



Osavuosisikatsaus 1–9/2006

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

1.11.2006

Strategia

Strategia

- Laaja-alainen mediatoimija Suomessa
- Kansainväliset liiketoiminta-alueet
 - aikakauslehdet
 - oppimateriaalit
 - digitaalinen media
 - lehtijakelu/kioskit
- Painopistealueet kaikissa liiketoimintaryhmissä
 - kasvu ja kannattavuus
 - markkinajohtajuus
 - tapa toimia

Strategiset painopistealueet

Kasvu ja kannattavuus

- Toiminnan laajentaminen kasvumarkkinoilla (digitaalinen media, CEE-maat, Venäjä sekä muut IVY-maat)
- Toiminnan tehostaminen kaikissa liiketoiminnoissa (IT-prosessit ja konsernin yhteiset tukipalvelut, hallittu kustannusten karsinta alhaisen kasvun liiketoiminnoissa)
- Lisäarvoa tuottavat yritysjärjestelyt
- Hallittu panostusten lisääminen digitaaliseen mediaan, optimaalisessa tahdissa ja laajuudessa

Strategiset painopistealueet

Markkinajohtajuus

- Lisäarvoa tuova markkinajohtajuus valituilla markkina- ja liiketoiminta-alueilla
- Yksi Euroopan johtavista aikakauslehti- ja oppimateriaalikustantajista

Tapa toimia

- Paikallisten kulttuurien arvostaminen
- Asiakaskeskeinen tuotteiden ja palvelujen kehittäminen
- Tuloskeskeiset, osaavat ja yhteistyökykyiset ihmiset
- Nopeat ja joustavat prosessit
- Konserniyhteistyö, joka hyödyntää täysimääräisesti konsernin laajuuden ja koon

Taloudelliset tavoitteet

Kasvutavoitteet

- Kasvattaa liikevaihtoa päämarkkina-alueidensa bruttokansantuotetta nopeammin.
- Kasvattaa digitaalista liiketoimintaa merkittävästi.

Liikevoittoprosenttitavoite

- Strateginen liikevoittoprosenttitavoite on 12 %.

Digitaalinen liiketoiminta

Panostuksia digitaaliseen liiketoimintaan

- Vahvistaa johtavaa asemaa Hollannissa ja Unkarissa
 - Hyödyntää tätä osaamista uuden digitaalisen liiketoiminnan kehittämisessä
- Keskittää Sanoma Uitgeversin verkkoliiketoiminta Hollannissa
 - Paul Molenaar, ilse median toimitusjohtaja, nimitetty Sanoma Uitgeversin verkkoliiketoiminnasta ja uusmediahankkeista vastaavaksi johtajaksi
- Luoda Suomeen verkkoliiketoimintaan keskittyvä yhtiö, jolla on tarvittavat edellytykset kasvuun ja markkinajohtajuuteen mainosmarkkinoilla

ilse media lyhyesti



- Johtava hollantilainen verkkokustantaja, peitto yli 69 %
- Liikevaihto CAGR 2002–2005 38 %
- Tärkeimpiä palveluja
 - Nu.nl
 - Johtava uutispalvelusivusto Hollannissa, yli 200 miljoonaa sivulatausta kuukausittain, peitto 21 %
 - Kuukausittaisten sivulatausten ja eri kävijöiden määrä kasvaa markkinan kasvun myötä
 - Startpagina
 - Suosituin hollantilainen internetportaali: kotisivulla noin 4 miljoonaa kävijää päivittäin, ei vastaavanlaista kilpailijaa, peitto 48 %
 - Ilse.nl
 - #2 hakukone Hollannissa, peitto 10 %
 - Kieskeurig
 - Yksi johtavista hollantilaisista tuote- ja hintavertailusivustoista, peitto 14 %

Startpagina
alles op een rijtje



KIESKEURIG
interactieve koopgids

web-log.nl



Sanoma Digital

- Verkko liiketoimintojen tuotekehitykseen ja verkkomediamyyntiin keskittynyt yhtiö Suomessa ja Baltiassa
- Yhtiön omistavat yhdessä Sanoma, Sanoma Magazines Finland ja SWelcom
- Toiminta
 - Luokiteltujen verkkopalvelujen kehitys: Oikotie, Keltainen Pörssi, Huuto.net
 - Verkkomainonta: Sanoman Verkkomediamyynti
 - Kuluttajatuotteet: mm. Kiloklubi, MBNetin Hintaseuranta
- Tavoitteena johtava asema verkkomainonnassa kehittämällä uusia innovatiivisia tapoja mainostaa

Markkinakatsaus

Mediamainonta Suomessa

1,000 €	9/2006	M-%	1–9/2006	M-%
SANOMALEHDETT	55 748	6,0	445 534	1,6
AIKAKAUSLEHDETT	15 029	-1,9	107 781	2,5
TELEVISIO	21 659	0,4	169 320	5,6
RADIO	3 059	-5,4	30 512	-0,2
ULKOMAINONTA	3 053	-7,8	26 891	1,6
ELOKUVA	104	-48,3	821	-14,6
INTERNET	3 033	6,1	24 434	23,1
Yhteensä	101 683	2,6	805 293	2,9

Mediamainonta Hollannissa

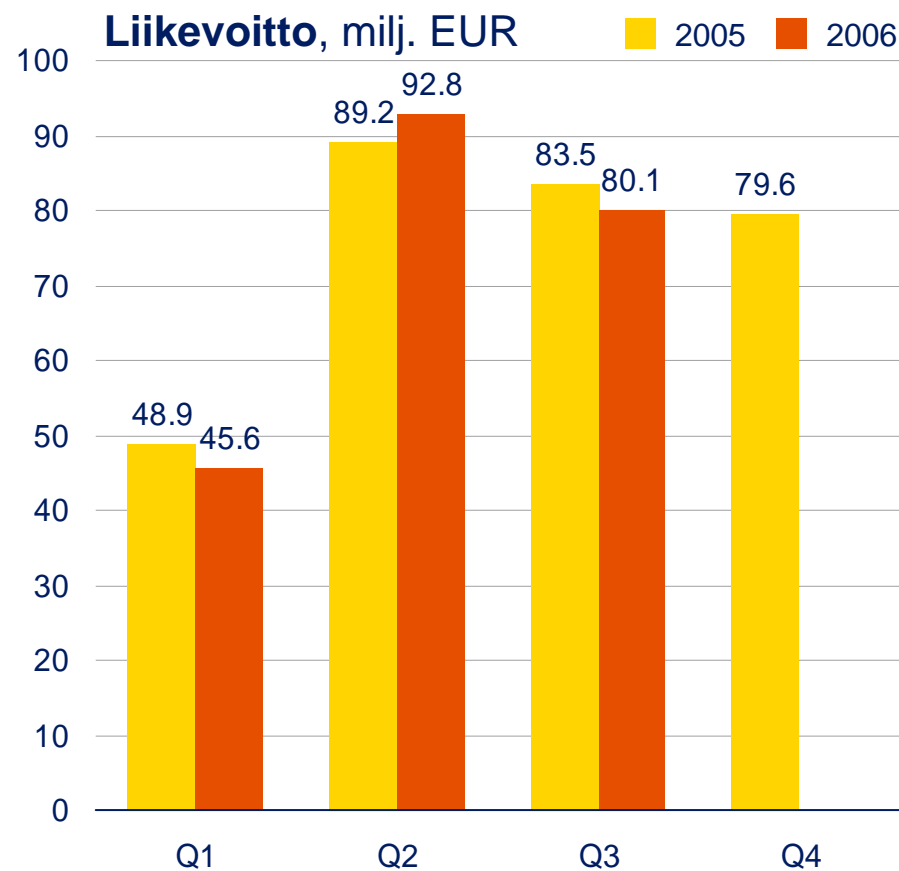
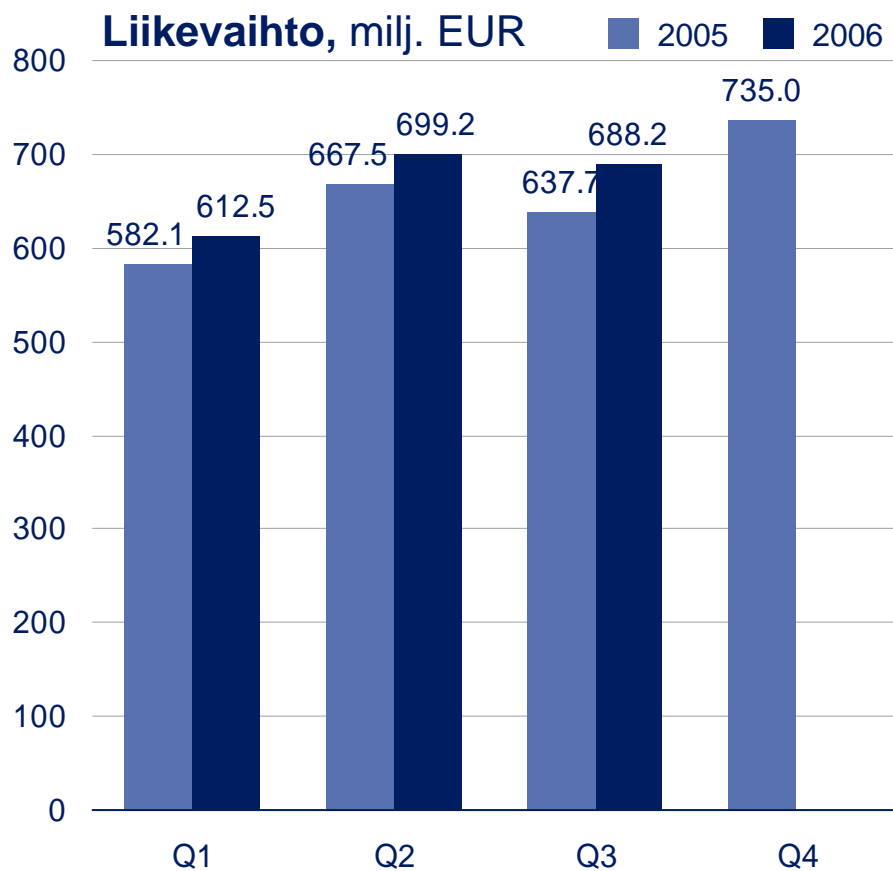
1 000 €	1–8/2006	M-%
TELEVISIO	1 606 602	4,9
SANOMALEHDET	480 942	-0,3
SUORAMAINONTA	316 998	6,6
AIKAKAUSLEHDET	307 802	-6,3
RADIO	275 838	4,3
INTERNET	122 017	31,3
ULKOMAINONTA	147 360	16,5
ELOKUVA	10 263	15,3
TEKSTI-TV-MAINONTA	20 754	-29,3
Yhteensä	3 288 575	4,0

Avainluvut

Avainluvut

Milj. EUR	1–9/2006	1–9/2005	M-%	1–12/2005
Liikevaihto	1 999,8	1 887,3	6,0	2 622,3
Liikevoitto	218,5	221,6	-1,4	301,3
% liikevaihdosta	10,9	11,7		11,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	214,3	200,2	7,0	269,1
% liikevaihdosta	10,7	10,6		10,3
Taseen loppusumma	3 181,3	2 919,8	9,0	2 972,0
Investoinnit	51,4	51,5	-0,3	93,8
% liikevaihdosta	2,6	2,7		3,6
Omavaraisuusaste, %	39,9	38,5		41,3
Velkaantumisaste, %	79,5	90,1		72,8
Korollinen vieras pääoma	1 066,9	1 013,2	5,3	928,7
Nettovelka	947,5	953,1	-0,6	843,8
Tulos/osake, euroa	0,96	1,00	-3,6	1,45
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,78	0,89	-12,0	1,69
Oma pääoma/osake, euroa *	7,34	6,73	9,0	7,28
Osakekannan markkina-arvo	3 243,7	3 303,4	-1,8	3 121,5
Henkilöstö **	18 277	16 773	9,0	16 885

SanomaWSOY-konserni



Konsernituloslaskelma

Milj. EUR	1–9/2006	1–9/2005	M-%	1–12/2005
LIIKEVAIHTO	1 999.8	1,887.3	6.0	2 622.3
Liiketoiminnan muut tuotot	42.0	55.0	-23.7	80.7
Materiaalit ja palvelut	909.5	840.4	8.2	1 177.8
Henkilöstökulut	436.4	427.5	2.1	574.7
Liiketoiminnan muut kulut	378.9	361.6	4.8	518.6
Poistot ja arvonalentumiset	98.5	91.2	7.9	130.6
LIIKEVOITTO	218.5	221.6	-1.4	301.3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	7.5	9.0	-16.3	9.8
Rahoituserät	-19.8	-19.3	2.5	-25.1
TULOS ENNEN VEROJA	206.3	211.3	-2.4	286.0
Tuloverot	-55.9	-56.5	-1.1	-57.6
TILIKAUDEN TULOS	150.4	154.8	-2.9	228.4
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	151.9	152.9	-0.7	224.0
Vähemmistölle	-1.5	1.9		4.4

Konsernitase

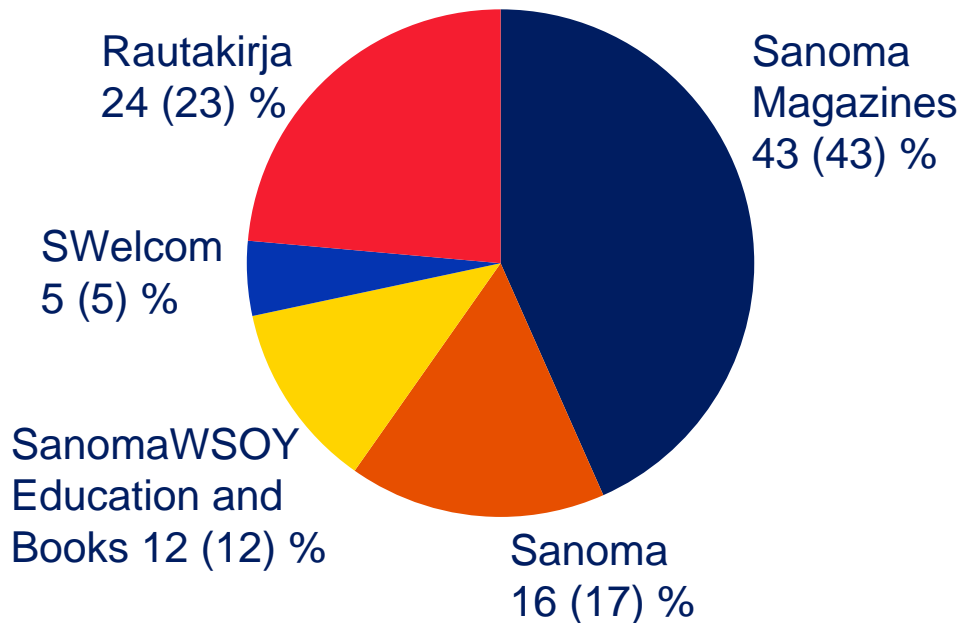
Milj. EUR	30.9.2006	30.9.2005	M-%	31.12.2005
VARAT				
Pitkäaikaiset varat yhteensä	2 481,1	2 371,5	4,6	2 395,6
Lyhytaikaiset varat yhteensä	700,2	548,3	27,7	576,4
Varat yhteensä	3 181,3	2 919,8	9,0	2 972,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma yhteensä	1 192,3	1 057,7	12,7	1 159,1
Pitkäaikaiset velat	242,4	418,2	-42,0	323,6
Lyhytaikaiset velat	1 746,7	1 444,0	21,0	1 489,4
Velat yhteensä	1 989,0	1 862,1	6,8	1 813,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	3 181,3	2 919,8	9,0	2 972,0

Liikevaihdon jakautuminen

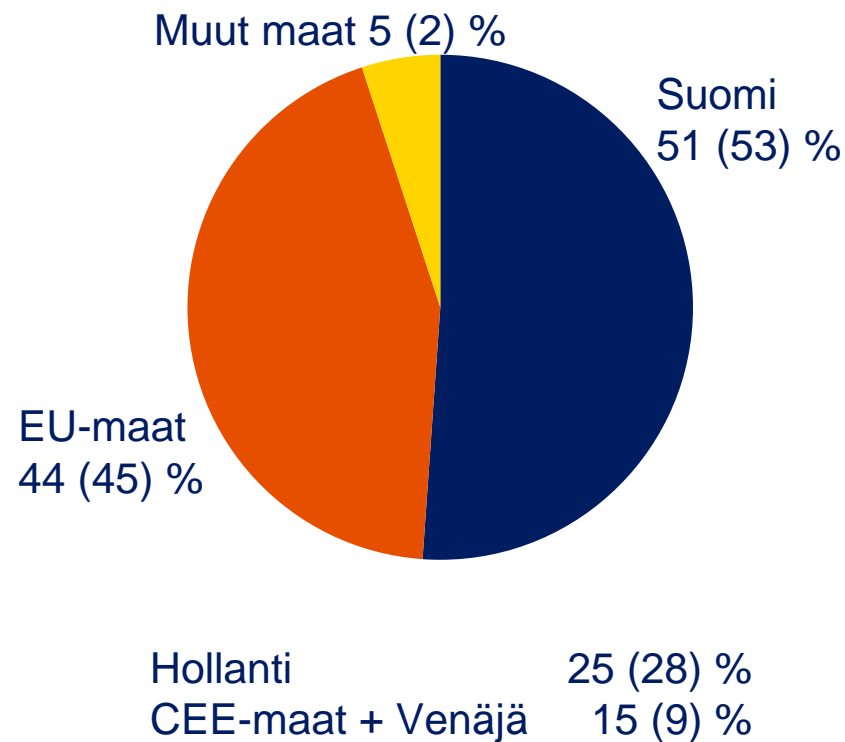
1-9/2006 (1-9/2005)

Liikevaihto 1 999,8 milj. EUR

Liiketoimintaryhmittäin



Maantieteellisesti



SanomaWSOY:n mainostuotot

Osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

	1–9/2006	1–9/2005
Sanoma Magazines	25 %	23 %
Sanoma	51 %	50 %
SWelcom	57 %	57 %
Konserni	22 %	21 %

Liiketoimintaryhmät

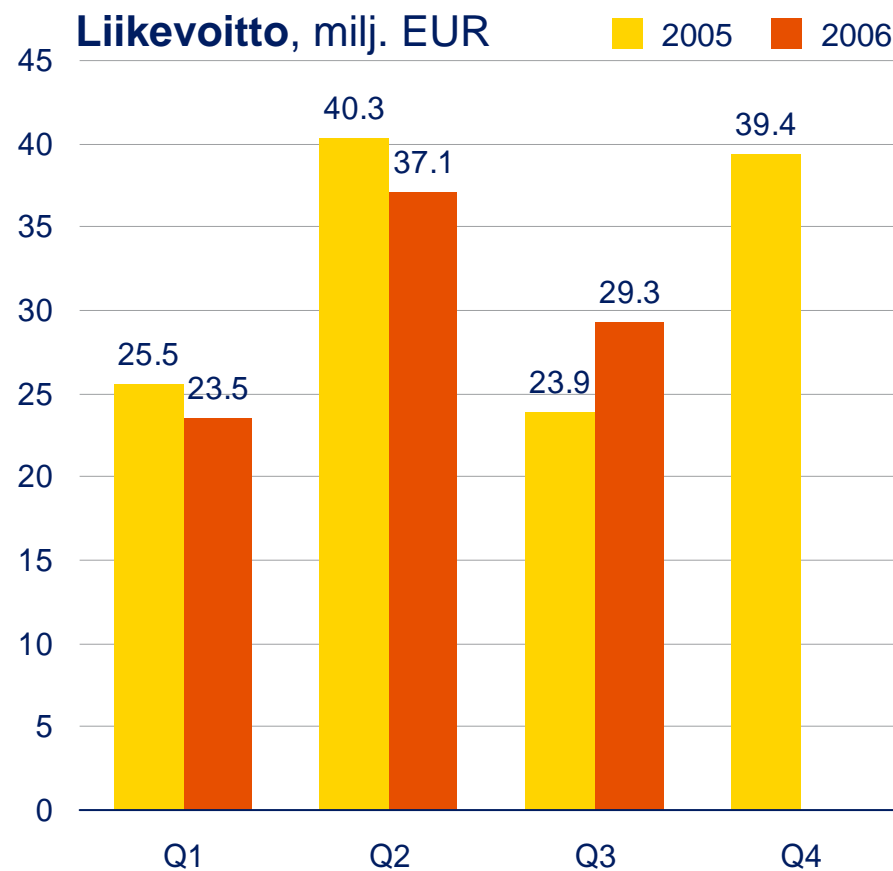
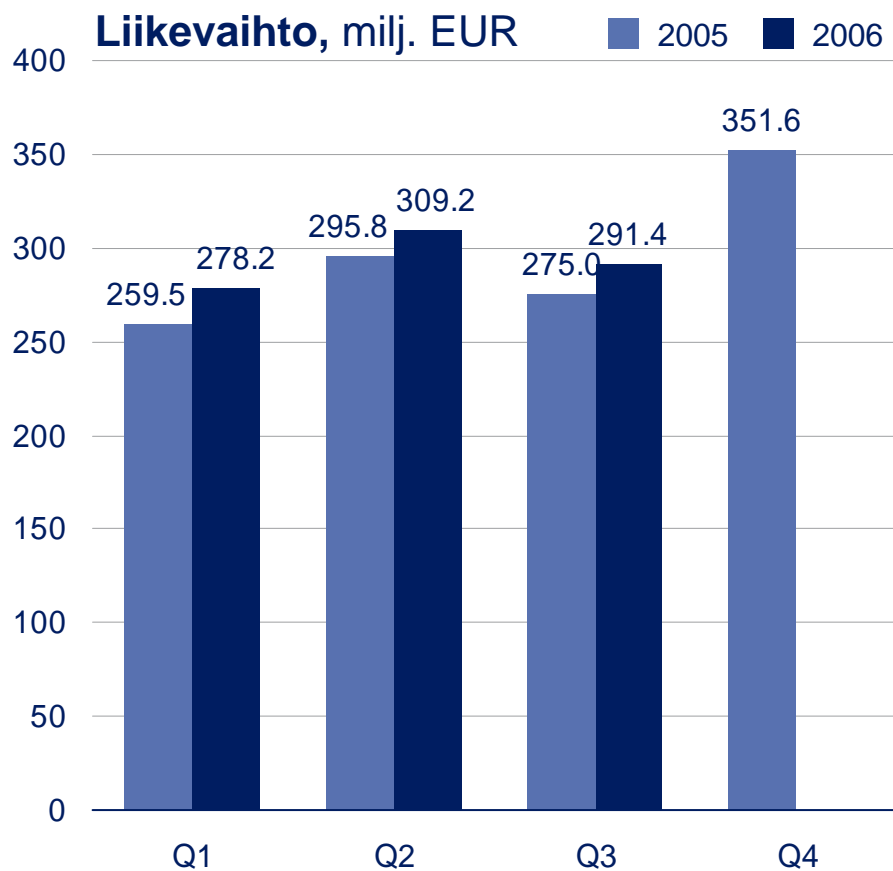
Sanoma Magazines

Keskeisiä tapahtumia

- Yritys- ja tuoteostot:
 - Johtava erikoisaikakauslehtikustantaja EPN Belgiassa
 - Johtava golfjulkaisujen kustantaja Wegener Golf
 - Johtava hollantilainen tuote- ja hintavertailusivusto Kieskeurig.nl
 - Osuus Tshekin johtavasta www-sivujen toteuttajasta eStranky.cz:stä
- Lanseeraukset:
 - Story Bulgariassa
 - HELLÓ V.I.P.! Unkarissa
 - Sara Suomessa (10/2006)
 - Felderhof Hollannissa
 - Casa si Gradina (Home and Garden) Romaniassa
 - Femeia di Azi Romaniassa
 - National Geography Bulgariassa
 - WellnessCafe.hu Ukarissa
- Libellen ja Margrietin uudistaminen Hollannissa
- Dick Molman Sanoma Uitgeversin toimitusjohtajaksi



Sanoma Magazines



Sanoma Magazines 1-9/2006

Milj. EUR	1-9/2006	1-9/2005	M-%
Liikevaihto	878.9	830.3	5.8
Sanoma Magazines Netherlands	382.8	375.8	1.9
Sanoma Magazines International	175.7	143.6	22.4
Sanoma Magazines Belgium	136.7	136.4	0.2
Sanoma Magazines Finland	140.1	131.8	6.4
Aldipress	86.2	86.9	-0.8
Eliminoinnit	-42.7	-44.2	-3.3
Liikevoitto	89.9	89.7	0.2
% liikevaihdosta	10.2	10.8	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	87.3	89.7	-2.7
% liikevaihdosta	9.9	10.8	
Taseen loppusumma	1 870.5	1,662.3	12.5
Investoinnit	12.7	12.2	4.5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	5 523	5,142	7.4

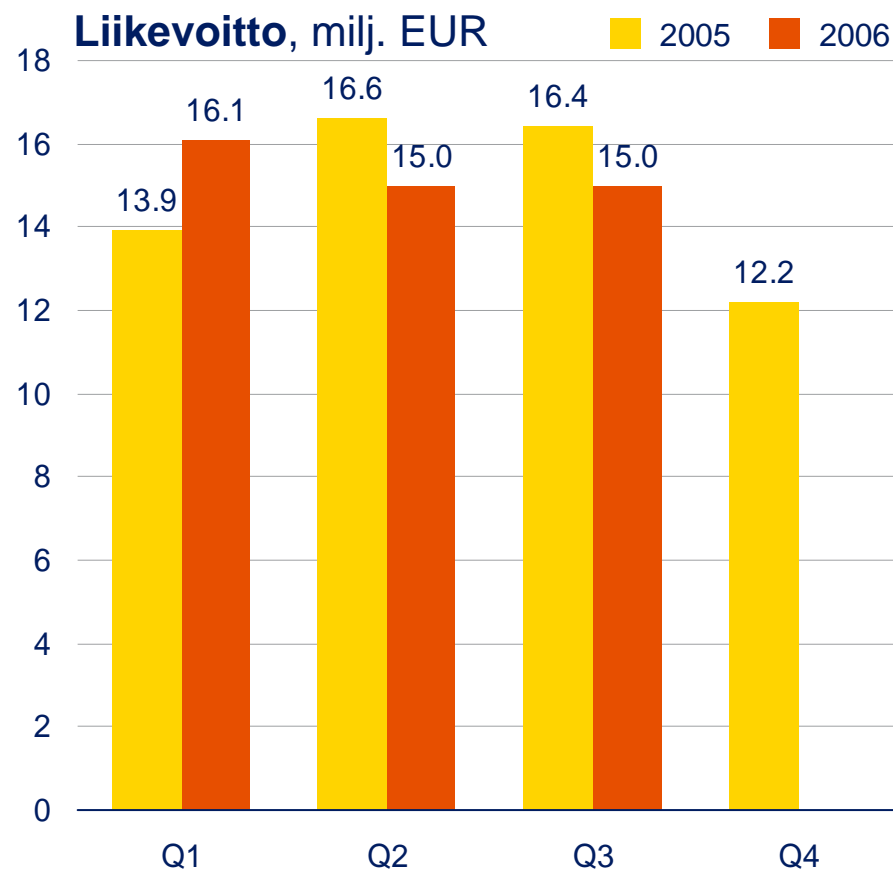
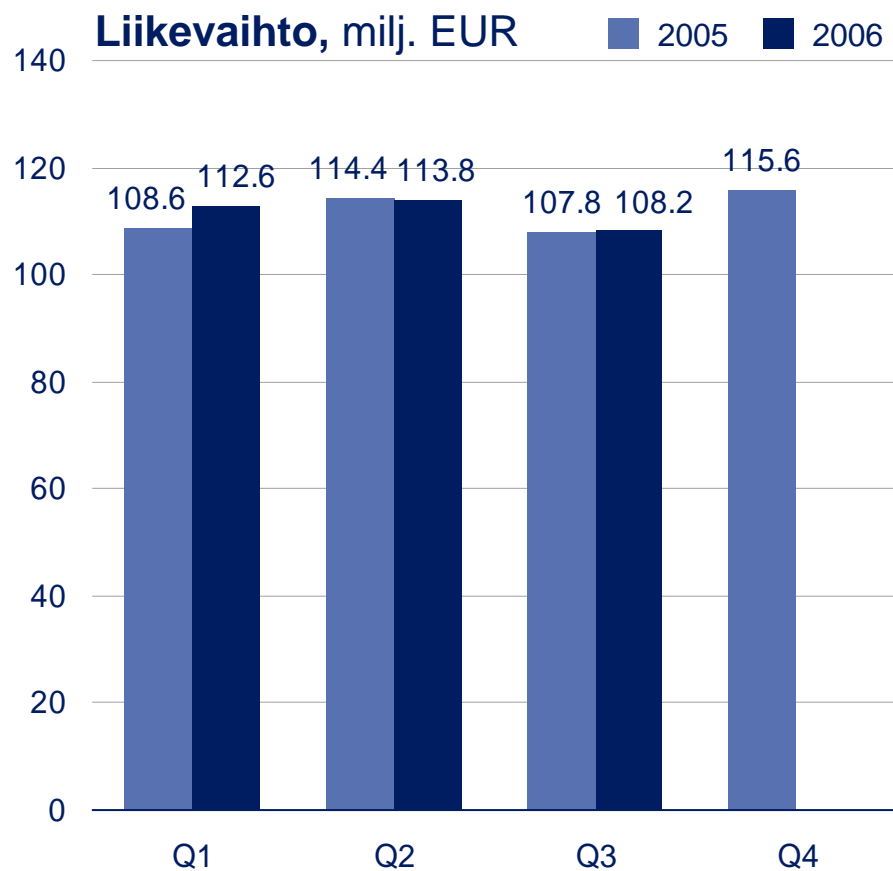
Sanoma Keskeisiä tapahtumia

- Joukkoliikennelehti Metron Suomen toimintojen osto
- Taloussanomien panostus verkkopalveluihin
- Hannu Savola Iltä-Sanomien vastaavaksi päätoimittajaksi

Katsauskauden jälkeen

- Verkkoliiketoimintojen tuotekehitykseen ja verkkomediamyyntiin keskittyneen Sanoma Digitalin perustaminen

Sanoma



Sanoma 1–9/2006

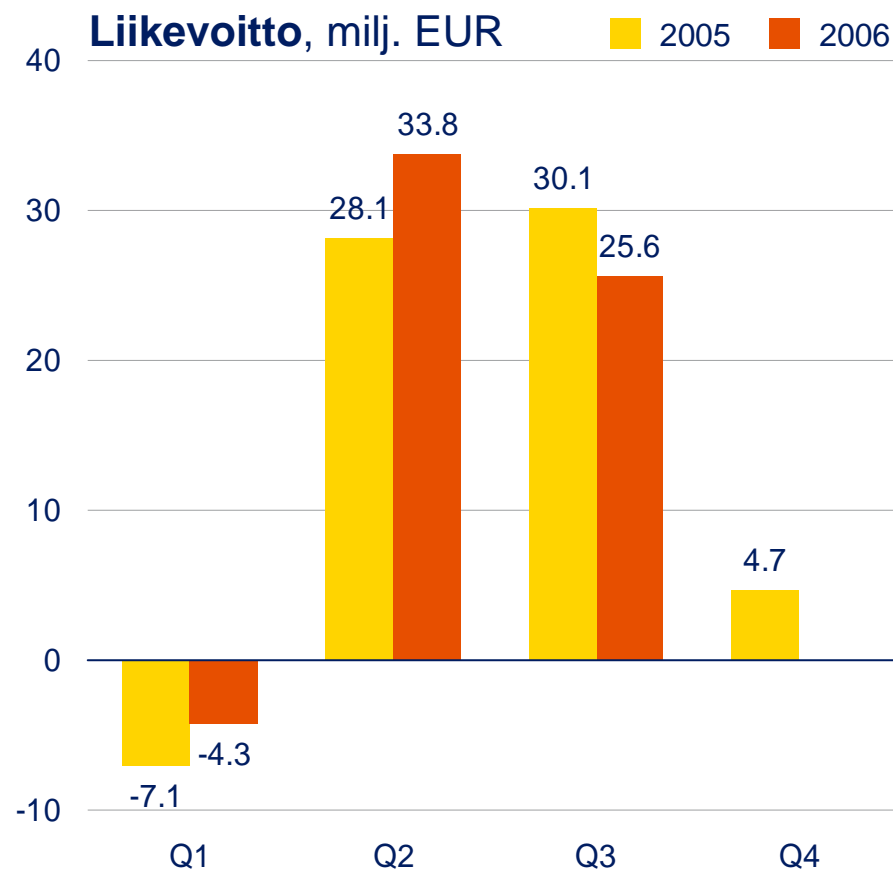
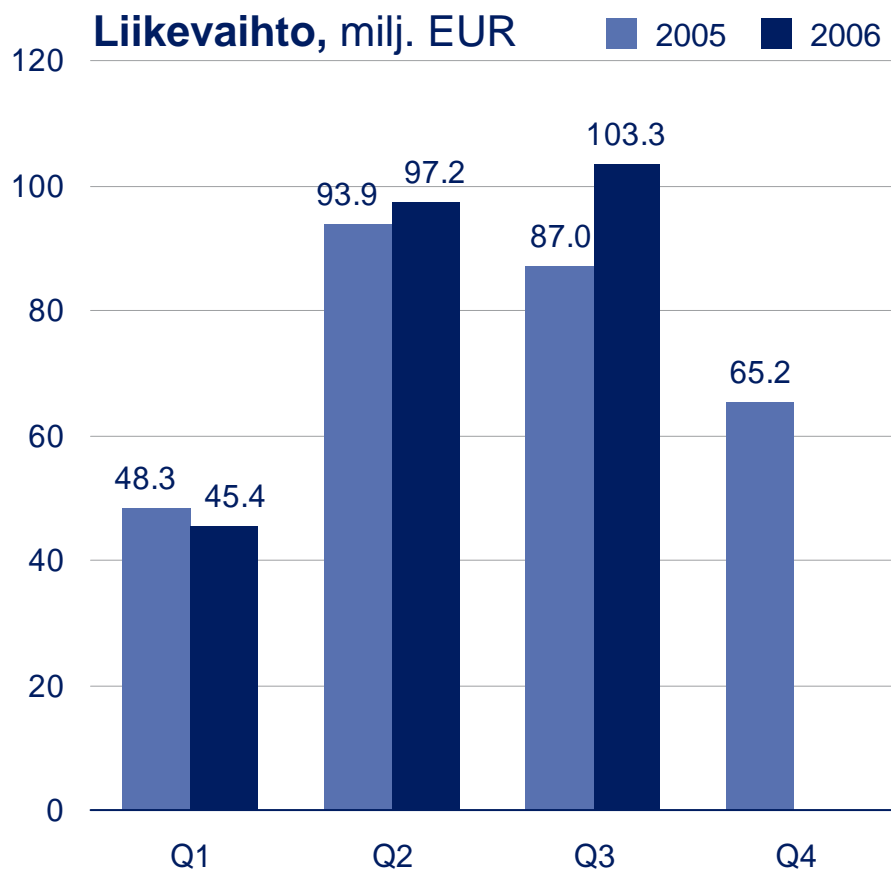
Milj. EUR	1–9/2006	1–9/2005	M-%
Liikevaihto	334,7	330,8	1,2
Helsingin Sanomat	195,9	192,4	1,8
Ilta-Sanomat	68,4	70,8	-3,3
Sanoma Lehtimedia	33,6	35,7	-6,0
Muut	138,0	128,2	7,6
Eliminoinnit	-101,2	-96,4	5,1
Liikevoitto	46,1	46,9	-1,7
% liikevaihdosta	13,8	14,2	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	44,5	45,9	-3,1
% liikevaihdosta	13,3	13,9	
Taseen loppusumma	501,4	472,1	6,2
Investoinnit	11,3	16,5	-31,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 679	2 814	-4,8

SanomaWSOY Education and Books Keskeisiä tapahtumia

- Malmbergille opiskelualan ja ammatinvalintaa tukevia palveluita tuottava Aromedia
- Malmbergille ammatinvalinta- ja konsultointiyritys LDC Publicaties
- Liiketoimintaryhmän uudelleenorganisointi
- Käännöspalvelut kasvava ala



SanomaWSOY Education and Books



SanomaWSOY Education and Books 1-9/2006

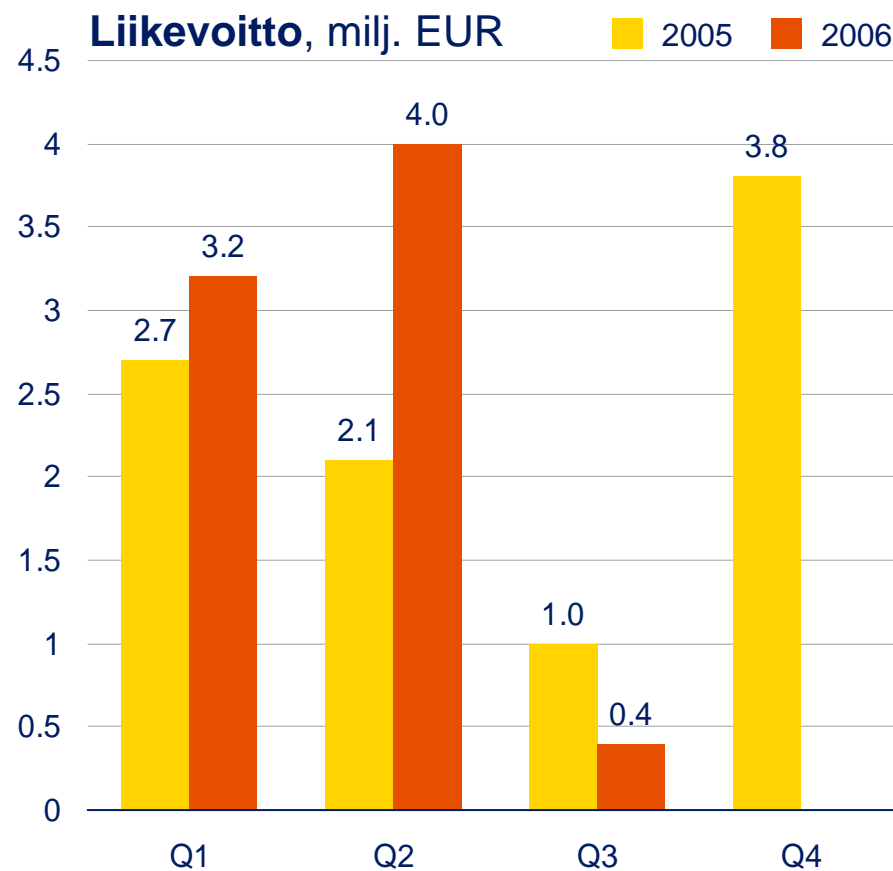
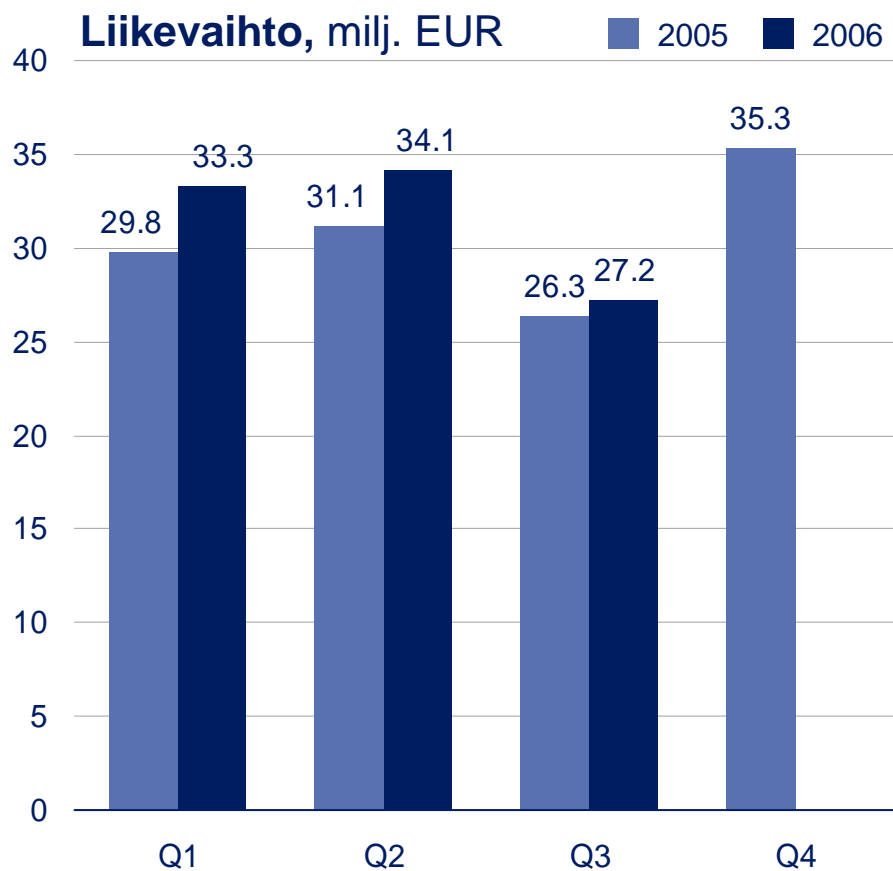
EUR million	1-9/2006	1-9/2005	M-%
Liikevaihto	245,8	229,1	7,3
Oppimateriaalit	162,3	121,9	33,2
Kustantaminen	65,2	59,5	9,5
Muut	31,3	60,8	-48,5
Eliminoinnit	-13,0	-13,0	-0,1
Liikevoitto	55,1	51,1	7,8
% liikevaihdosta	22,4	22,3	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	55,1	40,5	35,9
% liikevaihdosta	22,4	17,7	
Taseen loppusumma	588,7	507,7	15,9
Investoinnit	6,9	5,5	26,0
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 353	2 420	-2,7

SWelcom Keskeisiä tapahtumia

- Mahdollisuus katsoa sarjoja etukäteen Nelosen nettisivuilla
- Neloselle puitesopimus Buena Vistan kanssa
- Welhon kaapeliverkkoon kytkettyjen kotitalouksien määrä ylitti 300 000
- Welhon laajakaista- ja tv-palveluja tarjolla myös R-kioskeissa
- Radiotoimintaa valmistellaan
- Welho lanseeraa mobiilin VOIP-palvelun
- Welho lanseeraa PCTV-palvelun, jossa televisiokanavia voidaan katsoa PC:n kautta
- Welho asentaa noin 100 WLAN-asemaa ("Hotspots") Helsinkiin
- Werne myytiin



SWelcom



SWelcom 1-9/2006

Milj. EUR	1-9/2006	1-9/2005	M-%
Liikevaihto	94,6	87,2	8,5
Nelonen	53,6	49,9	7,4
Muut	41,5	38,4	8,1
Eliminoinnit	-0,5	-1,1	-54,0
Liikevoitto	7,7	5,8	32,4
% liikevaihdosta	8,1	6,6	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	7,7	5,8	32,4
% liikevaihdosta	8,1	6,6	
Taseen loppusumma	145,5	142,1	2,3
Investoinnit	7,9	5,3	49,6
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	439	423	3,8

Rautakirja Keskeisiä tapahtumia

Elokvateatteritoiminta

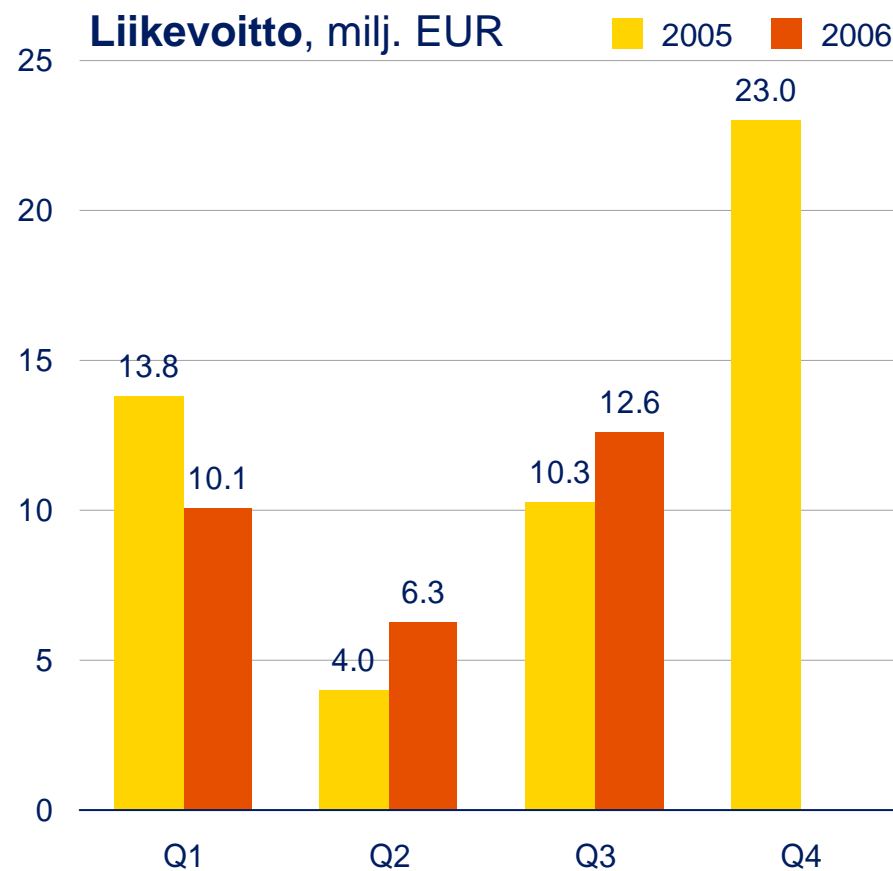
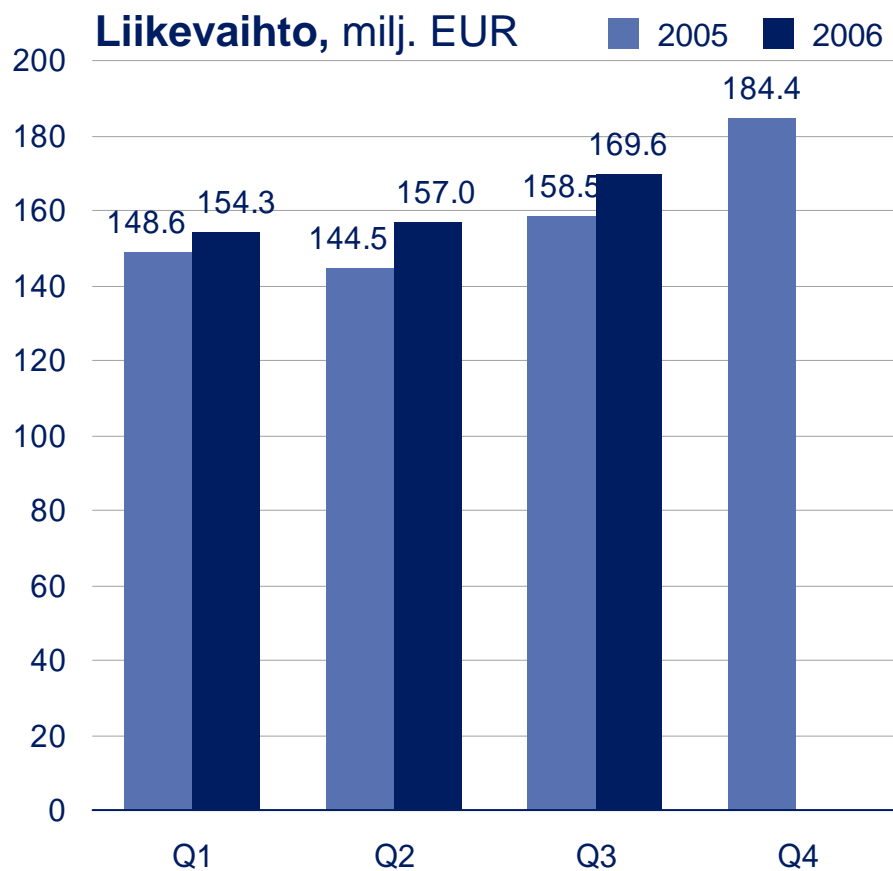
- Vuokrasopimus 3-salisesta elokuvateatterista Espoossa
- Elokvamainossopimus Clear Channelin kanssa

Kirjakaupat

- Uudet myymälät Lohjalle ja Saloon sekä Tallinnaan ja Pärnuun Virossa
- Kirjastoliiketoiminnan myynti



Rautakirja



Rautakirja 1–9/2006

Milj. EUR	1–9/2006	1–9/2005	M-%
Liikevaihto	480,9	451,5	6,5
Kioskikauppa	268,1	254,1	5,5
Lehtijakelu	78,7	72,8	8,2
Kirjakauppa	89,9	86,2	4,3
Viihde ja vapaa-aika	53,7	43,9	22,4
Muut	0,0	2,6	-100,0
Eliminoinnit	-9,4	-8,0	17,8
Liikevoitto	29,1	28,2	3,4
% liikevaihdosta	6,1	6,2	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	29,1	24,2	20,5
% liikevaihdosta	6,1	5,4	
Taseen loppusumma	423,5	381,8	10,9
Investoinnit	11,6	11,7	-0,6
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	7 210	5 904	22,1

Näkymät 2006

Konsernin näkymät 2006

Näkymät:

- Liikevaihto kasvaa noin 4 %
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee
- Vuonna 2005 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 269,1 milj. euroa



Kiinni tulevassa