

Sanoman tulos 2010

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

CFO Kim Ignatius

SEB Enskilda, 14.2.2011



Vahva perusta, painopiste uusissa liiketoimintamahdollisuuksissa (1/2)

Neljäs neljännes

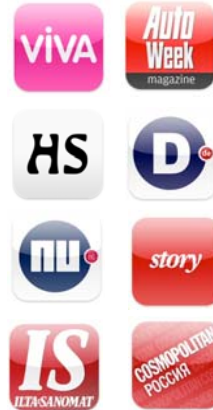
- Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto +1,0 %
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 34,5 milj. euroon (49,3 milj. euroa vuonna 2009)
 - Traden heikko tulos, liiketoimintojen myynti, lisääntyneet markkinointitoimenpiteet
- Mainosmarkkinoiden kasvu jatkui vakaana
 - kasvu selkeintä TV:ssä, verkkomainonnassa ja työpaikoissa (Suomessa +24 %, +33 % and +42 % joulukuussa)
- Kustannukset kurissa
 - kokonaiskulut: -1 %
 - henkilöstökulut: -5 %
 - mainonta ja markkinointi: +23 %
 - paperikulut: -16 %



Vahva perusta, painopiste uusissa liiketoimintamahdollisuuksissa (2/2)

2010

- Vakaa liikevaihto, hyvä liikevoiton kasvu
- Mediamarkkinat alkoivat elpyä Länsi-Euroopassa ja Venäjällä
- Levikin laskua pystyttiin paikkaamaan uusilla tuote- ja palvelulanseerauksilla
- Vahva panostus verkkopalveluihin ja sovellusten kehittämiseen sähköisiin lukulaitteisiin
- Erinomainen liiketoiminnan rahavirran kehitys; 273,8 milj. euroa (241,8 milj. euroa)
- Tulos/osake 1,85 euroa (0,66 euroa)
- Osinkoehdotus 1,10 euroa/osake



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 3

Miltä maailma näyttää tällä hetkellä? (1/2)

Länsi-Euroopan markkinat kasvussa, mutta alku on ollut hidasta

Suomi

- Kuluttajien luottamus on toipunut joulukuun notkahduksesta ja on korkealla tasolla
- Työllisyyden ennakoidaan edelleen paranevan
- Vahva mainosmarkkinoiden kasvu (+13 % joulukuussa)
 - sanomalehdet +8 %, TV +24 %, verkko +33 %, työpaikat +42 %
- Useimmat liiketoimintamme vahvistaneet asemiaan
 - Q4:llä panostettiin hyvän aseman säilyttämiseen myös tulevaisuudessa
- Kauppojen aukiololaki vaikuttaa edelleen asiakasmääriin ja kioskien myynnin rakenteeseen

Hollanti

- Kuluttajien luottamus laski joulukuussa
- Työllisyyden ennakoidaan paranevan
- Mainosmarkkinat kasvavat (+8 % tammi–marraskuussa, bruttona)
 - hieman kasvua kuluttajalehdissä
 - Sanoma pärjännyt selvästi markkinoita paremmin



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 4

Miltä maailma näyttää tällä hetkellä? (2/2)

Venäjän talous toipumassa, itäinen Keski-Eurooppa pyristelee

Venäjä

- Talous elpymässä, lähinnä öljyn hinnannousun ansiosta
- Vahva mainosmarkkinoiden kasvu
 - vuoden 2008 tasoon vielä matkaa

Itäinen Keski-Eurooppa

- Talouden perustat heikkoja
- Hallitusten pienennettävä budjettialijäämiä
 - veronkorotukset, investointien ja palkkojen pienentäminen
 - kuluttajien luottamus erittäin alhaalla
- Elpymisen alkaminen kestää

Sanoma Median vahvuuksien hyödyntäminen



Aikakauslehdet
Verkkoliiketoiminta
TV ja radio
Verkkopelaaminen



Sanomalehdet
Verkkoliiketoiminta



Oppiminen
Kieli palvelut
Kustantaminen ja muut



Kioskikauppa
Kaupan palvelut
Kirjakauppa
Elokuvatoiminnot

Strategian toteuttamista askel kerrallaan vuonna 2011

Liiketoiminnan fokusointia ja **organisen kasvun kiihdyttämistä**



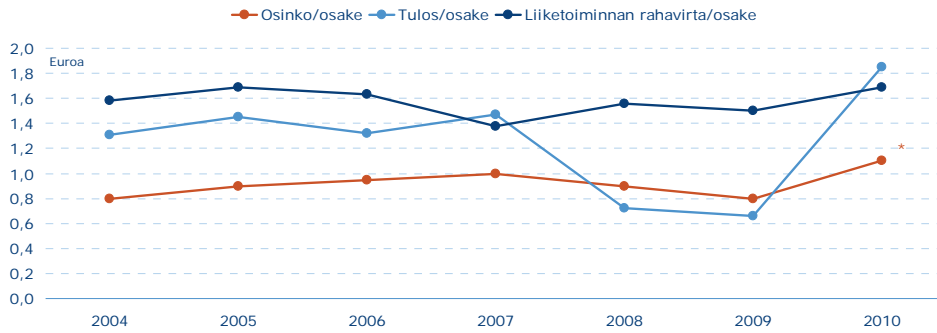
Vuoden 2011 näkymät

- Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan **edellisvuoden tasolla**
 - vuonna 2010 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 245,4 milj. euroa
- Vuonna 2010 tehdyt yritysmyyntit vaikuttavat näkymiin. Yhteensä myytyjen liiketoimintojen osuus vuoden 2010 liikevoitosta ilman kertaluonteisia eriä oli noin 10 milj. euroa. Merkittävimmät myydyt liiketoiminnot olivat Welho ja Humo.
- Näkymät perustuvat oletukseen, että mainosmarkkinat kasvavat keskeisissä toimintamaissa **jonkin verran** vuonna 2011.



Osinkotuotto 6,8 % vuonna 2010

Yli puolet konsernin tilikauden tuloksesta jaetaan osinkoina



- Liiketoiminnan rahavirta hyvin vakaa vuodesta toiseen.
- Sekä osakekohtainen tulos että osakekohtainen liiketoiminnan rahavirta vaikuttavat osingonjakoon.



* Hallituksen ehdotus
Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 9

Talous



Vahva vuosi 2010

Milj. euroa	10-12/ 2010	10-12/ 2009	M %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	M %
Liikevaihto	717,3	733,6	-2,2	2 761,2	2 767,9	-0,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	34,5	49,3	-29,9	245,4	229,5	6,9
% liikevaihdosta	4,8	6,7		8,9	8,3	
Liikevoitto	27,4	32,3	-15,3	392,7*	195,4	101,0
Tulos/osake, euroa	-0,01	0,04	-113,7	1,85	0,66	182,3
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,62	0,76	-18,8	1,69	1,50	12,6
Henkilöstö kauden lopussa**	15 405	16 723	-7,9			

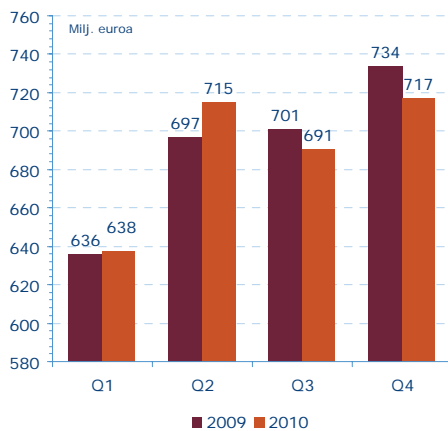


* Sisältää 179,0 milj. euroa kertaluonteista myyntivoittoa Welhosta
** Kokoaikaisiksi muutettuna
Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 11

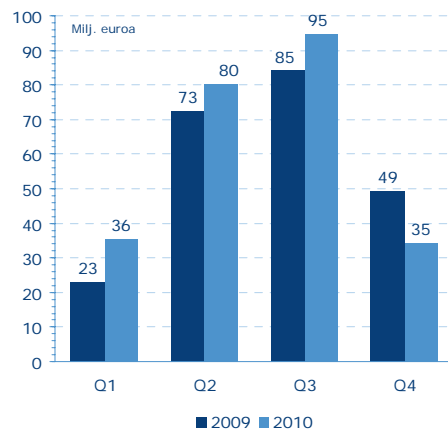
Liiketoimintojen myynti ja kasvaneet markkinointikustannukset rasittivat Q4 tulosta

Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1 %

Liikevaihto

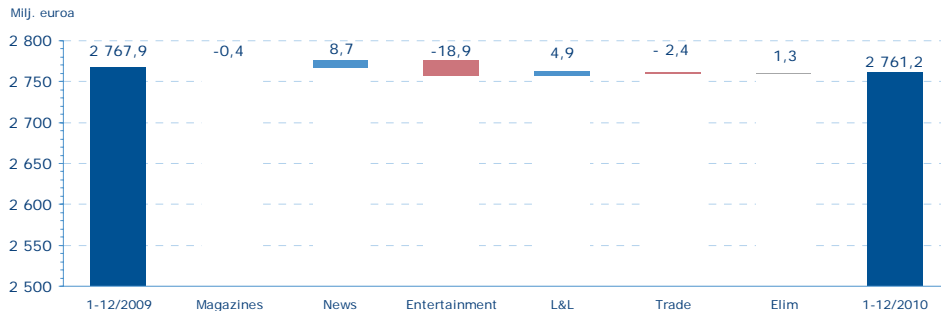


Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 12

Liikevaihto Welhosta luopuminen laski myyntiä vuonna 2010



- Magazines: Rakenteelliset muutokset Belgiassa.
- News: Myynnin hyvä kehitys sekä printissä että verkossa.
- Entertainment: Welhon myynti. Tv-toiminnan erinomainen kehitys.
- Learning & Literature: Oppimisen erinomainen kehitys.
- Trade: Suomen kioskien myynnin rakenne ja laskeneet asiakasmäärät sekä Baltian huono taloustilanne.



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 13

Paperi- ja henkilöstökustannukset laskivat – markkinointi, tietojärjestelmäkustannukset ja poistot kasvoivat

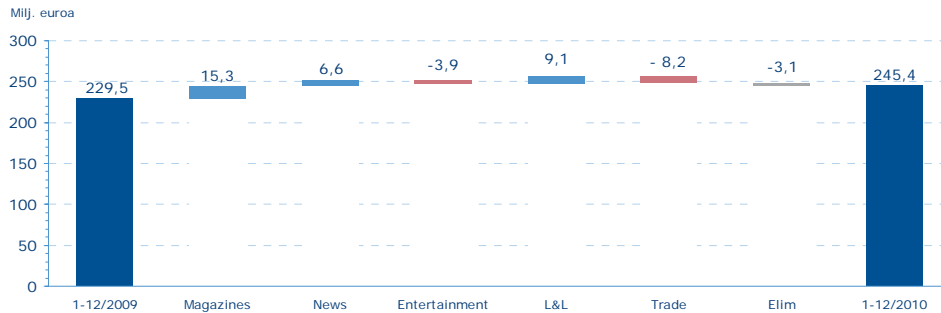
Milj. euroa	1-12/2010	1-12/2009	M	M %*
Materiaalit ja palvelut				
Paperikustannukset	115,0	133,6	-18,6	-13,9
Muut	1 092,3	1 104,9	-12,5	-1,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	668,6	695,5	-26,8	-3,9
Liiketoiminnan muut kulut				
Mainonta ja markkinointi	170,3	157,7	12,5	8,0
Toimisto-, ATK- ja tietoliikennekulut	90,0	83,8	6,2	7,4
Muut	293,9	294,6	-0,7	-0,2
Poistot ja arvonalentumiset	197,1	167,0	30,1	18,1
Yhteensä	2 627,3	2 637,1	-9,8	-0,4
Liikevoitto	392,7	195,4	197,3	101,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	245,4	229,5	15,9	6,9



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 14

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

Hyvä suoritus laajalla rintamalla vuonna 2010



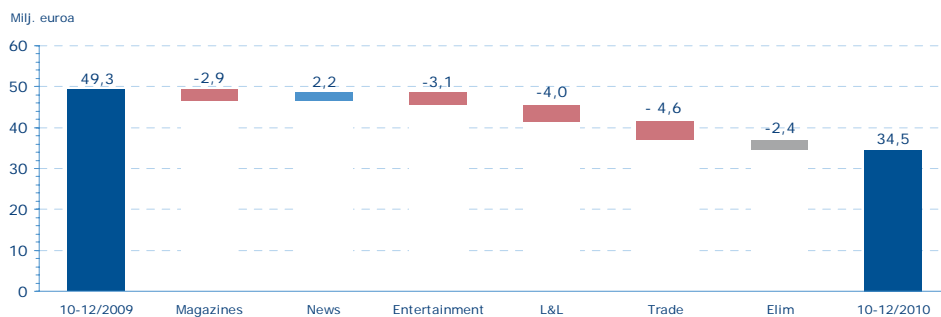
- Magazines: Mainosmyynnin hyvä kehitys, alentuneet paperi- ja henkilöstökustannukset.
- News: Mainosmyynnin hyvä kehitys ja alentuneet paperikustannukset. Lomarahavaikutus.
- Entertainment: Welhon myynti. Tv-toiminnan erinomainen tulos.
- Learning & Literature: Oppimisen hyvä kehitys ja liiketoiminnan tehostaminen.
- Trade: Suomen kioskien myynnin rakenne ja laskeneet asiakasmäärät sekä Baltian huono taloustilanne.



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 15

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

News kehittyi erinomaisesti Q4:llä



- Magazines: Rakenteelliset muutokset Belgiassa, lisääntyneet markkinointitoimet Hollannissa.
- News: Liiketoiminnan tehostaminen ja myynnin hyvä kehitys sekä printissä että verkossa.
- Entertainment: Welhon myynti. Tv-toiminnan erinomainen tulos.
- Learning & Literature: Myynnin kustannusten ja poistojen kasvaminen.
- Trade: Suomen kioskien myynnin rakenne ja laskeneet asiakasmäärät sekä Baltian huono taloustilanne.



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 16

Welhon myyntivoitto - suurin kertaluonteinen erä vuonna 2010

Milj. euroa	2010	2009
Magazines	-8,0	-17,1
News	8,9	-8,4
Entertainment	179,0	0,0
Learning & Literature	-5,5	-5,0
Trade	-32,5	-3,6
Sanoma Oyj	5,4	0,0
Sanoma-konserni yhteensä	147,3	-34,1
Osakkuusyritykset	-22,1	

Kertaluonteiset erät vuonna 2010

- Magazines: Aikakauslehti Humon myyntivoitto, aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Sanoma Magazines Netherlandsissa and Sanoma Magazines Internationalissa sekä rakennejärjestelykuluja Sanoma Magazines Netherlandsissa.
- News: Lehtikuvan ja Sanoma Lehtimedian paikallislehtien myyntivoitot.
- Entertainment: Kaapelitelevisio-operaattori Welhon myyntivoitto.
- Learning & Literature: Bertmark Norgen myyntitappio ja rakennejärjestelykuluja sekä arvonalentuminen Hollannissa.
- Trade: Arvonalentuminen Hollannin lehtijakelussa ja myyntitappio Venäjän toiminnoissa.
- Sanoma Oyj: Kiinteistöjen myyntivoitto.
- Osakkuusyritykset: Hansaprintin arvonalentuminen.



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 17

Liiketoiminnan rahavirta parani selvästi vuonna 2010

Milj. euroa	1-12/2010	1-12/2009
Käyttökate	589,8	362,4
Oikaisut		
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja tappiot	-195,2	-2,4
Elokuva- ja lähetysoikeudet + sisällöntuotantoon liittyvät (aktivoidut) menot	-58,5	-60,1
Muut	3,5	3,7
Käyttöpääoman muutos	5,2	16,1
Maksetut korot	-13,7	-34,6
Muut rahoituserät	-3,2	-2,0
Maksetut verot	-53,9	-41,4
Liiketoiminnan rahavirta	273,8	241,8



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 18

Vakaa taloudellinen asema, vahva kassavirta ja edullinen pitkäaikainen luottosopimus

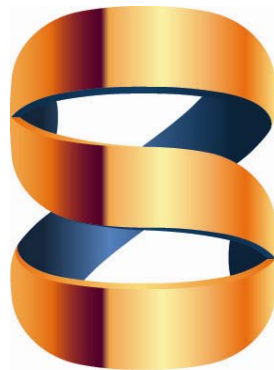
Valmiina yritysjärjestelyihin ja portfoliostrategian toteuttamiseen

Milj. euroa	31.12.2010	31.12.2009
Taseen loppusumma	3 203,0	3 106,3
Omavaraisuusaste, %	45,6	41,4
Nettovelkaantumisaste, %	63,8	79,4
Korolliset velat	941,9	1 017,7
Korollinen nettovelka	877,9	958,1
Rahavarat	64,0	59,7

- Nettovelka/käyttökate 1,5



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 19



Inspires, Informs and Connects

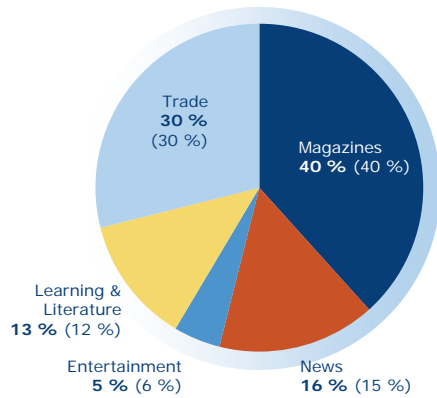


Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 20

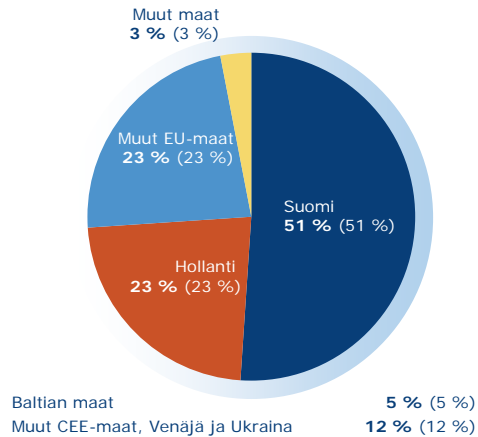
Liikevaihdon jakauma ennallaan

1–12/2010 (1–12/2009)

Liiketoimintaryhmittäin



Maantieteellisesti



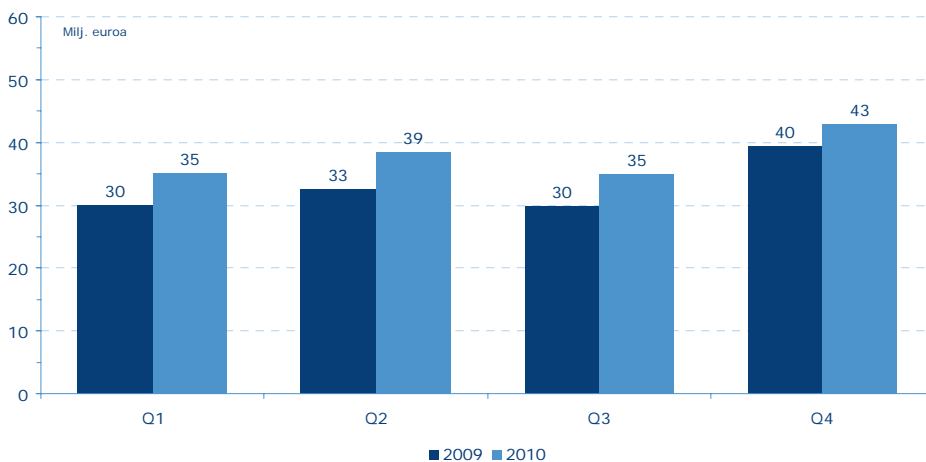
Liikevaihto 2 761,2 milj. euroa



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 21

Kuluttajille suunnattu verkkoliiketoiminta +14 % vuonna 2010

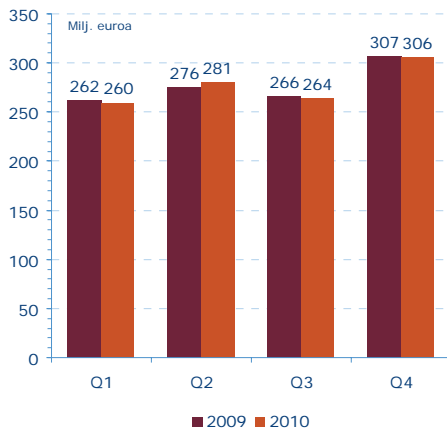
Tavoitteena 240 milj. euron vuosiliikevaihto 2012 mennessä



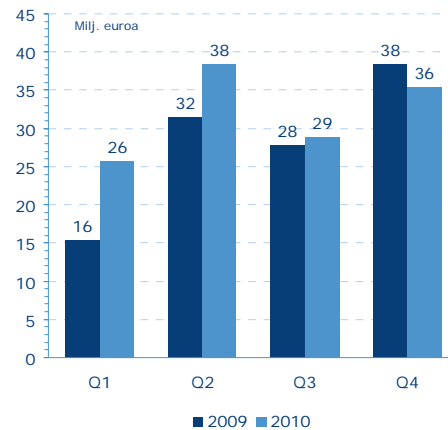
Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 22

Sanoma Magazines

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 23

Sanoma Magazines

Avainluvut

Milj. euroa	10–12/ 2010	10–12/ 2009	M %	1–12/ 2010	1–12/ 2009
Liikevaihto	306,0	307,1	-0,4	1 110,9	1 111,2
Sanoma Magazines Netherlands	136,1	138,6	-1,8	490,4	493,2
Sanoma Magazines International	60,9	58,5	4,2	214,9	211,3
Sanoma Magazines Belgium	53,8	57,5	-6,5	208,3	212,3
Sanoma Magazines Finland	56,2	53,5	5,0	201,4	198,8
Eliminoinnit	-1,0	-1,0	-2,3	-4,2	-4,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	35,5	38,4	-7,6	128,6	113,4
% liikevaihdosta	11,6	12,5		11,6	10,2
Henkilöstö kauden lopussa *	4 980	5 191	-4,1		

Näkymät 2011

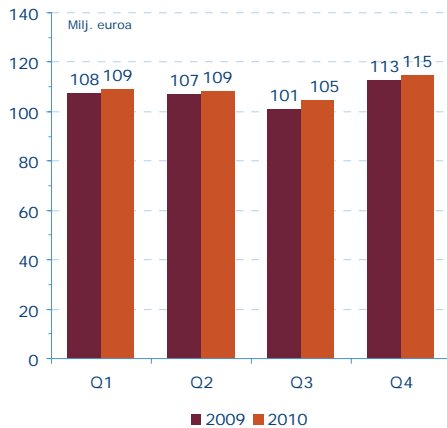
Sanoma Median liikevaihdon arvioidaan olevan vuonna 2011 edellisvuoden tasolla. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan laskevan selvästi vuonna 2010 tehtyjen yritysmyyntien seurauksena. Aldipressin siirtyminen Sanoma Mediaan on otettu huomioon sekä vuoden 2011 että vertailuvuoden luvuissa.



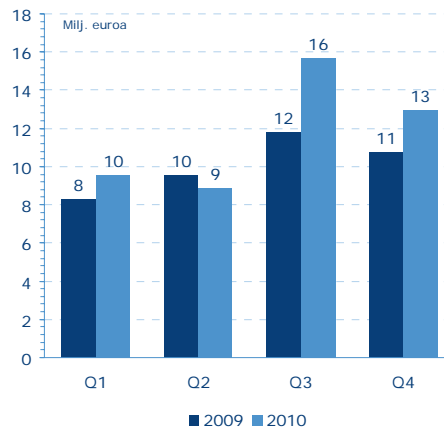
* Kokoalkaisiksi muutettuna
Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 24

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 25

Sanoma News

Avainluvut

Milj. euroa	10-12/ 2010	10-12/ 2009	M %	1-12/ 2010	1-12/ 2009
Liikevaihto	114,9	112,9	1,8	437,6	428,9
Helsingin Sanomat	64,1	61,1	4,9	235,4	228,4
Ilta-Sanomat	21,6	20,3	6,6	83,3	78,2
Muu kustantaminen	25,0	26,9	-7,2	99,5	103,8
Muut	33,4	36,6	-8,8	132,9	143,7
Eliminoinnit	-29,2	-32,0	8,8	-113,5	-125,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	13,0	10,8	20,5	47,2	40,6
% liikevaihdosta	11,3	9,6		10,8	9,5
Henkilöstö kauden lopussa *	2 016	2 306	-12,6		

Näkymät 2011

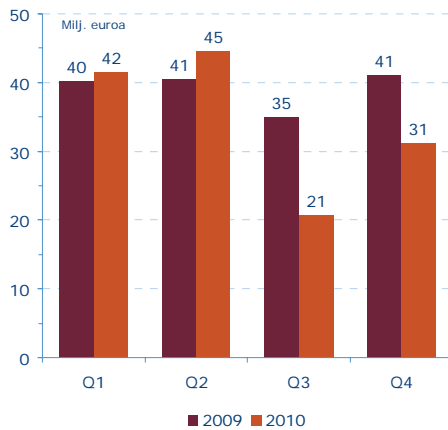
Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla vuonna 2010 tehtyjen yritysmyyntien seurauksena.



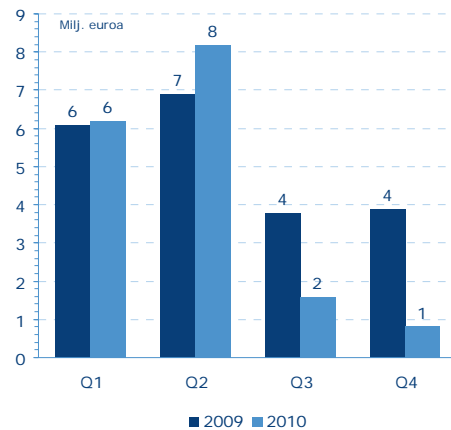
* Kokoalkaisiksi muutettuna
Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 26

Sanoma Entertainment

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Weiho myytiin 30.6.2010

Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 27

Sanoma Entertainment

Avainluvut

Mij. euroa	10-12/ 2010	10-12/ 2009	M %	1-12/ 2010	1-12/ 2009
Liikevaihto	31,3	41,1	-23,9	138,2	157,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,8	3,9	-80,2	16,8	20,7
% liikevaihdosta	2,5	9,5		12,1	13,2
Henkilöstö kauden lopussa *	218	458	-52,4		

Näkymät 2011

Sanoma Median liikevaihdon arvioidaan olevan vuonna 2011 edellisvuoden tasolla. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan laskevan selvästi vuonna 2010 tehtyjen yritysmyyntien seurauksena. Aldipressin siirtyminen Sanoma Mediaan on otettu huomioon sekä vuoden 2011 että vertailuvuoden luvuissa.

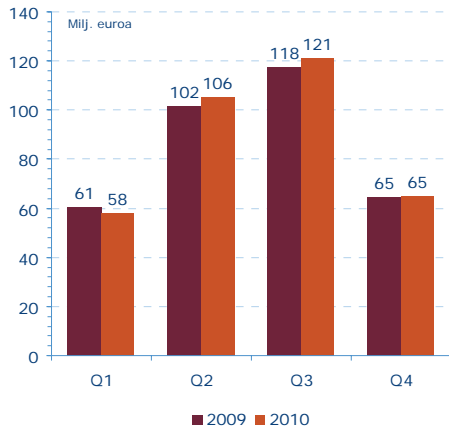


* Kokoalkaisiksi muutettuna

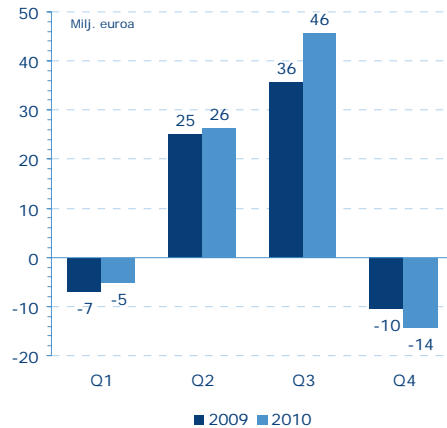
Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 28

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 29

Sanoma Learning & Literature

Avainluvut

Milj. euroa	10-12/ 2010	10-12/ 2009	M %	1-12/ 2010	1-12/ 2009
Liikevaihto	65,1	64,7	0,6	350,1	345,1
Oppiminen	33,7	32,7	3,2	249,3	239,1
Kielipalvelut	8,9	6,3	40,7	27,1	27,5
Kustantaminen ja muut	24,8	28,0	-11,5	83,6	88,9
Eliminoinnit	-2,2	-2,3	1,6	-9,9	-10,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-14,4	-10,4	-38,2	52,6	43,5
% liikevaihdosta	-22,0	-16,1		15,0	12,6
Henkilöstö kauden lopussa *	2 656	2 745	-3,3		

Näkymät 2011

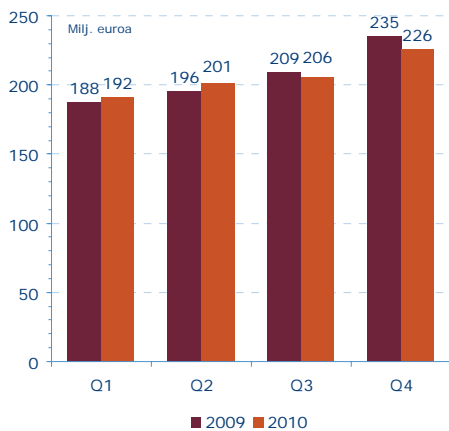
Liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieman ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä olevan vuoden 2010 tasolla.



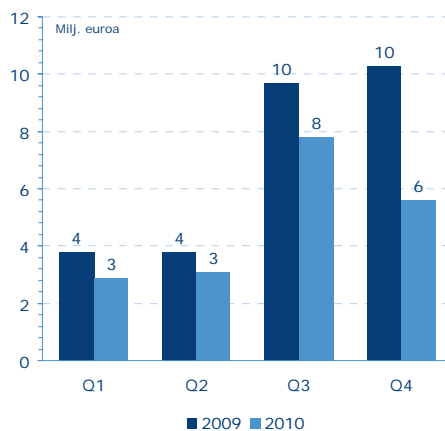
* Kokoalkaisiksi muutettuna
Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 30

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 31

Sanoma Trade

Avainluvut

Milj. euroa	10-12/ 2010	10-12/ 2009	M %	1-12/ 2010	1-12/ 2009
Liikevaihto	226,1	235,3	-3,9	825,4	827,8
Kioskikauppa	102,4	110,5	-7,4	398,4	404,2
Kaupan palvelut	60,1	60,6	-0,9	230,4	227,9
Kirjakauppa	43,2	44,5	-3,1	120,6	123,3
Elokuvatoiminnot	23,9	23,6	1,4	90,0	88,0
Eliminoinnit	-3,5	-4,0	14,3	-14,0	-15,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	5,6	10,3	-45,1	19,4	27,6
% liikevaihdosta	2,5	4,4		2,4	3,3
Henkilöstö kauden lopussa *	5 370	5 943	-9,7		

Näkymät 2011

Liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieman ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä nousevan selvästi. Aldipressin siirtyminen Sanoma Mediaan on otettu huomioon sekä vuoden 2011 että vertailuvuoden luvuissa.



* Kokoalkaisiksi muutettuna
Tulos 2010 14.2.2011 © Sanoma Corporation 32