



Sanoman 1. neljännes 2011

Harri-Pekka Kaukonen, toimitusjohtaja
Kim Ignatius, talousjohtaja

Handelsbanken, 4.5.2011

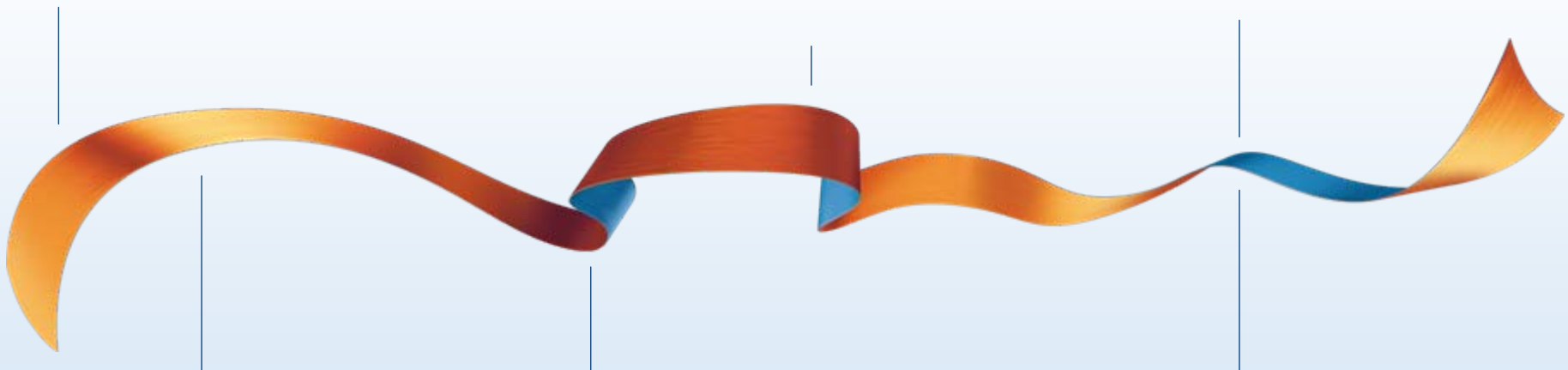
Sanoma valmistautuu tulevaan (1/2)

Kuluttajille suunnattuun mediaan ja oppimiseen keskittyminen edistynyt 2011

Sanoma Media
-liiketoimintaryhmän
perustaminen

SBS:n tv-toiminnan
ostaminen
Hollannissa ja Belgiassa

Oppimisen liiketoiminnan
ostaminen
Suomessa ja Ruotsissa



Elokuvatoimintojen
myynti

Romanian kioski- ja
jakelutoiminnan
myynti

Yleisen kirjallisuuden
myynti

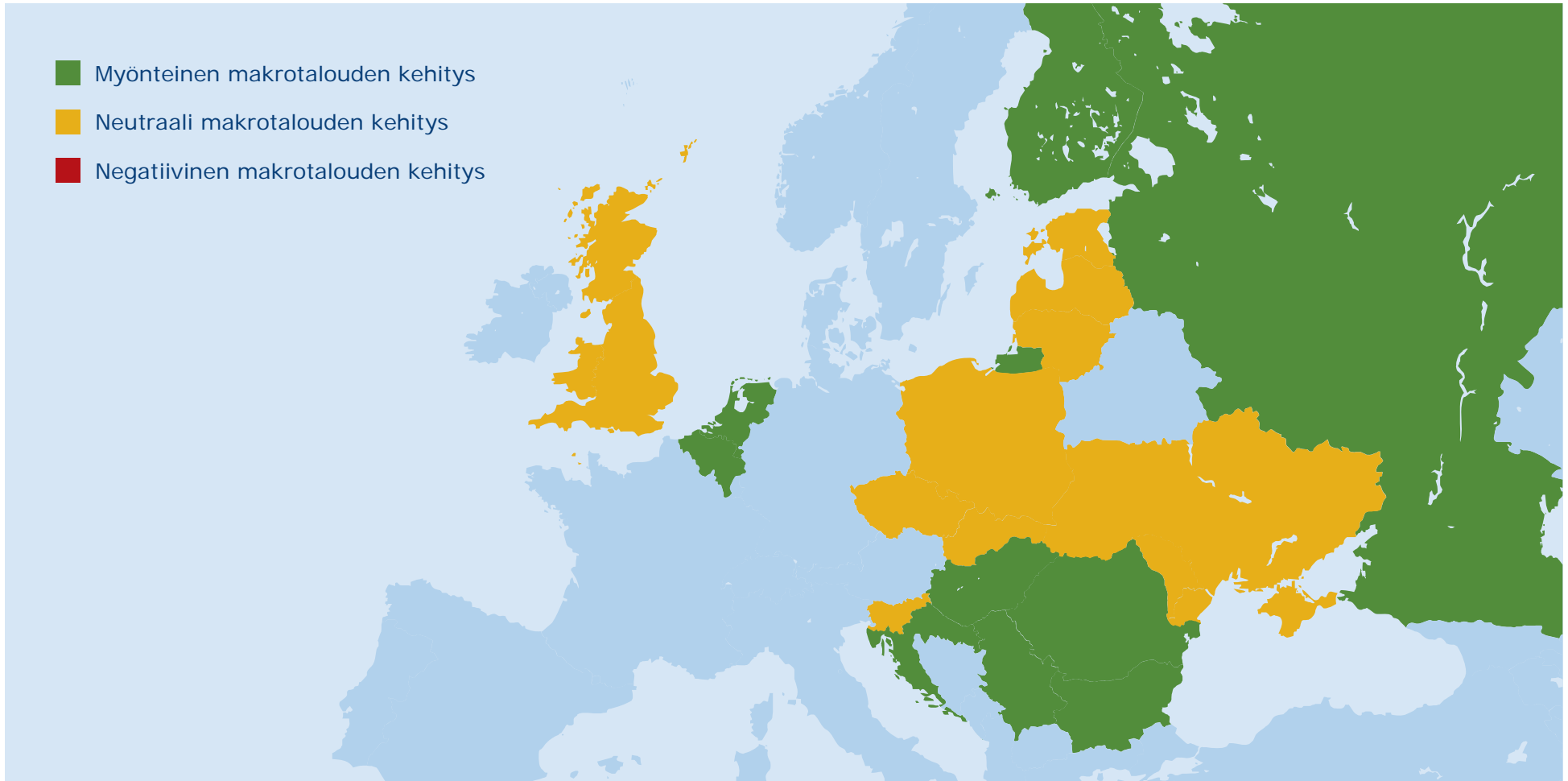
Sanoma valmistautuu tulevaan (2/2)

Yritysmyyntien vaikutus näkyy selvästi

- Liikevaihto **610,2 milj. euroa** (2010: 637,9 milj. euroa)
 - Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto vertailukauden tasolla
- Mainostuotot **+6 %**
- Levikkituotot **-3 %**
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä **26,4 milj. euroa** (35,6 milj. euroa)
- Kustannukset hallinnassa

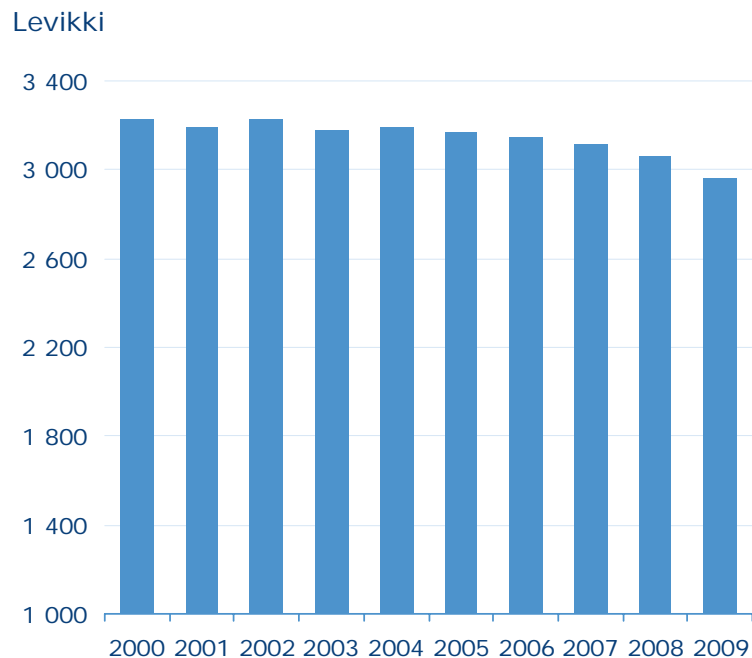


Myönteinen makrotalouden kehitys...

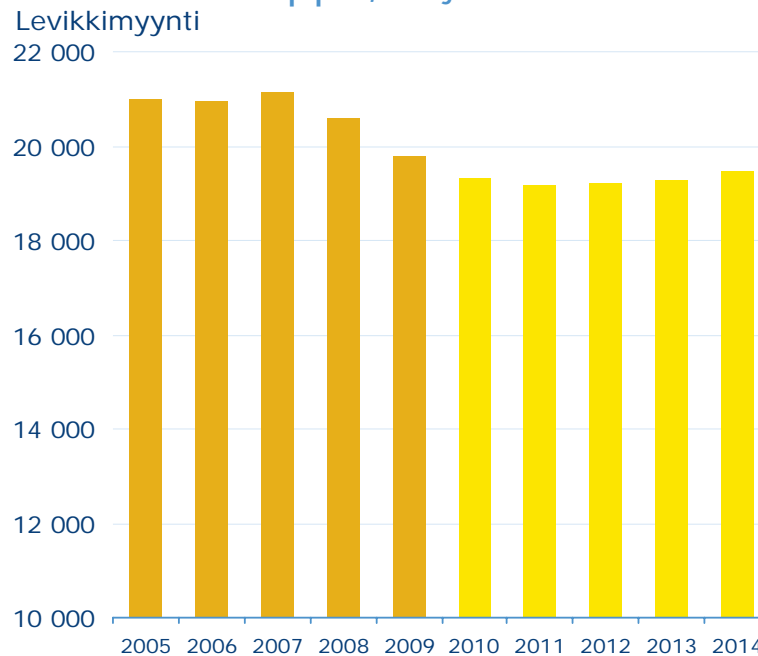


...mutta levikit eivät kasva

Sanomalehtien levikki, Suomi
miljoonia myytyjä kappaleita



Kuluttaja-aikakauslehtien levikkimyynti,
Länsi-Eurooppa, milj. USD



→ Digitaalisen liiketoiminnan laajentaminen ja monimediaratkaisut avainasemassa

Digitaalisen liiketoiminnan laajentaminen

SBS-kaupan strategiset perusteet

- Kauppa on osa Sanoman strategiaa keskittyä kuluttajille suunnattuihin mediatuotteisiin ja oppimISRatkaisuihin
- Sanoman kuluttajamedialiiketoiminnan strateginen uudelleenaseointi Hollannissa ja Belgiassa
 - vahvan monim mediaseman saavuttaminen: yksi Hollannin johtavista mediatoimijoista ja huomattavasti vahvempi asema Belgiassa
 - massamediatavoittavuuden lisääminen tv:n avulla
 - tv:n ja Sanoman aikakauslehtien sekä verkkopalvelujen yhdistäminen luo alustan digitaaliselle kasvulle
- Vahva asema myös itsenäisenä TV-toimijana
 - selvä toipuminen taloudellisesta taantumasta, vakaat tulevaisuudennäkymät
 - ei-lineaaristen kanavien kasvu tarjoaa lisäarvoa mainostajille
- Ainutlaatuinen mahdollisuus hankkia TV-liiketoimintaa

Arvonluonti

SBS:n tv-liiketoiminnat + partnereiden ohjelmaosaaminen + Sanoman vahvat brändit sekä vahva printti-, verkko- ja tv-osaaminen

= seuraavan sukupolven mediatarjonta kuluttajille ja mainostajille

- Hankittujen tv-kanavien laajentuva ohjelmatarjonta
- Tulevaisuuden digitaalisia liiketoimintamahdollisuuksia ja uusia palveluja ja ratkaisuja eri medioissa esim. ei-lineaariset tv-alustat ja vertikaaliset teemat
- Ristiinmarkkinointi ja monimediakonseptit

The logo for Vijf TV, featuring the word "vijf" in a stylized, lowercase font with a small "TV" to its right.The logo for Veronica, featuring the word "VERONICA" in a blue, serif font with a wavy underline.

Miksi monimedia?

Avaintekijä ja mahdollistaja menestyksessä siirtymässä kohti digitaalista mediaa

Lyhyt/keski-pitkä aikaväli

Pidempi aikaväli

Monimedia-aseman luominen



Yhteistyö eri alustojen välillä (esim. aikakauslehdet, tv, verkko) johtavan aseman saavuttamiseksi yhdentyvässä mediamaailmassa

- Ristiinmarkkinointimahdollisuudet Sanoman eri liiketoimintojen välillä
- Vahvempi asema kuluttajien ja mainostajien parissa valikoiduissa segmenteissä



Aseman rakentaminen digitaalisessa arvoketjussa

- Tarjooma kuluttajille ja mainostajille
- Kestävä hinnoittelu ja jakelu-/vähittäiskauppa



... ja hallittu siirtymä digitaaliseen arvoketjuun

Ei vain kuluttajamediaa

Sanoma laajentaa oppiminen-liiketoimintaa



Bonnier ostaa

yleisen kirjallisuuden
kustantaja WSOY:n

- WSOY:n myynti vaatii Suomen kilpailuviranomaisen hyväksynnän



Sanoma ostaa

Tammi Oppimateri-
aalit Suomessa ja
Bonnier Utbildningin
Ruotsissa

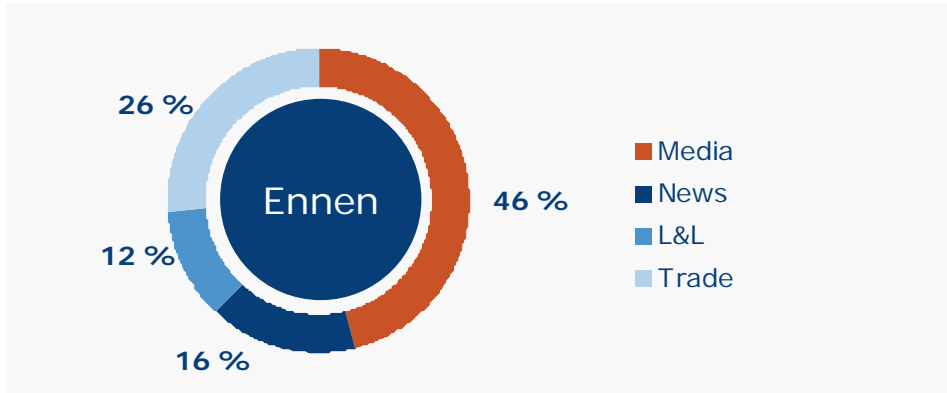
Kauppan perusteet

- Oppiminen on Sanoman strategian ytimessä
- Yleinen kirjallisuus on Bonnierin strategian ytimessä
- Bonnier Utbildning ja Tammi Oppimateriaalit täydentävät liiketoimintaamme
- Meillä on vahva osaaminen oppimisessa, ja voimme kehittää ostettuja yksiköitä edelleen

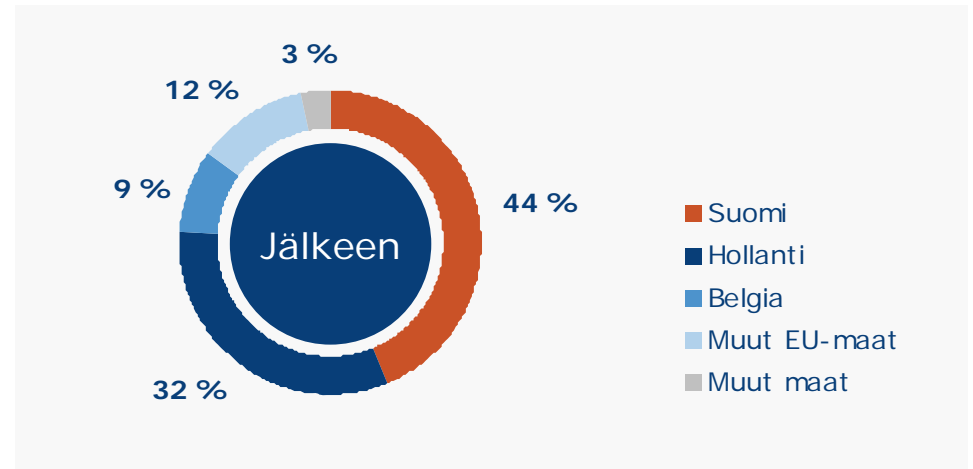
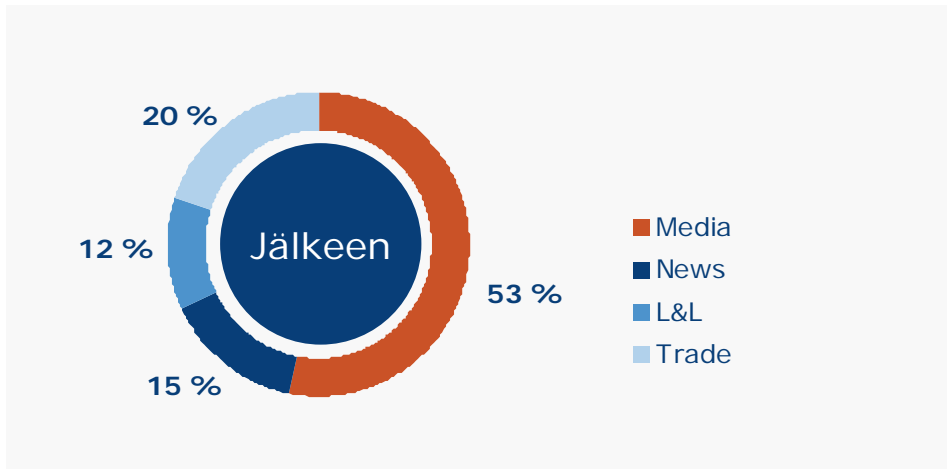
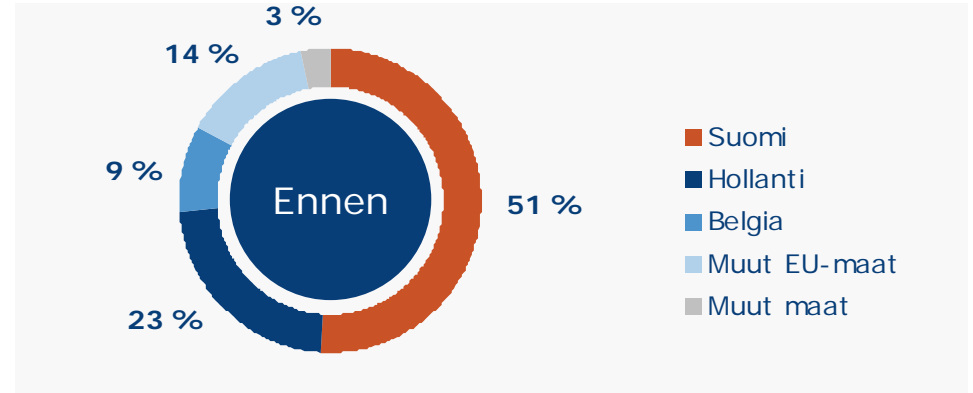
Miltä Sanoma näyttää kaiken tämän jälkeen?

2010 Pro forma liikevaihto

Liiketoimintaryhmittäin*



Maantieteellisesti*



1. neljänneksen luvut

Kim Ignatius, talousjohtaja

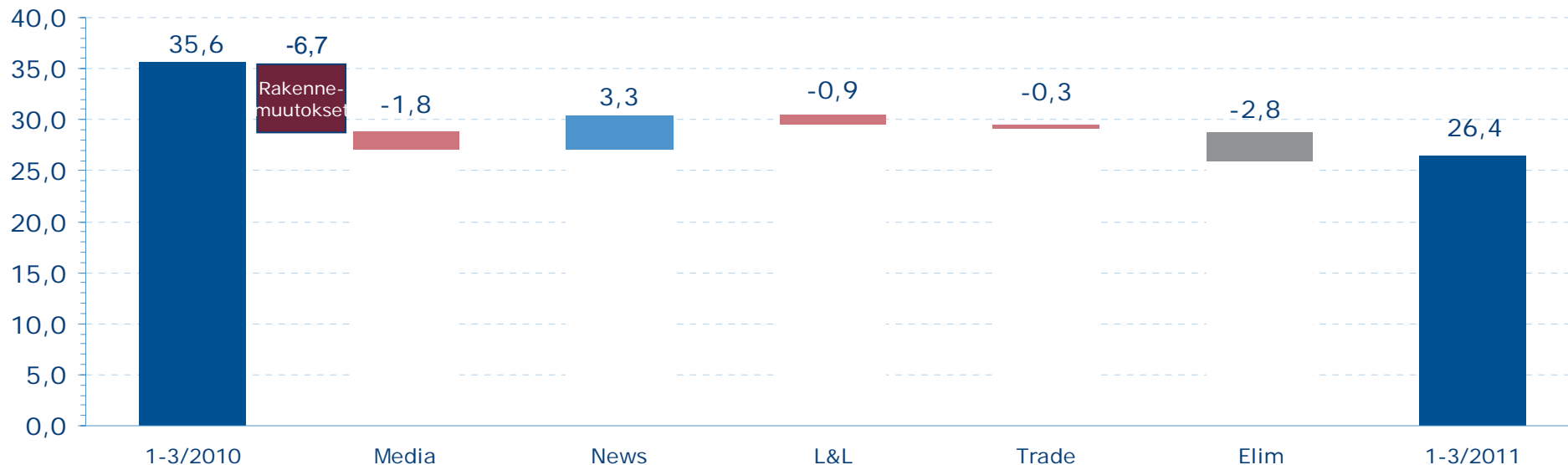
Yritysmyyntien vaikutus näkyy selvästi

Milj. euroa	1-3/2011	1-3/2010	M %	1-12/2010
Liikevaihto	610,2	637,9	-4,3	2 761,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	26,4	35,6	-25,9	245,4
% liikevaihdosta	4,3	5,6		8,9
Liikevoitto	27,3	40,4	-32,5	392,7
Tulos/osake, euroa	0,11	0,16	-28,8	1,85
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,12	0,23	-50,9	1,69
Henkilöstö kauden lopussa**	15 277	16 293	-6,2	15 405

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

News menestyi erinomaisesti Q1

Milj. euroa



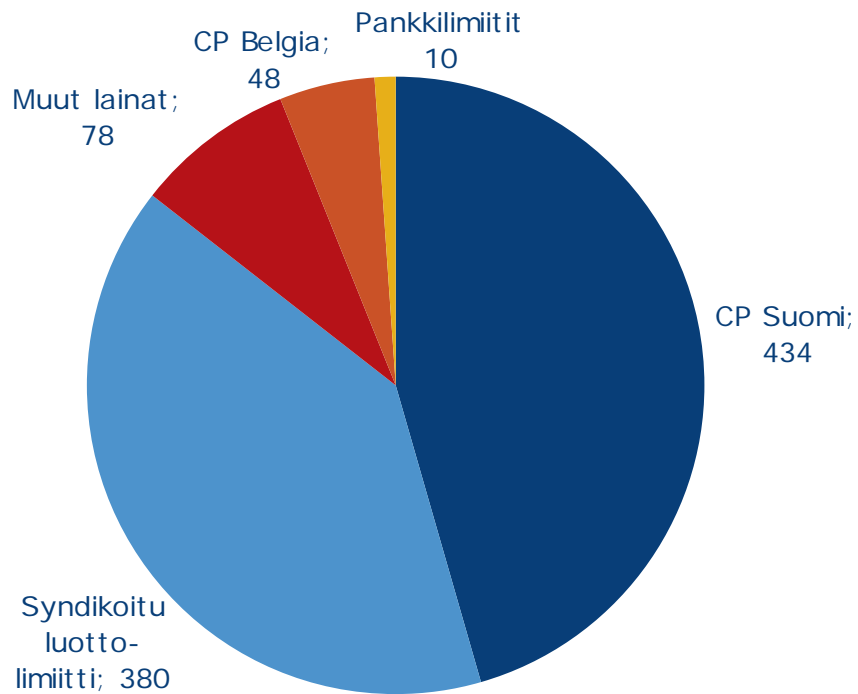
- Media: Rakennemuutokset Belgiassa ja Suomessa suurin syy tuloksen laskuun. TV-mainonta kehittyi hyvin, tulos parani CEE-maissa
- News: Kasvaneet ilmoitustuotot, hyvä kustannusten hallinta
- Learning & Literature: Tulos laski kielipalveluissa ja kirjallisuus ja muut –liiketoiminnassa
- Trade: Kioski- ja kirjakaupan myynnin lasku, hittielokuvien puuttuminen elokuvatoiminnassa

SBS-kauppa – rahoitus ja pääomarakenne

Konsolidoitu nettovelka kasvaa arviolta 0,9 mrd. euroa 1,9 mrd. euroon

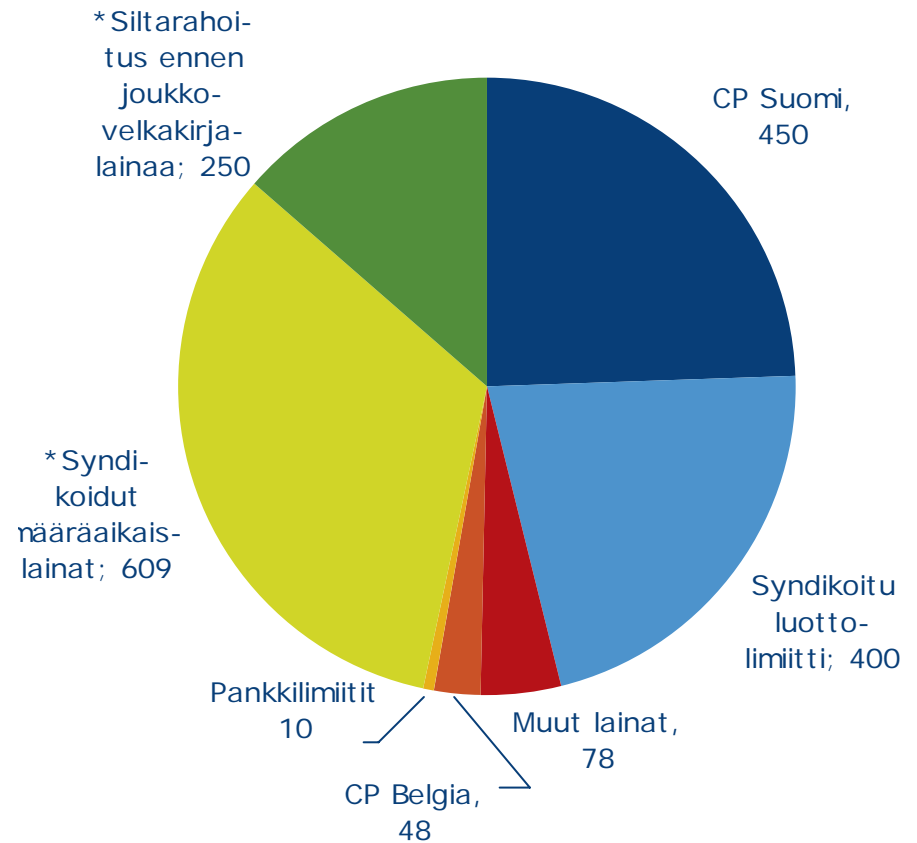
Velat 1Q11

950 milj. euron velan jakautuminen



Velat yritysostojen jälkeen, arvio

1,9 mrd. euron velan jakautuminen



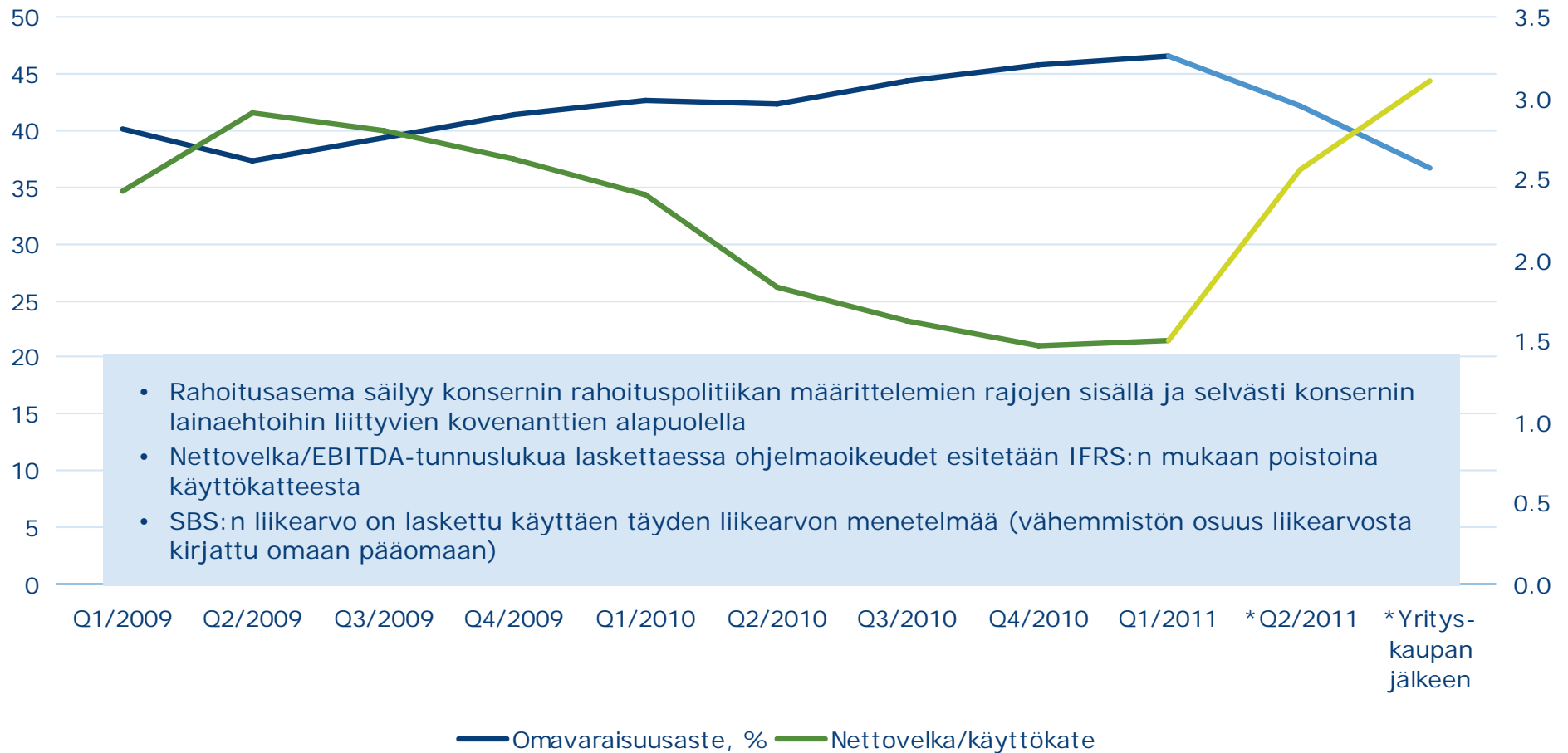
* Uudet velkainstrumentit

SBS-kauppa – rahoitus ja pääomarakenne

Rahoituskovenanttien kehitys

Omavaraisuusaste, %

Nettovelka/käyttökate



Sanoman näkymiin vaikuttavia seikkoja 2011 (1/2)

SBS-kauppa

- Liikevaihto 404 milj. euroa*, liikevoitto 110 milj. euroa* vuonna 2010
- Vuosittaisia vaikutuksia
 - alustavat poistot kauppahinnan allokoinnista
 - tavaramerkit 7 milj. euroa/vuosi (poistetaan 20 vuodessa)
 - asiakas- ja jakelijasuhteet 4 milj. euroa/vuosi (poistetaan 12 - 20 vuodessa)
 - vuosittaiset poistot pääomitetuista rahoituskustannuksista 2 milj. euroa
- Vaikutuksia ensimmäisenä vuonna
 - kaupan kulut 10 milj. euroa
 - alustavat poistot kauppahinnan kohdistamisesta
 - tilauskanta 32 milj. euroa (poistetaan ensimmäisen 6 kk aikana)
- Kauppa arvioidaan saatavan päätökseen kesän aikana

Sanoman näkymiin vaikuttavia seikkoja 2011 (2/2)

Oppiminen-liiketoiminnan ja yleisen kirjallisuuden järjestely

- Oppimisen uusien toimintojen liikevaihto yhteensä 28 milj. euroa, yleisen kirjallisuuden 33 milj. euroa vuonna 2010
- Oppimisessa ja yleisessä kirjallisuudessa vahvoja kausivaihteluja vuoden sisällä
 - oppiminen: 2. ja 3. neljännes vahvoja, 1. ja 4. neljännes tappiollisia
 - yleinen kirjallisuus: 4. neljännes vahvin
- Kauppa arvioidaan saatavan päätökseen syksyn aikana

Toimintaympäristö

- Oletuksena, että mainosmarkkinat konsernin tärkeimmissä toimintamaissa kasvavat jonkin verran

Näkymät 2011

SBS:n tv-toiminnan hankinnan myötä Sanoma-konsernin

- liikevaihdon odotetaan **nousevan jonkin verran**
- liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan **paranevan hieman** vuonna 2011
- Vuonna 2010 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 245,4 milj. euroa



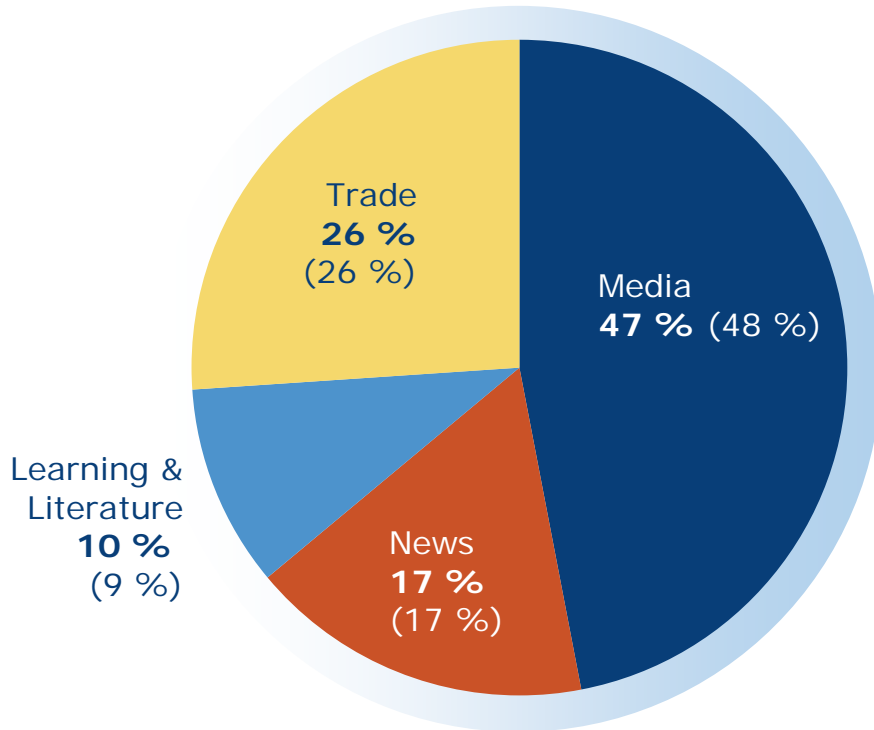


Inspires, Informs and Connects

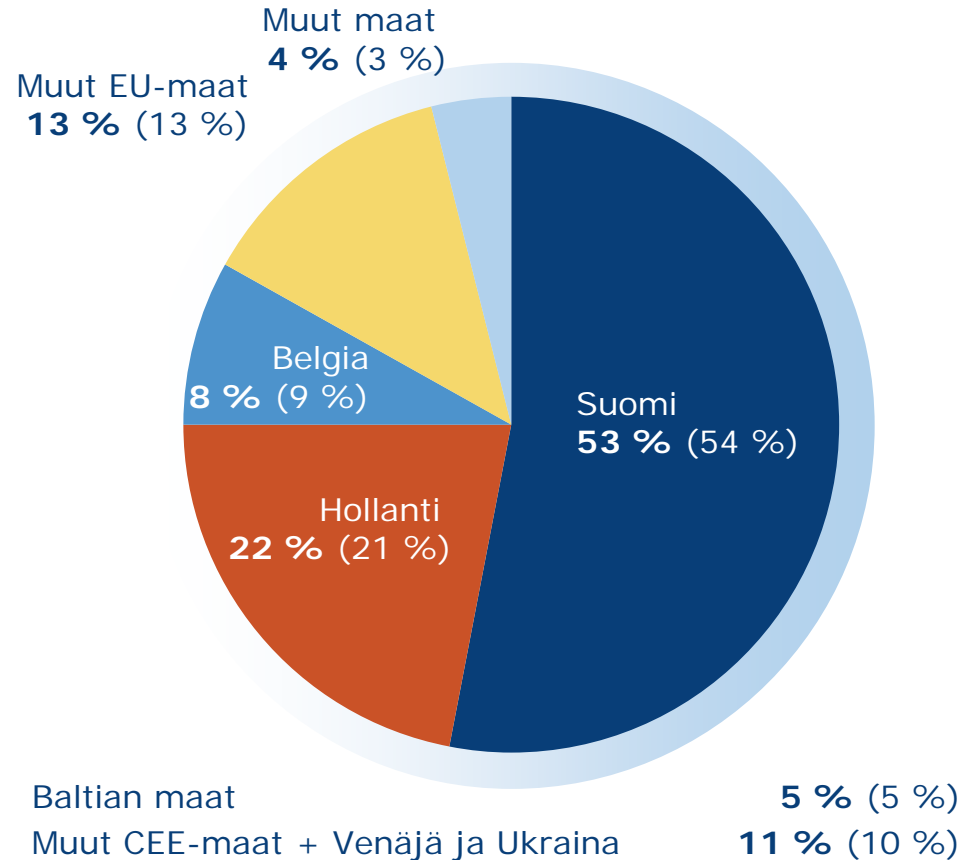
Liikevaihdon jakaumassa vain pieniä muutoksia

1–3/2011 (1-3/2010)

Liiketoimintaryhmittäin



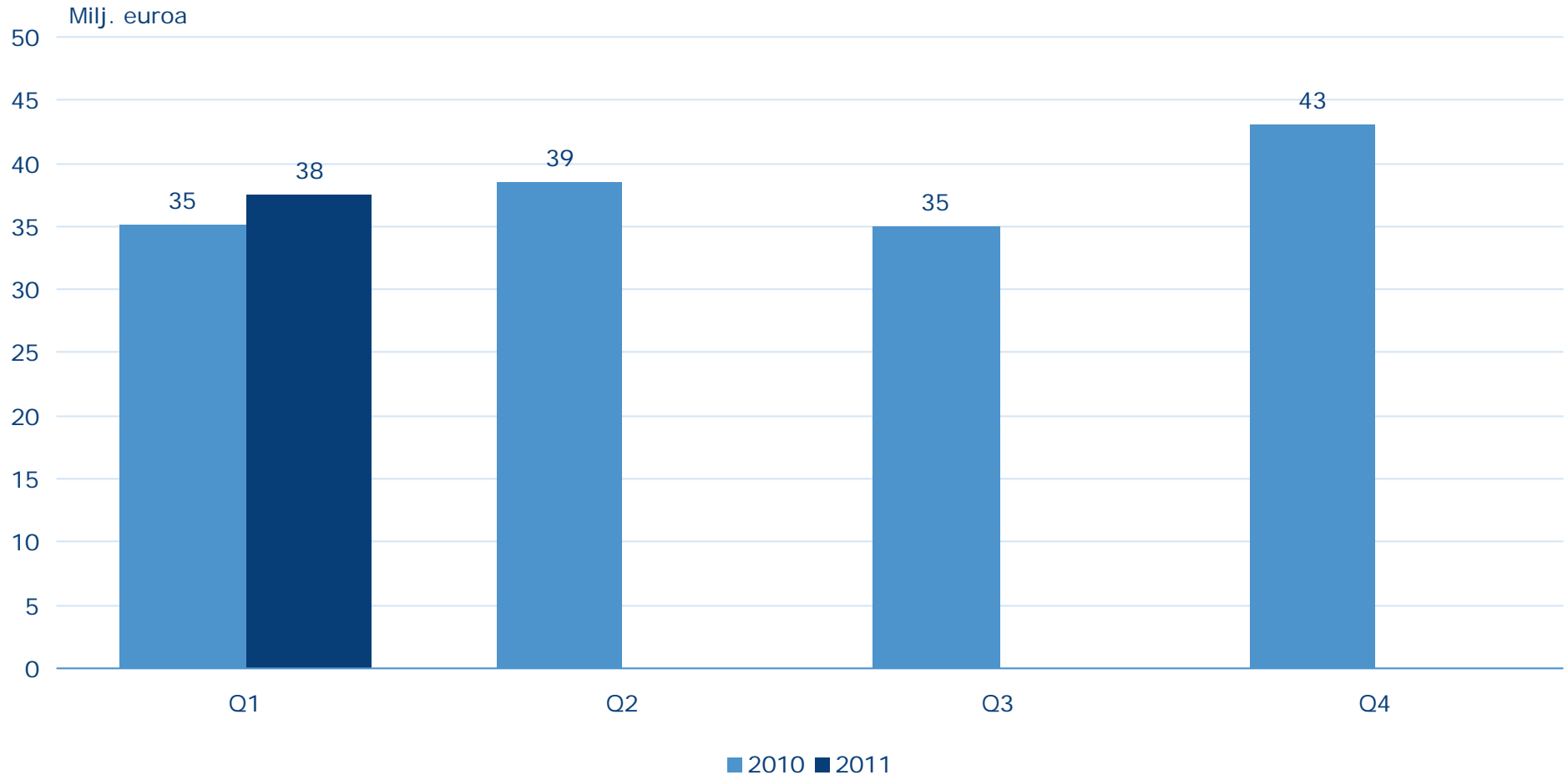
Maantieteellisesti



Liikevaihto 610,2 milj. euroa

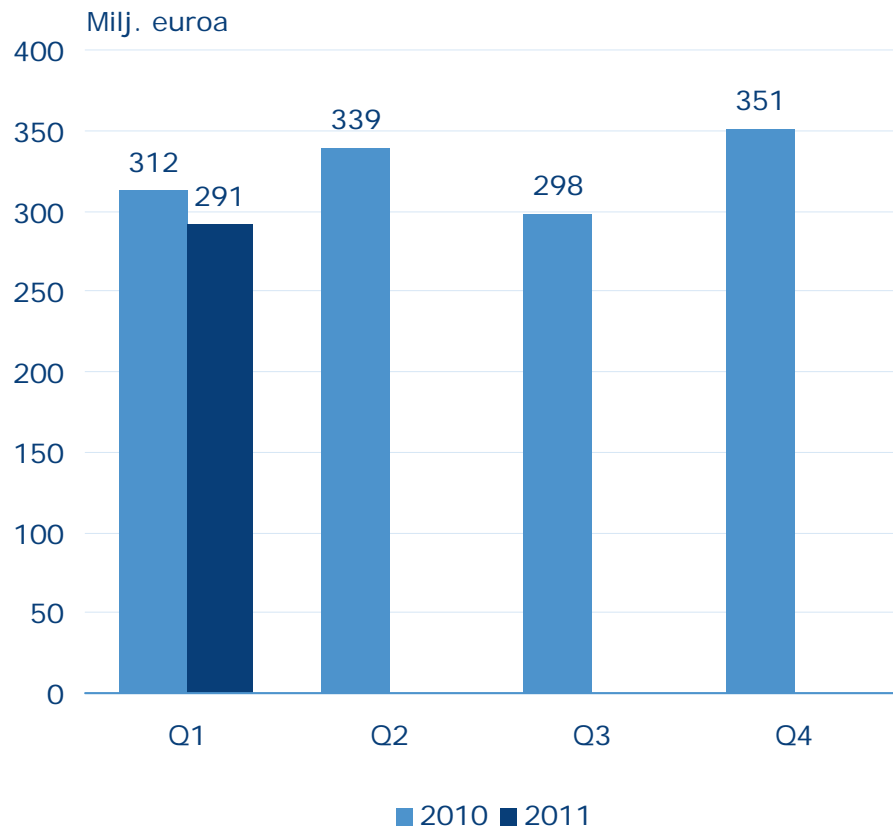
Kuluttajille suunnattu verkkoliiketoiminta + 4 % ensimmäisellä neljänneksellä

Tavoitteena 240 milj. euron vuosiliikevaihto 2012 mennessä

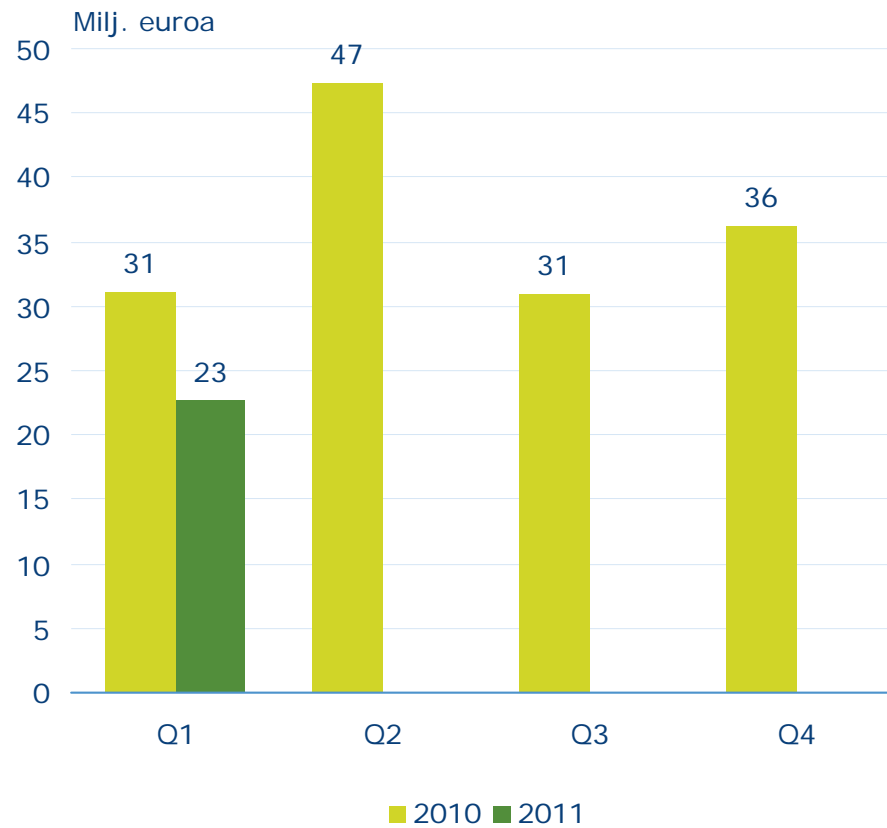


Sanoma Media

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Media

Avainluvut

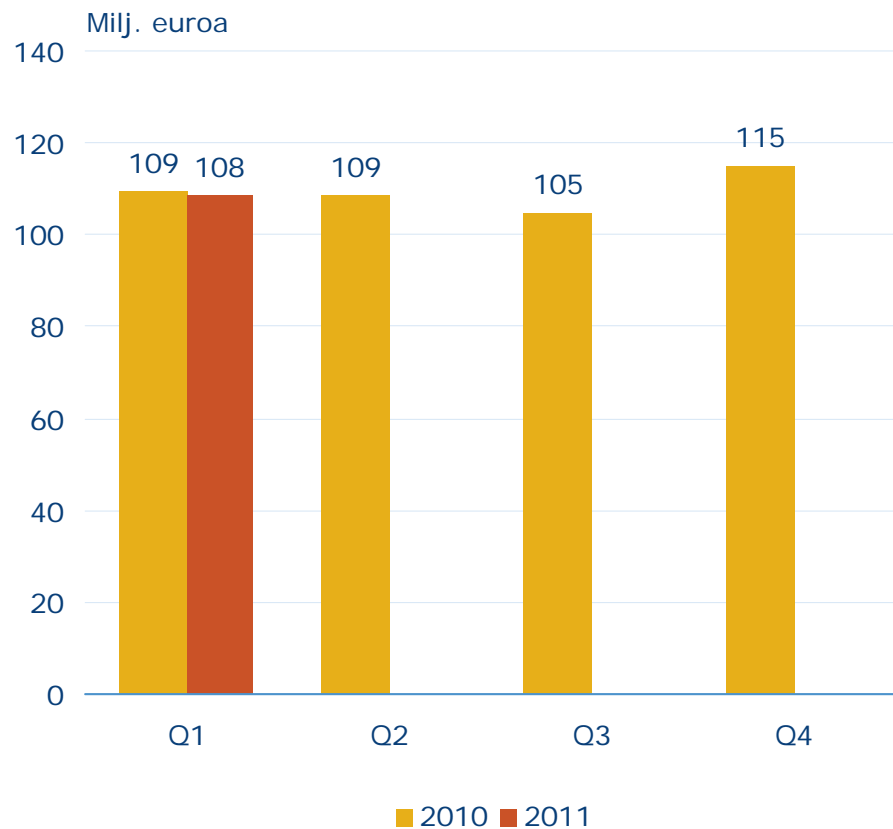
Milj. euroa	1-3/ 2011	1-3/ 2010	M %	1-12/ 2010
Liikevaihto	291,1	312,1	-6,7	1 299,6
Hollanti	105,3	107,4	-2,0	490,4
Suomi	74,2	92,6	-19,9	339,3
CEE-maat	51,4	48,7	5,5	214,9
Belgia	50,1	53,5	-6,4	208,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	10,2	9,9	3,4	46,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	22,7	31,2	-27,1	145,8
% liikevaihdosta	7,8	10,0		11,2
Henkilöstö kauden lopussa *	5 384	5 779	-6,8	5 419

Näkymät 2011

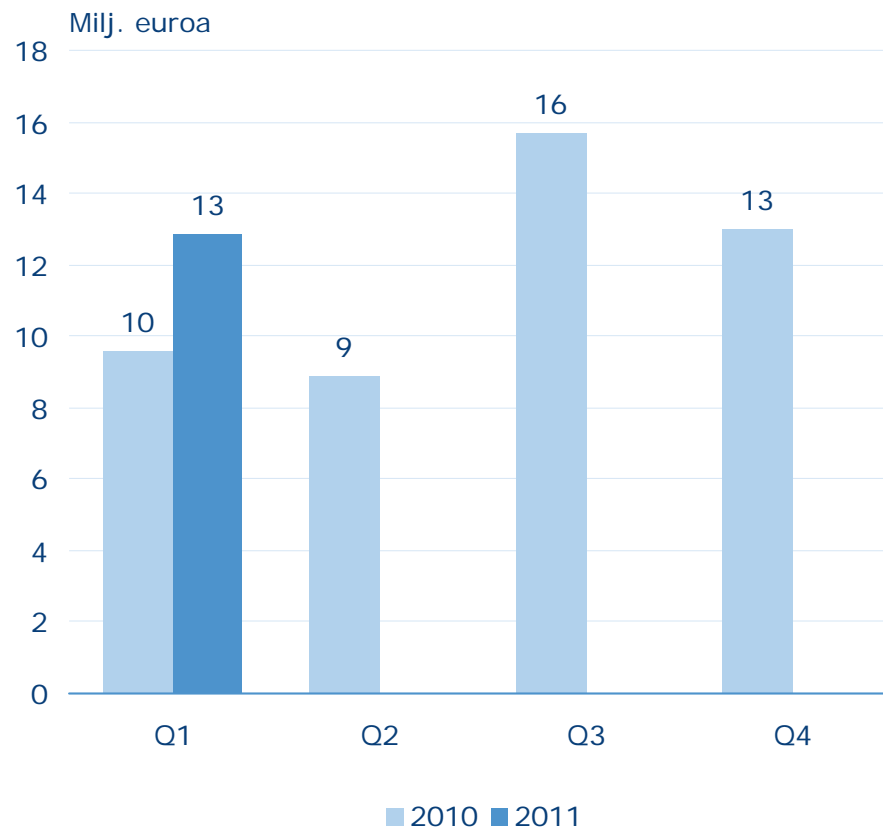
SBS-kaupan seurauksena Sanoma Median liikevaihdon arvioidaan kasvavan merkittävästi ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan paranevan hieman.

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma News

Avainluvut

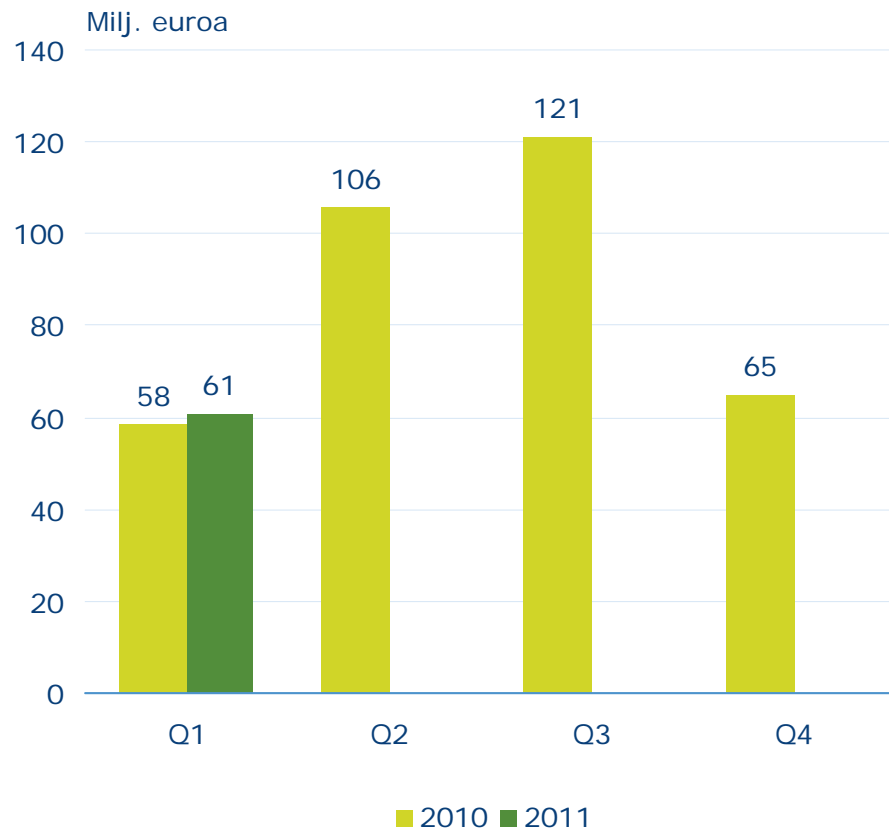
Milj. euroa	1-3/ 2011	1-3/ 2010	M %	1-12/ 2010
Liikevaihto	108,4	109,4	-0,9	437,6
Helsingin Sanomat	61,2	59,1	3,6	235,4
Ilta-Sanomat	19,1	19,9	-4,1	83,3
Muu kustantaminen	23,7	25,3	-6,4	99,5
Muut	4,4	5,0	-13,3	19,4
Eliminoinnit	12,9	9,6	33,8	47,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	11,9	8,8		10,8
% liikevaihdosta	2 003	2 168	-7,6	2 016

Näkymät 2011

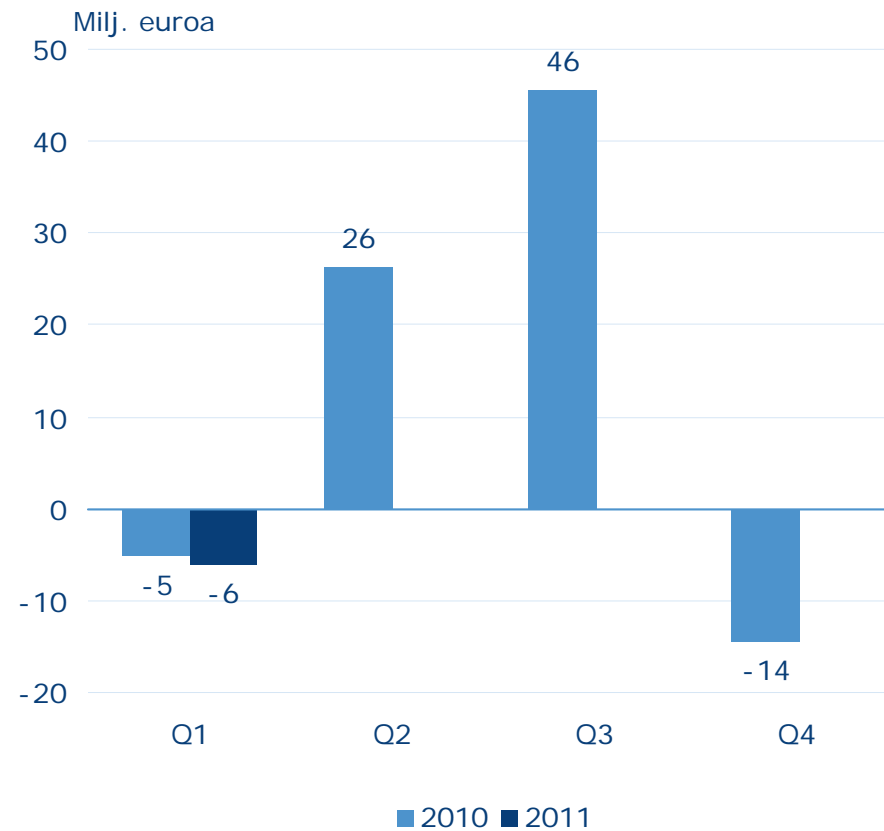
Sanoma Newsin vuoden 2011 liikevaihdon arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla vuonna 2010 toteutuneiden yritysmyyntien seurauksena. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan paranevan hieman.

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Learning & Literature

Avainluvut

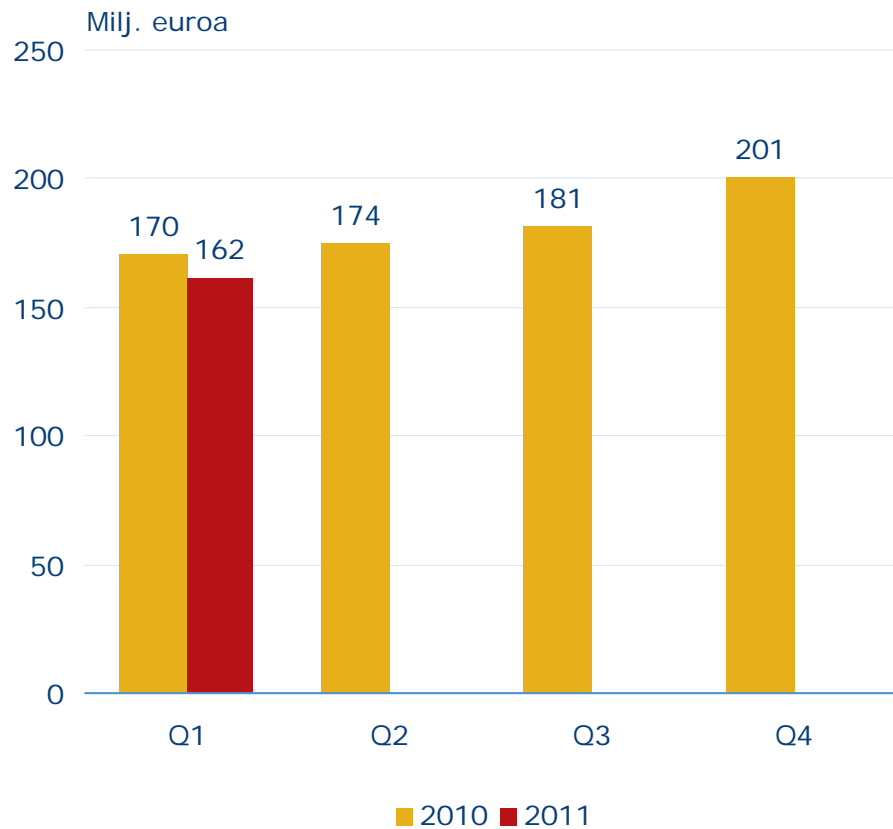
Milj. euroa	1-3/ 2011	1-3/ 2010	M %	1-12/ 2010
Liikevaihto	60,7	58,2	4,2	350,1
Oppiminen	34,3	29,9	14,6	249,3
Kielipalvelut	8,7	6,9	25,4	27,1
Kustantaminen ja muut	20,1	23,6	-15,0	83,6
Eliminoinnit	-2,4	-2,3	-5,8	-9,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-6,1	-5,2	-16,8	52,6
% liikevaihdosta	-10,0	-9,0		15,0
Henkilöstö kauden lopussa *	2 623	2 637	-0,5	2 656

Näkymät 2011

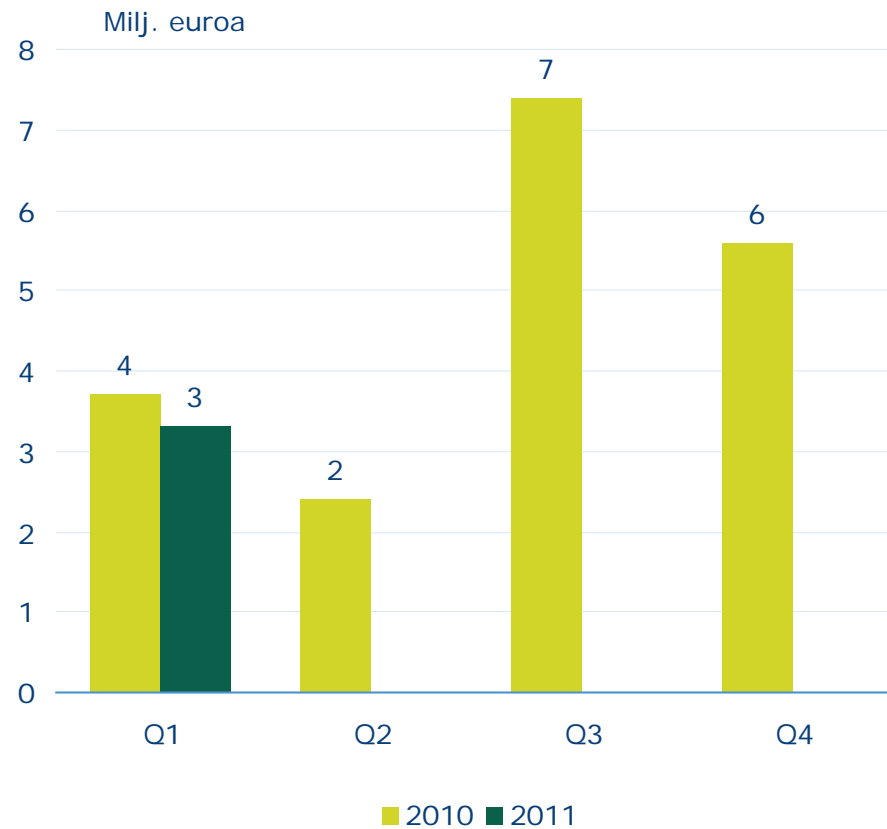
Bonnierin kanssa tehtävän kaupan seurauksena Sanoma Learning & Literaturen liikevaihdon vuonna 2011 odotetaan säilyvän edellisvuoden tasolla ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan pienenevän jonkin verran. Oppiminen-liiketoiminta on voimakkaasti kausiluonteista siten, että ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Toisaalta yleisen kirjallisuuden kohdalla neljäs neljännes on tyypillisesti vahvin. Tämän kausiluonteisuuden vuoksi kauppa laskee Sanoma Learning & Literaturen neljännen vuosineljänneksen tulosta vuonna 2011.

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Trade

Avainluvut

Milj. euroa	1-3/ 2011	1-3/ 2010	M %	1-12/ 2010
Liikevaihto	161,8	170,2	-5,0	726,3
Kioskikauppa	85,3	91,9	-7,2	398,4
Kaupan palvelut	32,4	30,3	7,1	131,3
Kirjakauppa	24,8	26,0	-4,7	120,6
Elokuvatoiminnot	21,9	25,4	-13,9	90,0
Eliminoinnit	-2,6	-3,4	22,5	-14,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	3,3	3,7	-9,4	19,4
% liikevaihdosta	2,1	2,2		2,4
Henkilöstö kauden lopussa *	5 089	5 625	-9,5	5 149

Näkymät 2011

Elokuvatoimintojen ja Romanian toimintojen myynnin seurauksena Sanoma Traden liikevaihdon arvioidaan laskevan selvästi vuonna 2011. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan pysyvän vuoden 2010 tasolla.