



Sanoma 1–9/2009

Talousjohtaja Kim Ignatius

Pohjola, 12.11.2009

Valmiina nousuun

- Rakenteen muokkaaminen ja kustannussäästöt jatkuvat
 - Liiketoiminnan kuluja karsittu tammi–syyskuussa 6,7 %
 - Henkilöstömäärää vähennetty selvästi
 - Henkilöstökustannuksissa vaikutukset näkyvät viiveellä
 - Rakennejärjestelyjen kertaluonteiset kulut tähän mennessä 17,1 milj. euroa
- Toiminnan kehittäminen edelleen
- Pieniä positiivisia signaaleja markkinoilla, mutta ei selvää suunnanmuutosta
- Verkkoliiketoiminnan painopistealueet määritelty



Tapauksia Q3

Rakennemuutoksia

- Jonge Gezinnen luopui Felicitas-kotikäynneistä
- Malmberg myi koululaisille suunnatut lehtensä

Tuotteita/hankintoja

- Welho Mix on ensimmäinen aidosti räätälöitävä kanavapaketti
- Sanoma Budapest osti Olcsobbat.hu-hintavertailupalvelun
- Sanoma Magazines lanseerasi uudistetun Margrietin Hollannissa

Muuta

- Lehtien lukeminen Suomessa kasvoi – mm. Helsingin Sanomat ja Me Naiset vahvistivat asemaansa
- Maailman sanomalehtien liitto palkitsi Ilta-Sanomien Obama-liitteen



Katsauskauden jälkeen

- Sanoma Games lanseerasi urheilufantasiapelin Coach LeMatin Ruotsissa yhteistyössä Ruotsin jääkiekkoliigan kanssa



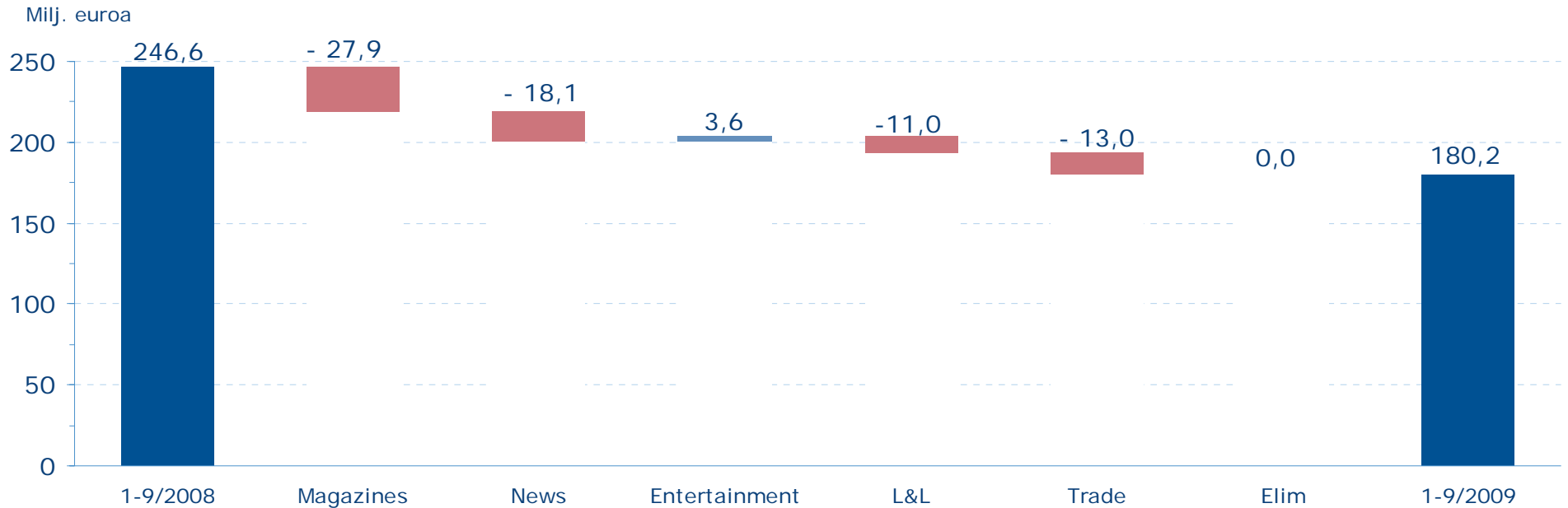
Rationalisointi jatkuu

- Rakennemuutoksia ja sopeuttamista
 - Sanoma Newsin toimitus- ja markkinointiprosessien uudistaminen sekä henkilöstövähennykset
 - Sanoma Magazines Belgiumin organisaatiouudistus
 - Sanoma Traden Viron toimintojen yhdistäminen
 - Sanoma Uitgeversin organisaatiouudistus; painetut lehdet ja verkkoliiketoiminta
 - Sanoma Learning & Literaturen suurteostoiminnan sopeuttaminen ja toimintojen yhdistäminen kielipalveluissa
 - Liiketoiminnan kuluja vähennetty yli 6,7 % alkuvuoden aikana
- Tavoitteena selvästi edellisvuotta alhaisemmat liiketoiminnan kulut vuonna 2009

Kannattava neljännes

Milj. euroa	7–9/2009	7–9/2008	M %	1–9/2009	1–9/2008	M %	1–12/2008
Liikevaihto	701,1	778,6	-9.9	2 034,4	2 231,4	-8,8	3 030,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	84,5	100,5	-15.9	180,2	246,6	-26,9	295,7
% liikevaihdosta	12,0	12,9		8,9	11,1		9,8
Liikevoitto	77,1	94,0	-18,0	163,1	265,2	-38,5	236,3
Tulos/osake, €	0,30	0,37	-19,7	0,62	1,10	-44,2	0,72
Liiketoiminnan rahavirta/osake, €	0,70	0,74	-5,5	0,74	0,97	-23,0	1,56
Henkilöstö kauden lopussa *				16 998	18 693	-9.1	18 453
Henkilöstö keskimäärin *				17 507	18 031	-2,9	18 168

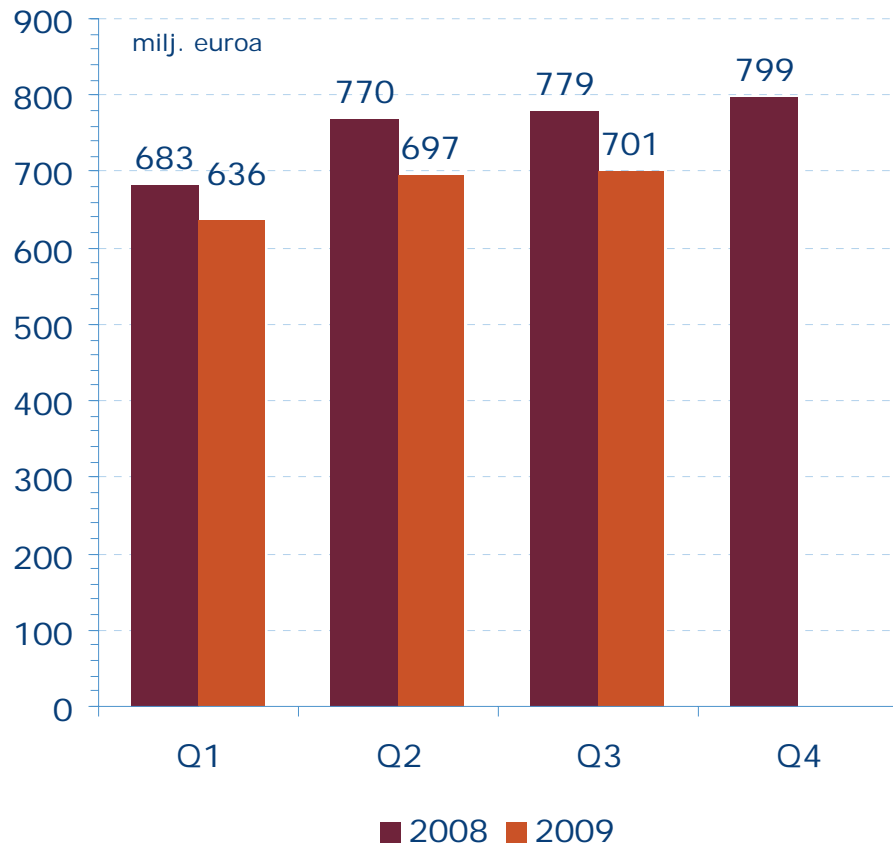
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



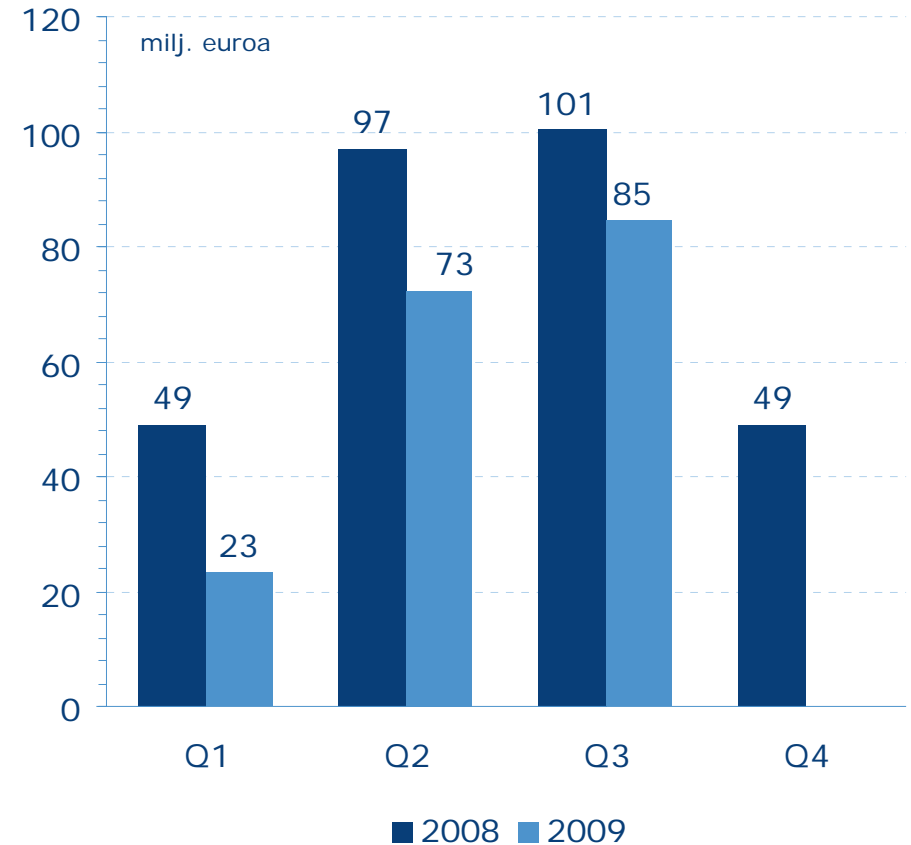
- Magazines: Ilmoitus- ja irtonumerotuottojen lasku Sanoma Uitgeversissä ja SMI:ssä
- News: Ilmoitustuottojen, erityisesti luokiteltujen ilmoitusten, lasku
- Entertainment: Tv- ja laajakaistaliiketoiminnan myönteinen kehitys
- Learning & Literature: Nowa Era, kielipalveluliiketoimintojen sekä koulutusyksikön myynnin lasku, valuuttaerot
- Trade: kioski- ja elokuvatoimintojen myynnin väheneminen Baltiassa, panostukset Venäjällä ja Romaniassa sekä lehtijakelun ja kirjakauppojen myynnin väheneminen

Kannattavuus paranee

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Vakaa rahoitusasema

Milj. euroa	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Taseen loppusumma	3 186,0	3 649,1	3 278,7
Omavaraisuusaste, %	39,4	39,0	40,0
Nettovelkaantumisaste, %	90,3	75,9	78,5
Korolliset velat	1 133,4	1 326,7	1 082,6
Korollinen nettovelka	1 067,0	1 021,5	971,6
Rahavarat	66,4	305,1	110,9

- Pitkääaikaiset edulliset rahoitussopimukset
- Nettovelka/käyttökate 2,8

Näkymät vuodelle 2009 ennallaan

- Liikevaihdon arvioidaan laskevan
- Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan vuonna 2009 jäävän selvästi edellisvuodesta.
 - Vuonna 2008 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 295,7 milj. euroa.
 - Konsernin korkokulujen arvioidaan vähenevän merkittävästi ja sen seurauksena Sanoman nettotuloksen vuonna 2009 ennakoitaan heikkenevän liikevoittoa vähemmän.



Sanoman strategia

Tavoitteemme on

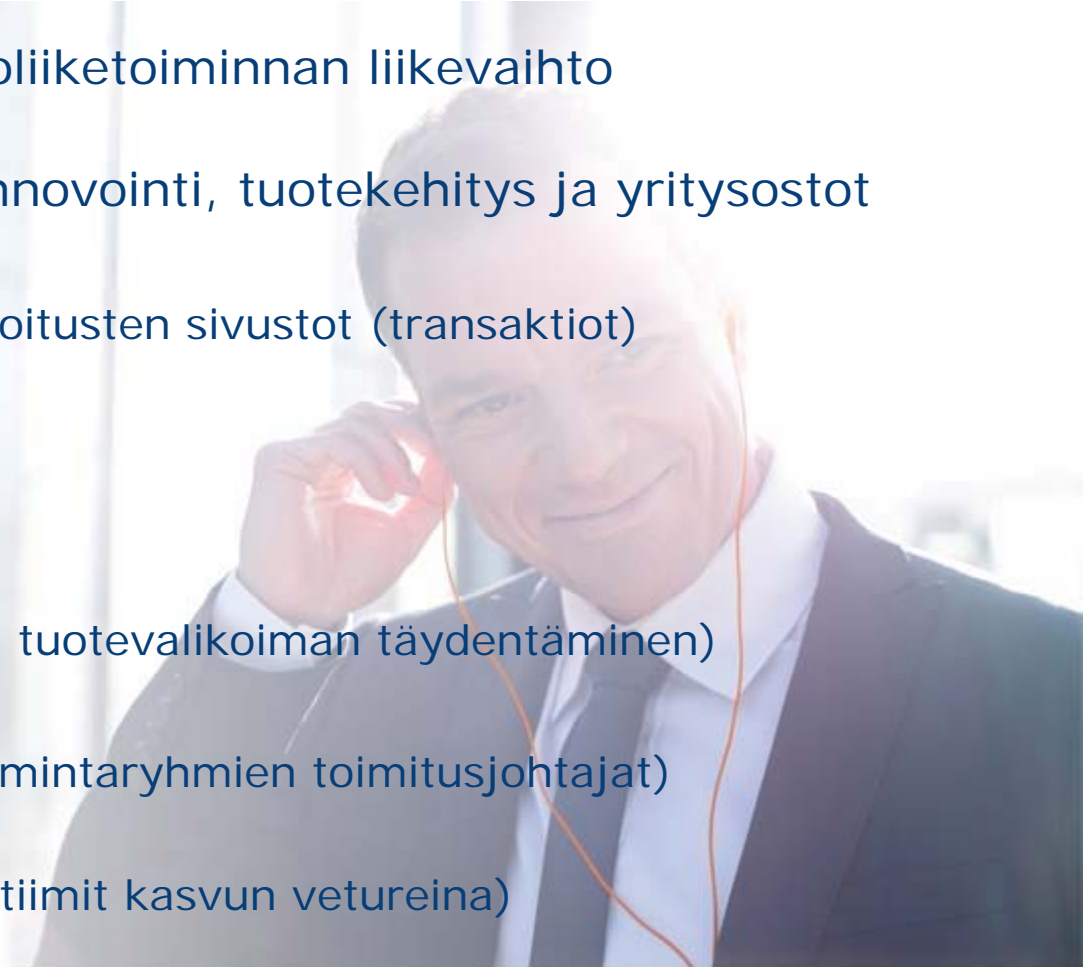
- olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä, painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus

Strategiset tavoitteemme ovat

- Olla markkinajohtaja valituilla liiketoiminta-alueilla ja markkinoilla
- Ylläpitää tasapainoista liiketoimintakokonaisuutta, joka muodostuu kuluttajille ja yritysasiakkaille suunnatuista tuotteista ja palveluista – painopistealueina
 - **Aikakauslehdet**: Kasvamme edelleen painetussa ja digitaalisessa mediassa
 - **Sanomalehdet**: Kehitämme toimintaamme aktiivisesti säilyttääksemme kannattavuutemme ja varmistaaksemme hallitun siirtymän verkkoon
 - **Oppimateriaalit ja kielipalvelut**: Jatkamme kansainvälistä kasvua ja laajentumista uusille segmenteille
 - **Verkkoliiketoiminta: Kehitämme voimakkaasti verkkoliiketoimintaamme**
- Tutkia tv-toiminnan kansainvälistämismahdollisuuksia
- Hyödyntää strategista asemaamme vähittäiskaupassa täysimääräisesti

Verkkoliiketoimintastrategia

- Tavoite: kaksinkertaistaa verkkoliiketoiminnan liikevaihto vuoteen 2012 mennessä
- Toteutustapa: systemaattinen innovointi, tuotekehitys ja yritysostot
- Painopistealueet
 - Tuotevertailu- ja luokiteltujen ilmoitusten sivustot (transaktiot)
 - Peliliiketoiminta
 - Vertikaalit
- Maantieteellinen fokus
 - Itäinen Keski-Eurooppa
 - Länsi-Eurooppa (olemassa olevan tuotevalikoiman täydentäminen)
- Organisointi
 - Future Media Team (medialiiketoimintaryhmien toimitusjohtajat)
 - Online Execution Team (toteutus)
 - Innovaatiotiimit (teemakohtaiset tiimit kasvun vetureina)

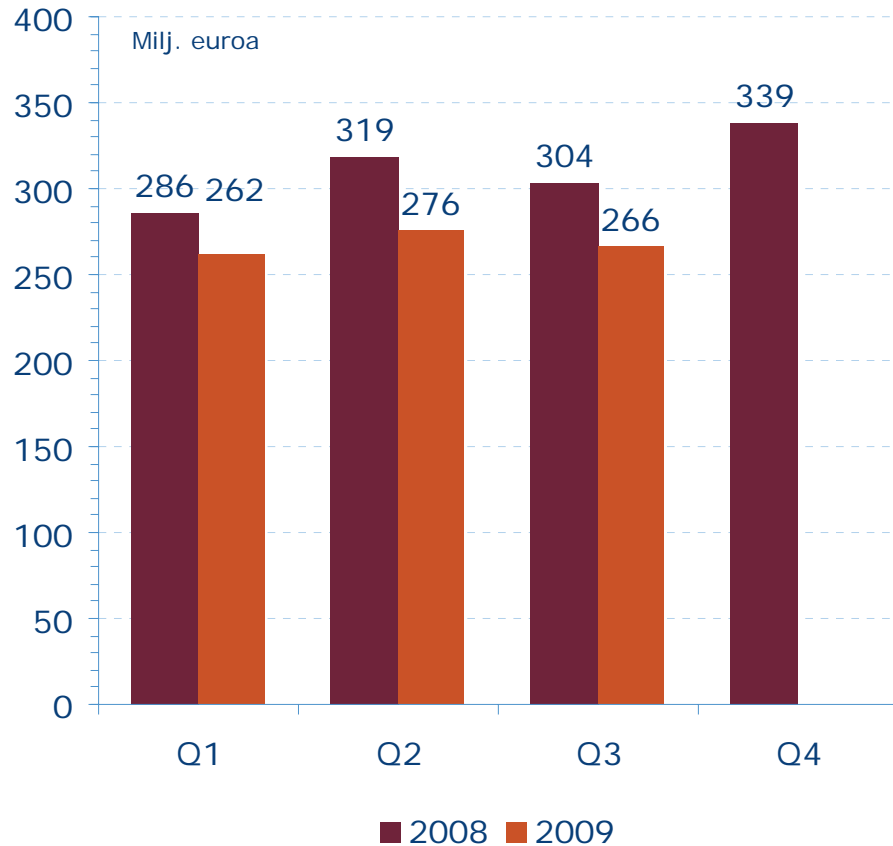




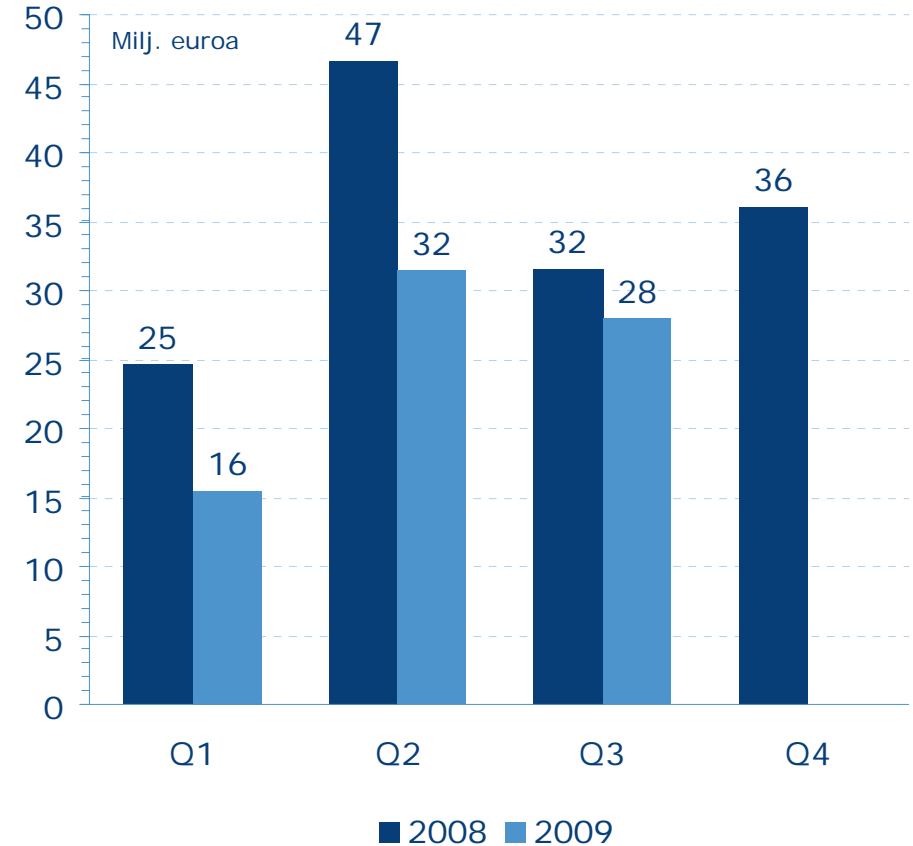
Inspires, informs and connects

Sanoma Magazines

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Magazines

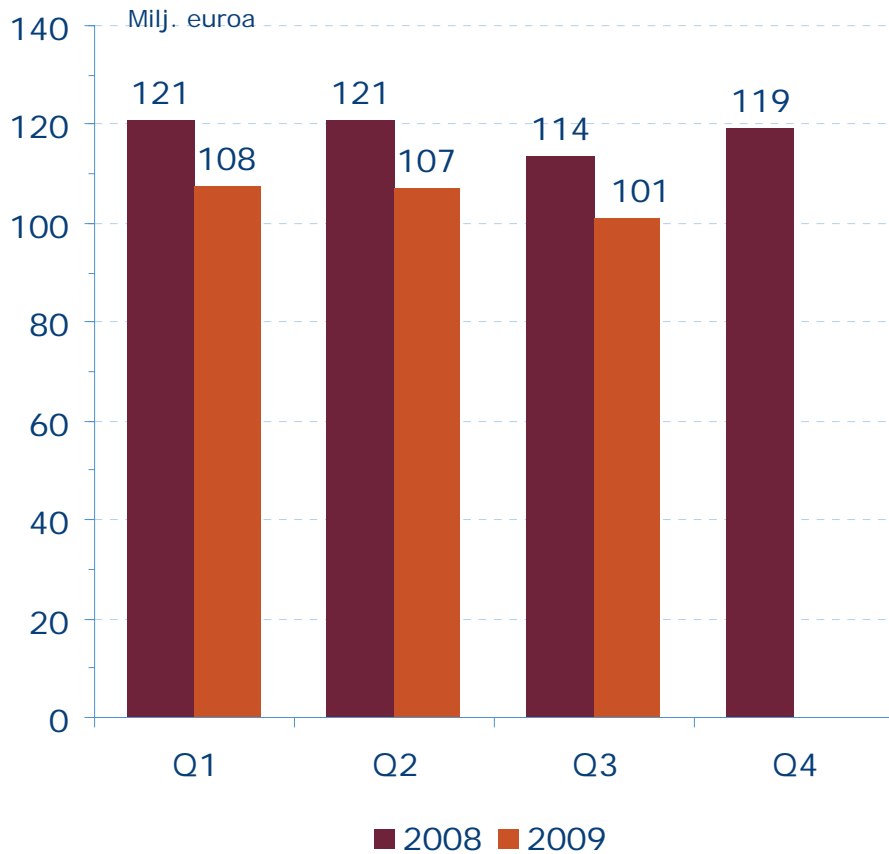
Avainluvut

Milj. euroa	1–9/2009	1–9/2008	M %	1–12/2008
Liikevaihto	804,2	907,9	-11,4	1 246,8
Sanoma Magazines Netherlands	354,5	371,7	-4,6	515,7
Sanoma Magazines International	152,8	224,3	-31,9	306,7
Sanoma Magazines Belgium	154,8	163,3	-5,2	223,2
Sanoma Magazines Finland	145,3	151,7	-4,3	205,6
Eliminoinnit	-3,3	-3,2	2,6	-4,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	75,0	102,8	-27,1	138,9
% liikevaihdosta	9,3	11,3		11,1
Liikevoitto	68,9	126,3	-45,5	85,7
Käyttöomaisuusinvestoinnit	17,8	19,9	-10,7	26,8
Henkilöstö keskimäärin *	5 521	5 668	-2,6	5 731

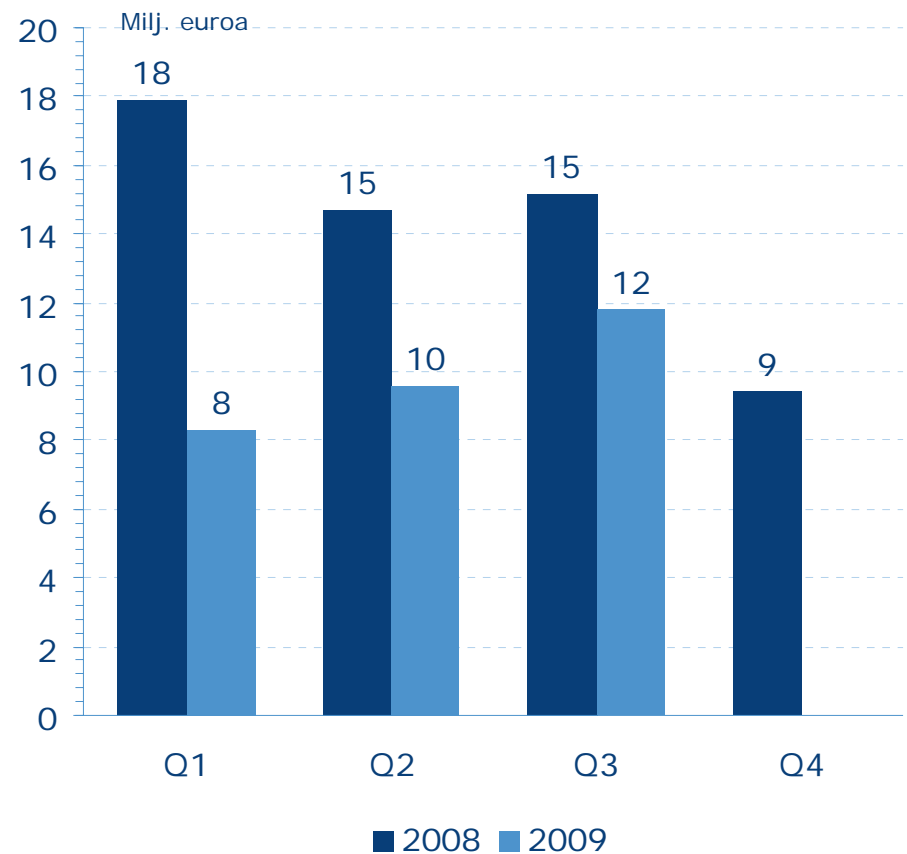
Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon arvioidaan laskevan ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan selvästi edellisvuotta alhaisemmalla tasolla.

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma News

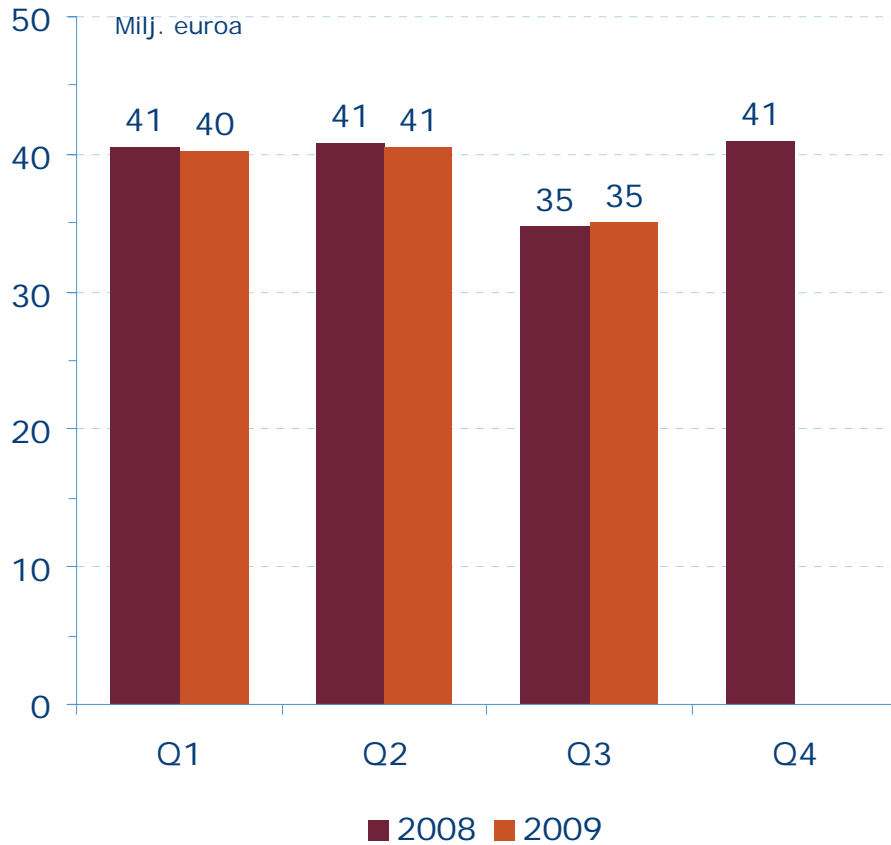
Avainluvut

Milj. euroa	1-9/2009	1-9/2008	M %	1-12/2008
Liikevaihto	316,0	355,5	-11,1	474,7
Helsingin Sanomat	176,3	210,9	-16,4	279,5
Ilta-Sanomat	57,9	63,0	-8,1	83,2
Muu kustantaminen	68,0	72,4	-6,1	98,2
Muut	107,1	111,8	-4,2	150,1
Eliminoinnit	-93,3	-102,7	-9,1	-136,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	29,8	47,9	-37,8	57,3
% liikevaihdosta	9,4	13,5		12,1
Liikevoitto	21,4	47,9	-55,4	57,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit	8,0	13,5	-40,5	19,6
Henkilöstö keskimäärin *	2 431	2 504	-2,9	2 491

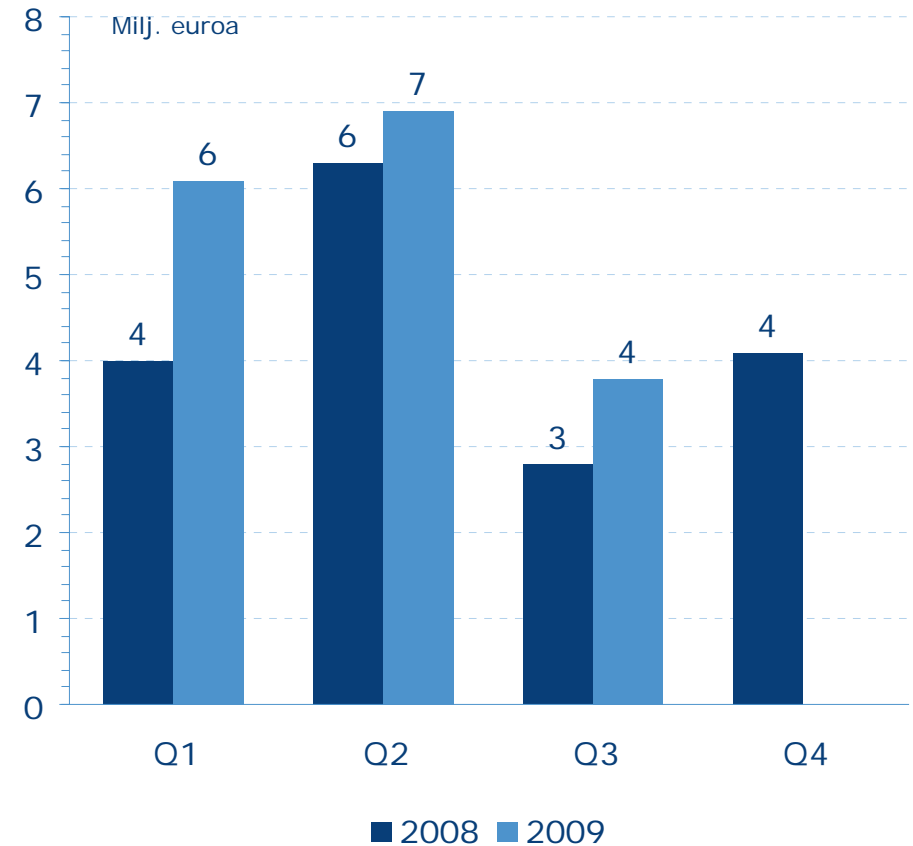
Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon arvioidaan laskevan selvästi ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän merkittävästi edellisvuodesta mainosmarkkinoiden laskun seurauksena.

Sanoma Entertainment

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Entertainment

Avainluvut

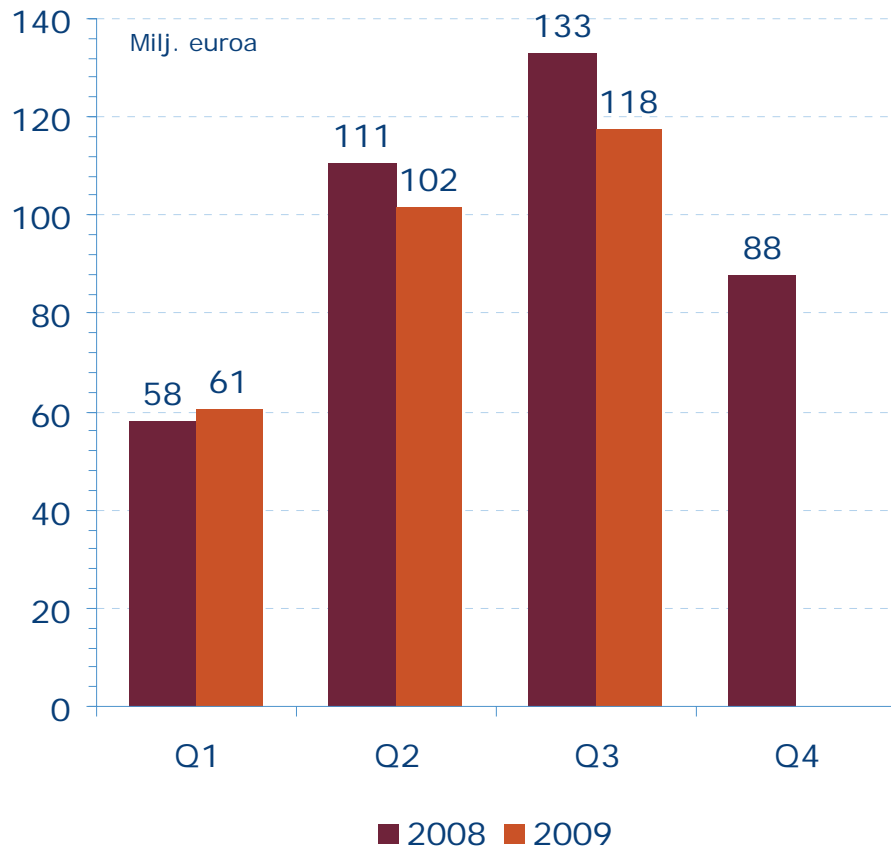
Milj. euroa	1–9/2009	1–9/2008	M %	1–12/2008
Liikevaihto	115,9	116,1	-0,1	157,1
Tv ja radio	64,5	65,1	-0,9	88,9
Muut	52,4	51,5	1,8	69,4
Eliminoinnit	-1,0	-0,5	95,9	-1,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	16,8	13,2	27,1	17,3
% liikevaihdosta	14,5	11,4		11,0
Liikevoitto	16,8	13,2	27,1	17,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit	6,1	9,4	-35,1	13,5
Henkilöstö keskimäärin *	474	478	-0,9	482

Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon arvioidaan olevan edellisen vuoden tasolla. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan nousevan selvästi.

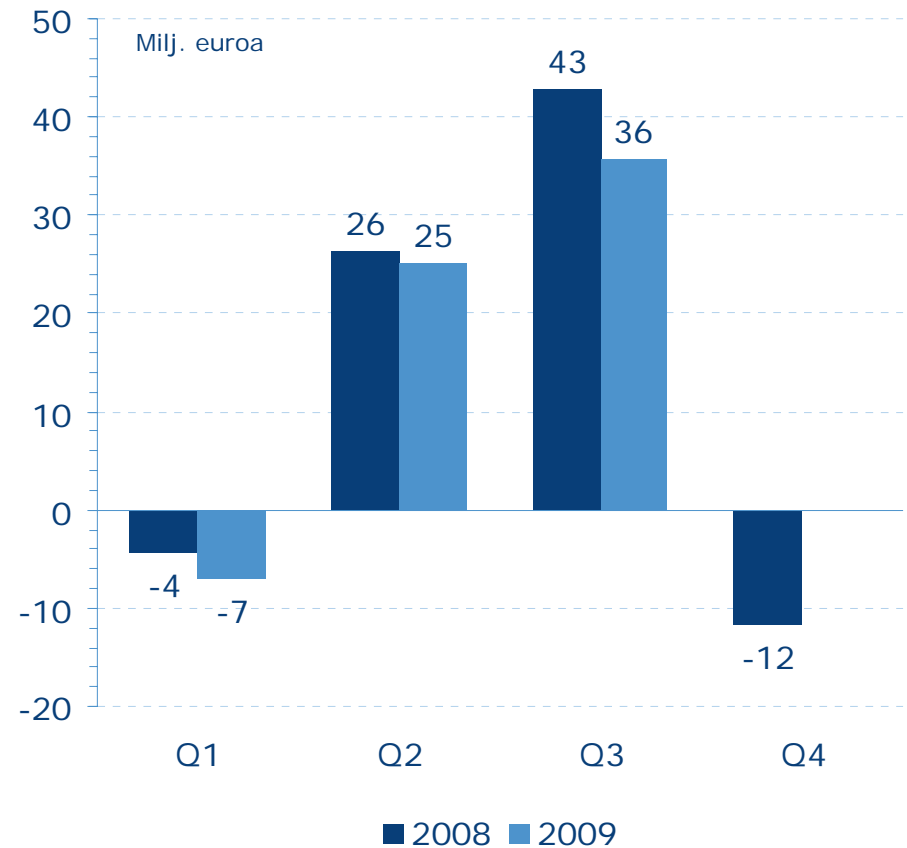
* Kokoaikaisiksi muutettuna

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Learning & Literature

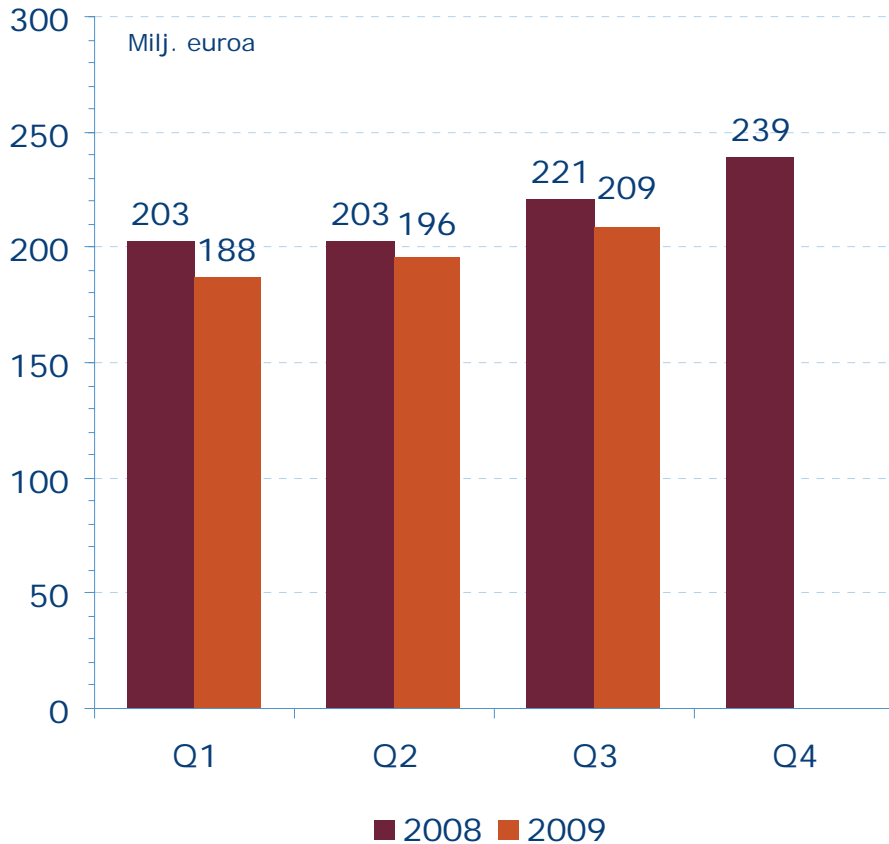
Avainluvut

Milj. euroa	1–9/2009	1–9/2008	M %	1–12/2008
Liikevaihto	280,4	302,0	-7,1	390,0
Oppiminen	206,4	221,1	-6,6	273,3
Kielipalvelut	21,2	19,5	8,8	28,8
Kustantaminen ja muut	60,9	71,5	-14,8	101,2
Eliminoinnit	-8,1	-10,1	-19,6	-13,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	53,8	64,8	-16,9	53,2
% liikevaihdosta	19,2	21,5		13,6
Liikevoitto	51,2	58,3	-12,1	45,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	9,8	10,9	-9,9	15,6
Henkilöstö keskimäärin *	2 801	2 684	4,3	2 737

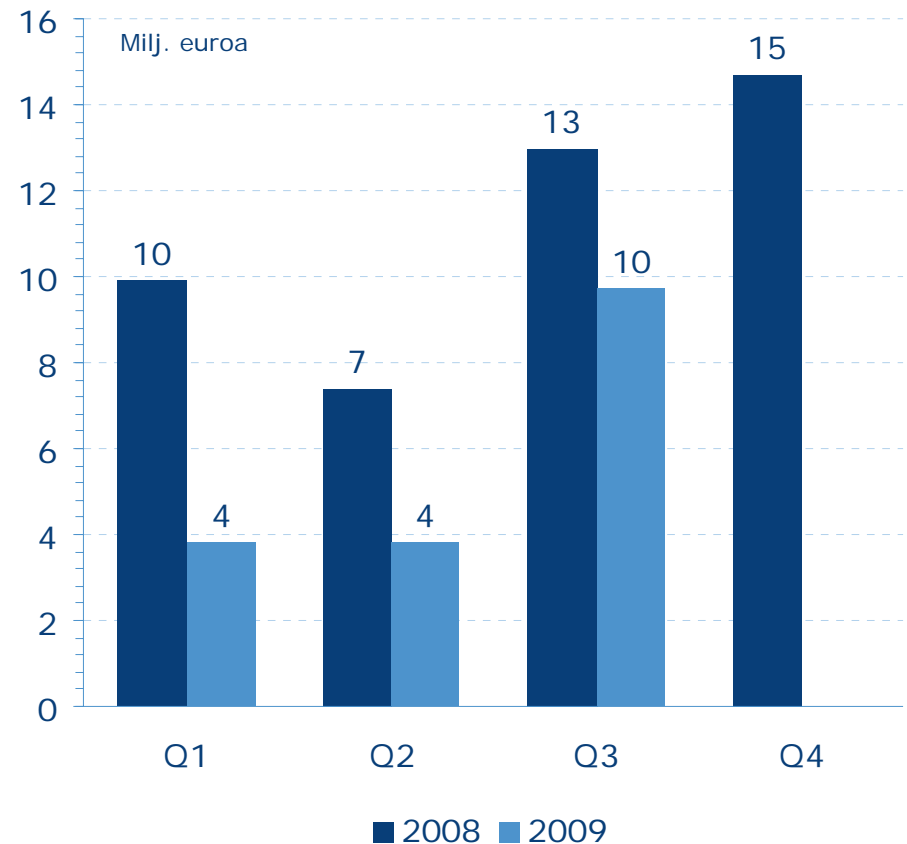
Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän edellisvuodesta.

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Trade

Avainluvut

Milj. euroa	1-9/2009	1-9/2008	M %	1-12/2008
Liikevaihto	592,6	627,3	-5,5	866,6
Kioskikauppa	298,3	300,9	-0,8	409,4
Lehtijakelu	163,1	180,2	-9,5	241,5
Kirjakauppa	78,8	91,9	-14,3	139,2
Elokuvatoiminnot	64,4	67,6	-4,8	94,3
Eliminoinnit	-12,0	-13,3	-9,8	-17,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	17,3	30,4	-42,9	45,1
% liikevaihdosta	2,9	4,8		5,2
Liikevoitto	17,3	30,4	-42,9	45,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit	19,3	23,2	-16,7	33,8
Henkilöstö keskimäärin *	6 201	6 598	-6,0	6 633

Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon arvioidaan laskevan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan merkittävästi.