



Osavuosisikatsaus 1–3/2008

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

9.5.2008

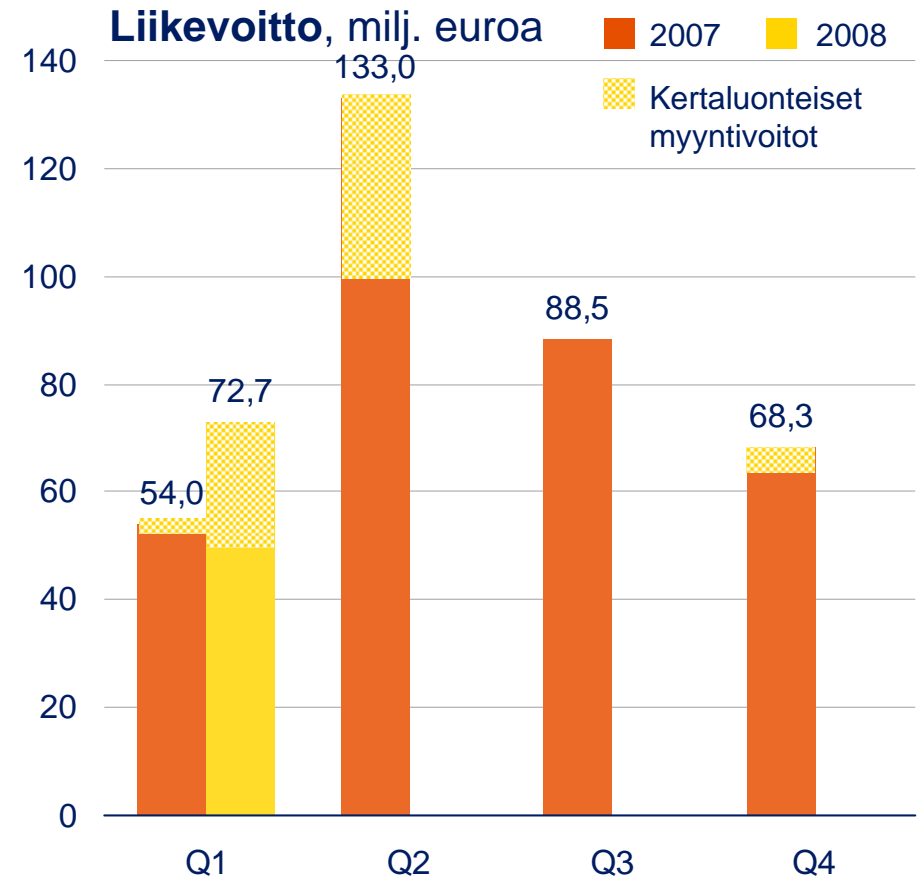
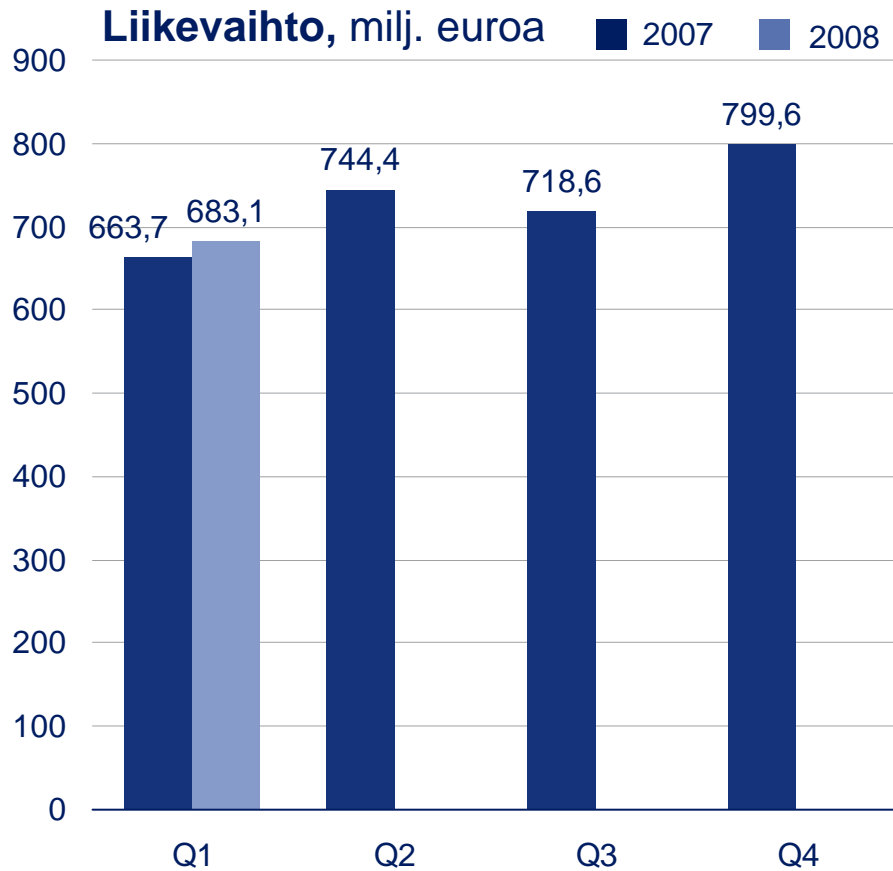


Avainluvut

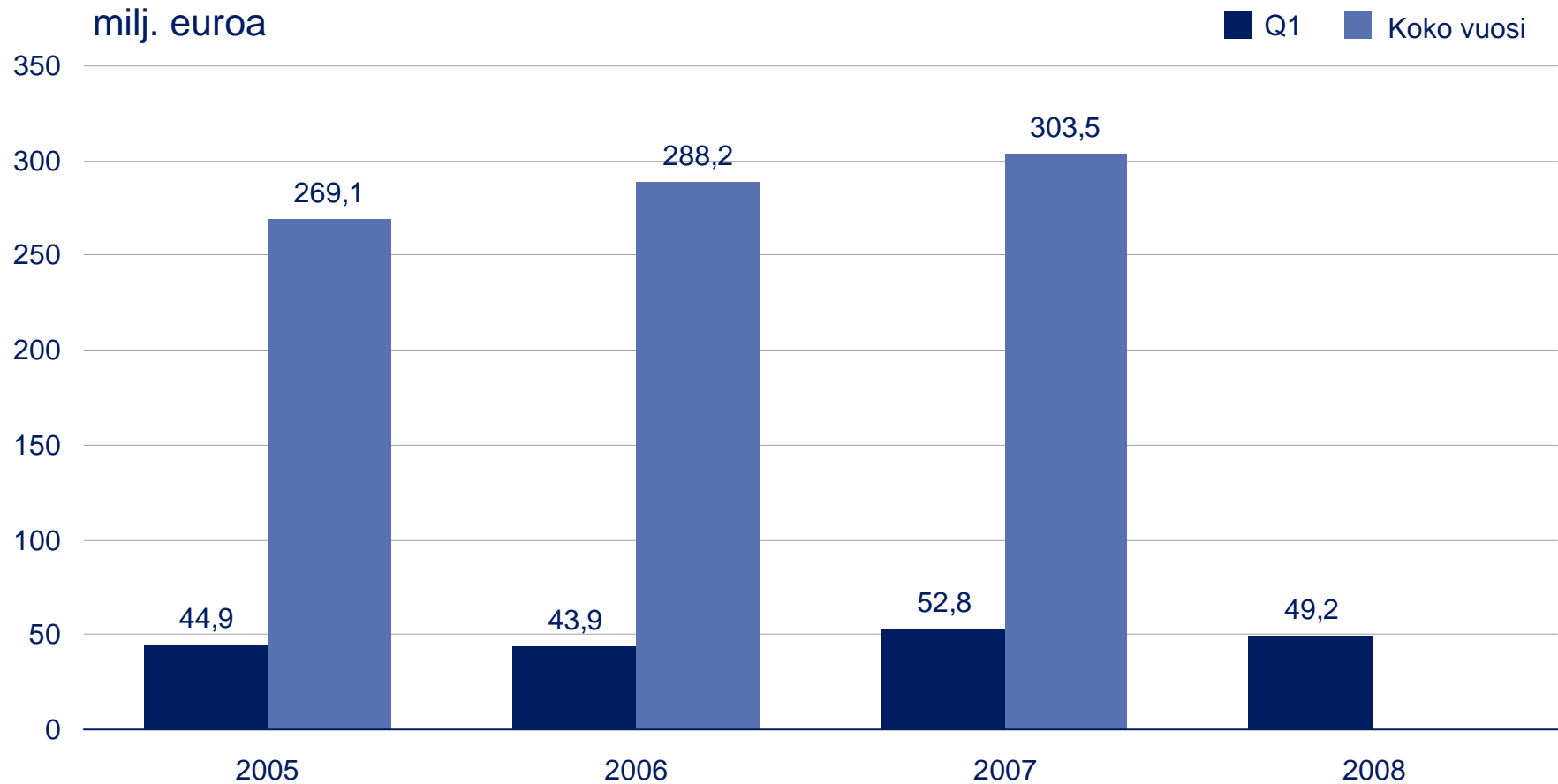
Avainluvut

Milj. euroa	1–3/2008	1–3/2007	Muutos, %	1–12/2007
Liikevaihto	683,1	663,7	2,9	2 926,3
Liikevoitto	72,7	54,0	34,7	343,8
% liikevaihdosta	10,6	8,1		11,7
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	49,2	52,8	-6,7	303,5
% liikevaihdosta	7,2	8,0		10,4
Taseen loppusumma	3 306,0	3 172,6	4,2	3 192,3
Investoinnit	20,6	15,1	36,1	90,5
Omavaraisuusaste, %	44,4	46,1		45,4
Velkaantumisaste (Gearing), %	62,6	58,3		58,2
Korollinen vieras pääoma	964,7	865,3	11,5	881,4
Nettovelka	860,4	792,6	8,6	793,3
Tulos/osake, euroa	0,34	0,22	56,6	1,47
Tulos/osake, laimennettu, euroa	0,34	0,21	58,0	1,46
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,29	0,13	121,2	1,38
Oma pääoma/osake, euroa	8,43	8,15	3,3	8,27
Osakekannan markkina-arvo	2 824,0	3 663,8	-22,9	3 196,2
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskim.	20 172	18 941	6,5	19 587
Henkilöstö keskimäärin *	17 187	16 335	5,2	16 701

SanomaWSOY



Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja

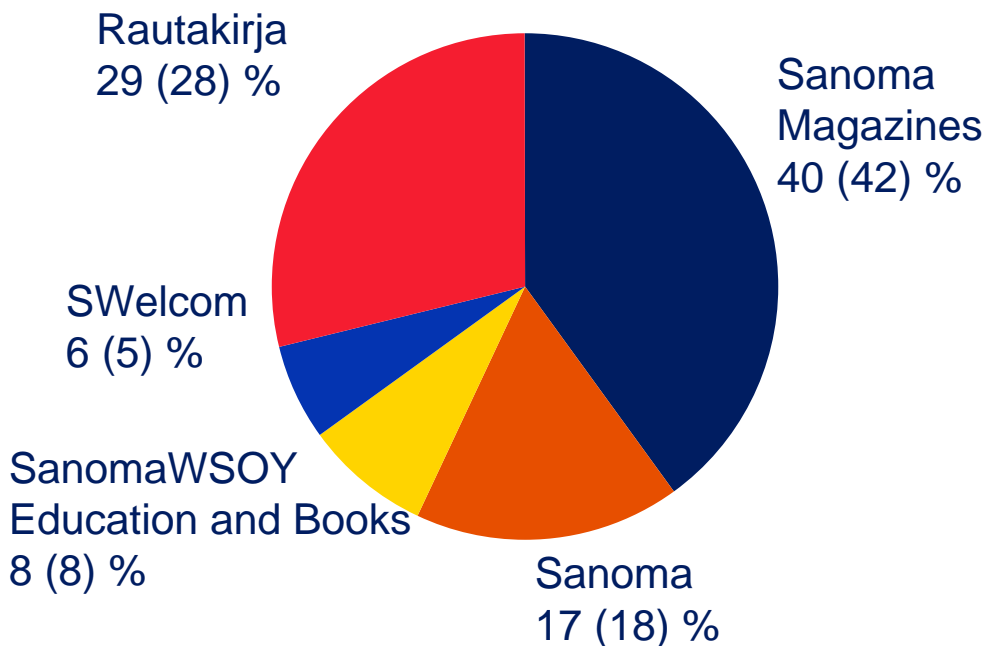


Liikevaihdon jakautuminen

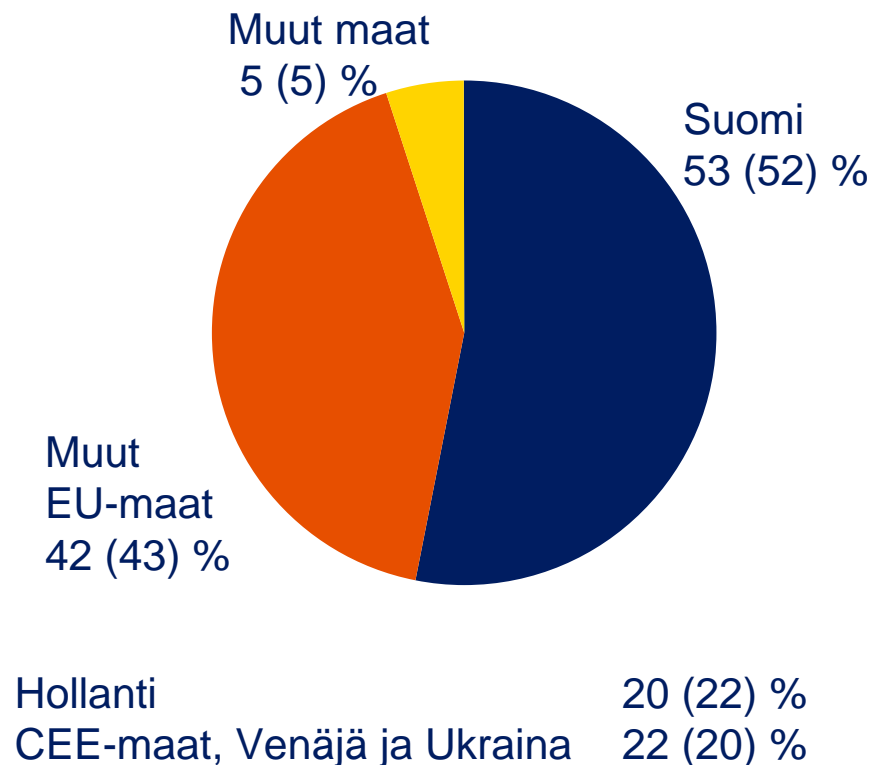
1-3/2008 (1-3/2007)

Liikevaihto 683,1 milj. euroa

Liiketoimintaryhmittäin



Maantieteellisesti

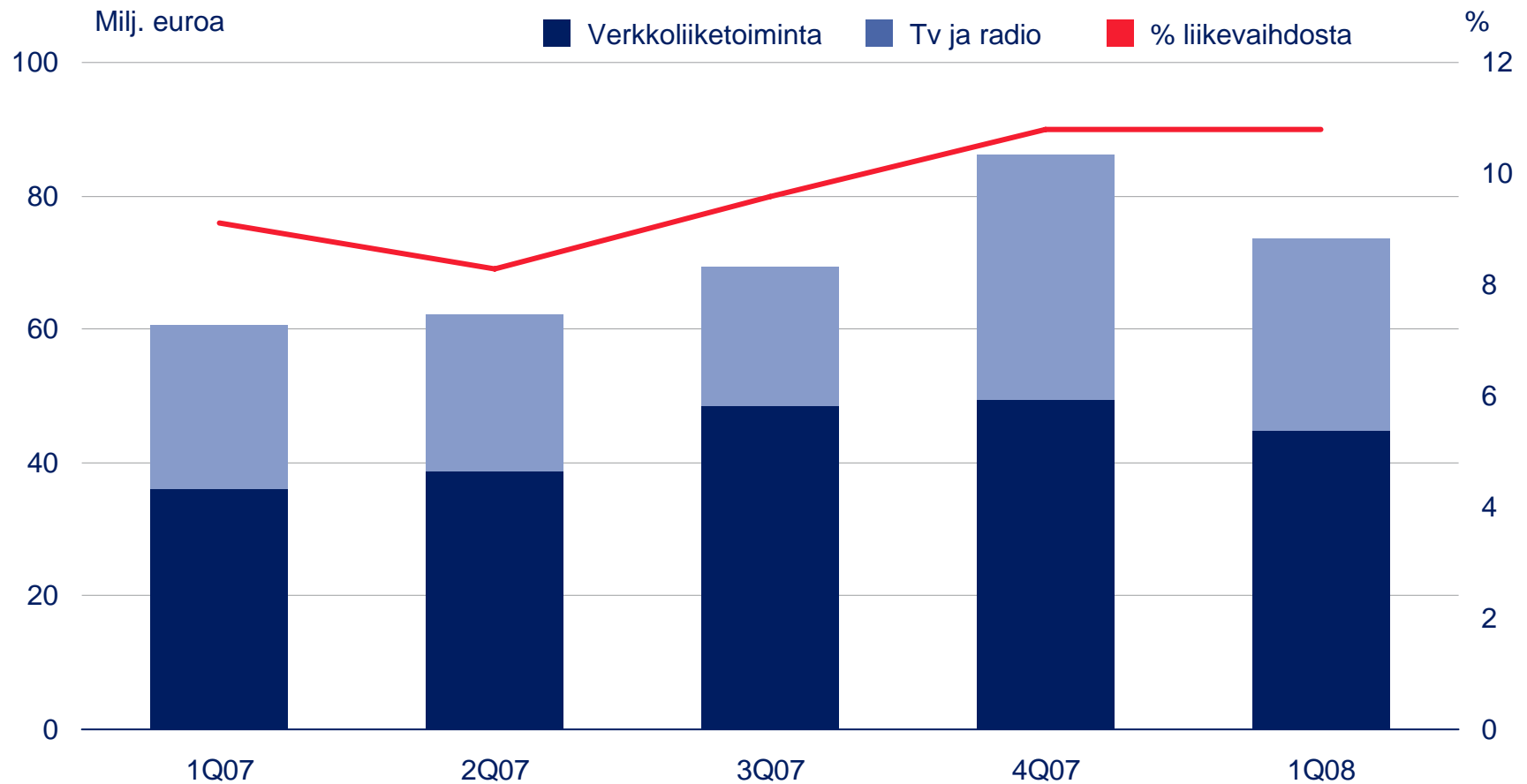


Mainostuotot

Osuus liikevaihdosta

	1–3/2008	1–3/2007
Sanoma Magazines	32 %	29 %
Sanoma	55 %	55 %
SWelcom	50 %	56 %
Konserni	26 %	25 %

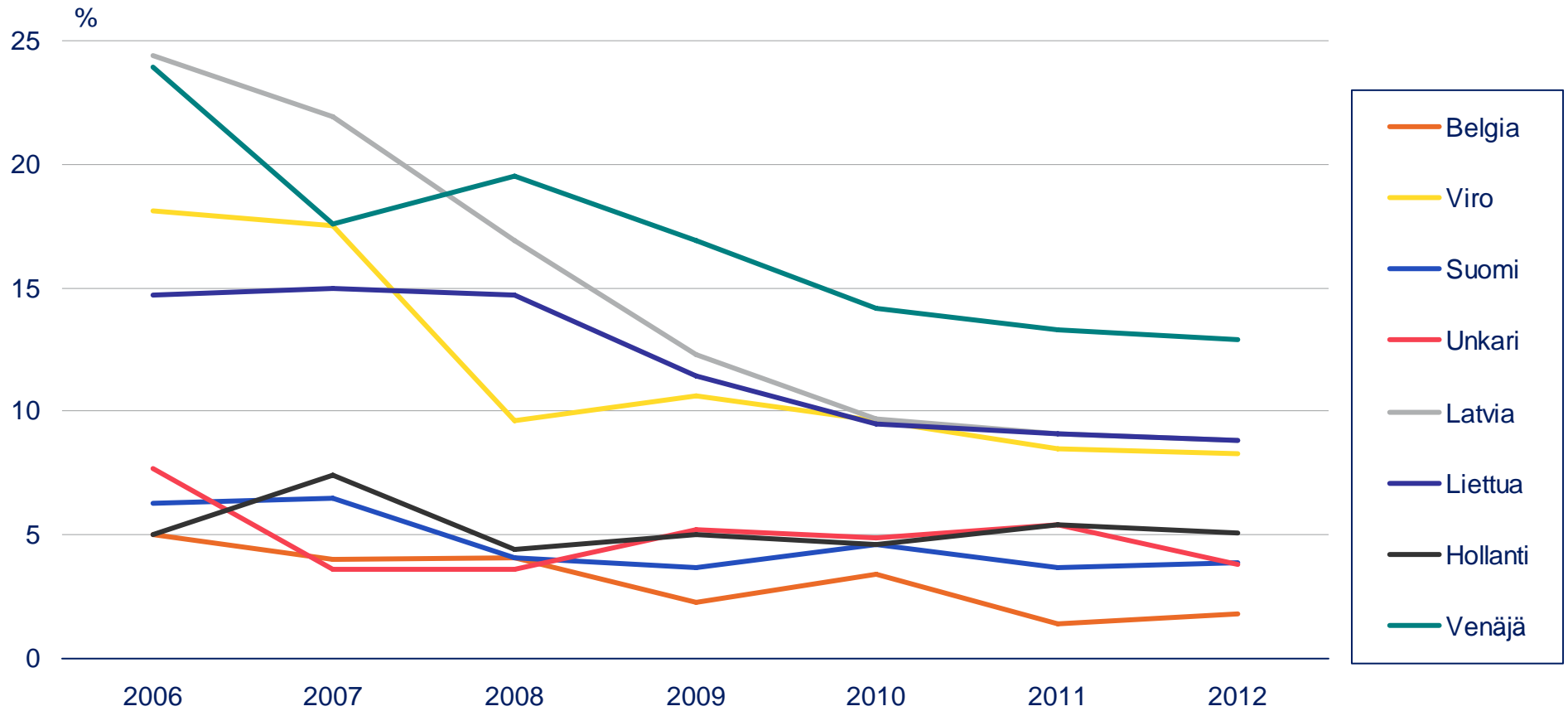
Digitaalisen liiketoiminnan liikevaihto





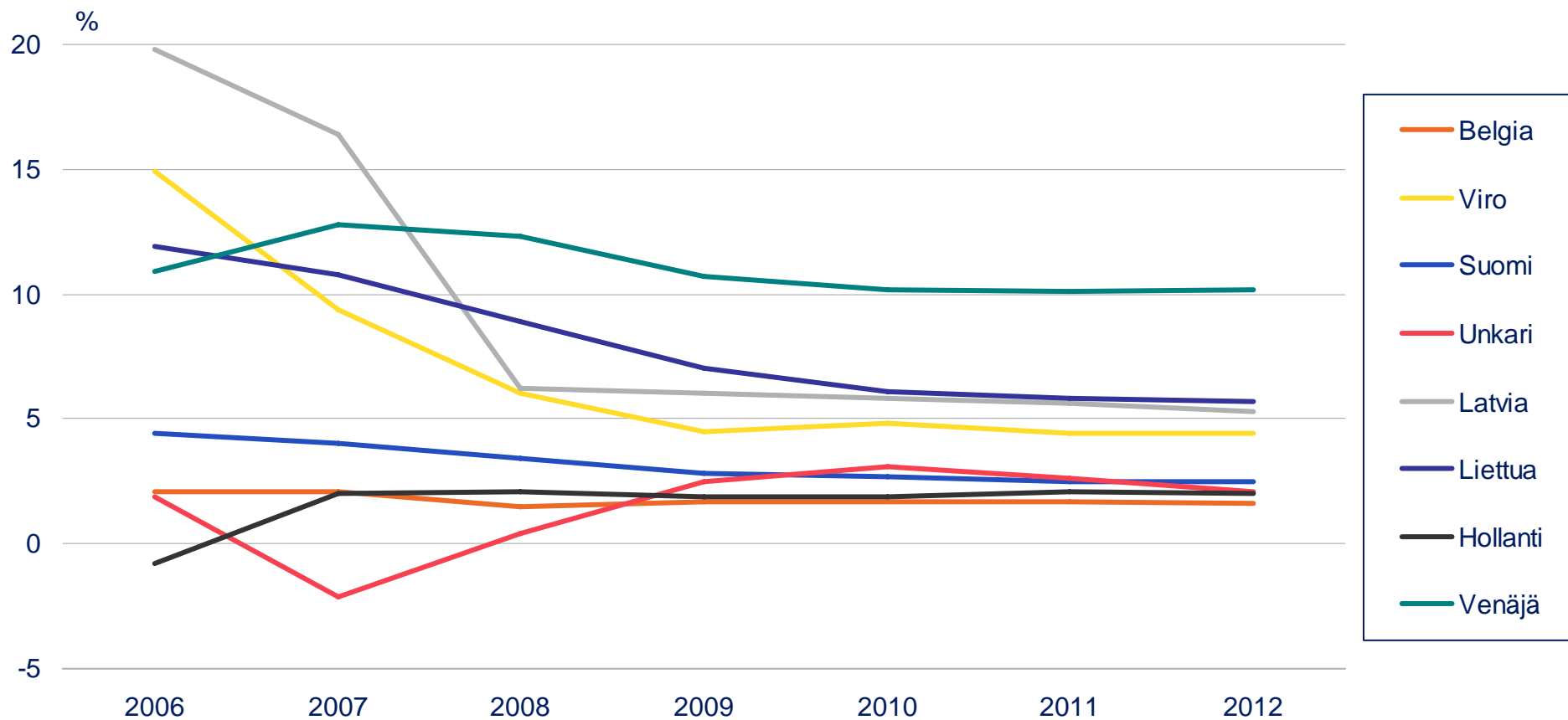
Katsaus markkinoihin

BKT:n muutos



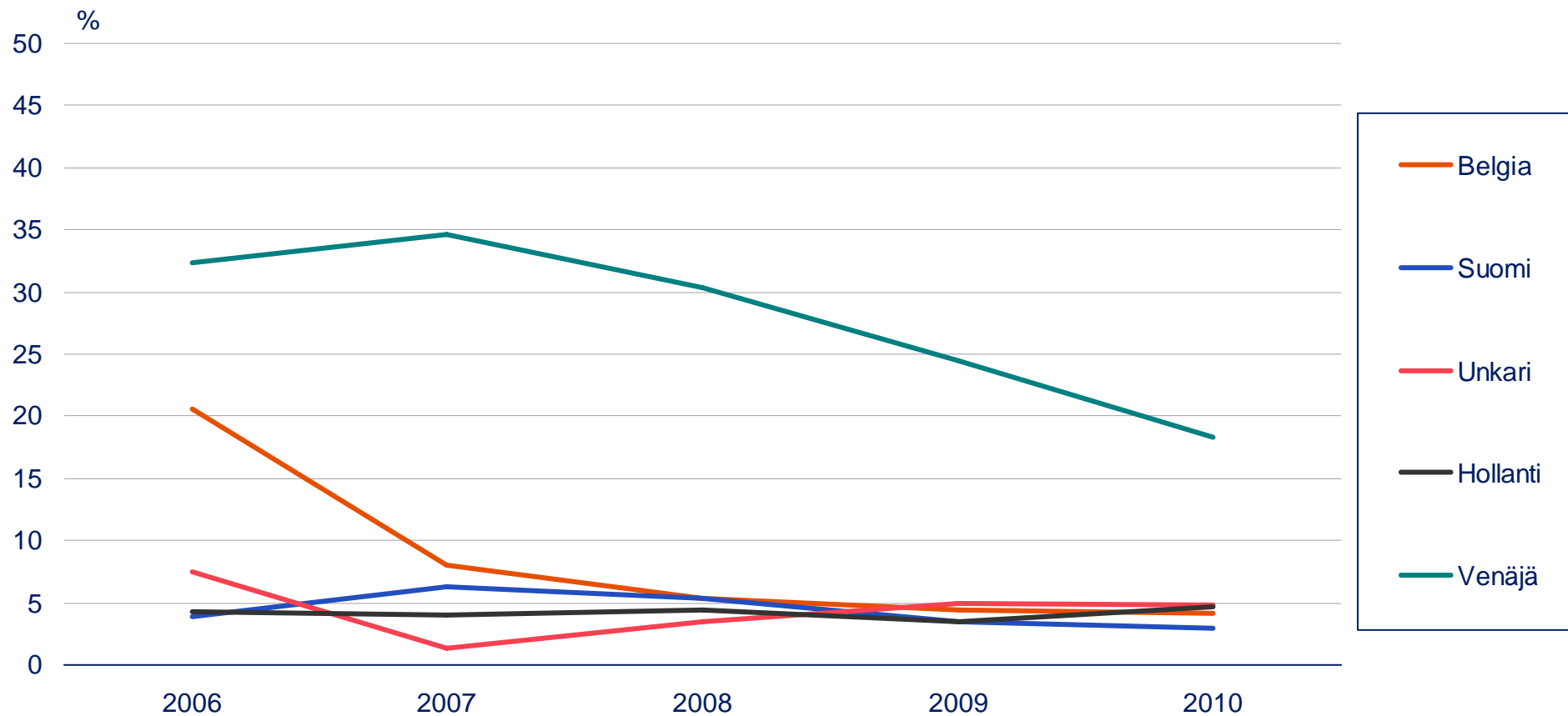
Lähde: EIU

Yksityisen kulutuksen muutos



Lähde: EIU

Mediamainonnan vuosittainen kasvu



Mediamainonta Suomessa

1 000 euroa	3/2008	M-%	1–3/2008	M-%
SANOMALEHDET	57 691	-10,8	160 064	-2,5
TELEVISIO	25 574	-4,2	70 095	6,0
AIKAKAUSLEHDET	14 653	-13,2	39 269	-0,9
VERKKOMEDIA	6 376	29,3	17 247	30,4
ULKOMAINONTA	3 871	5,2	10 480	9,6
RADIOMAINONTA	3 651	1,9	9 589	7,7
ELOKUVAMAINONTA	322	91,5	759	90,0
MAINONTA YHTEENSÄ	112 138	-7,1	307 502	1,8

Mediamainonta Hollannissa

1 000 euroa	1-3/2008	M-%
TELEVISIO	561 526	2,9
SANOMALEHDET	210 771	7,4
SUORAMAINONTA	129 893	11,3
RADIO	113 392	15,0
AIKAKAUSLEHDET	110 650	-2,5
ULKOMAINONTA	67 078	7,5
INTERNET	50 584	3,0
ELOKUVAMAINONTA	2 708	-29,2
Yhteensä	1 246 602	5,1



Keskeisiä tapahtumia

Tapahtumia 1–3/2008

Tuotelanseerauksia ja -ostoja, digitaalinen

- Ruuanlaittosivusto Kuchyne.cz, Tshekki
- Blogisivusto Webpark.ru, Venäjä
- Sisustus- ja rakennussivustot Leadz.nl ja Woonwebsite.nl, Hollanti
- Sisustussivusto Woonklussen.nl, Hollanti
- Vanhemmille suunnattu Parinti.com, Romania
- Damjana Vjencanja (häälehti, - sivusto ja -messut), Kroatia
- Asumiseen ja kodin sisustamiseen keskittyvä Movig-palvelu (yhteistyössä pankin kanssa), Hollanti

Tuotelanseerauksia, printti

- Pyöräilylehti Procycling, Hollanti
- Aikakauslehti HS Teema, Suomi
- Naistenlehti Sensa, Serbia
- Kirja lehden muodossa LukuNaiset, Suomi
- Nuorisolehti High School Musical, Suomi
- Reportaasilehti GEO, Suomi



KUCHYNE.CZ
Kuchyně. Tečka.

Heidi Janků: „Manžela jsem klofla na francouzské brambory!“

Populární zpěvačka Heidi Janků (45) žije s manželem Ivo Pavlíkem (74) nedaleko Prahy v satelitní městečku. Přestože v novém domě spokojeně bydlí už pět let, kuchyň svých snů Heidi ještě dodělává. Říká, že není dobrá kuchařka...

5.5.2008 - [Kde vaří celebrity](#)

Kuchyňské baterie – záleží i na povrchu!
5.5.2008 - [Kuchyně od A do Z](#)

Moderní trouby: Kombinované přístroje šetří místo, čas i energii
2.5.2008 - [Spotřebiče](#)

Tapahtumia 1–3/2008

Yritysostoja, uusia avauksia

- Kioskiyhtiö KP Roznitsa, Venäjä
- Oppimateriaalikustantaja Nowa Eran kauppa päätökseen, Puola
- Käteisautomaatit yli 500 R-kioskiin, Suomi

Yritysmyyntejä

- Elokuvajakeluyhtiö R.C.V. Entertainment, Hollanti
- 2ndheadin liiketoiminta, Suomi

Muuta

- Anu Nissinen SWelcomin toimitusjohtajaksi



Katsauskauden jälkeen

Yrityksostoja

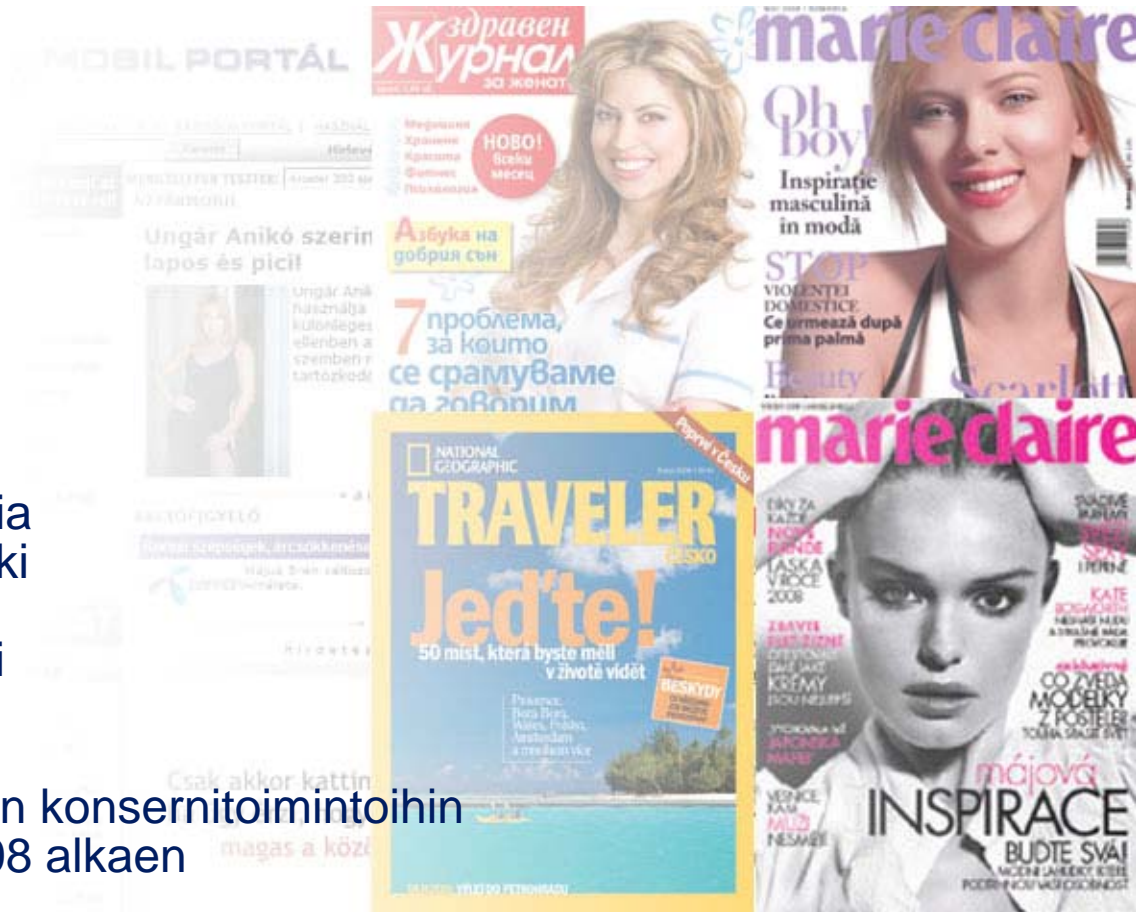
- Verkkotoimija Net Info, Bulgaria
- Kustannusyhtiö Lux Media, Venäjä

Liiketoiminnan myynti

- Lehtivuosisikertaliiketoiminta, Suomi

Lanseerauksia

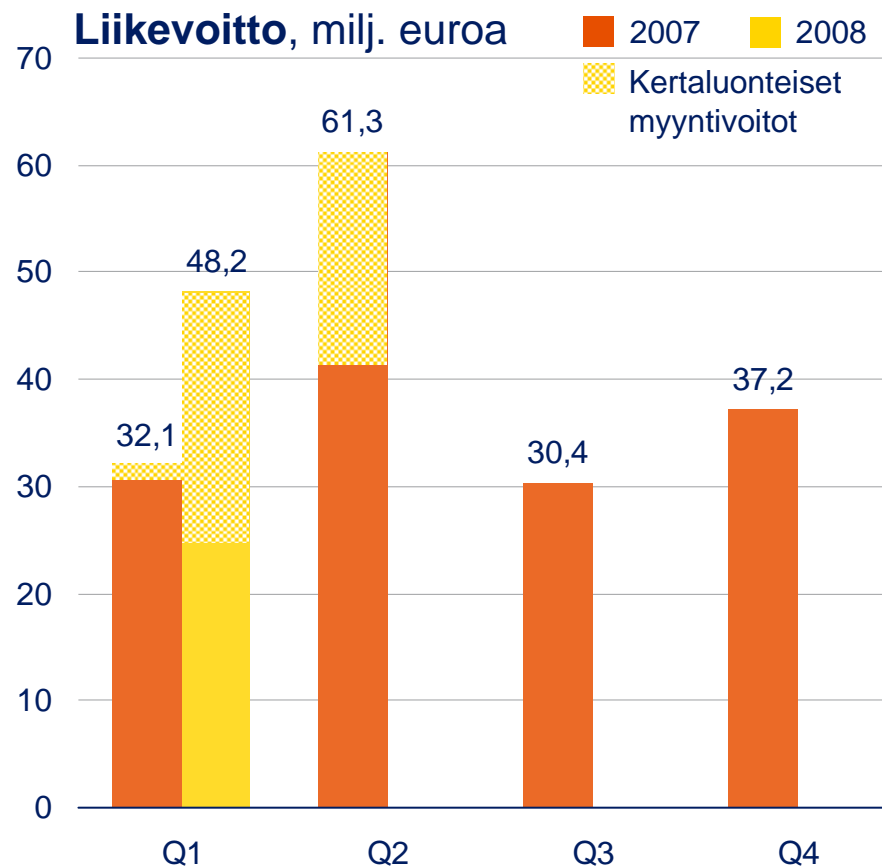
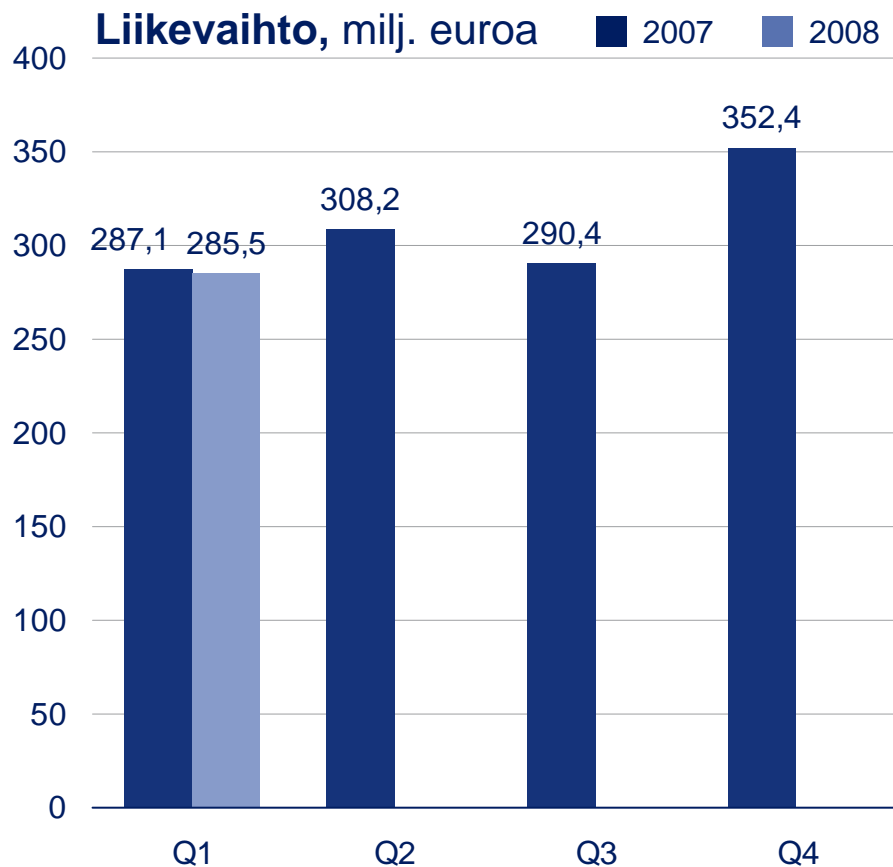
- National Geographic Kids, Bulgaria
- Naistenlehti Marie Claire, Tshekki
- Terveyslehti Zdraven Journal, Bulgaria
- National Geographic Traveler, Tshekki
- Naistenlehti Marie Claire, Romania
- Tekniikkasivusto Mobilport.hu, Unkari
- Viikkolehti Storyn uudistus, Tshekki
- Kolme uutta johtajaa SanomaWSOY:n konsernitoimintoihin
- SanomaWSOY:stä Sanoma 1.10.2008 alkaen



WELHO
LAAJAKAISTA JA DIGI-TV

Liiketoimintaryhmät

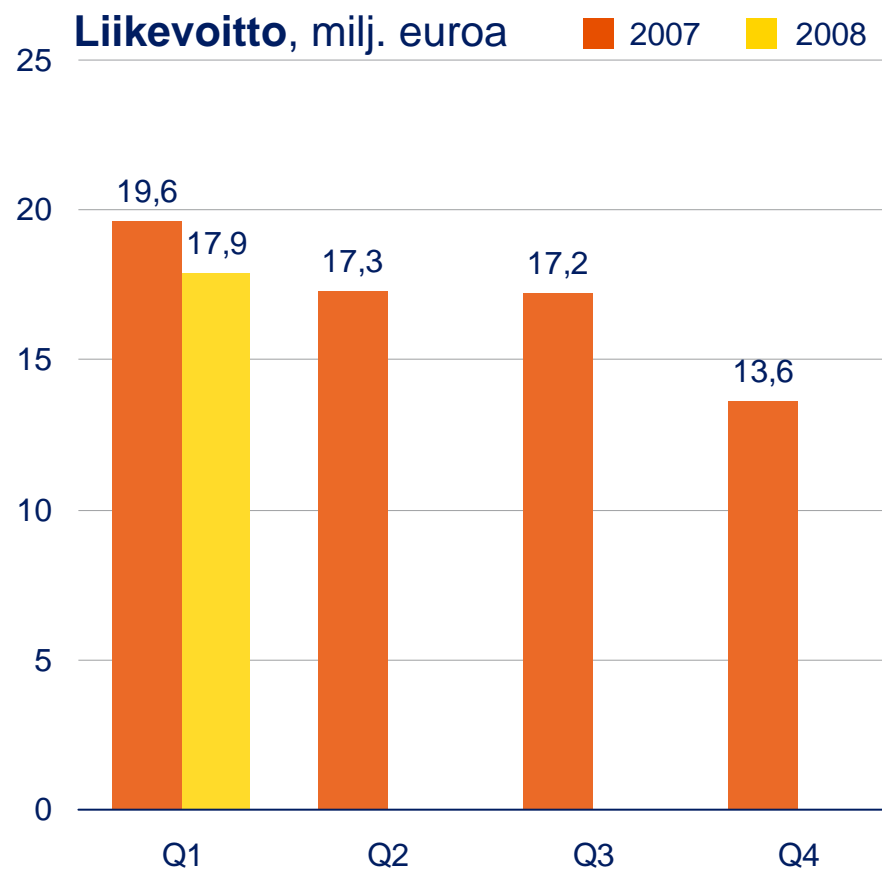
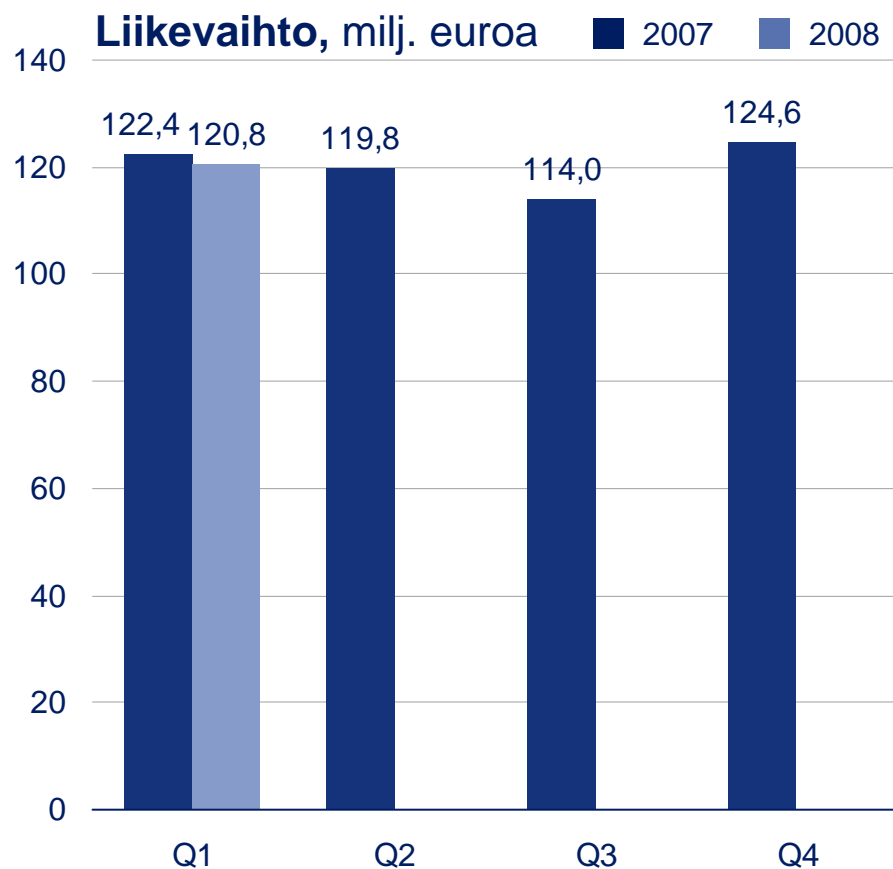
Sanoma Magazines



Sanoma Magazines 1-3/2008

Milj. euroa	1-3/2008	1-3/2007	M-%	1-12/2007
Liikevaihto	285,5	287,1	-0,6	1 238,1
Sanoma Magazines Netherlands	111,7	119,8	-6,7	539,8
Sanoma Magazines International	70,1	65,8	6,6	283,4
Sanoma Magazines Belgium	54,2	52,5	3,1	216,6
Sanoma Magazines Finland	50,7	50,1	1,1	202,8
Eliminoinnit	-1,3	-1,2	8,1	-4,6
Liikevoitto	48,2	32,1	49,9	160,9
% liikevaihdosta	16,9	11,2		13,0
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	24,7	30,9	-20,2	139,7
% liikevaihdosta	8,6	10,8		11,3
Taseen loppusumma	1 965,1	1 894,8	3,7	1 937,5
Investoinnit	5,1	3,4	51,3	20,6
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	5 854	5 485	6,7	5 623

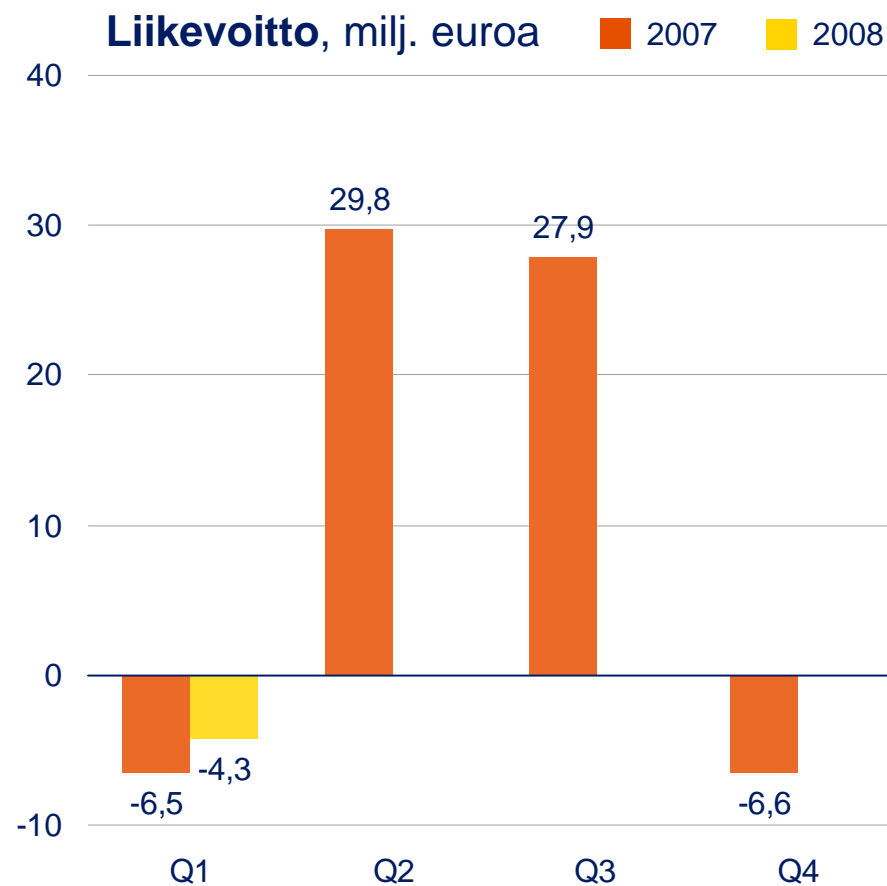
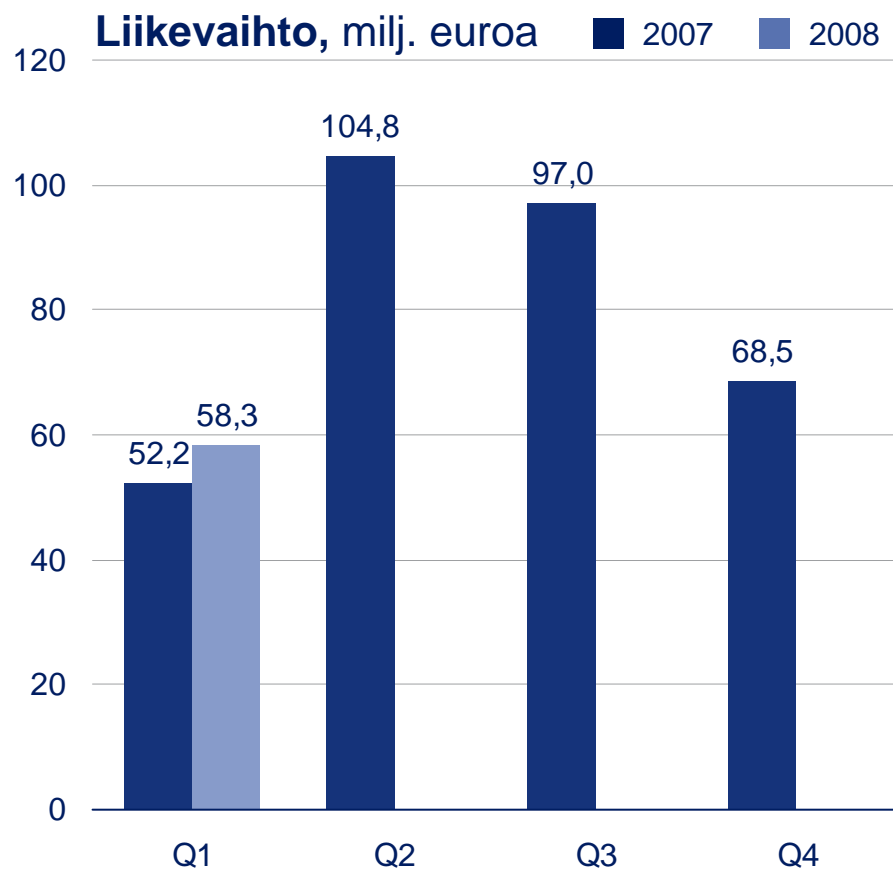
Sanoma



Sanoma 1-3/2008

Milj. euroa	1-3/2008	1-3/2007	M-%	1-12/2007
Liikevaihto	120,8	122,4	-1,2	480,8
Helsingin Sanomat	74,1	72,3	2,5	278,9
Ilta-Sanomat	22,5	23,6	-4,8	94,8
Muu kustantaminen	22,4	24,3	-7,9	97,5
Muut	38,5	38,5	-0,1	152,6
Eliminoinnit	-36,6	-36,4	0,6	-143,0
Liikevoitto	17,9	19,6	-8,4	67,6
% liikevaihdosta	14,8	16,0		14,1
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	17,9	19,6	-8,4	67,6
% liikevaihdosta	14,8	16,0		14,1
Taseen loppusumma	449,5	502,3	-10,5	445,0
Investoinnit	3,7	2,9	26,5	17,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 724	2 624	3,8	2 716

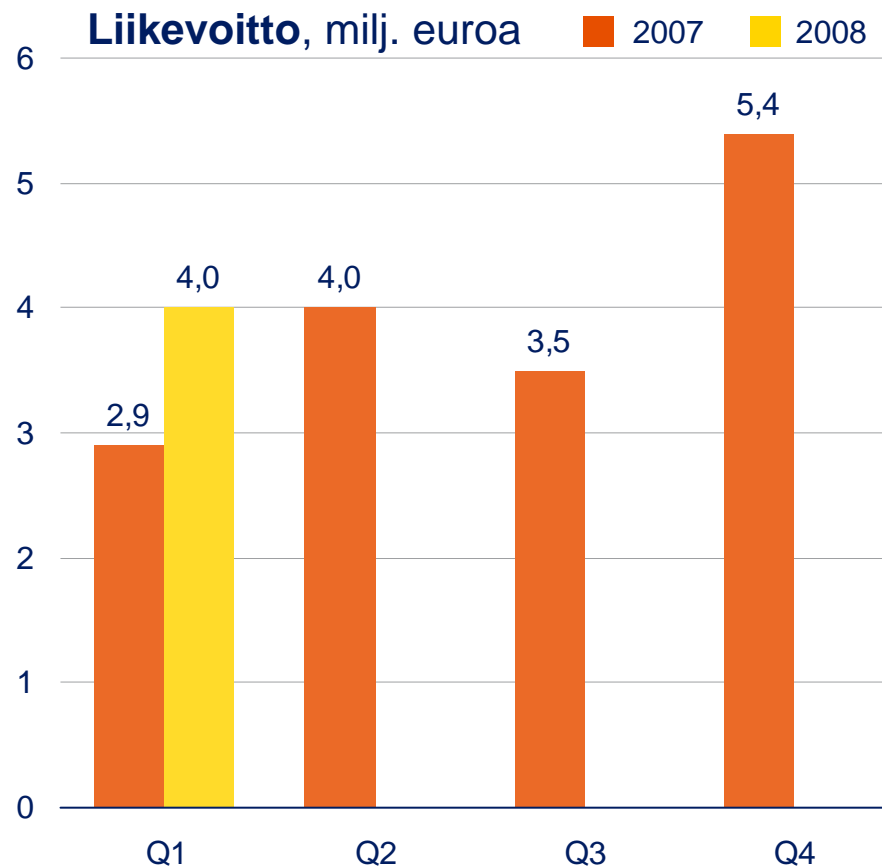
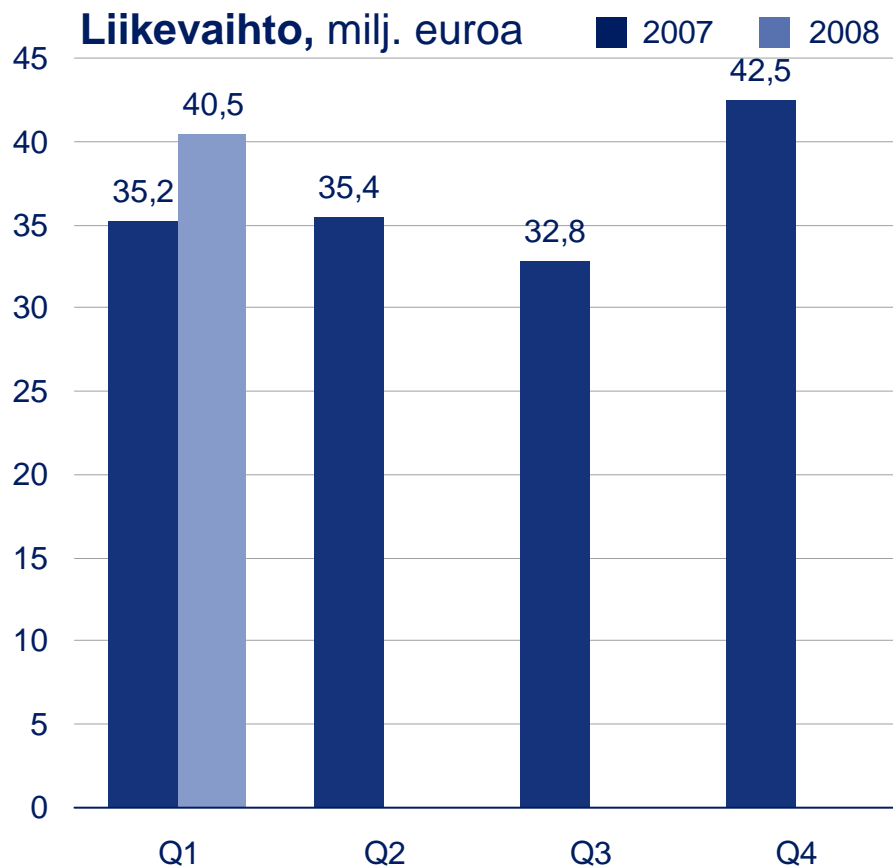
SanomaWSOY Education and Books



SanomaWSOY Education and Books 1-3/2008

Milj. euroa	1-3/2008	1-3/2007	M-%	1-12/2007
Liikevaihto	58,3	52,2	11,7	322,5
Oppimateriaalit	24,6	20,0	23,0	197,7
Kustantaminen	27,5	26,3	4,6	97,3
Muut	12,0	12,0	0,5	51,1
Eliminoinnit	-5,7	-6,0	4,0	-23,7
Liikevoitto	-4,3	-6,5	33,2	44,5
% liikevaihdosta	-7,4	-12,4		13,8
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	-4,3	-6,5	33,2	44,5
% liikevaihdosta	-7,4	-12,4		13,8
Taseen loppusumma	649,5	595,3	9,1	585,0
Investoinnit	2,8	1,2	133,2	7,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 874	2 723	5,5	2 769

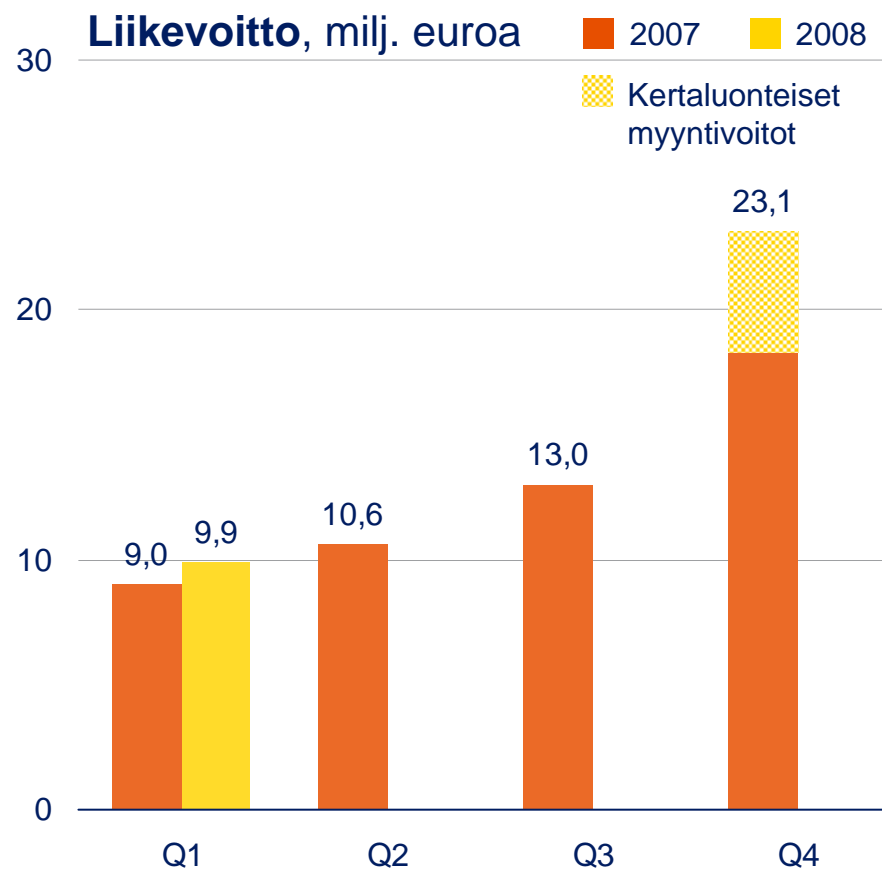
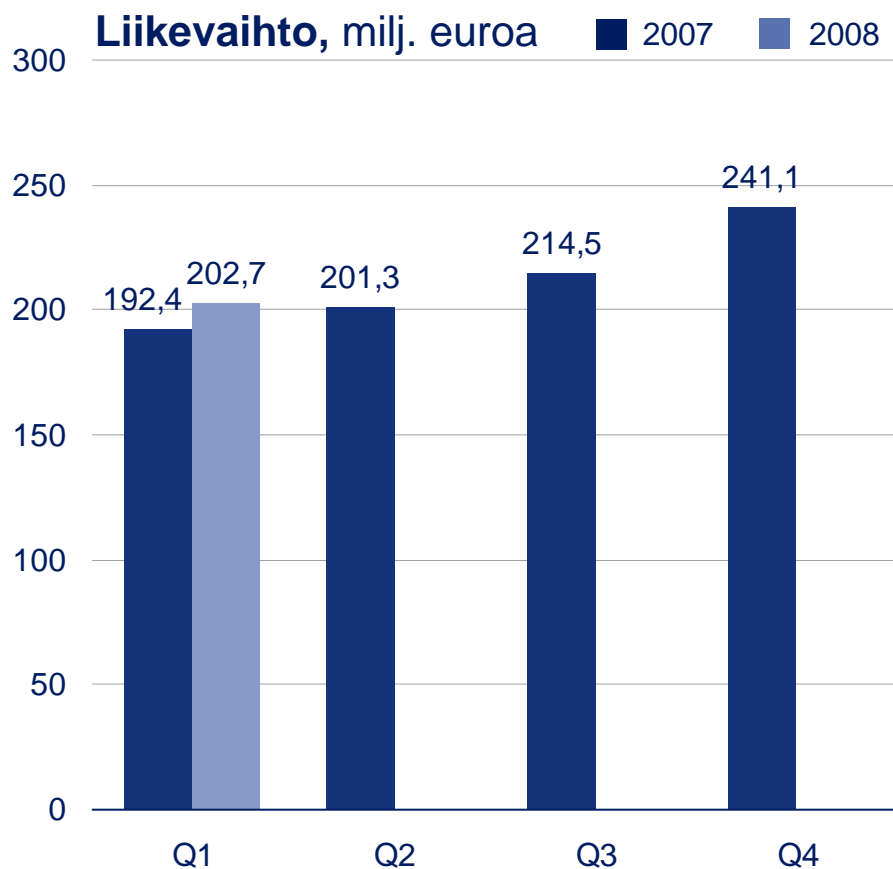
SWelcom



SWelcom 1-3/2008

Milj. euroa	1-3/2008	1-3/2007	M-%	1-12/2007
Liikevaihto	40,5	35,2	15,1	146,0
Tv ja radio	22,6	20,1	12,4	83,2
Muut	18,0	15,4	17,4	63,6
Eliminoinnit	-0,1	-0,3	-50,2	-0,8
Liikevoitto	4,0	2,9	38,8	15,8
% liikevaihdosta	10,0	8,3		10,8
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	4,0	2,9	38,8	15,8
% liikevaihdosta	10,0	8,3		10,8
Taseen loppusumma	163,3	163,0	0,2	168,2
Investoinnit	3,0	2,7	10,2	14,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	517	465	11,3	501

Rautakirja



Rautakirja 1–3/2008

Milj. euroa	1–3/2008	1–3/2007	M-%	1–12/2007
Liikevaihto	202,7	192,4	5,3	849,3
Kioskikauppa	94,6	86,9	8,8	385,5
Lehtijakelu	58,2	56,2	3,4	245,5
Kirjakauppa	31,0	29,6	4,7	140,3
Viihde ja vapaa-aika	24,4	23,5	3,8	95,9
Eliminoinnit	-5,5	-3,9	42,1	-18,0
Liikevoitto	9,9	9,0	10,7	55,6
% liikevaihdosta	4,9	4,7		6,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	9,9	9,0	10,7	50,7
% liikevaihdosta	4,9	4,7		6,0
Taseen loppusumma	542,8	544,5	-0,3	565,0
Investoinnit	6,1	4,5	36,4	28,4
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	8 097	7 568	7,0	7 886



Näkymät 2008

Konsernin näkymät 2008

Arvio

- Liikevaihto kasvaa edellisvuotta vastaavasti
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee edelleen
- Vuonna 2007 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 303,5 milj. euroa ja liikevaihto kasvoi 6,7 %



Sisältöä elämääsi