

Sanoma sijoituskohteena

CFO Kim Ignatius

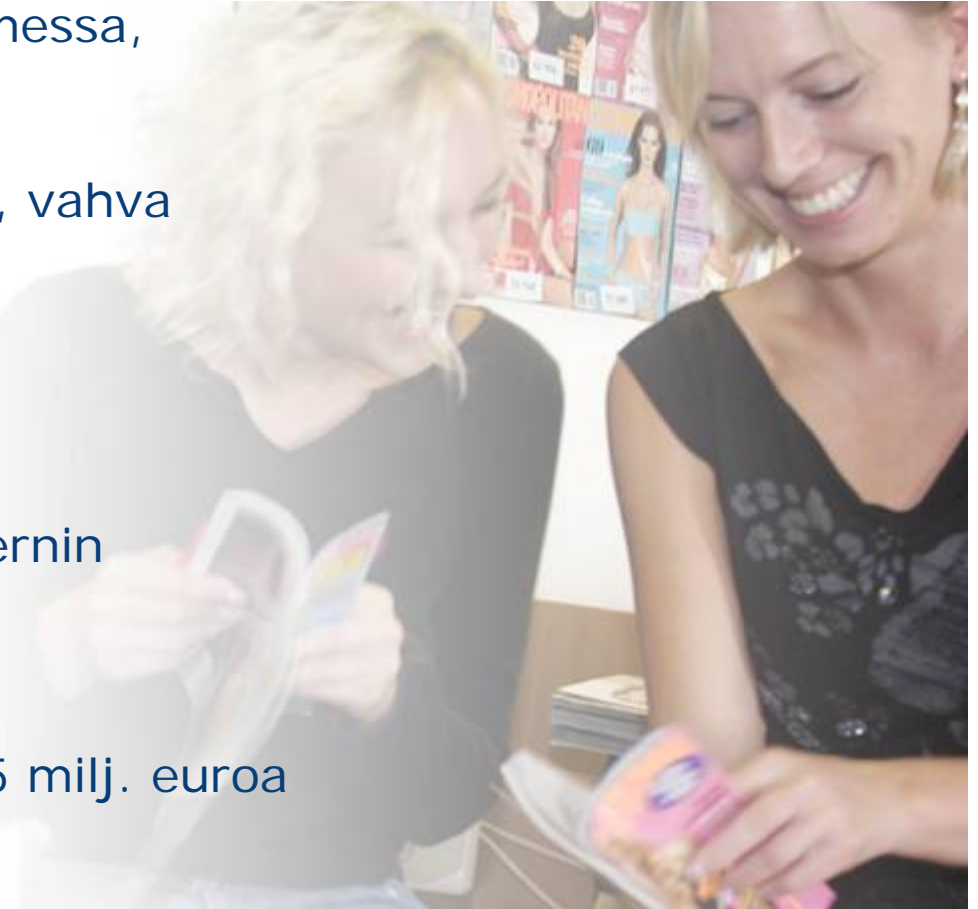
Helsingin Osakesäästäjät

25.11.2008

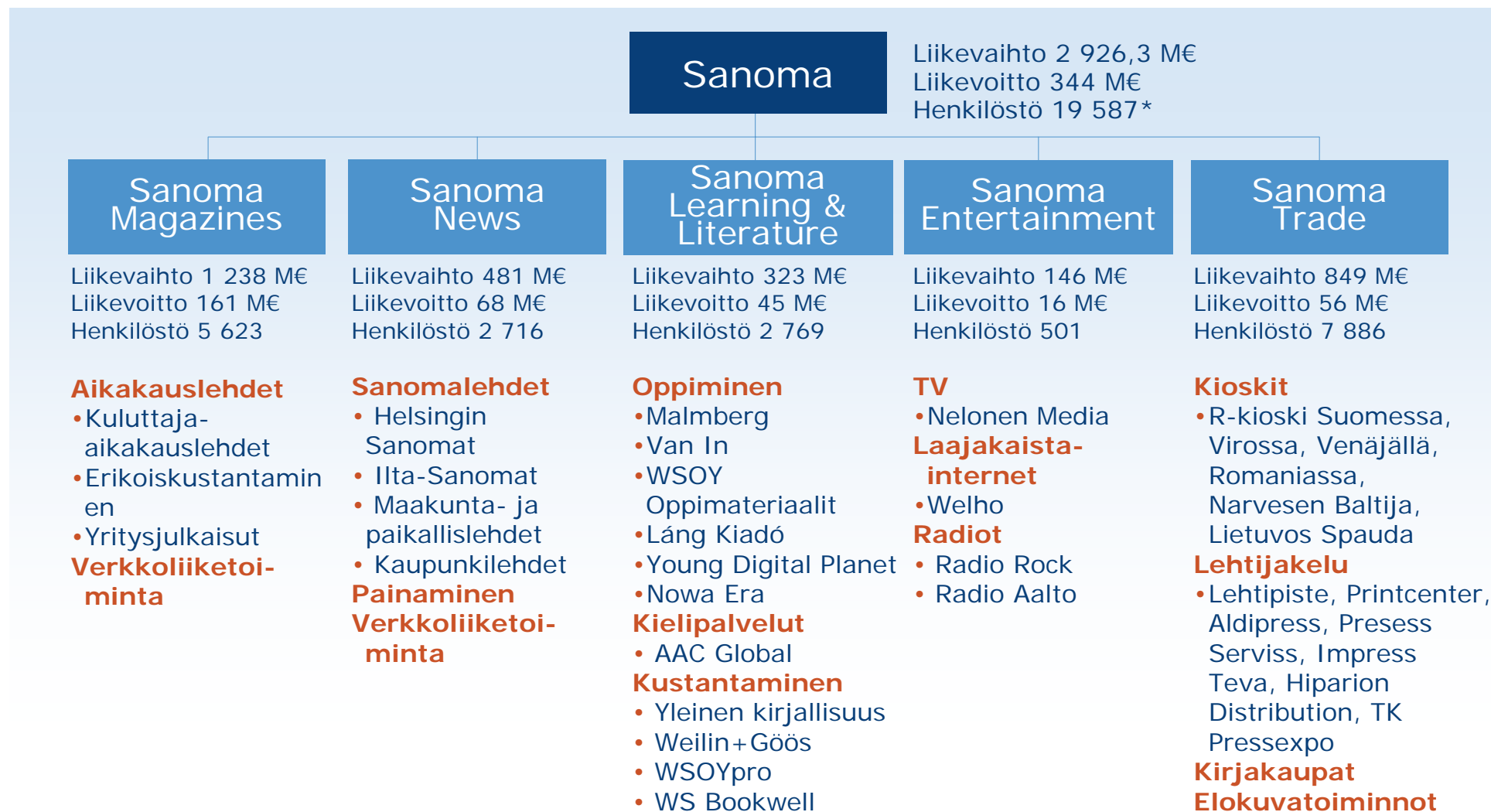


Kannattavaa kasvua, markkinajohtajuuteen keskittyen

- Laaja, hyvin vahva tuotevalikoima Suomessa, valikoidut kansainvälistymisalueet
- Tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus, vahva tase; kassavirtaa kypsiltä markkinoilta, investointeja kasvualueille
- Markkinajohtaja valituilla alueilla
- Hyvä osingonmaksaja – yli puolet konsernin tuloksesta jaetaan osinkoina
- Liikevaihto (2007) 2,9 mrd. euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 305 milj. euroa

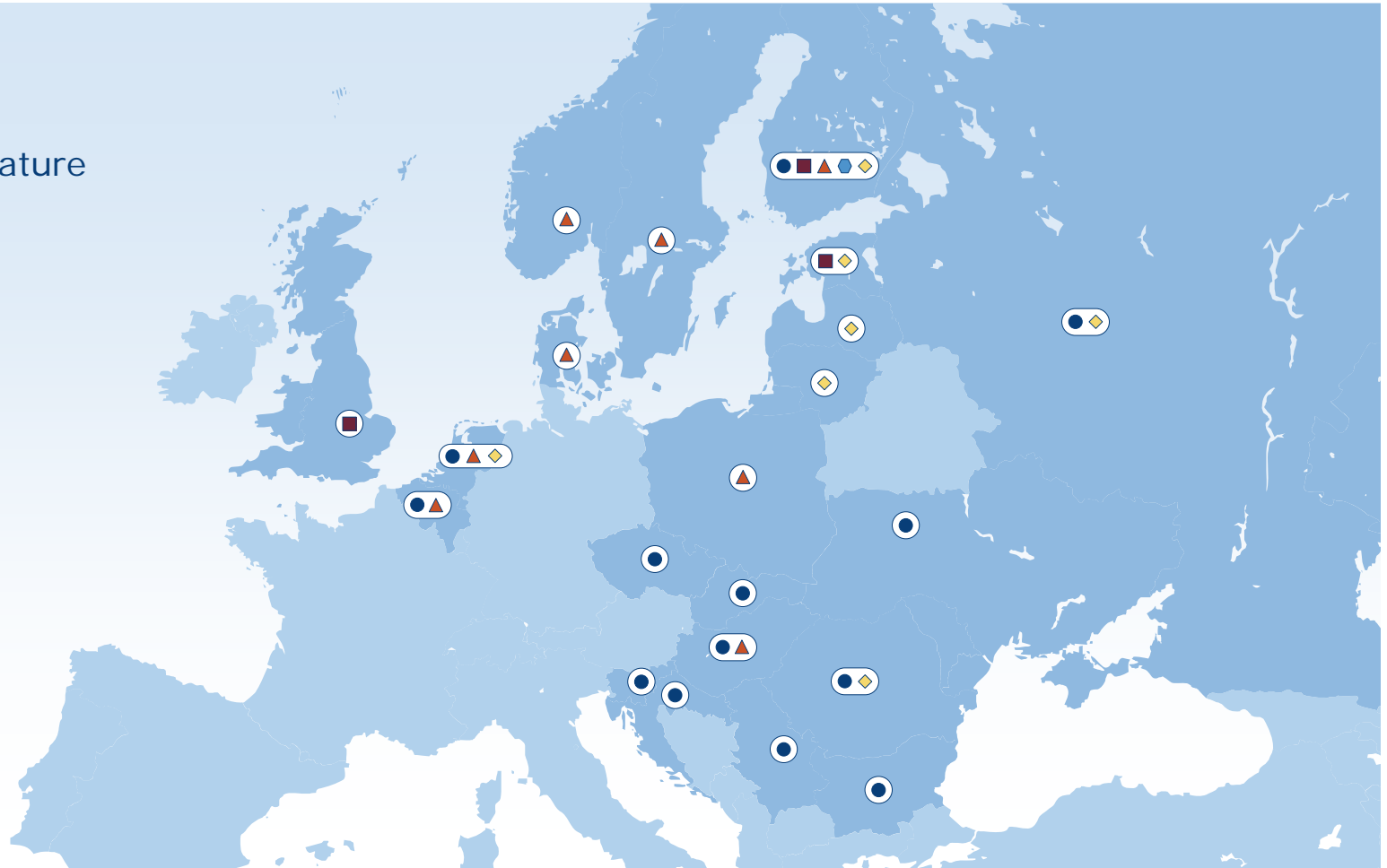


Laaja portfolio



Toimintaa 20 maassa

- Magazines
- News
- ▲ Learning & Literature
- ◆ Entertainment
- ◇ Trade



Johtavaksi mediakonserniksi

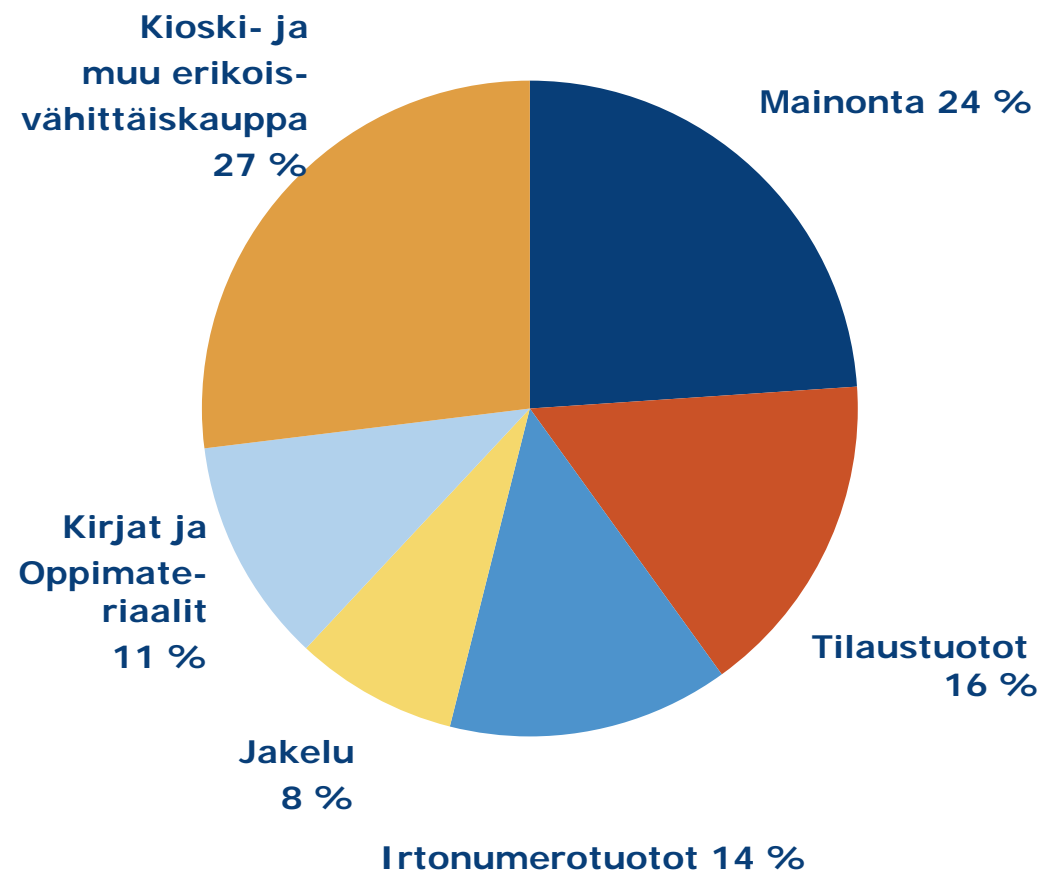
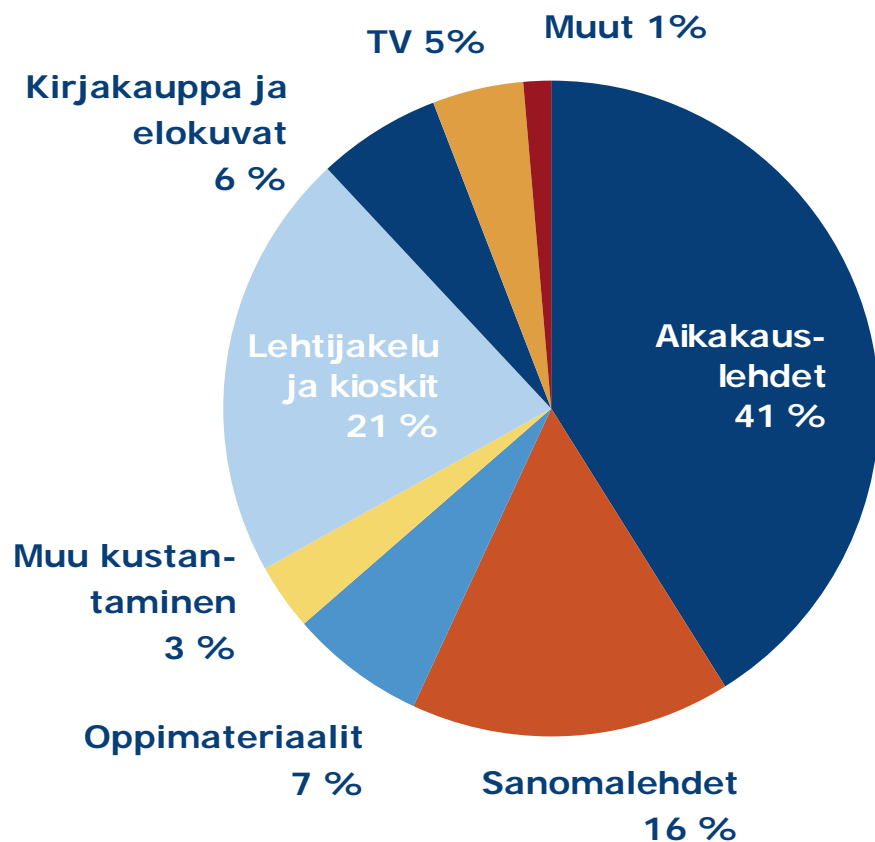
Onnistunut integraatio

- 1999: Sanoma ja WSOY sulautuivat ja SanomaWSOY listautui Helsingin Pörssiin
- 2001: CIG-kauppa
Aikakauslehtiryhmä,
jolla tuolloin toimintaa 9 maassa
- 2003: Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn
- 2004: Malmberg-kauppa
Oppimateriaali-kustantaja,
johtava Hollannissa ja Belgiassa
- 2005: Independent Media -kauppa
Aikakauslehtikustantaja, toimii Venäjällä ja Ukrainassa
- 2008: Nimi muuttui Sanomaksi



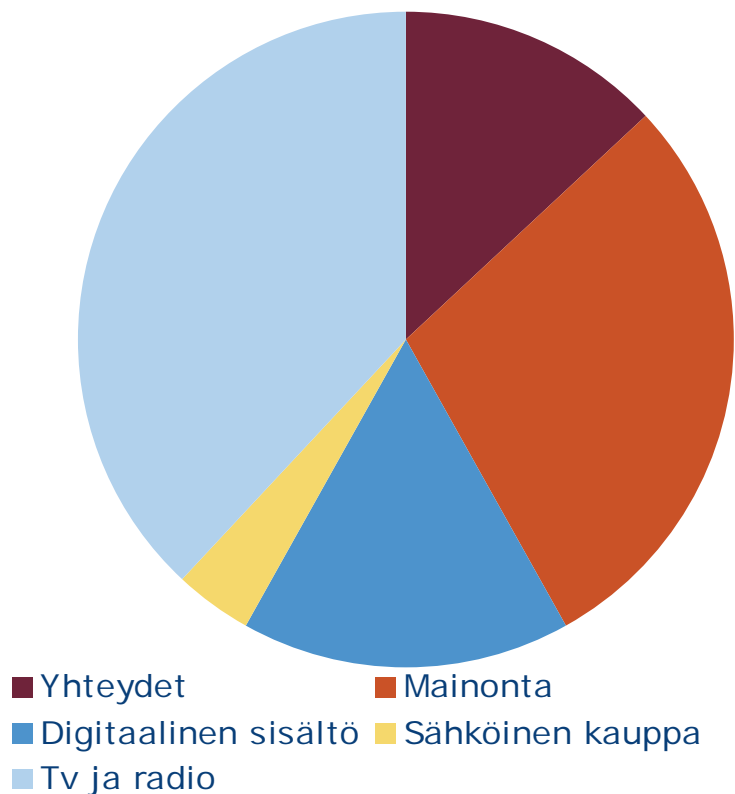
Tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus

Mainostuotot vain 24 % konsernin liikevaihdosta,
digitaalinen liiketoiminta 11 % konsernin liikevaihdosta



11 % liikevaihdosta digitaalisista palveluista

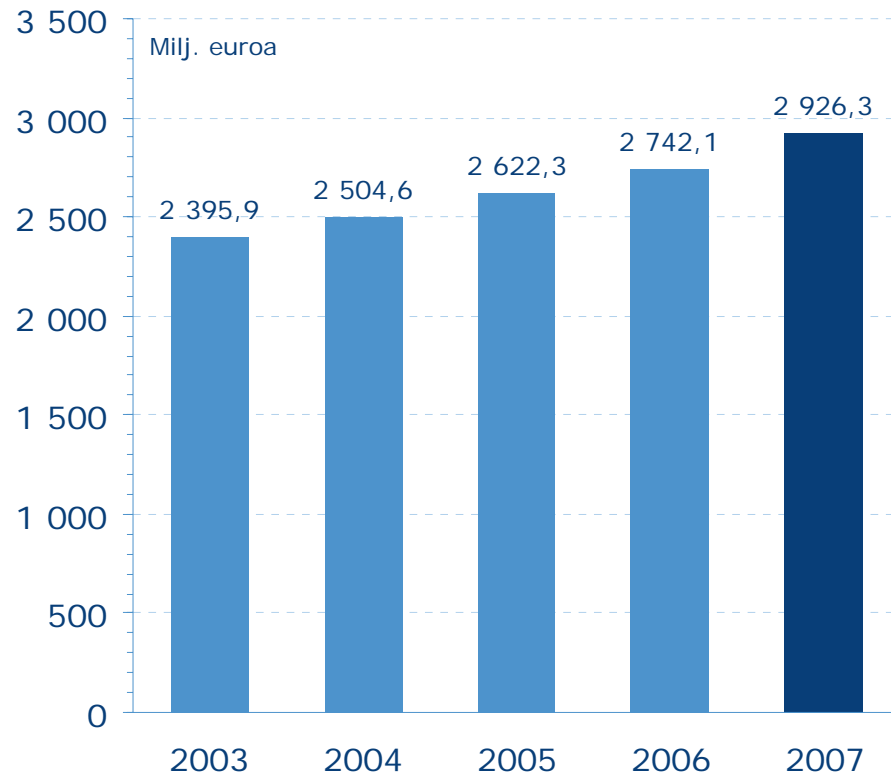
Digitaalinen liikevaihto 2007



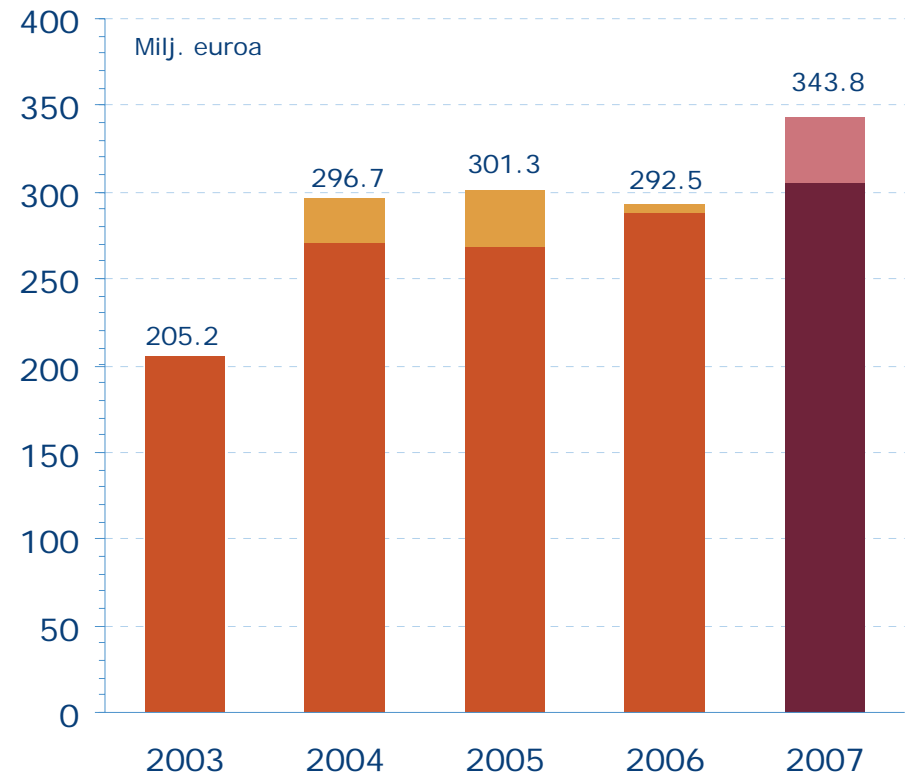
- Digitaalinen liiketoiminta, erityisesti verkkoliiketoiminta, on yksi konsernin kansainvälisistä kasvualueista
- Vahva asema jo Hollannissa, Unkarissa, Suomessa ja Bulgariassa
- Pääasiassa mainosrahoitteisia palveluja
- Kasvua itse kehitetyistä konsepteista ja valikoiduista yritysostoista

Jatkuva kasvu ja kannattavuus

Liikevaihto



Liikevoitto (sis. myyntivoitot)



Arvot ja tavoitteet



Missio

Missiomme on tyydyttää kilpailijoita paremmin ihmisten tiedon ja koulutuksen sekä helpomman ja onnellisemman elämän tarve.



Visio

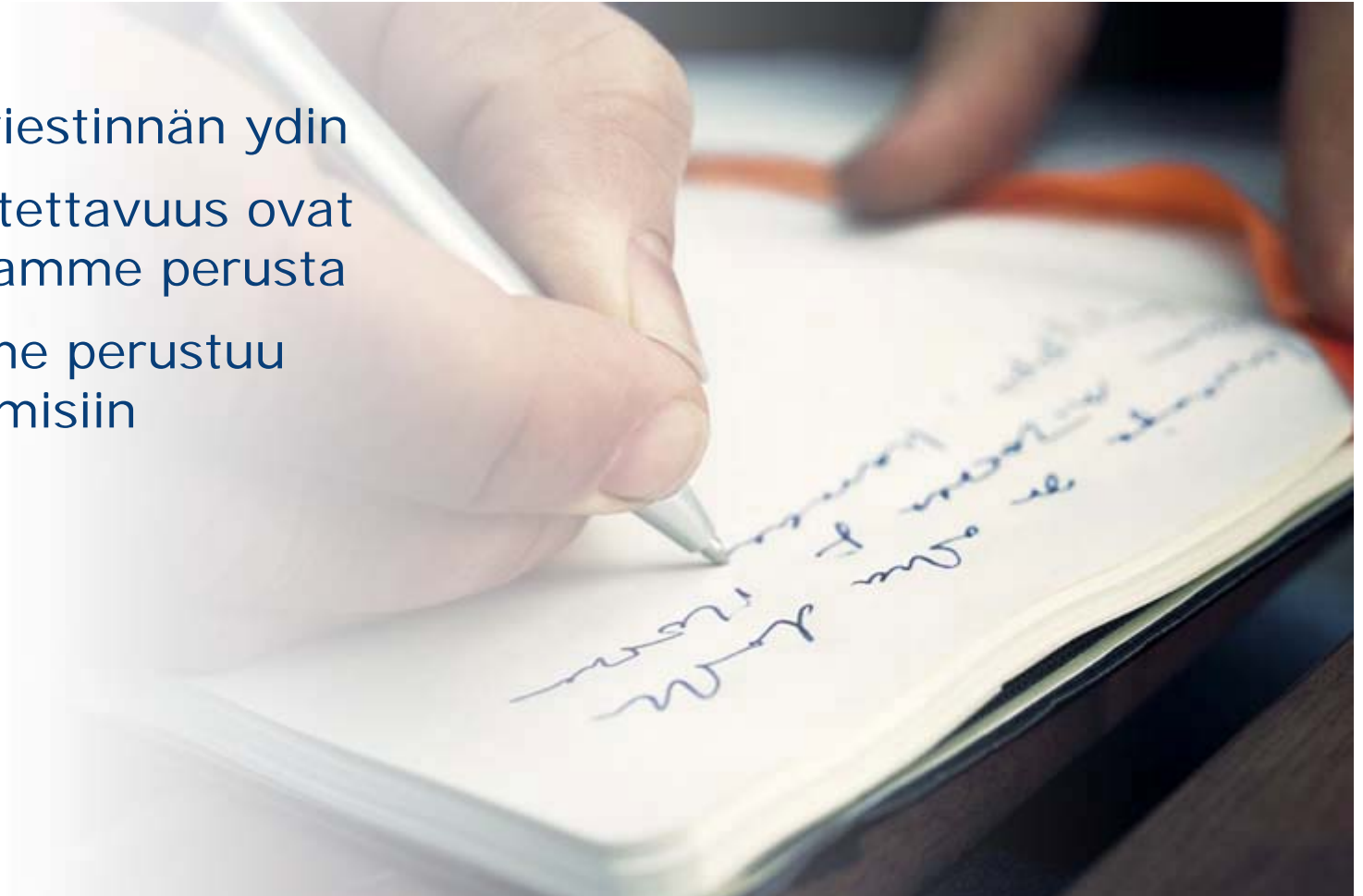


Sanoma:
Mahdollisuuksien ja
huipputekemisen
mediakonserni.

Luova, luotettava, dynaaminen

Arvot

- Luova työ on viestinnän ydin
- Luovuus ja luotettavuus ovat kaiken toimintamme perusta
- Menestyksemme perustuu dynaamisiin ihmisiin



Strategiset tavoitteet

Johtava eurooppalainen mediavalikoima

Yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä, painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus

- Laaja-alainen mediatoimija Suomessa
- Neljä kansainvälistä kasvualuetta
 - aikakauslehdet
 - oppimateriaalit
 - digitaalinen media
 - lehtijakelu/kioskit
- Lisäarvoa tuova markkinajohtajuus valituilla liiketoiminta-alueilla



Strategiset painopistealueet

Kestävä kasvu

- Kasvun ja innovatiivisuuden mahdollistava organisaatio
- Paikalliselle osaamiselle ja asiakastuntemukselle rakentuva kilpailuetu
- Ydinliiketoiminnan laajentaminen ja synergiaetujen aikaansaaminen
- Vahva laajentuminen määritellyille kasvumarkkinoille (digitaalinen media, Venäjä, itäinen Keski-Eurooppa, muut IVY-maat)
- Lisäarvoa tuottavat yritysjärjestelyt



Strategiset painopistealueet

Kestävä kannattavuus

- Konsernin koon ja osaamisen hyödyntäminen
- Uudet, usein tietotekniikan mahdollistamat toimintatavat
- Yhteisten, lisäarvoa tuottavien prosessien kehittäminen
- Kannattavien mahdollisuuksien hyödyntäminen digitaalisessa liiketoiminnassa



Osavuosisikatsaus 1–9/2008



Vahva 3Q08

- Liikevaihto ja liikevoitto kehittyivät kolmannella neljänneksellä hyvin
- Rakenteellisia uudistuksia parantamaan keskipitkän aikavälin rahavirtaa ja tulosta
- Kansainvälinen kasvu jatkui sekä orgaanisesti että yritysostoin
- Taloudellinen epävarmuus lisääntynyt

Tavoittemme on olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä,
painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus

Hyvä liikevaihdon kasvu

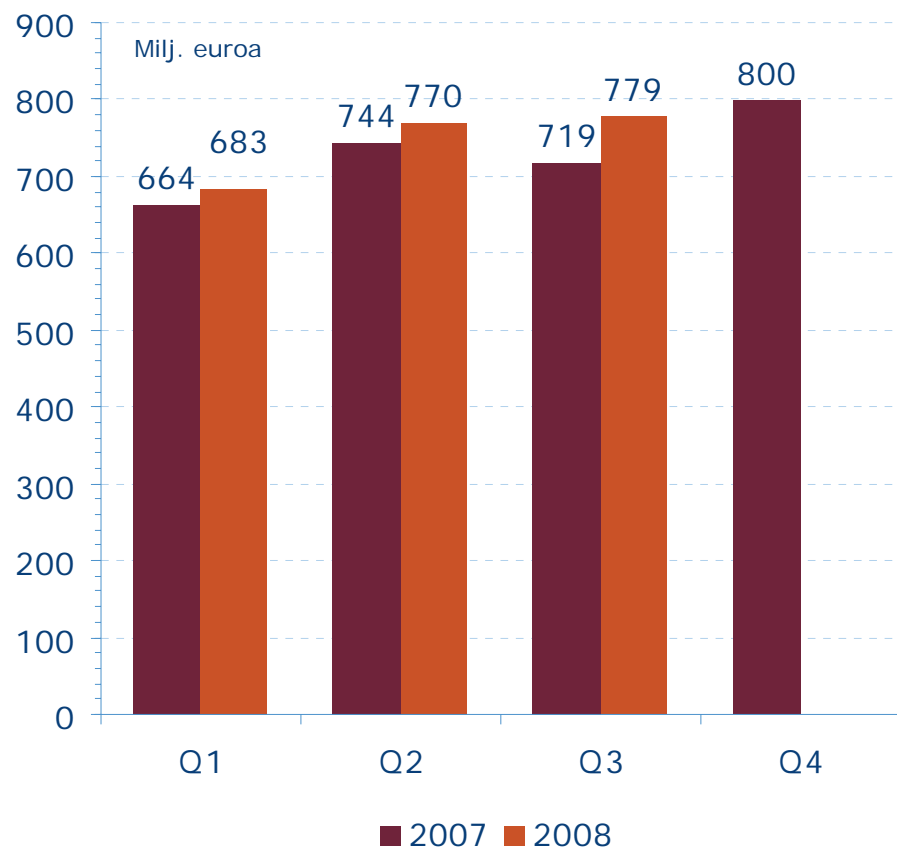
Milj. euroa	7–9/2008	7–9/2007	1–9/2008	1–9/2007
Liikevaihto	778,6	718,6	2 231,4	2 126,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	100,5	90,2	246,6	241,8
% liikevaihdosta	12,9	12,6	11,1	11,4
Liikevoitto	94,0	88,5	265,2	275,5
Tulos/osake, euroa	0,37	0,36	1,10	1,16
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,74	0,46	0,97	0,71
Henkilöstö keskimäärin *			18 031	16 603

- Liikevaihtoa kasvattivat Magazines, Learning & Literature, Entertainment ja Trade
- Liikevoitto nousi Magazinesissä, Learning & Literaturessa ja Entertainmentissä

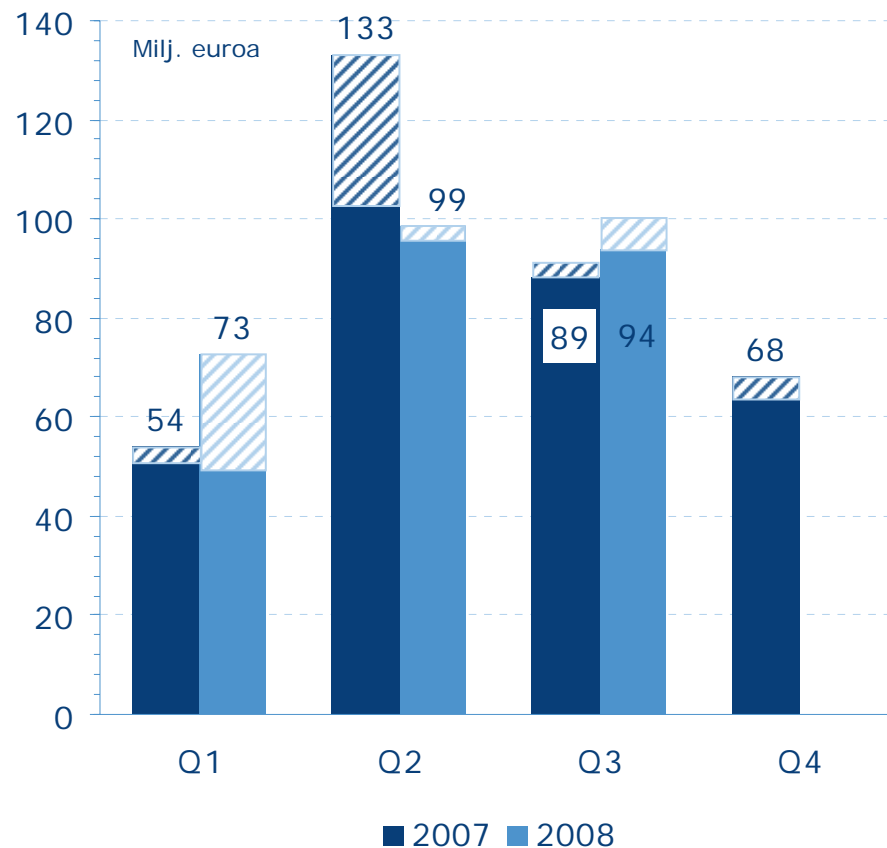
* Kokoaikaisiksi muutettuna

Kasvu jatkuu

Liikevaihto

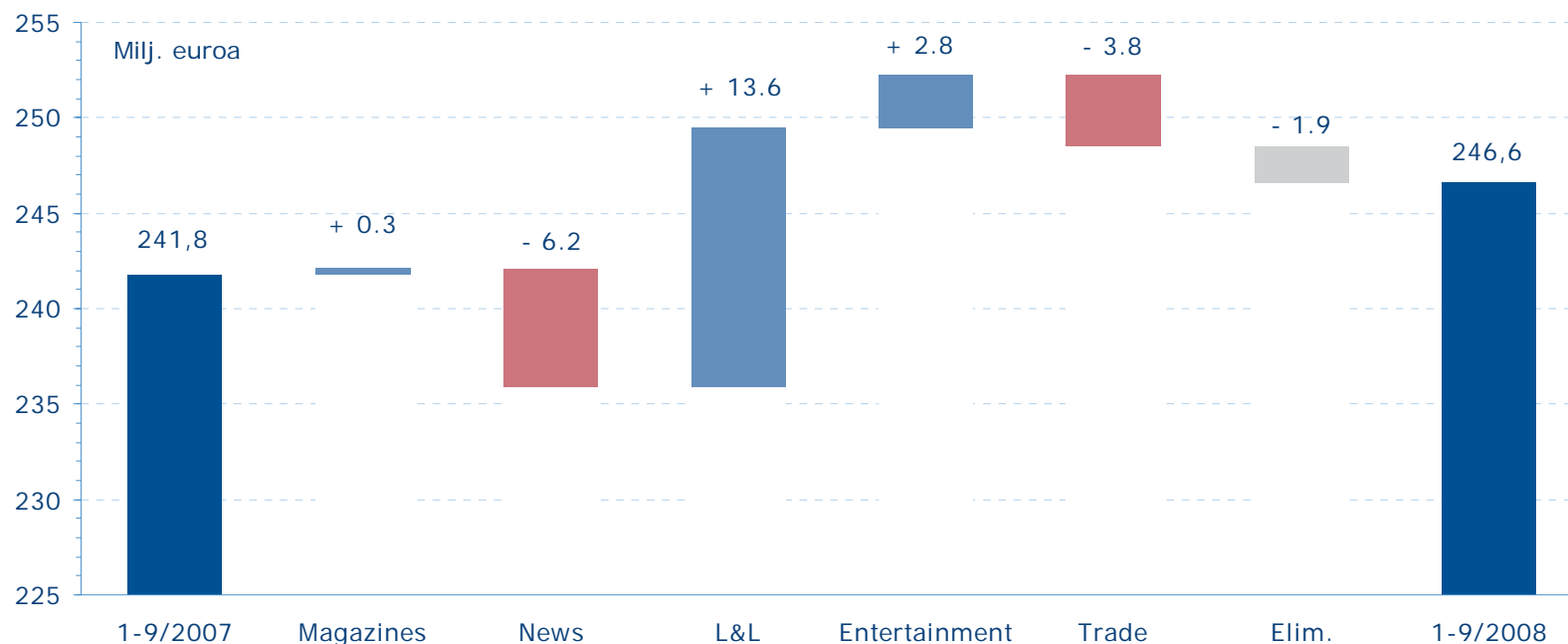


Liikevoitto



Kertaluonteiset erät raidallisena

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi



- News: Iltapäivälehtimarkkinoiden lasku ja panostukset digitaaliseen liiketoimintaan
- Learning & Literature: Puolan uudet oppimateriaalitoiminnot
- Entertainment: Tv- ja radiotoiminnan kasvu ja Welhon myönteinen kehitys
- Trade: Kioskikaupan ja lehtijakelun panostukset Venäjällä ja Romaniassa, jakelumäärien pienentyminen Hollannissa ja kirjakaupan verkkokaupan uudistuksen lanseerauskustannukset

Vahva rahoitusasema

Milj. euroa	30.9.2008	31.12.2007
Taseen loppusumma	3 649,1	3 192,3
Omavaraisuusaste, %	39,0	45,4
Nettovelkaantumisaste, %	75,9	58,2
Korolliset velat	1 326,7	881,4
Korollinen nettovelka	1 021,5	793,3
Rahavarat	305,1	88,1

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) 2,1
- Pitkäaikaiset rahoituslimiitit
- Finanssimarkkinoiden epävakauteen varauduttiin kassavaroja kasvattamalla

Vuoden 2008 näkymiä muutettu

- Vuoden 2008 liikevoiton ilman kertaluonteisia myyntivoittoja ja kustannuseriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla
 - Vertailuvuonna liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 305,2 milj. euroa
- Vuonna 2008 liikevaihdon arvioidaan kasvavan, joskin jonkin verran edellisvuotta hitaammin
 - Vertailuvuonna liikevaihto kasvoi 6,7 %



**Innostaa, jakaa tietoa
ja yhdistää**

www.sanoma.com

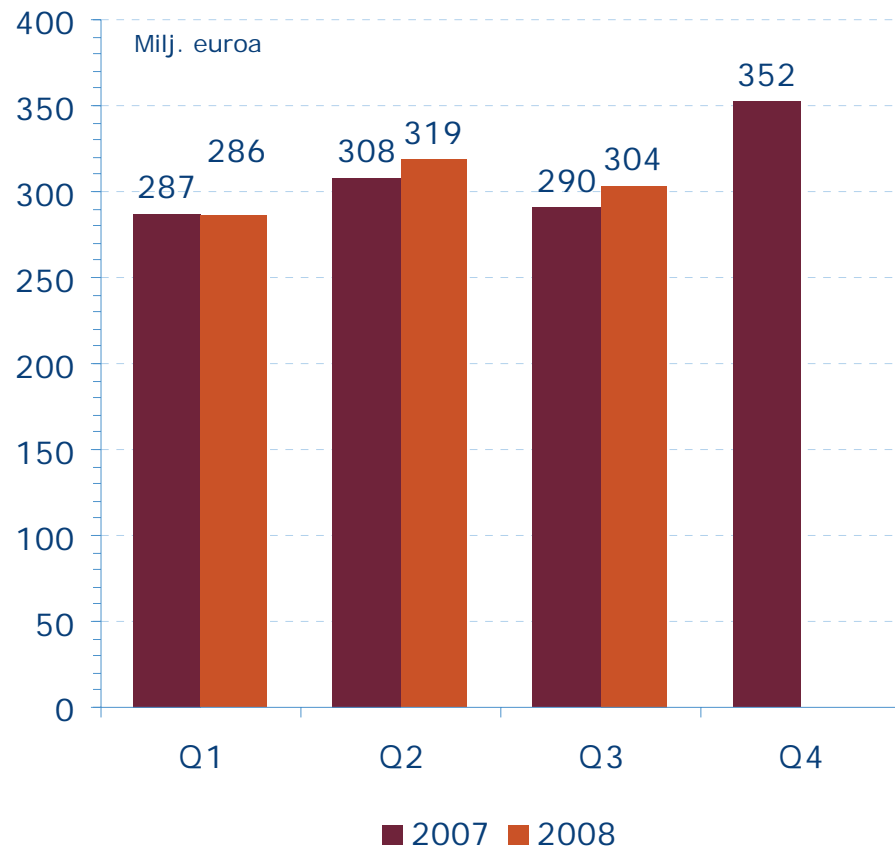
Liitteet

Liiketoimintaryhmät

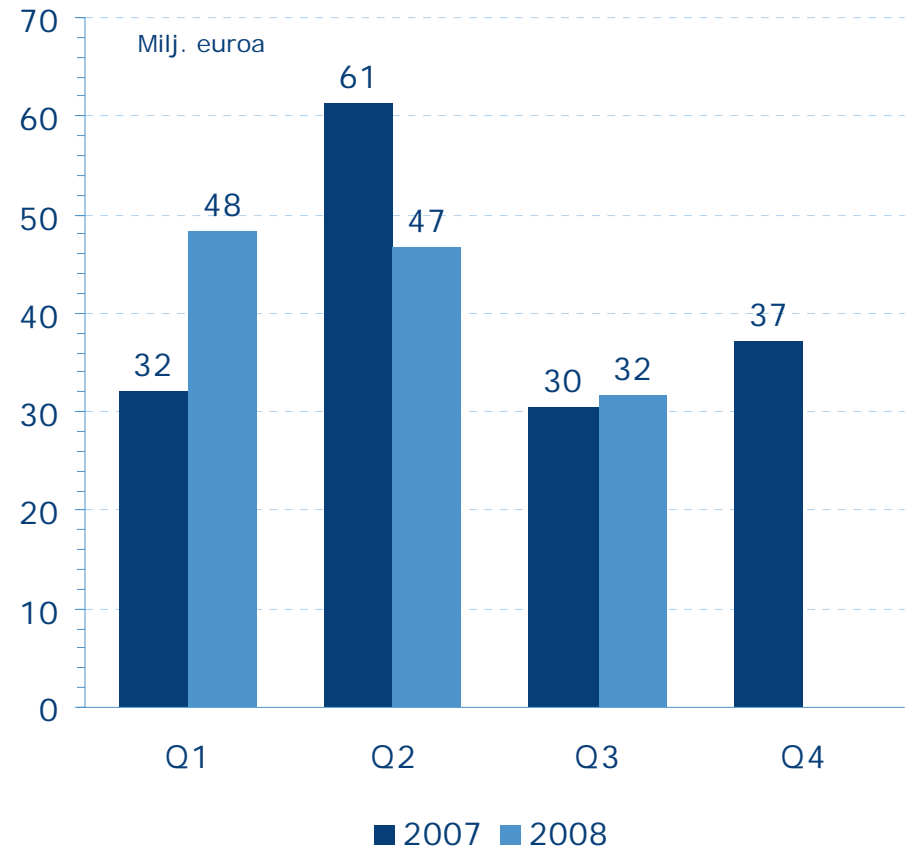


Sanoma Magazines

Liikevaihto



Liikevoitto



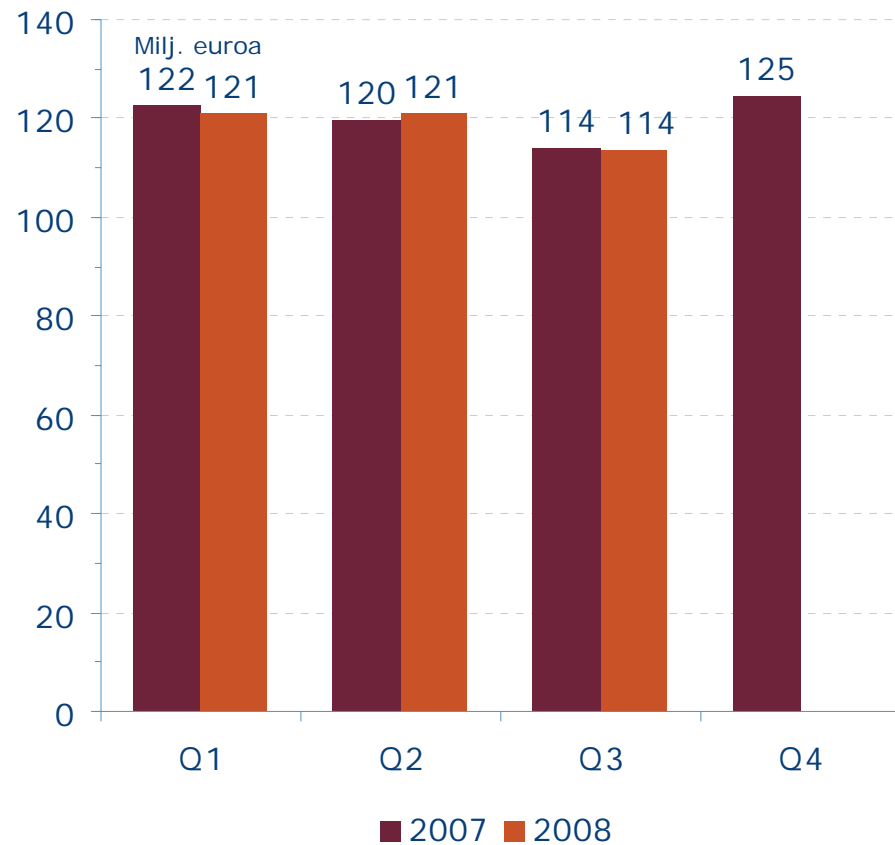
Sanoma Magazines

Avainluvut

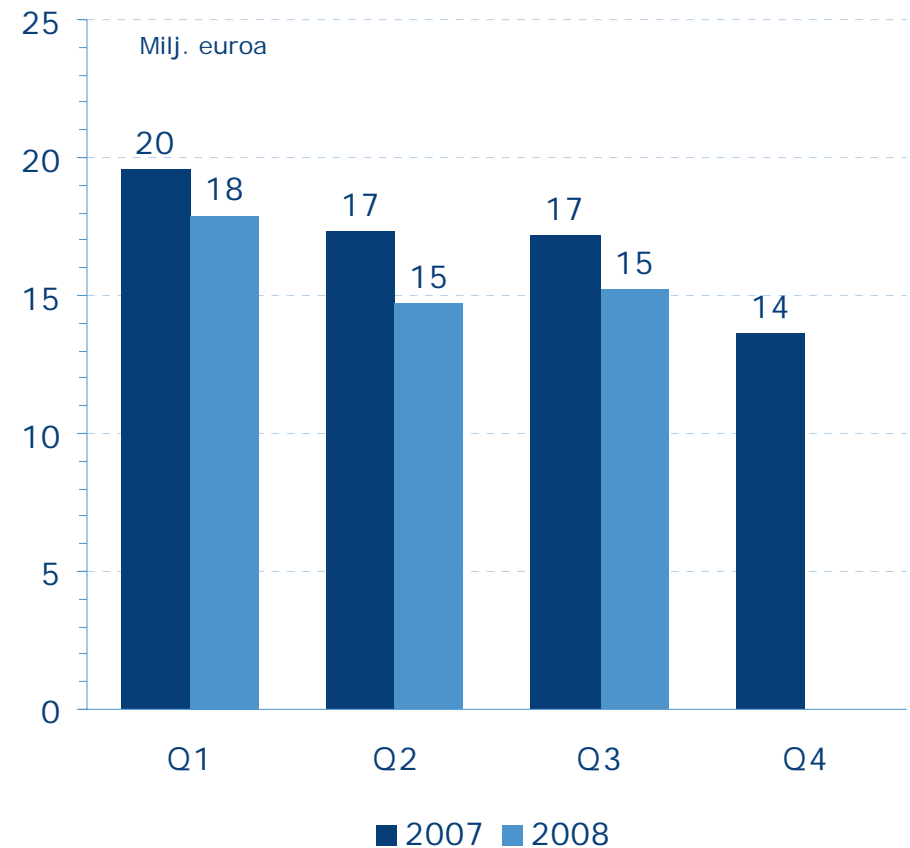
Milj. euroa	7-9/2008	7-9/2007	1-9/2008	1-9/2007
Liikevaihto	304,0	290,4	907,9	885,7
Sanoma Magazines Netherlands	124,8	129,2	371,7	385,6
Sanoma Magazines International	77,4	66,0	224,3	200,3
Sanoma Magazines Belgium	53,7	48,1	163,3	156,4
Sanoma Magazines Finland	49,1	48,1	151,7	146,8
Eliminoinnit	-1,0	-1,0	-3,2	-3,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	31,6	30,4	102,8	102,6
% liikevaihdosta	10,4	10,5	11,3	11,6
Liikevoitto	31,6	30,4	126,3	123,8
% liikevaihdosta	10,4	10,5	13,9	14,0
Investoinnit			19,9	14,0
Henkilöstö keskimäärin *			5 668	5 127

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto



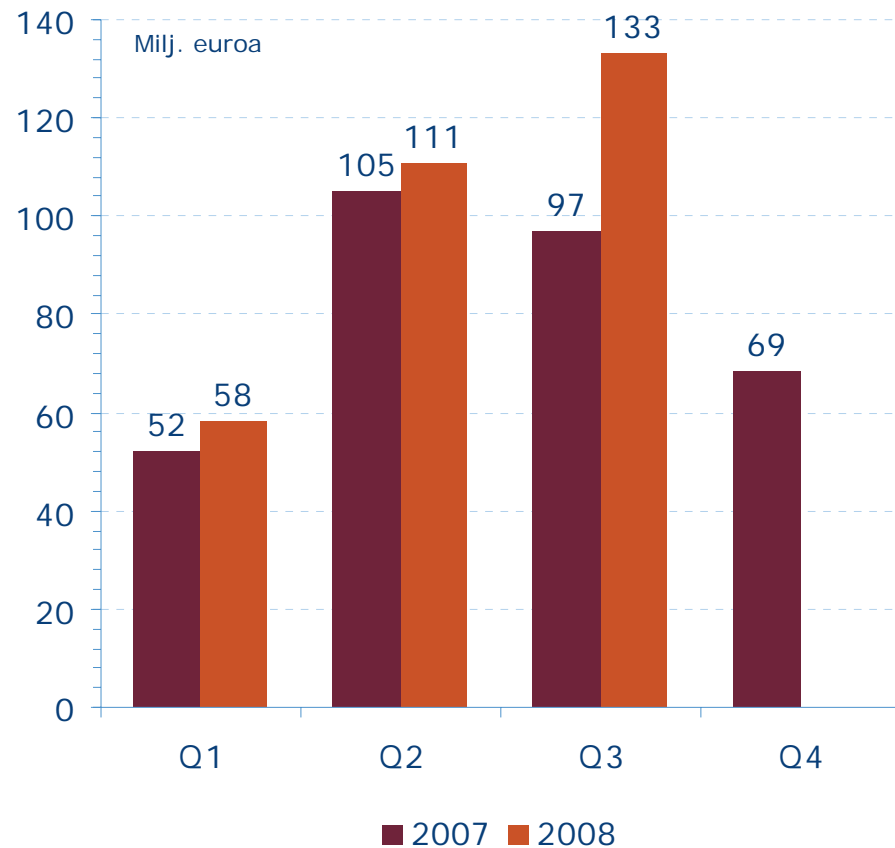
Sanoma News

Avainluvut

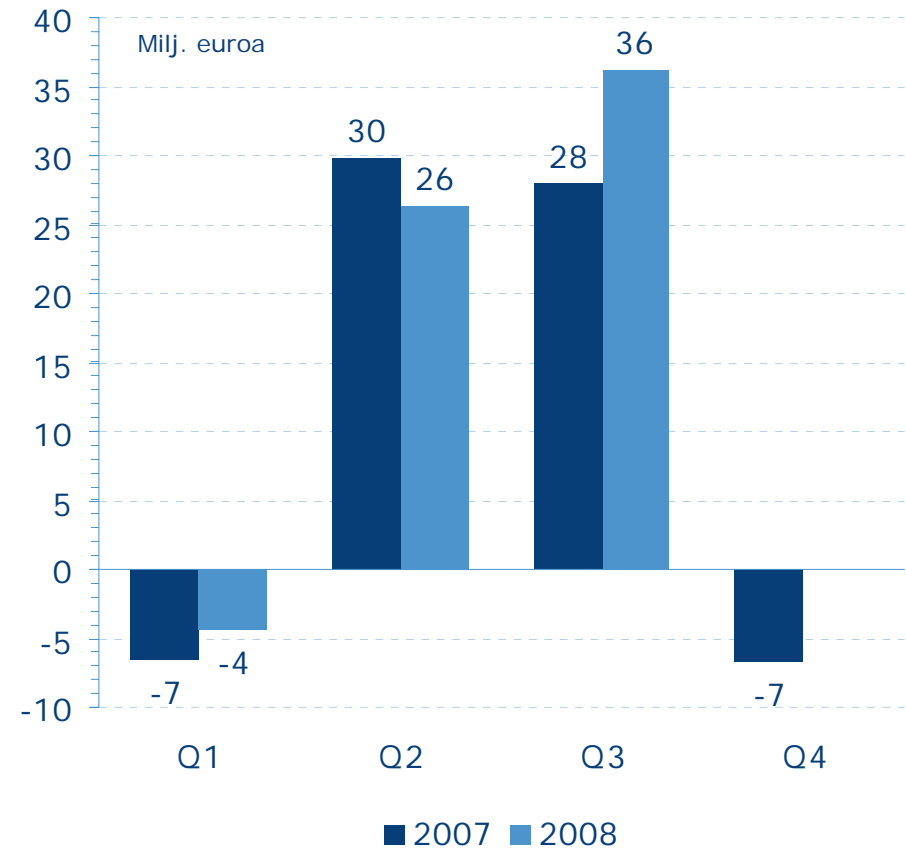
Milj. euroa	7-9/2008	7-9/2007	1-9/2008	1-9/2007
Liikevaihto	113,5	114,0	355,5	356,2
Helsingin Sanomat	65,6	66,2	210,9	206,5
Ilta-Sanomat	22,5	22,9	69,1	71,2
Muu kustantaminen	22,1	22,6	67,8	71,6
Muut	37,1	37,0	113,6	113,5
Eliminoinnit	-33,7	-34,8	-105,9	-106,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	15,2	17,2	47,9	54,1
% liikevaihdosta	13,4	15,1	13,5	15,2
Liikevoitto	15,2	17,2	47,9	54,1
% liikevaihdosta	13,4	15,1	13,5	15,2
Investoinnit			13,5	11,4
Henkilöstö keskimäärin *			2 504	2 422

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto



Sanoma Learning & Literature

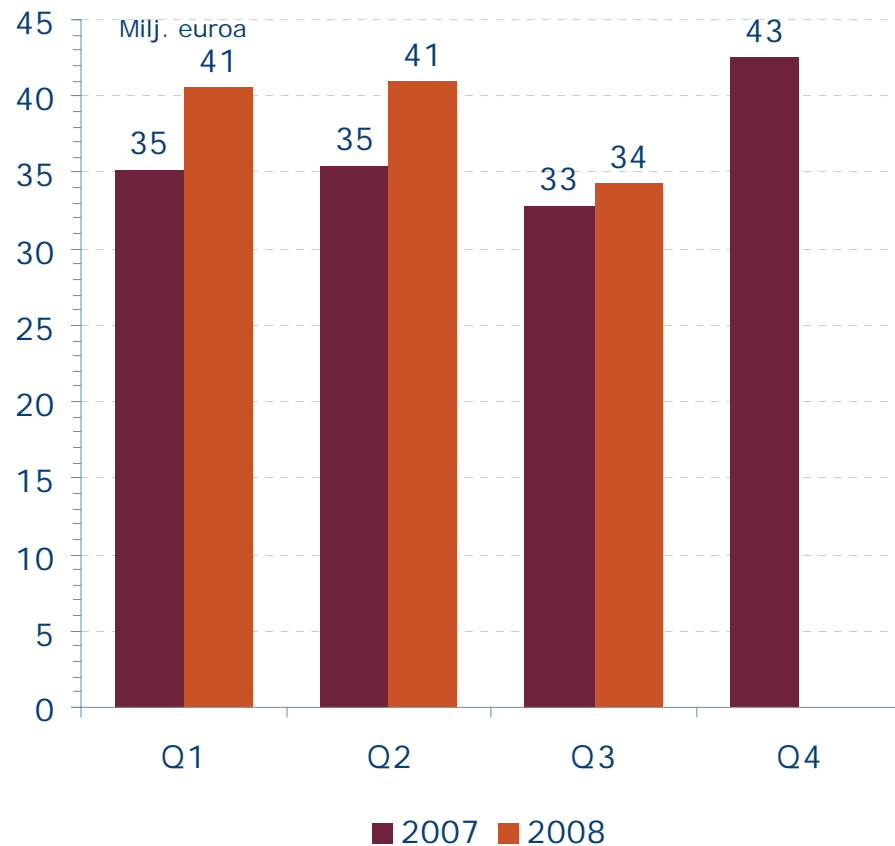
Avainluvut

Milj. euroa	7-9/2008	7-9/2007	1-9/2008	1-9/2007
Liikevaihto	133,2	97,0	302,0	254,0
Oppimateriaalit	102,9	68,7	211,3	167,1
Kustantaminen	22,6	20,7	70,8	67,7
Muut	14,1	14,2	37,5	37,1
Eliminoinnit	-6,4	-6,5	-17,6	-17,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	42,8	27,9	64,8	51,2
% liikevaihdosta	32,1	28,8	21,5	20,1
Liikevoitto	36,3	27,9	58,3	51,2
% liikevaihdosta	27,2	28,8	19,3	20,1
Investoinnit			10,9	4,8
Henkilöstö keskimäärin *			2 684	2 328

* Kokoaikaisiksi muutettuna

Sanoma Entertainment

Liikevaihto



Liikevoitto



Sanoma Entertainment

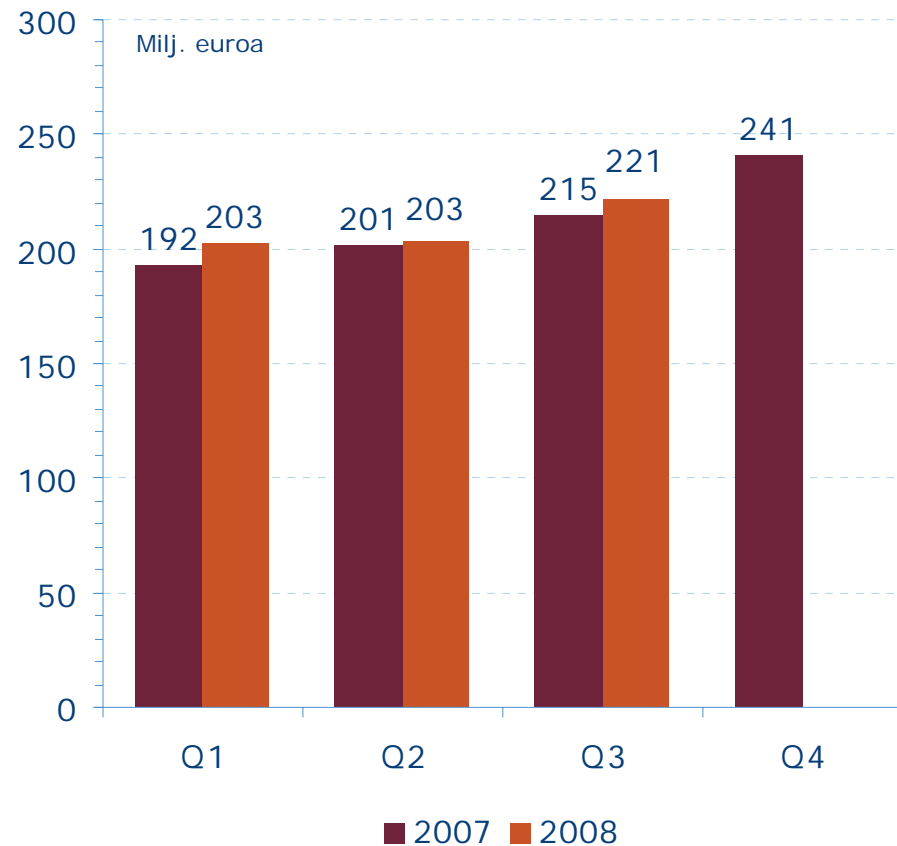
Avainluvut

Milj. euroa	7-9/2008	7-9/2007	1-9/2008	1-9/2007
Liikevaihto	34,7	32,8	116,1	103,4
Tv ja radio	18,0	16,3	65,1	56,7
Muut	16,8	16,7	51,5	47,4
Eliminoinnit	-0,1	-0,2	-0,5	-0,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,8	3,5	13,2	10,4
% liikevaihdosta	8,2	10,7	11,4	10,1
Liikevoitto	2,8	3,5	13,2	10,4
% liikevaihdosta	8,2	10,7	11,4	10,1
Investoinnit			9,4	10,0
Henkilöstö keskimäärin *			478	448

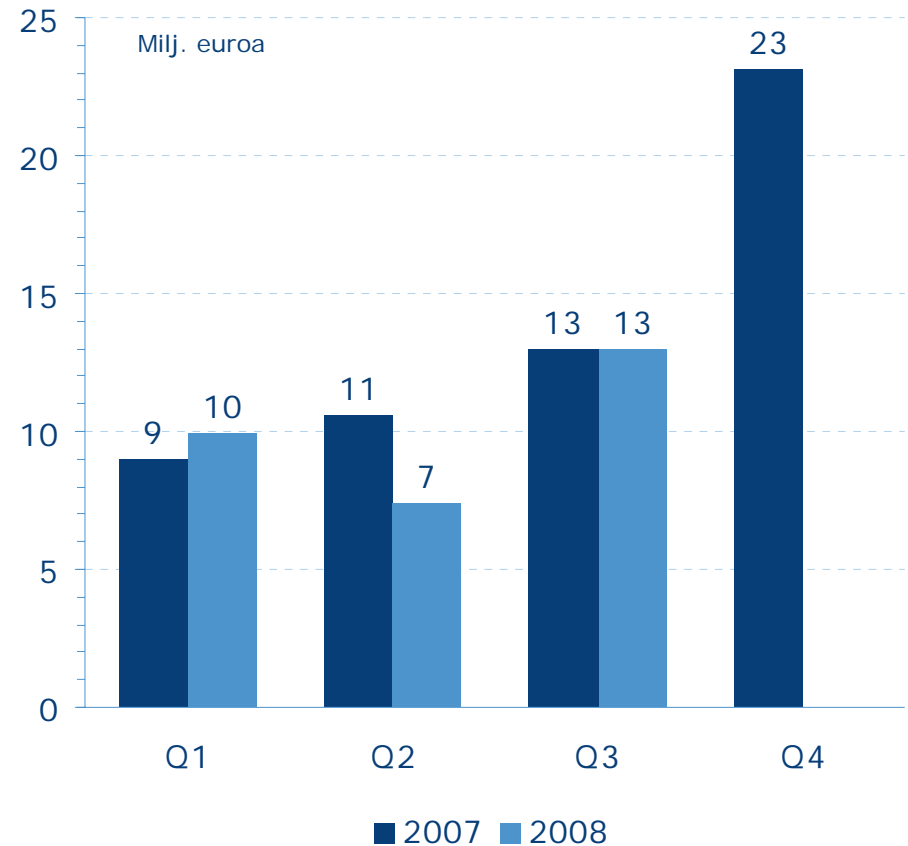
* Kokoaikaisiksi muutettuna

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto



Sanoma Trade

Avainluvut

Milj. euroa	7-9/2008	7-9/2007	1-9/2008	1-9/2007
Liikevaihto	221,4	214,5	627,3	608,2
Kioskikauppa	103,8	95,5	300,9	281,7
Lehtijakelu	61,8	61,8	180,2	178,9
Kirjakauppa	36,9	37,7	91,9	90,4
Elokuvatoiminnot	23,8	21,8	67,6	60,0
Muut	0,0	2,1	0,0	9,4
Eliminoinnit	-4,8	-4,3	-13,3	-12,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	13,0	14,7	30,4	34,2
% liikevaihdosta	5,9	6,8	4,8	5,6
Liikevoitto	13,0	13,0	30,4	32,5
% liikevaihdosta	5,9	6,0	4,8	5,3
Investoinnit			23,2	16,3
Henkilöstö keskimäärin *			6 598	6 193



**Innostaa, jakaa tietoa
ja yhdistää**

www.sanoma.com