



Sanoman 2. neljännes 2011

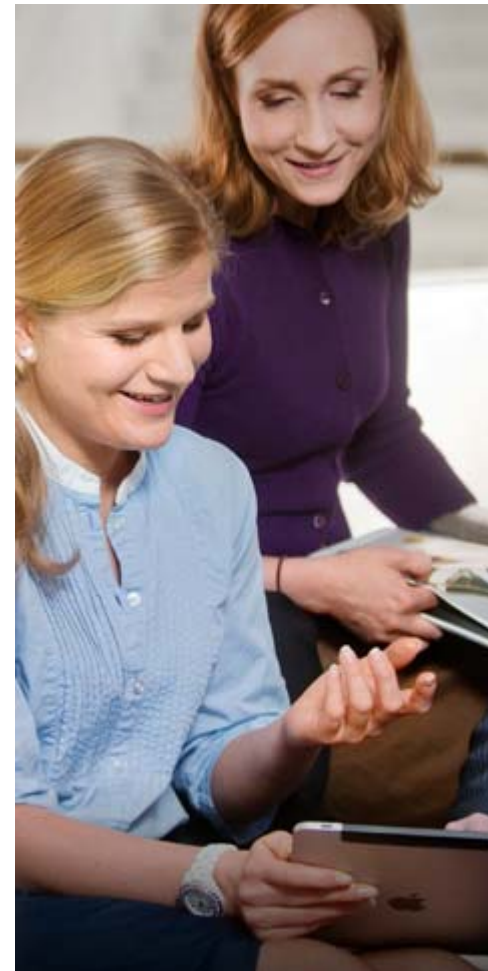
Harri-Pekka Kaukonen, toimitusjohtaja
Kim Ignatius, talousjohtaja

Nordea, 16.8.2011

Uusi rakenne vauhdittamaan digitaalista siirtymää ja kasvua

Toinen neljännes

- Liikevaihto 689,7 milj. euroa (2010: 715,4 milj. euroa)
 - Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto +2%
- Mainostuotot +7%
- Levikkituotot -1%
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 72,6 milj. euroa (80,3 milj. euroa)
- Konsernin vuoden 2011 näkymiä alennettu 29.7.
- Uusi rakenne ja organisaatio vauhdittamaan digitaalista siirtymää ja kasvua



Sanomalla on hienoja brändejä, erinomaista sisältöä ja uskolliset asiakkaat

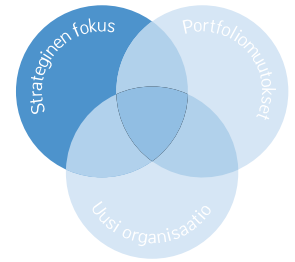
...mutta toimintaympäristömme on muuttumassa nopeasti

- Teknologia ...
 - muuttaa tapaa, jolla kuluttajat käyttävät mediaa
 - muuttaa tapaa, jolla mainostajat tavoittavat kuluttajat
 - muuttaa oppimisen painopisteen oppikirjoista oppimistulosten synnyttämiseen
- Uudet kilpailijat...
 - ovat tulleet peliin mukaan ja kasvavat nopeasti
 - ovat ketteriä ja aikaansaavia
- Viimeaikainen lama...
 - on nopeuttanut digitaalista siirtymää
 - on voimistanut mega-trendiä: massamediasta yksilöllisempään median kulutukseen
- Lainsäädännön luoma paine...
 - kasvaa, esim. suunnitteilla oleva ALV-muutos Suomessa



Toimenpide 1: Strateginen fokus

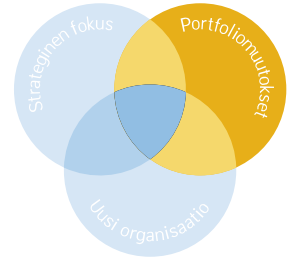
Media- ja oppimisympäristön muutokseen vastaaminen



- Kuluttaja- ja asiakastietämyksemme parantaminen entisestään
- Nopeampi siirtyminen digitaalisiin medioihin
- Innovaatioiden edistäminen
- Toimintojemme tehokkuuden parantaminen

Toimenpide 2: Portfoliomuutokset

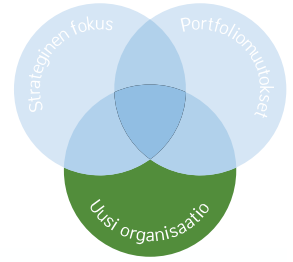
Keskittyminen mediaan ja oppimiseen



- Media
 - SBS:n tv-toimintojen osto tukemaan asemaamme ydinmarkkinoilla
- Oppiminen
 - Ruotsin markkinoille meno ja asemien vahvistaminen entisestään Suomessa
 - yleisen kirjallisuuden myynti Suomessa
- Trade
 - elokuvatoiminnoista luopuminen
 - Venäjän ja Romanian kioski- ja lehtijakeluliiketoiminnoista luopuminen
 - Trade-liiketoimintaryhmään kuuluvista toiminnoista luopumisen selvittäminen

Toimenpide 3: Uusi organisaatio

Seitsemän strategista liiketoimintayksikköä, neljä konsernitoimintoa



Toimitusjohtaja

Sanoma
News

Sanoma
Media
Finland

Sanoma
Media
Netherlands

Sanoma
Media
Russia & CEE

Sanoma
Media
Belgium

Sanoma
Learning

Sanoma
Trade

Digitaalinen
liiketoiminta

Digitaalinen siirtymä

Asiakkuudet
(CMO)

Asiakkaat, kuluttajien tuntemus

Talous

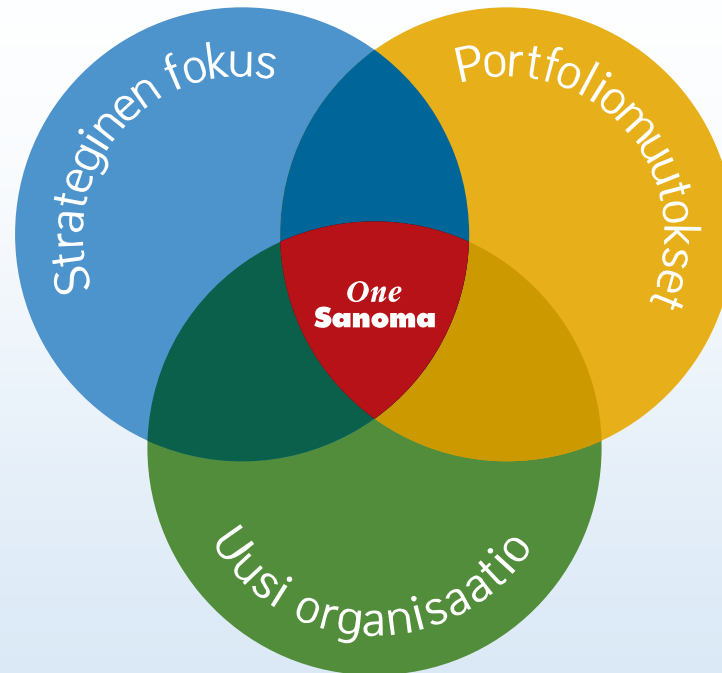
Tukitoimintojen uusi toimintamalli
Organisaatiokulttuuri

HR

Muutosviestintä

Uudelleenjärjestelyjen ja fokuosoinnin vuosi

Kohti yhtä Sanomaa



→ Tavoite: **Toiminnallisen tehokkuuden parantaminen & selvästi nopeampi kasvu kuin viime vuosina**

2. neljänneksen luvut

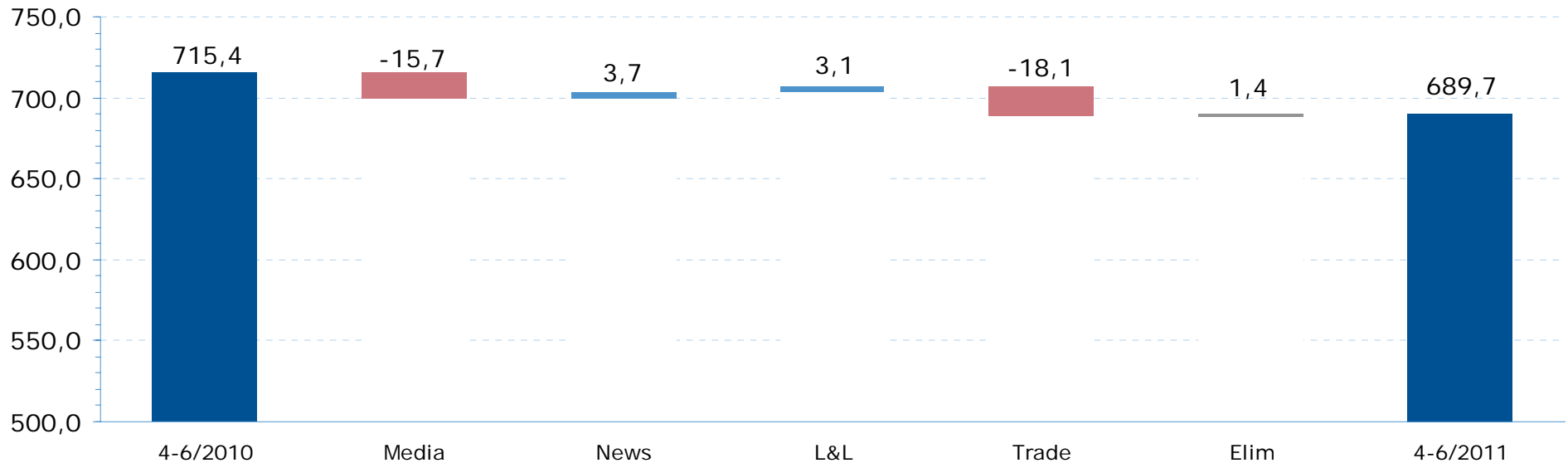
Kim Ignatius, talousjohtaja

Yritysmyyntien vaikutus näkyy

Milj. euroa	4–6/2011	4–6/2010	M %	1–12/2010
Liikevaihto	689,7	715,4	-3,6	2 761,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	72,6	80,3	-9,6	245,4
% liikevaihdosta	10,5	11,2		8,9
Liikevoitto	121,3	261,0	-53,5	392,7
Tulos/osake, euroa	0,60	1,45	-58,6	1,85
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,02	0,14	-84,1	1,69
Henkilöstö kauden lopussa*	14 233	16 332	-12,9	15 405

News ja Learning paransivat Q2

Milj. euroa

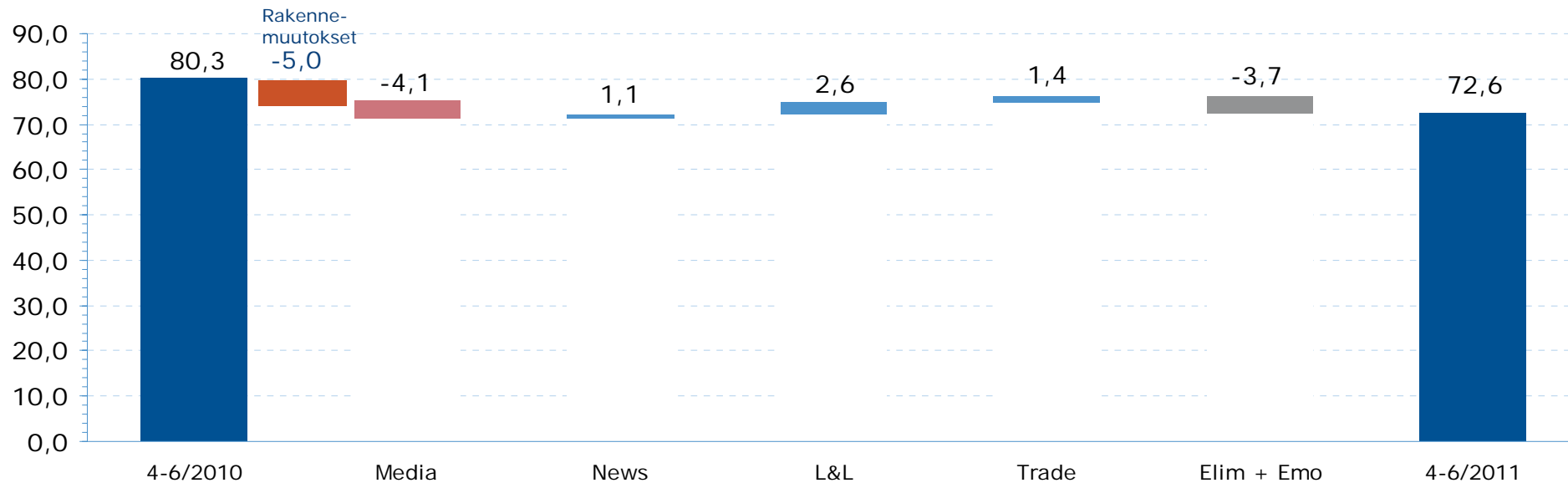


- Media: Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto +1 %, Suomen tv-toimintojen erinomainen kehitys
- News: Ilmoitustuottojen kasvu sekä painetuissa sanomalehdissä että verkossa
- Learning & Literature: Oppiminen-liiketoiminnan hyvä kehitys, rakennemuutokset (Esmerk)
- Trade: Rakennemuutokset, kirjakauppojen myynnin lasku

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

News, Learning ja Trade paransivat Q2

Milj. euroa



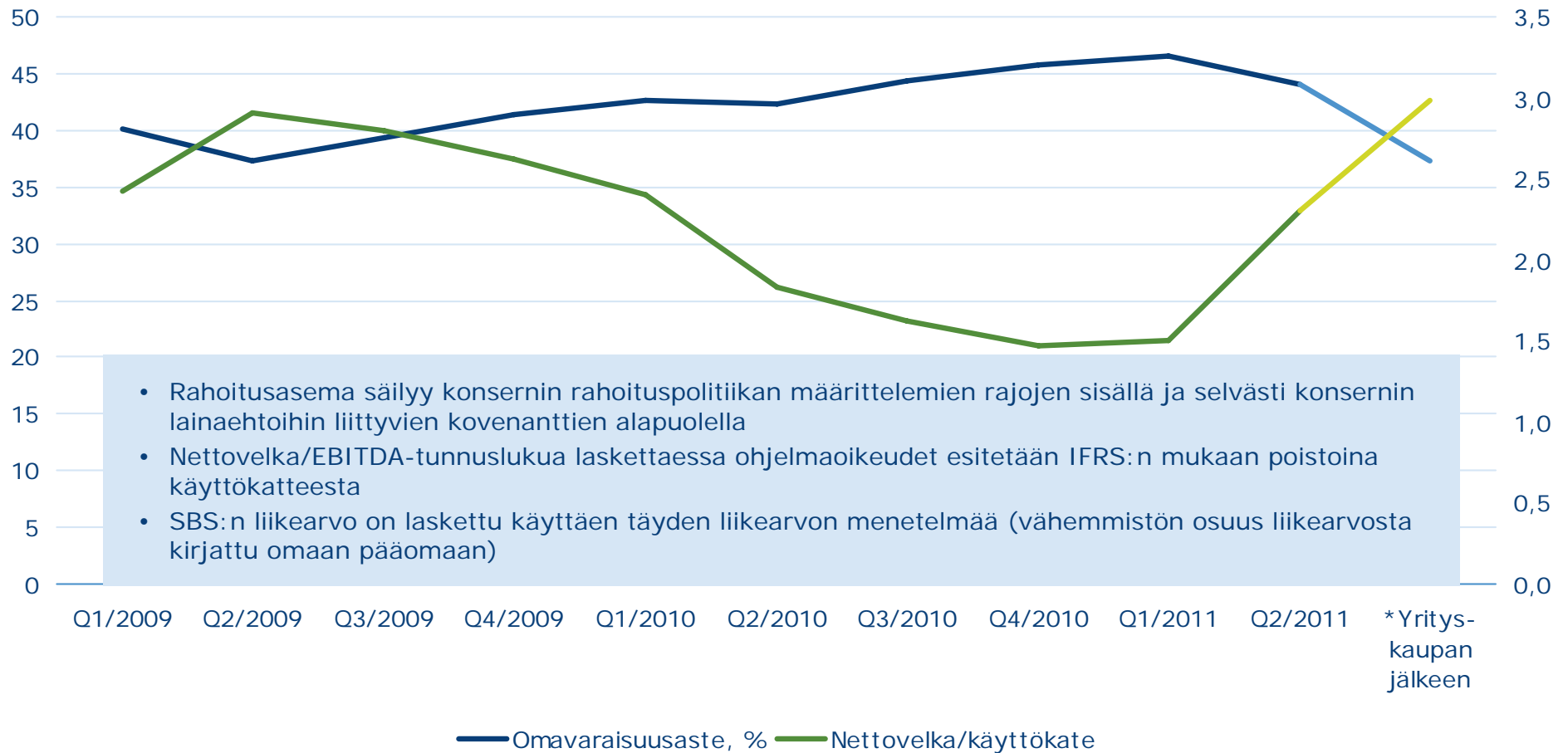
- Media: Levikkituottojen lasku, muuttuva liiketoimintaympäristö ja kuluja kasvun, Suomen tv-toimintojen erinomainen kehitys → johtaa ohjelmaoikeuksien poistojen kasvuun
- News: Ilmoitustuottojen kasvu sekä painetuissa sanomalehdissä että verkossa
- Learning & Literature: Oppiminen-liiketoiminnan hyvä kehitys
- Trade: Tehostamistoimet, kioskikaupan asiakasmäärien laskun pysähtyminen
- Emoyhtiö: Konsernin kehittämissuunnitelmiin liittyvät kulut

SBS-kauppa – rahoitus ja pääomarakenne

Rahoituskovenanttien kehitys

Omavaraisuusaste, %

Nettovelka/käyttökate



- Rahoitusasema säilyy konsernin rahoituspolitiikan määrittelemien rajojen sisällä ja selvästi konsernin lainaehtoihin liittyvien kovenanttien alapuolella
- Nettovelka/EBITDA-tunnuslukua laskettaessa ohjelmaoikeudet esitetään IFRS:n mukaan poistoina käyttökatteesta
- SBS:n liikearvo on laskettu käyttäen täyden liikearvon menetelmää (vähemmistön osuus liikearvosta kirjattu omaan pääomaan)

SBS-kaupan vaikutus Sanoman tulevaisuuden näkymiin 2011

- Liikevaihto 404 milj. euroa* , liikevoitto 110 milj. euroa* vuonna 2010
- Vuosittaisia vaikutuksia
 - alustavat poistot kauppahinnan allokoinnista
 - tavaramerkit 7 milj. euroa/vuosi (poistetaan 20 vuodessa)
 - asiakas- ja jakelijasuhteet 4 milj. euroa/vuosi (poistetaan 12 - 20 vuodessa)
 - vuosittaiset poistot pääomitetuista rahoituskustannuksista 2 milj. euroa
- Vaikutuksia ensimmäisenä vuonna
 - kaupan kulut 10 milj. euroa
 - alustavat poistot kauppahinnan kohdistamisesta
 - tilauskanta 32 milj. euroa (poistetaan vuoden 2011 aikana)
- Kauppa saatiin päätökseen 29.7.2011



Näkymät 2011

Sanoma-konsernin

- Liikevaihdon odotetaan olevan **edellisvuoden tasolla ja**
- Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan **laskevan jonkin verran** vuonna 2011
- Vuonna 2010 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 245,4 milj. euroa

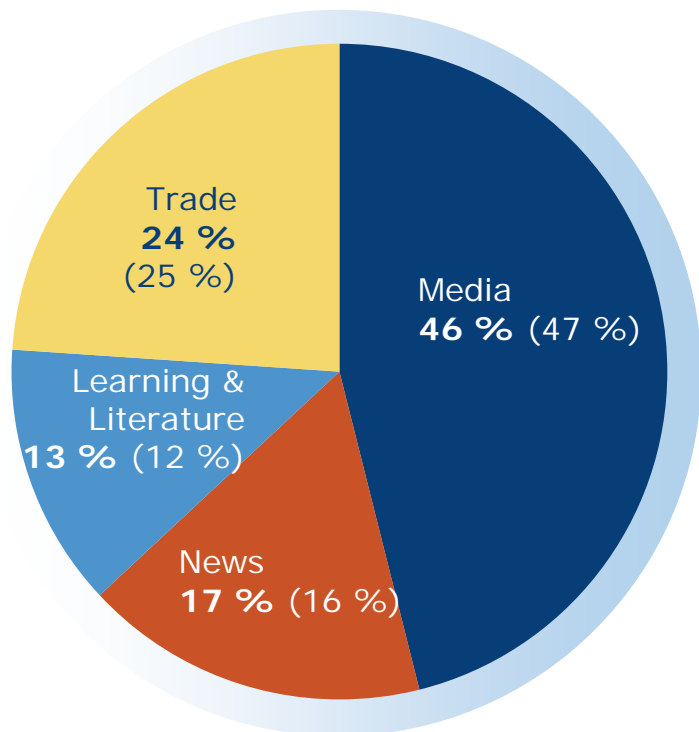


Inspires, Informs and Connects

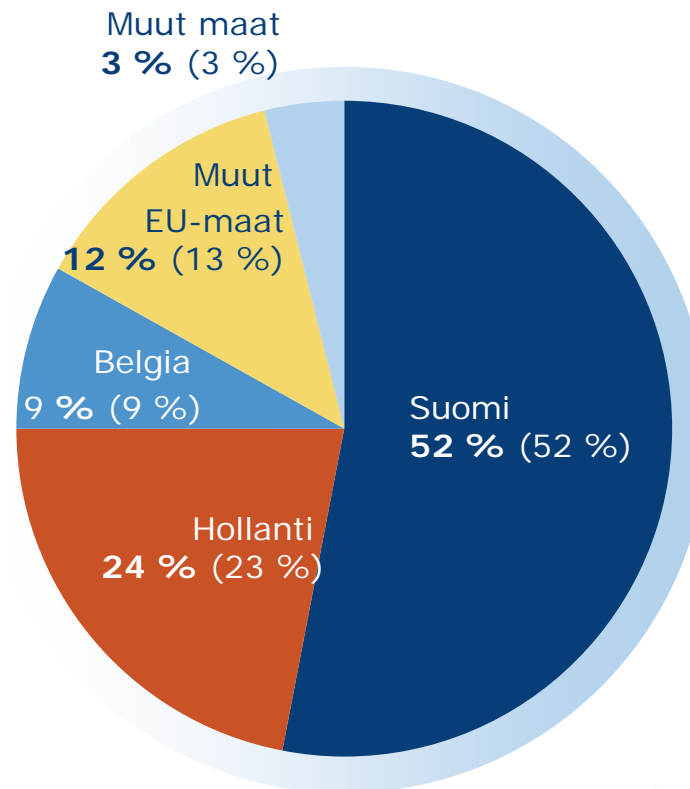
Liikevaihdon jakauma lähes muuttumaton

1-6/2011 (1-6/2010)

Liiketoimintaryhmittäin



Maantieteellisesti



Muut maat
3 % (3 %)

Baltian maat

4 % (5 %)

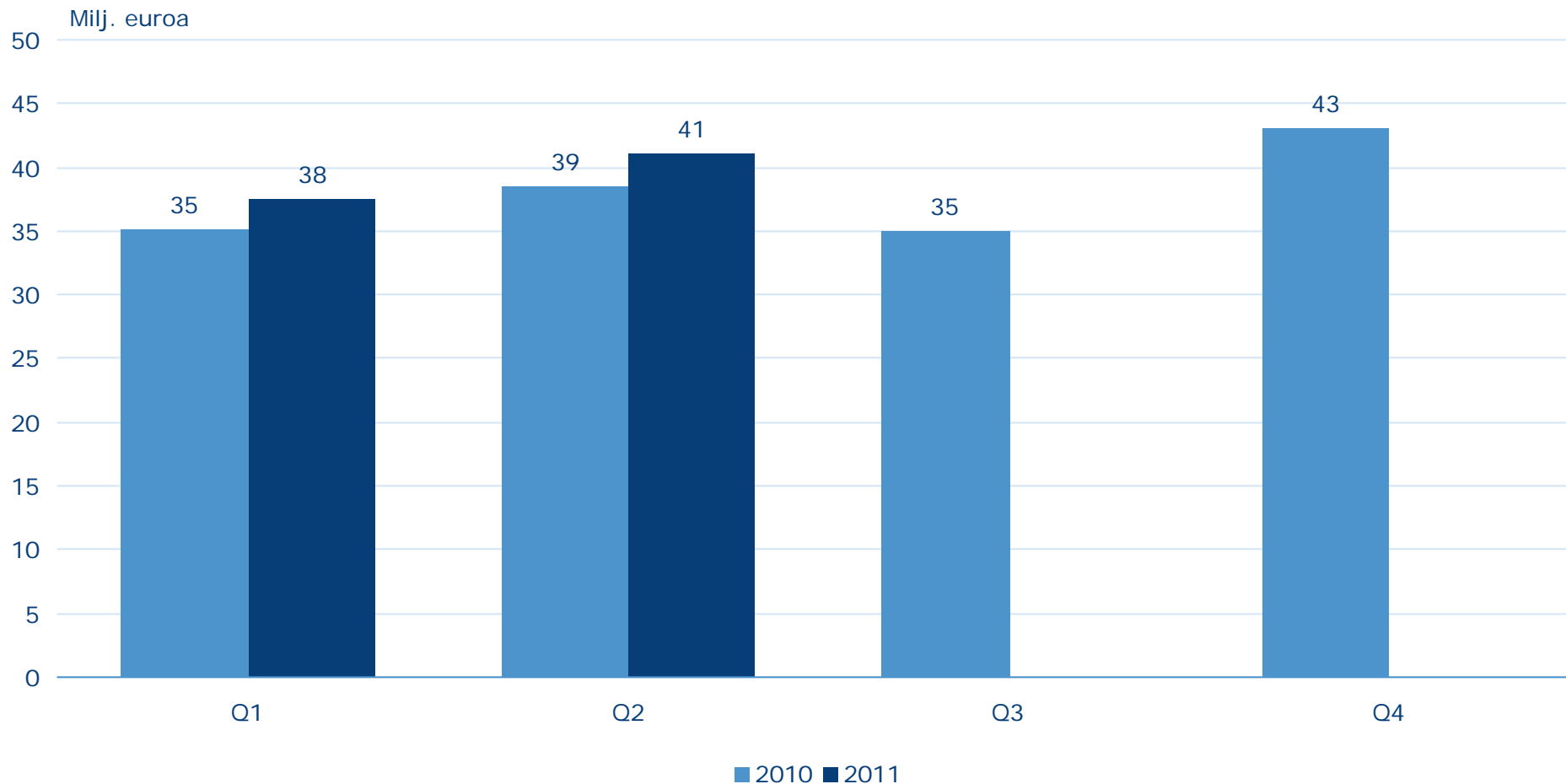
Muut CEE-maat + Venäjä ja Ukraina

11 % (10 %)

Liikevaihto 1 299,9 milj. euroa

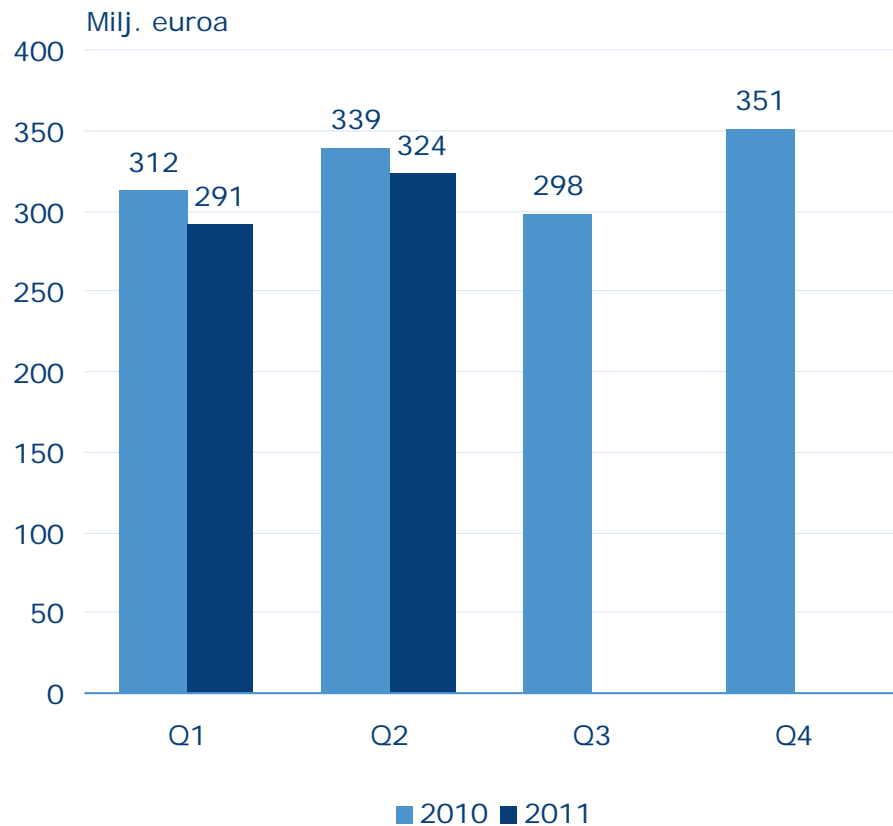
Kuluttajille suunnattu verkkoliiketoiminta +5% toisella neljänneksellä

Tavoitteena 240 milj. euron vuosiliikevaihto 2012 mennessä

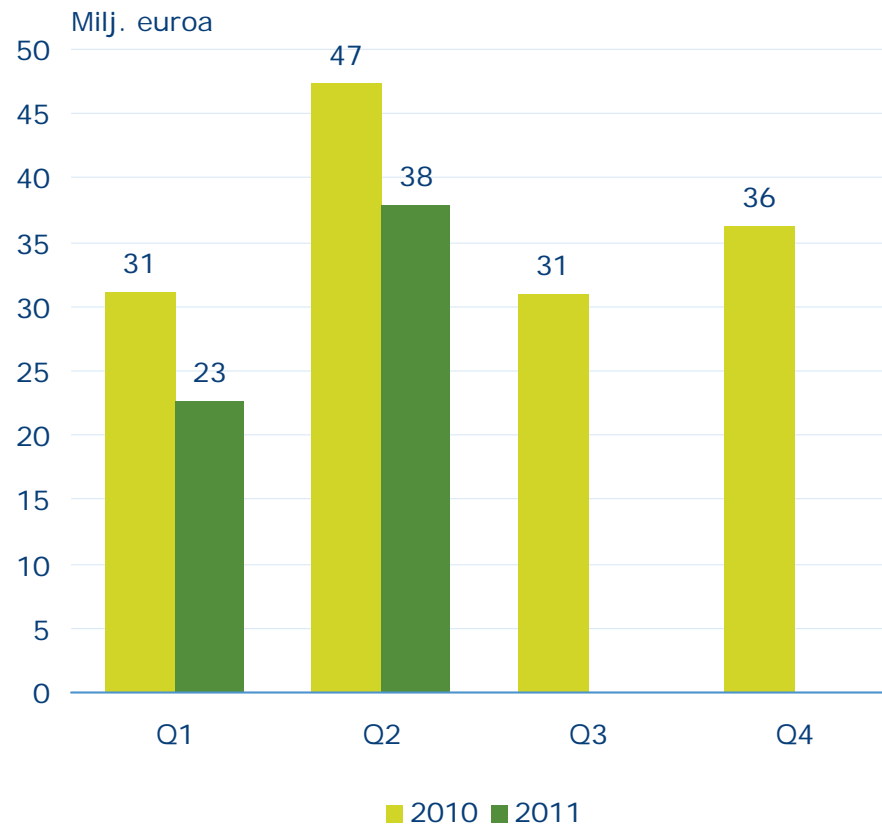


Sanoma Media

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Media

Avainluvut

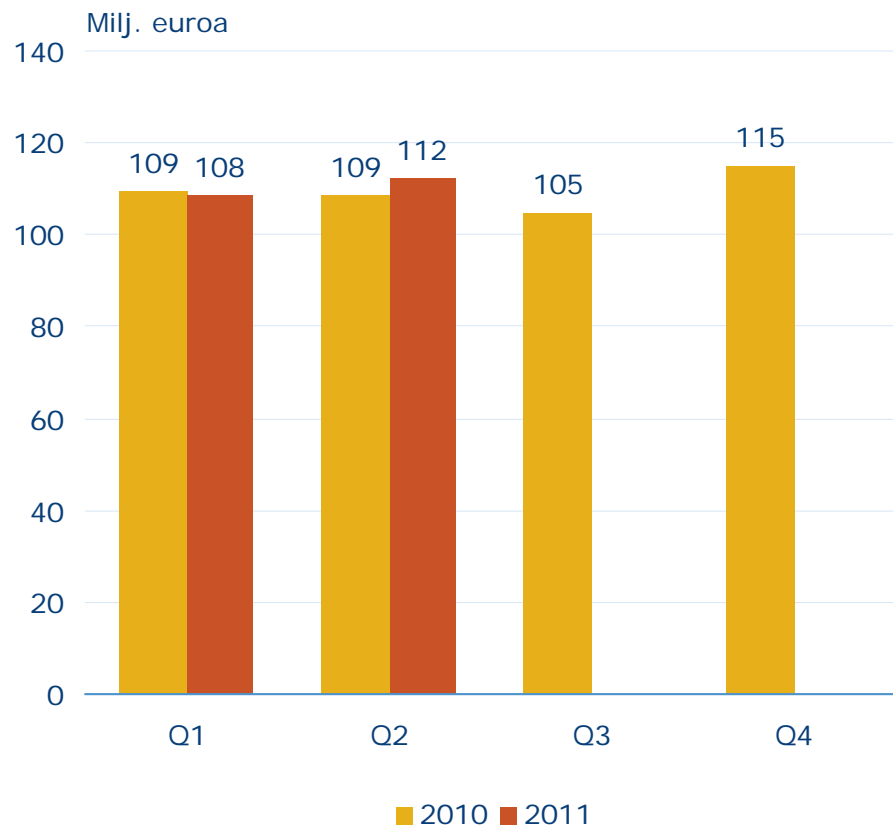
Milj. euroa	4-6/ 2011	4-6/ 2010	M %	1-12/ 2010
Liikevaihto	323,7	339,4	-4,6	1 299,6
Hollanti	130,6	128,0	2,0	490,4
Suomi	79,4	91,7	-13,5	339,3
CEE-maat	54,3	54,3	-0,1	214,9
Belgia	48,7	52,3	-6,8	208,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	10,7	13,0	-17,9	46,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	37,9	47,3	-19,9	145,8
% liikevaihdosta	11,7	13,9		11,2
Henkilöstö kauden lopussa*	5 449	5 711	-4,6	5 419

Näkymät 2011

SBS-yrityksoston päätökseen saamisen viivästymisen ja Suomen aikakauslehtien näkymien heikentymisen seurauksena Sanoma Median liikevaihdon arvioidaan kasvavan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan selvästi.

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma News

Avainluvut

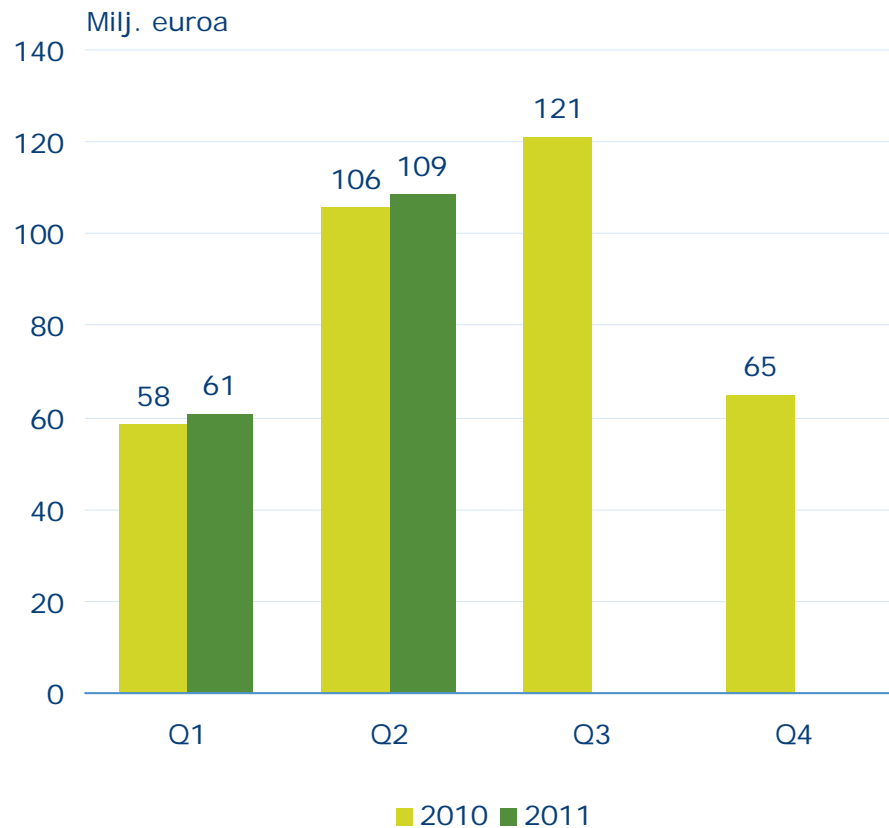
Milj. euroa	4-6/ 2011	4-6/ 2010	M %	1-12/ 2010
Liikevaihto	112,2	108,5	3,4	437,6
Helsingin Sanomat	61,2	56,7	7,8	235,4
Ilta-Sanomat	22,2	20,7	7,4	83,3
Muu kustantaminen	25,0	25,6	-2,7	99,5
Muut ja eliminoinnit	3,9	5,5	-28,8	19,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	9,9	8,9	12,0	47,2
% liikevaihdosta	8,8	8,2		10,8
Henkilöstö kauden lopussa*	2 199	2 360	-6,8	2 016

Näkymät 2011

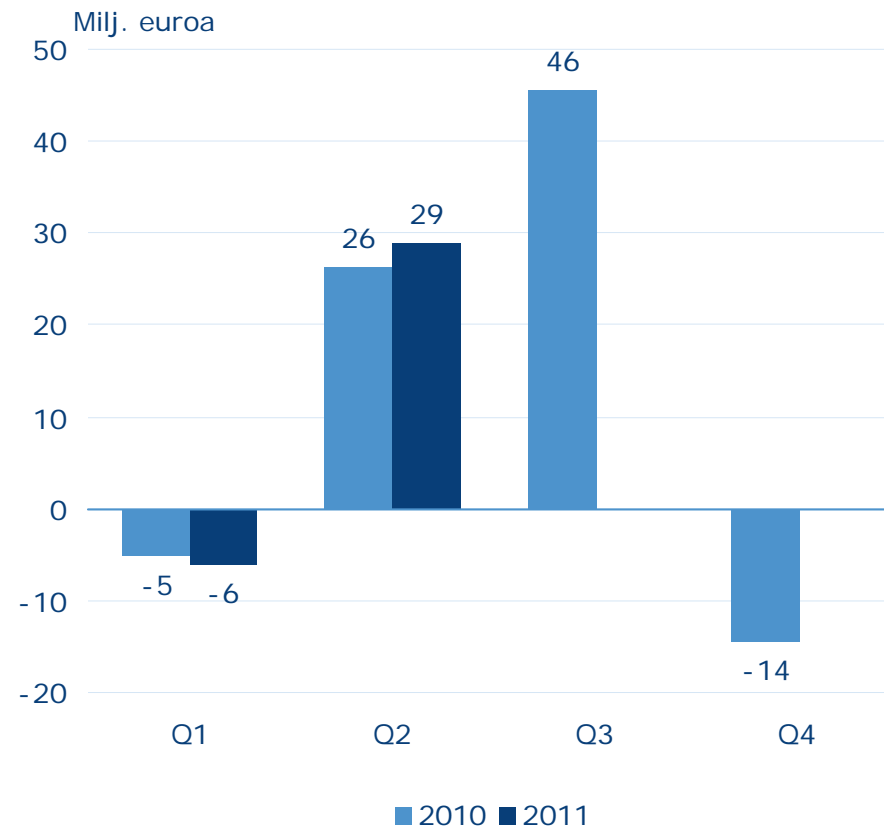
Sanoma Newsin vuoden 2011 liikevaihdon arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla vuonna 2010 toteutuneiden yritysmyyntien seurauksena. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan paranevan hieman.

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Learning & Literature

Avainluvut

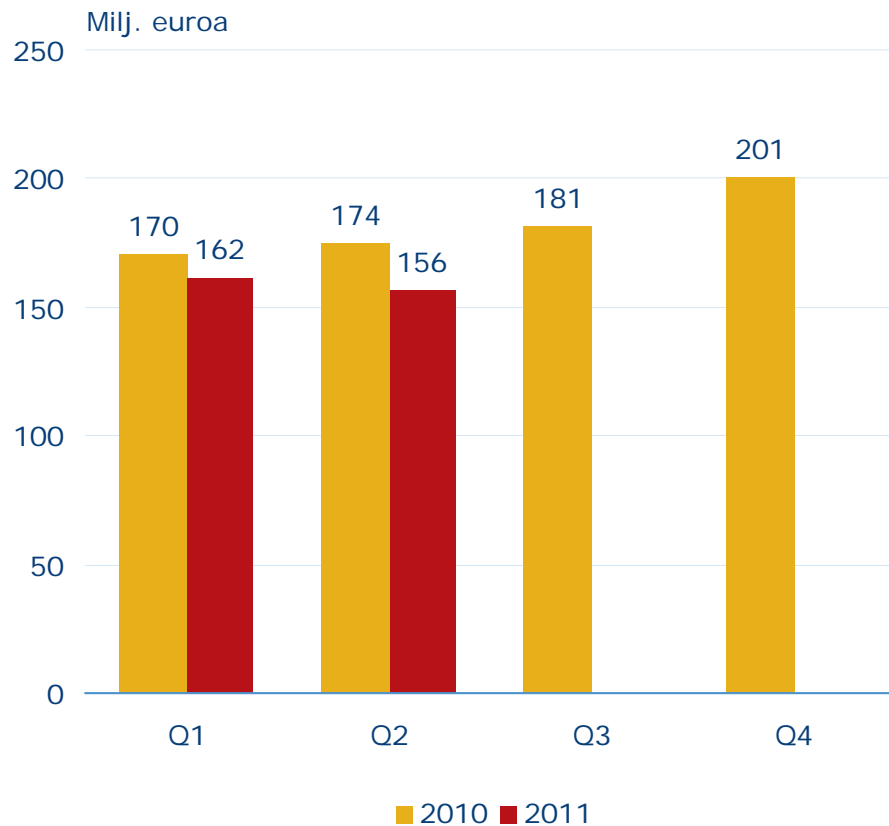
Milj. euroa	4-6/ 2011	4-6/ 2010	M %	1-12/ 2010
Liikevaihto	108,6	105,5	2,9	350,1
Oppiminen	87,4	85,0	2,8	249,3
Kielipalvelut	8,1	6,2	31,5	27,1
Kustantaminen ja muut	15,1	17,2	-12,3	83,6
Eliminoinnit	-2,1	-2,9	28,8	-9,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	29,0	26,4	9,7	52,6
% liikevaihdosta	26,7	25,0		15,0
Henkilöstö kauden lopussa*	2 627	2 583	1,7	2 656

Näkymät 2011

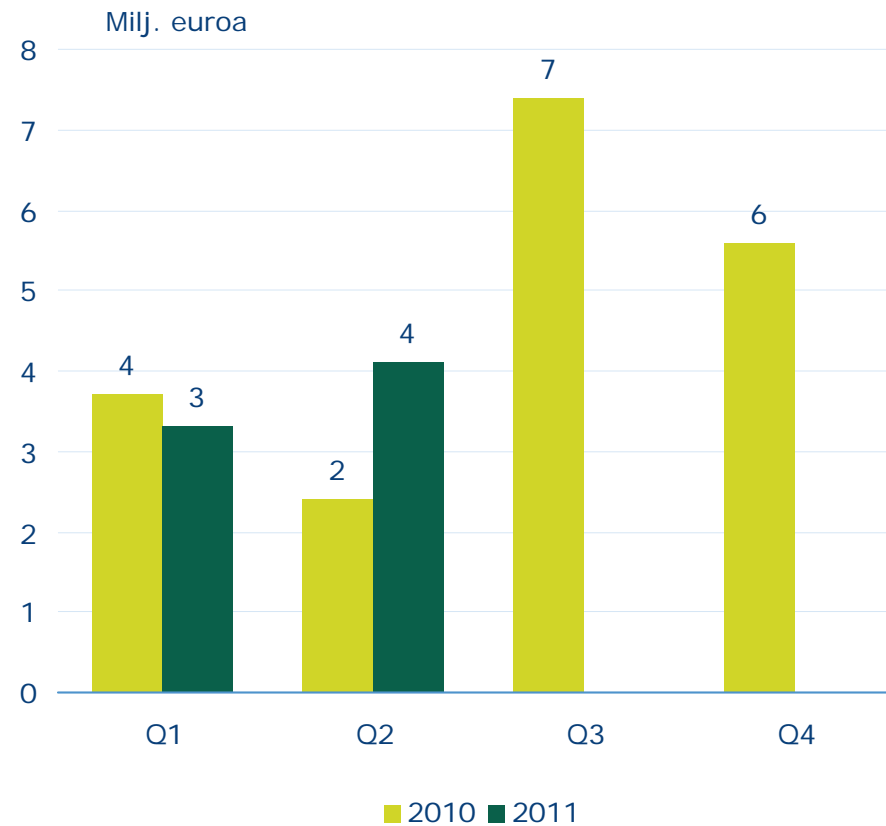
Bonnierin kanssa tehdyn kaupan seurauksena Sanoma Learning & Literaturen liikevaihdon odotetaan pysyvän edellisvuoden tasolla. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan pienenevän jonkin verran. Oppiminen-liiketoiminta on voimakkaasti kausiluonteista siten, että ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Toisaalta neljäs neljännes on perinteisesti vahvin yleisessä kirjallisuudessa. Tämän kausiluonteisuuden vuoksi Bonnierin kanssa tehty kauppa laskee Sanoma Learning & Literaturen neljännen vuosineljänneksen tulosta vuonna 2011.

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Trade

Avainluvut

Milj. euroa	4-6/ 2011	4-6/ 2010	M %	1-12/ 2010
Liikevaihto	156,3	174,4	-10,4	726,3
Kioskikauppa	102,3	104,9	-2,5	398,4
Kaupan palvelut	31,1	33,8	-8,0	131,3
Kirjakauppa	18,8	19,9	-5,1	120,6
Elokuvatoiminnot	6,5	19,9	-67,2	90,0
Eliminoinnit	-2,4	-4,0	39,0	-14,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	4,1	2,4	70,7	19,1
% liikevaihdosta	2,6	1,4		2,6
Henkilöstö kauden lopussa*	3 771	5 527	-31,8	5 149

Näkymät 2011

Elokuvatoimintojen ja Romanian toimintojen myynnin seurauksena Sanoma Traden liikevaihdon arvioidaan laskevan vuonna 2011. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan pysyvän vuoden 2010 tasolla.