



# SanomaWSOY – Kasvava eurooppalainen viestintäyhtiö

**Kare Laukkanen**

Pörssi-ilta  
Maaliskuu 2007

# SanomaWSOY

## Agenda

- SanomaWSOY lyhyesti
- Mediamarkkinat
- Liiketoiminta
- Strategiset tavoitteet



# SanomaWSOY-konserni

- Pohjoismaiden johtava mediayhtiö
  - Liikevaihto 2,7 miljardia euroa vuonna 2006
  - Henkilöstö 18 434\*
- Yksi Euroopan suurimmista aikakauslehtien ja oppimateriaalien kustantajista
- Laaja, hyvin vahva tuotevalikoima Suomessa, valikoidut kansainvälistymisalueet
- Johtava valitsemillaan markkinoilla, vahva kassavirta, ja nopeasti kasvava verkkoliiketoiminta
- Erinomainen asema itäisen Keski-Euroopan ja Venäjän houkuttelevilla markkinoilla



# Mediamarkkinat

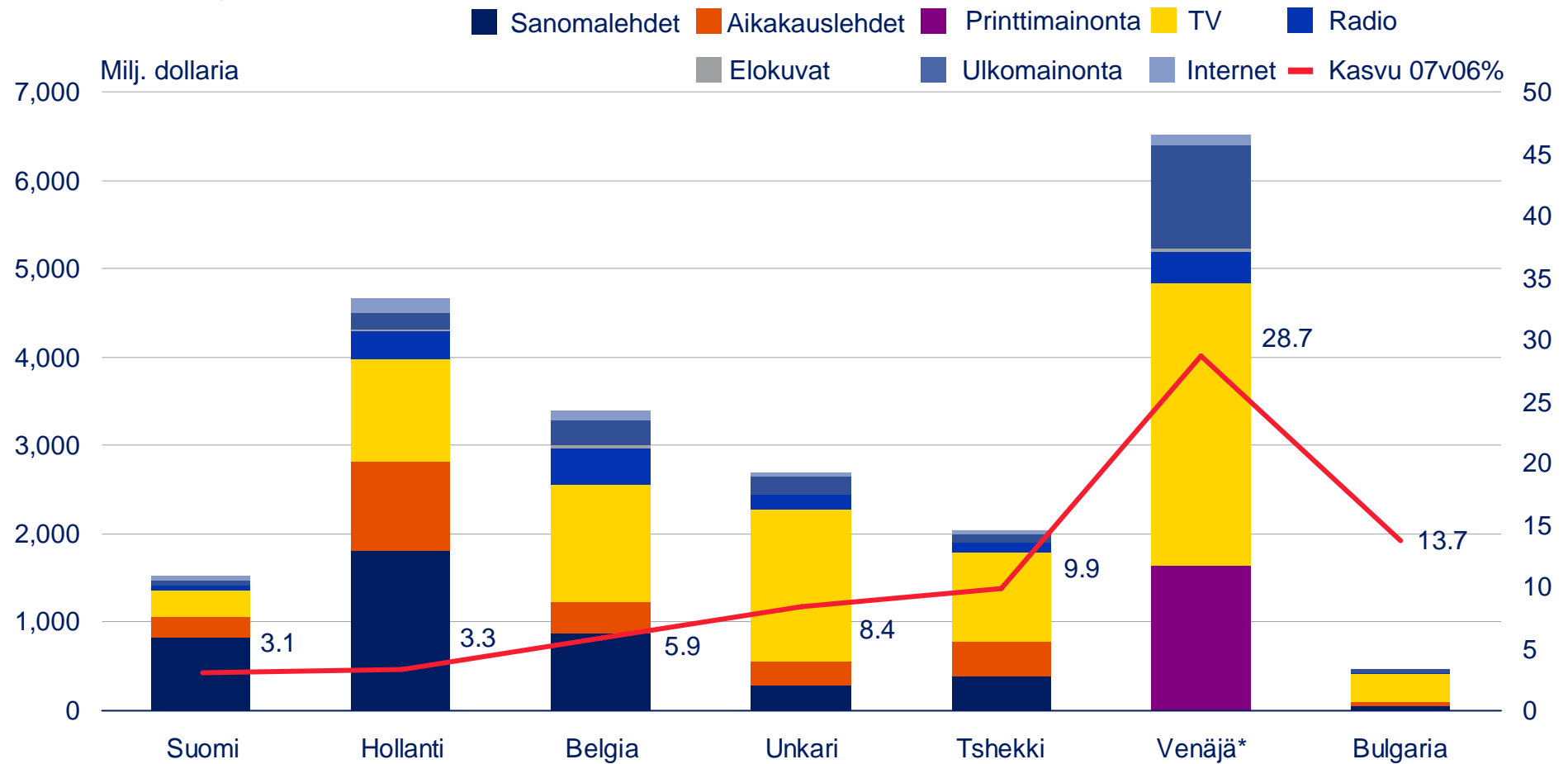
# Median megatrendejä

- Median kulutus lisääntyy
- Teknologian kehitys
- Sähköinen viestintä lisääntyy
- Mediakentän ja markkinoiden pirstaloituminen
- Väestön ikääntyminen vaikuttaa kulutuskäyttäytymiseen
- Globalisaatio ja konsolidoituminen
- Yhteisöllisyys ja sosiaaliset mediat



# Mainosmarkkinat Euroopassa

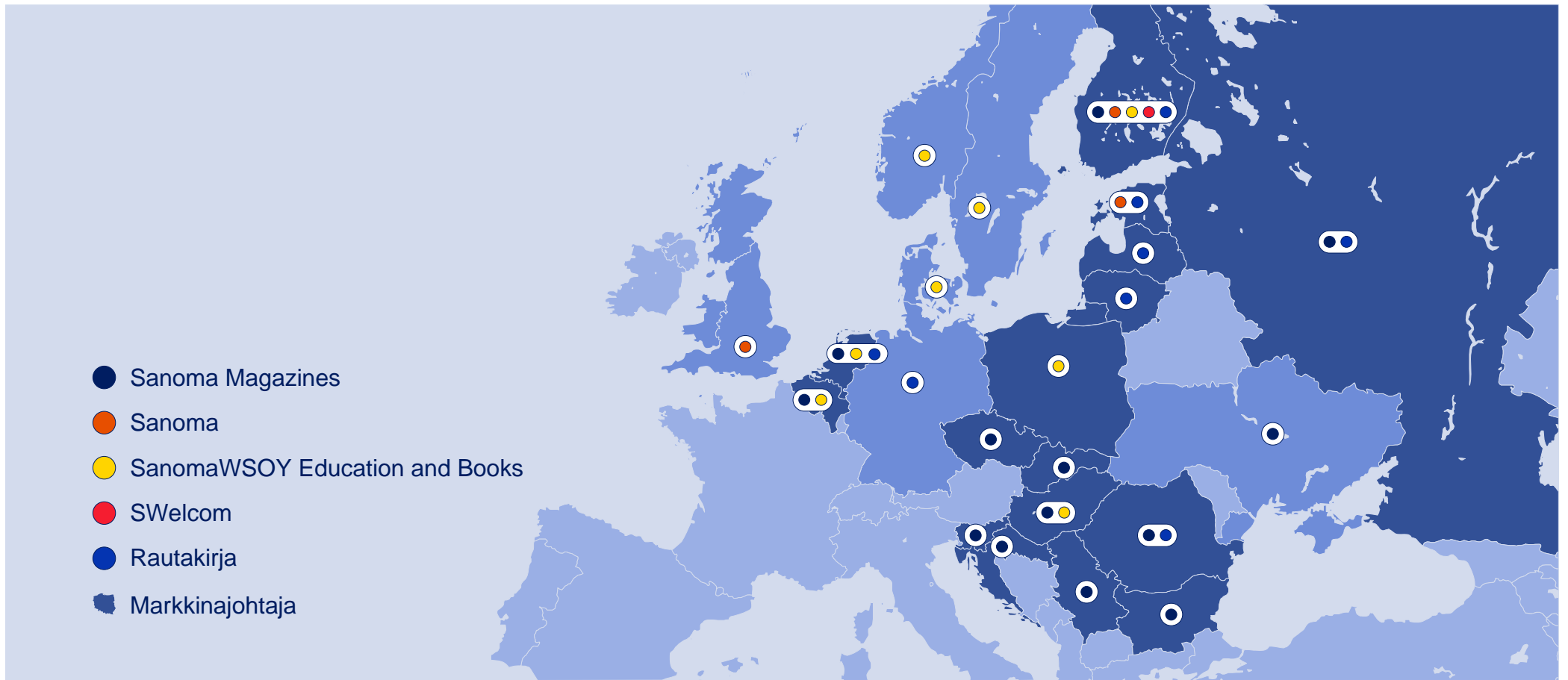
## 2006, milj. dollaria



# Liiketoiminta

# Markkinoiden johtava

## Valituissa segmenteissä



# SanomaWSOY-konserni

Liikevaihto 2 742 milj. euroa • Liikevoitto 292 milj. euroa • Henkilöstö 18 434

## Rautakirja

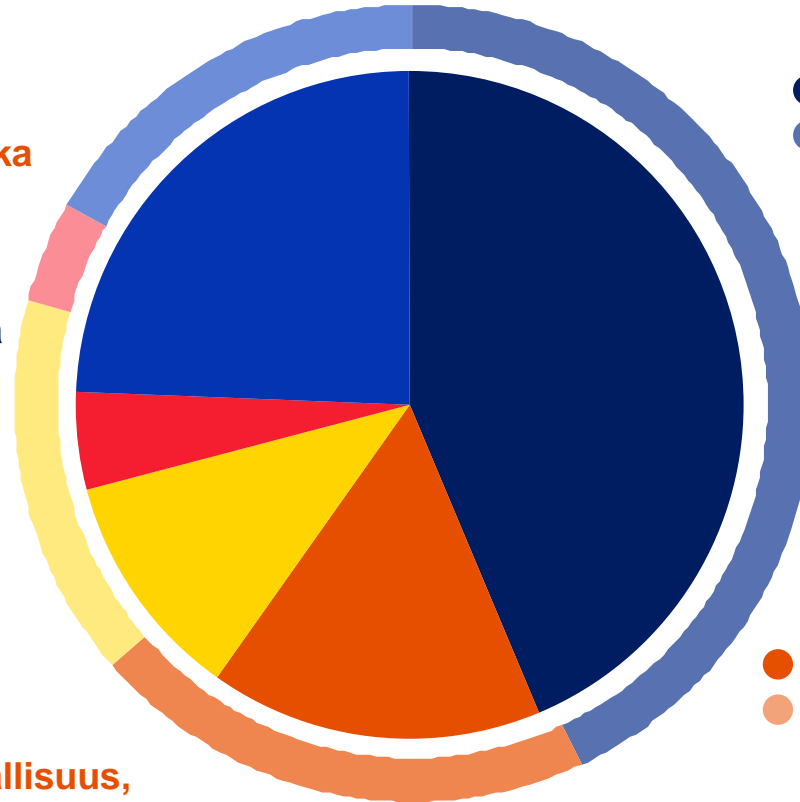
- Liikevaihto 684,3 milj. euroa
- Liikevoitto 51,3 milj. euroa
- Lehtijakelu, kioskikauppa, kirjakaupat, viihde ja vapaa-aika**

## SWelcom

- Liikevaihto 131,8 milj. euroa
- Liikevoitto 12,5 milj. euroa
- TV, laajakaistainternet, radio**

## SanomaWSOY Education and Books

- Liikevaihto 309,2 milj. euroa
- Liikevoitto 48,0 milj. euroa
- Oppimateriaalit, yleinen kirjallisuus, Yritystieto ja palvelut**



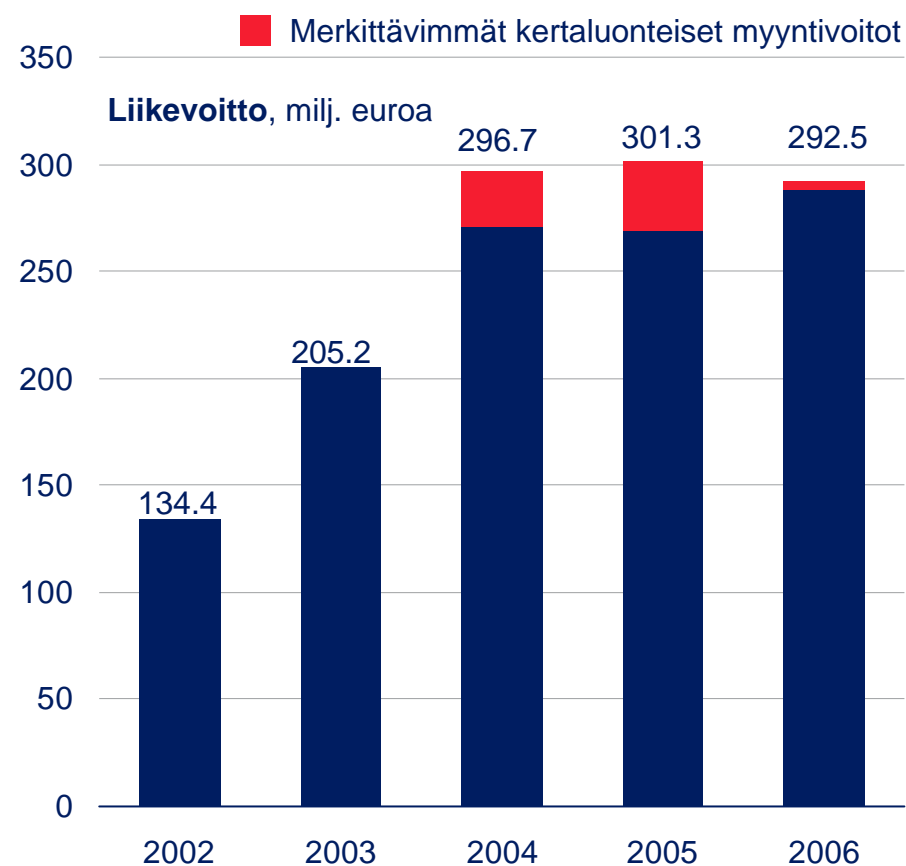
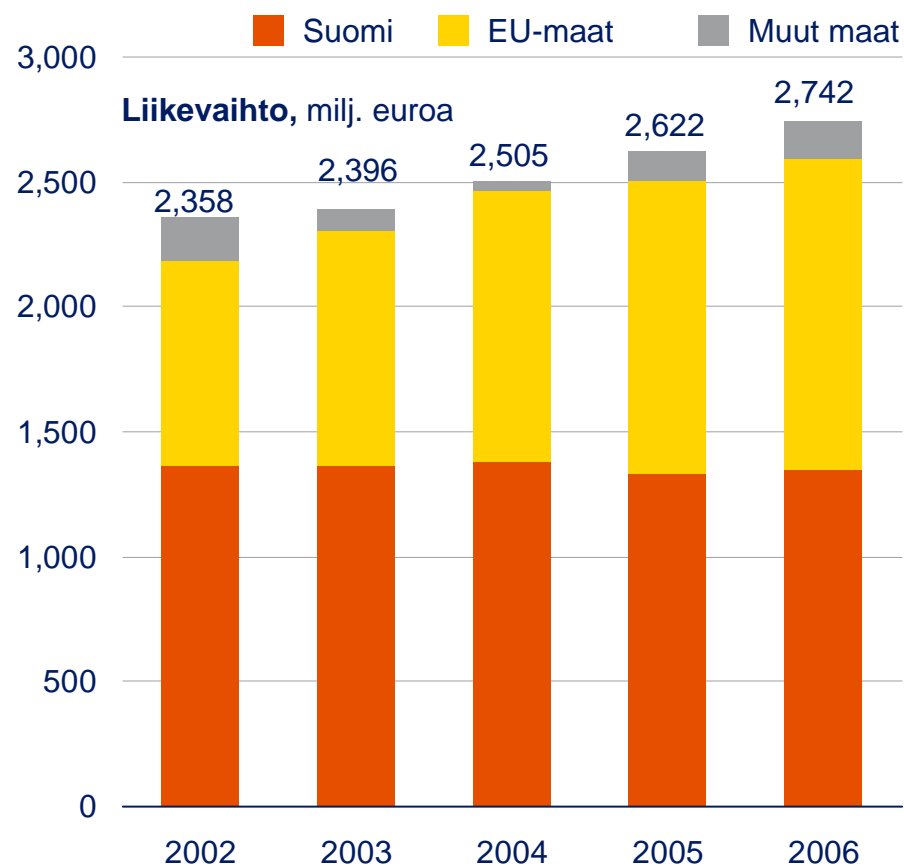
## Sanoma Magazines

- Liikevaihto 1 218,9 milj. euroa
- Liikevoitto 132,2 milj. euroa
- Aikakauslehtien kustantaminen, verkkopalvelut**

## Sanoma

- Liikevaihto 457,1 milj. euroa
- Liikevoitto 62,7 milj. euroa
- Sanomalehtien kustaminen ja painaminen, verkkopalvelut**

# Kestävä kasvu ja kannattavuus



# Avainluvut

milj. euroa	1–12/2006	1–12/2005	M-%
Liikevaihto	2 742,1	2 622,3	4,6
Liikevoitto	292,5	301,3	-2,9
% liikevaihdosta	10,7	11,5	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	288,2	269,1	7,1
% liikevaihdosta	10,5	10,3	
Taseen loppusumma	3 132,2	2 972,5	5,4
Investoinnit *	81,9	93,8	-12,7
Oman pääoman tuotto (ROE), %	17,7	22,3	-0,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	14,3	15,4	
Omavaraisuusaste, %	45,0	41,3	
Velkaantumisaste (Gearing), %	59,2	72,9	
Korollinen vieras pääoma	863,9	928,7	-7,0
Nettovelka	782,4	843,8	-7,3
Tulos/osake, euroa	1,32	1,45	-9,3
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	1,63	1,69	-3,5
Osinko/osake, euroa **	0,95	0,90	
Osakekannan markkina-arvo	3 521,8	3 121,5	12,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	18 434	16 885	9,2

Taloudelliset tavoitteet

Kasvu ja  
kannattavuus

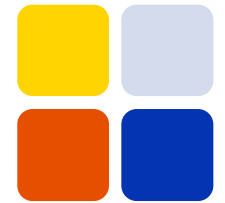


Tapa toimia

Markkinajohtajuus

# Strategia

# Strategiset tavoitteet



## Kasvu ja kannattavuus

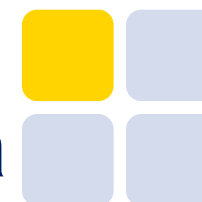
- Toiminnan laajentaminen kasvumarkkinoilla
- Lisäarvoa tuottavat yritysjärjestelyt
- Hallittu panostusten lisääminen digitaaliseen mediaan, optimaalisessa tahdissa ja laajuudessa
- Toiminnan tehostaminen kaikissa liiketoiminnoissa

## Markkinajohtajuus

- Lisäarvoa tuova markkinajohtajuus valituilla markkina- ja liiketoiminta-alueilla
- Yksi Euroopan johtavista aikakauslehti- ja oppimateriaalikustantajista

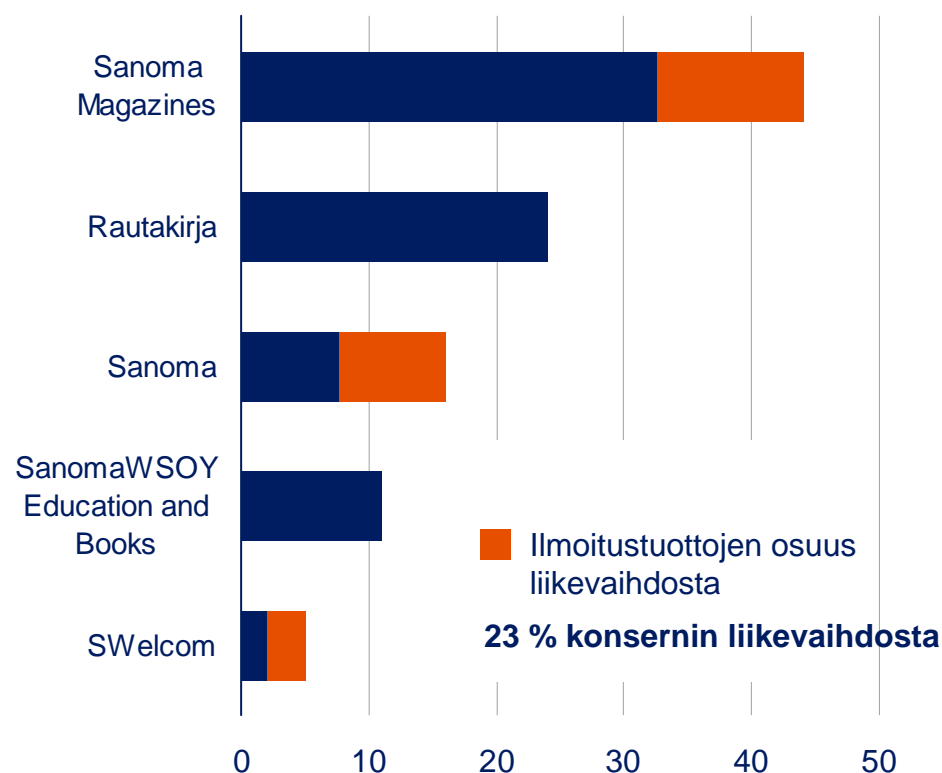
## Tapa toimia

- Paikallisten kulttuurien arvostaminen
- Selkeät liiketoiminnan eettiset periaatteet
- Asiakaskeskeinen tuotteiden ja palvelujen kehittäminen
- Tuloskeskeiset, osaavat ja yhteistyökykyiset ihmiset
- Lisäarvoa tuova kansainvälinen konserniyhteistyö
- Nopeat ja joustavat prosessit

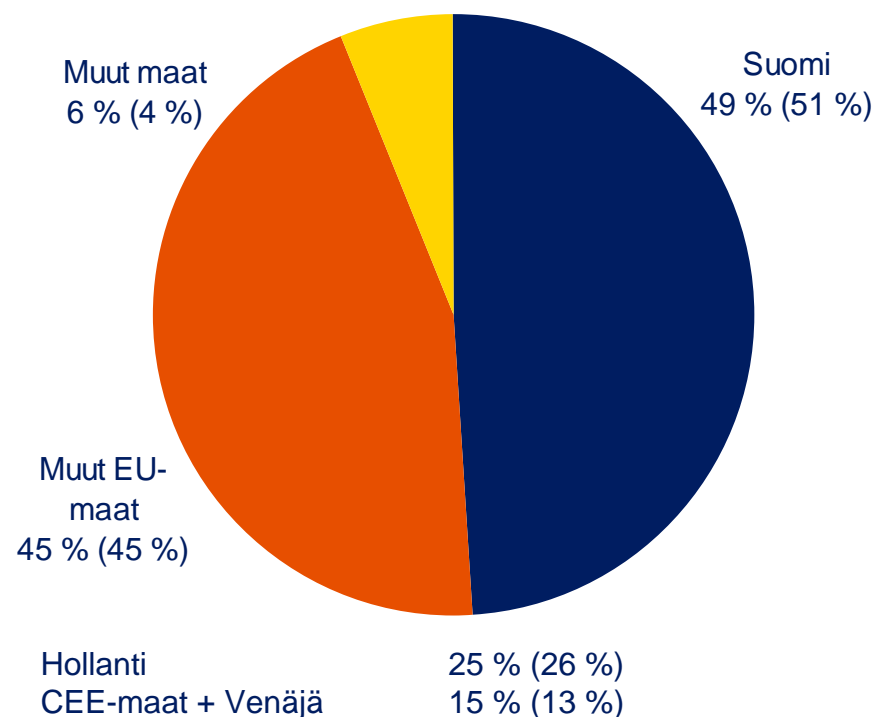


# Liikevaihdon tasapainoinen jakauma

## Liikevaihto liiketoimintaryhmittäin 2006\*

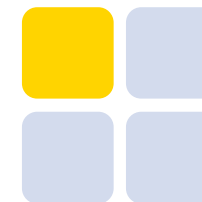


## Maantieteellinen liikevaihto 2006



# Kasvualueet

Osuus liikevaihdosta, 2006



- Johtava kuluttaja-aikakauslehtien kustantaja Hollannissa, Belgiassa, Suomessa, Tshekissä, Unkarissa, Slovakiassa, Bulgariassa ja Venäjällä
- **Kiinnostavia markkinoita: IVY-maat**



- Vahva Suomessa, Hollannissa, Belgiassa, Unkarissa ja Puolassa
- **Kiinnostavia markkinoita: itäisen Keski-Euroopan maat**

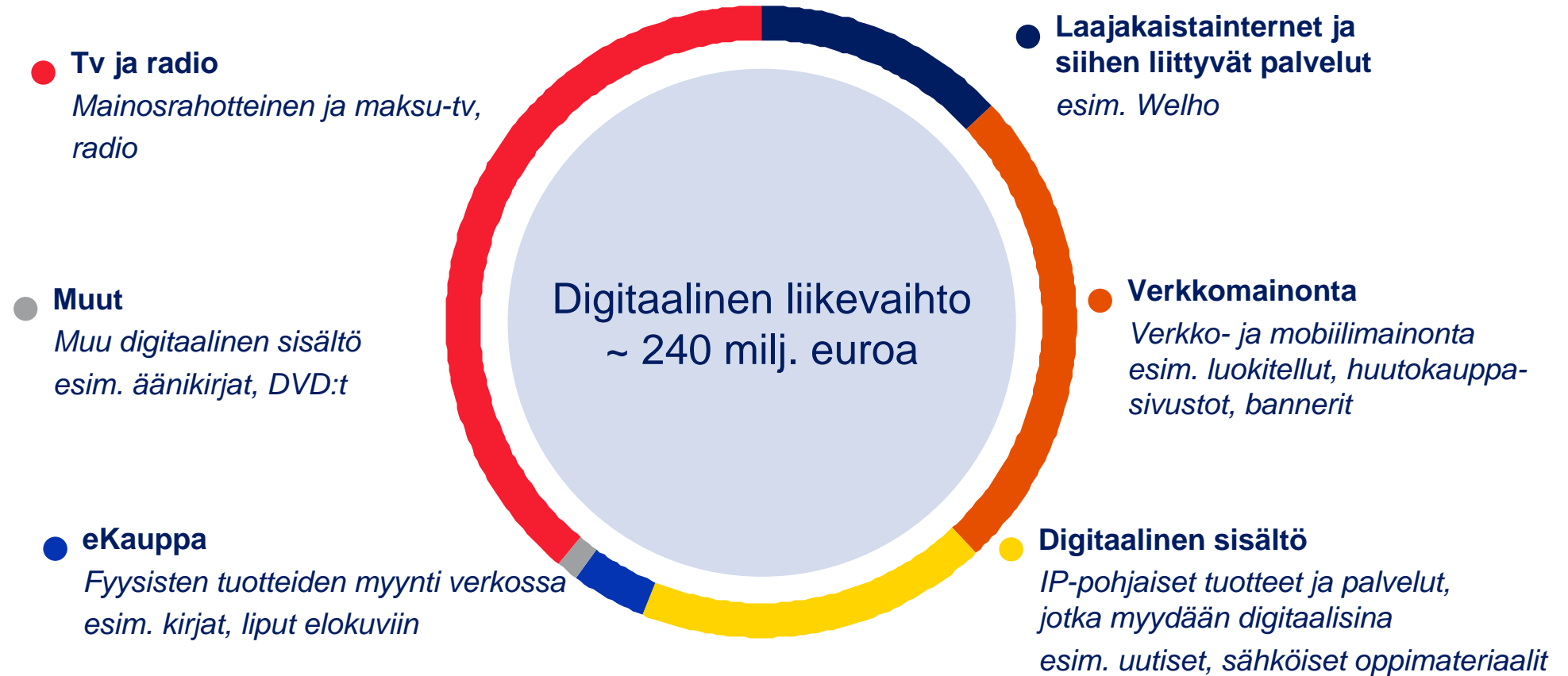
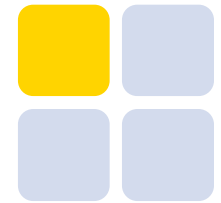


- Sisältää verkkoliiketoiminnan, mobiilipalvelut, radion ja tv-toiminnan
- Vahva asema Hollannissa, Suomessa ja Unkarissa



- Johtava Suomessa, Hollannissa ja Baltiassa
- Laajentunut Romaniaan ja Venäjälle
- **Kiinnostavia markkinoita: Venäjä ja itäisen Keski-Euroopan maat**

# Digitaalinen liiketoiminta





Sisältöä elämääsi.