

Sanomas resultat 1-3/2010

Finansdirektör Kim Ignatius
Nordea, 1.6.2010

Sanoma-koncernen

Omsättning 2 768 miljoner euro • Rörelsevinst 230 miljoner euro* •
Personal 16,723**



Tidskrifter
Nättjänster



Tidningar
Nättjänster



TV och radio
(Bredbands-
verksamhet)
Tjänster för
webbspel



Inlärnings-
produkter och
-lösningar
Språktjänster
Litteratur



Kioskhandel
Tjänster för
partihandel
Bokhandel
Bioverksamhet



Welhos affärsverksamhet slås samman med DNA

Grundläggande uppgifter (1/2)

- Sanoma säljer affärsverksamheten i Welho, som är den största kabel-TV-operatören i Finland, till DNA
- Genom arrangemanget skapas en stark nationell aktör inom datakommunikation som har en betydande ställning i de fasta näten och de mobila näten samt TV-verksamheten
- Köpeskillingen för Welho uppgår till 200 miljoner euro
 - Till följd av avyttringen bokför Sanoma en försäljningsvinst av engångskaraktär på ca 185 miljoner euro
 - Genom försäljningsvinsten ökar Sanomas resultat per aktie för år 2010 med ca 1,14 euro
- I anslutning till affärsarrangemanget verkställer DNA en riktad emission så att Sanoma med en andel på 21 % blir den näst största ägaren i DNA

Welhos affärsverksamhet slås samman med DNA

Grundläggande uppgifter (2/2)

- Sanoma ska bli en långvarig strategisk ägare som har en aktiv roll i utvecklingen av DNA
- Arrangemanget erbjuder möjligheter till samarbete mellan Sanomas mediaverksamhet och DNA:s televerksamhet
- Affären ska ännu godkännas av konkurrensmyndigheterna och statsrådet
 - Myndighetsbesluten väntas i sommar
- Efter affären utgörs affärsverksamhetsgruppen Sanoma Entertainment av Nelonen Medias TV- och radioverksamhet samt Sanoma Games tjänster för webbspel, och gruppen kommer att rapporteras som en enda helhet

Effektiviseringen av verksamheten förbättrade resultatet

Positiv utveckling för annonsförsäljningen i mars

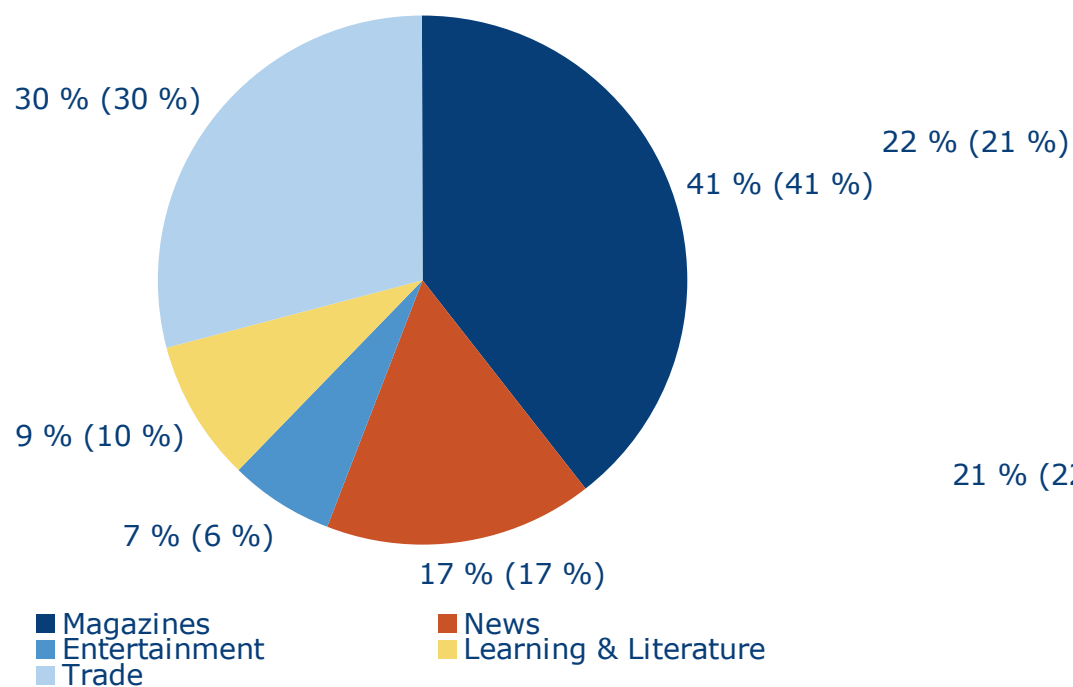


- Rörelsevinsten exklusive engångsposter förbättrades med 53 %
- Effektiviseringen av verksamheten har lyckats bra
 - totala kostnader: -2 %
 - personalkostnader: -4 %
 - reklam och marknadsföring: -7 %
 - papperskostnader: -10 %
- Starkt kassaflöde
- Försäljningstillväxten är fortsatt svag
- Annonsförsäljningen utvecklades positivt i mars speciellt i Finland, men marknadsutsikterna är fortsatt svaga
- Vi fokuserar på att bibehålla ett starkt kassaflöde och förbättra effektiviteten även år 2010
- Den ökade omsättningen för de digitala medierna stabiliserar koncernens intäktsstruktur
- Det nya systemet för innovationsledning stöder den framtida tillväxten

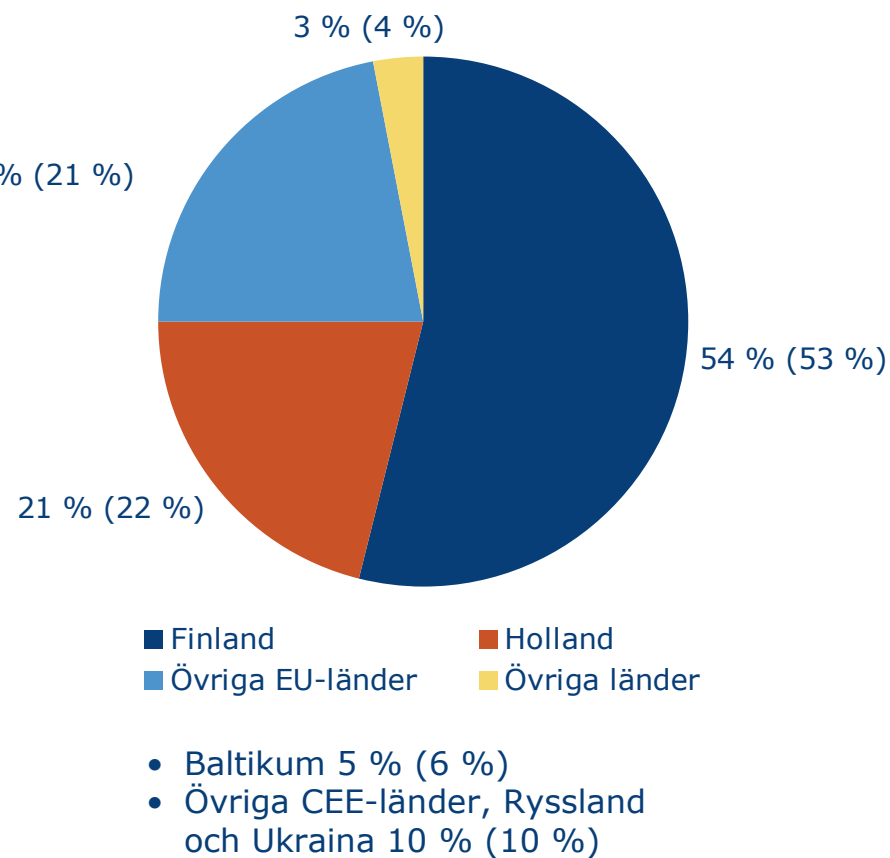
Balanserad helhet

Omsättning 1-3/2010 (1-3/2009)

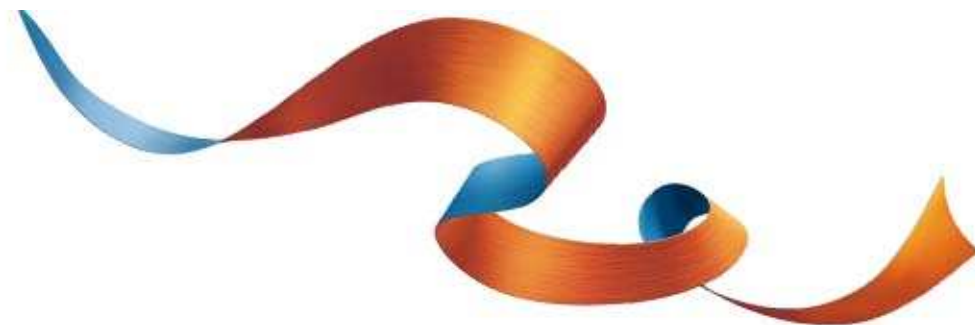
Per affärsgrupp



Geografisk fördelning



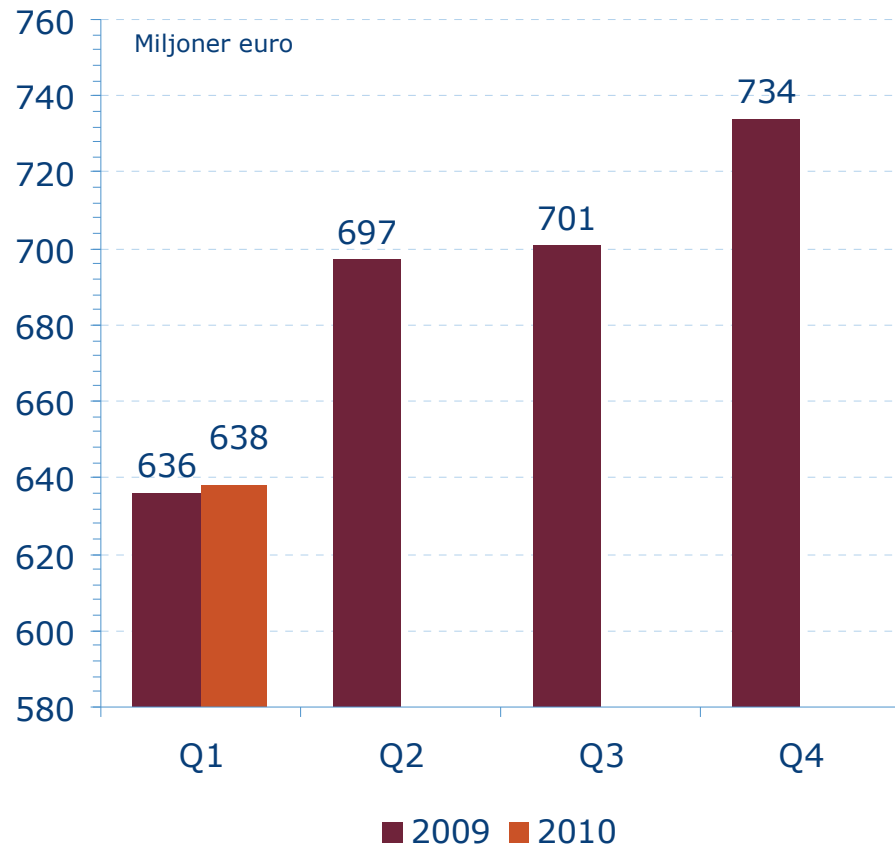
Förbättrat resultat



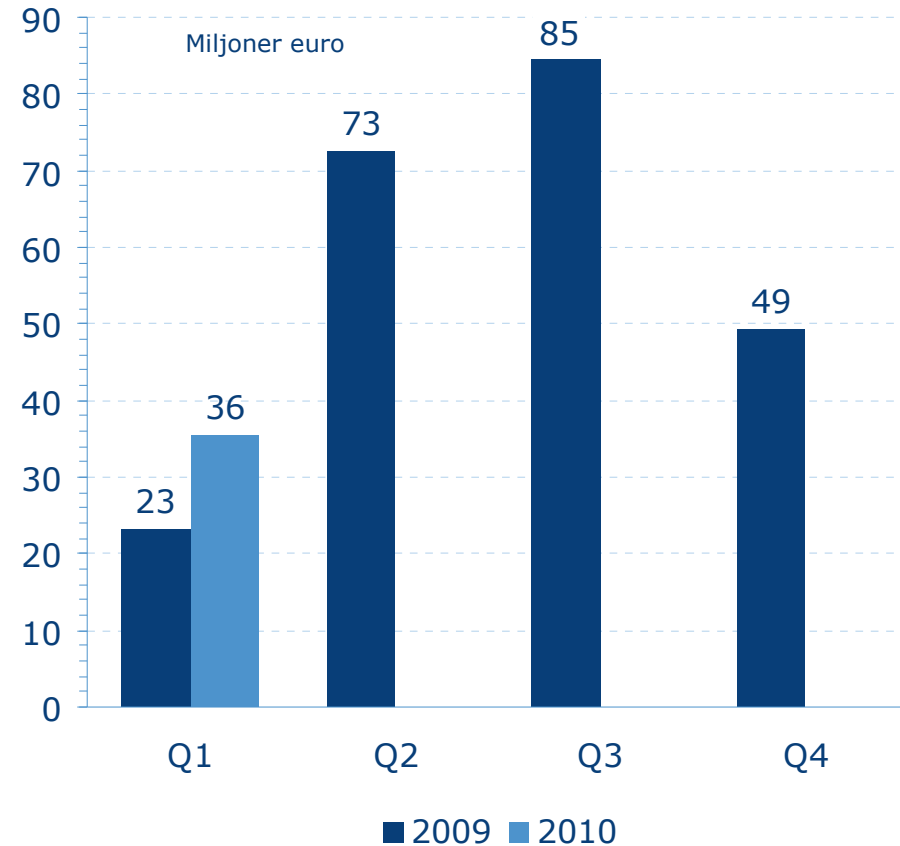
Miljoner euro	1-3/2010	1-3/2009	M %	1-12/2009
Omsättning	637,9	636,0	0,3	2 767,9
Rörelsevinst exklusive engångsposter	35,6	23,2	53,4	229,5
% av omsättningen	5,6	3,7		8,3
Rörelsevinst	40,4	20,9	93,2	195,4
Resultat/aktie, euro	0,16	0,05	209,8	0,66
Kassaflöde från rörelsen/aktie, euro	0,23	-0,05	542,7	1,50
Personal i slutet av perioden*	16 293	17 845	-8,7	16 723

Rörelsevinsten utvecklades starkt

Omsättning



Rörelsevinst exklusive engångsposter



Resultatförbättring inom nästan alla delområden

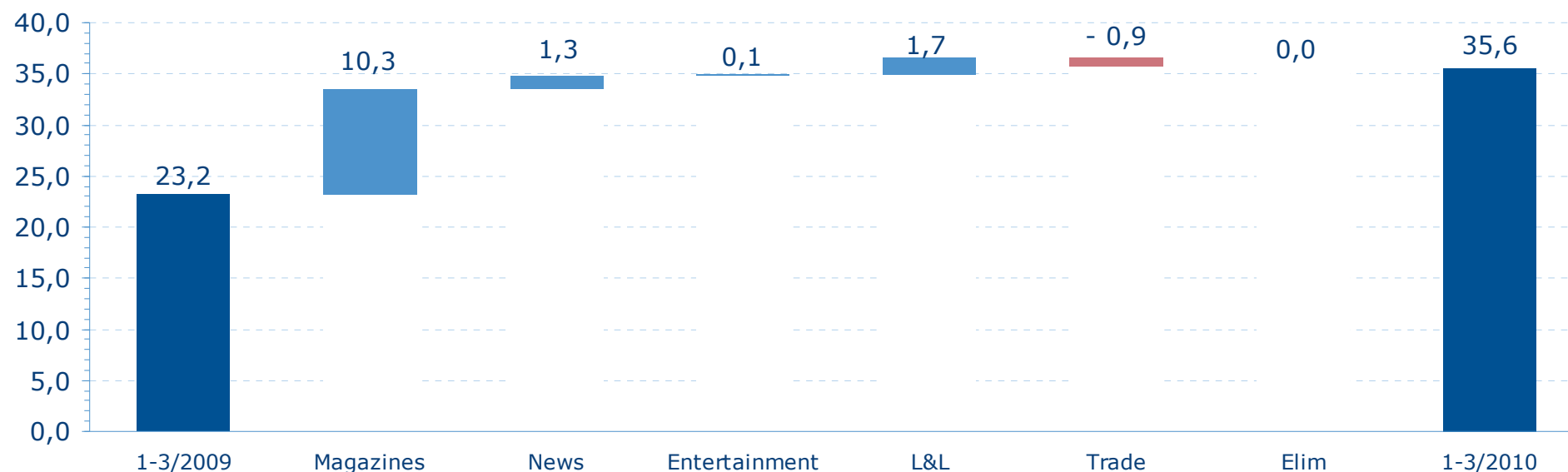
Miljoner euro	Omsättning 1-3/2010	M %*	Rörelsevinst** 1-3/2010	M %*
Magazines	259,9	-0,8	25,8	66,0
News	109,4	1,6	9,6	15,3
Entertainment	41,5	3,0	6,2	1,0
Learning & Literature	58,2	-4,3	-5,2	24,4
Trade	191,8	2,2	2,9	-24,6
Övriga bolag och elimineringar	-23,0	1,3	-3,7	0,0
Sanoma-koncernen totalt	637,9	0,3	35,6	53,4



Rörelsevinst exklusive engångsposter

Sanoma Magazines ökade sitt resultat mest

Miljoner euro



- Magazines: effektiviseringsåtgärderna förbättrade resultatet inom alla affärsfunktioner.
- News: annonsförsäljningen utvecklades positivt och verksamheten effektiviserades ytterligare.
- Entertainment: god försäljningsutveckling speciellt inom bredbands- och betal-TV-verksamheten.
- Learning & Literature: verksamheten effektiviserades speciellt inom inläringen och språktjänsterna; skillnader i tidpunkterna för försäljning av inlärningsprodukter och -lösningar.
- Trade: den nya lagen om öppettider påverkade kioskernas försäljning i Finland; strukturarrangemang i funktionerna i Ryssland och Estland.

Fortsatt stabil finansiell ställning

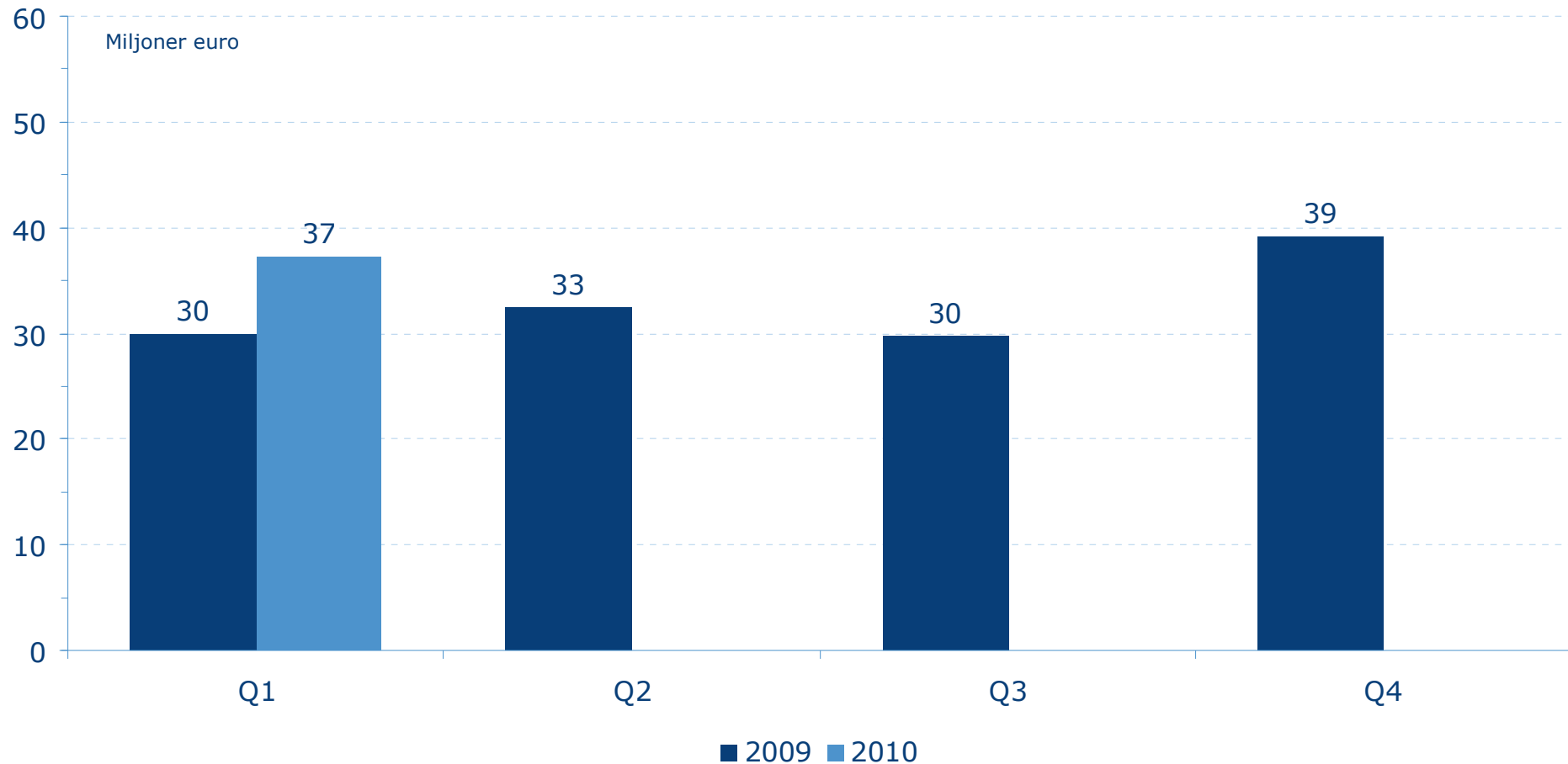
Miljoner euro	31.3.2010	31.3.2009
Balansomslutning	3 137,5	3 215,1
Soliditet, %	42,7	40,2
Nettoskudsättningsgrad, %	74,4	84,1
Räntebärande skulder	991,4	1 099,4
Räntebärande nettoskuld	931,3	1 016,5
Likvida medel	60,1	82,9



- Långfristiga förmånliga finansieringsavtal
- Nettoskuld/driftsbidrag 2,4

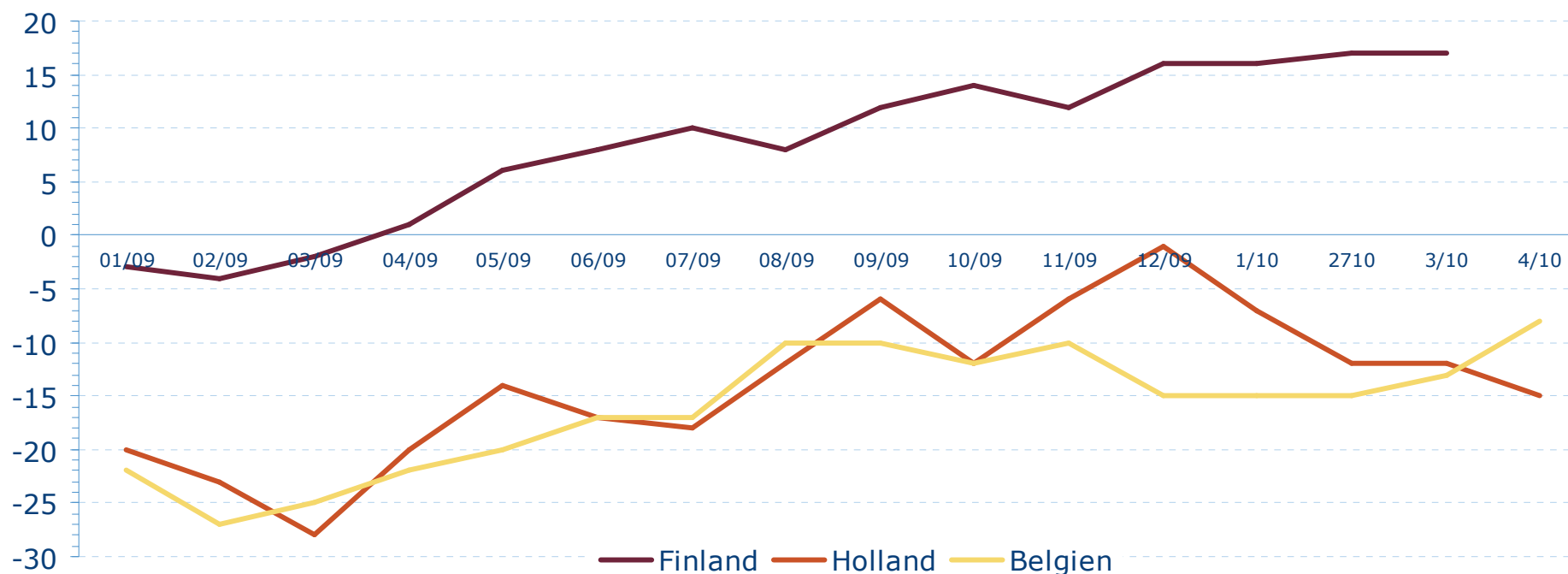
Digitala tjänster riktad till konsumenterna +24 %

Målet är en årlig omsättning på 240 miljoner euro för utgången av 2012



Konsumenternas förtroende ökar

Men arbetslösheten förväntas stiga



Prognoser för arbetslöshetens utveckling 2010:

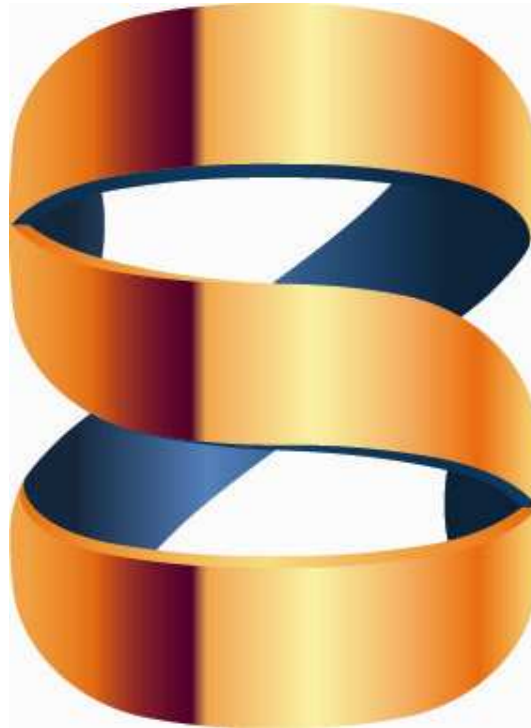
- Finland 10,2 %
- Holland 6,5 %
- Belgien 9 %

Konsumenternas förtroendeindikatorer är tagna ur Europeiska kommissionens undersökning Business and Consumer Survey Results.
Arbetslöshetssiffrorna: Finansministeriet (Finland), CPB (Holland), NBB (Belgien)

Utsikterna för år 2010 oförändrade



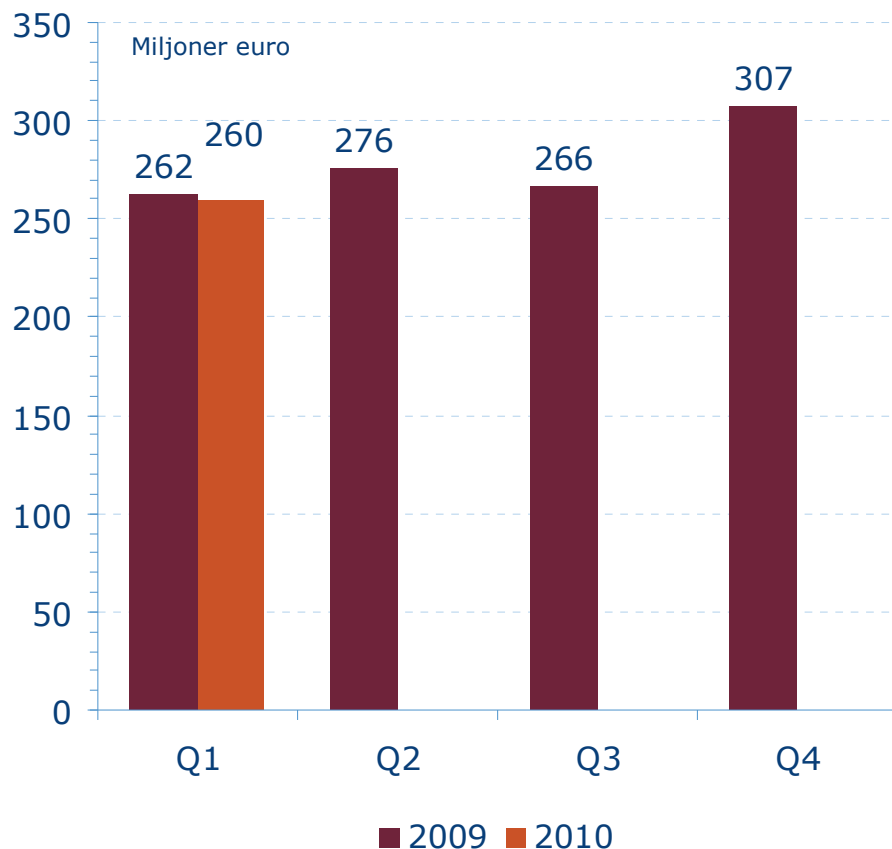
- Omsättningen förväntas öka
- Rörelsevinsten exklusive engångsposter förväntas bli litet bättre
 - År 2009 var rörelsevinsten exklusive engångsposter 229,5 miljoner euro
- Utsikterna grundar sig på antagandet att annonsmarknaden förblir stabil eller växer något i koncernens verksamhetsländer



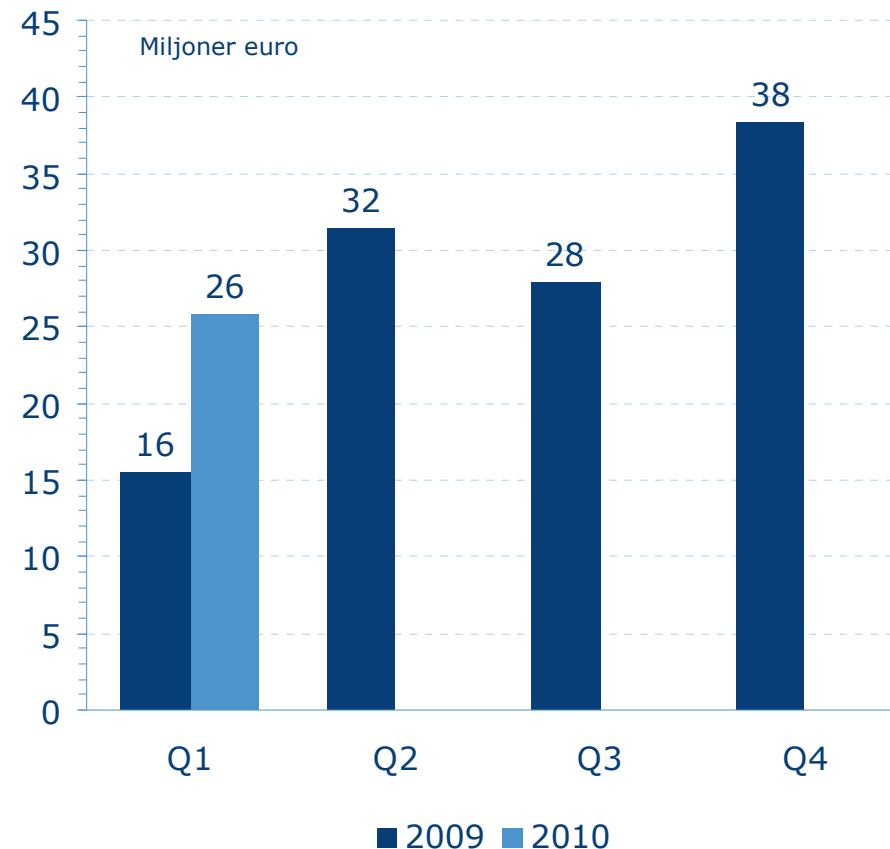
Inspires, Informs and Connects

Sanoma Magazines

Omsättning



Rörelsevinst exklusive engångsposter



Sanoma Magazines

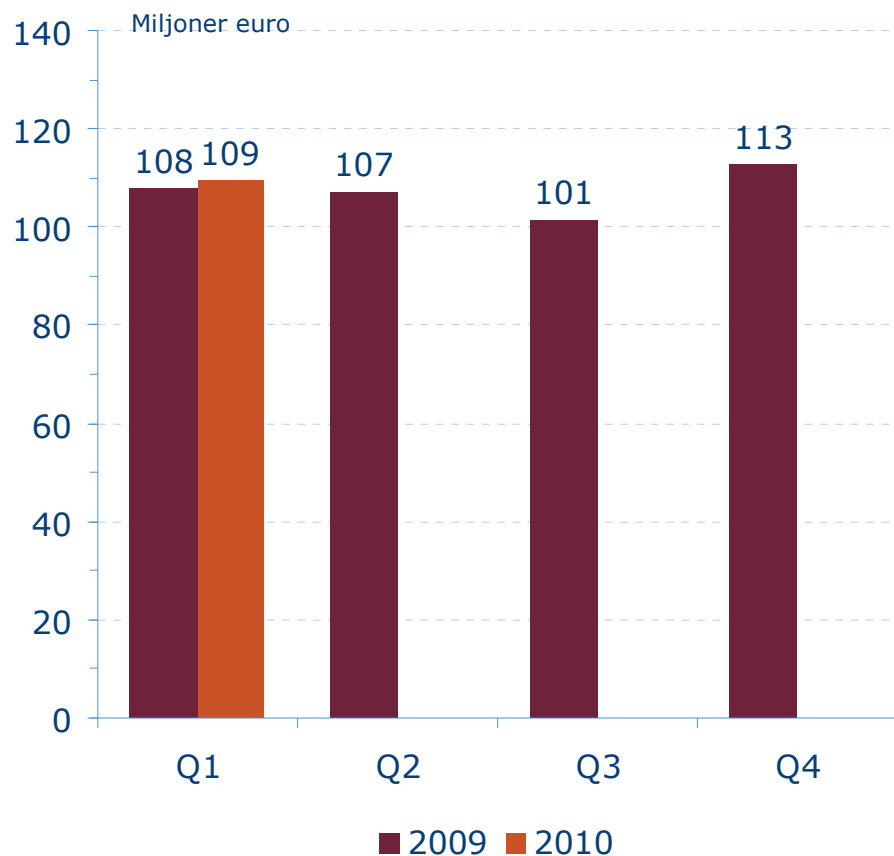
Nyckeltal

Miljoner euro	1-3/2010	1-3/2009	M %	2009
Omsättning	259,9	262,1	-0,8	1 111,2
Sanoma Magazines Netherlands	107,4	110,6	-2,9	493,2
Sanoma Magazines International	48,7	50,9	-4,3	211,3
Sanoma Magazines Belgium	53,5	51,3	4,3	212,3
Sanoma Magazines Finland	51,2	50,3	1,9	198,8
Elimineringar	-1,0	-1,0	0,6	-4,3
Rörelsevinst exklusive engångsposter	25,8	15,5	66,0	113,4
% av omsättningen	9,9	5,9		10,2
Rörelsevinst	25,8	15,5	66,0	96,3
Investeringar i anläggningstillgångar	4,5	4,6	-1,3	24,4
Personal i slutet av perioden*	5 117	5 666	-9,7	5 191

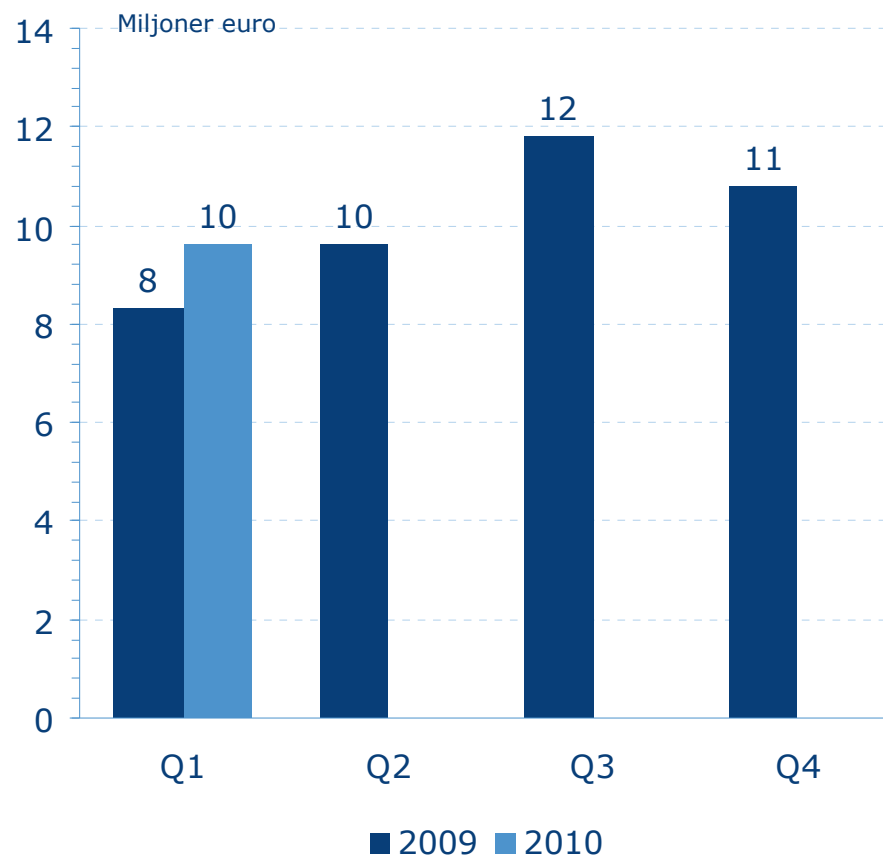
Utsikter 2010: Omsättningen förväntas öka något och rörelsevinsten exklusive engångsposter förväntas ligga på samma nivå som i fjol.

Sanoma News

Omsättning



Rörelsevinst exklusive engångsposter



Sanoma News

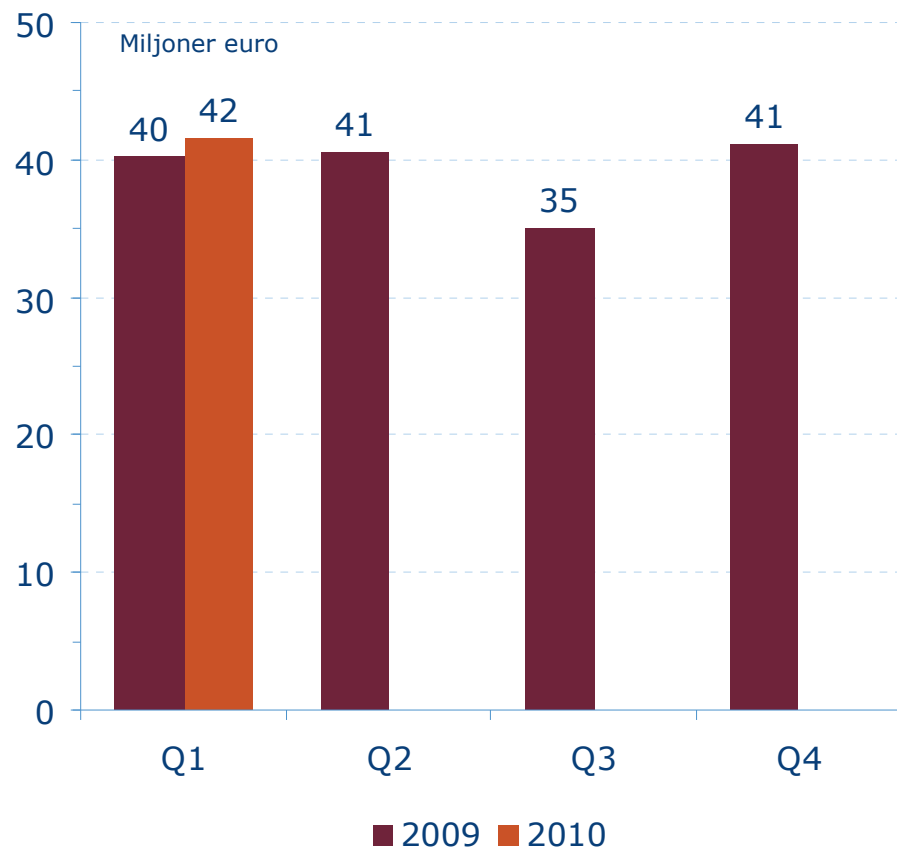
Nyckeltal

Miljoner euro	1-3/2010	1-3/2009	M %	2009
Omsättning	109,4	107,7	1,6	428,9
Helsingin Sanomat	59,1	58,7	0,8	228,4
Ilta-Sanomat	19,9	18,4	7,8	78,2
Övrig förlagsverksamhet	25,3	25,9	-2,1	103,8
Övriga	34,4	36,2	-5,2	143,7
Elimineringar	-29,3	-31,6	7,0	-125,2
Rörelsevinst exklusive engångsposter	9,6	8,3	15,3	40,6
% av omsättningen	8,8	7,8		9,5
Rörelsevinst	15,6	6,0	158,2	32,2
Investeringar i anläggningstillgångar	2,8	3,2	-12,0	10,6
Personal i slutet av perioden*	2 168	2 393	-9,4	2 306

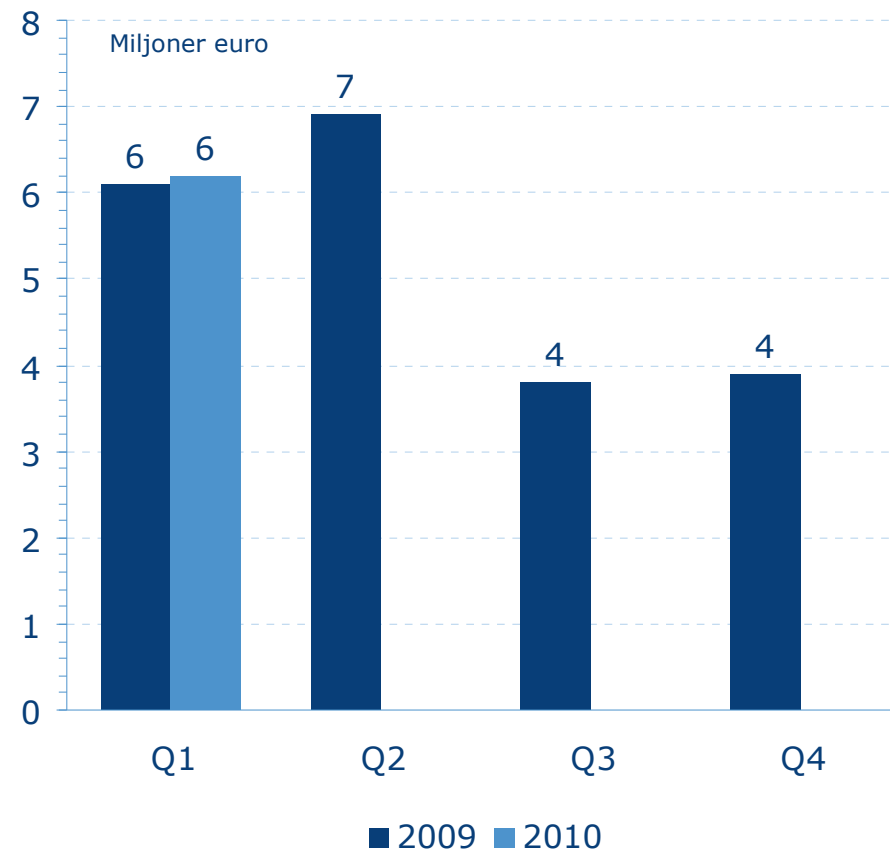
Utsikter 2010: Omsättningen förväntas ligga på samma nivå som i fjol. Rörelsevinsten exklusive engångsposter förväntas bli litet bättre.

Sanoma Entertainment

Omsättning



Rörelsevinst exklusive engångsposter



Sanoma Entertainment

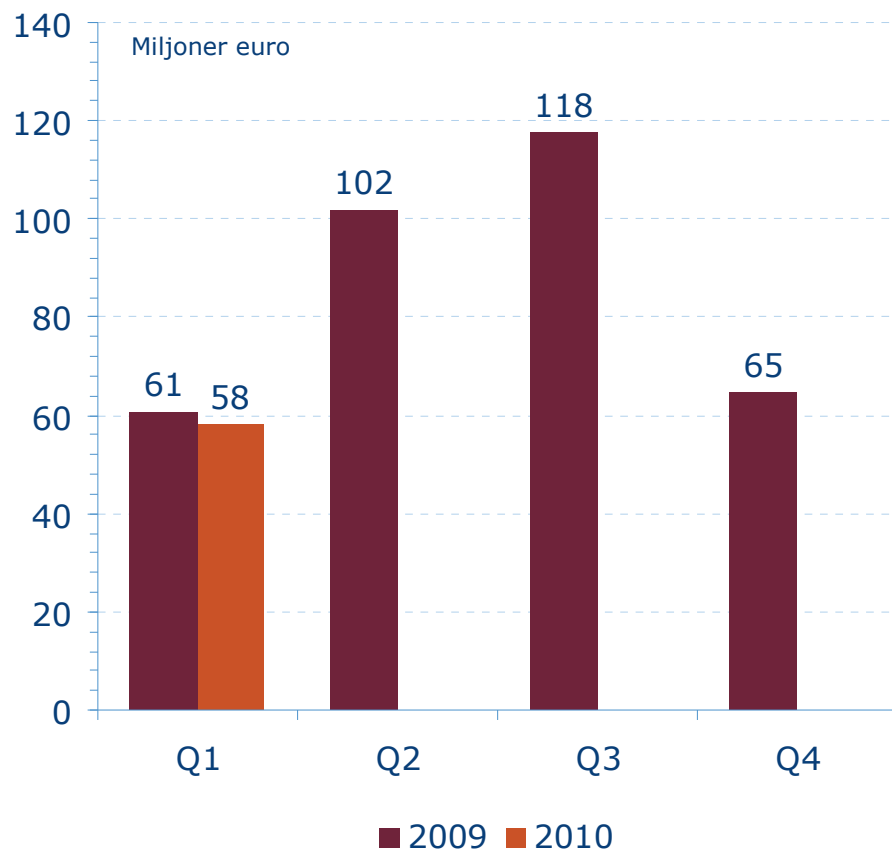
Nyckeltal

Miljoner euro	1-3/2010	1-3/2009	M %	2009
Omsättning	41,5	40,3	3,0	157,1
TV och radio	23,5	23,5	0,1	88,1
Övriga	18,2	17,3	5,5	70,4
Elimineringar	-0,2	-0,5	56,7	-1,4
Rörelsevinst exklusive engångsposter	6,2	6,1	1,0	20,7
% av omsättningen	14,9	15,2		13,2
Rörelsevinst	6,2	6,1	1,0	20,7
Investeringar i anläggningstillgångar	1,5	2,0	-24,4	9,3
Personal i slutet av perioden*	438	489	-10,4	458

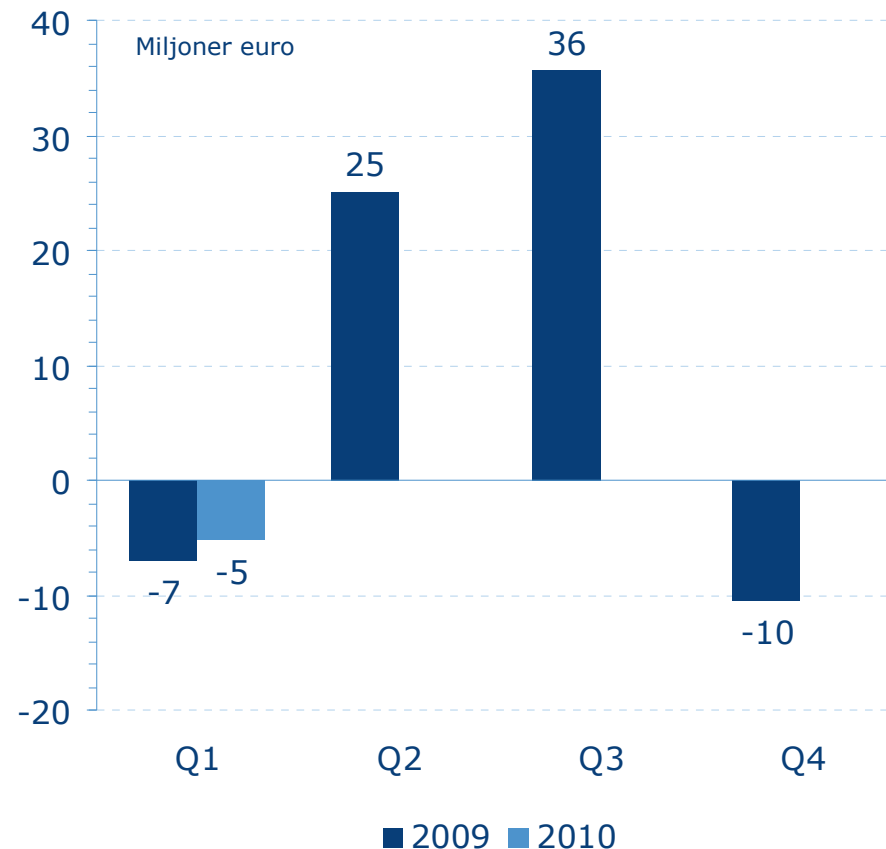
Utsikter 2010: Omsättningen och rörelsevinsten exklusive engångsposter förväntas ligga på samma nivå som i fjol.

Sanoma Learning & Literature

Omsättning



Rörelsevinst exklusive engångsposter



Sanoma Learning & Literature

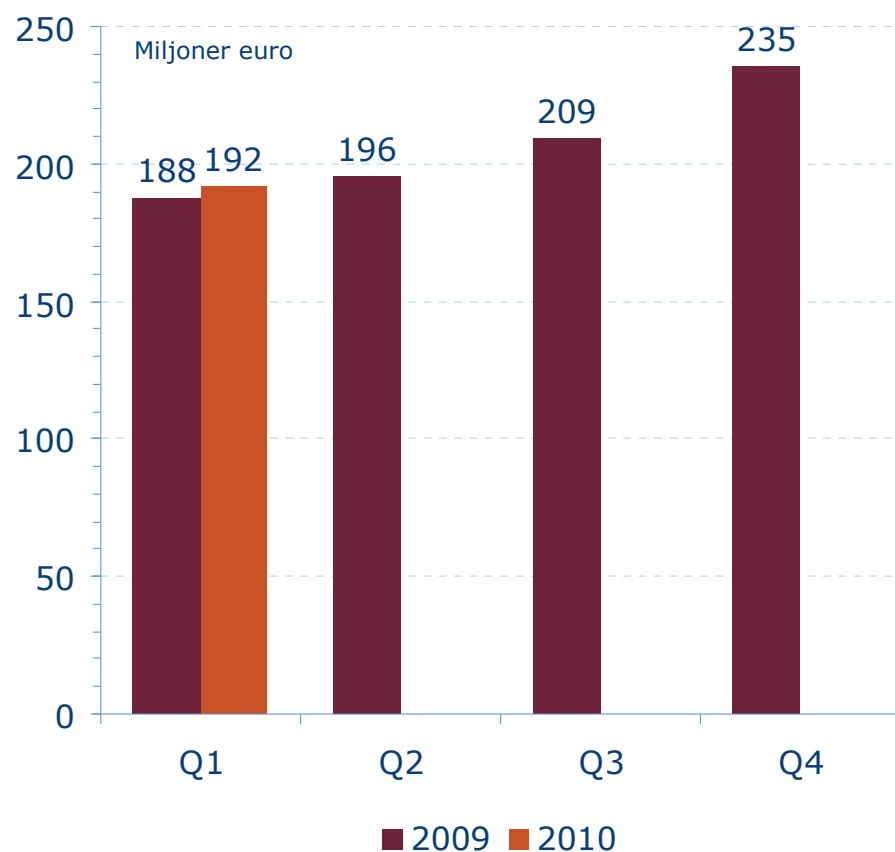
Nyckeltal

Miljoner euro	1-3/2010	1-3/2009	M %	2009
Omsättning	58,2	60,8	-4,3	345,1
Inläring	29,9	30,6	-2,1	239,1
Språktjänster	6,9	8,3	-16,4	27,5
Litteratur och övriga	23,6	24,6	-4,0	88,9
Elimineringar	-2,3	-2,6	12,6	-10,4
Rörelsevinst exklusive engångsposter	-5,2	-6,9	24,4	43,5
% av omsättningen	-9,0	-11,3		12,6
Rörelsevinst	-6,4	-6,9	7,0	38,5
Investeringar i anläggningstillgångar	2,9	2,3	25,7	13,1
Personal i slutet av perioden*	2 637	2 873	-8,2	2 745

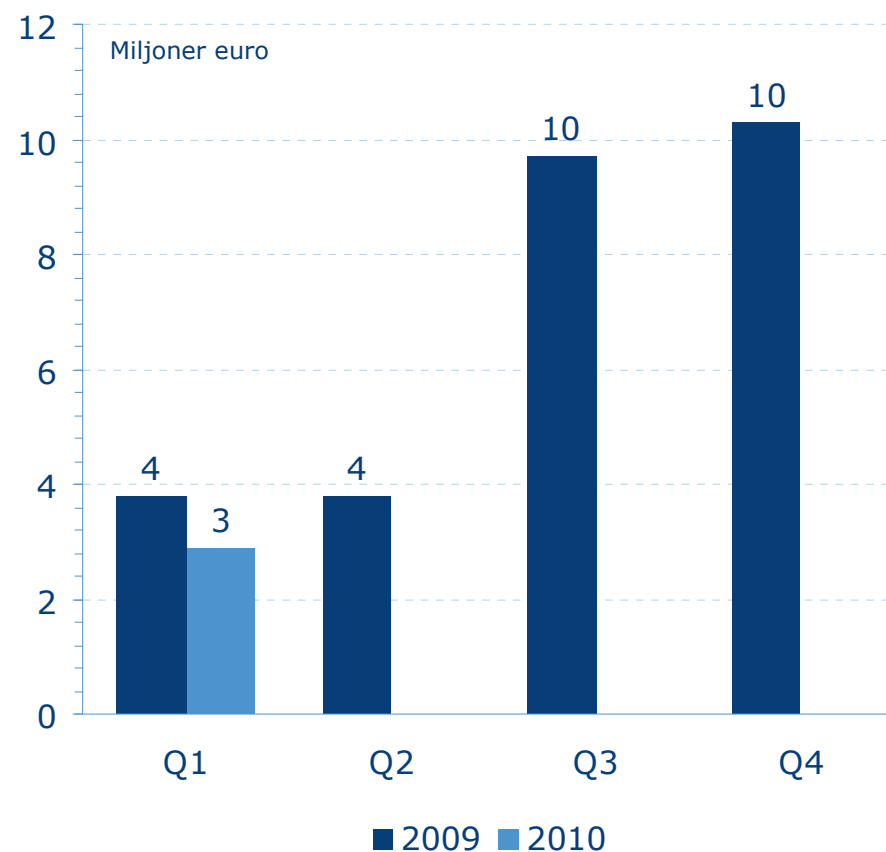
Utsikter 2010: Omsättningen och rörelsevinsten exklusive engångsposter förväntas öka något från i fjol.

Sanoma Trade

Omsättning



Rörelsevinst exklusive engångsposter



Sanoma Trade

Nyckeltal

Miljoner euro	1-3/2010	1-3/2009	M %	2009
Omsättning	191,8	187,7	2,2	827,8
Kioskhandel	91,9	89,9	2,3	404,2
Handelstjänster	51,9	50,5	2,8	227,9
Bokhandel	26,0	27,3	-4,7	123,3
Filmfunktioner	25,4	23,6	7,6	88,0
Elimineringar	-3,4	-3,6	6,1	-15,6
Rörelsevinst exklusive engångsposter	2,9	3,8	-24,6	27,6
% av omsättningen	1,5	2,0		3,3
Rörelsevinst	2,9	3,8	-24,6	24,0
Investeringar i anläggningstillgångar	4,7	8,1	-41,8	25,5
Personal i slutet av perioden*	5 849	6 342	-7,8	5 943

Utsikter 2010: Omsättningen förväntas öka något och rörelsevinsten exklusive engångsposter förväntas ligga på samma nivå som i fjol.