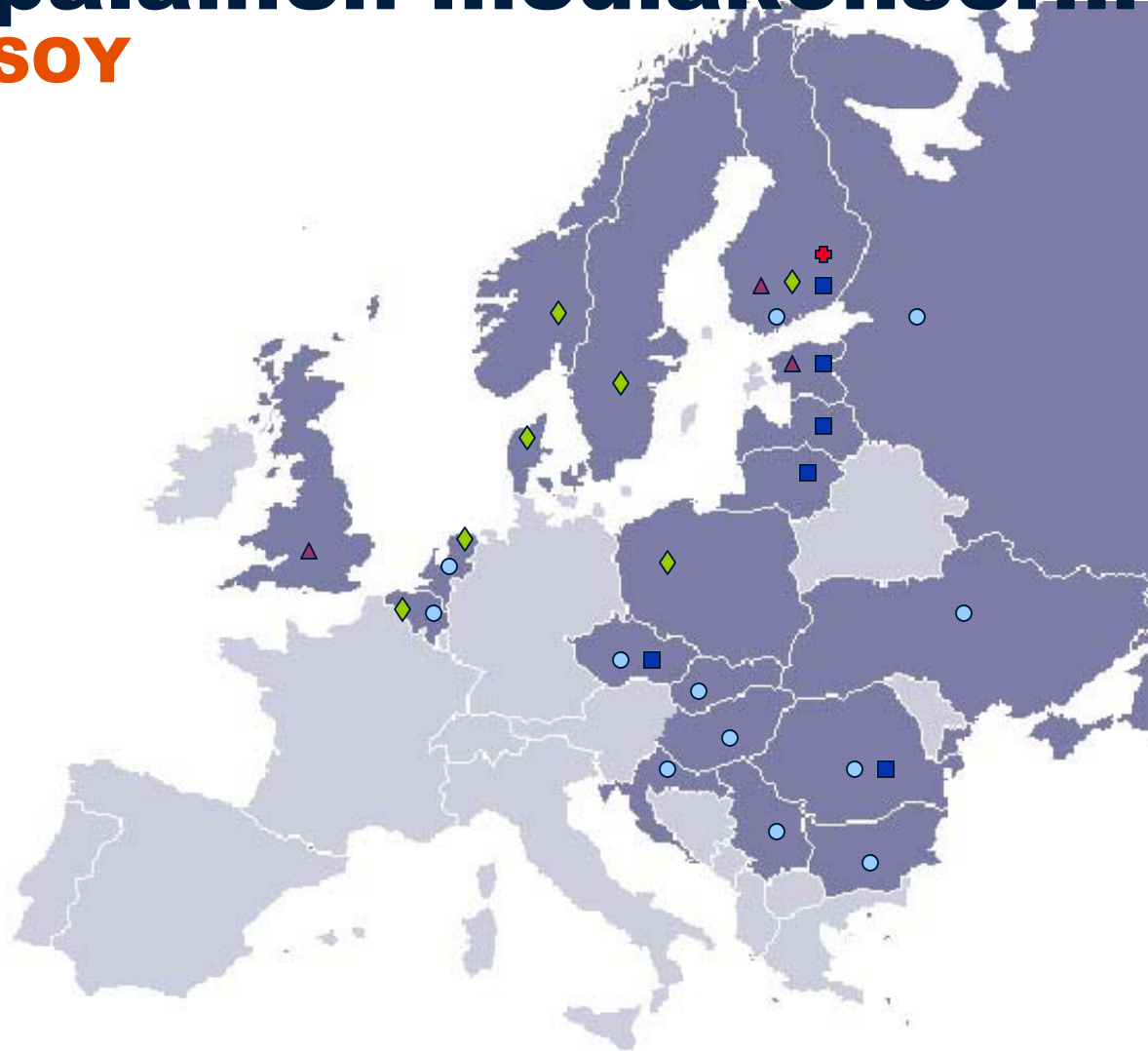
- Pohjoismaiden johtava mediakonserni
  - liikevaihto 2 493,0 milj. €
  - henkilöstö 16 207
- Euroopan viiden suurimman aikakauslehtikustantajan joukossa
- Euroopan kuuden suurimman oppimateriaalikustantajan joukossa
- Monialainen mediaosaaja Suomessa, keskittynyt kansainvälisesti
- Johtava asema valituilla markkinoilla
- Pienten ja keskisuurten kielialueiden ja markkinoiden kustantaja
- 20 toimintamaata Euroopassa

Y:Kalvot/IR/2005/Pörssiäätiö

# Eurooppalainen mediakonserni

## SanomaWSOY

- Sanoma Magazines
- ▲ Sanoma
- ◆ WSOY
- + SWelcom
- Rautakirja



Esmerkillä, Sanoman tytäryhtiöllä, on toimintaa 9 maassa, Iso-Britannia mukaan lukien

Y:Kalvot/IR/2005/Pörssiääitiö

# Markkinat

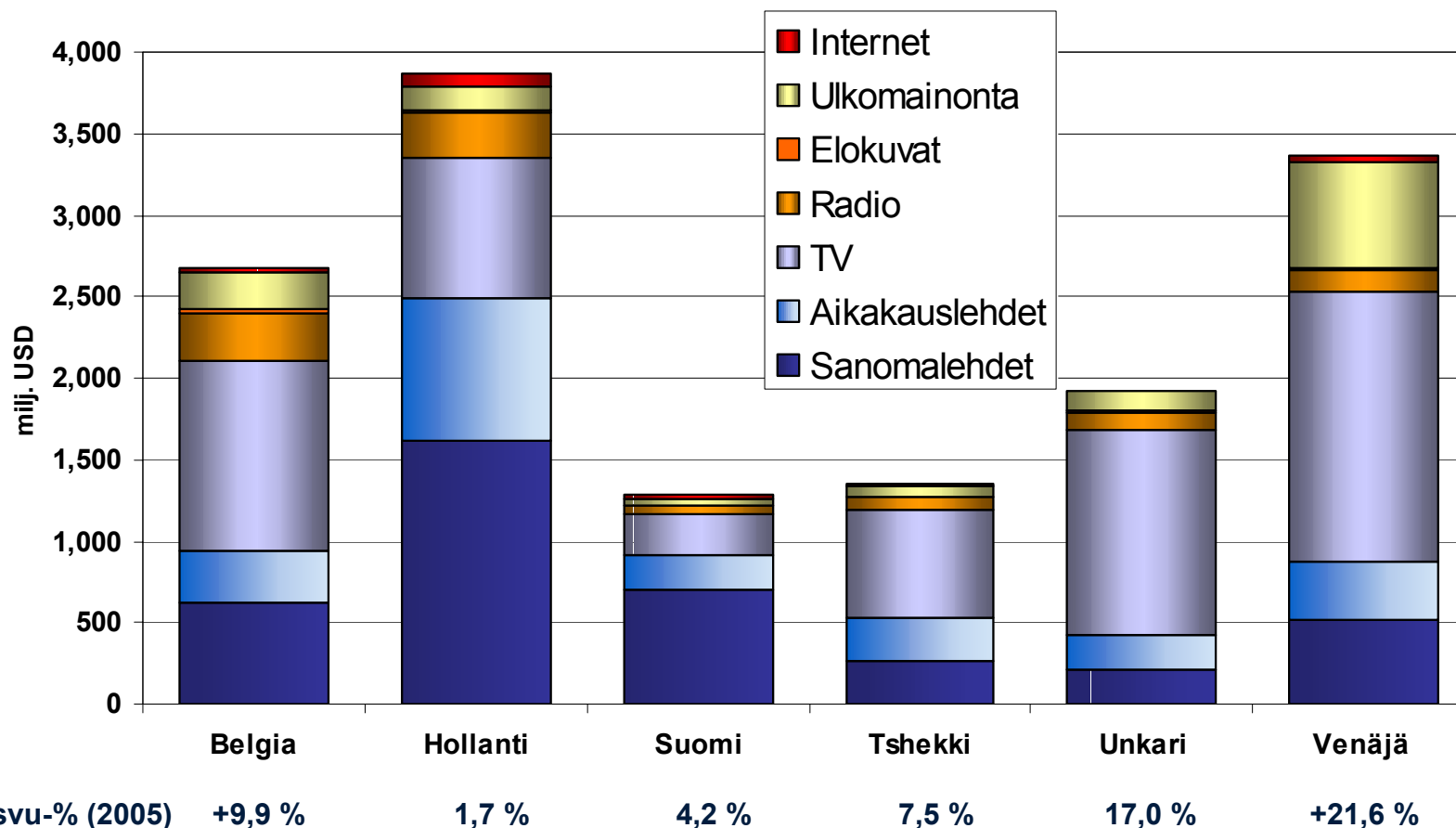
# Konsolidoitumiskehitys jatkuu

## Toimialan trendejä

- Konsolidoituminen yli kansallisten rajojen ja medioiden
- Median kokonaiskulutus kasvaa vapaa-ajan kasvaessa
- Mediakenttä pirstaloituu, kuluttajat liikkuvat nopeasti ja helposti eri medioiden välillä
- Sähköisen viestinnän merkitys kasvaa
  - Sähköisiin viestimiin käytetty aika kasvaa (erityisesti nuoret)
  - laajakaistayhteydet, portaalit, hakukoneet, virtuaaliyhteisöt, ...
- Painettu media
  - kasvava liitteiden määrä ja uudet formaatit
  - lyhyemmät tuotesykliit (esim. erikoisaikakauslehdet)
- Vahvimpien mediabrändien laajennukset eri medioihin
  - esim. aikakauslehtien brändilaajennukset, IS Urheilu-uutiset Nelosella

# Mainosmarkkinat Euroopassa

2004 milj. USD



Lähde:  
ZenithOptimedia,  
2004

Y:Kalvot/IR/2005/Pörssiäätiö

# Pohjoismaiden suurimmat viestintäyritykset

7

<b>Kokonaisliikevaihto/ milj. €</b>		<b>2003</b>	<b>2004</b>
1. SanomaWSOY	Suomi	2 396	2 493
2. Bonnier AB	Ruotsi	2 059	2 157
3. Egmont	Tanska	1 107	
4. Schibsted A/S	Norja	1 016	1 174
5. Orkla Media	Norja	876	994
6. MTG	Ruotsi	694	754
7. Carl Allers Etablissement	Tanska	472	484
8. Alma Media	Suomi	460	282 *

\* Pro forma

Valuuttakurssit  
31.12.2003 ja  
25.2.2005

Lähteet:  
Vuosikertomukset,  
tilinpäätös-  
tiedotteet, Alman  
pro forma FIM  
Pankkiiriliike

Y:Kalvot/IR/2005/Pörssiäätiö

# Liiketoiminta

# SanomaWSOY-konserni

SanomaWSOY

Liikevaihto 2 493,0 milj. €  
EBITA 370,5 milj. €  
Henkilöstö 16 207

Sanoma  
Magazines

Sanoma

WSOY

SWelcom

Rautakirja

## Aikakauslehtien kustantaminen

- Naisten lehdet
- Miesten lehdet
- Asumis- ja sisustuslehdet
- Lasten ja nuorten julkaisut
- TV-lehdet
- Harraste- ja erikoisjulkaisut
- Yritysjulkaisut

## Aikakauslehtien jakelu

## Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen

- Helsingin Sanomat
- Ilta-Sanomat
- Taloussanomat
- Maakunta- ja paikallislehdet
- Kaupunkilehdet
- Ilmoituslehdet
- Lehtipainot
- Uutistoimistopalvelut
- Kuvatoimistopalvelut

## Oppimateriaalit

- Kirjat
- Sähköiset kustanteet

## Kustantaminen

- Kirjat
- Sähköiset kustanteet

## Painaminen

- WS Bookwell
- Lönnberg Painot
- Dark

## Kalenteriliiketoiminta

- Ajasto

## Sähköinen viestintä

- Nelonen
- HTV
- Digitaaliset palvelut

## Kioskikauppa

- mm. R-kioskit (Suomi, Viro)

## Lehtitukkukauppa

- mm. Lehtipiste,

## Kirjakauppa

- Suomalainen Kirjakauppa

## Elokuvateatterit

- Finnkin

# Brändiosaaja

## Kymmenittäin tunnettuja yritysbrändejä



Y:Kalvot/IR/2005/Pörssisäätiö

# Valtavasti aineetonta pääomaa

Yli 300 tunnettua tuotebrändiä



# Strategia

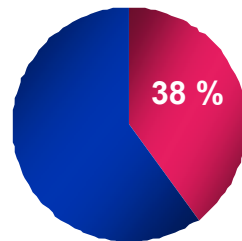
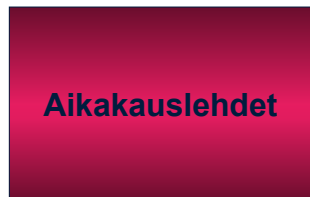
# Strategiset painopistealueet

<p><b>Kasvu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kehittää kannattavia uusia tuotteita ja palveluja, joita voidaan menestyksekkäästi laajentaa monikanavaisiksi tai kansainvälisiksi</li> <li>• Laajentaa toimintaa uusille kasvualueille</li> <li>• Kansainvälistää lehtijakelua askel askeleelta</li> </ul>	<p><b>Kassavirta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varmistaa, että meillä jatkossakin on halutuimmat ja arvostetuimmat tuotteet ja palvelut</li> <li>• Parantaa nykyisten liiketoimintojen kannattavuutta</li> <li>• Realisoida ydinliiketoimintaan liittymätöntä omaisuutta ja liiketoimintaa</li> </ul>
<p><b>Markkinajohtajuus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Olla markkinajohtaja valitsemillamme markkina- ja liiketoiminta-alueilla ja hyödyntää onnistuneesti tätä asemaa</li> <li>• Olla yksi Euroopan johtavista aikakauslehti- ja oppimateriaalikustantajista</li> </ul>	<p><b>Tapa toimia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varmistaa jatkuva kasvu ja kannattavuus</li> <li>• Edistää jatkuvasti hyvää johtamistapaa</li> <li>• Varmistaa nopeat, joustavat ja kustannustehokkaat prosessit</li> </ul>

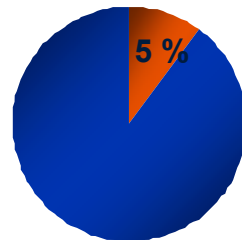
Y:Kalvot/IR/2005/Pörssisäätiö

# Kansainväliset liiketoimintomme

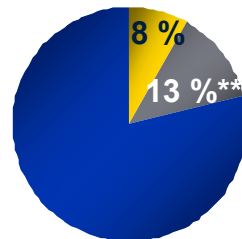
Osuus liikevaihdosta, 2004\*



- Johtava kuluttaja-aikakauslehtien kustantaja Hollannissa, Belgiassa, Suomessa, Tshekissä, Unkarissa, Slovakiassa, Bulgariassa ja Venäjällä.
- Kiinnostavia markkinoita: IVY-maat



- Vahva Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa
- Kiinnostavia markkinoita: itäisen Keski-Euroopan maat



- Johtava Suomessa, Hollannissa, Virossa ja Latviassa
- Laajentunut Romaniaan ja Liettuaan
- Kiinnostavia markkinoita: Venäjä ja itäisen Keski-Euroopan maat

\* Pro forma sis. Malmbergin ja YDP:n koko vuodelta 2004 sekä Hiparion Distributionin, Impress Tevan ja Independent Median

\*\* Suomen, Tshekin ja Baltian maiden kioskikaupan liikevaihto

Liiketoimintaryhmien välinen kauppa eliminoitu

Y:Kalvot/IR/2005/Pörsissäätö

# Miksi aikakauslehdet?

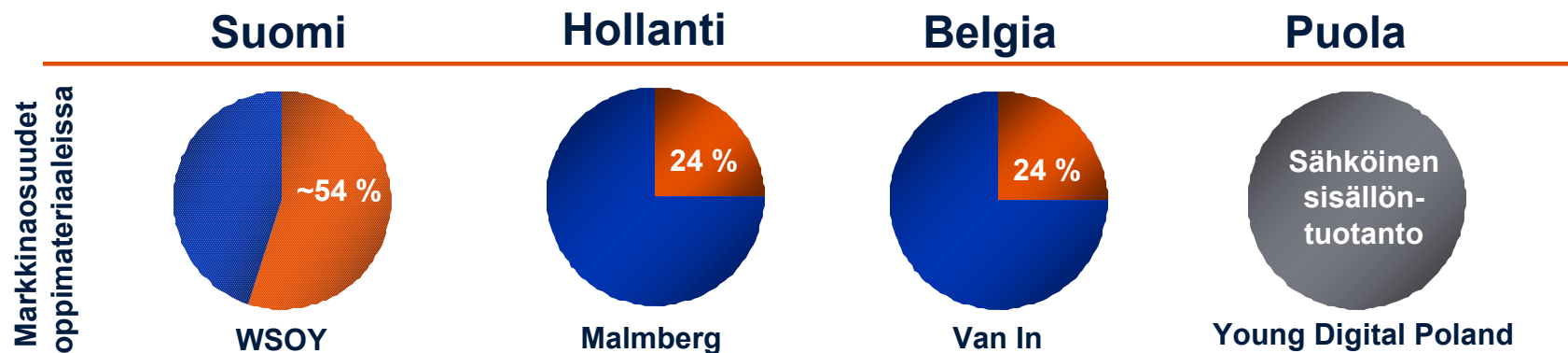
- Kansalliset poliittiset tai kulttuuriset seikat eivät vaikuta aikakauslehtiin
- Sanoma Magazines on suosittu kansainvälinen lisenssikumppani monille kustantajille
  - Cosmopolitan, Elle, Disney, National Geographic...
- Omia konsepteja, joiden kansainvälistämistä voidaan kehittää
  - Story, Beaumonde
- Suomessa vahva perinne yritysjulkaisujen kustantamisessa. Tätä osaamista voidaan kansainvälistää
- Aikakauslehdet sopivat hyvin brändilaaajennuksiin
- Aikakauslehtien, internetsivustojen ja virtuaaliyhteisöjen yhdistelmät tarjoavat kiinnostavia uusia liiketoimintamahdollisuuksia



Y:Kalvot/IR/2005/Pörssisäätiö

# Miksi oppimateriaalit?

- Euroopan oppimateriaalikustantamisen markkinoilla ei ole suuria toimijoita
- Oppimateriaaleilla hyvät kasvumahdollisuudet:
  - opetussuunnitelmien yhtenäistyminen eri maissa
  - keskitetty, sähköinen sisällöntuotanto
  - oppimateriaalien tuotanto moduuleittain
  - internetpohjaiset ratkaisut, sähköiset oppimisympäristöt
  - oppimateriaalien kansainvälinen lisensointi
  - itäisen Keski-Euroopan maat investoivat voimakkaasti oppimiseen ja opetukseen

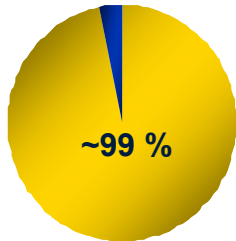


Y:Kalvot/IR/2005/Pörssiäätiö

# Miksi lehtitukkukauppa?

Markkinaosuudet  
lehtitukkukaupassa

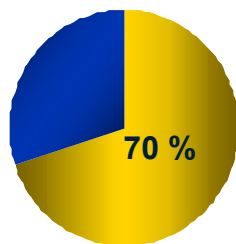
**Suomi**



Lehtipiste

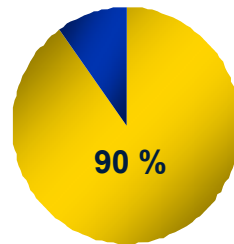
- Vientikelpoista lehtitukkukauppa ja -jakeluosaamista
  - liiketoimintaa omilla ehdoillaan – hyvä kannattavuus
  - johtava asema tärkeää
  - mahdollisuus kehittää edelleen muiden tuotteiden avulla
- Tukee aikakauslehtien arvoketjua
- Itäisen Keski-Euroopan maissa kioskikauppa tukee lehtijakelua

**Hollanti**



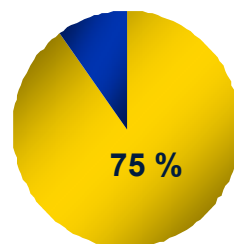
Aldipress

**Viro**



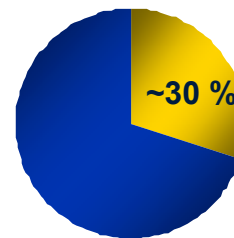
Lehepunkt

**Latvia**



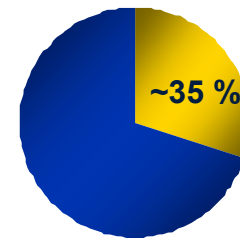
Preses Serviss

**Romania**



Hiparion

**Liettua**



Impress Teva

Y:Kalvot/IR/2005/Pörssisäätiö

# Talous

# Avainluvut

milj. €	31.12.2004	31.12.2003	Muutos,%
Liikevaihto	2 493,0	2 395,9	4,1
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksia poistoja (EBITA)	370,5	338,4	9,5
% liikevaihdosta	14,9	14,1	
Liikevoitto	239,5	205,2	16,7
% liikevaihdosta	9,6	8,6	
Taseen loppusumma	2 528,8	2 453,0	3,1
Bruttoinvestoinnit	274,7	94,8	189,8
Omavaraisuusaste, %	39,0	40,3	
Tulos/osake, €	0,87	0,69	25,0
Tulos/osake ilman liikearvopoistoja, €	1,39	1,23	12,5
Rahavirta/osake, €	1,67	1,65	1,3
Osinko/osake, € *	0,80	1,00	-20,0
Markkina-arvo	2 632,2	2 554,9	3,0
Työsuhteessa oleva henkilöstö ***	16 207	17 330	-6,5

Osinkolupaus:  
SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa osinkoina pääsääntöisesti puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen.

\*esitys  
yhtiökokoukselle

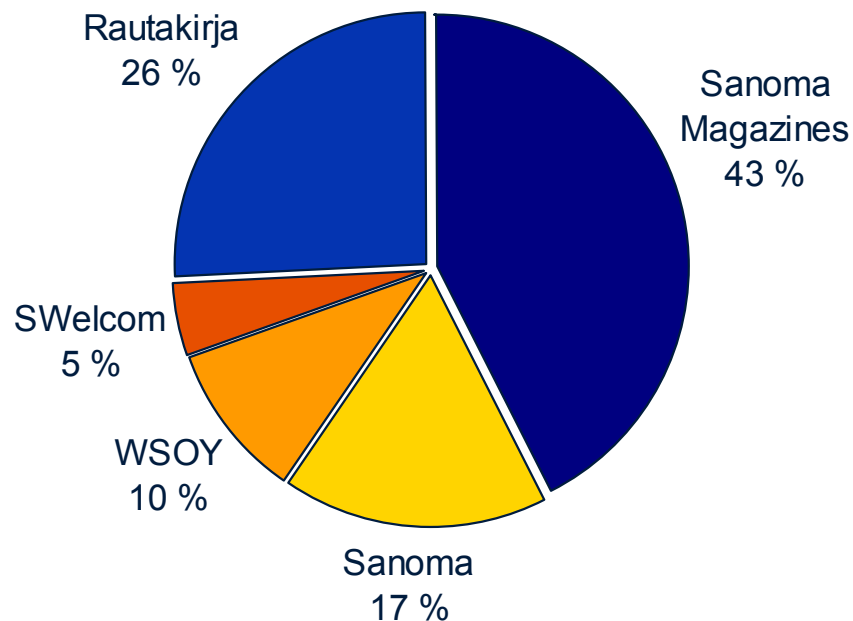
\*\*\* keskimäärin

Y:Kalvot/IR/2005/Pörssisäätiö

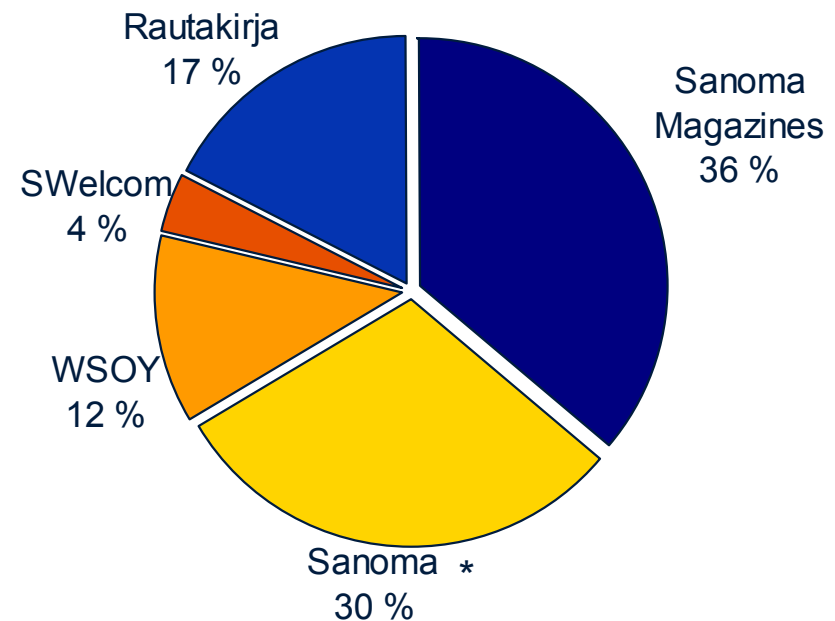
# Liikevaihto ja liikevoitto

## liiketoimintaryhmittäin 1-12/2004

**Liikevaihto 2 493 milj. €**



**Liikevoitto 239,5 milj. €**



\*Sanomalla merkittäviä kertaluonteisia myyntivoittoja

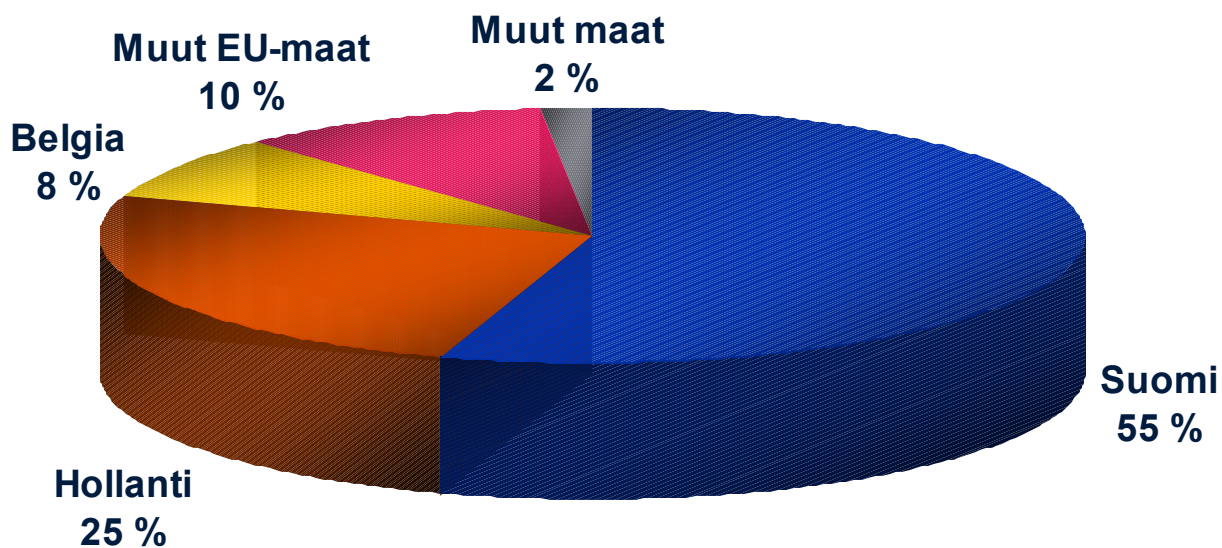
Eivät sisällä konserni-eliminoiteja

Y:Kalvot/IR/2005/Pörssisäätiö

# Kansainvälistyvä liiketoiminta

## Liikevaihto alueittain 2004

21



Liikevaihto 2004: 2 493 milj. euroa

Huom:  
Prosentit laskettu  
liikevaihdosta  
ennen toimialojen  
välisiä  
eliminoiteja

Y:Kalvot/IR/2005/Pörssisäätiö

# Konsernin näkymät 2005

Arvio:

- Liikevaihto kasvaa noin 4 %
- IFRS-säännösten mukaiseen raportointiin siirtyminen vuoden 2005 alusta parantaa konsernin liikevoittoa ja osakekohtaista tulosta (EPS) merkittävästi
- Vertailukelpoinen liikevoitto ilman kertaluonteisia myyntivoittoja edellisen vuoden tasoa.
- Vuonna 2004 liikevoittoon sisältyi noin 25 milj. euroa kertaluonteisia myyntivoittoja
- Arvio ei sisällä Independent Media -kaupan vaikutusta





# **SanomaWSOY – kiinni tulevassa**

*[www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi)*