



Osavuosisikatsaus 3. neljännes 2011

Harri-Pekka Kaukonen, toimitusjohtaja
Kim Ignatius, talousjohtaja

2.11.2011

Vakaa liikevaihto epävakailta markkinoilla

Kertaluonteiset kustannukset rasittivat tulosta

Kolmas neljännes

- Liikevaihto 720,9 milj. euroa (2010: 690,6 milj. euroa)
 - Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto +1 %
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 79,5 milj. euroa (94,9 milj. euroa)
- Arvon alentumiset 85,7 milj. euroa
- Konsernin näkymät 2011 ennallaan
- SBS konsolidoitu, integraatio alkanut
- Painopisteet seuraaville kolmelle vuodelle määriteltä

Vakaa toiminnallinen tulos, markkinatrendit ja -olosuhteet huomioon ottaen



Teknologian jatkuva kehitys

tarjoaa mahdollisuuksia Sanomalle

Media

- Vaikuttaa kuluttajien vaatimuksiin ja kulutuskäyttäytymiseen
- Luo perustan muuttaa rakenteita ristiinmyynnin ja digitaalisen kasvattamiseksi
- Mahdollistaa paikallisen toiminnan laajentamista globaaliksi
- Mahdollistaa siirtymän perinteisestä massamediasta yksilöllisiin tarjoomiin
 - Printistä digitaaliseen
 - Broadcast-lähetyksistä on-demand-palveluihin
- Tarjoaa mainostajille uusia mahdollisuuksia tavoittaa kuluttajat ja kohdistaa mainontaa
- Helpottaa uusien toimijoiden tuloa digitaalisille markkinoille

Oppiminen

- Mahdollistaa painopisteen siirtämisen opetussuunnitelmista oppimistuloksiin

Teknologiset innovaatiot ja palvelut

+

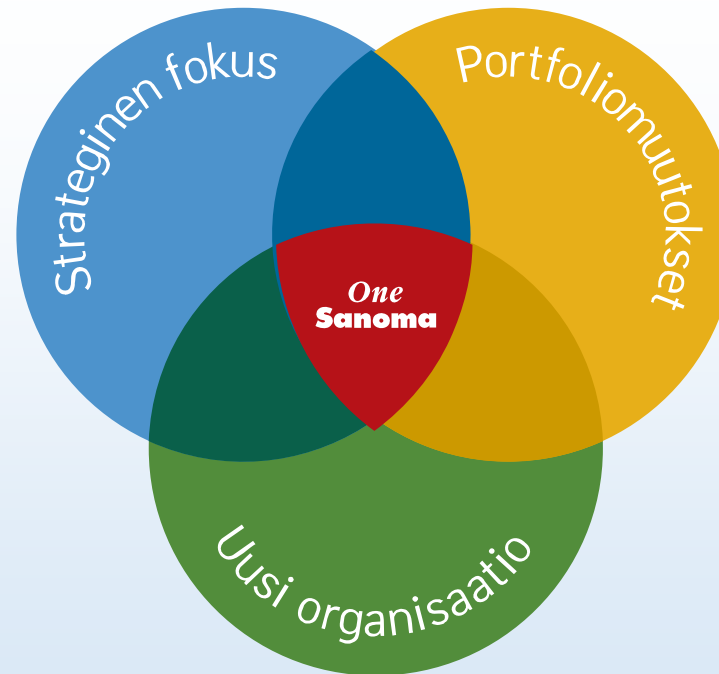
- **Kuluttaja- ja asiakassuhteet**
- **Sisältö**
- **Brändit**

Uudelleenjärjestelyjen ja fokusoinnin vuosi

Kohti yhtä Sanoma

- Asiakastuntemus
- Digitaalinen siirtymä
- Innovaatiot
- Kilpailukyky

- Seitsemän strategista liiketoimintayksikköä (SBU:ta), neljä konsernitoimintoa
- Uusi johtoryhmä



- Kuluttajille suunnattu media ja oppiminen painopistealueina
- Ydinliiketoimintaan kuulumattoman omaisuuden myynti
 - Elokvatoiminnot, kirjakaupat Suomessa, yleinen kirjallisuus sekä kioski- ja jakelutoiminta Venäjällä, Romaniassa ja Latviassa
- Yritysostot: SBS ja oppimisliiketoiminnot Suomessa ja Ruotsissa

Muuttuvaan toimintaympäristöön mukautetut strategiset ja toiminnalliset painopisteet sekä organisaatiomalli

SBS:n tv-toiminta

Hollanti

- Katseluosuudet pienenivät hieman vuodesta 2010
- Markkinaosuuden lasku johtuu pääasiassa johdon huomion puuttumisesta ja liian pienistä investoinneista
 - » Uusi Supervisory Board
 - » Organisaatiota vahvistetaan, uusi toimitusjohtaja nimitetty

Belgia

- Katseluosuudet pienenivät hieman vuodesta 2010
 - » Uusi Steering Committee
 - » Organisaatiota vahvistetaan, uusi johtoryhmä aloittanut

Tutkitaan uusia mahdollisuuksia ja korjataan nykyistä tarjontaa huolellisilla mutta mielenkiintoisilla ohjelmavalinnoilla

- Katsojien kiinnostuksen vahvistamiseksi tarvitaan innovaatioita ja laatua, jotka edellyttävät investointeja ja ristiinmarkkinointia






Uudet painopisteet

- Neljä toiminnallista pilaria
 - Maksimoimme printtiliiketoiminnan tehokkuuden
 - Varmistamme kannattavan orgaanisen kasvun tv-toiminnassa
 - Varmistamme kannattavan orgaanisen kasvun oppimisessa
 - Luomme kasvua digitaalisissa palveluissa
- Vähennämme kuluja ja varmistamme taloudellisen joustavuuden
- Kehitämme Sanoman yrityskulttuuria

Toiminnalliset painopisteet asetettu innovaatioiden edistämiseksi ja kilpailukyvyn varmistamiseksi

3. neljänneksen luvut

Kim Ignatius, talousjohtaja

Avainluvut

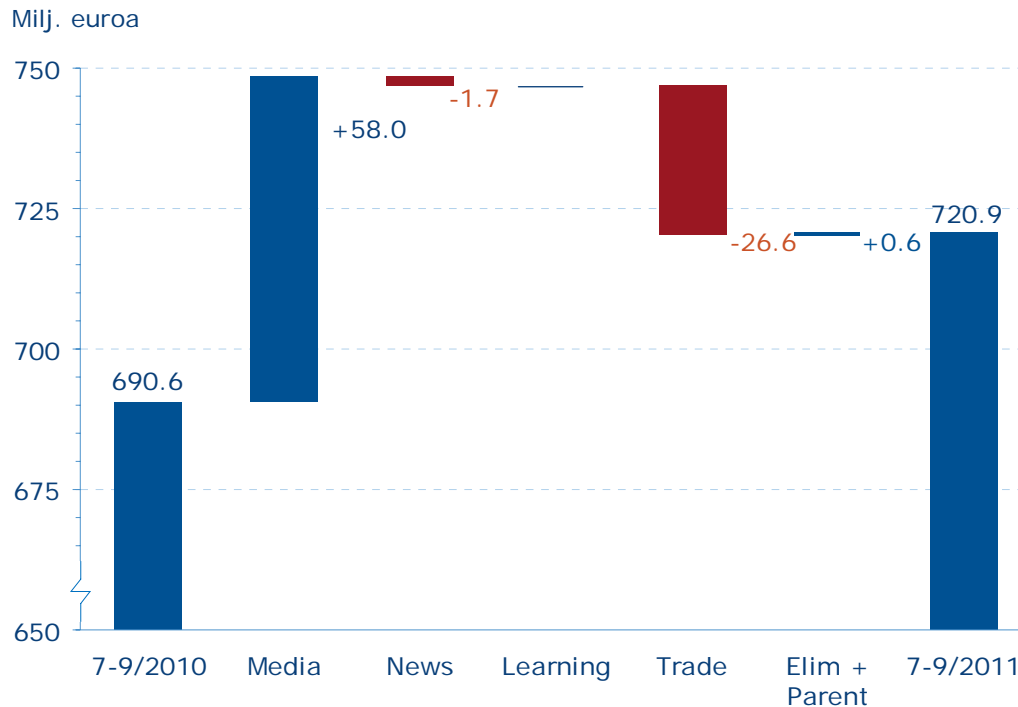
Q3 2011

Milj. euroa	7-9/2011	7-9/2010	Muutos-%
Liikevaihto	720,9	690,6	+4,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	79,5	94,9	-16,2
% liikevaihdosta	11,0	13,7	
Liikevoitto	-17,6	63,9	n/a
Tulos/osake ilman kertaluonteisia eriä, euroa	0,28	0,43	-34,3
Tulos/osake, euroa	-0,31	0,24	n/a
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,68	0,71	-3,5
Henkilöstö kauden lopussa *	14 815	15 863	-6,6

* Kokoaikaisiksi muutettuna

Orgaaninen kasvu 1 %

Liikevaihto Q3 2011

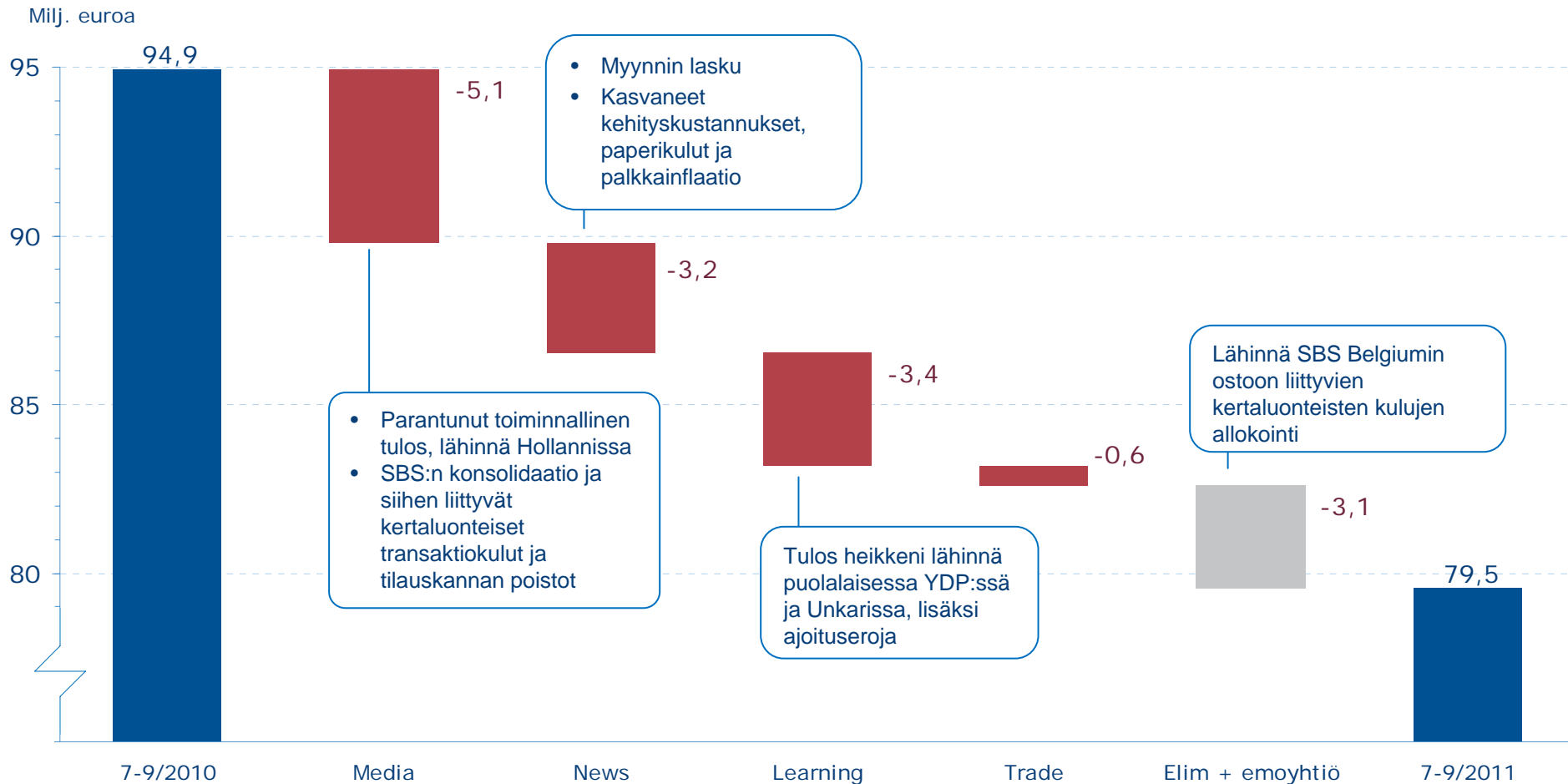


	Kasvu %	Orgaaninen kasvu %	% liikevaihdosta
Konserni	+ 4,4	+ 1,0	
Media	+19,5	+ 1,4	48,4
News	- 1,6	+2,1	14,0
Learning	0,0	- 1,2	16,5
Trade	-14,7	+ 0,9	21,0

- Media: Ostettujen toimintojen konsolidointi, mainostulojen kasvu ja Suomen tv-toiminnan hyvä kehitys
- News: Mainostuottojen kasvu toi +2,1 %:n orgaaninen kasvun
- Learning: Yleinen kirjallisuus ja Unkari
- Trade: Liiketoimintojen myynnit

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

Q3 2011



Liiketoiminnan rahavirta

Liiketoiminnan rahavirtaan vaikuttaa

- Laajakaista- ja elokuvatoimintojen myynti
- + SBS:n konsolidaatio
- SBS transaktioon liittyvät kertaluonteiset transaktiokulut
- Kasvaneet maksetut korot, kasvanut velka
- Kasvaneet muut rahoituserät, pääasiassa SBS-kaupan rahoituskuluihin ja kasvaneisiin valuuttakurssitappioihin liittyen
- Kasvaneet maksetut verot, pääasiassa v. 2010 laskennallisten verojen muutokseen liittyen
- + Pienentynyt käyttöpääoma

174 milj. euroa (1–9/2010)



133 milj. euroa (1–9/2011)

**Yksi paino-
pisteistämme on
keskittymisen
kassavirtaan**

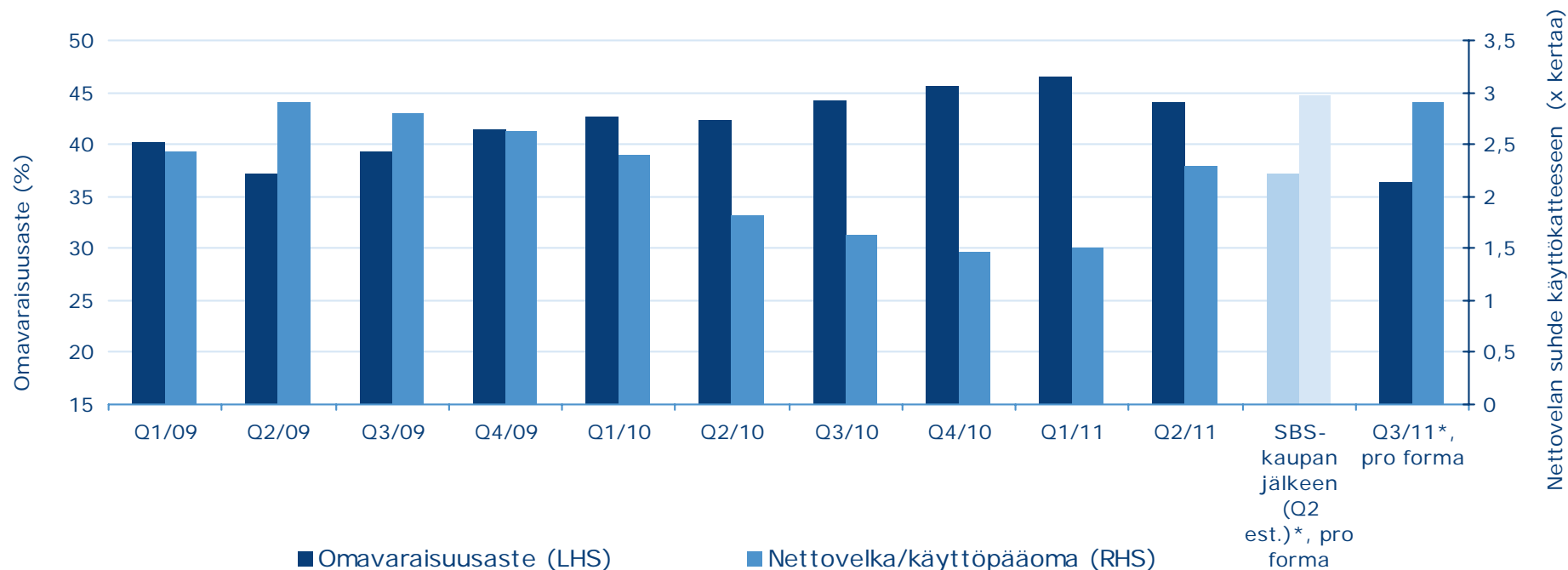
Tase ja arvonalentumiset

Milj. euroa	30.9. 2011
Pitkäaikaiset varat, yhteensä	3 681
josta liikearvoa	2 253
<i>josta Media Netherlandsin osuus</i>	1 629
<i>josta Media Russia & CEE osuus</i>	110
<i>josta Oppimisen osuus</i>	249
<i>Josta Media Belgiumin osuus</i>	124
josta muita aineettomia hyödykkeitä	729
Lyhytaikaiset varat, yhteensä	641
Varat yhteensä	4 322
Oma pääoma	1 241
Vähemmistöosuus	264
Korottomat velat	1 029
Korolliset velat	1 788
Oma pääoma ja velat, yhteensä	4 322

Milj. euroa	Kirjattu Q3/11
Arvonalentumiset, yhteensä	85,7
josta	
Media Russia & CEE:n liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden osuus	53,4
Muun (kielipalvelut) liikearvon osuus	24,1
Media Netherlandsin aineettomien hyödykkeiden osuus	3,4
josta Traden osuus	0,8
josta osakkuusyhtiöihin liittyvää	4,0

- Sekä liikearvo että muut aineettomat hyödykkeet kaikissa kassavirtaa tuottavissa yksiköissä (CGU) testattu

Pääomarakenne



- Linjassa Sanoman pitkän aikavälin tasetavoitteiden kanssa, ja alle lainaehtojen kovenanttien
- Ohjelmaoikeudet esitetään IFRS:n mukaan poistoina ja SBS:n liikearvo on laskettu käyttäen täyden liikearvon menetelmää (vähemmistön osuus liikearvosta kirjattu omaan pääomaan)

Sanoman keskipitkän aikavälin tavoitteena on, taloudellisen joustavuuden varmistamiseksi, palauttaa pääoman rakenne, joka vastaa investment grade -luokitusta

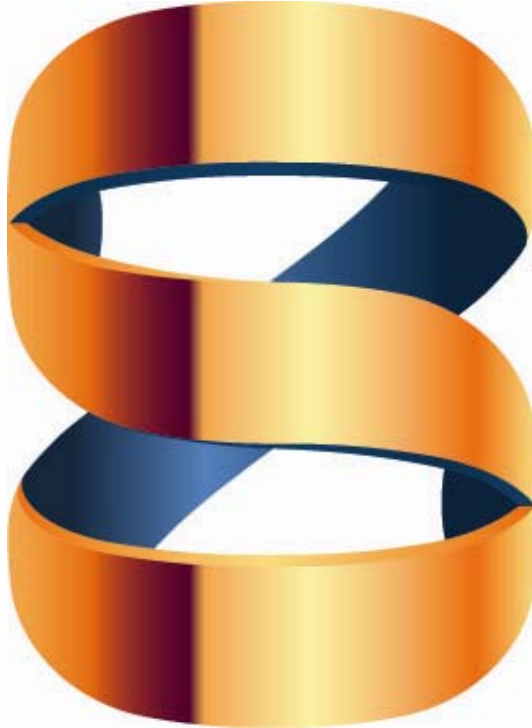
* Käyttökate 12 kk rullaava, pro forma



Näkymät 2011 (ennallaan)

Sanoma-konsernin

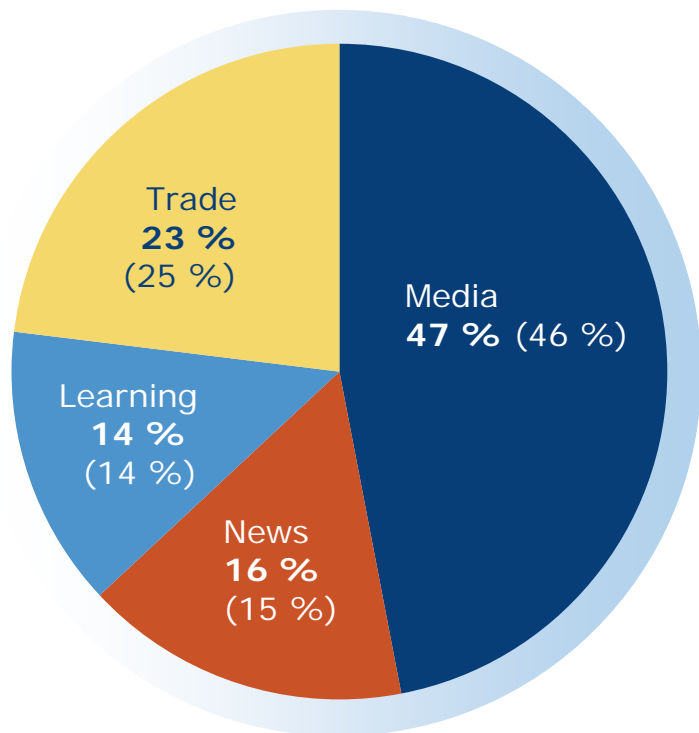
- Liikevaihdon odotetaan olevan **edellisvuoden tasolla** ja
- Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan **laskevan jonkin verran** vuonna 2011
- Vuonna 2010 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 245,4 milj. euroa.



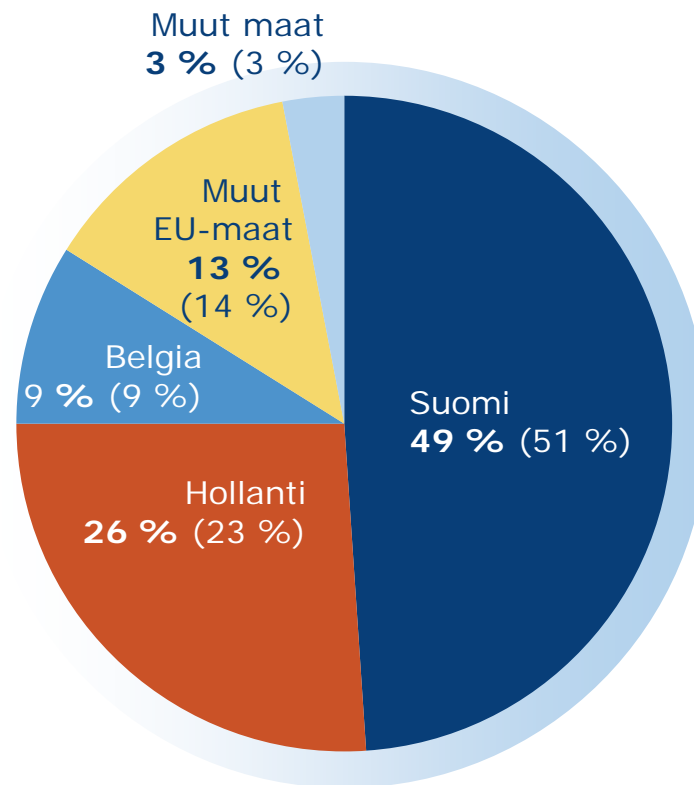
Inspires, Informs and Connects

Liikevaihdon jakauma lähes muuttumaton 1–9/2011 (1–9/2010)

Segmenteittäin



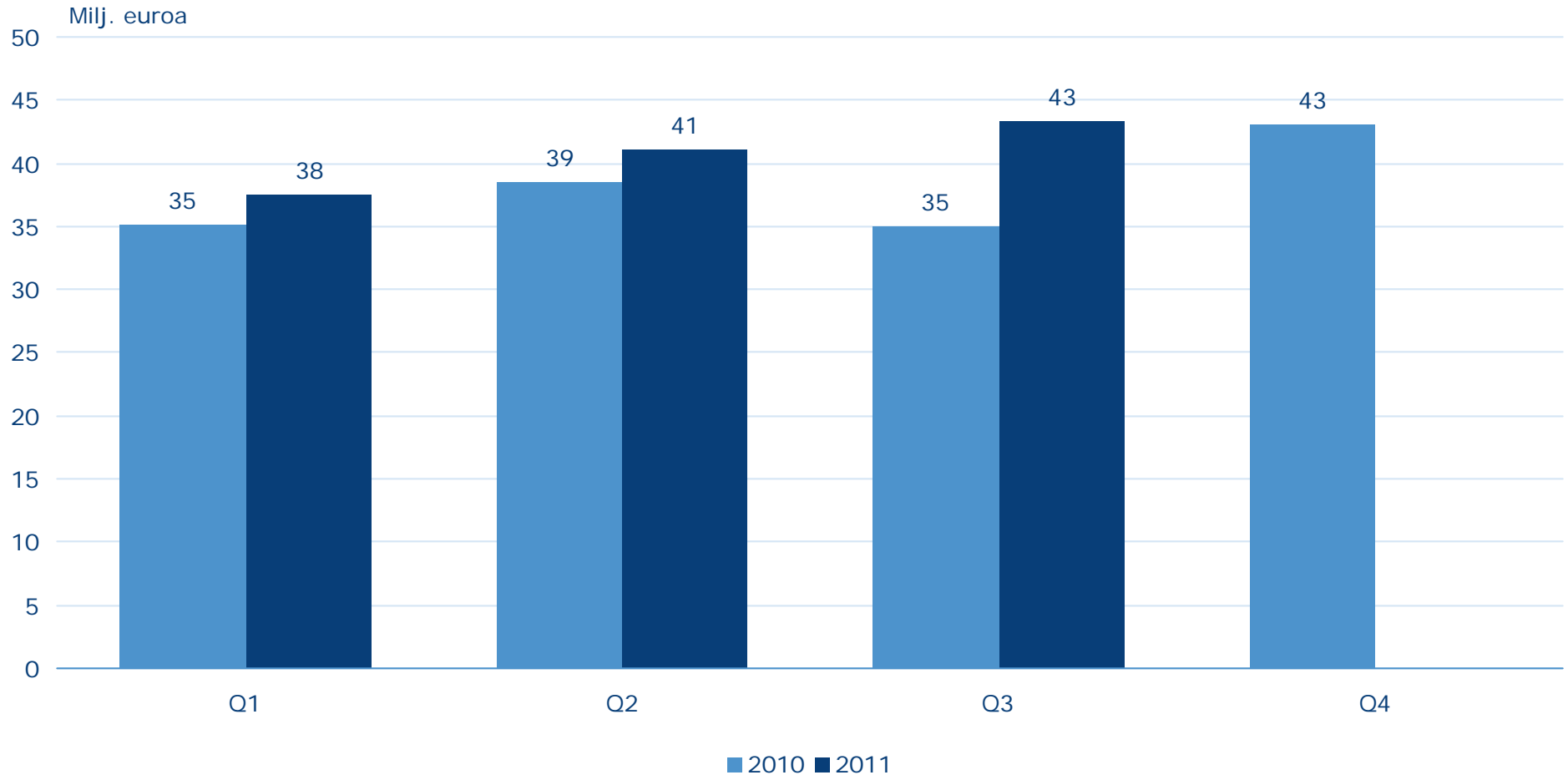
Maantieteellisesti



Baltian maat 4 % (5 %)
 Muut CEE-maat + Venäjä ja Ukraina 12 % (12 %)

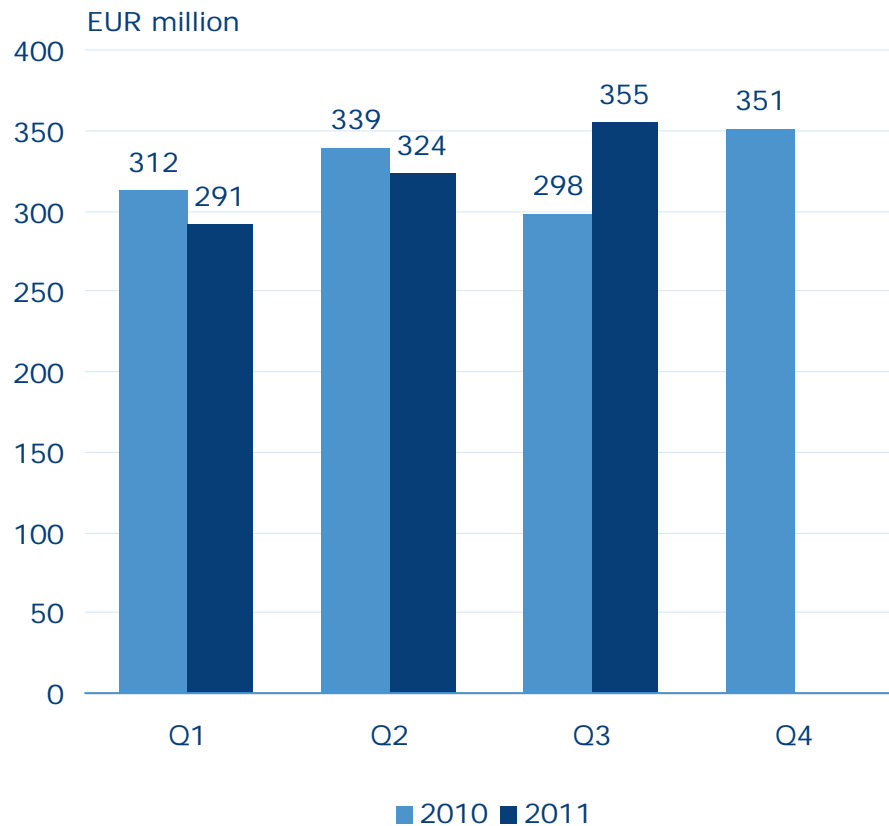
Liikevaihto 2 020,8 milj. euroa

Kuluttajille suunnattu verkkoliiketoiminta +24% kolmannella neljänneksellä

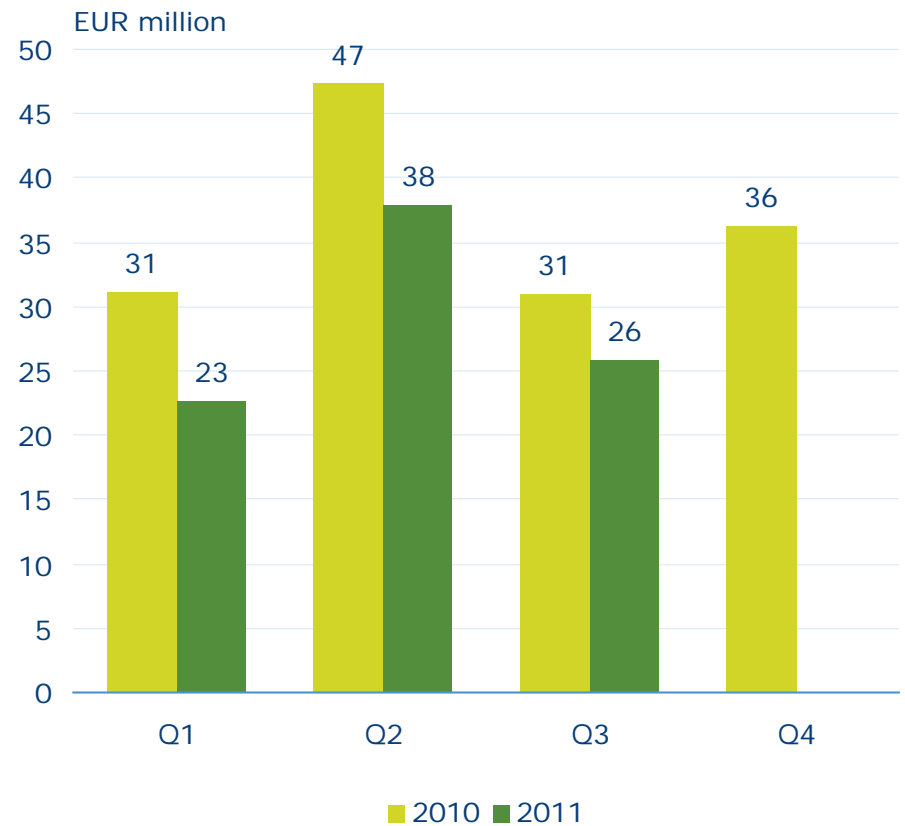


Sanoma Media

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Media

Avainluvut

Milj. euroa	7-9/ 2011	7-9/ 2010	M %	1-12/ 2010
Liikevaihto	355,5	297,5	19,5	1 299,6
Hollanti	174,0	118,8	46,4	490,4
Suomi	70,0	67,5	3,6	339,3
CEE-maat	50,8	51,0	-0,5	214,9
Belgia	48,4	48,7	-0,5	208,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	12,3	11,5	7,3	46,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	25,8	31,0	-16,6	145,8
% liikevaihdosta	7,3	10,4		11,2
Henkilöstö kauden lopussa*	5 986	5 436	-10,1	5 419

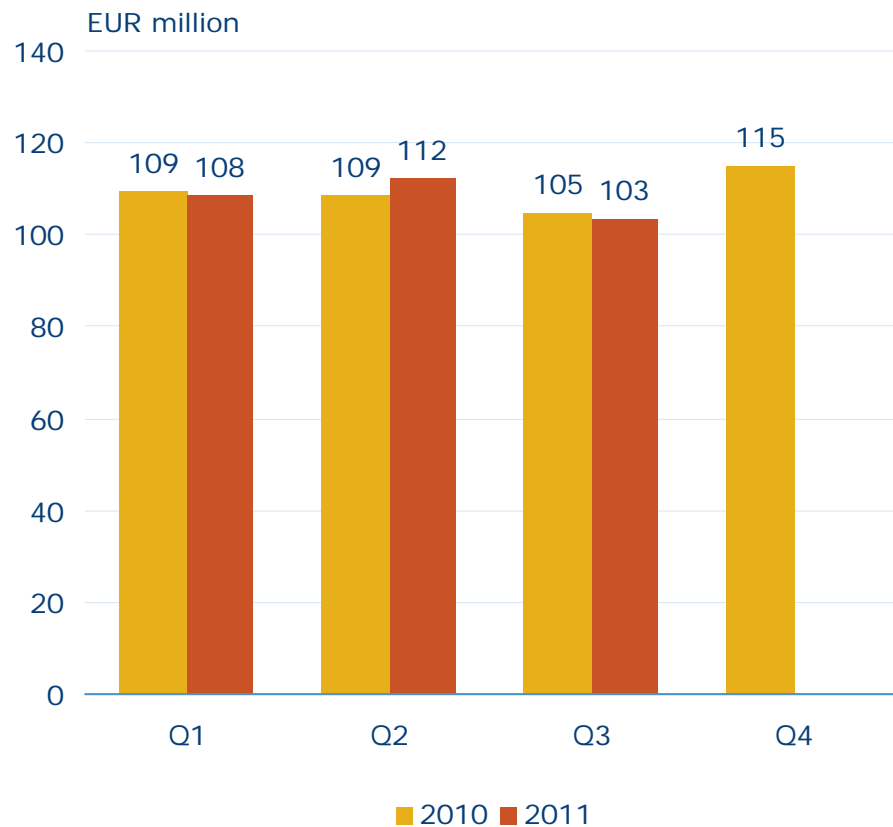
Näkymät 2011

Median liikevaihdon vuonna 2011 arvioidaan kasvavan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan selvästi.

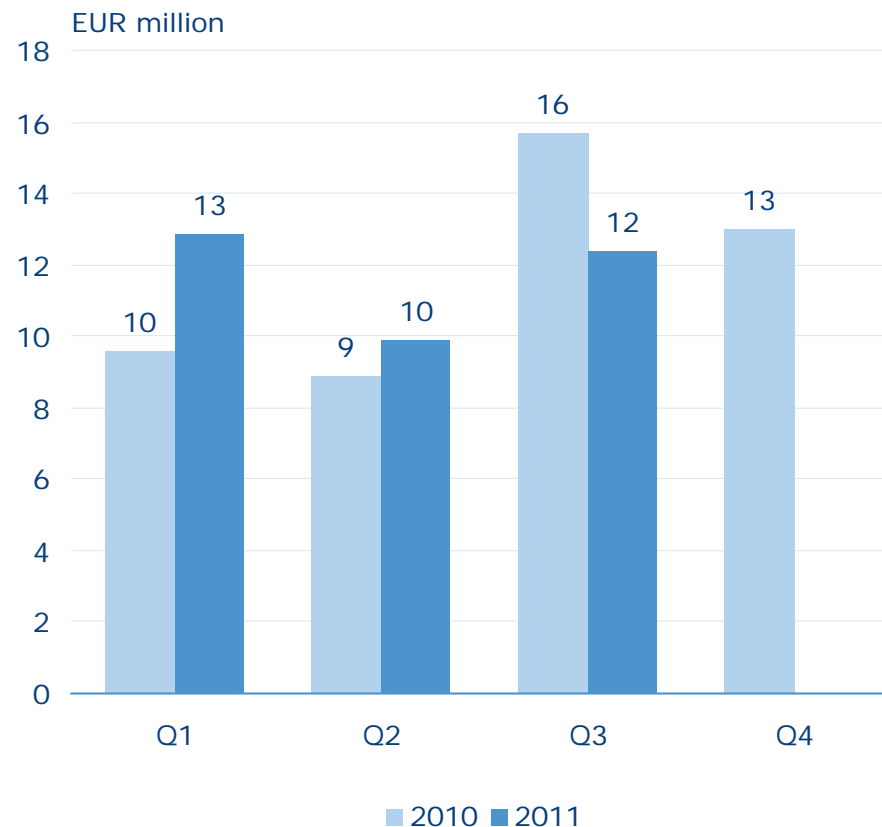
* Kokoaikaisiksi muutettuna.

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma News

Avainluvut

Milj. euroa	7-9/ 2011	7-9/ 2010	M %	1-12/ 2010
Liikevaihto	103,2	104,8	-1,6	437,6
Helsingin Sanomat	55,3	55,5	-0,5	235,4
Ilta-Sanomat	21,6	21,1	2,2	83,3
Muu kustantaminen	22,9	23,5	-2,6	99,5
Muut ja eliminoinnit	3,4	4,6	-26,4	19,4
Liikevoitto ilmankertaluonteisia eriä	12,5	15,7	-20,7	47,2
% liikevaihdosta	12,1	15,0		10,8
Henkilöstö kauden lopussa*	2 002	1 977	1,3	2 016

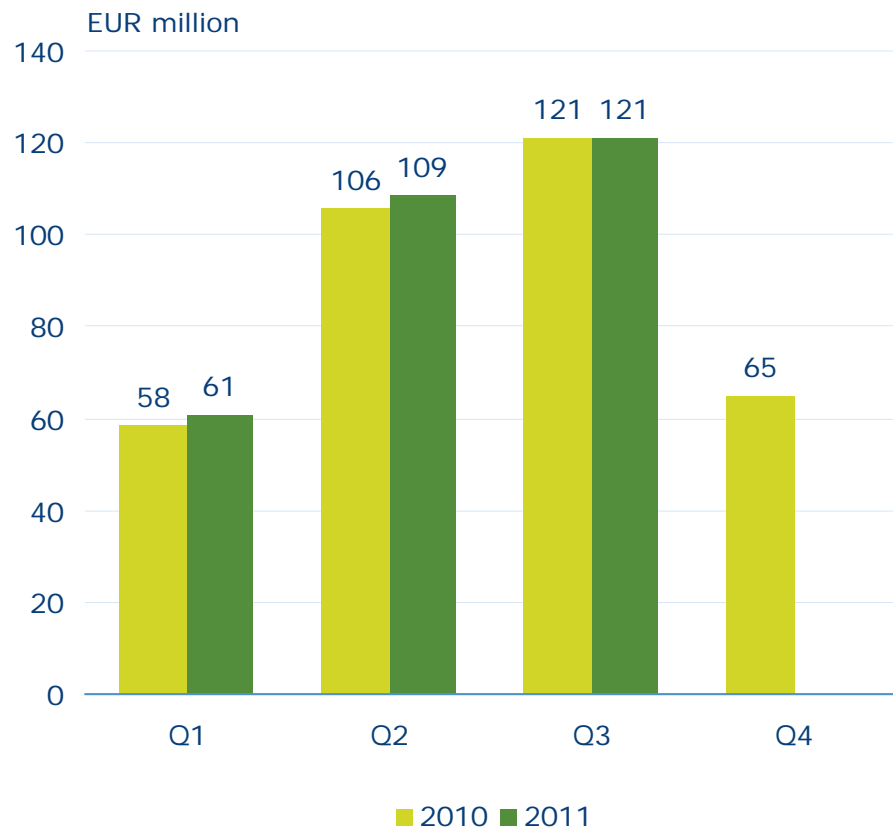
Näkymät 2011

Newsin vuoden 2011 liikevaihdon arvioidaan olevan edellisvuoden. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan paranevan hieman.

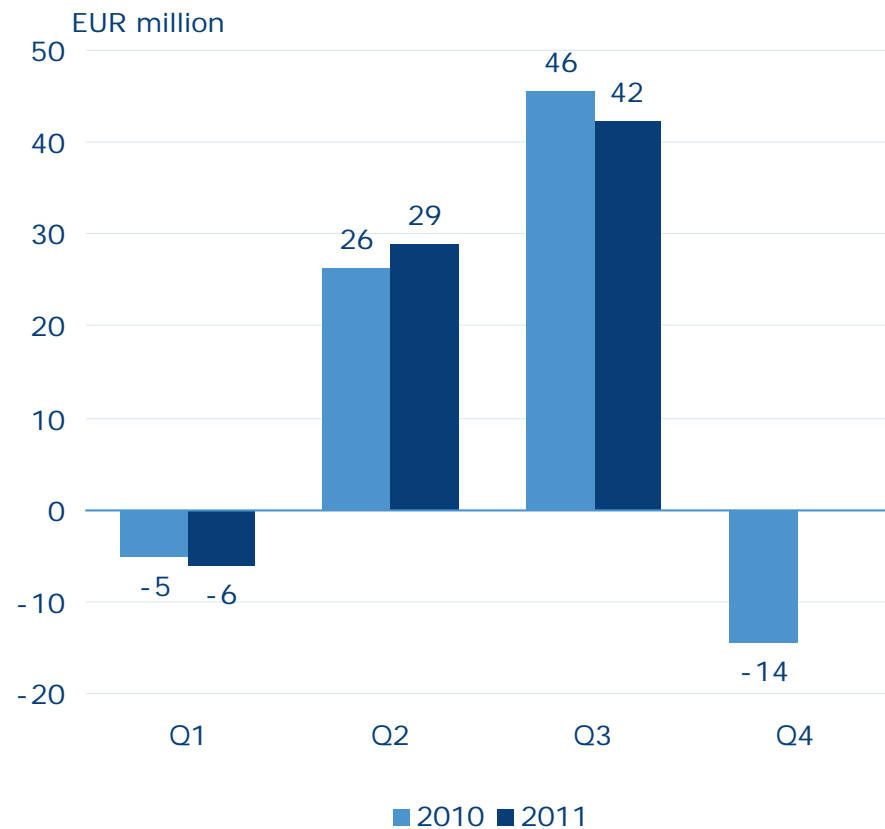
* Kokoaikaisiksi muutettuna.

Sanoma Learning

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Learning

Avainluvut

Milj. euroa	7-9/ 2011	7-9/ 2010	M %	1-12/ 2010
Liikevaihto	121,2	121,2	0,0	350,1
Oppiminen	100,2	100,6	-0,3	249,3
Kielipalvelut	7,2	5,2	39,7	27,1
Kustantaminen ja muuta	13,9	18,0	-22,9	83,6
Eliminoinnit	-0,1	-2,5	95,5	-9,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	42,4	45,7	-7,4	52,6
% liikevaihdosta	35,0	37,7		15,0
Henkilöstö kauden lopussa*	2 559	2 676	-4,4	2 656

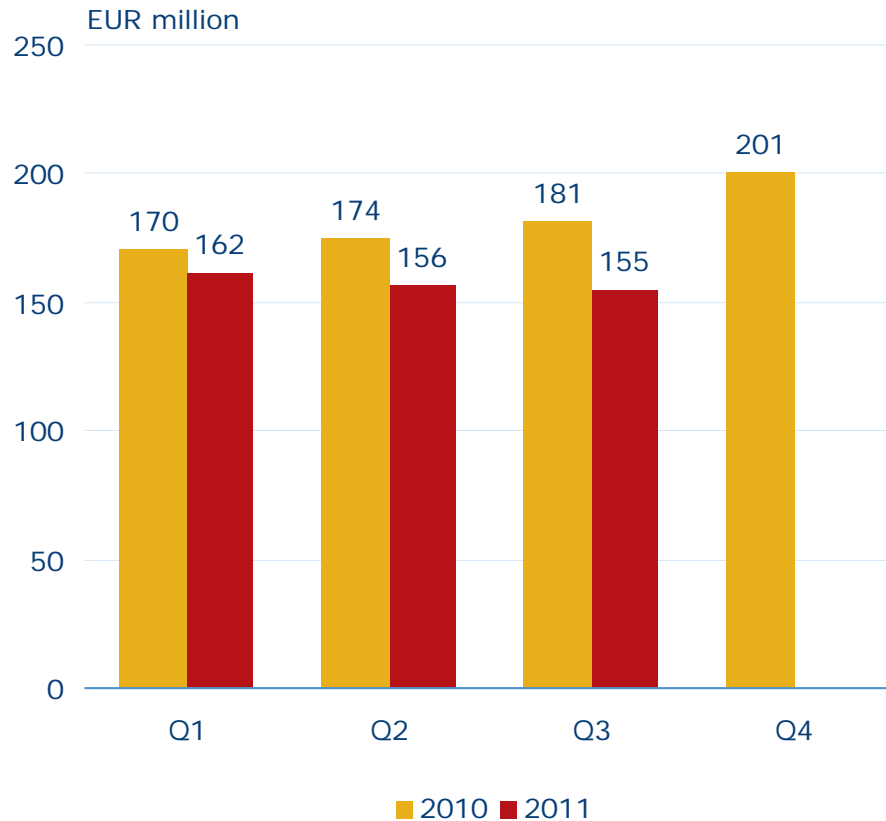
Näkymät 2011

Learning-segmentin liikevaihdon vuonna 2011 odotetaan olevan edellisvuoden tasolla ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan selvästi.

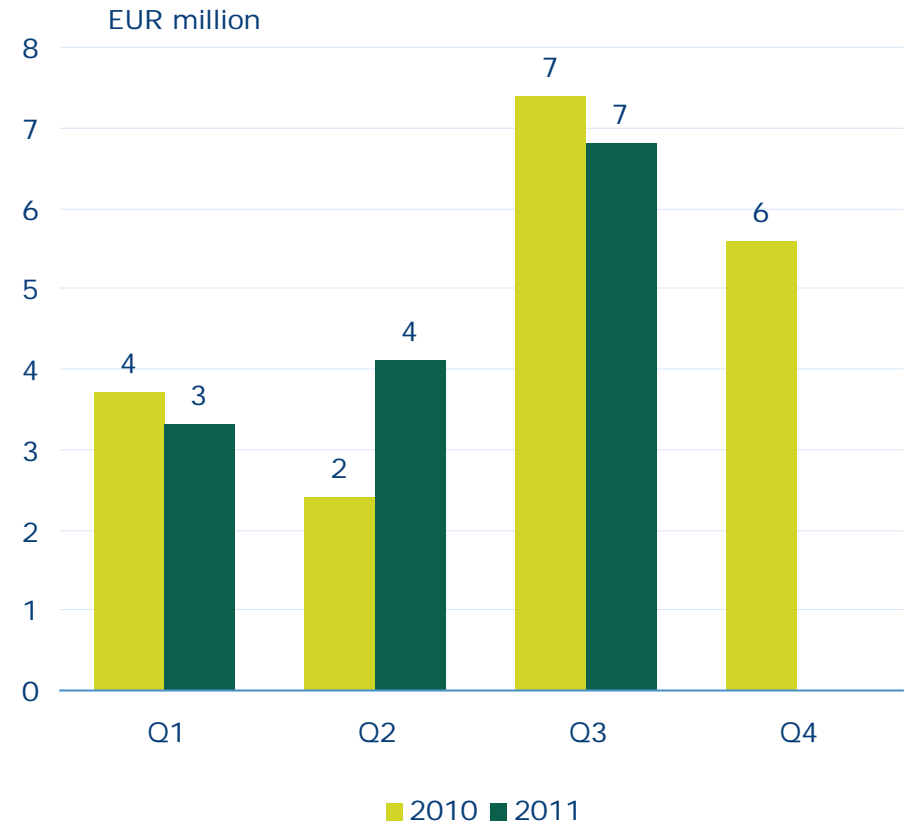
* Kokoaikaisiksi muutettuna.

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Trade

Avainluvut

Milj. euroa	7-9/ 2011	7-9/ 2010	M %	1-12/ 2010
Liikevaihto	154,5	181,1	-14,7	726,3
Kioskikauppa	97,6	99,2	-1,6	398,4
Kaupan palvelut	29,6	32,7	-9,5	131,3
Kirjakauppa	29,7	31,6	-6,1	120,6
Elokuvatoiminnot	0,0	20,7	-100,0	90,0
Eliminoinnit	-2,3	-3,1	24,7	-14,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	6,8	7,4	-7,9	19,1
% liikevaihdosta	4,4	4,1		2,6
Henkilöstö kauden lopussa*	4 089	5 631	-27,4	5 149

Näkymät 2011

Traden liikevaihdon arvioidaan laskevan merkittävästi vuonna 2011 toimintojen myynnin seurauksena. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan hieman.

* Kokoaikaisiksi muutettuna.