



Kvartalsrapport 1-3/2008

Finansdirektör Nils Ittonen

20.5.2008

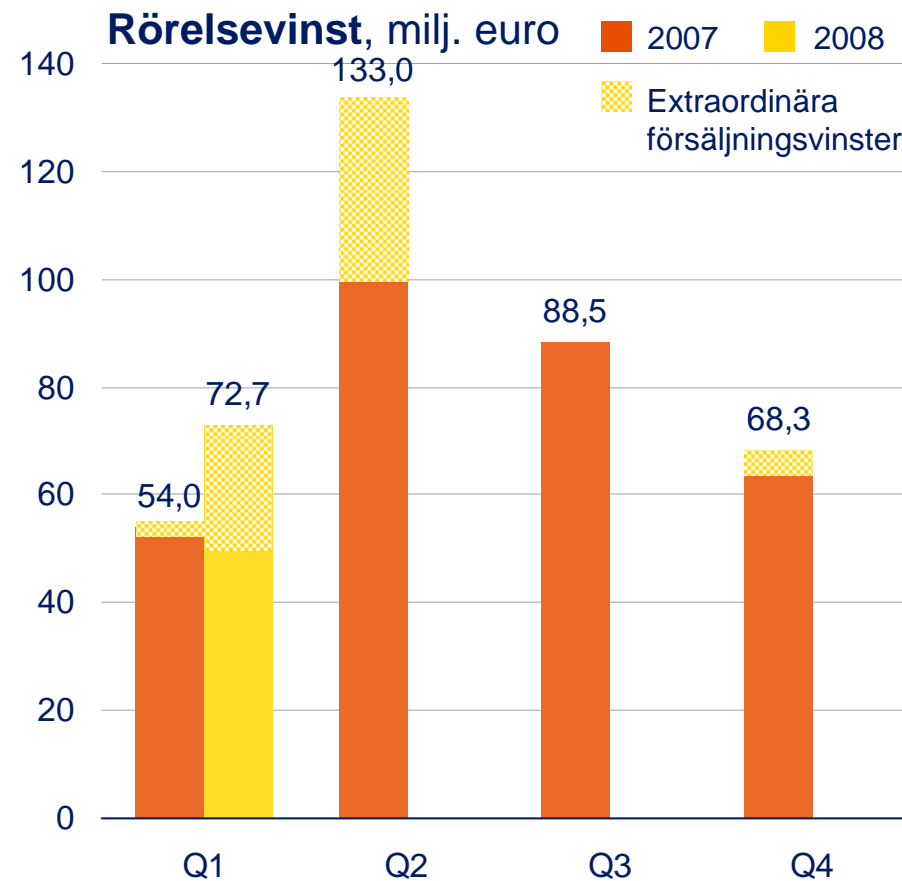
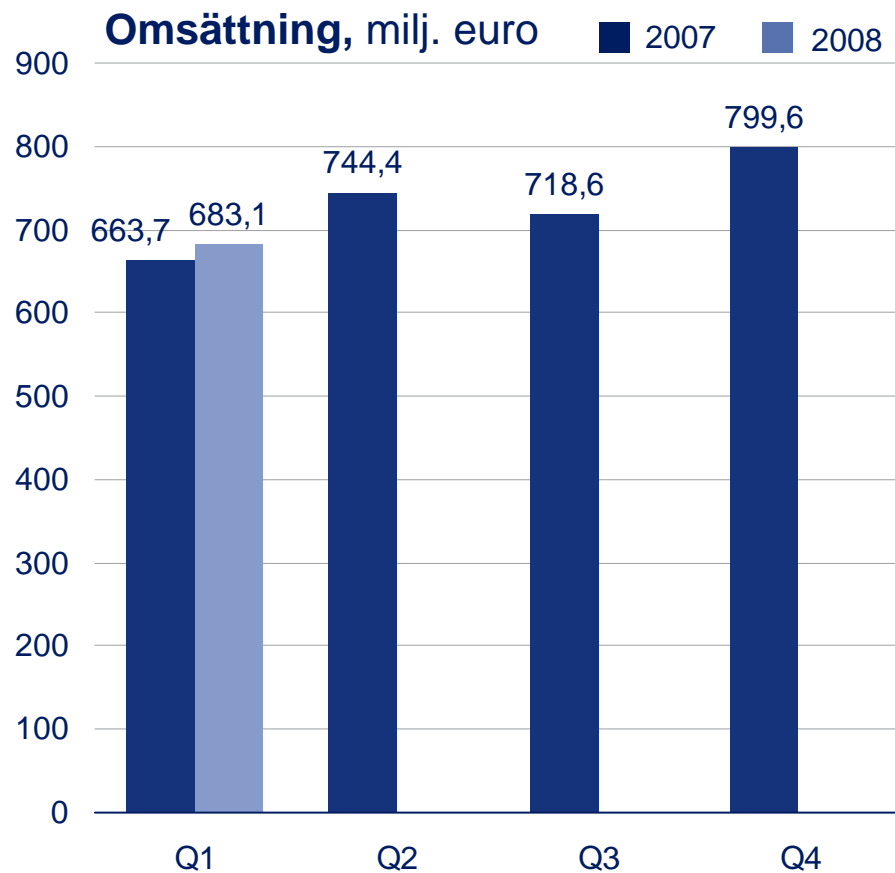


Nyckeltal

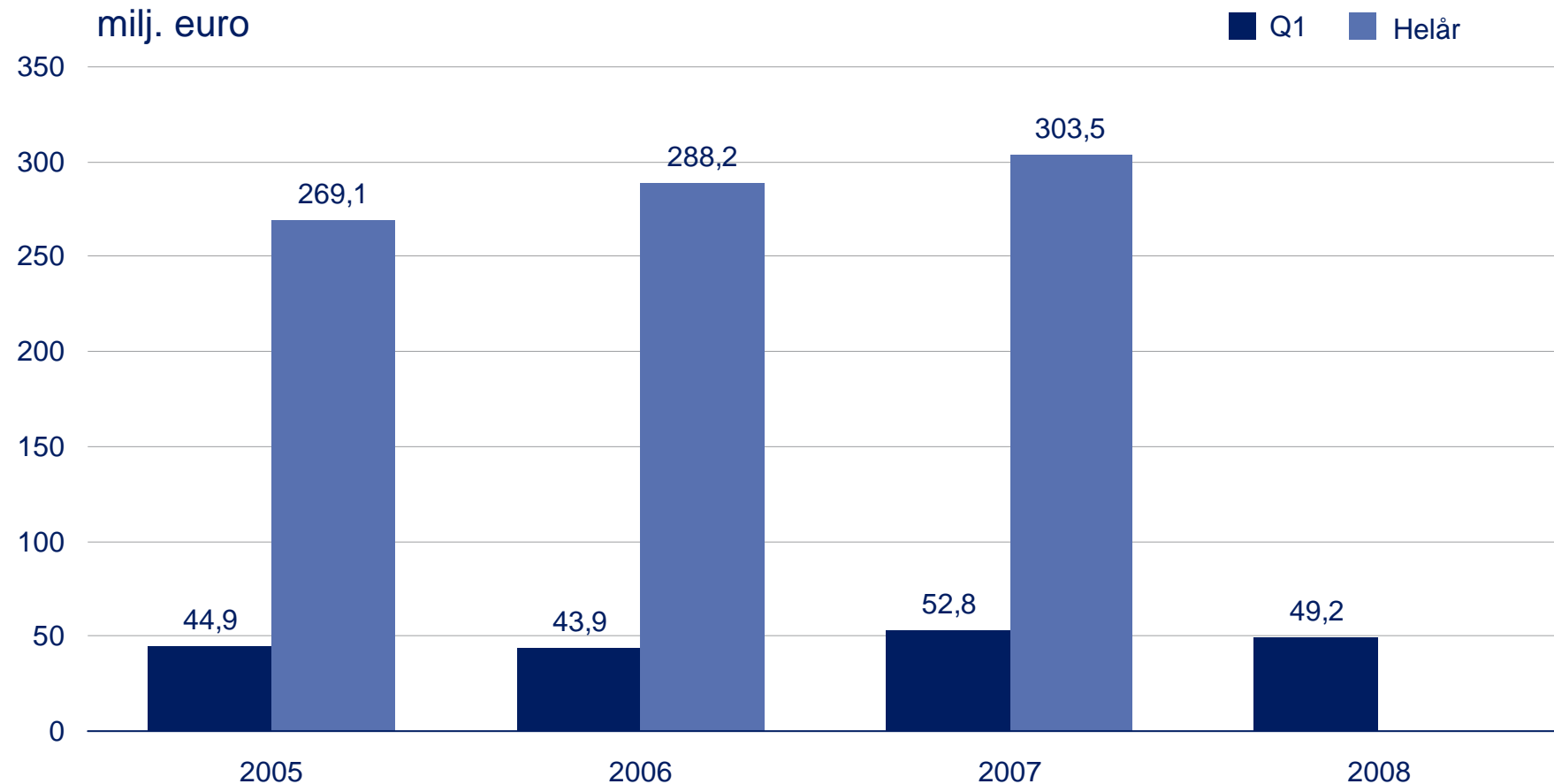
Nyckeltal

Milj. euroa	1-3/2008	1-3/2007	Förändring, %	1-12/2007
Omsättning	683,1	663,7	2,9	2 926,3
Rörelsevinst	72,7	54,0	34,7	343,8
% av omsättningen	10,6	8,1		11,7
Rörelsevinst utan betydande försäljningsvinster	49,2	52,8	-6,7	303,5
% av omsättningen	7,2	8,0		10,4
Balansomslutning	3 306,0	3 172,6	4,2	3 192,3
Investeringar	20,6	15,1	36,1	90,5
Soliditet, %	44,4	46,1		45,4
Skuldsättningsgrad (Gearing), %	62,6	58,3		58,2
Räntebärande främmande kapital	964,7	865,3	11,5	881,4
Nettoskulder	860,4	792,6	8,6	793,3
Resultat/aktie, euro	0,34	0,22	56,6	1,47
Resultat/aktie, diluterad, euro	0,34	0,21	58,0	1,46
Kassaflöde/aktie, euro	0,29	0,13	121,2	1,38
Eget kapital/aktie, euro	8,43	8,15	3,3	8,27
Marknadsvärdet för samtliga aktier	2 824,0	3 663,8	-22,9	3 196,2
Antal anställda i medeltal	20 172	18 941	6,5	19 587

SanomaWSOY



Rörelsevinst utan betydande försäljningsvinster

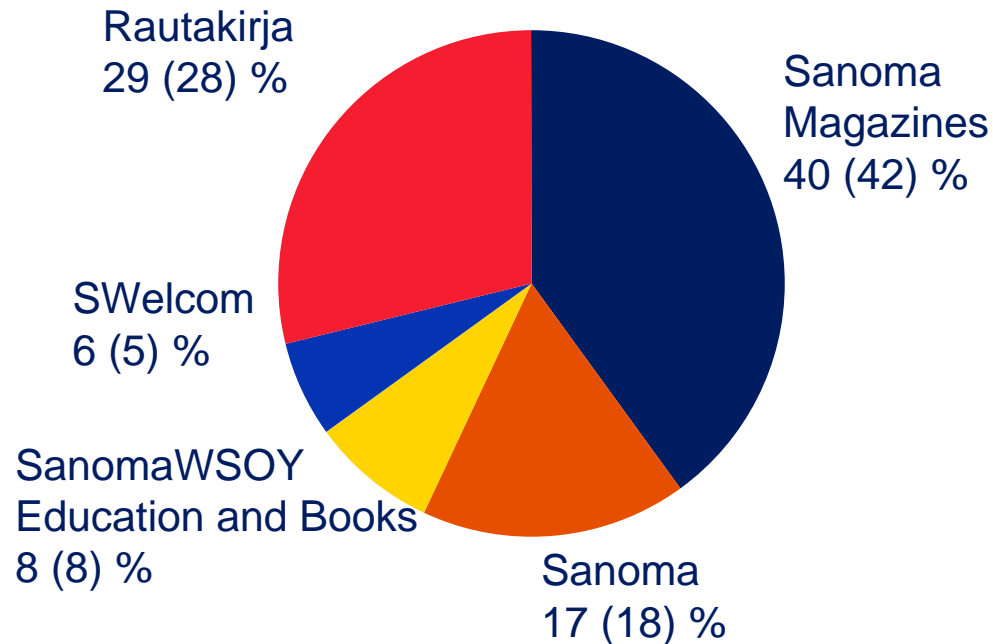


Fördelning av omsättningen

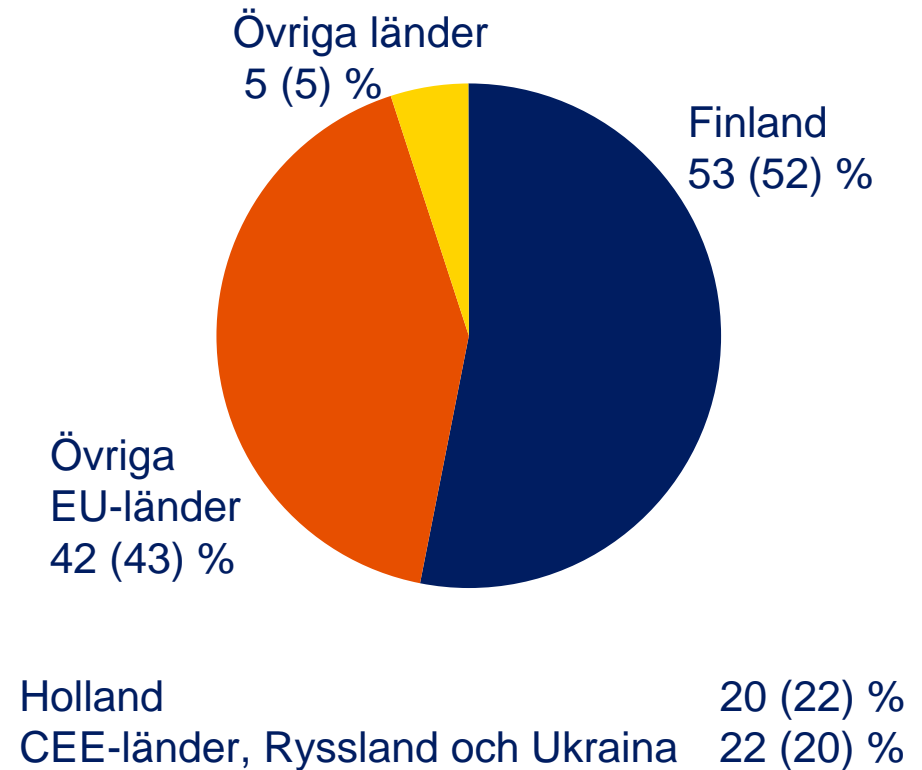
1-3/2008 (1-3/2007)

Omsättning 683,1 milj. euro

Fördelning enl. affärsområde



Geografisk fördelning

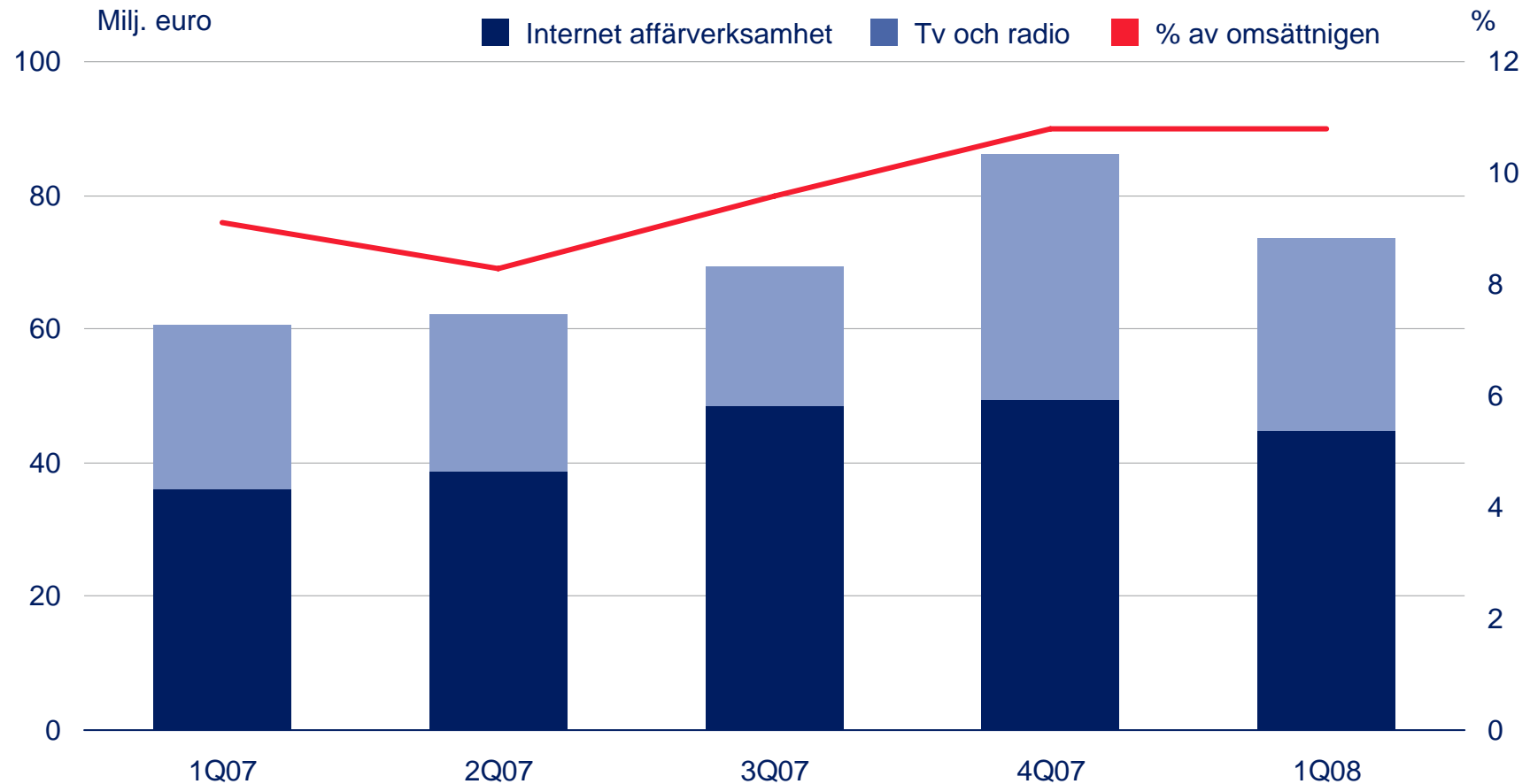


SanomaWSOYs annonsintäkter

Andel av omsättningen per affärsområde

	1–3/2008	1–3/2007
Sanoma Magazines	32 %	29 %
Sanoma	55 %	55 %
SWelcom	50 %	56 %
Koncernen	26 %	25 %

Omsättning digitala medier





Marknadsutveckling

Annonsförsäljningens utveckling i olika medier i Finland

1 000 euro	3/2008	F-%	1–3/2008	M-%
DAGSPRESS	57 691	-10,8	160 064	-2,5
TV	25 574	-4,2	70 095	6,0
TIDSKRIFTER	14 653	-13,2	39 269	-0,9
INTERNETREKLAM	6 376	29,3	17 247	30,4
UTEREKLAM	3 871	5,2	10 480	9,6
RADIO	3 651	1,9	9 589	7,7
BIOREKLAM	322	91,5	759	90,0
TOTALT	112 138	-7,1	307 502	1,8

Annonsförsäljningens utveckling i olika medier i Holland

1 000 euroa	1-3/2008	F-%
TV	561 526	2,9
DAGSPRESS	210 771	7,4
DIREKTREKLAM	129 893	11,3
RADIO	113 392	15,0
TIDSKRIFTER	110 650	-2,5
UTEREKLAM	67 078	7,5
INTERNETREKLAM	50 584	3,0
BIOREKLAM	2 708	-29,2
TOTALT	1 246 602	5,1



Centrale händelser

Händelser 1-3/2008

Digitala lanseringar och företagsköp

- Kuchyne.cz, Tjeckien (matlagning)
- Webpark.ru, Ryssland (blogs)
- Leadz.nl och Woonwebsite.nl, Holland (inredning och bygg)
- Woonklussen.nl, Holland (inredning)
- Parinti.com, Rumänien (föräldrasajt)
- Damjana Vjencanja, Kroatien (bröllop)
- Movig-service, Holland (boende, heminredning i samarbete med Rabobank)

Lanseringar, tryckta medier

- Proycling, Holland
- HS Teema, Finland
- Sensa, Serbien (damtidskrift)
- LukuNaiset, Finland
- High School Musical, Finland
- GEO, Finland

KUCHYNE.CZ
Kuchyně. Tečka.

Vyhledat

Děsát

Kuchyně od A do Z

Kde vaří celebrity

Před a po

Příklady kuchyně

Spotřebiče

Válení a stolování

Recepty

Zajímavosti

Diskuze a poradny

Služby

Katalog firm

Heidi Janků: „Manžela jsem klofla na francouzské brambory!“

Populární zpěvačka Heidi Janků (45) žije s manželem Ivo Pavlíkem (74) nedaleko Prahy v satelitní městečku. Přestože v novém domě spokojeně bydlí už pět let, kuchyň svých snů Heidi ještě dodělává. říká, že není dobrá kuchařka...

5.5.2008 - [Kde vaří celebrity](#) [Celý článek](#)

Kuchyňské baterie – záleží i na povrchu!
5.5.2008 - [Kuchyně od A do Z](#)

Moderní trouby: Kombinované přístroje šetří místo, čas i energii!
2.5.2008 - [Spotřebiče](#)

Händelser 1-3/2008

Företagsköp, nya tjänster

- KP Roznitsa, Ryssland (kiosker)
- Nowa Era, Poland (läromedel, slutfört)
- Kontantautomater i över 500 R-kiosker, Finland

Såld verksamhet

- R.C.V. Entertainment, Holland (filmdistribution)
- 2ndhead, Finland (digitala tjänster)

Övrigt

- Anu Nissinen tillträdde som VD för SWelcom



Efter rapportperioden

Företagsköp

- Net Info, Bulgarien (internet tjänsten)
- Lux Media, Ryssland

Såld verksamhet

- Årgångsprenumerationsverksamheten, Finland

Lanseringar

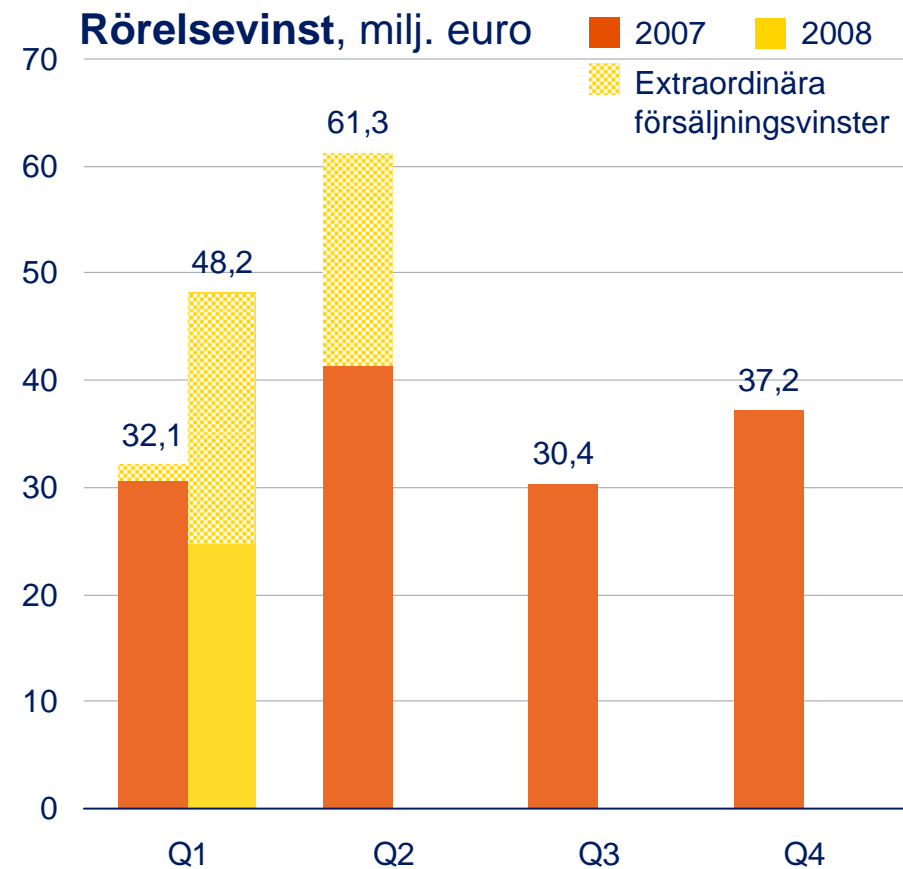
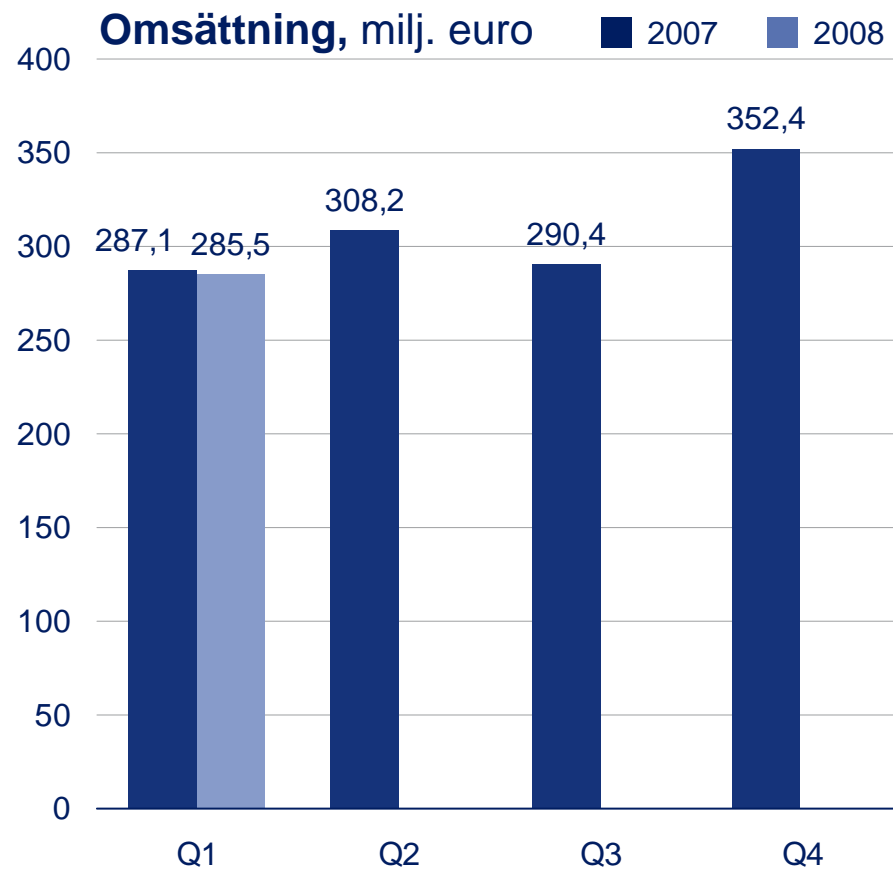
- National Geographic Kids, Bulgarien
- Marie Claire, Tjeckien (damtidsskrift)
- Zdraven Journal, Bulgarien (hälsotidsskrift)
- National Geographic Traveler, Tjeckien
- Marie Claire, Rumänien (damtidsskrift)
- Mobilport.hu, Ungern (tekniksajt)
- Nylansering av Story, Tjeckien (veckotidsskrift)
- Tre utnämningar inom koncernledningen
- SanomaWSOY blir Sanoma fr.o.m 1.10.2008





Q1 per affärsområde

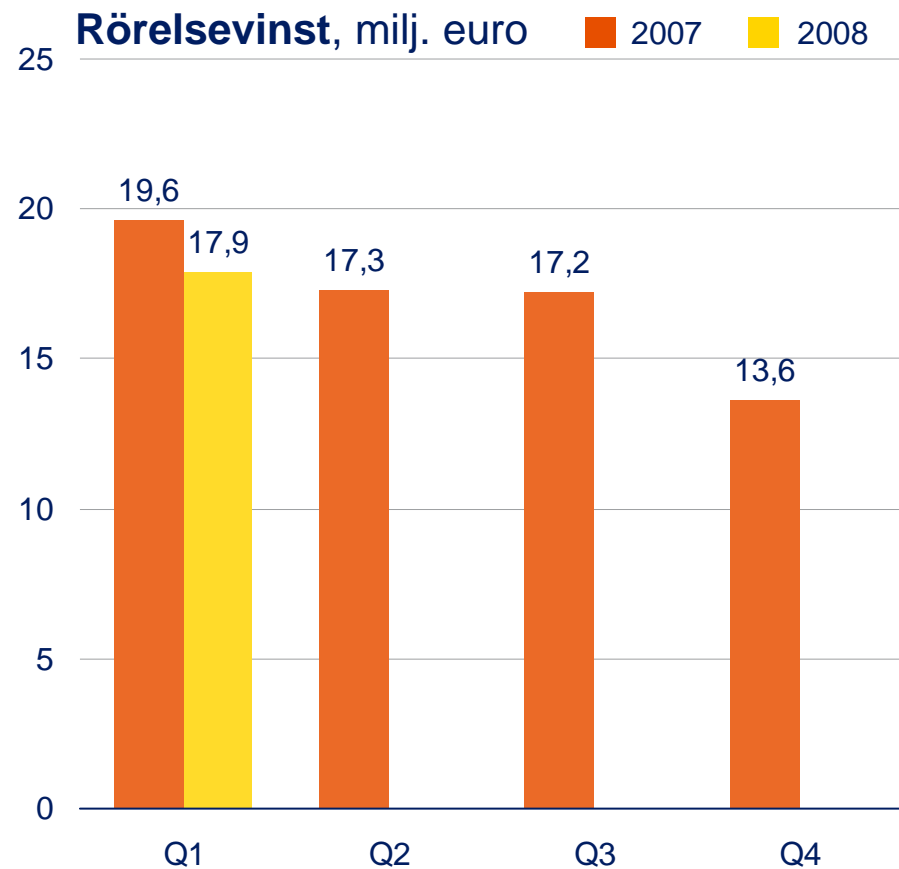
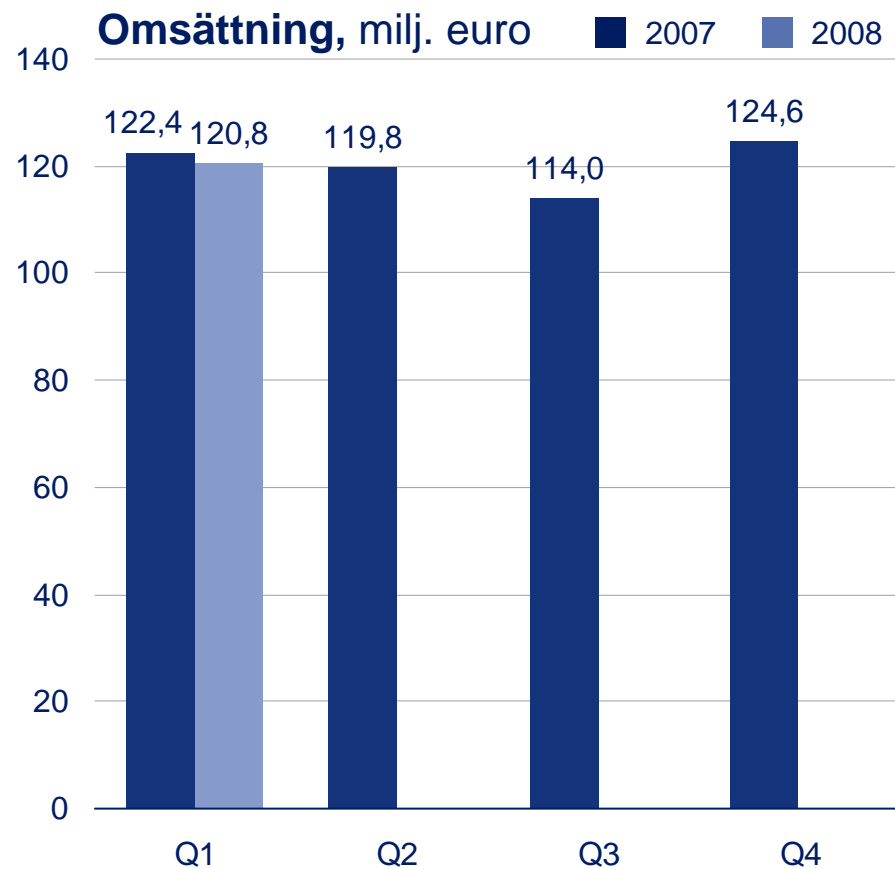
Sanoma Magazines



Sanoma Magazines 1-3/2008

Milj. euro	1-3/2008	1-3/2007	F-%	1-12/2007
Omsättning	285,5	287,1	-0,6	1 238,1
Sanoma Magazines Netherlands	111,7	119,8	-6,7	539,8
Sanoma Magazines International	70,1	65,8	6,6	283,4
Sanoma Magazines Belgium	54,2	52,5	3,1	216,6
Sanoma Magazines Finland	50,7	50,1	1,1	202,8
Elimineringar	-1,3	-1,2	8,1	-4,6
Rörelsevinst	48,2	32,1	49,9	160,9
% av omsättningen	16,9	11,2		13,0
Rörelsevinst utan betydande försäljningsvinster	24,7	30,9	-20,2	139,7
% av omsättningen	8,6	10,8		11,3
Balansomslutning	1 965,1	1 894,8	3,7	1 937,5
Investeringar	5,1	3,4	51,3	20,6
Antal anställda i medeltal	5 854	5 485	6,7	5 623

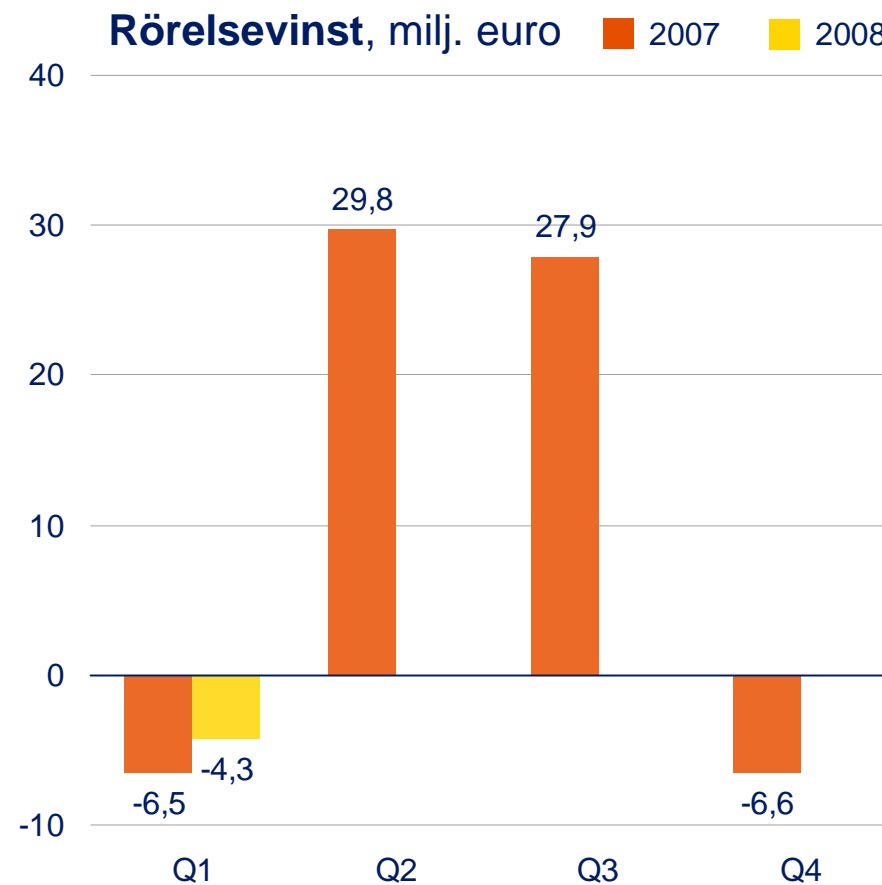
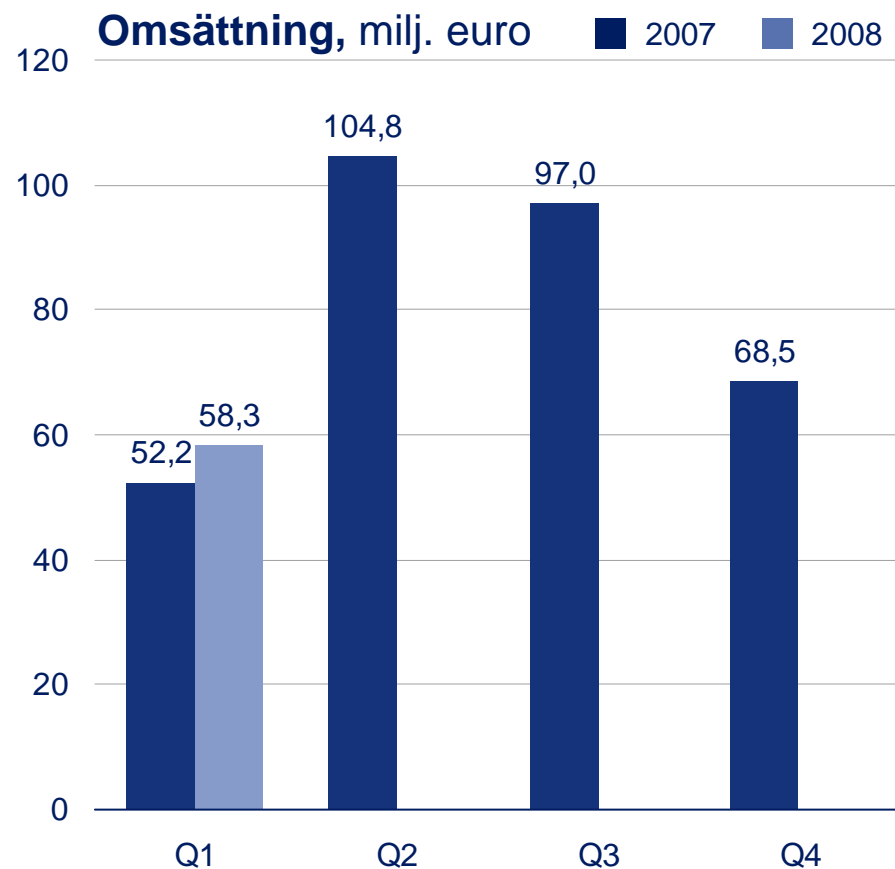
Sanoma



Sanoma 1-3/2008

Milj. euro	1-3/2008	1-3/2007	F-%	1-12/2007
Omsättning	120,8	122,4	-1,2	480,8
Helsingin Sanomat	74,1	72,3	2,5	278,9
Ilta-Sanomat	22,5	23,6	-4,8	94,8
Övrig förlagsverksamhet	22,4	24,3	-7,9	97,5
Övrigt	38,5	38,5	-0,1	152,6
Elimineringar	-36,6	-36,4	0,6	-143,0
Rörelsevinst	17,9	19,6	-8,4	67,6
% av omsättningen	14,8	16,0		14,1
Rörelsevinst utan betydande försäljningsvinster	17,9	19,6	-8,4	67,6
% av omsättningen	14,8	16,0		14,1
Balansomslutning	449,5	502,3	-10,5	445,0
Investeringar	3,7	2,9	26,5	17,7
Antal anställda i medeltal	2 724	2 624	3,8	2 716

SanomaWSOY Education and Books

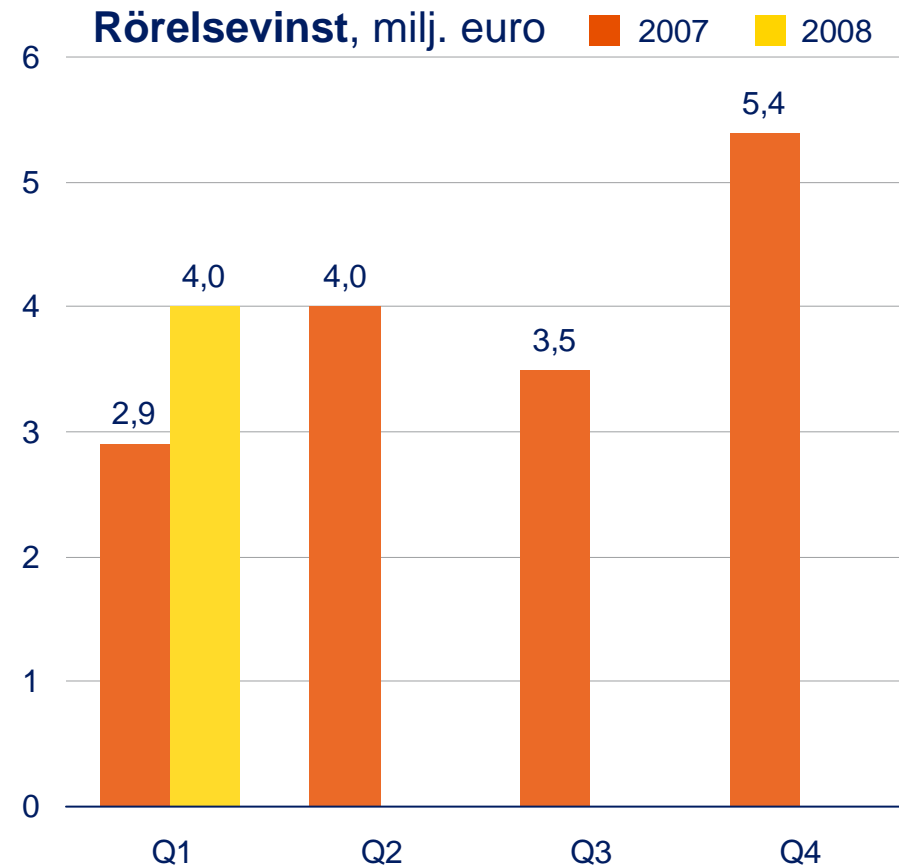
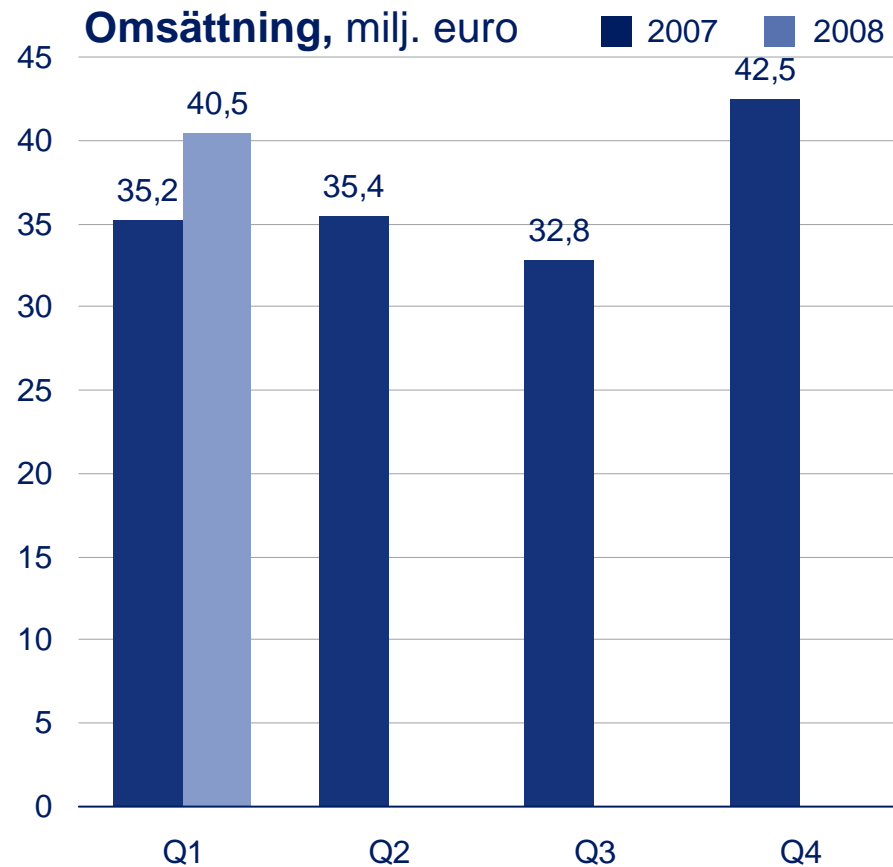


SanomaWSOY Education and Books

1-3/2008

Milj. euro	1-3/2008	1-3/2007	F-%	1-12/2007
Omsättning	58,3	52,2	11,7	322,5
Läromedel	24,6	20,0	23,0	197,7
Förlagsverksamhet	27,5	26,3	4,6	97,3
Övrigt	12,0	12,0	0,5	51,1
Elimineringar	-5,7	-6,0	4,0	-23,7
Rörelsevinst	-4,3	-6,5	33,2	44,5
% av omsättningen	-7,4	-12,4		13,8
Rörelsevinst utan betydande försäljningsvinster	-4,3	-6,5	33,2	44,5
% av omsättningen	-7,4	-12,4		13,8
Balansomslutning	649,5	595,3	9,1	585,0
Investeringar	2,8	1,2	133,2	7,7
Antal anställda i medeltal	2 874	2 723	5,5	2 769

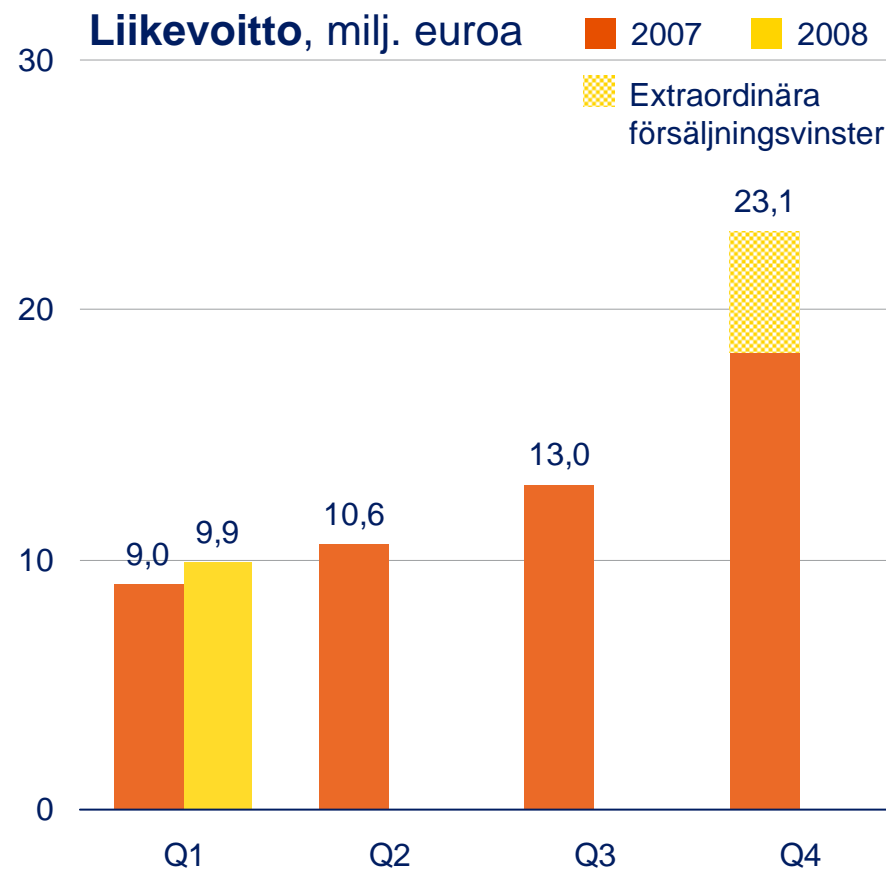
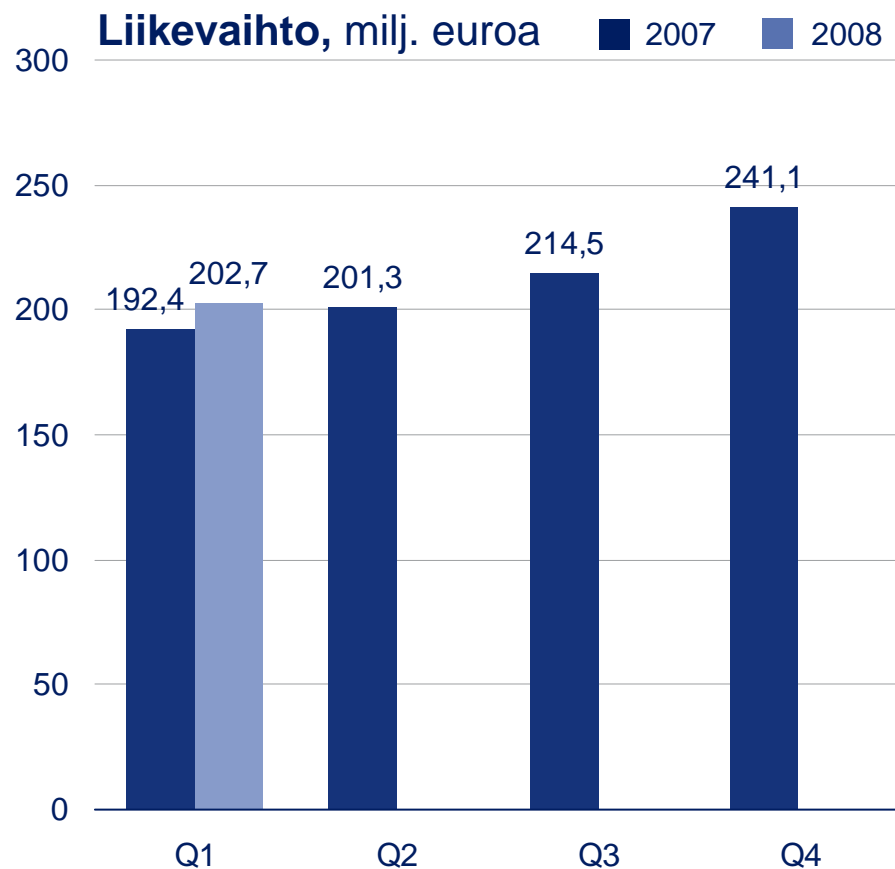
SWelcom



SWelcom 1-3/2008

Milj. euro	1-3/2008	1-3/2007	F-%	1-12/2007
Omsättning	40,5	35,2	15,1	146,0
Tv och radio	22,6	20,1	12,4	83,2
Övrigt	18,0	15,4	17,4	63,6
Elimineringar	-0,1	-0,3	-50,2	-0,8
Rörelsevinst	4,0	2,9	38,8	15,8
% av omsättningen	10,0	8,3		10,8
Rörelsevinst utan betydande försäljningsvinster	4,0	2,9	38,8	15,8
% av omsättningen	10,0	8,3		10,8
Balansomslutning	163,3	163,0	0,2	168,2
Investeringar	3,0	2,7	10,2	14,8
Antal anställda i medeltal	517	465	11,3	501

Rautakirja



Rautakirja 1-3/2008

Milj. euro	1-3/2008	1-3/2007	F-%	1-12/2007
Omsättning	202,7	192,4	5,3	849,3
Kioskverksamhet	94,6	86,9	8,8	385,5
Pressdistribution	58,2	56,2	3,4	245,5
Bokhandel	31,0	29,6	4,7	140,3
Underhållning och fritid	24,4	23,5	3,8	95,9
Elimineringar	-5,5	-3,9	42,1	-18,0
Rörelsevinst	9,9	9,0	10,7	55,6
% av omsättningen	4,9	4,7		6,5
Rörelsevinst utan betydande försäljningsvinster	9,9	9,0	10,7	50,7
% av omsättningen	4,9	4,7		6,0
Balansomslutning	542,8	544,5	-0,3	565,0
Investeringar	6,1	4,5	36,4	28,4
Antal anställda i medeltal	8 097	7 568	7,0	7 886



Utsikter 2008

Koncernens utsikter 2008

- Omsättningen ökar i takt med 2007 (år 2007: +6,7 %)
- Rörelsevinsten utan betydande försäljningsvinster förbättras (år 2007: 303,5 milj. euro)



www.sanomawsoy.fi