Sanoma 1–3/2009

Finansdirektör Nils Ittonen

26.5.2009

Sanoma

Starka marknadspositioner en styrka i lågkonjukturen

- Fokus på förbättrad effektivitet och kostnadsbesparingar inom alla affärsområden
- Aktiv utveckling av produkturvalet
- Den väl balanserade affärsverksamheten till fördel i lågkonjunkturen

Vårt mål är att vara ett av de ledande mediebolagen i Europa med fokus på stabil tillväxt och lönsamhet

 © Sanoma Corporation

Lågkonjukturen avspeglas i nyckeltalen

Milj. euro	**1–3/2009**	1–3/2008	F %	1–12/2008
Omsättning	**636,0**	683,1	-6,9	3 030,1
Rörelsevinst utan betydande försäljningsvinster	**23,2**	49,2	-52,8	295,7
% av omsättningen	**3,7**	7,2		9,8
Rörelsevinst	**20,9**	72,7	-71,2	236,3
Resultat/aktie, euro	**0,05**	0,34	-84,7	0,72
Kassaflöde/aktie, euro	**-0,05**	0,29	-118,5	1,56
Antal anställda i medeltal	**17 981**	17 187	4,6	18 168

Aktiv utveckling av produkturvalet

Händelser 1-3/2009

- 20 tidskrifter lades ner och 2 tidskrifter samt 5 nättjänster lanserades
- Förlustbringande kiosker stängdes men också nya kiosker i Samara området i Ryssland köptes
- Lifestyle kanalen Liv och mobilbredbandstjänsten Wekkula lanserades
- Investering i ett nytt CRM system i Sanoma News
- Inlösning av minoritetsägarna: AAC Global, Skillnet och Taloussanomat
- En ny bioteater öppnades i Litauen

Sanoma

Förbättrad effektivitet och kostnadsbesparingar

- Omstruktureringar pågår
  - T.ex. i News; Weilin&Göös; Bertmark
- Förlustbringande verksamheter läggs ner
  - Bl.a. 20 tidskrifter, flera kiosker i Ryssland
- Prosesser förnyas och effektiviseras
  - T. ex. Omorganiseringen av Helsingin Sanomats nyhetsredaktion, Entertainments multikanalstrategi
- Personalnedskärningar
  - Antal anställda har minskat med 600 sedan 31 Dec 2008

→ Mål: avsevärt lägre verksamhetskostnader år 2009 i jämförelse med 2008

Sanoma

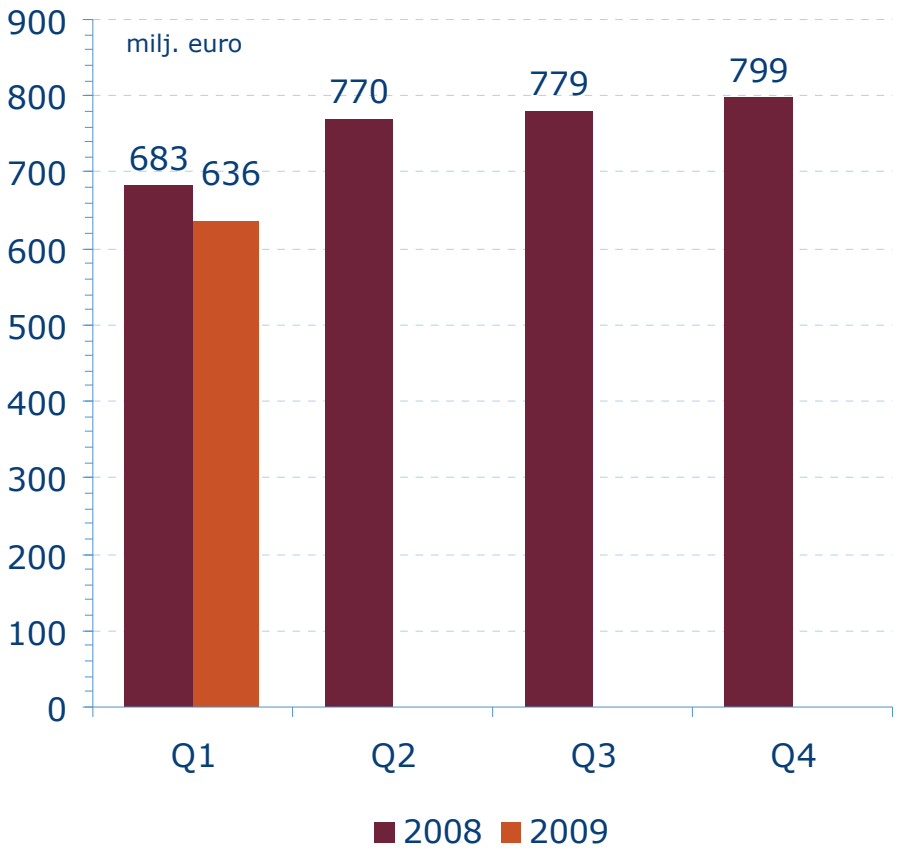
Utsikter 2009

- Omsättningen förväntas sjunka
- Rörelsevinsten utan betydande engångsposter förväntas försämras betydligt
  - Rörelsevinsten utan betydande engångsposter var 2008 295,7 milj. euro. Koncernens räntekostnader förväntas minska och nettoresultatet 2009 förväntas försämras mindre än rörelsevinsten.

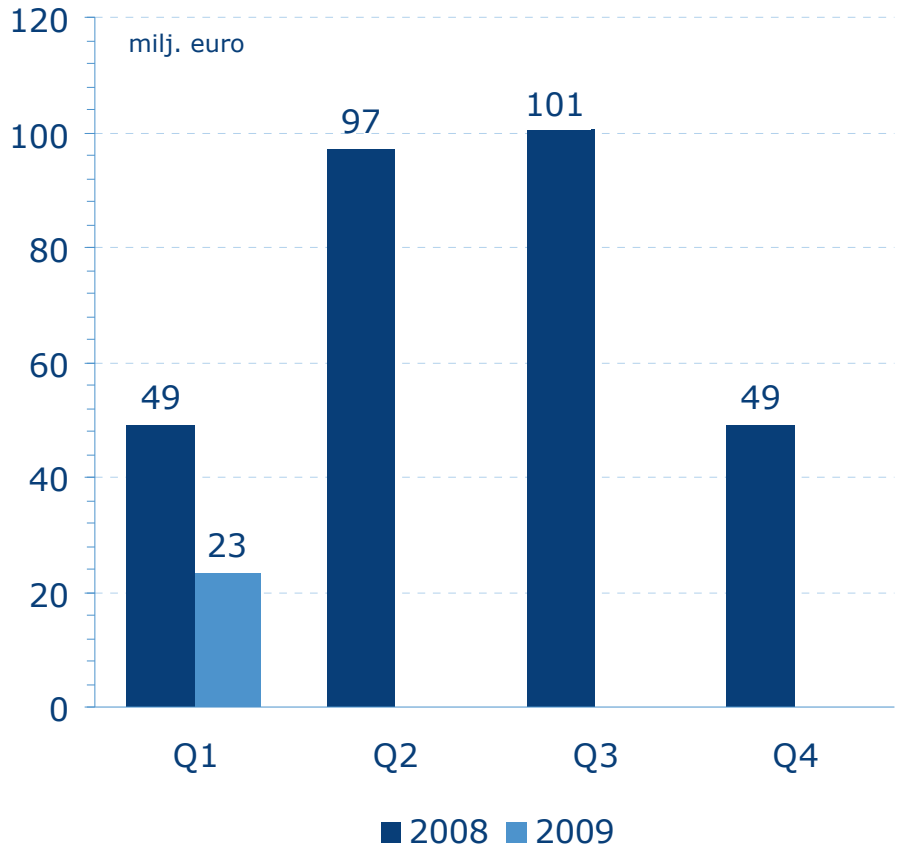
 © Sanoma Corporation

Ett utmanande första kvartal

Omsättningen

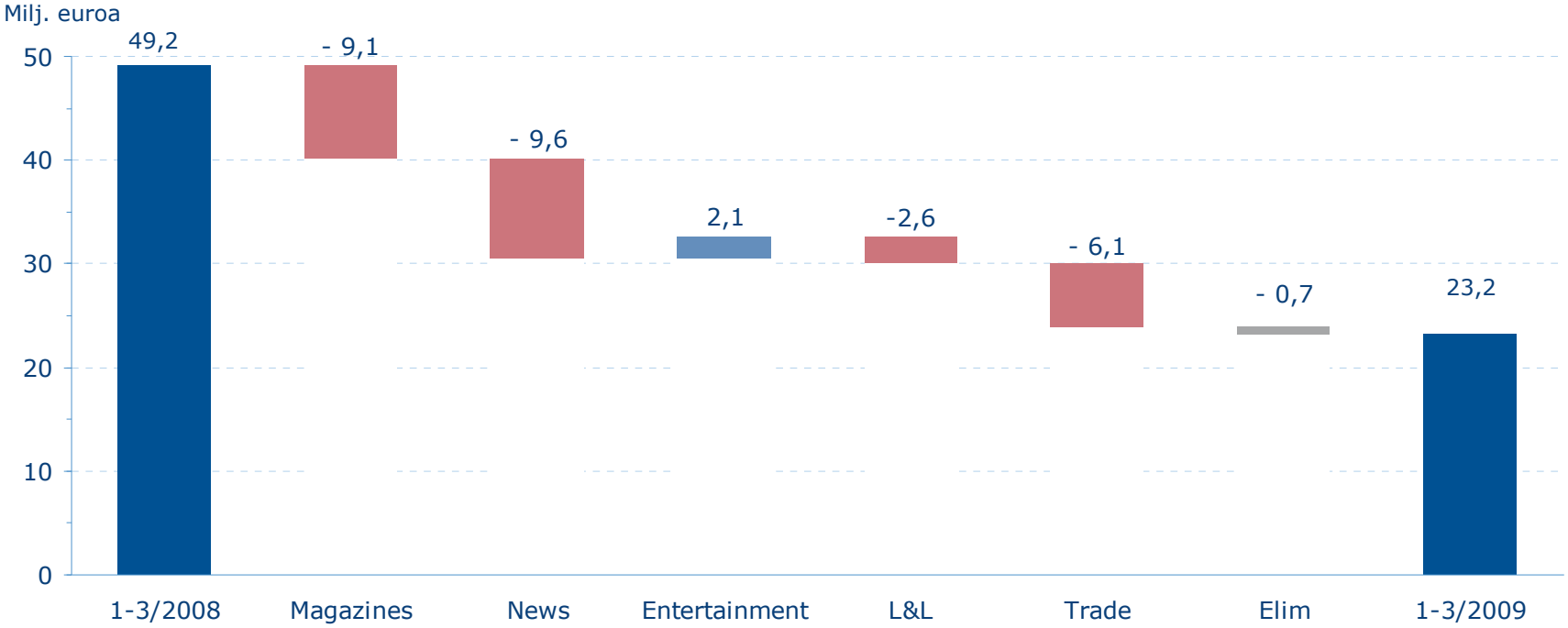


Rörelsevinst utan betydande engångsposter



Annonsintäkterna minskade

Rörelsevinst utan engångsposter



- Magazines: Annons- och lösnummerintäkterna minskade speciellt inom SMI (valutaeffekten)
- News: Annonsintäkterna i synnerhet efter text
- Entertainment: Tv- och bredbandverksamheten utvecklades positivt
- Learning & Literature: Nowa Era, språkserviceverksamhetens integrering (och minskad försäljning) samt minskad försäljing inom övrig verksamhet
- Trade: Lågkonjukturen, kiosk- och bioverksamhetens försäljningen i Baltikum sjönk, satsningar i Ryssland och Rumänien och minskad butiksmarknadsföring

© Sanoma Corporation

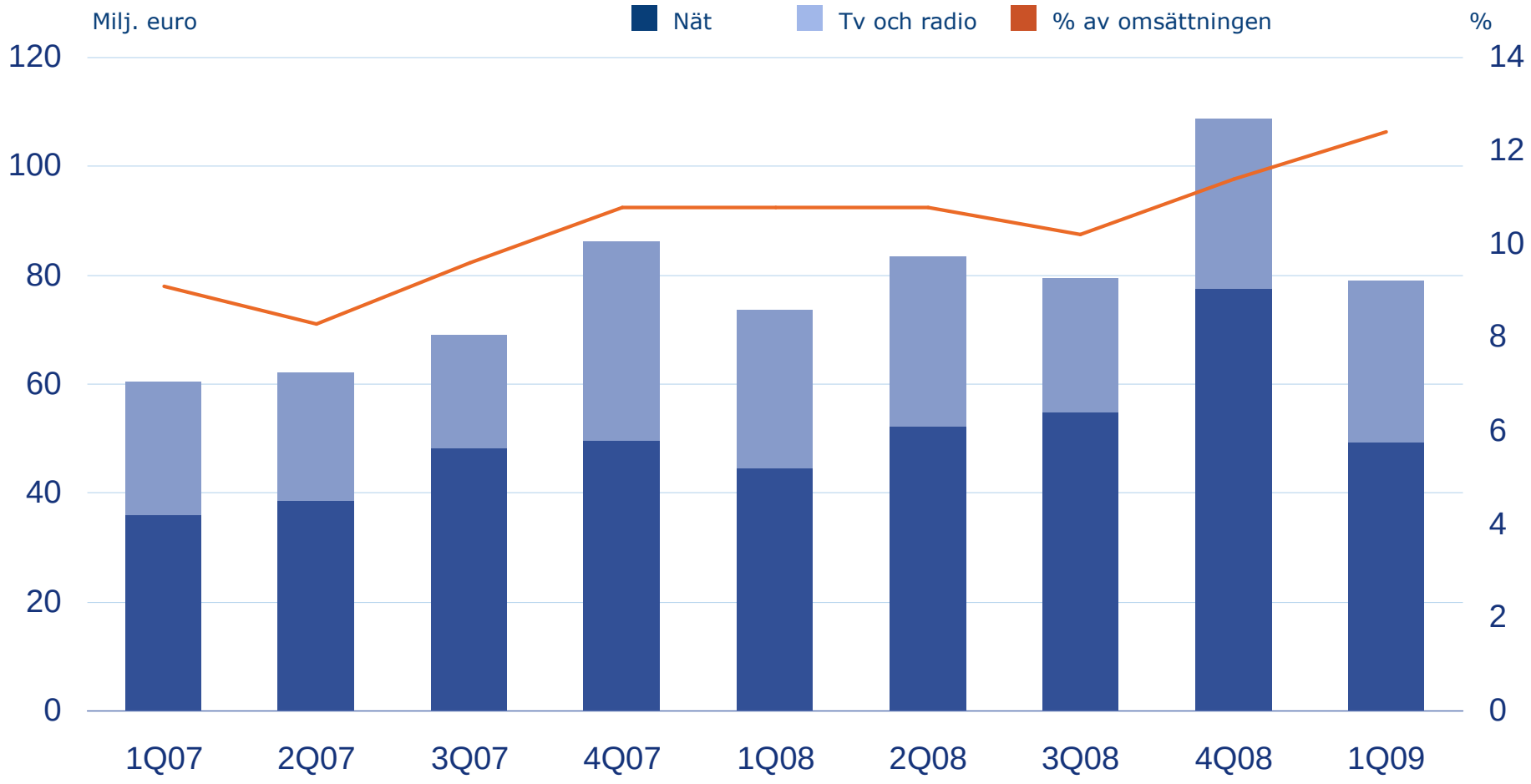
Annonsintäkters andel har minskat märkbart

- Avsevärt lägre annonstillväxt på huvudmarknadsområdena

Annonsintäkter, % av omsättningen	**1–3/2009**	1–3/2008
Sanoma Magazines	**29 %**	32 %
Sanoma News	**46 %**	55 %
Sanoma Entertainment	**53 %**	50 %
Koncernen	**23 %**	26 %

 © Sanoma Corporation

De digitala medierna visar fortsatt tillväxt



Nät inkl. bredband.

Stark finansiell position

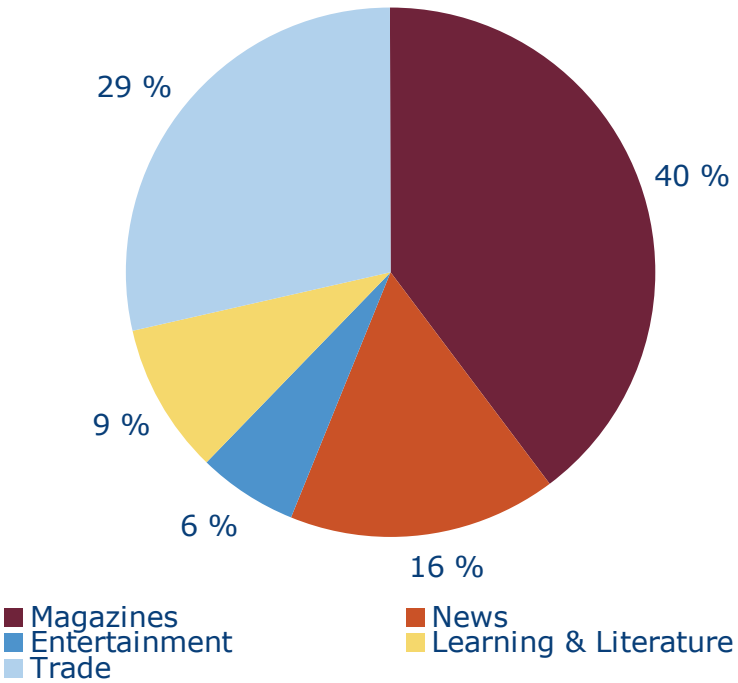
Milj. euro	**31.3.2009**	31.3.2008	31.12.2008
Balansomslutning	**3 215,1**	3 306,0	3 278,7
Soliditet, %	**40,2**	44,4	40,0
Skuldsättningsgrad, %	**84,1**	62,6	78,5
Räntebärande främmande kapital	**1 099,4**	964,7	1 082,6
Nettoskulder	**1 016,5**	860,4	971,6
Likvida medel	**82,9**	104,2	110,9

- Långvariga förmånliga finansieringsavtal
- Nettoskuld/EBITDA 2,4

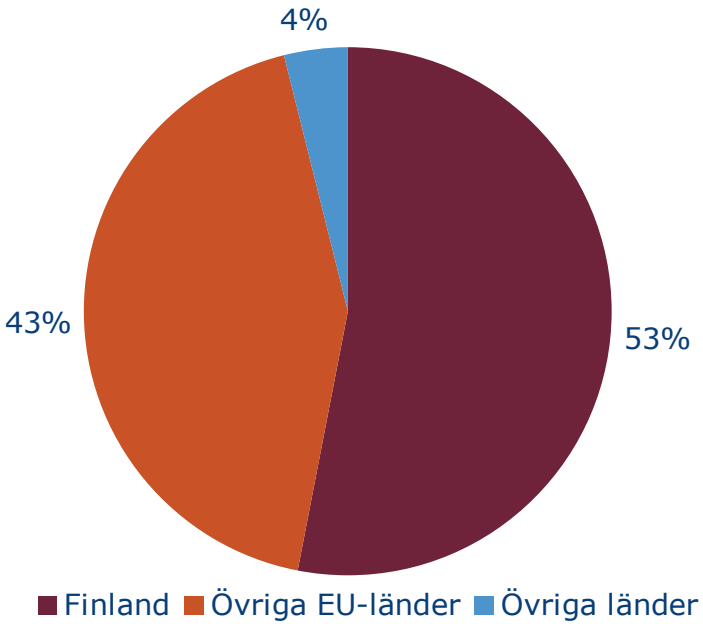
 © Sanoma Corporation

Balanserad helhet
Fördelning av omsättningen

Per affärsområde

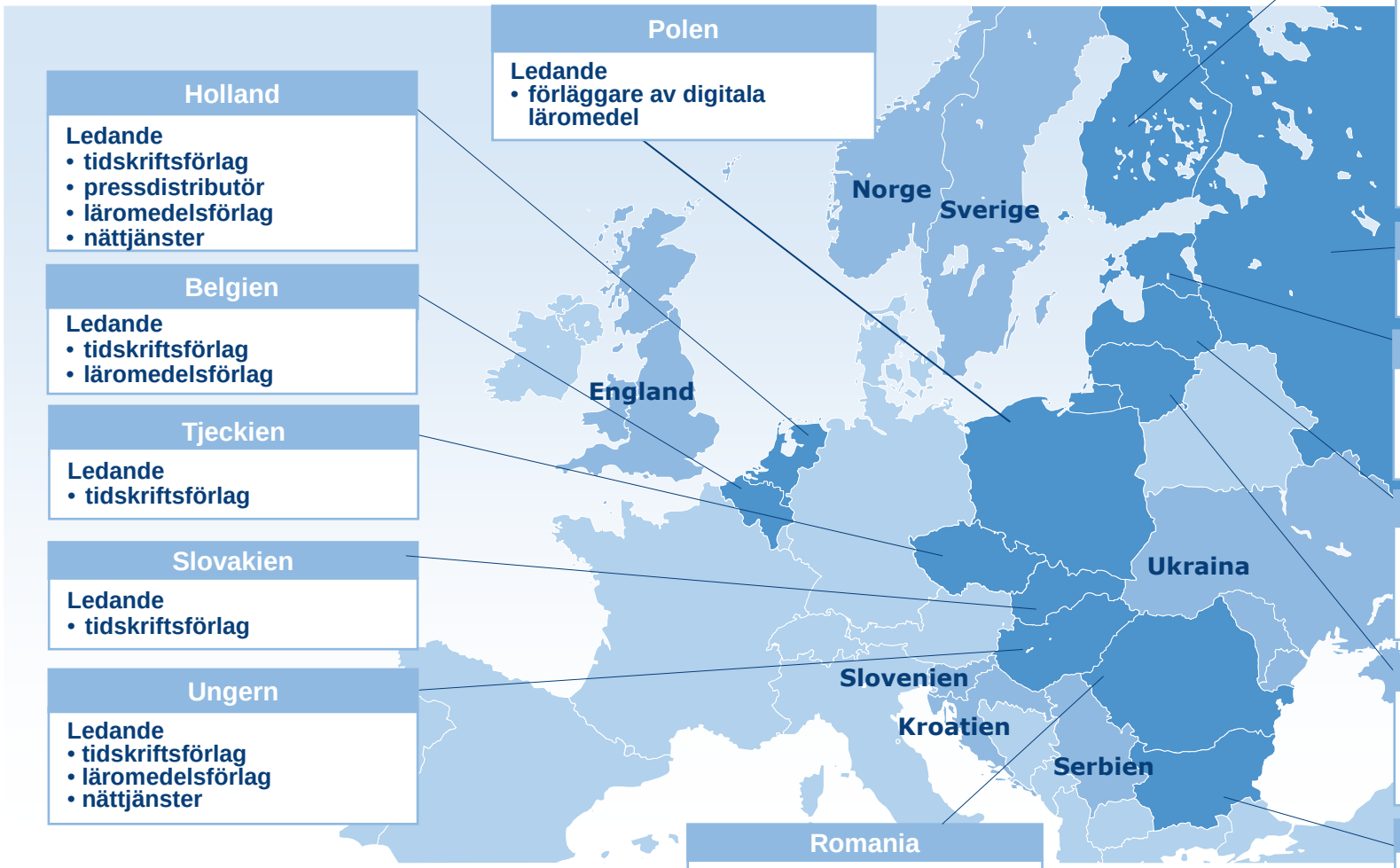


Geografisk fördelning



Holland 22 %
CEE + Ryssland och Ukraina 15 %

Marknadsledare
inom valda segment



Finland
Ledande
- tidningsförlag
- tidskriftsförlag
- bok- och läromedelsförlag
- språkservice
- kabel-tv
- kioskkedja
- pressdistributör
- bokhandelskedja
- bioteaterkedja
- nättjänster

Polen
Ledande
- förläggare av digitala läromedel

Holland
Ledande
- tidskriftsförlag
- pressdistributör
- läromedelsförlag
- nättjänster

Belgien
Ledande
- tidskriftsförlag
- läromedelsförlag

Tjeckien
Ledande
- tidskriftsförlag

Slovakien
Ledande
- tidskriftsförlag

Ungern
Ledande
- tidskriftsförlag
- läromedelsförlag
- nättjänster

Ryssland
Ledande
- tidskriftsförlag

Estland
Ledande
- kioskkedja
- pressdistributör
- bioteaterkedja

Lettland
Ledande
- kioskkedja
- pressdistributör
- bioteaterkedja

Litauen
Ledande
- kioskkedja
- pressdistributör
- bioteaterkedja

Romania
Ledande
- pressdistributör

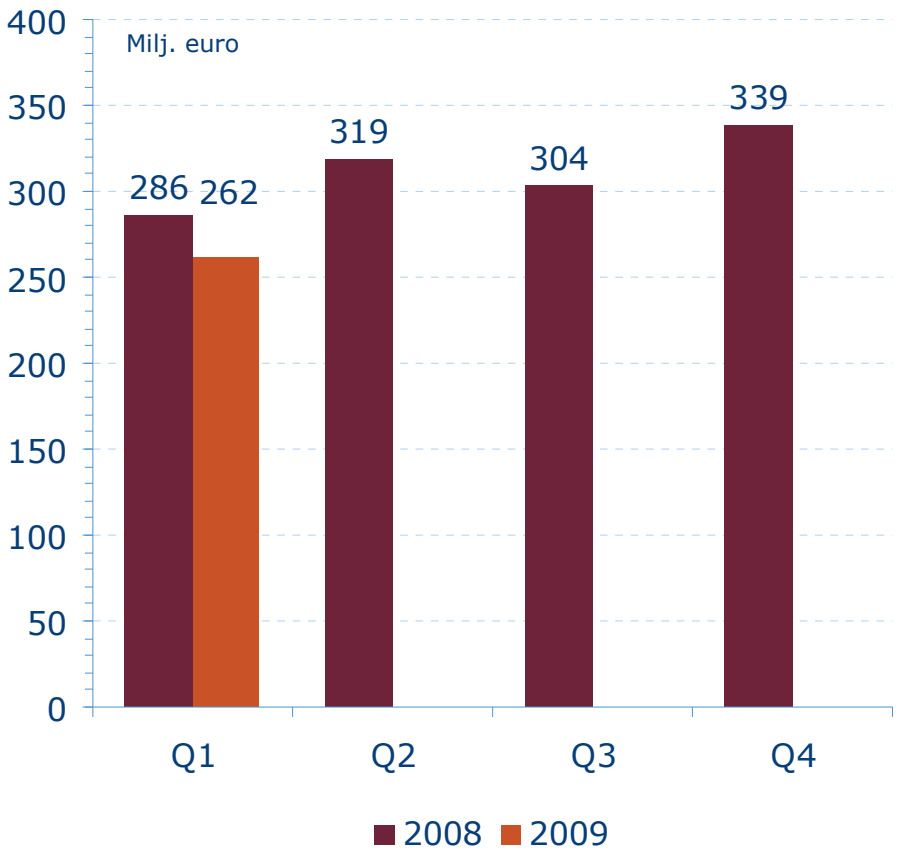
Bulgarien
Ledande
- tidskriftsförlag
- nättjänster

Inspires, Informs and Connects

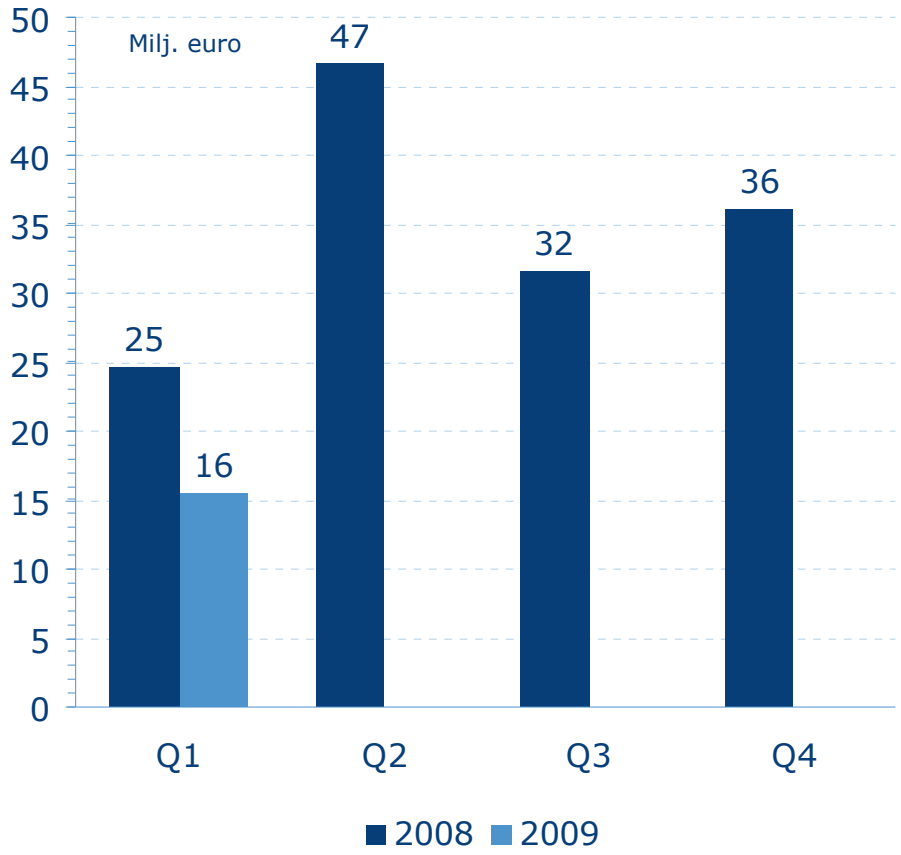
Sanoma

Sanoma Magazines

Omsättning



Rörelsevinst utan betydande engångsposter



 © Sanoma Corporation

Sanoma Magazines
Nyckeltal

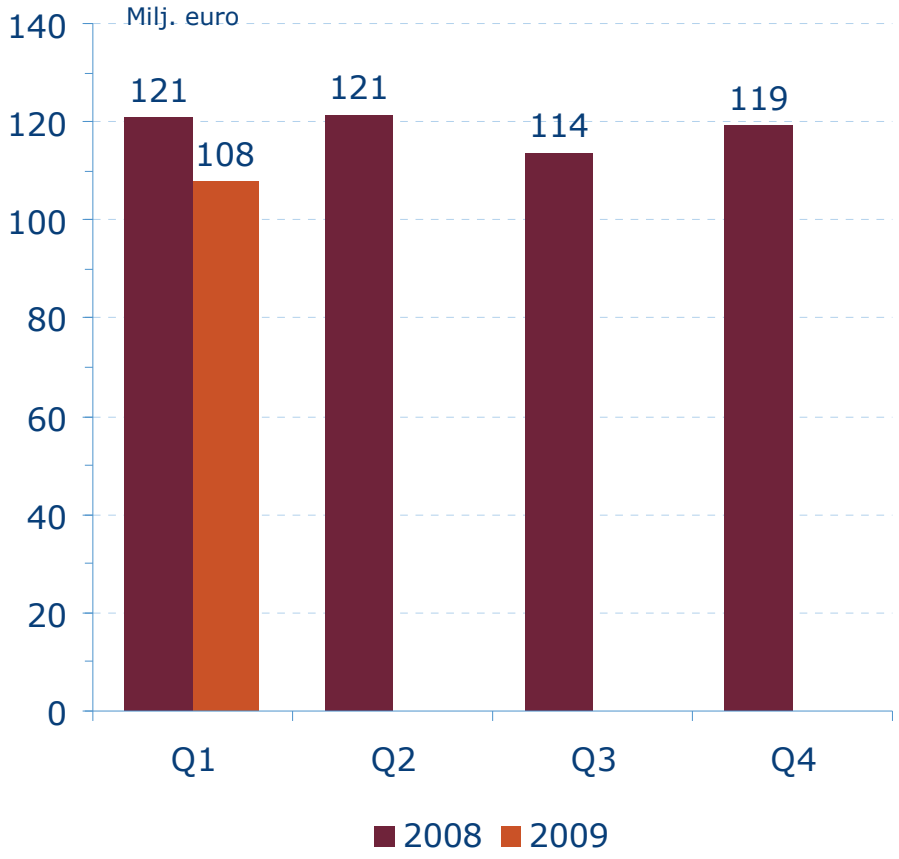
Milj. euro	**1-3/2009**	1-3/2008	F %	1–12/2008
Omsättning	**262,1**	285,5	-8,2	1 246,8
Sanoma Magazines Netherlands	**110,6**	111,7	-1,0	515,7
Sanoma Magazines International	**50,9**	70,1	-27,4	306,7
Sanoma Magazines Belgium	**51,3**	54,2	-5,3	223,2
Sanoma Magazines Finland	**50,3**	50,7	-0,8	205,6
Elimineringar	**-1,0**	-1,3	-23,8	-4,3
Rörelsevinst utan betydande engångsposter	**15,5**	24,7	-37,1	138,9
% av omsättningen	**5,9**	8,6		11,1
Rörelsevinst	**15,5**	48,2	-67,8	85,7
Investeringar	**4,6**	5,1	-10,8	26,8
Antal anställda i medeltal	**5 713**	5 393	5,9	5 731

Utsikter 2009: omsättningen förväntas sjunka och rörelsevinsten utan engångsposter förvantas försämras betydligt jämfört med år 2008.

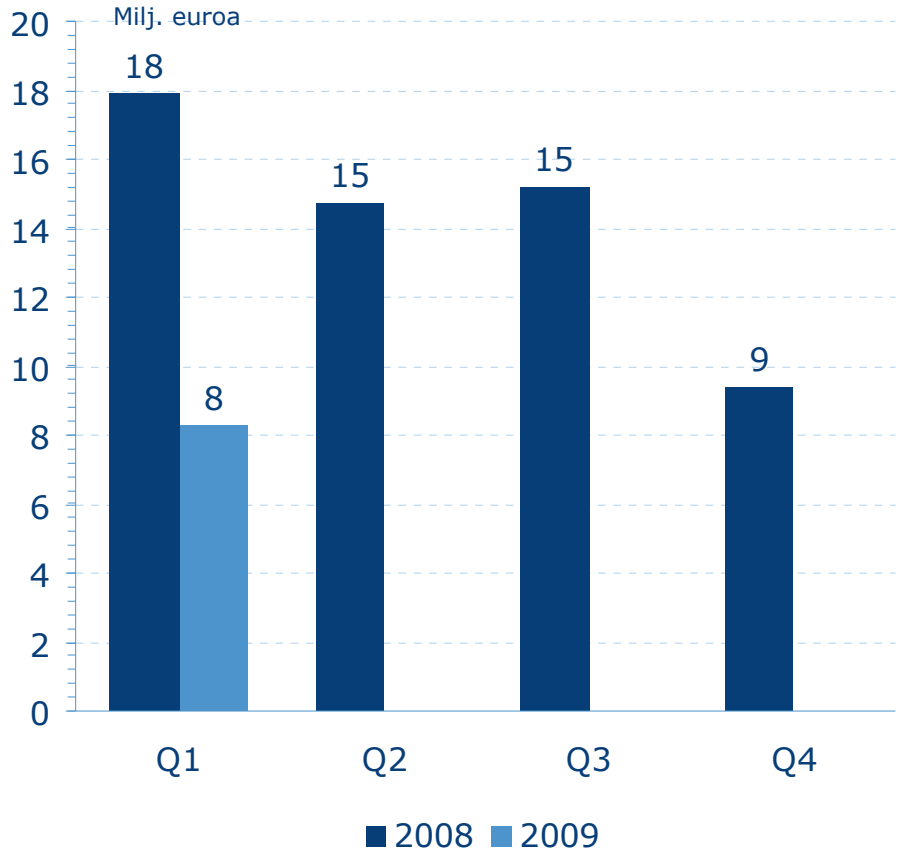
 © Sanoma Corporation

Sanoma News

Omsättning



Rörelsevinst utan engångsposter



 © Sanoma Corporation

Sanoma News

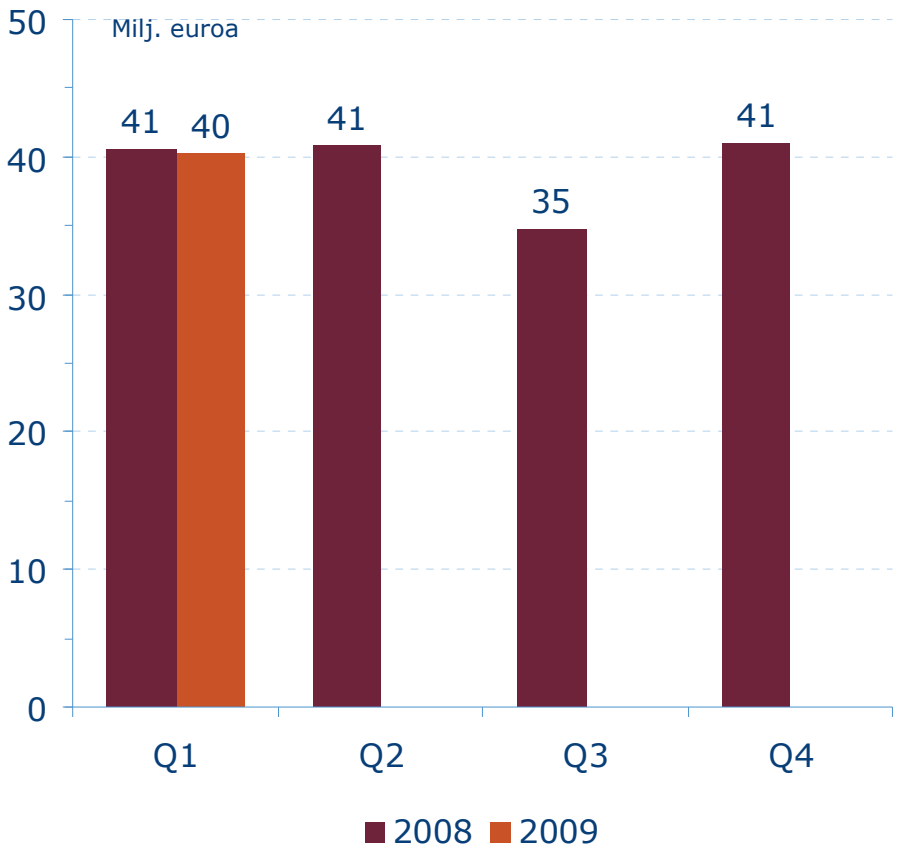
Nyckeltal

Milj. euro	**1–3/2009**	1–3/2008	F %	1–12/2008
Omsättning	**107,7**	120,8	-10,9	474,7
Helsingin Sanomat	**61,7**	74,1	-16,6	279,5
Ilta-Sanomat	**18,4**	20,5	-10,0	83,2
Övrig förlagsverksamhet	**22,9**	23,9	-4,3	98,2
Övrigt	**36,2**	37,9	-4,3	150,1
Elimineringar	**-31,7**	-35,5	-10,8	-136,2
Rörelsevinst utan betydande engångsposter	**8,3**	17,9	-53,4	57,3
% av omsättningen	**7,8**	14,8		12,1
Rörelsevinst	**6,0**	17,9	-66,2	57,3
Investeringar	**3,2**	3,7	-14,6	19,6
Antal anställda i medeltal	**2 404**	2 407	-0,1	2 491

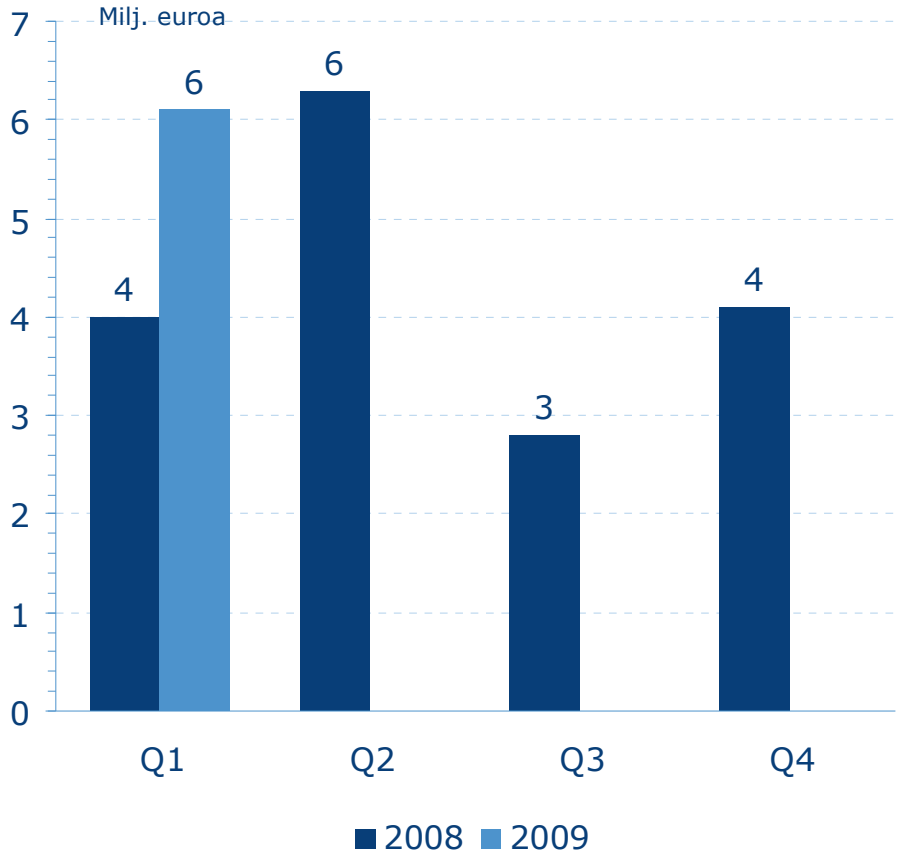
Utsikter 2009: omsättningen förväntas sjunka betydligt och rörelsevinsten utan engångsposter förväntas försämras betydligt jämfört med år 2008 på grund av minskade annonsintäkter.

Sanoma Entertainment

Omsättning



Rörelsevinst utan engångsposter



 © Sanoma Corporation

Sanoma Entertainment

Nyckeltal

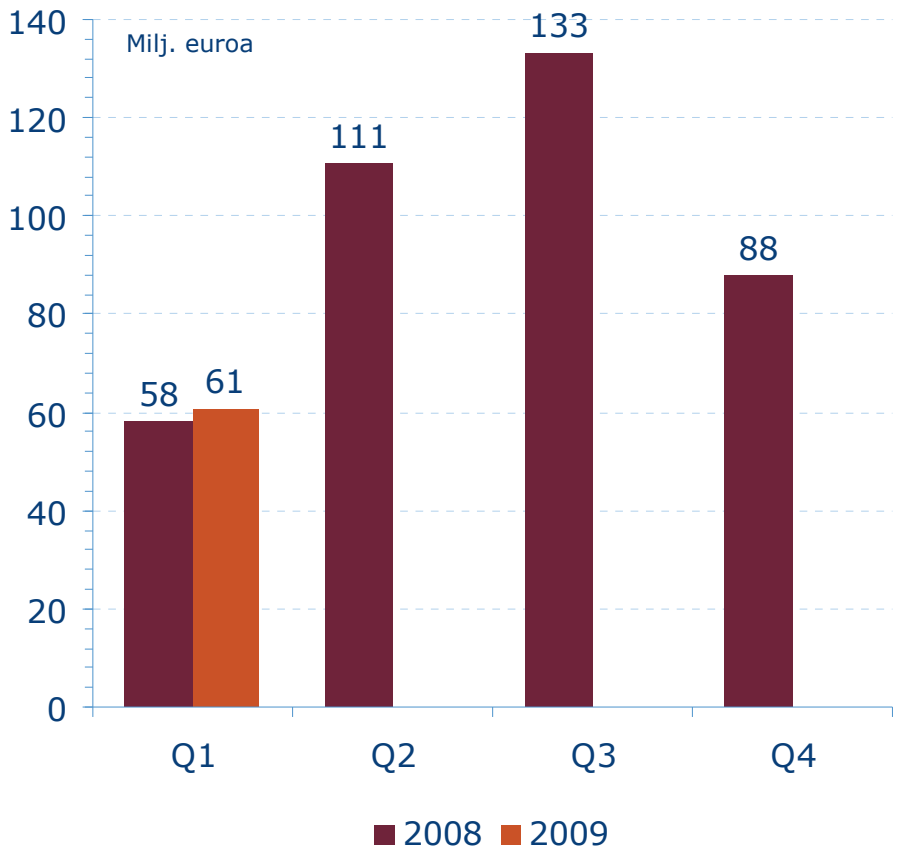
Milj. euro	**1–3/2009**	1–3/2008	F %	1–12/2008
Omsättning	**40,3**	40,5	-0,5	157,1
Tv och radio	**23,5**	22,6	3,9	88,9
Övrigt	**17,3**	18,0	-4,2	69,4
Elimineringar	**-0,5**	-0,1	234,5	-1,1
Rörelsevinst utan betydande engångsposter	**6,1**	4,0	52,2	17,3
% av omsättningen	**15,2**	10,0		11,0
Rörelsevinst	**6,1**	4,0	52,2	17,3
Investeringar	**2,0**	3,0	-33,7	13,5
Antal anställda i medeltal	**486**	472	3,0	482

Utsikter 2009: omsättningen och rörelsevinsten utan engångsposter förväntas vara på samma nivå som år 2008.

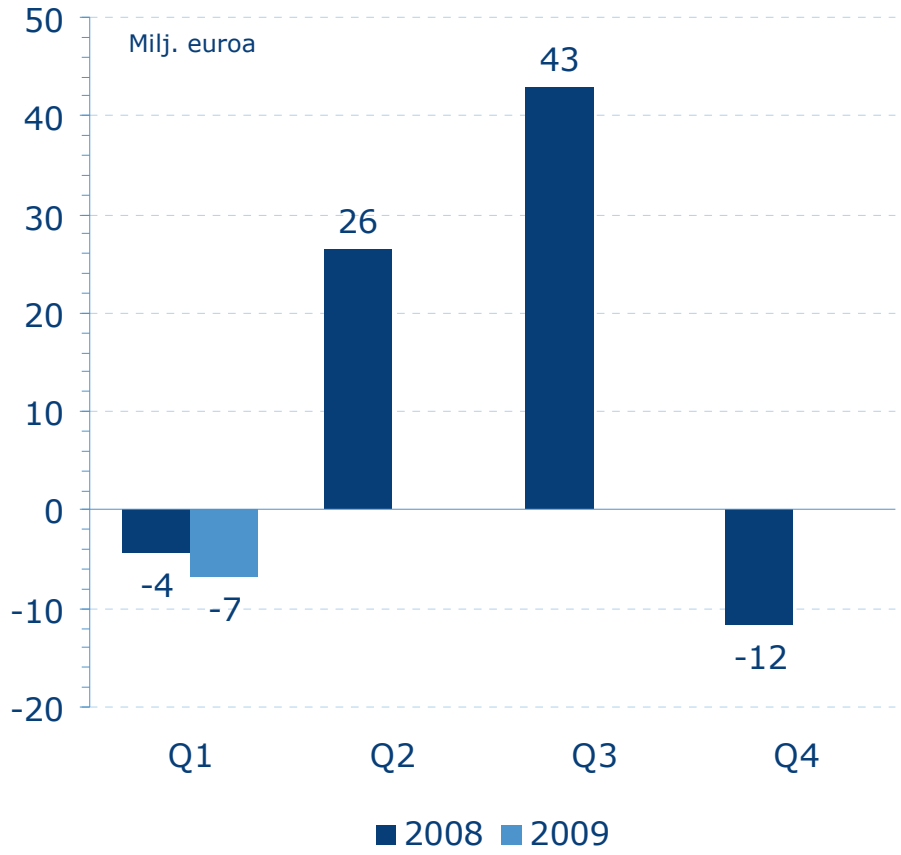
 © Sanoma Corporation

Sanoma Learning & Literature

Omsättning



Rörelsevinst utan engångsposter



© Sanoma Corporation

Sanoma Learning & Literature

Nyckeltal

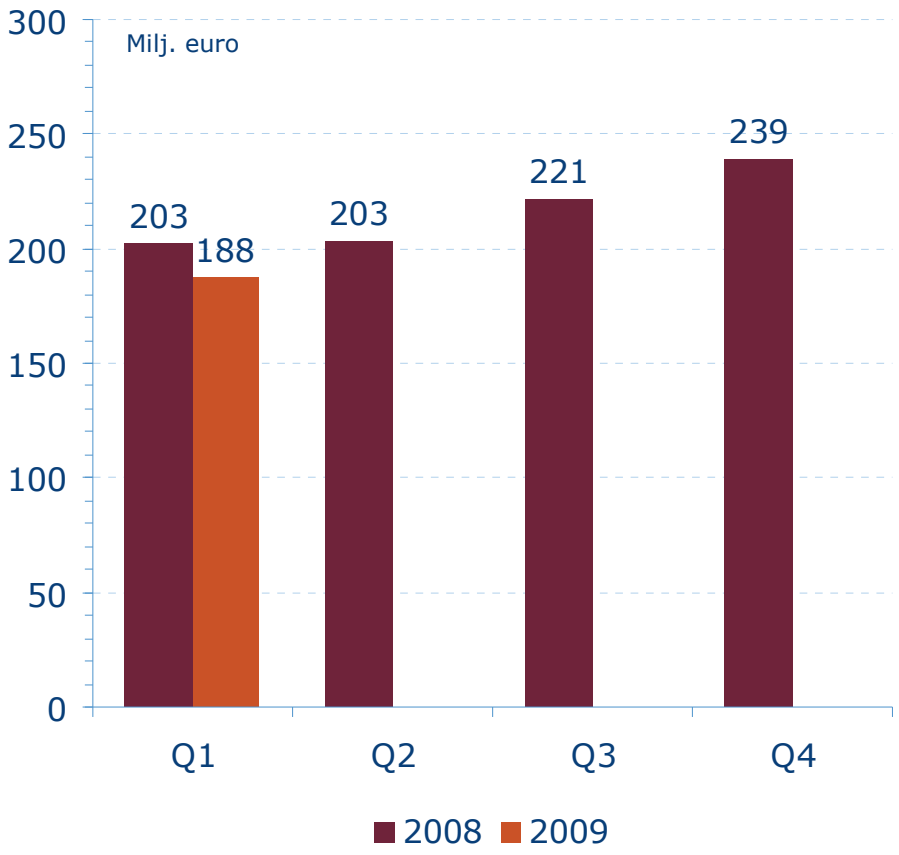
Milj. euro	**1–3/2009**	1–3/2008	F %	1–12/2008
Omsättning	**60,8**	58,3	4,3	390,0
Läromedel	**30,6**	27,8	10,0	273,3
Språkservice	**8,3**	6,2	34,5	28,8
Förlagsverksamhet och övrigt	**24,6**	27,8	-11,5	101,2
Elimineringar	**-2,6**	-3,4	-23,1	-13,3
Rörelsevinst utan betydande engångsposter	**-6,9**	-4,3	-58,9	53,2
% av omsättningen	**-11,3**	-7,4		13,6
Rörelsevinst	**-6,9**	-4,3	-58,9	45,6
Investeringar	**2,3**	2,8	-17,6	15,6
Antal anställda i medeltal	**2 863**	2 389	19,9	2 737

Utsikter 2009: omsättningen och rörelsevinsten utan engångsposter förväntas försämras jämfört med år 2008. Valutakursutvecklingen i verksamhetsländerna har en betydande inverkan på omsättningen och rörelsevinsten.

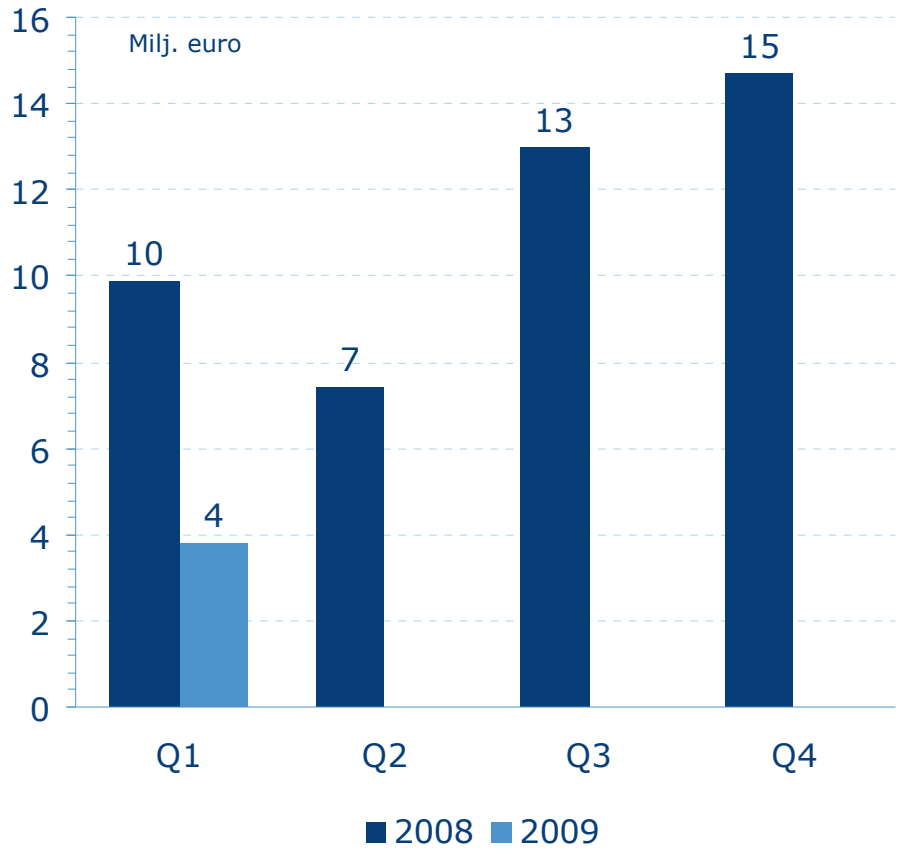
 © Sanoma Corporation

Sanoma Trade

Omsättning



Rörelsevinst utan engångsposter



 © Sanoma Corporation

Sanoma Trade
Nyckeltal

Milj. euro	**1–3/2009**	1–3/2008	F %	1–12/2008
Omsättning	**187,7**	202,7	-7,4	866,6
Kioskverksamhet	**91,1**	94,6	-3,7	409,4
Pressdistribution	**49,4**	58,2	-15,1	241,5
Bokhandel	**27,3**	31,0	-12,1	139,2
Bioverksamhet	**23,6**	24,4	-3,0	94,3
Elimineringar	**-3,7**	-5,5	-32,8	-17,8
Rörelsevinst utan engångsposter	**3,8**	9,9	-61,6	45,1
% av omsättning	**2,0**	4,9		5,2
Rörelsevinst	**3,8**	9,9	-61,6	45,1
Investeringar	**8,1**	6,1	31,8	33,8
Antal anställda i medeltal	**6 433**	6 425	0,1	6 633

Utsikter 2009: omsättningen förväntas sjunka något och rörelsevinsten utan engångsposter förväntas försämras betydligt.

 © Sanoma Corporation