

SanomaWSOY



Q2 2005

Hannu Syrjänen
toimitusjohtaja

4.8.2005

Keskeisiä tapahtumia Q2/2005



Kansainvälistyminen:

- Rautakirjalle Liettuan johtava kioskiketju Lietuvos Spauda
- Rautakirjalle venäläinen jakeluyhtiö Presseexpo Independent Mediaalta

Kasvu:

- Helsingin Sanomille Radio Helsinki

Keskittyminen ydinliiketoimintaan:

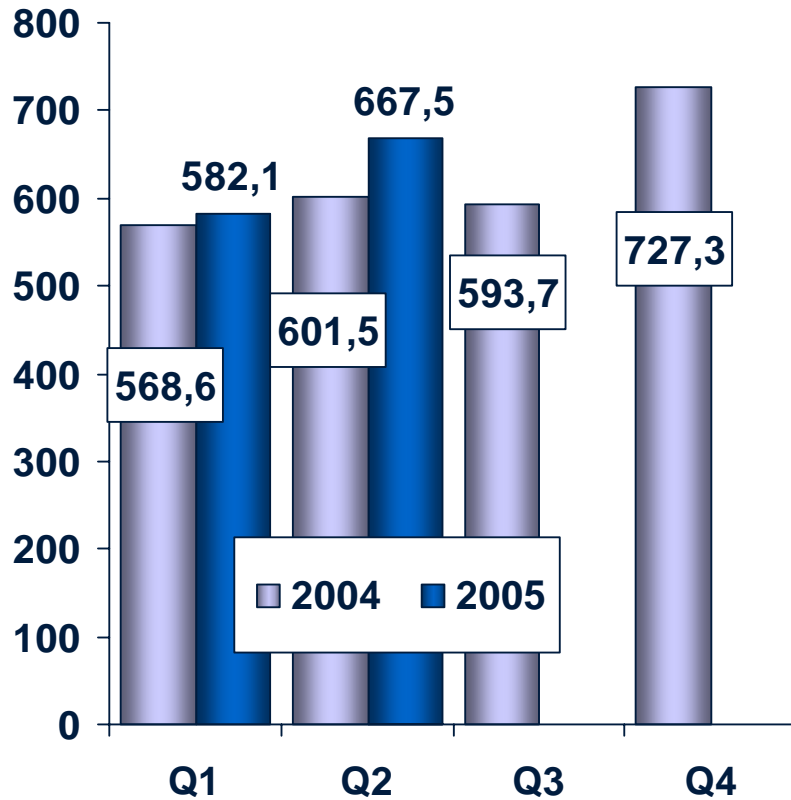
- Sanoma Lehtimedia myi Etelä-Karjalan Jakelun Postille

Katsauskauden jälkeen:

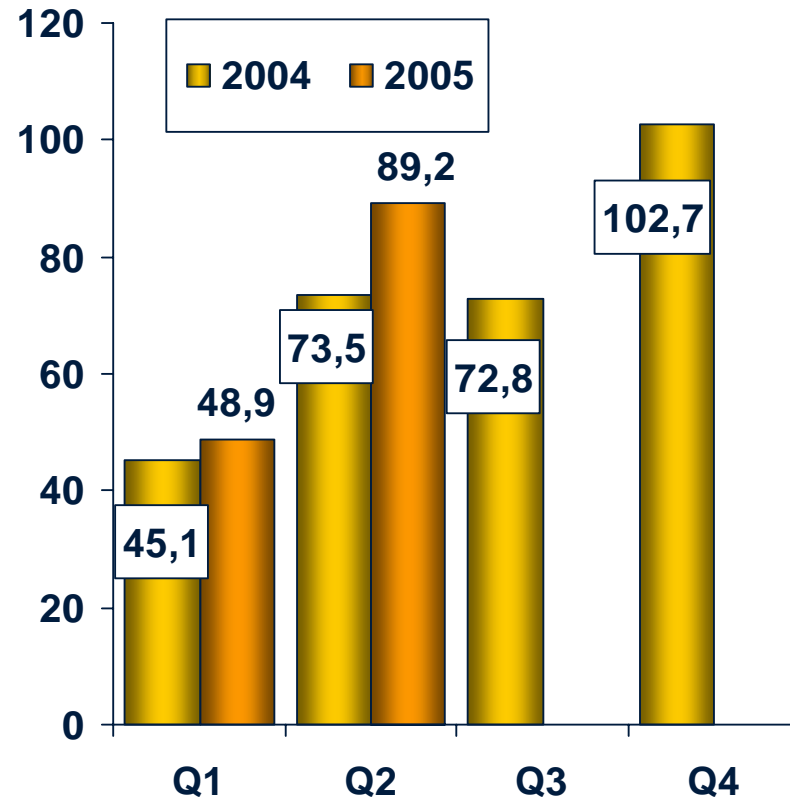
- Ilta-Sanomille Huuto.net

SanomaWSOY-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot_HS/HS05/osavuositarkastus2_

Konsernitulos

Milj. €	1-6/2005	1-6/2004	Muutos, %	1-12/2004
LIKEVAIHTO	1 249,6	1 170,1	6,8	2 491,1
Liiketoiminnan muut tuotot	26,9	31,6	-14,8	81,7
Liiketoiminnan kulut	1 076,0	1 022,2	5,3	2 153,8
Poistot ja arvonalentumiset	62,4	60,9	2,4	125,0
LIKEVOITTO	138,1	118,6	16,5	294,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	5,8	4,4	30,6	6,5
Rahoituserät	-14,8	-5,8	115,2	-28,9
TULOS ENNEN VEROJA	129,1	117,2	10,2	271,6
Tuloverot	-40,7	-33,4	22,0	-67,8
TILIKAUDEN (KOKONAIS)TULOS	88,4	83,8	5,5	203,8
Vähemmistön osuus	-1,8	-0,9	99,9	-3,8
TILIKAUDEN NETTOTULOS	86,6	82,9	4,5	200,0

Y: Kalvot_HS/HS05/osavuosisikatsaus2_

Konsernitase

Milj. €	30.6.2005	30.6.2004	Muutos, %	31.12.2004
VARAT				
Pitkäaikaiset varat yhteensä	2 383,1	1 986,7	20,0	2 156,3
Lyhytaikaiset varat yhteensä	548,0	444,3	23,3	532,9
VARAT YHTEENSÄ	2 931,1	2 431,0	20,6	2 689,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma yhteensä	949,1	864,0	9,9	986,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	627,7	531,6	18,1	562,3
Lyhytaikaiset velat yhteensä	1 354,4	1 035,5	30,8	1 140,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 931,1	2 431,0	20,6	2 689,2

Y: Kalvot_HS/HS05/osavuosisiksaus2_

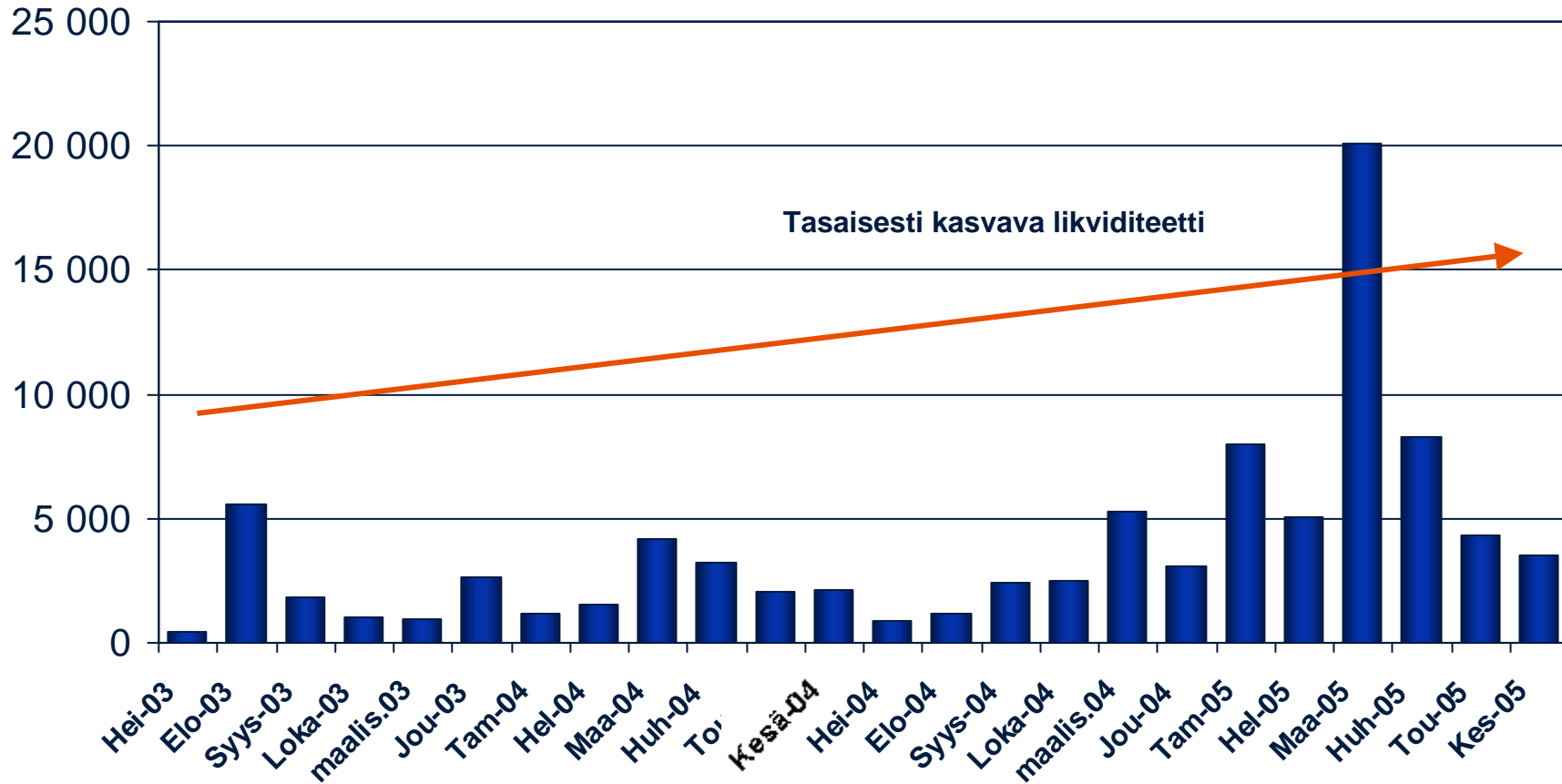
Avainluvut

Milj. €	1–6/2005	1–6/2004	Muutos, %	1–12/2004
Liikevaihto	1 249,6	1 170,1	6,8	2 491,1
Liikevoitto	138,1	118,6	16,5	294,0
% liikevaihdosta	11,1	10,1		11,8
Taseen loppusumma	2 931,1	2 431,0	20,6	2 689,2
Bruttoinvestoinnit	276,2	44,8	517,1	281,6
% liikevaihdosta	22,1	3,8		11,3
Omavaraisuusaste ¹ , %	34,3	37,7		38,7
Velkaantumisasaste (Gearing), %	115,9	88,3		82,1
Korollinen vieras pääoma	1 161,2	824,7	40,8	894,8
Nettovelka	1 099,8	762,5	44,2	809,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö ²	16 628	15 977	4,1	16 207
Henkilöstö keskimäärin ³	14 064	13 451	4,6	13 652
Tulos/osake, €	0,57	0,54	4,5	1,31
Liiketoiminnan rahavirta/osake, €	0,37	0,56	-33,6	1,54
Oma pääoma/osake, € ⁴	6,11	5,55	10,0	6,34
Osakekannan markkina-arvo	3 109,9	2 352,4	32,2	2 632,2

¹ Mikäli pääomalainat luettaisiin omaan pääomaan, omavaraisuusaste 30.6.2005 olisi ollut n. 40 %
² keskimäärin
³ kokoaikaisiksi muutettuna
⁴ ei sisällä vähemmistöosuutta

SanomaWSOY:n likviditeetti

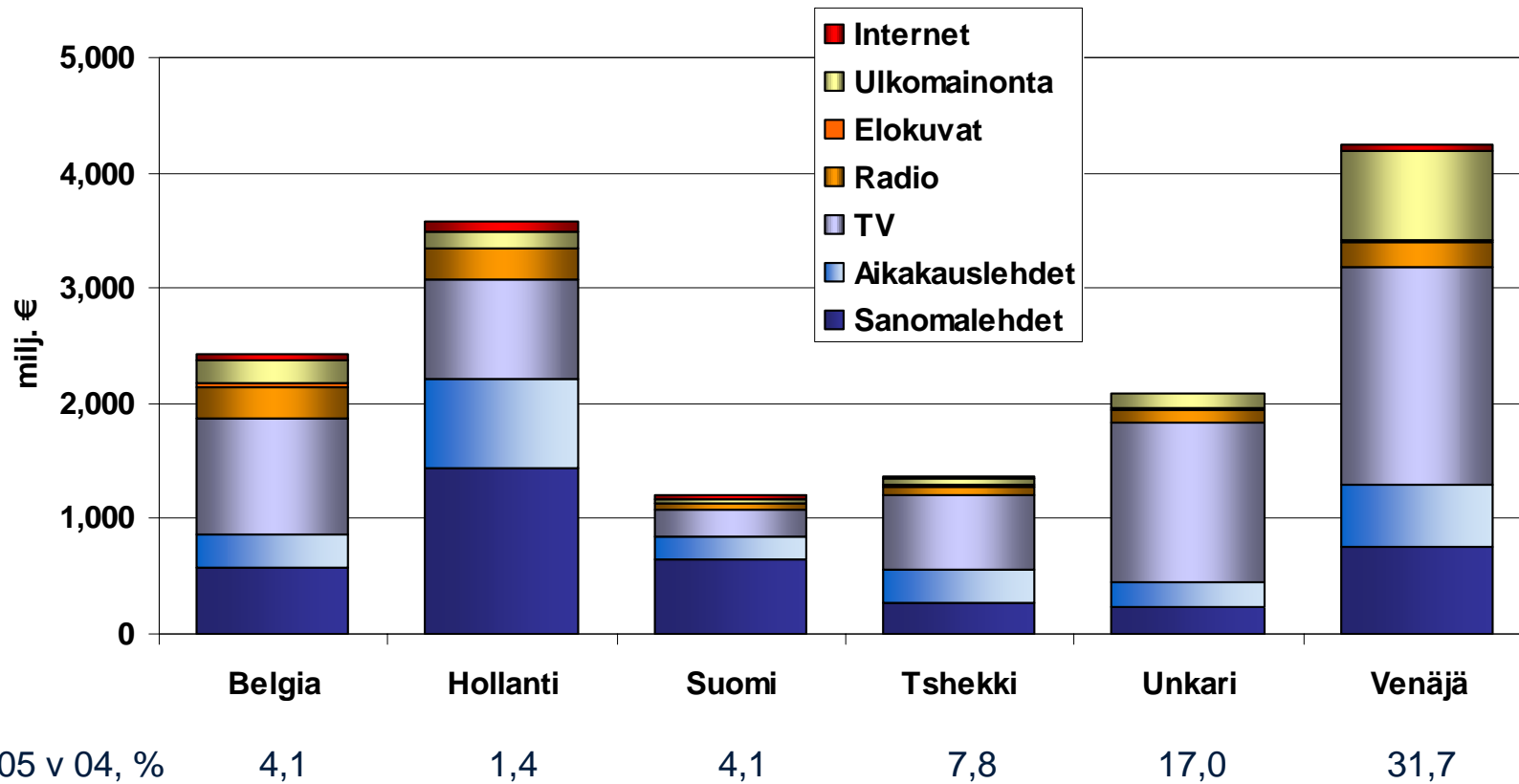
B-osakkeen kuukausivaihto, 1000 kpl



Y: Kalvot_HS/HS05/osavuositkatsaus2_

Mainosmarkkinat Euroopassa

Ennuste 2005, milj. EUR



Lähde:
ZenithOptimedia,
July 2005

Y: Kalvot_HS/HS05/osavuosisikatsaus2_

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 1/2

1 000 euroa	1–6/2005	Muutos-%
SANOMALEHDET	306 952	5,8
<i>Vars. sanomalehdet</i>	268 036	4,8
<i>Kaupunki- ja noutopistelehdet</i>	38 916	13,4
Aamulehti	21 635	4,4
Helsingin Sanomat (monimedia)	76 710	4,3
HS kantalehti	73 338	4,6
Ilta-Sanomat & Plussa & TV	7 646	1,6
Iltalehti	5 472	4,4
Kauppalehti & Presso	8 557	2,9
Taloussanomat & TS-ITviikko	2 264	15,1
Turun Sanomat	20 566	8,4
Sanoma Lehtimedia*	11 156	12,2
KÄRKIMEDIA**	60 129	6,9

* Etelä-Saimaa,
Kouvolan
Sanomat, Kymen
Sanomat,
Lappeenranta-
lainen ja
Kaupunkilehti
Seiska

Lähteet:
TNS Gallup Adex
** Kärkimedia

Y: Kalvot_HS/HS05/osavuositarkastus2_

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 2/2

10

1 000 euroa	1–6/2005	Muutos-%
AIKAKAUSLEHDET	74 574	3,9
TELEVISIO	116 344	0,4
RADIOMAINONTA	21 511	0,9
ULKOMAINONTA	17 626	6,8
ELOKUVAMAINONTA	651	-32,6
VERKKOMEDIA	9 594	29,2
MAINONTA YHTEENSÄ	547 251	4,4

Lähde:
TNS Gallup Adex

Y: Kalvot_HS/HS05/osavuosisikatsaus2_

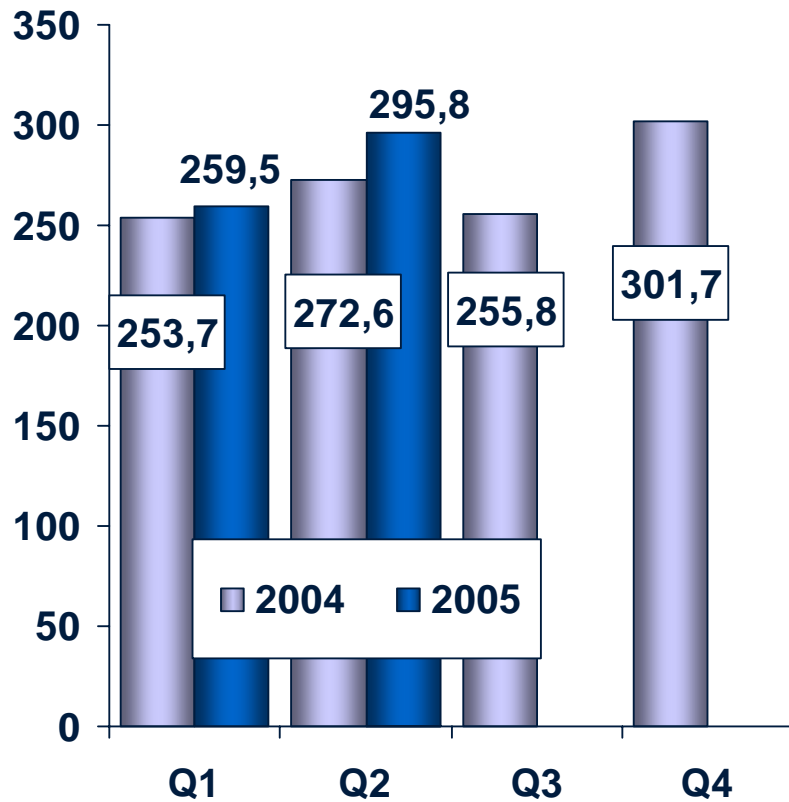
SanomaWSOY:n mainostuotot

osuus liikevaihdosta

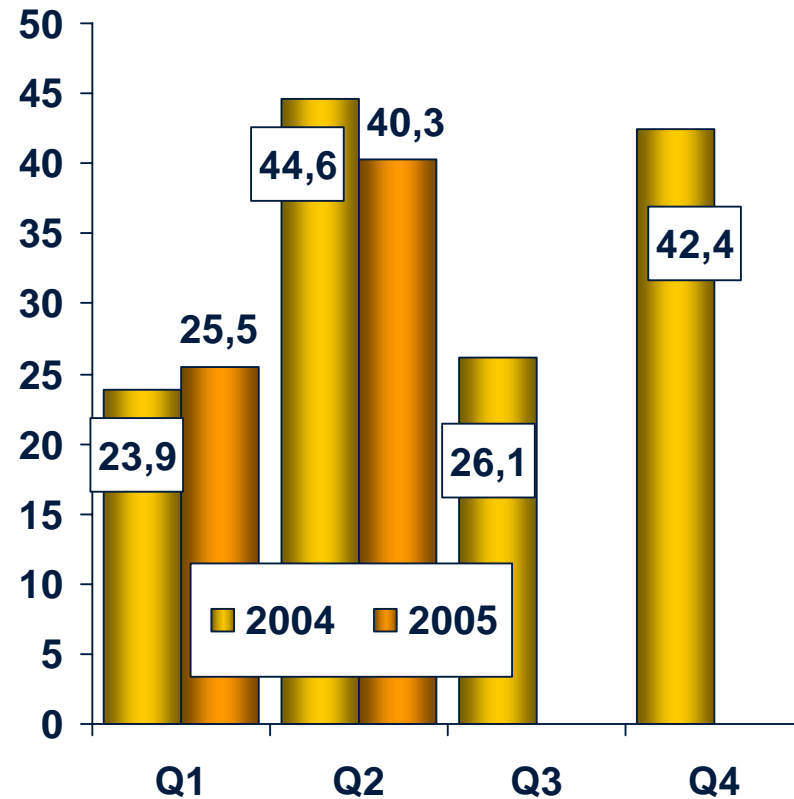
	1–6/2005	1–6/2004
Sanoma Magazines	22 %	20 %
Sanoma	51 %	49 %
SWelcom	59 %	58 %
Konserni	22 %	21 %

Sanoma Magazines

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Sanoma Magazines

1-6/2005

13

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-6/2005	1-6/2004	1-6/2005	1-6/2004
Sanoma Uitgevers	252,5	249,6		
Sanoma Magazines International	92,8	67,5		
Sanoma Magazines Belgium	93,3	97,1		
Sanoma Magazines Finland	87,9	86,1		
Aldipress	57,8	54,9		
Eliminoinnit	-29,0	-28,9		
Yhteensä	555,3	526,2	65,8	68,6
Bruttoinvestoinnit, milj. €	167,0	9,4		
Henkilöstö keskimäärin *	4 527	3 980		

* kokoaikaisiksi
muutettuna

Y: Kalvot_HS/HS05/osavuositkatsaus2_

Sanoma Magazinesin tapahtumia



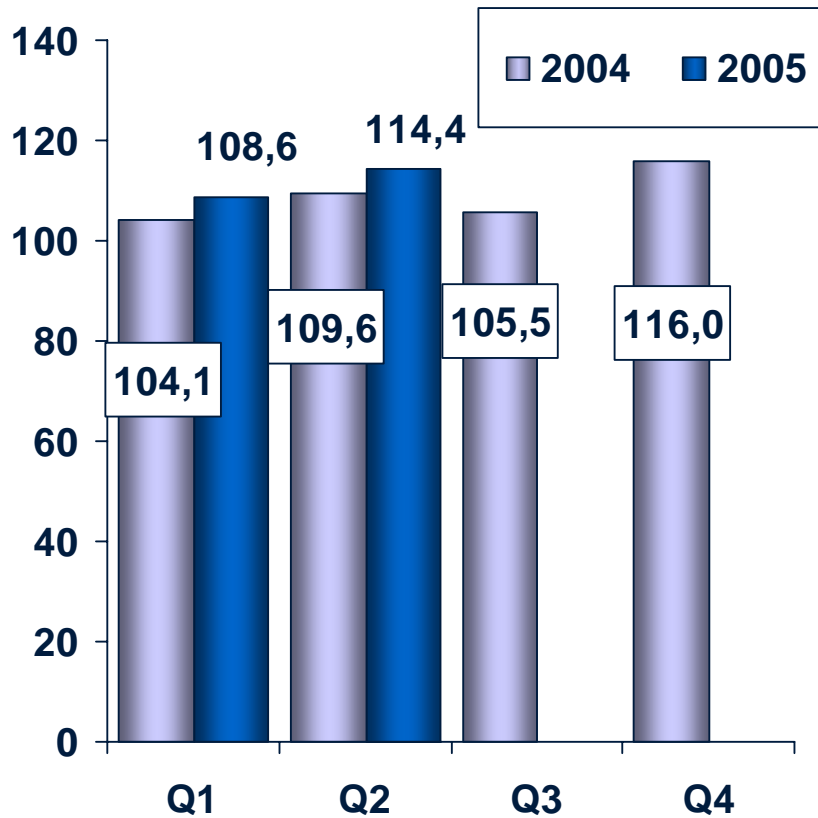
- Sanoma Uitgeversin toimitusjohtaja vaihtui
 - Christina von Wackerbarth vt. toimitusjohtajaksi
- Lehtien kesätapahtumissa Hollannissa paljon vierailijoita: Libelle zomerveekissa 70 000 ja ensimmäisessä Bobo-päivässä 6 600 kävijää
- Sanoma Magazines Finland jatkaa Finnairin asiakaslehtien tekijänä
- Sanoma Magazines Finlandille uudet toimitilat
 - kaikki lehdet saman katon alle

Katsauskauden jälkeen:

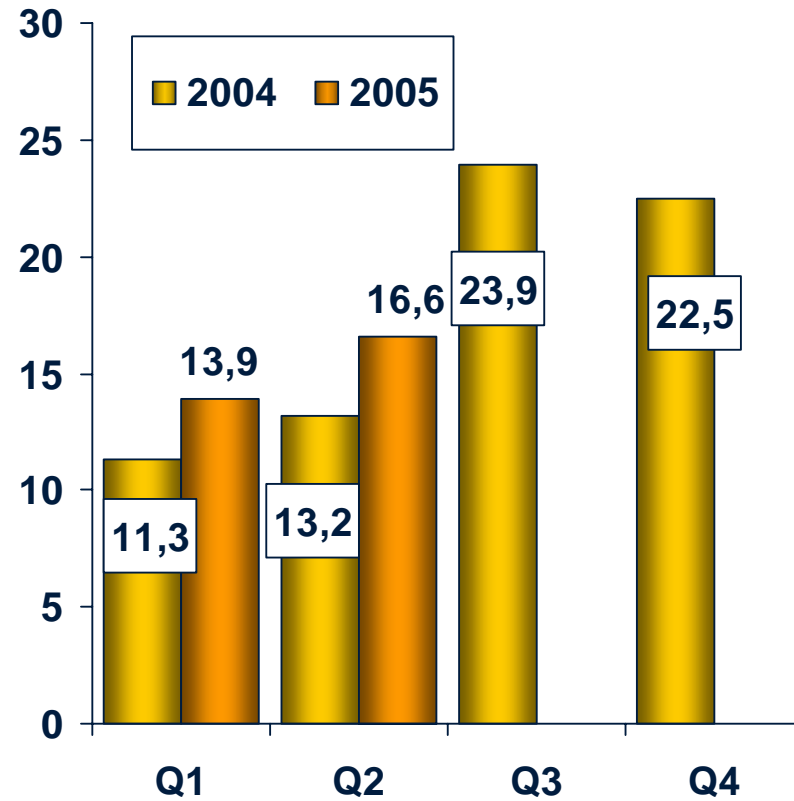
- Sanoma Magazines Internationalille 70 % tshekkiläisestä koti- ja sisustuslehtikustantaja Pelotonista

Sanoma

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot_HS/HS05/osavuositkatsaus2_

Sanoma

1-6/2005

16

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-6/2005	1-6/2004	1-6/2005	1-6/2004
Helsingin Sanomat	130,8	126,1		
Iltta-Sanomat	46,3	47,0		
Sanoma Lehtimedia	24,4	23,4		
Muut	86,2	71,7		
Eliminoinnit	-64,8	-54,5		
Yhteensä	223,0	213,7	30,5	24,4
Bruttoinvestoinnit, milj. €	10,7	16,0		
Henkilöstö keskimäärin *	2 379	2 377		

* kokoaikaisiksi
muutettuna

Y: Kalvot_HS/HS05/osavuositulos2_

Sanoman tapahtumia

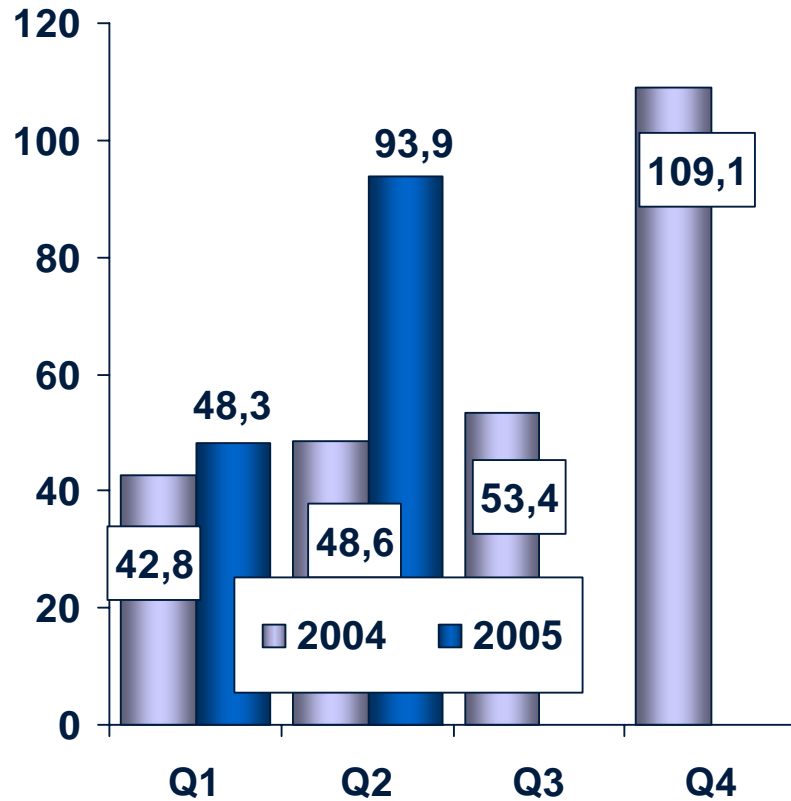


- Helsingin Sanomille Radio Helsinki
- Sanoma Kaupunkilehdille Nöjesguiden
- Sanoma Lehtimedia myi Etelä-Karjalan Jakelun Postille
- Uutislehti 100:lle vahva asema pääkaupunkiseudulla
 - jaellaan noin 600 bussissa sekä raitiovaunuissa ja metroasemilla
- Kaupunkilehti Kymppi aloitti Itä-Helsingissä

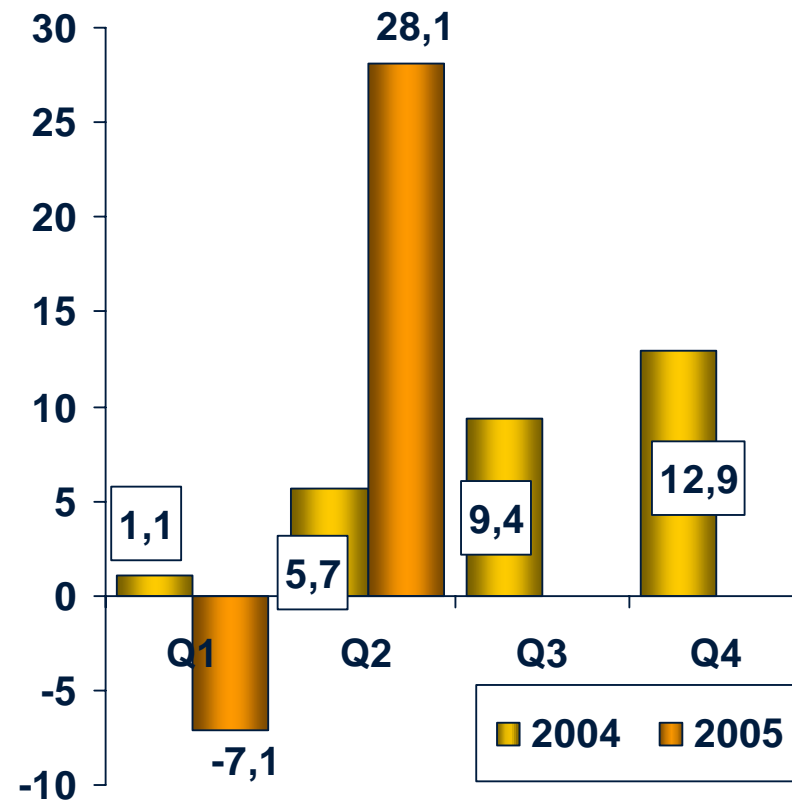
Katsauskauden jälkeen:

- Ilta-Sanomille Huuto.net
 - Keltaisesta Pörssistä Suomen suurin luokiteltujen ilmoitusten palvelu

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



WSOY

1-6/2005

19

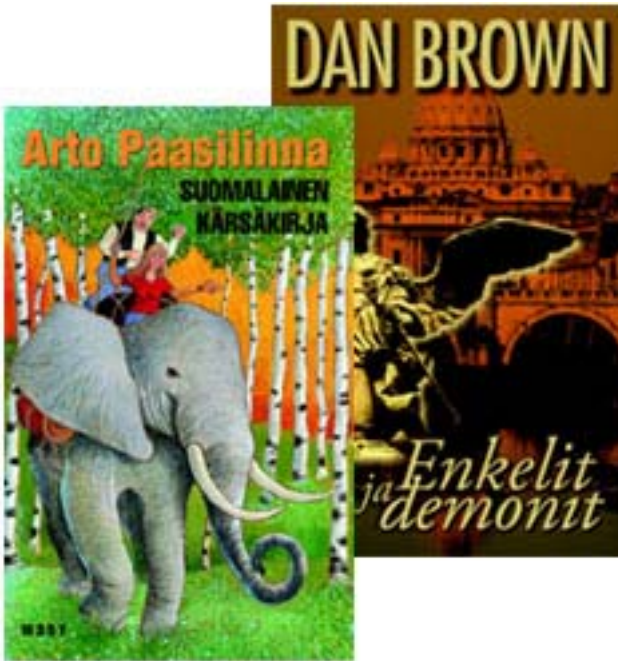
milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-6/2005	1-6/2004	1-6/2005	1-6/2004
Oppimateriaalit	74,1	22,8		
Kustantaminen	43,3	42,6		
Painaminen	27,6	28,8		
Kalenterit	3,2	3,5		
Muut	2,6	2,4		
Eliminoinnit	-8,7	-8,7		
Yhteensä	142,2	91,4	21,0	6,8
Bruttoinvestoinnit, milj. €	4,5	5,1		
Henkilöstö keskimäärin *	2 224	1 819		

Sis. Malmbergin
15.7.2004 alkaen

* kokoaikaisiksi
muutettuna

Y: Kalvot_HS/HS05/osavuosisiksaus2_

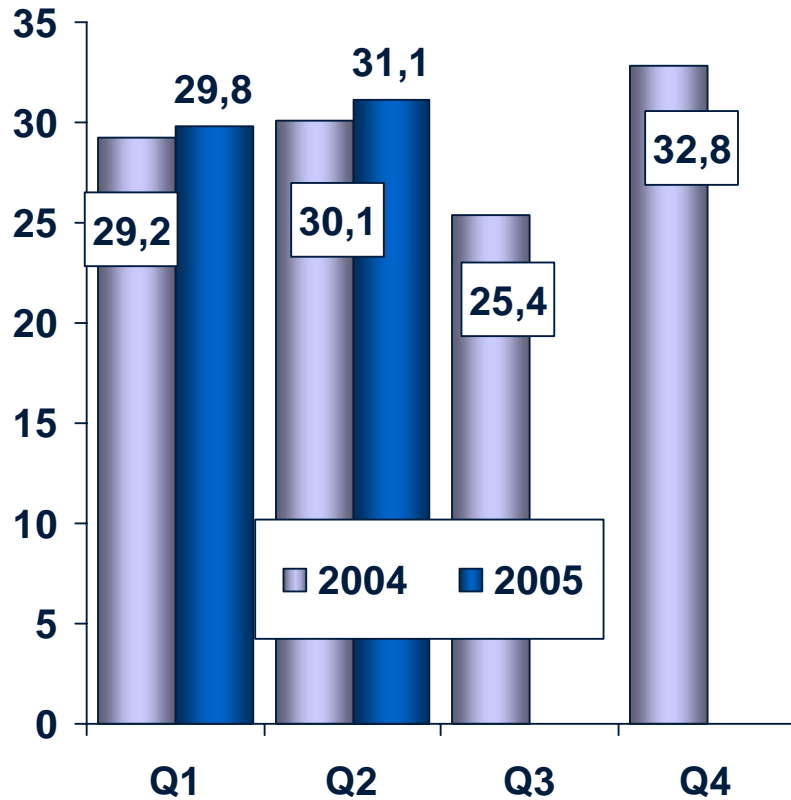
WSOY:n tapahtumia



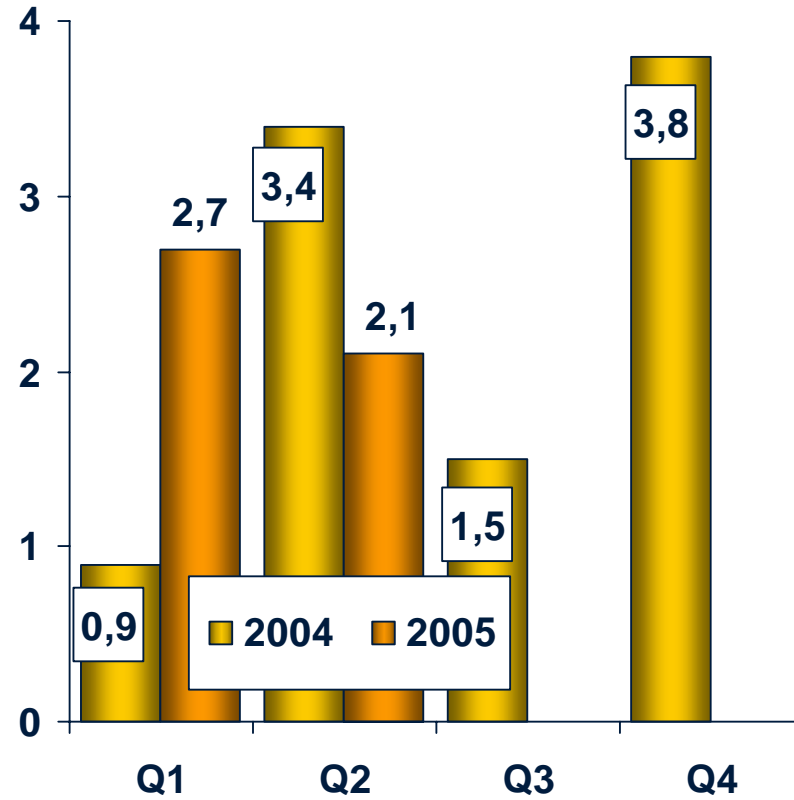
- Oppimateriaalien myynti kasvoi selvästi Hollannissa ja Belgiassa uusien toimintojen ansiosta
- Kirja-alan kesäsesonki Suomessa vastaanotettu hyvin
 - Kesäutuuksia mm. Dan Brownin Enkelit ja Demonit sekä Arto Paasilinnan Suomalainen kärsäkirja
- Arto Paasilinnalle kustannussopimus koko englanninkieliseen maailmaan

SWelcom

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot_HS/HS05/osavuositkatsaus2_

SWelcom

1-6/2005

22

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-6/2005	1-6/2004	1-6/2005	1-6/2004
Nelonen	36,1	34,1		
Muut	25,5	25,8		
Eliminoinnit	-0,7	-0,6		
Yhteensä	60,9	59,3	4,8	4,3
Bruttoinvestoinnit, milj. €	3,7	5,1		
Henkilöstö keskimäärin *	379	381		

* kokoaikaisiksi
muutettuna

Y: Kalvot_HS/HS05/osavuositkatsaus2_

SWelcomin tapahtumia



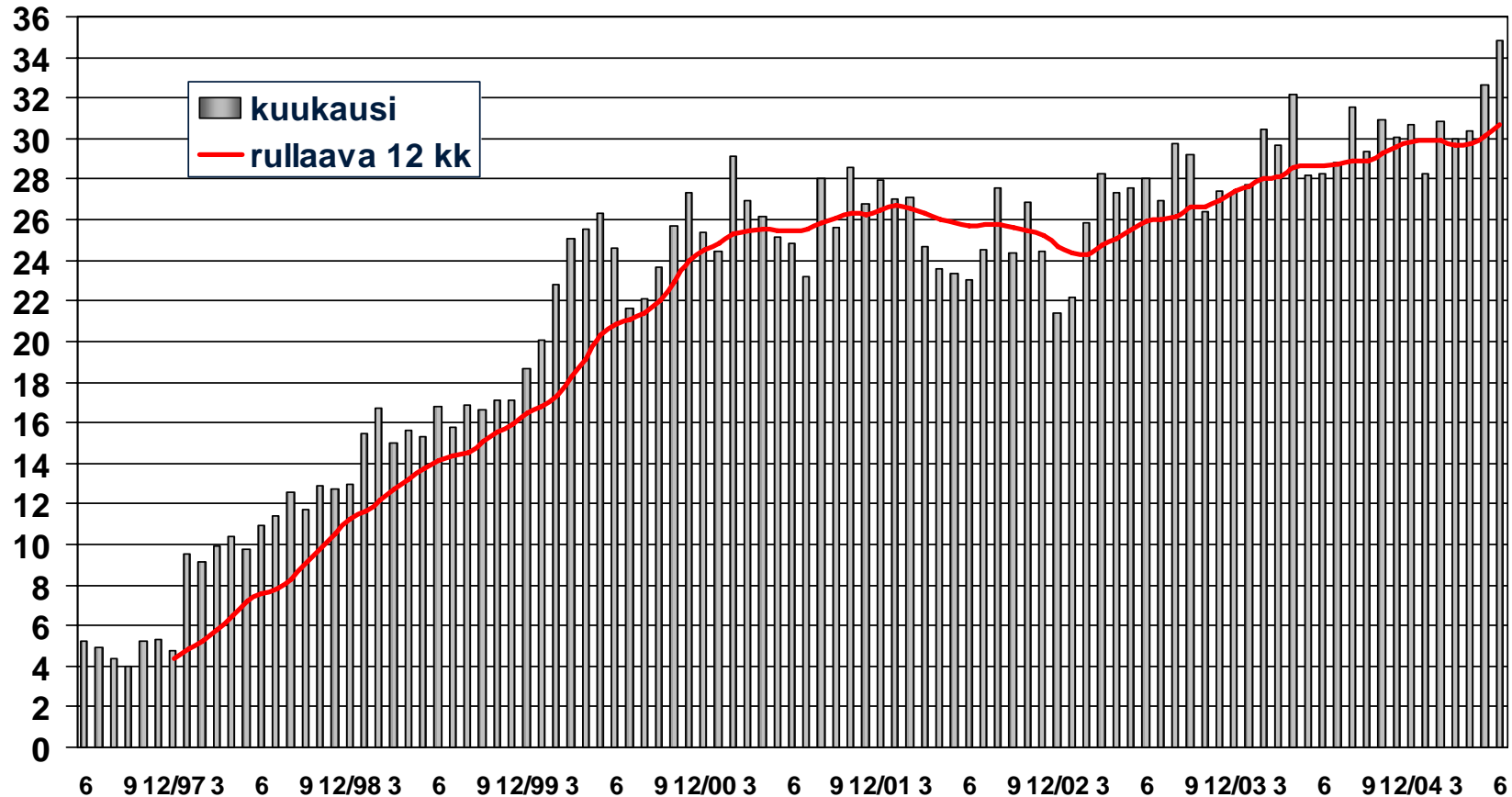
- Nelosen markkinaosuus kesäkuussa ennätyselliseen 34,8 %:iin*
- Nelosen tosi-tv-ohjelmilla Talo ja Sillä Silmällä paljon katsojia
 - Talo-ohjelman finaalissa Suomen televisiohistorian suurin palkinto: omakotitalo tontteineen
- HTV toimitti 200 digisovitinta eduskuntaan: kaikilla kansanedustajilla nyt digitelevisio
- Laajakaistamarkkinat haasteelliset
- Organisaation tehostaminen: tv-toimijat Nelonen, HTV ja Werne samaan yhtiöön 1.1.2006 alkaen

* Lähde: TNS
Gallup

Y: Kalvot_HS/HS05/osavuositarkastus2_

Nelosen osuus TV-mainonnasta

prosenttia

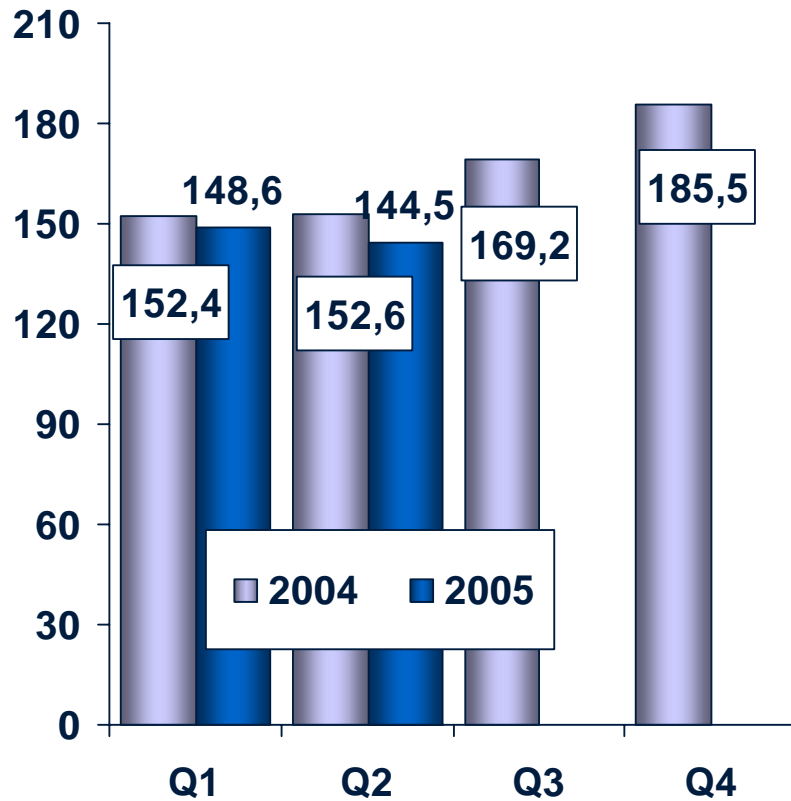


* Lähde: TNS
Gallup

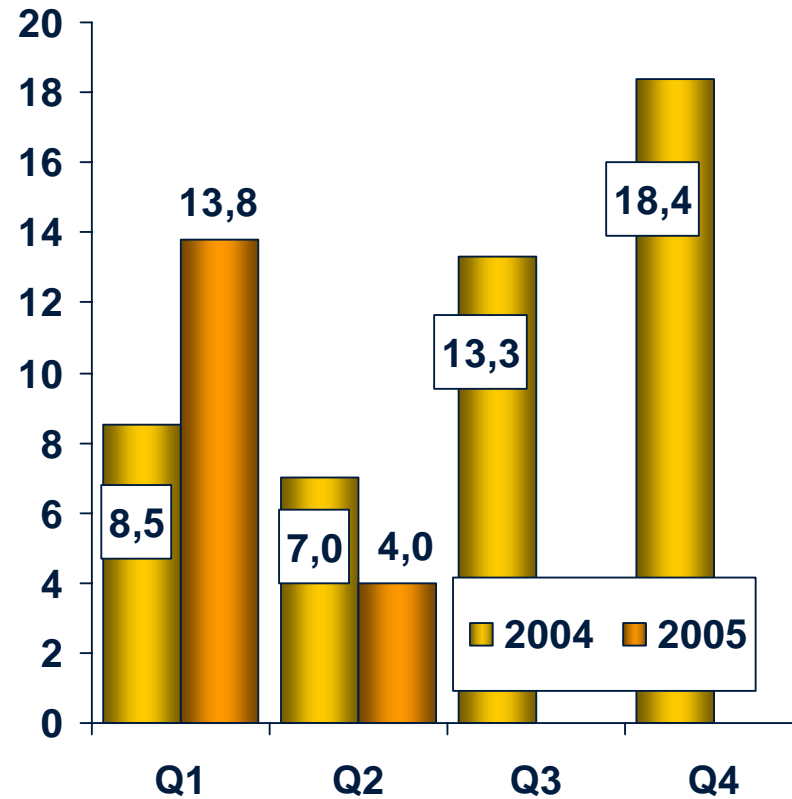
Y: Kalvot_HS/HS05/osavuositkatsaus2_

Rautakirja

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot_HS/HS05/osavuositarkastus2_

Rautakirja

1-6/2005

26

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-6/2005	1-6/2004	1-6/2005	1-6/2004
Kioskikauppa	168,5	170,2		
Lehtitukkukauppa	47,1	39,6		
Kirjakauppa	50,5	48,4		
Viihde ja vapaa-aika	29,8	26,1		
Muut	2,6	26,4		
Eliminoinnit	-5,5	-5,7		
Yhteensä	293,0	305,0	17,8	15,5
Bruttoinvestoinnit, milj. €	90,4	8,6		
Henkilöstö keskimäärin *	4 489	4 821		

* kokoaikaisiksi
muutettuna

Y: Kalvot_HS/HS05/osavuositilaus2_

Rautakirjan tapahtumia



- Yritysosotot:*
 - Liettuan johtava kioskiketju Lietuvos Spauda
 - Moskovan alueella toimiva lehtijakeluyhtiö TK Presseexpo
- R-kioskien uusi kassa- ja ohjausjärjestelmä mahdollistaa uusia yhteistyösopimuksia
 - Sähköisen puheajan myynti TeliaSoneran kanssa
 - Sopimus VR:n lippujen lunastuksesta R-kioskeilla vuonna 2006
- Suomalainen Kirjakauppa avasi kolme uutta kauppakeskusmyymälää:
 - Kamppi ja Koskikeskus Suomessa
 - Kristiine-keskus Virossa

* Odottavat kilpailuviranomaisten hyväksyntää

Y: Kalvot_HS/HS05/osavuosikatsaus2_

Tulosennusteet 2005

liiketoimintaryhmissä

Sanoma Magazines

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan
- Liikevoiton odotetaan jäävän jonkin verran edellisestä vuodesta

Sanoma

- Liikevaihdon ennakoitaan kasvavan
- Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan vähintään edellisvuoden tasolla

WSOY

- Liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan merkittävästi mm. oppimateriaalikustantamisen kansainvälisen laajentumisen ansiosta

SWelcom

- Liikevaihdon ennakoitaan kasvavan
- Liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuoden tasoa

Rautakirja

- Vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoitaan kasvavan erityisesti Suomen ulkopuolella
- Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan paranevan

Esimerkkejä loppuvuodelle

Sanoma Magazines

- Sanoma Magazines International lanseeraa Ellen Bulgariassa
- Sanoma Magazines Belgiumilta Release-lehti trenditietoisille 18–35-vuotiaille

Sanoma

- Helsingin Sanomien rakenne uudistuu
- Nuorten kohderyhmälle:
 - Nöjesguidenin, Radio Helsingin lisäksi, verkkotoimintojen uudistaminen ja NYT-uudistus
- Kaupunkilehti Kymppi laajenee



WSOY

- Oppimateriaaleissa synergiaprojektit jatkuvat
- Syksyn kirjauutuuksia:
 - Susanna Clarke: Jonathan Strange ja herra Norrel, myynyt jo yli miljoona kappaletta ulkomailla
 - kotimaisilta kirjailijoilta: mm. Hannu Raittila ja Pirkko Saisio

SWelcom

- Nelosen syksyn ohjelmautuuksia mm. Suomen Robinson ja Täydelliset naiset (Desperate housewives)

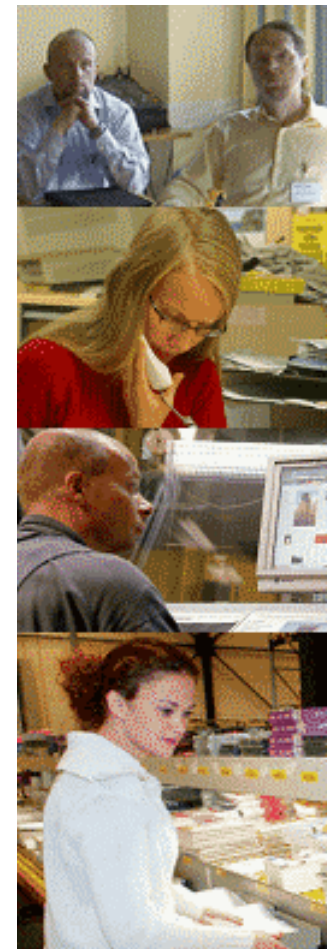
Rautakirja syyskuussa 95 vuotta

- Suomalaisen uudet kauppakeskusmyymälät Leppävaaran Selloon ja Raison Myllyyn, Vantaan Jumbo laajenee
- Syksyn elokuvatarjonnassa mm. Batman, Harry Potter, Sin City

Konsernin näkymät 2005

Arvio:

- Liikevaihto kasvaa noin 6 %
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia myyntivoittoja vähintään edellisen vuoden hyvää tasoa
 - Vuonna 2004 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja 268,2 milj. euroa.



Strategiset painopistealueet

Kasvu	Kassavirta
Markkinajohtajuus	Tapa toimia

2005:

- hallittu kasvu
- keskittyminen ydinliiketoimintaan
- vahva markkina-asema
- vahva rahoitusasema
- parhaat käytännöt
- koulutus



Kiinni tulevassa

www.sanomawsoy.fi