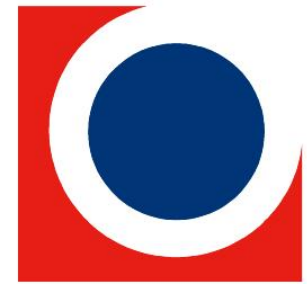




SanomaWSOY
Sijoittajatapaaminen
28.2.2006

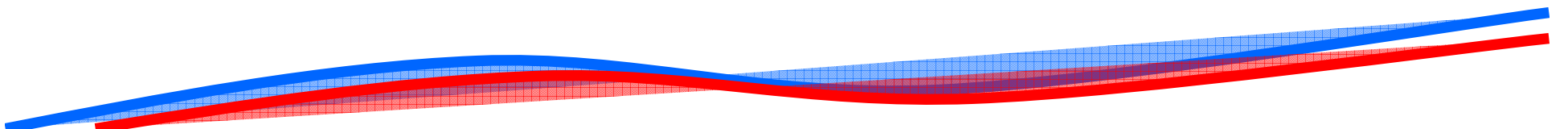
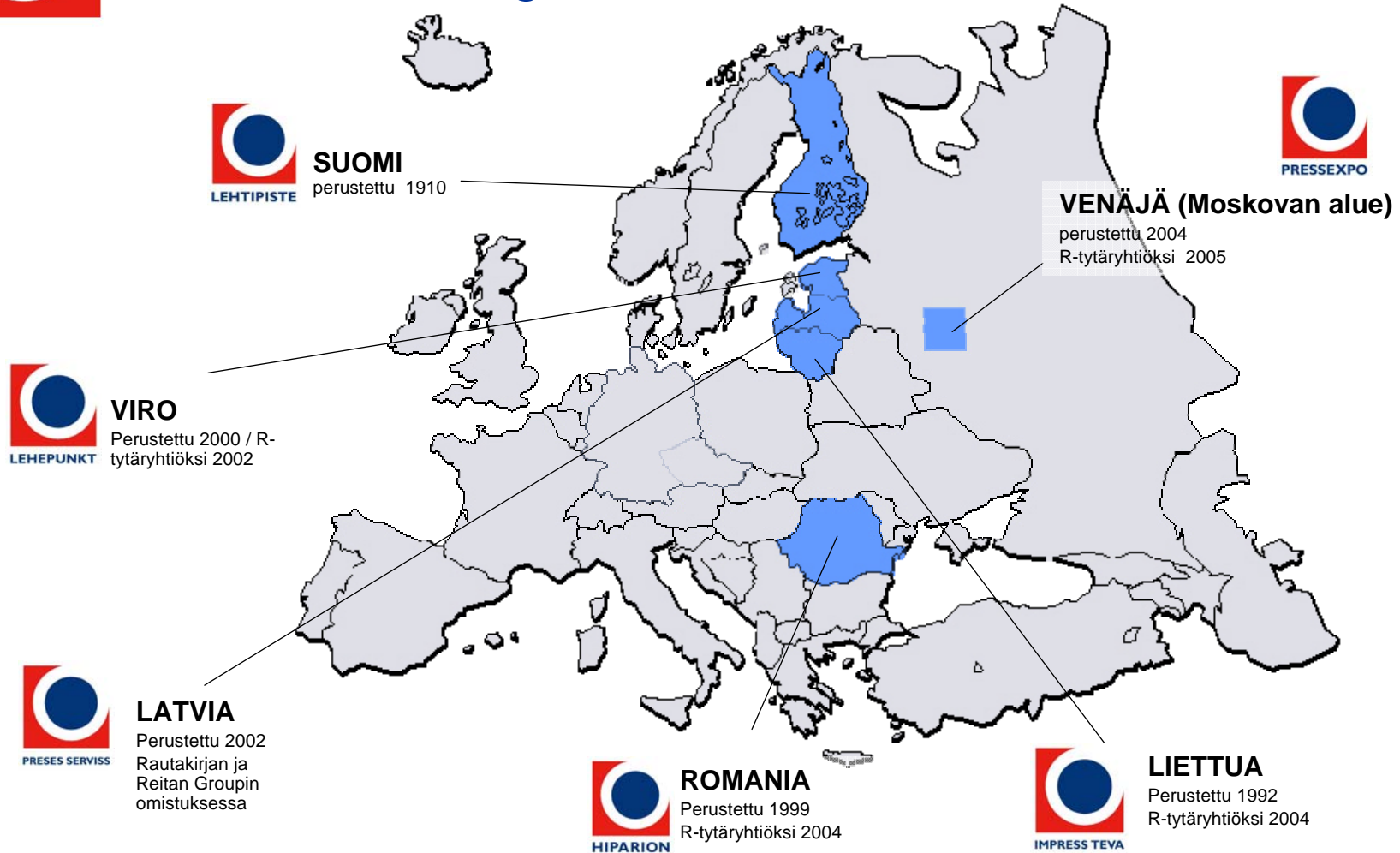
Raimo Kurri





Rautakirja Oy

Lehtijakelumarkkinat

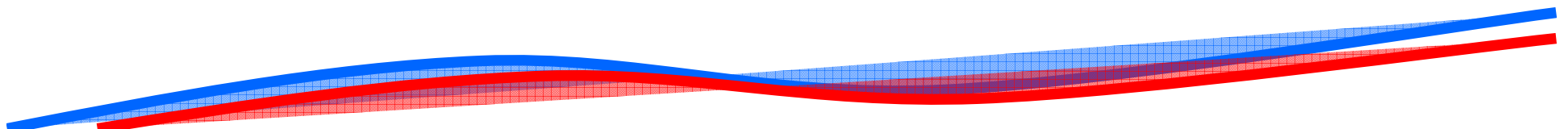




SUOMI -

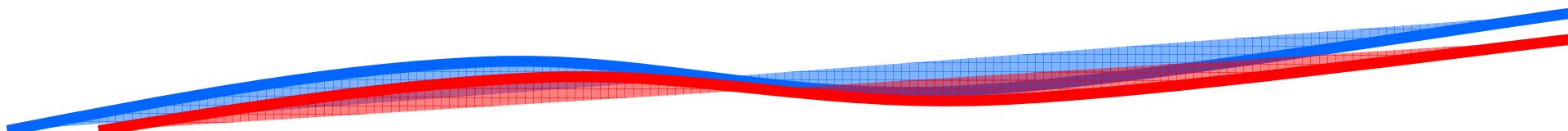
Lehtipiste kustantajan näkökulmasta

- Lehtipiste on kaikille kustantajille avoin irtonumeroiden jakelu- ja markkinointiorganisaatio.
- Lehtipiste tarjoaa lehtikohtaisesti räätälöidyn jakelu- ja markkinointipalvelun irtonumeroina myytävälle lehdille/tuotteille.





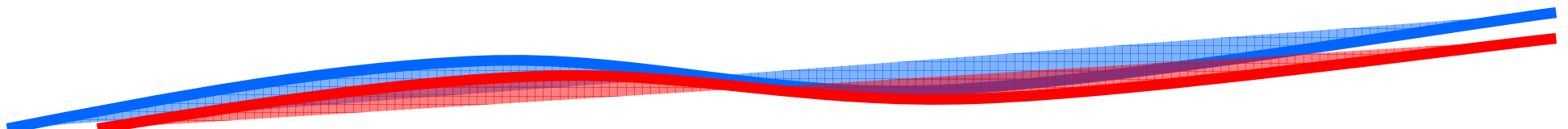
- Lehtipiste toimittaa lehdet myytäväksi kaikkiin Suomen päivittäistavarakaupan ketjuihin, kioskikauppaan, huoltoasemaketjuihin sekä asiakasmäärältään merkittävimpiin erikoiskaupan ketjuihin.
- Pitkäaikainen ja kiinteä yhteistyö kaupan ketjujen kanssa on luonut Lehtipisteelle valmiudet edustaa vähittäiskaupan asiantuntemusta kustantajiin päin.





Lehtipiste kaupan näkökulmasta

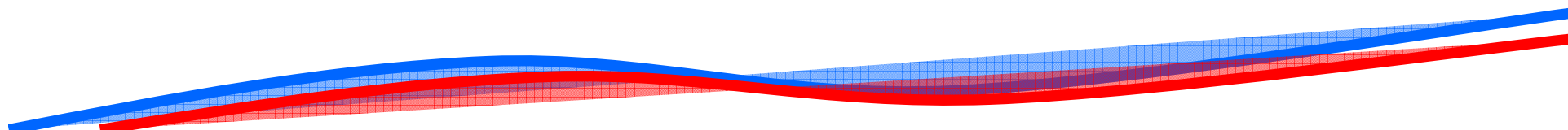
- Lehtipiste toimii kauppaan päin lehtituoteryhmän tavarantoimittajana ja asiantuntijana.
- Lehtipiste tuntee kaupan eri ketjujen konseptit ja tarjoaa niihin soveltuvan, kannattavan ja kilpailukykyisen tuoteryhmän.





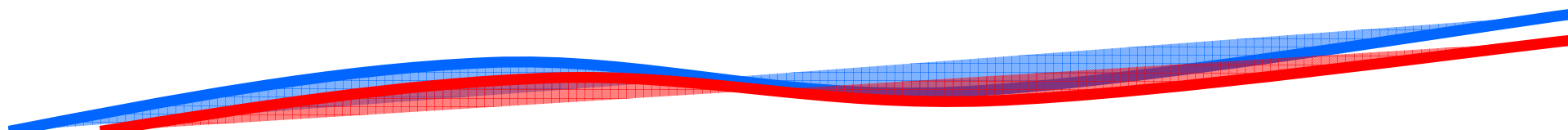
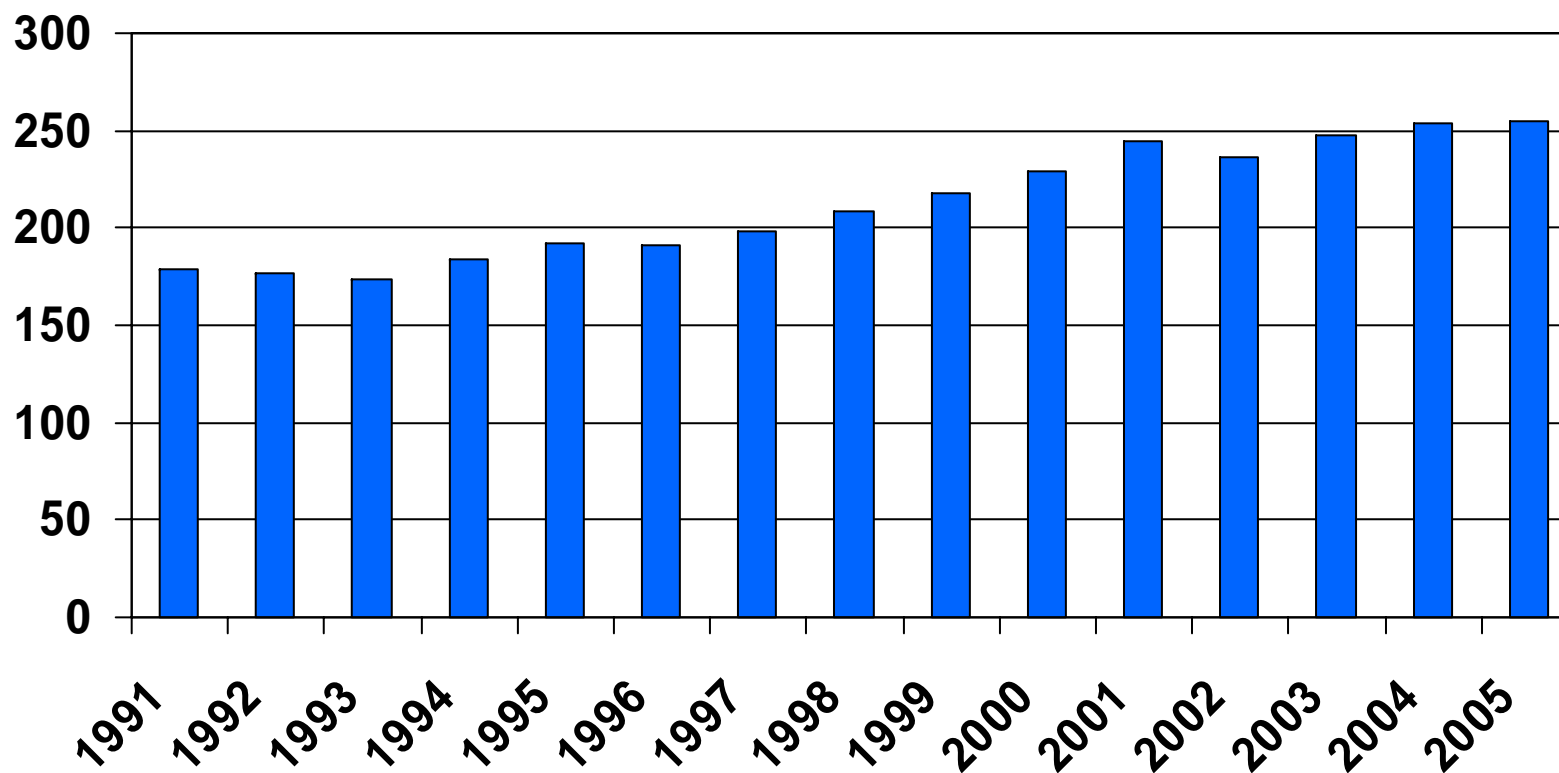
Lehtipiste numeroina

- Irtonumeromarkkinat 255,1 milj. euroa/vuosi (sl 120,3 milj.e, akl 134,8 milj.e)
- Tavarantoimittaja n. 8 300 myyntipisteeseen
- Päämiehiä/kustantajia n. 500
- Nimikkeitä jakelussa n. 1 500
- Henkilökuntaa 130, josta kaupallisessa organisaatiossa 75





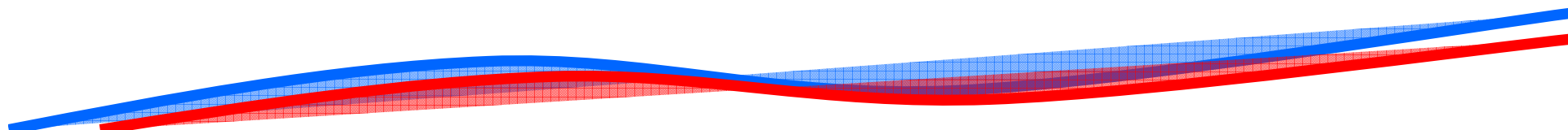
Irtonumeromyynnin kehitys kuluttajahinnoin milj. e





	MYPIT	AIKAKAUS	KEH %	SANOMAL	KEH %	YHTEENSÄ	KEH %	OSUUS	MY/MYPI
R-KIOSKIT	728	28.159	3,8	13.850	-5,0	42.009	0,7	16,5	57,7
HYPERMARKETIT	128	23.082	0,2	13.774	-0,4	36.857	0,0	14,4	287,9
TAVARATALOT	81	7.218	2,5	2.714	-1,1	9.932	1,5	3,9	122,6
SUPERMARKETIT,ISOT	401	25.215	1,1	21.140	-1,5	46.356	-0,1	18,3	115,6
SUPERMARKETIT,PIENET	529	15.623	3,5	14.090	0,0	29.713	1,8	11,6	56,2
VALINTAM.ISOT	992	13.983	2,6	15.230	-0,8	29.214	0,8	11,5	29,4
VALINTAM.PIENET	712	5.593	7,6	7.237	-0,4	12.830	3,0	5,0	18,0
PIENMYYMÄLÄT	168	422	-2,0	934	-9,4	1.356	-7,2	0,5	8,1
KIOSKIT,KANTTIINIT	962	3.174	-8,8	6.330	-7,9	9.504	-8,2	3,7	9,9
KIRJA+PAPERIKAUPAT	118	2.899	2,9	655	-4,9	3.555	1,4	1,4	30,1
KAHVILAT,RAVINT.	1130	662	6,6	5.388	1,2	6.050	1,7	2,4	5,4
HUOLTOASEMAT	1032	6.418	-0,4	12.729	2,8	19.148	1,7	7,5	18,6
HOT. MOT. MATK.K.	215	133	9,0	1.215	-1,8	1.349	-0,9	0,5	6,3
ERIKOISLIIKKEET	761	2.162	8,1	4.747	-0,5	6.910	2,1	2,7	9,1
SESONKIMYYMÄLÄT	23	48	-2,5	299	-1,4	347	-1,6	0,1	15,1
YHTEENSÄ	7980	134.796	2,1	120.339	-1,3	255.135	0,5	100,0	32,0

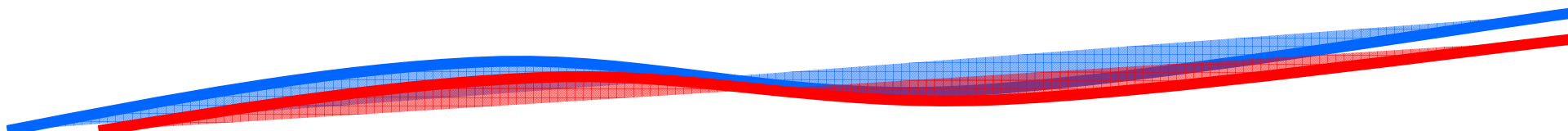
EUR = LASKUTETTU MYYNTI KANSIHINNOIN





Lehtipisteen tarjoamat palvelut kustantajalle

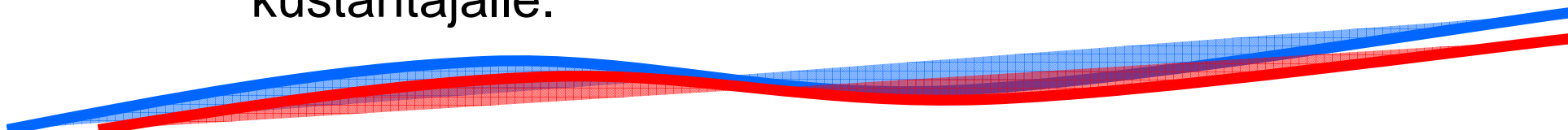
- Uuden tuotteen myyntimahdollisuuksien kartoitus ja jakelu-, esittelypaikka- ja kampanjasuunnitelman käynnistys.
- Uutuustuotteen sisäänmyynti ketjuille ja tuotekohtaisesti räätälöity jakelupeitto, jossa hyödynnetään tietovarastoja.
- Tuotetietojen välitys kaupan ketjuille, omalle organisaatiolle, kuluttajien www-sivuille ja asiakaslehteen.





Lehtipisteen tarjoamat palvelut kustantajalle

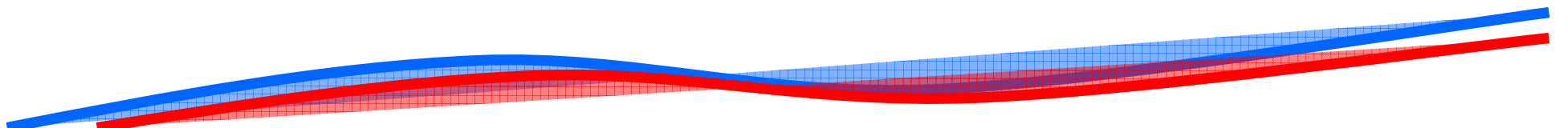
- Myyntipistekohtainen lähettämökeräys ja lehden jakelu koko maassa.
- Myymättömien lehtien takaisin keräily palautusajan jälkeen.
- Myyntipisteiden laskutus, reskontra ja jakelusopimukseen perustuva tilitys kustantajalle.
- Myyntitulosten raportointi.
- Kysyntäennusteeseen ja myyntipisteiden myyntihistoriaan perustuva automaattinen lähetysmäärien ohjailu.
- Ohjailun pohjalta suoritettu numerokohtainen tilaus kustantajalle.





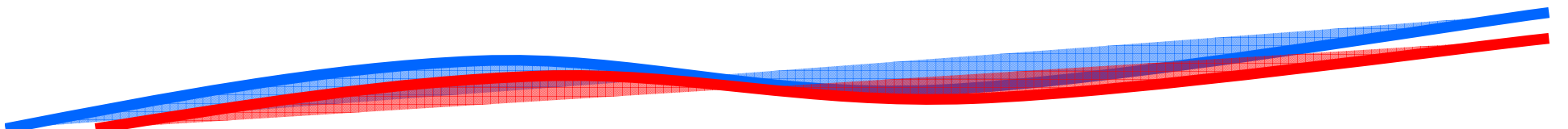
Kotimaan kaupallinen toiminta

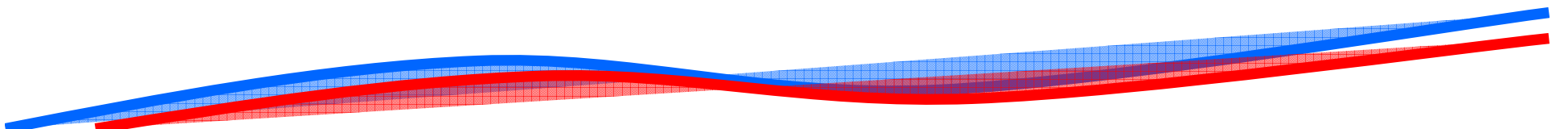
- Tuotehallinta
- Ketjuyhteydet
- Kehitystoiminta
- Viestintä
- Kenttätoiminnot





LEHTIPISTE



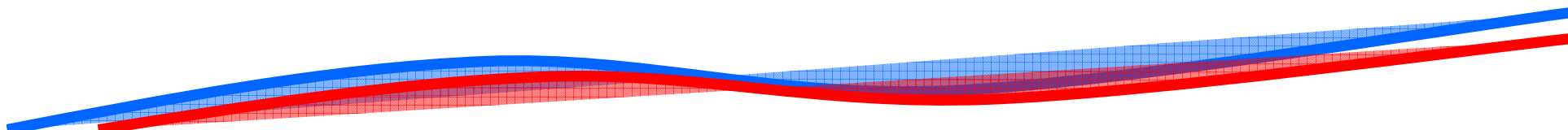


Kenttätoiminnot

- Lehtipisteen kenttäorganisaatio on jaettu kolmeen maantieteelliseen alueeseen, joita jokaista vetää myyntipäällikkö.

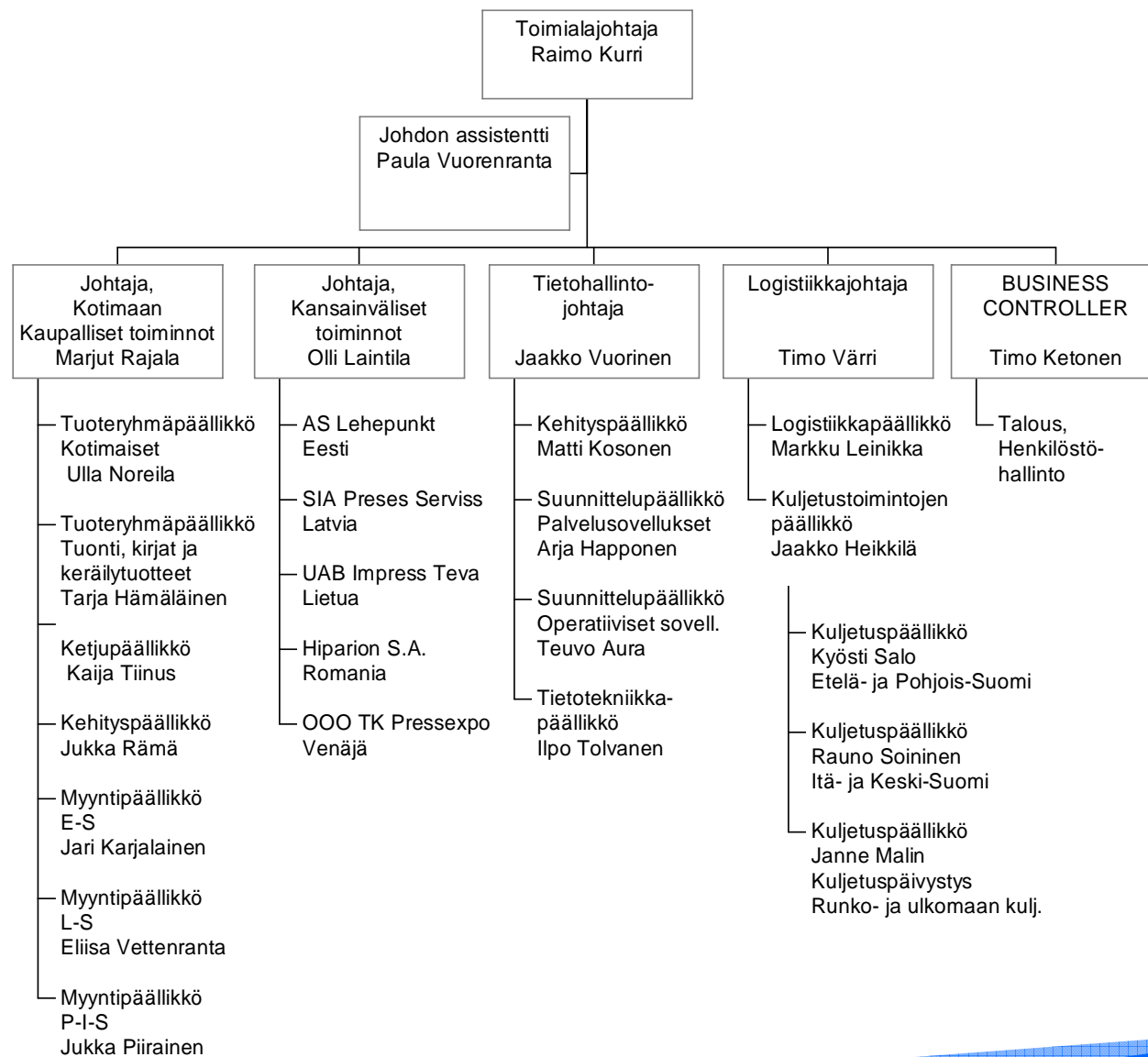
Lehtipisteen alueet

- 1 Etelä-Suomi
- 2 Länsi-Suomi
- 3 Pohjois-Itä-Suomi





Lehtipisteen organisaatio





Lehtijakelutoiminta



SUOMI

- Lehtijakelun markkinajohtaja – Lehtipiste
- Markkinoiden koko EUR 255.1 milj.
- Markkinaosuus ~100 %
- 8,300 myyntipistettä
- Nimikkeitä 1,500



VIRO

- Lehtijakelun markkinajohtaja – AS Lehepunkt
- Markkinoiden koko EUR 19 milj.
- Markkinaosuus 90 %
- 1,400 myyntipistettä
- Nimikkeitä 900



LATVIA

- Lehtijakelun markkinajohtaja – SIA Preses Serviss
- Markkinoiden koko EUR 22 milj.
- Markkinaosuus 95 %
- 1300 myyntipistettä
- Nimikkeitä 900



ROMANIA

- Lehtijakelun markkinajohtaja - Hiparion Distribution SRL
- Markkinoiden koko EUR 100.0 milj.
- Markkinaosuus ~ 30 %
- 800 suoraa myyntipistettä, tukkureiden kautta 6,000 myyntipisteeseen
- Nimikkeitä 300



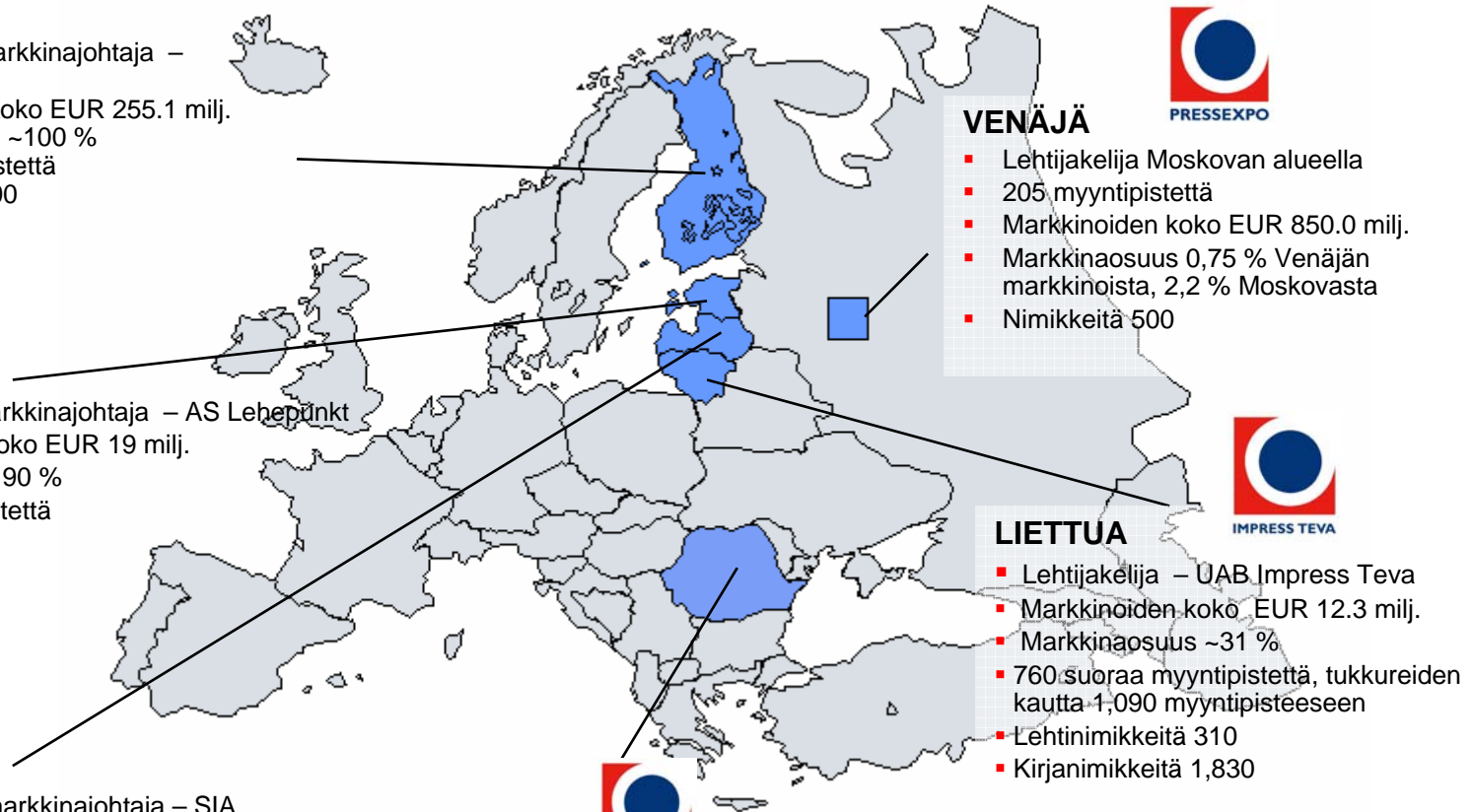
VENÄJÄ

- Lehtijakelija Moskovan alueella
- 205 myyntipistettä
- Markkinoiden koko EUR 850.0 milj.
- Markkinaosuus 0,75 % Venäjän markkinoista, 2,2 % Moskovasta
- Nimikkeitä 500



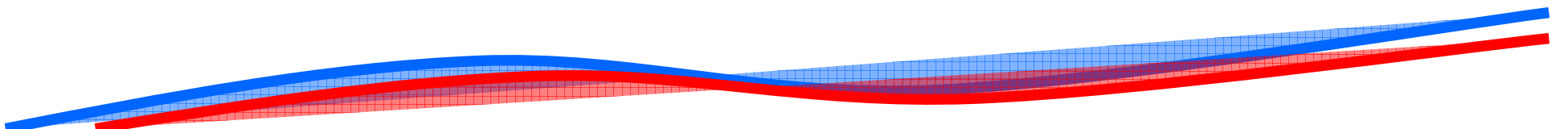
LIETTUA

- Lehtijakelija – UAB Impress Teva
- Markkinoiden koko EUR 12.3 milj.
- Markkinaosuus ~31 %
- 760 suoraa myyntipistettä, tukkureiden kautta 1,090 myyntipisteeseen
- Lehtinimikkeitä 310
- Kirjanimikkeitä 1,830





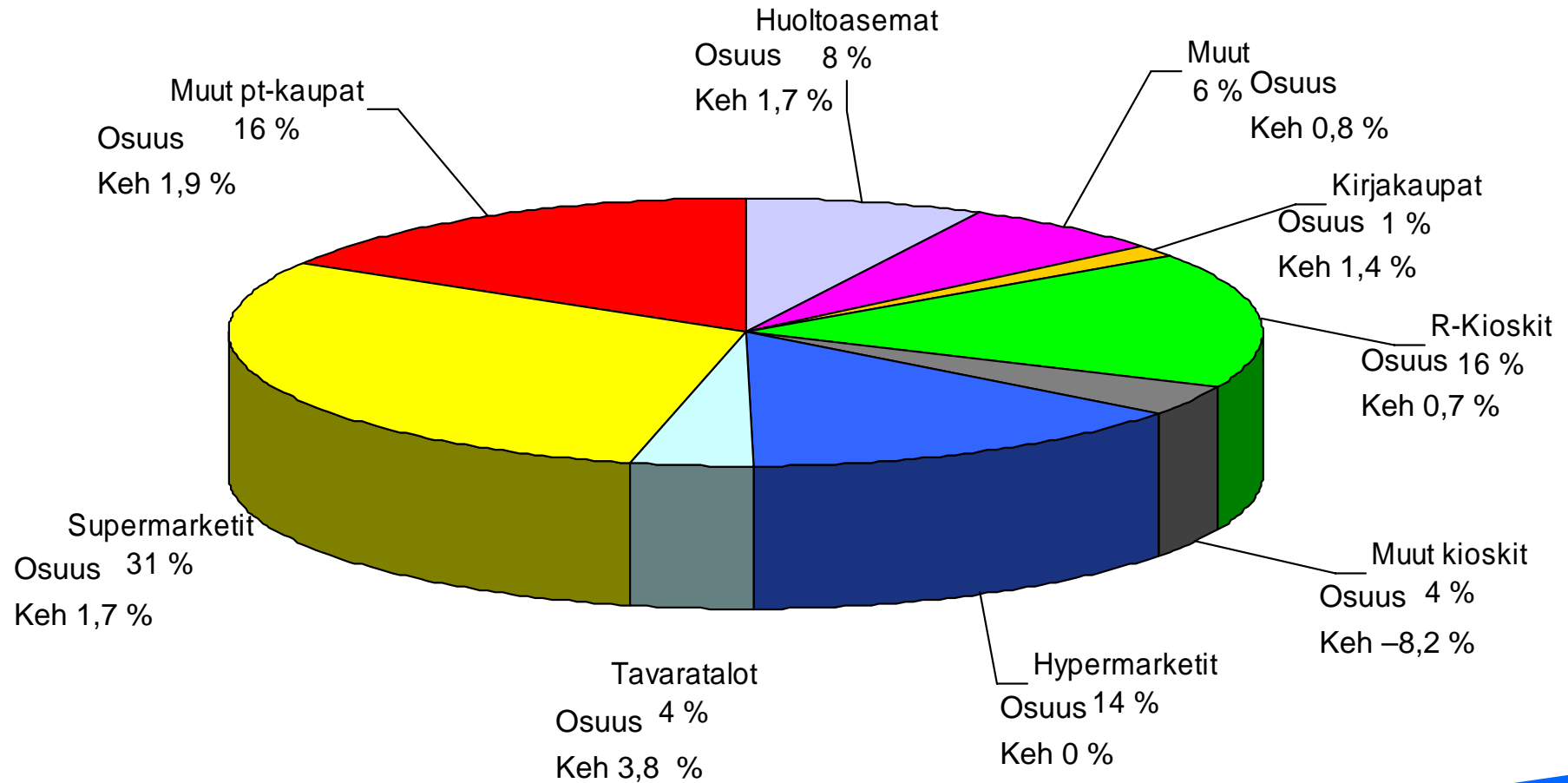
Lehtijakelun haasteet





Lehtijakelun haasteet, Suomi

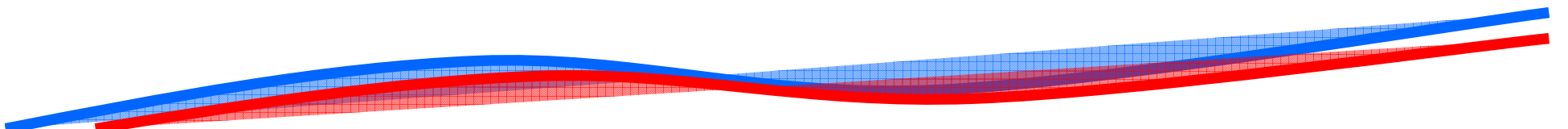
PT-kaupan osuus 66 %





Kauppan rakennemuutos voimakasta

- Halpahallien voimakas lisääntyminen
- Ketjuuntuminen vahvistuu
 - Kontrolli
 - Ketjukuri
- Kauppa ulkoistaa omia toimintojaan tavarantoimittajille



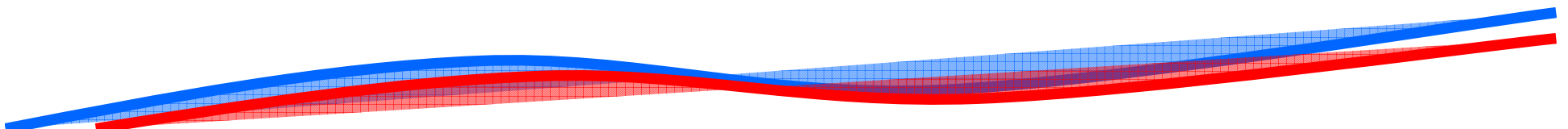


Kustantajat

- Kilpailu kovenee
 - iltapäivälehdet -> liitteet
 - viikkolehdet
 - ilmaisjakelulehdet
- Yleisaikakauslehtien osuus laskee
 - erikoislehdet tilalla
 - erilainen logistiikan kustannusrakenne

Kuluttaja

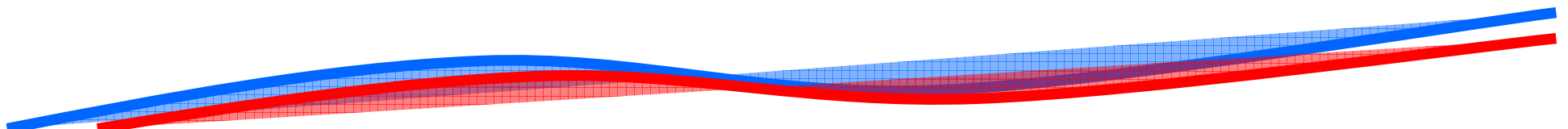
- Kiinnostus irtonumeroihin kasvussa
 - ei haluta sitoutua samaan tuotteeseen pitkäksi aikaa





KV-näkymät

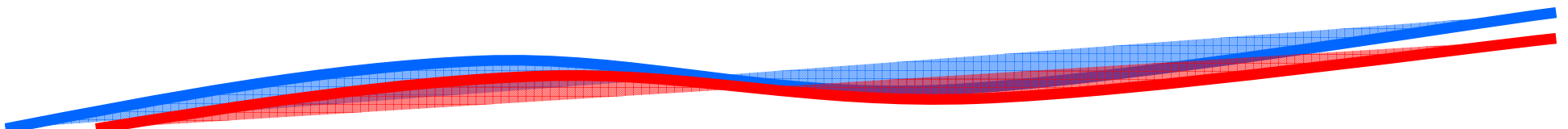
- Suurimmat lyhyen ajan kansainvälistymismahdollisuudet ovat alueella CEE-maat ja Venäjä
 - kasvupotentiaali suurin
 - markkinoille pääsyn esteet matalimmat
- CEE-maissa yhteys vähittäiskauppaan, jopa osittainen omistus, korostuu





KV-näkymät

- Itä-Euroopassa lehtijakelutoimintaan vaikuttavia markkinatrendejä ovat mm.
 - kuluttajien ostovoima kasvaa voimakkaasti
 - jakeluliiketoiminta kehittymätöntä ja hajallaan
 - suuret vähittäiskaupan ketjut vahvistavat asemiaan
 - ketjuuntumisen myötä kaupan komissiot kasvussa
 - aikakauslehtivolyymit kasvussa
 - sanomalehtivolyymit laskussa
 - Venäjällä ei käytössä kansihintoja





Kiitos!

