

Osavuosisikatsaus 1–9/2008

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

31.10.2008



Vahva 3Q08

- Liikevaihto ja liikevoitto kehittyivät kolmannella neljänneksellä hyvin
- Rakenteellisia uudistuksia parantamaan keskipitkän aikavälin rahavirtaa ja tulosta
- Kansainvälinen kasvu jatkui sekä orgaanisesti että yritysostoin
- Taloudellinen epävarmuus lisääntynyt

Tavoittemme on olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä,
painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus

Toimiva liiketoimintakokonaisuus

- Monipuolinen liiketoimintaportfolio
- Mainostuotot 24 % liikevaihdosta
- Vahva rahoitusasema



Hyvä liikevaihdon kasvu

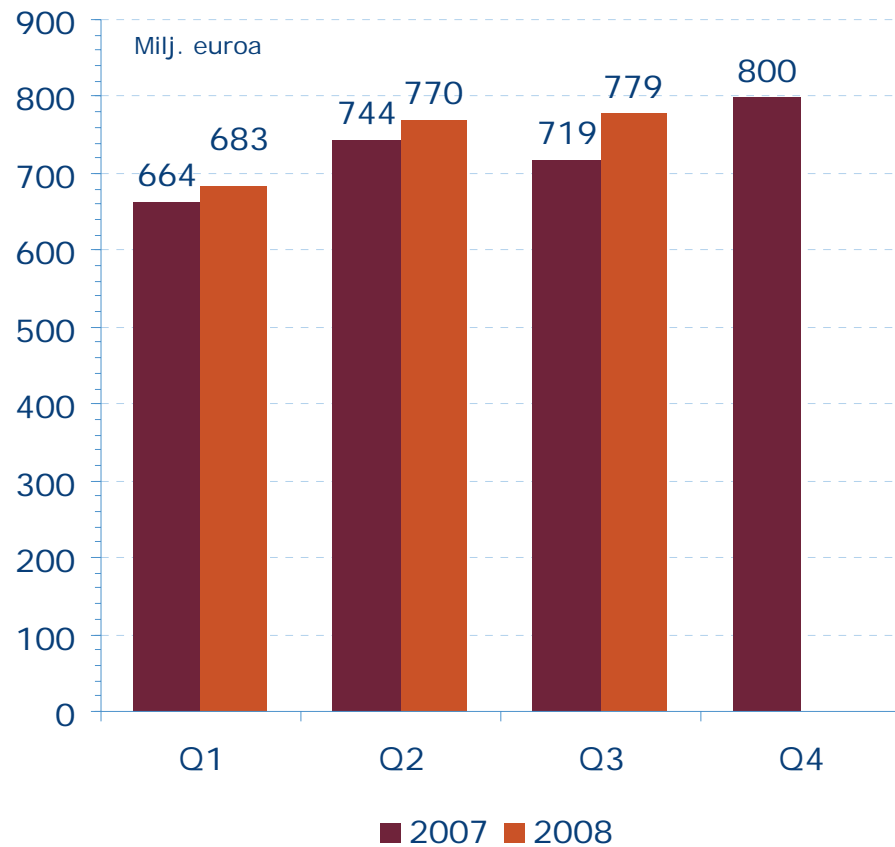
Milj. euroa	7–9/2008	7–9/2007	1–9/2008	1–9/2007
Liikevaihto	778,6	718,6	2 231,4	2 126,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	100,5	90,2	246,6	241,8
% liikevaihdosta	12,9	12,6	11,1	11,4
Liikevoitto	94,0	88,5	265,2	275,5
Tulos/osake, euroa	0,37	0,36	1,10	1,16
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,74	0,46	0,97	0,71
Henkilöstö keskimäärin *			18 031	16 603

- Liikevaihtoa kasvattivat Magazines, Learning & Literature, Entertainment ja Trade
- Liikevoitto nousi Magazinesissä, Learning & Literaturessa ja Entertainmentissä

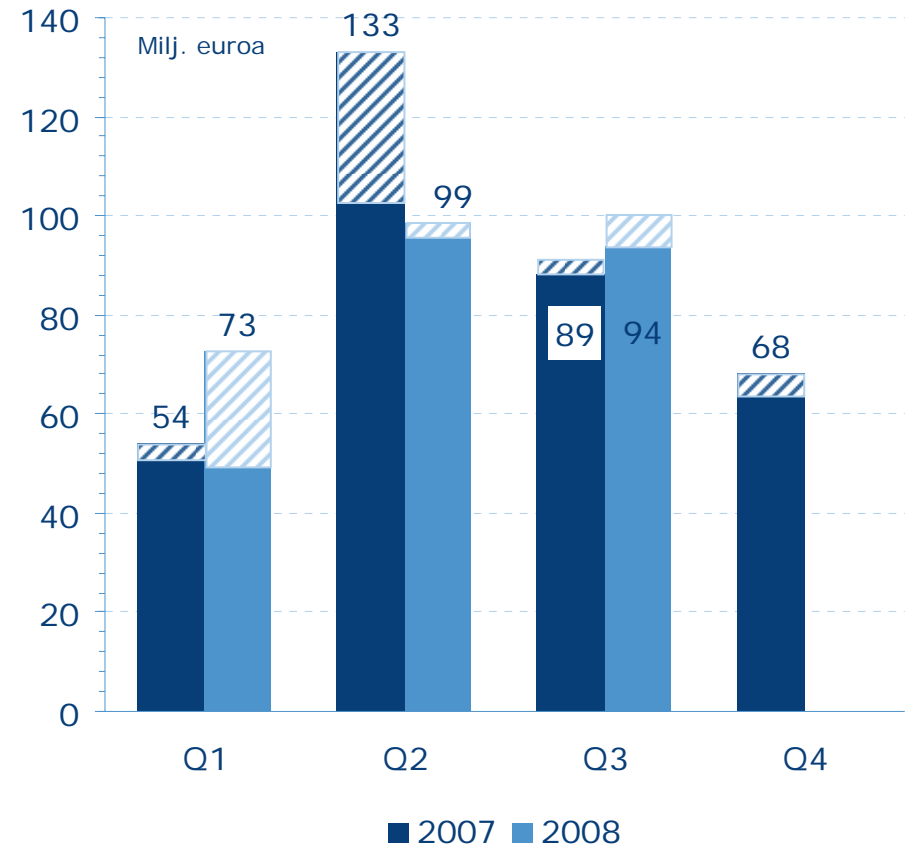
* Kokoaikaisiksi muutettuna

Kasvu jatkuu

Liikevaihto

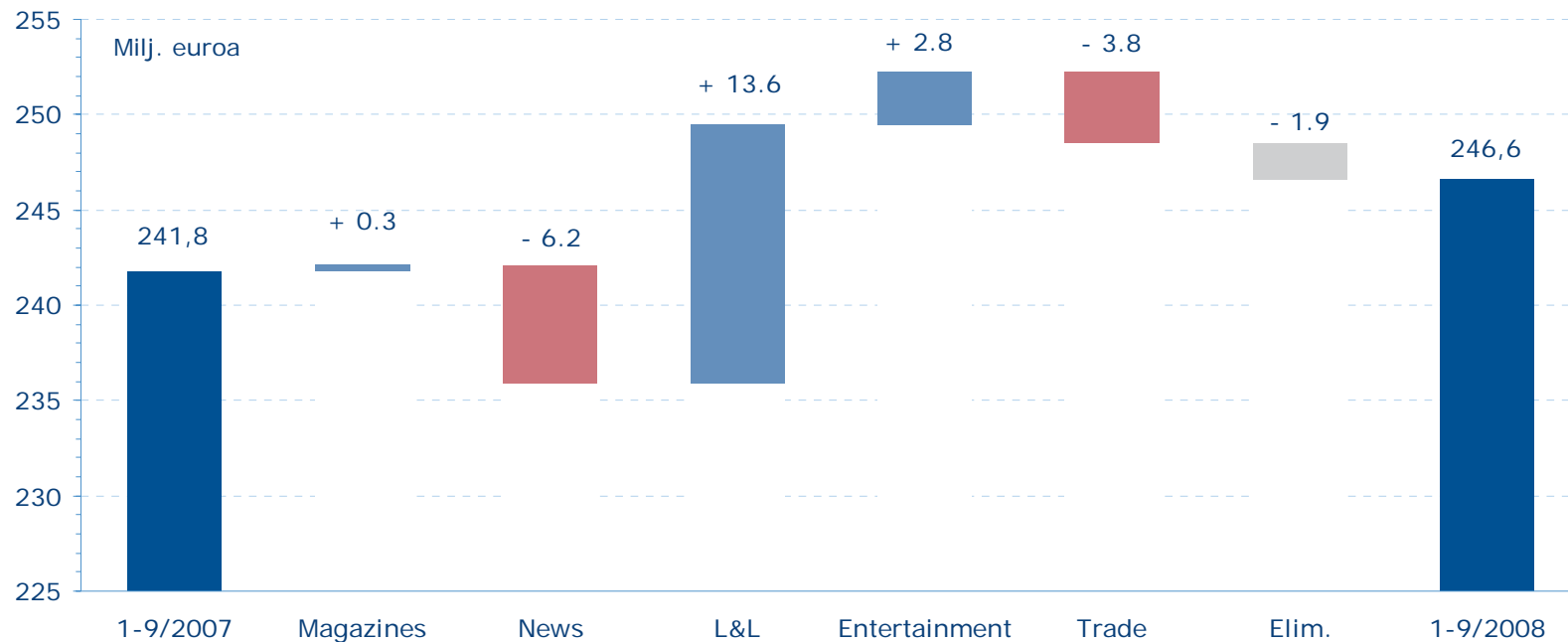


Liikevoitto



Kertaluonteiset erät raidallisena

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi



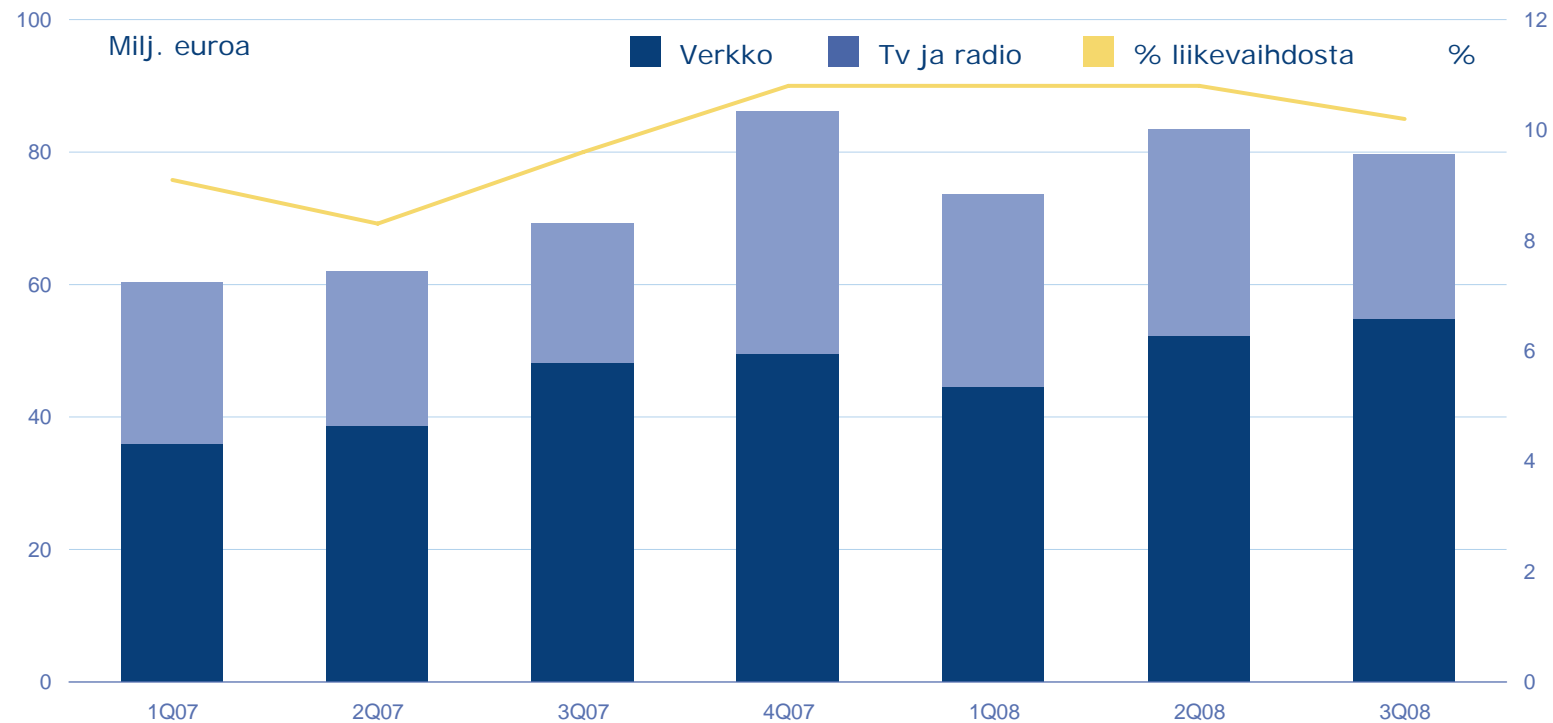
- News: Iltapäivälehtimarkkinoiden lasku ja panostukset digitaaliseen liiketoimintaan
- Learning & Literature: Puolan uudet oppimateriaalitoiminnot
- Entertainment: Tv- ja radiotoiminnan kasvu ja Welhon myönteinen kehitys
- Trade: Kioskikaupan ja lehtijakelun panostukset Venäjällä ja Romaniassa, jakelumäärien pienentyminen Hollannissa ja kirjakaupan verkkokaupan uudistuksen lanseerauskustannukset

Mainostuottojen osuus 24 % liikevaihdosta

- Mediamainonnan kasvu selvästi hidastunut päämarkkina-alueilla
- Loppuvuoden kehityksen ennustaminen mahdotonta

	1–9/2008	1–9/2007
Sanoma Magazines	32 %	29 %
Sanoma News	53 %	53 %
Sanoma Entertainment	50 %	53 %
Konserni	24 %	23 %

Digitaalinen liiketoiminta 11 % liikevaihdosta



- Verkkoliiketoiminta jatkoi kasvuaan
- Tv-mainonta Suomessa perinteisesti vahvinta toisella ja neljännellä neljänneksellä

Vahva rahoitusasema

Milj. euroa	30.9.2008	31.12.2007
Taseen loppusumma	3 649,1	3 192,3
Omavaraisuusaste, %	39,0	45,4
Nettovelkaantumisaste, %	75,9	58,2
Korolliset velat	1 326,7	881,4
Korollinen nettovelka	1 021,5	793,3
Rahavarat	305,1	88,1

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) 2,1
- Pitkäaikaiset rahoituslimitit
- Finanssimarkkinoiden epävakauteen varauduttiin kassavaroja kasvattamalla

Panostuksia painettuun ja digitaaliseen mediaan 3Q08

Panostukset painettuun mediaan

- Auto Trader, Classic Trader, Motor Trader, Transport Trader ja Caravan & Camper Trader, Hollanti
- Moje Zeme, Tshekki
- Best Life, Venäjä
- Aku Ankka Junior, Hollanti
- Goedele, Belgia
- Elle Dekor, Serbia
- Uutislehti 100 yhdistettiin Metroon



Panostuksia digitaalisiin vertikaaleihin

- NUwerk.nl, rekrytointisivusto
- JouwMobiel.nl, matkapuhelinsivusto
- Kafe.cz, portaali
- Hockey.nl + lehti maahockeyn harrastajille
- Roditelji.hr, vanhemmille suunnattu portaali
- Autotrader.nl, käytettyihin autoihin keskittyvä sivusto
- Net Info -internetyhtiö, Bulgaria
- Igglon verkkopalvelu



Nimi muuttui 1.10.



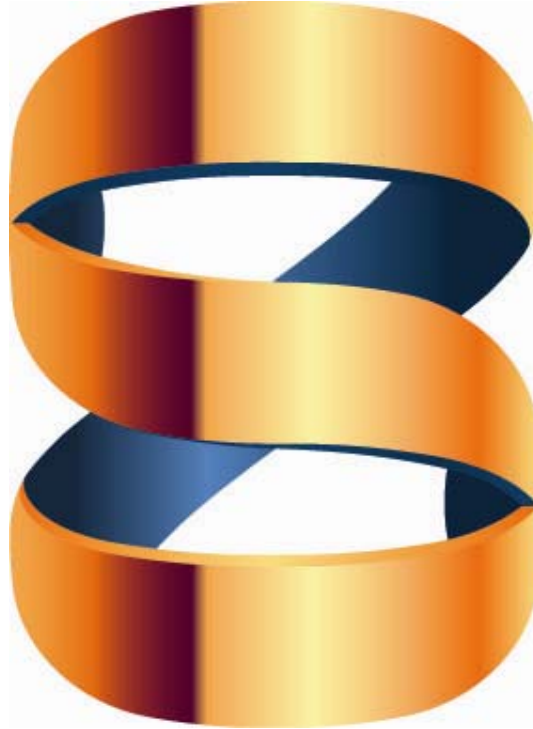
Liiketoimintaportfolio pysyi ennallaan, mm.

	HELSINGIN SANOMAT	MALMBERG		
	ILTA-SANOMAT		WELHO	
		perfekt a Sanoma company		



Vuoden 2008 näkymiä muutettu

- Vuoden 2008 liikevoiton ilman kertaluonteisia myyntivoittoja ja kustannuseriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla
 - Vertailuvuonna liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 305,2 milj. euroa
- Vuonna 2008 liikevaihdon arvioidaan kasvavan, joskin jonkin verran edellisvuotta hitaammin
 - Vertailuvuonna liikevaihto kasvoi 6,7 %



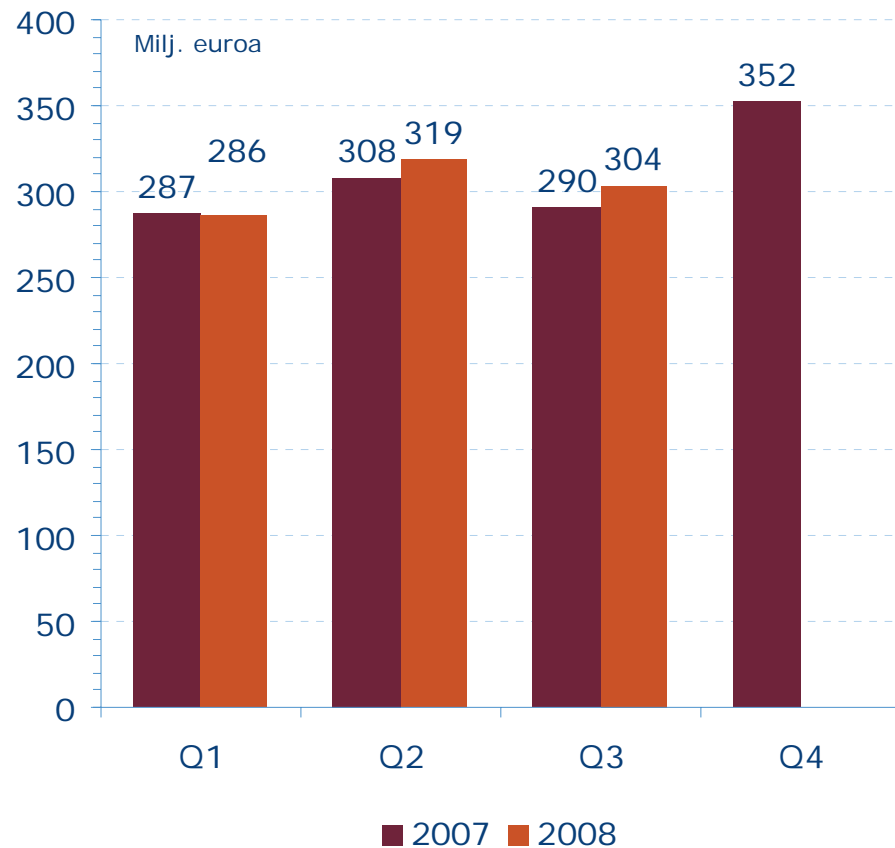
Innostaa, jakaa tietoa ja yhdistää

Liitteet

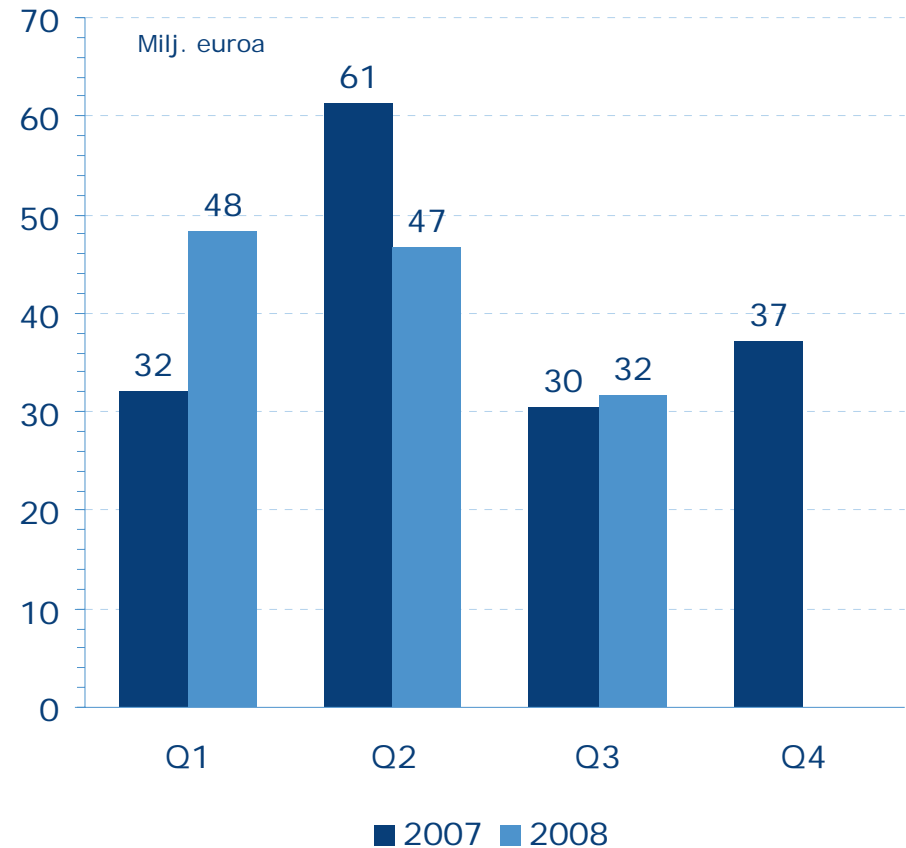
Liiketoimintaryhmät

Sanoma Magazines

Liikevaihto



Liikevoitto



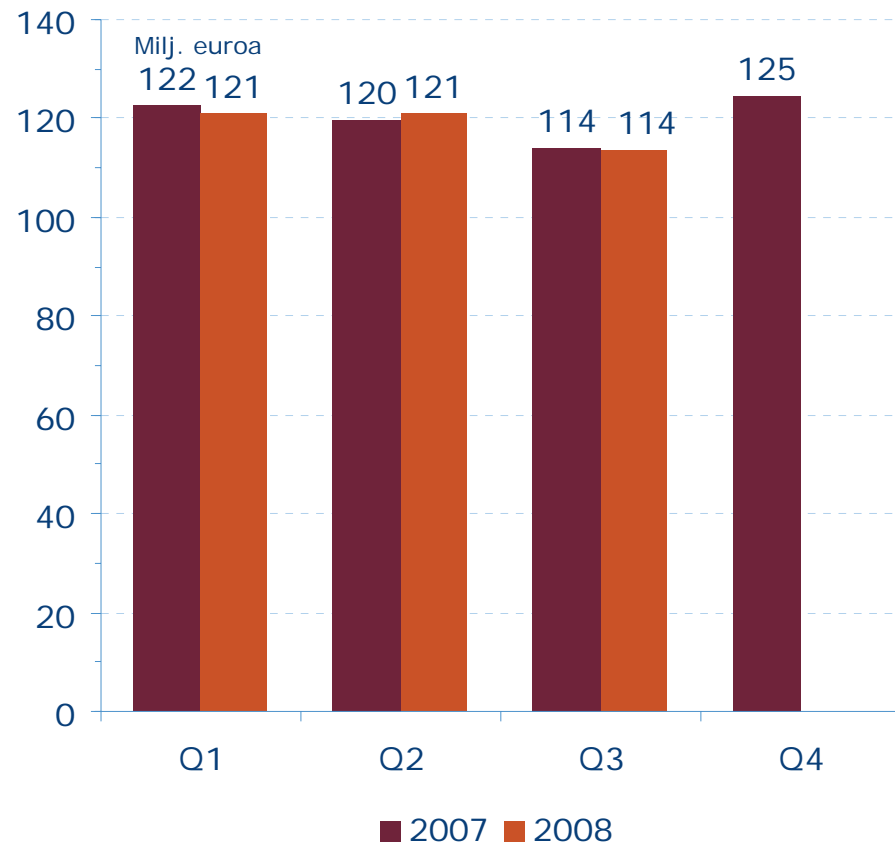
Sanoma Magazines

Avainluvut

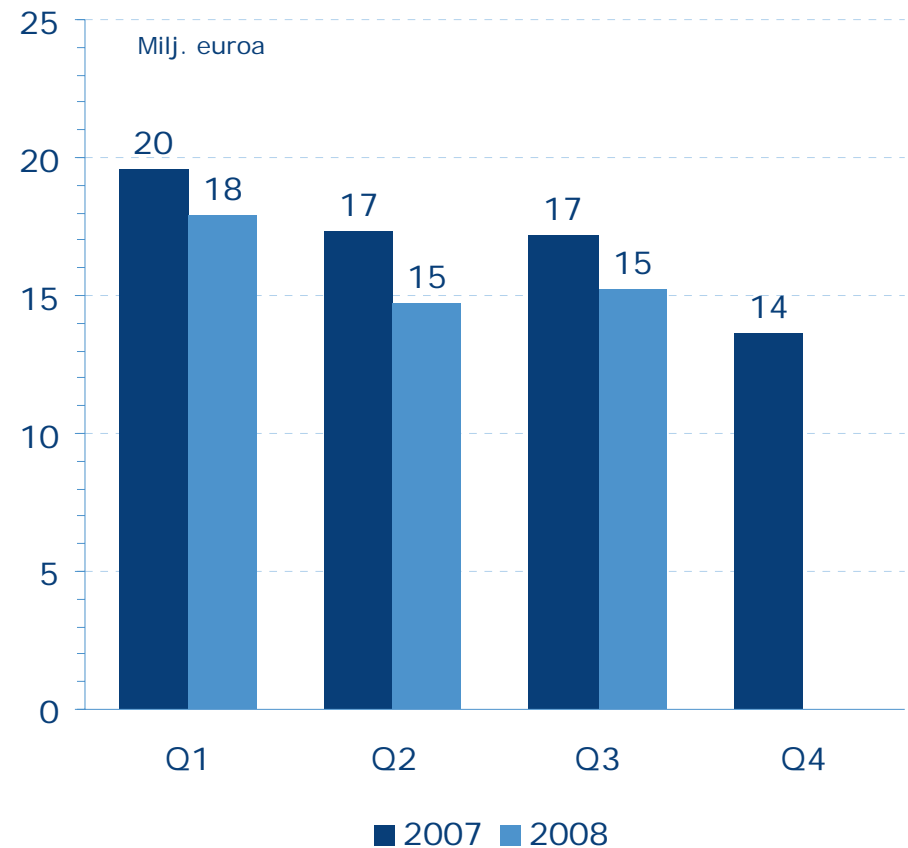
Milj. euroa	7-9/2008	7-9/2007	1-9/2008	1-9/2007
Liikevaihto	304,0	290,4	907,9	885,7
Sanoma Magazines Netherlands	124,8	129,2	371,7	385,6
Sanoma Magazines International	77,4	66,0	224,3	200,3
Sanoma Magazines Belgium	53,7	48,1	163,3	156,4
Sanoma Magazines Finland	49,1	48,1	151,7	146,8
Eliminoinnit	-1,0	-1,0	-3,2	-3,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	31,6	30,4	102,8	102,6
% liikevaihdosta	10,4	10,5	11,3	11,6
Liikevoitto	31,6	30,4	126,3	123,8
% liikevaihdosta	10,4	10,5	13,9	14,0
Investoinnit			19,9	14,0
Henkilöstö keskimäärin *			5 668	5 127

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto



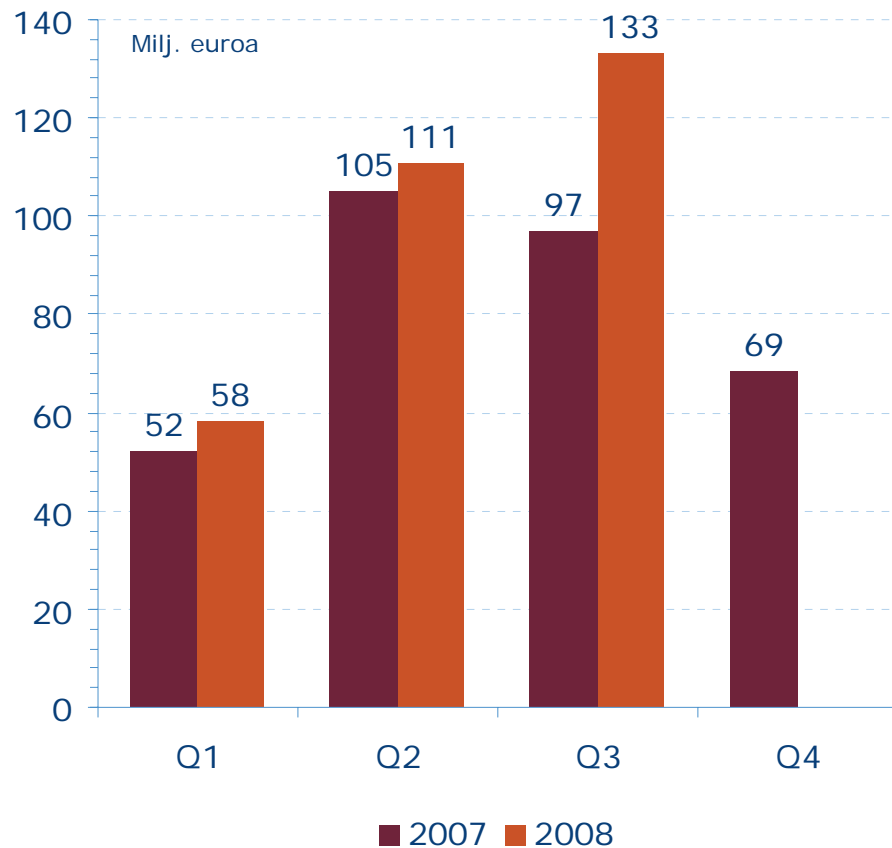
Sanoma News

Avainluvut

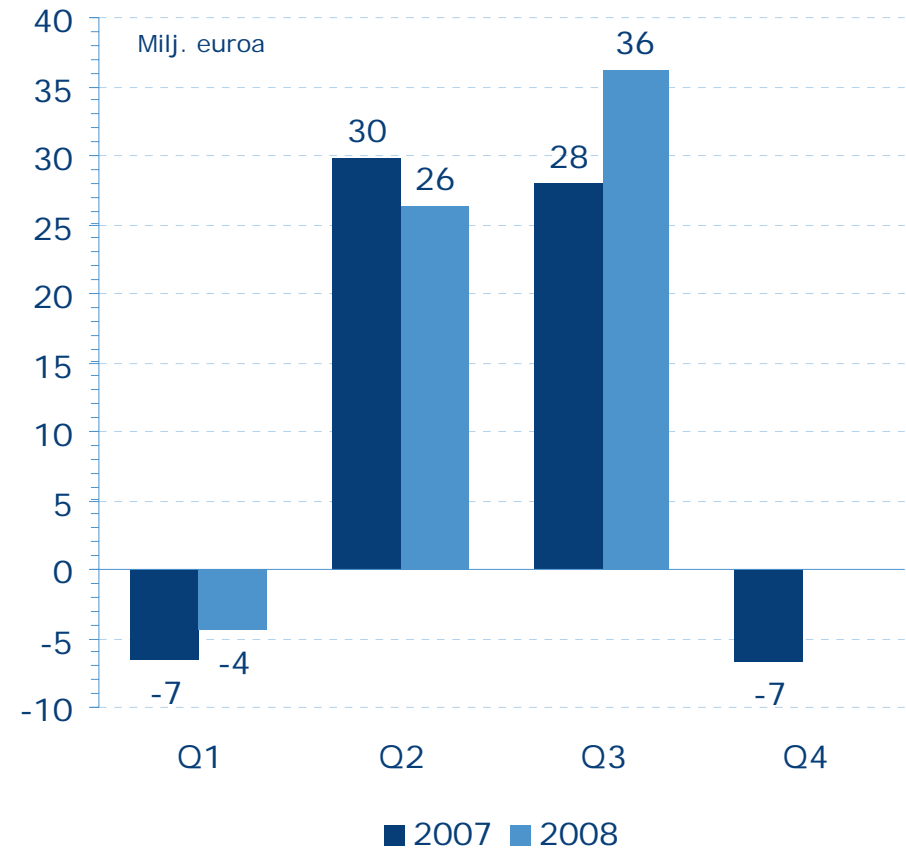
Milj. euroa	7-9/2008	7-9/2007	1-9/2008	1-9/2007
Liikevaihto	113,5	114,0	355,5	356,2
Helsingin Sanomat	65,6	66,2	210,9	206,5
Ilta-Sanomat	22,5	22,9	69,1	71,2
Muu kustantaminen	22,1	22,6	67,8	71,6
Muut	37,1	37,0	113,6	113,5
Eliminoinnit	-33,7	-34,8	-105,9	-106,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	15,2	17,2	47,9	54,1
% liikevaihdosta	13,4	15,1	13,5	15,2
Liikevoitto	15,2	17,2	47,9	54,1
% liikevaihdosta	13,4	15,1	13,5	15,2
Investoinnit			13,5	11,4
Henkilöstö keskimäärin *			2 504	2 422

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto



Sanoma Learning & Literature

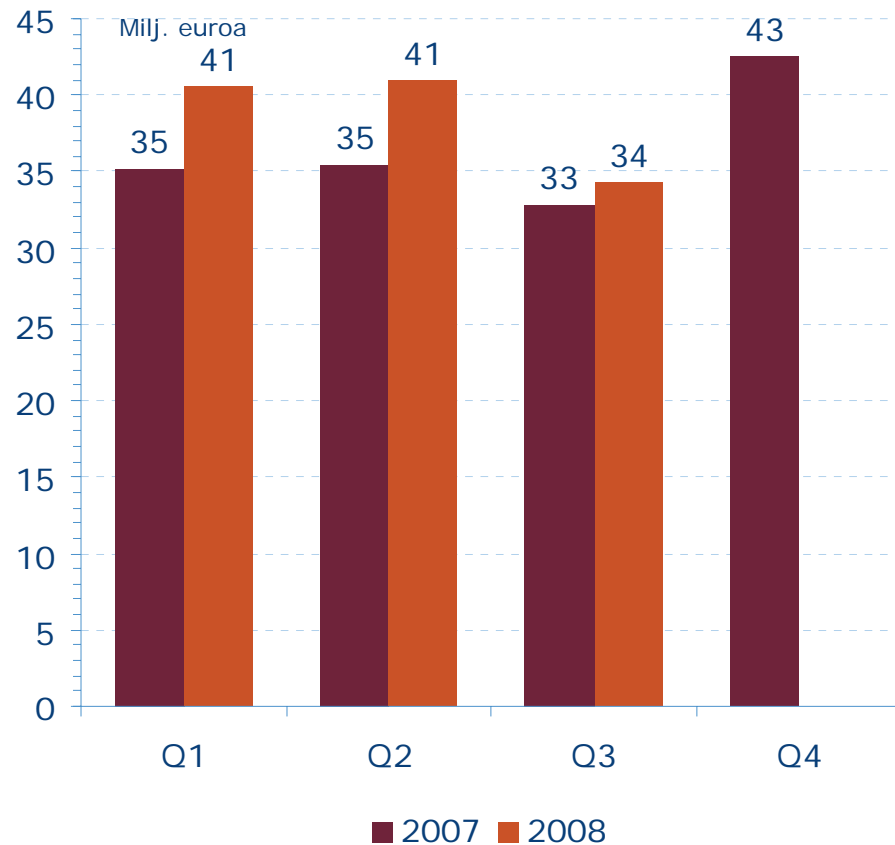
Avainluvut

Milj. euroa	7-9/2008	7-9/2007	1-9/2008	1-9/2007
Liikevaihto	133,2	97,0	302,0	254,0
Oppimateriaalit	102,9	68,7	211,3	167,1
Kustantaminen	22,6	20,7	70,8	67,7
Muut	14,1	14,2	37,5	37,1
Eliminoinnit	-6,4	-6,5	-17,6	-17,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	42,8	27,9	64,8	51,2
% liikevaihdosta	32,1	28,8	21,5	20,1
Liikevoitto	36,3	27,9	58,3	51,2
% liikevaihdosta	27,2	28,8	19,3	20,1
Investoinnit			10,9	4,8
Henkilöstö keskimäärin *			2 684	2 328

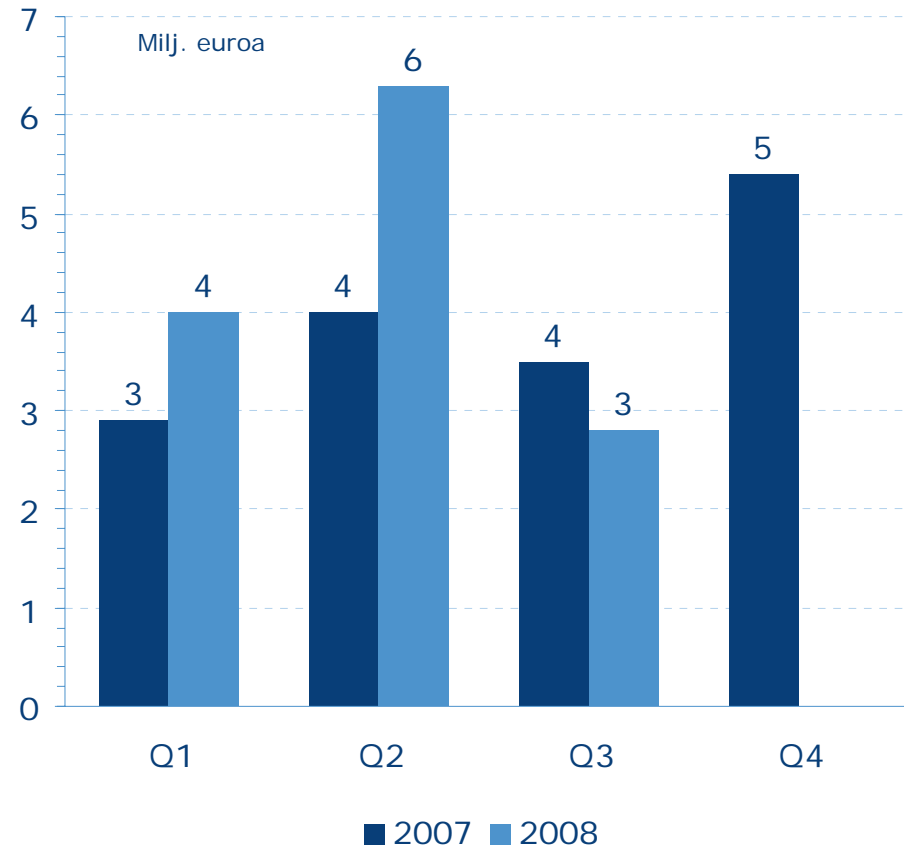
* Kokoaikaisiksi muutettuna

Sanoma Entertainment

Liikevaihto



Liikevoitto



Sanoma Entertainment

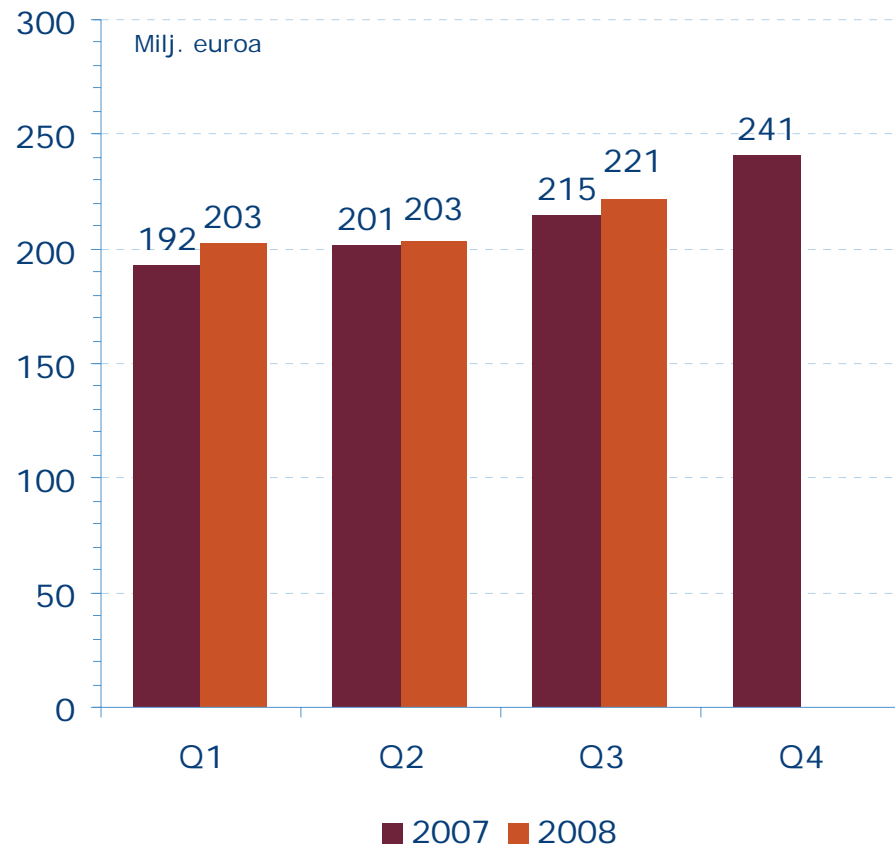
Avainluvut

Milj. euroa	7-9/2008	7-9/2007	1-9/2008	1-9/2007
Liikevaihto	34,7	32,8	116,1	103,4
Tv ja radio	18,0	16,3	65,1	56,7
Muut	16,8	16,7	51,5	47,4
Eliminoinnit	-0,1	-0,2	-0,5	-0,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,8	3,5	13,2	10,4
% liikevaihdosta	8,2	10,7	11,4	10,1
Liikevoitto	2,8	3,5	13,2	10,4
% liikevaihdosta	8,2	10,7	11,4	10,1
Investoinnit			9,4	10,0
Henkilöstö keskimäärin *			478	448

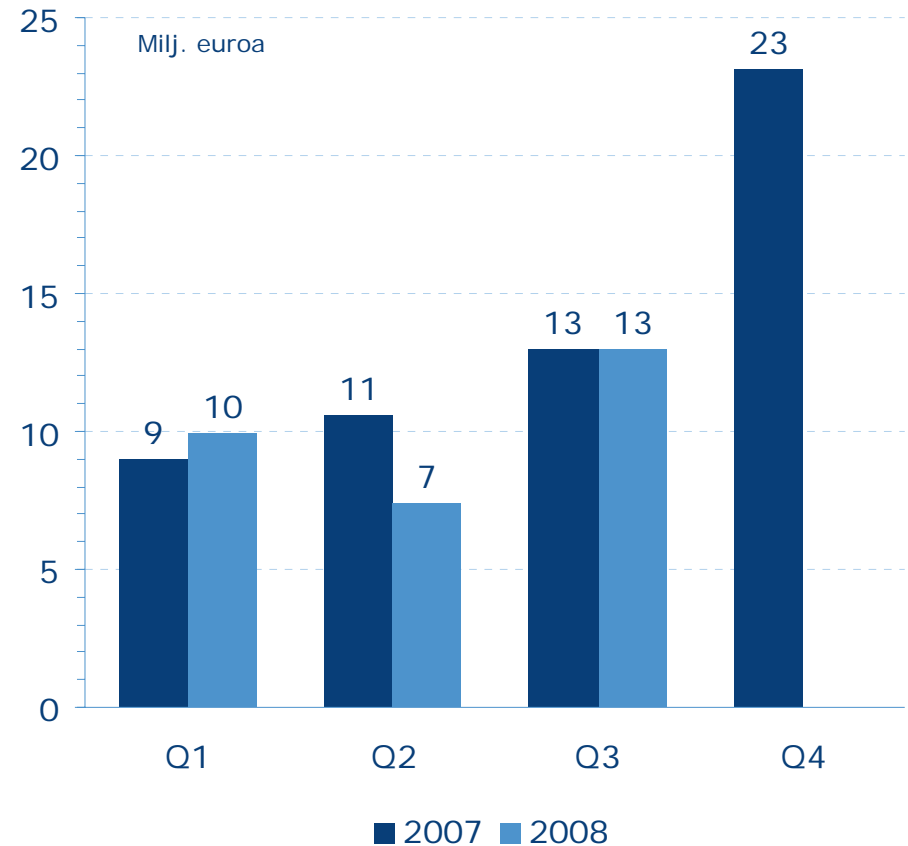
* Kokoaikaisiksi muutettuna

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto



Sanoma Trade

Avainluvut

Milj. euroa	7-9/2008	7-9/2007	1-9/2008	1-9/2007
Liikevaihto	221,4	214,5	627,3	608,2
Kioskikauppa	103,8	95,5	300,9	281,7
Lehtijakelu	61,8	61,8	180,2	178,9
Kirjakauppa	36,9	37,7	91,9	90,4
Elokuvatoiminnot	23,8	21,8	67,6	60,0
Muut	0,0	2,1	0,0	9,4
Eliminoinnit	-4,8	-4,3	-13,3	-12,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	13,0	14,7	30,4	34,2
% liikevaihdosta	5,9	6,8	4,8	5,6
Liikevoitto	13,0	13,0	30,4	32,5
% liikevaihdosta	5,9	6,0	4,8	5,3
Investoinnit			23,2	16,3
Henkilöstö keskimäärin *			6 598	6 193