

Sanoma

CFO Kim Ignatius

Evlin aamiaistilaisuus

10.12.2008



Vahva 3Q08

- Liikevaihto ja liikevoitto kehittyivät kolmannella neljänneksellä hyvin
- Rakenteellisia uudistuksia parantamaan keskipitkän aikavälin rahavirtaa ja tulosta
- Kansainvälinen kasvu jatkui sekä orgaanisesti että yritysostoin
- Taloudellinen epävarmuus lisääntynyt

Tavoittemme on olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä,
painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus

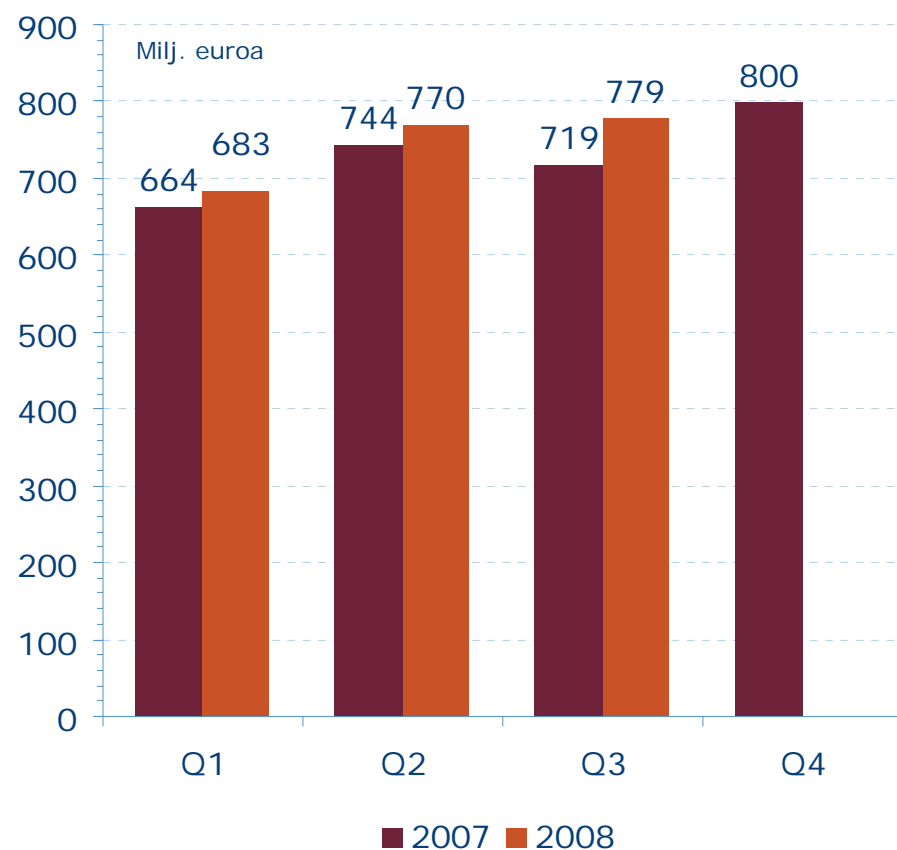
Toimiva liiketoimintakokonaisuus

- Monipuolinen liiketoimintaportfolio
- Mainostuotot 24 % liikevaihdosta
- Vahva rahoitusasema

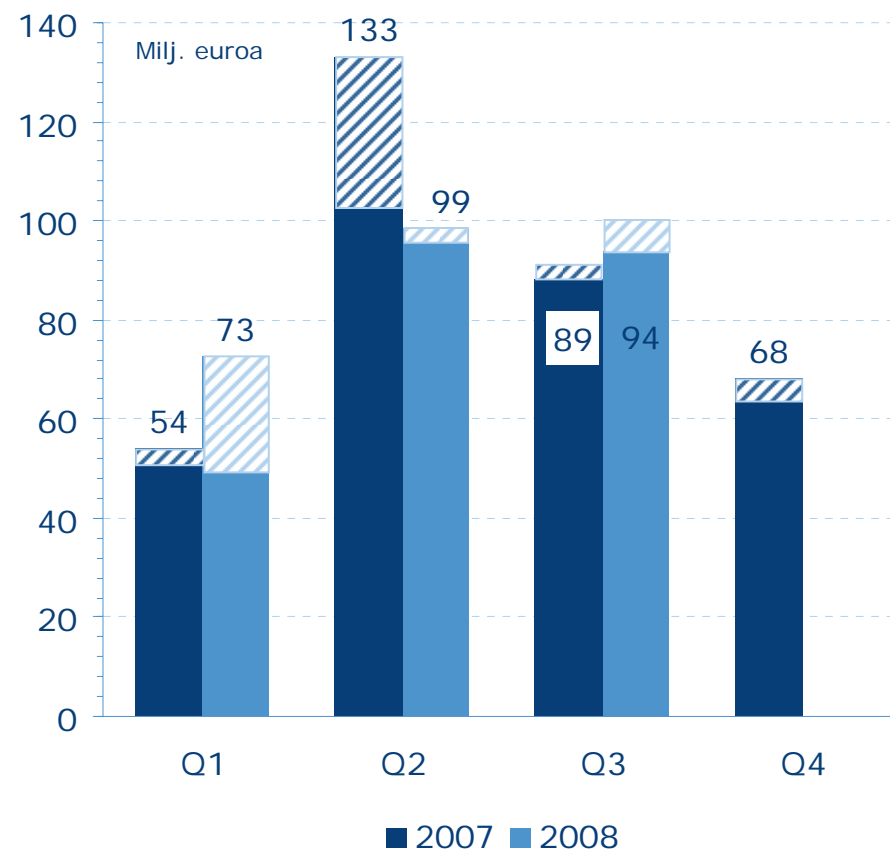


Kasvu jatkuu

Liikevaihto

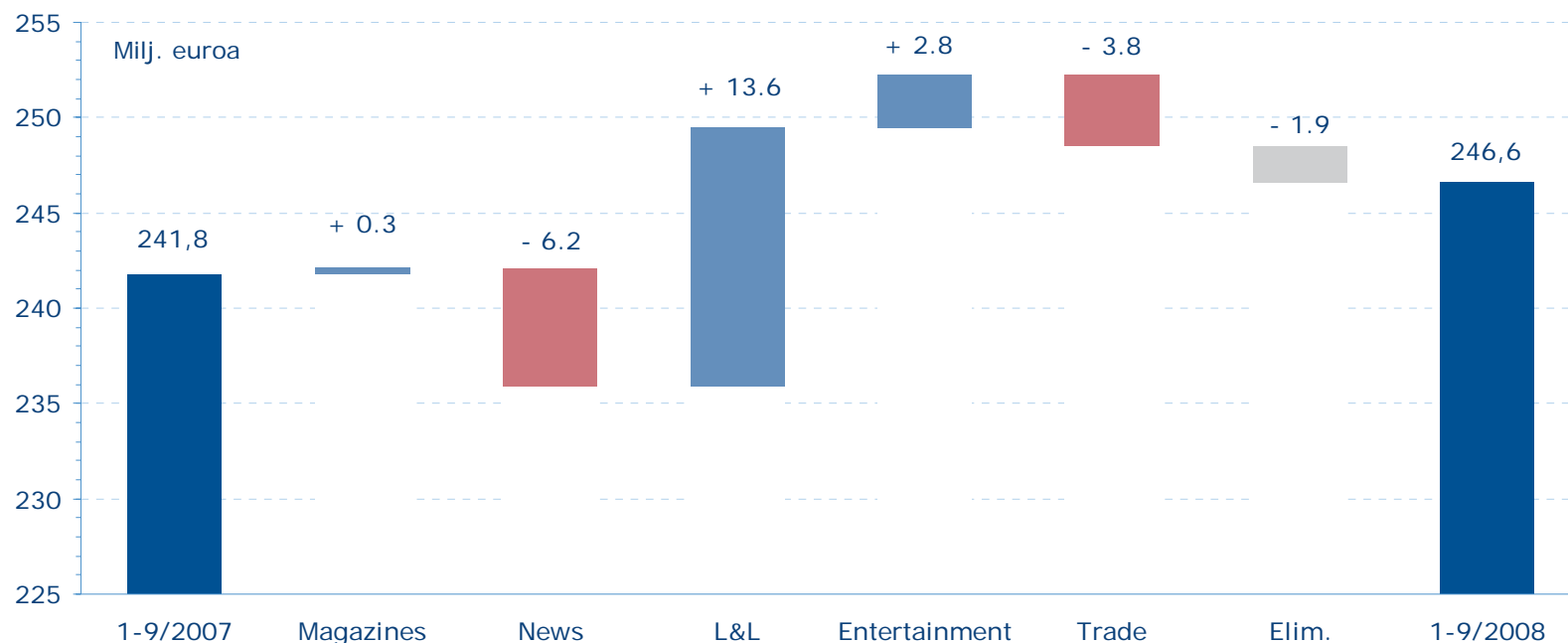


Liikevoitto



Kertaluonteiset erät raidallisena

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi



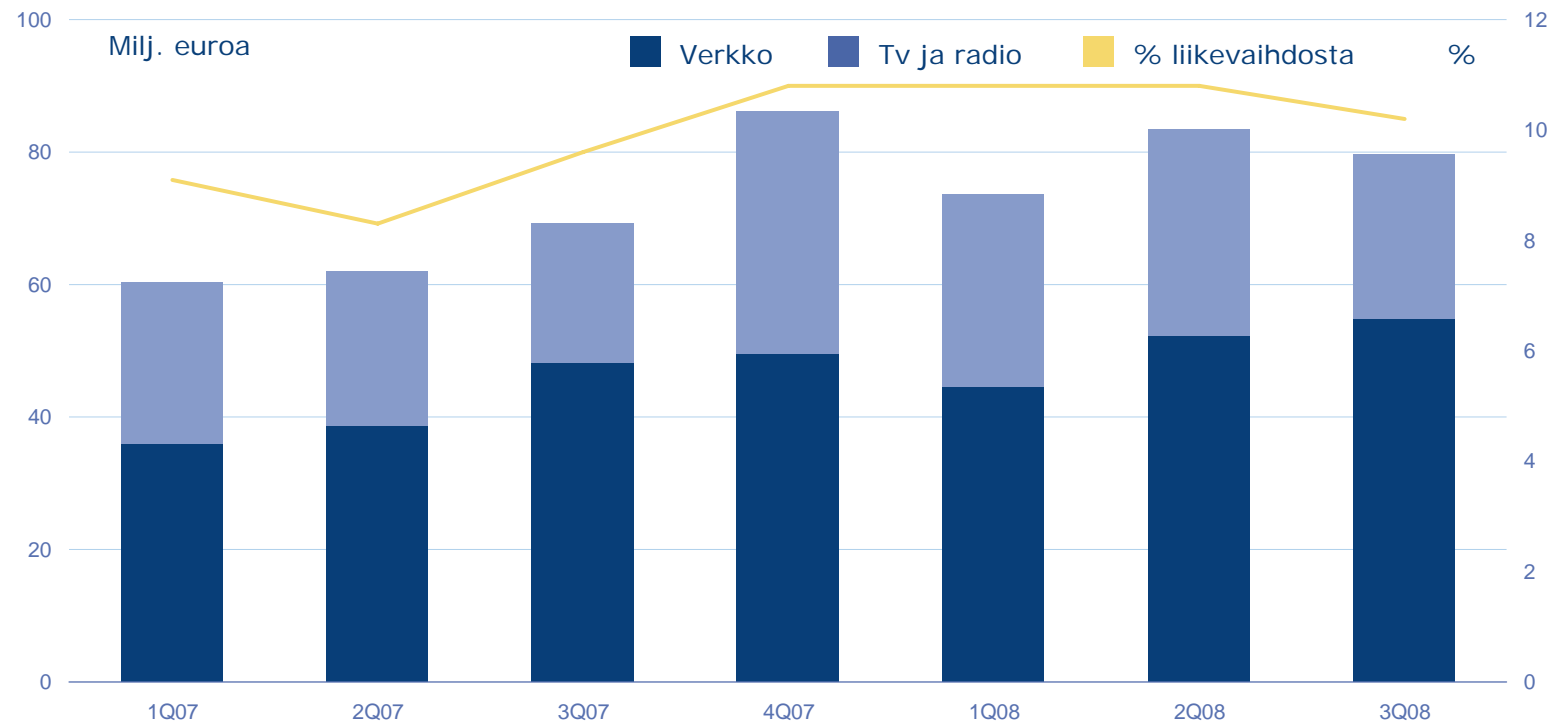
- News: Iltapäivälehtimarkkinoiden lasku ja panostukset digitaaliseen liiketoimintaan
- Learning & Literature: Puolan uudet oppimateriaalitoiminnot
- Entertainment: Tv- ja radiotoiminnan kasvu ja Welhon myönteinen kehitys
- Trade: Kioskikaupan ja lehtijakelun panostukset Venäjällä ja Romaniassa, jakelumäärien pienentyminen Hollannissa ja kirjakaupan verkkokaupan uudistuksen lanseerauskustannukset

Mainostuottojen osuus 24 % liikevaihdosta

- Mediamainonnan kasvu selvästi hidastunut päämarkkina-alueilla
- Loppuvuoden kehityksen ennustaminen mahdotonta

| | 1–9/2008 | 1–9/2007 |
|----------------------|----------|----------|
| Sanoma Magazines | 32 % | 29 % |
| Sanoma News | 53 % | 53 % |
| Sanoma Entertainment | 50 % | 53 % |
| Konserni | 24 % | 23 % |

Digitaalinen liiketoiminta 11 % liikevaihdosta



- Verkkoliiketoiminta jatkoi kasvuaan
- Tv-mainonta Suomessa perinteisesti vahvinta toisella ja neljännellä neljänneksellä

Vahva rahoitusasema

| Milj. euroa | 30.9.2008 | 31.12.2007 |
|--------------------------|-----------|------------|
| Taseen loppusumma | 3 649,1 | 3 192,3 |
| Omavaraisuusaste, % | 39,0 | 45,4 |
| Nettovelkaantumisaste, % | 75,9 | 58,2 |
| Korolliset velat | 1 326,7 | 881,4 |
| Korollinen nettovelka | 1 021,5 | 793,3 |
| Rahavarat | 305,1 | 88,1 |

- Nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) 2,1
- Pitkäaikaiset rahoituslimiitit
- Finanssimarkkinoiden epävakauteen varauduttiin kassavaroja kasvattamalla

Panostuksia painettuun ja digitaaliseen mediaan 3Q08

Panostukset painettuun mediaan

- Auto Trader, Classic Trader, Motor Trader, Transport Trader ja Caravan & Camper Trader, Hollanti
- Moje Zeme, Tshekki
- Best Life, Venäjä
- Aku Ankka Junior, Hollanti
- Goedele, Belgia
- Elle Dekor, Serbia
- Uutislehti 100 yhdistettiin Metroon



Panostuksia digitaalisiin vertikaaleihin

- NUwerk.nl, rekrytointisivusto
- JouwMobiel.nl, matkapuhelinsivusto
- Kafe.cz, portaali
- Hockey.nl + lehti maahockeyn harrastajille
- Roditelji.hr, vanhemmille suunnattu portaali
- Autotrader.nl, käytettyihin autoihin keskittyvä sivusto
- Net Info -internetyhtiö, Bulgaria
- Igglon verkkopalvelu



Nimi muuttui 1.10.



Liiketoimintaportfolio pysyi ennallaan, mm.



HELSINGIN SANOMAT

MALMBERG



ILTA-SANOMAT



Sanoma Digital

perfekt
a Sanoma company



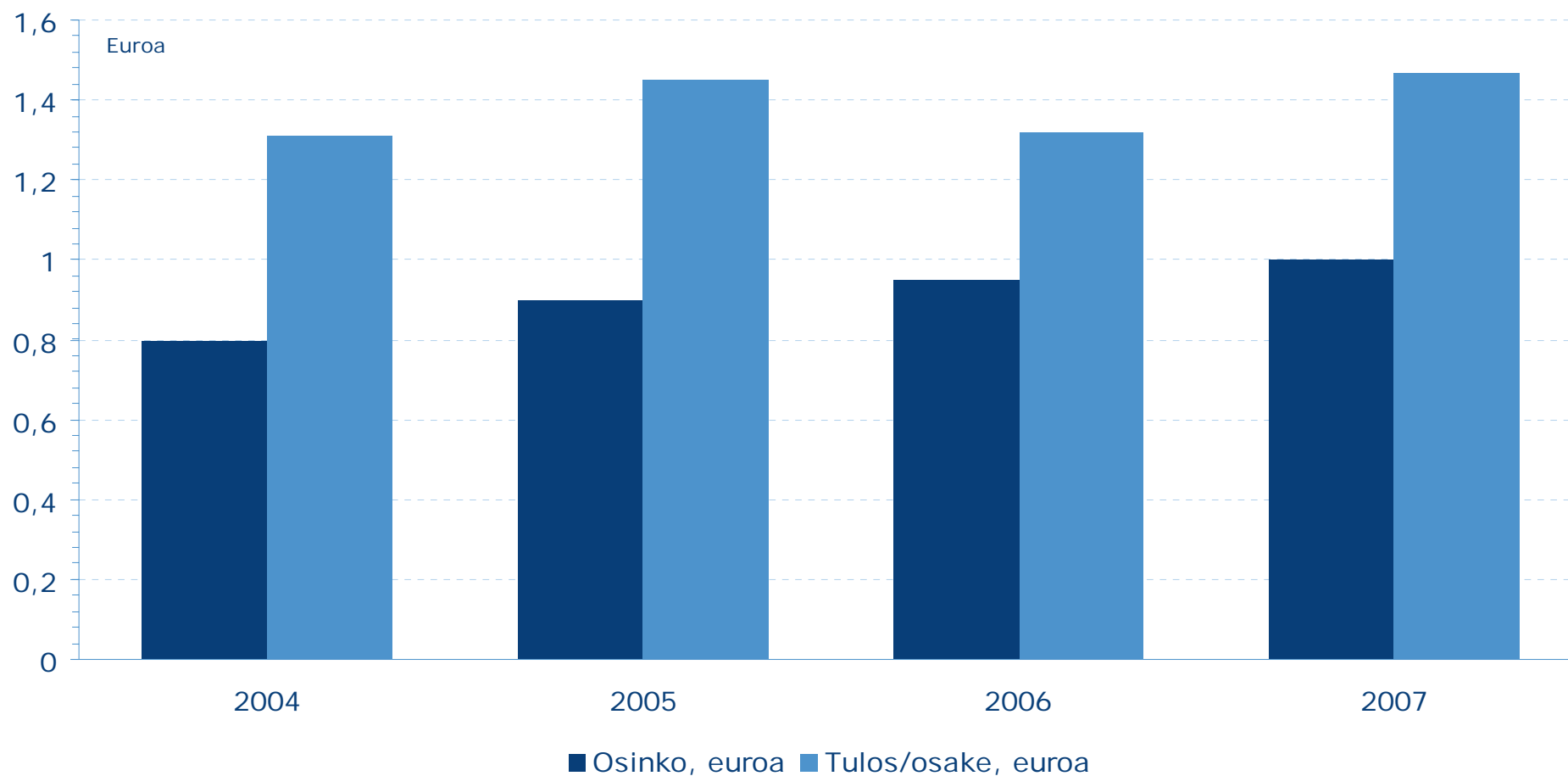
Sanoma Kaupunkilehdet

Sanoma Lehtimedia



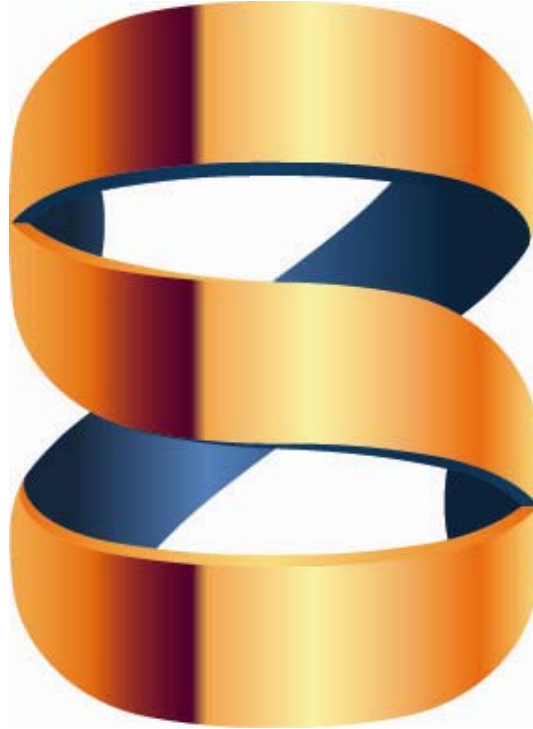
Hyvä osingonmaksaja

Yli puolet tuloksesta verojen jälkeen jaetaan osinkoina



Vuoden 2008 näkymät

- Vuoden 2008 liikevoiton ilman kertaluonteisia myyntivoittoja ja kustannuseriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla
 - Vertailuvuonna liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 305,2 milj. euroa
- Vuonna 2008 liikevaihdon arvioidaan kasvavan, joskin jonkin verran edellisvuotta hitaammin
 - Vertailuvuonna liikevaihto kasvoi 6,7 %



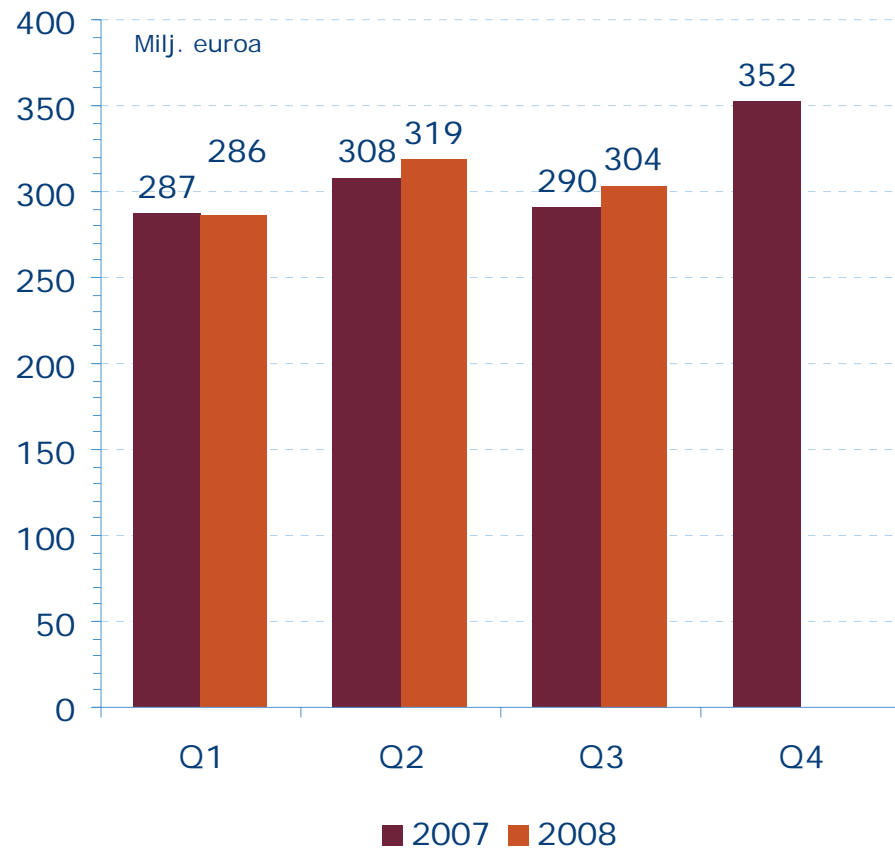
Inspires, Informs and Connects

Liitteet

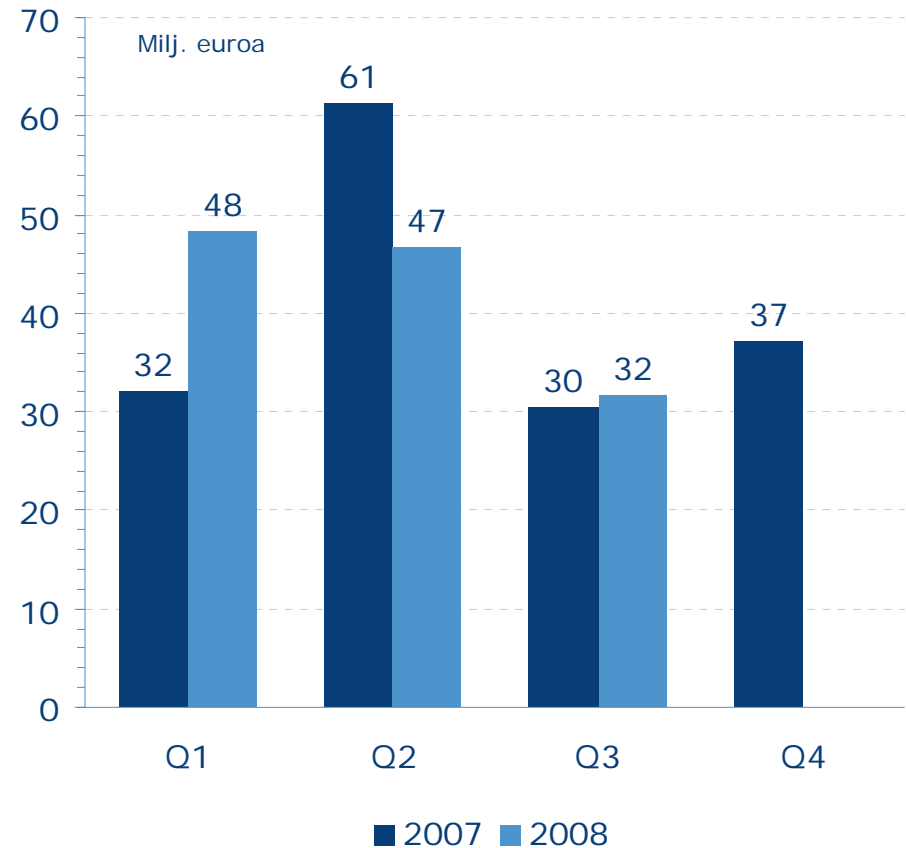
Liiketoimintaryhmät

Sanoma Magazines

Liikevaihto



Liikevoitto



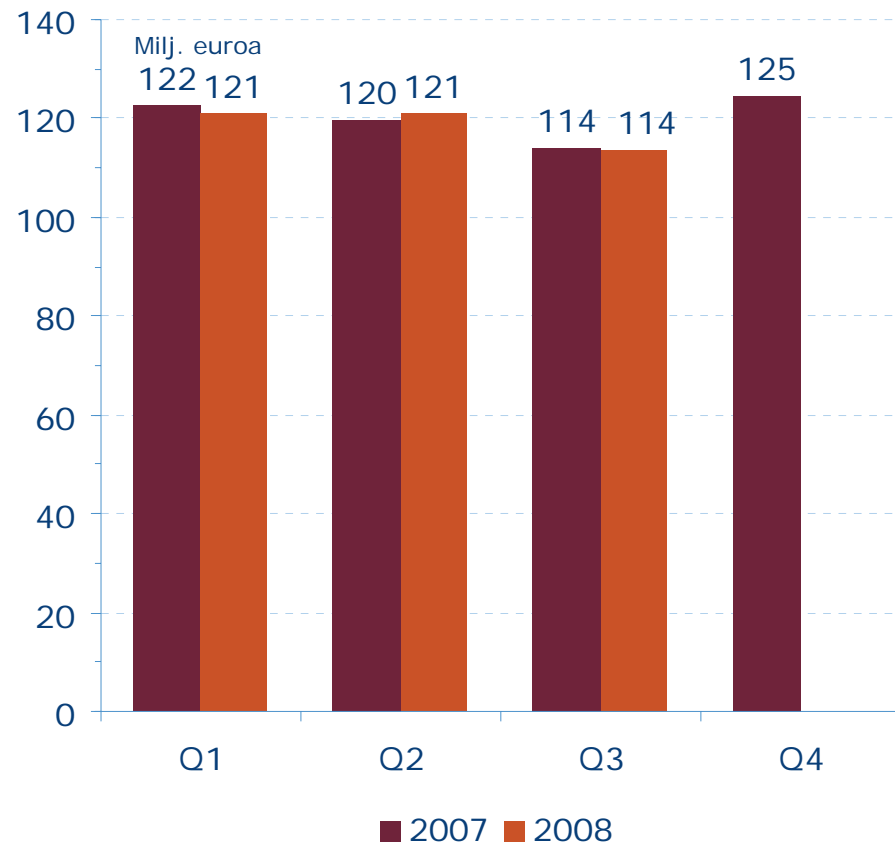
Sanoma Magazines

Avainluvut

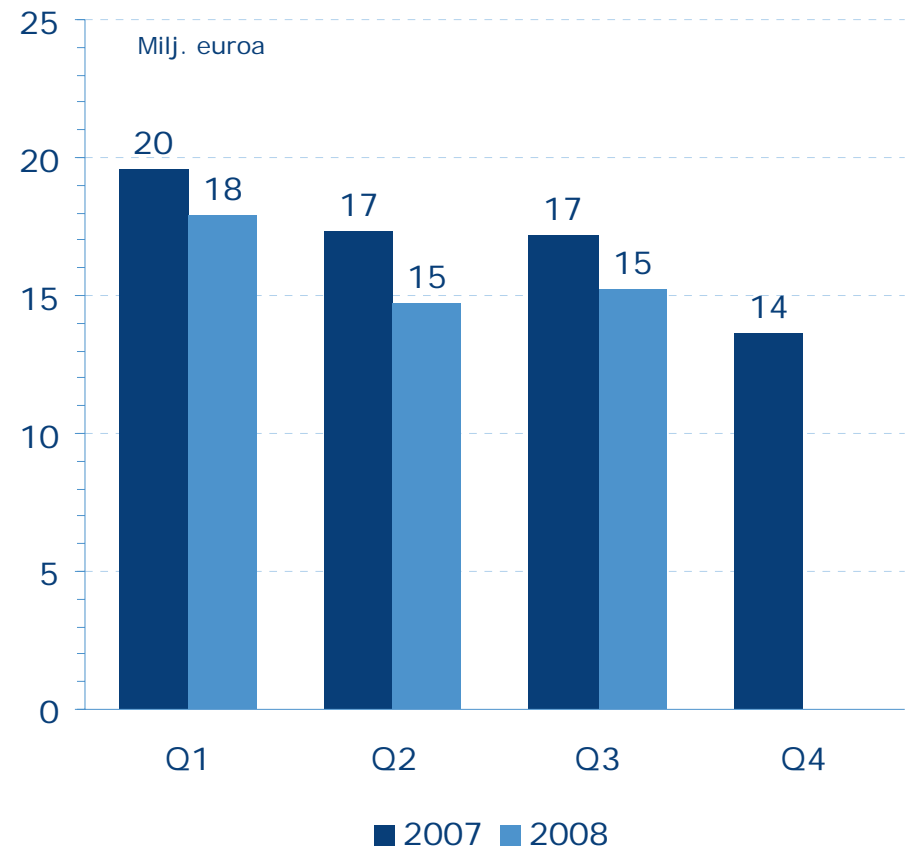
| Milj. euroa | 7-9/2008 | 7-9/2007 | 1-9/2008 | 1-9/2007 |
|---|--------------|----------|--------------|----------|
| Liikevaihto | 304,0 | 290,4 | 907,9 | 885,7 |
| Sanoma Magazines Netherlands | 124,8 | 129,2 | 371,7 | 385,6 |
| Sanoma Magazines International | 77,4 | 66,0 | 224,3 | 200,3 |
| Sanoma Magazines Belgium | 53,7 | 48,1 | 163,3 | 156,4 |
| Sanoma Magazines Finland | 49,1 | 48,1 | 151,7 | 146,8 |
| Eliminoinnit | -1,0 | -1,0 | -3,2 | -3,3 |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä | 31,6 | 30,4 | 102,8 | 102,6 |
| % liikevaihdosta | 10,4 | 10,5 | 11,3 | 11,6 |
| Liikevoitto | 31,6 | 30,4 | 126,3 | 123,8 |
| % liikevaihdosta | 10,4 | 10,5 | 13,9 | 14,0 |
| Investoinnit | | | 19,9 | 14,0 |
| Henkilöstö keskimäärin * | | | 5 668 | 5 127 |

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto



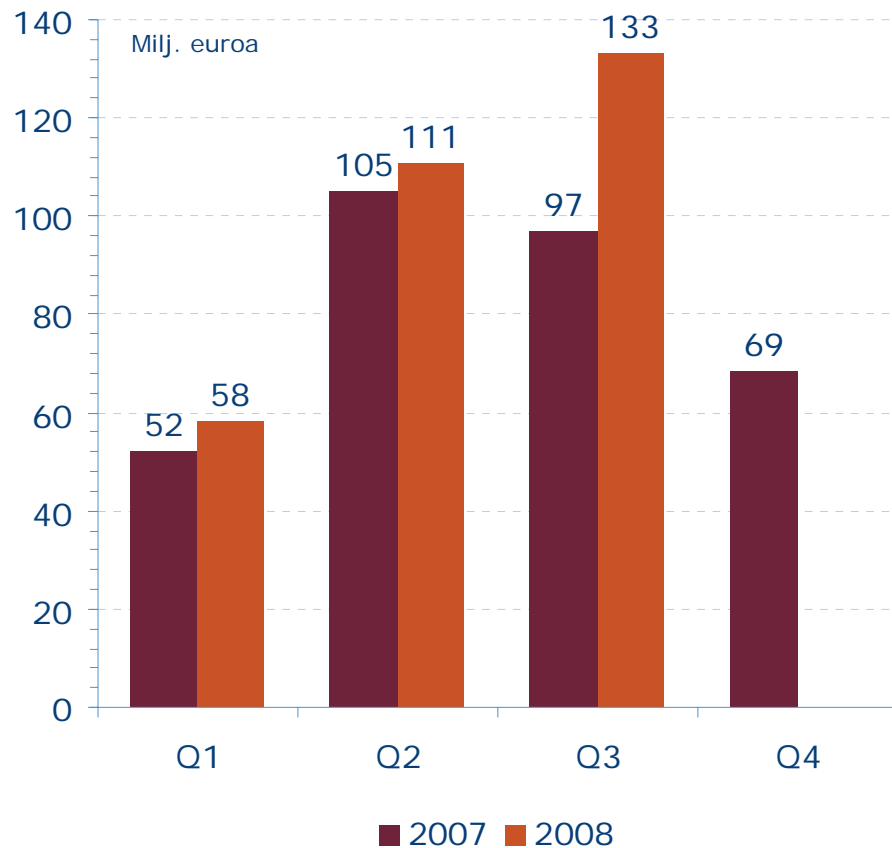
Sanoma News

Avainluvut

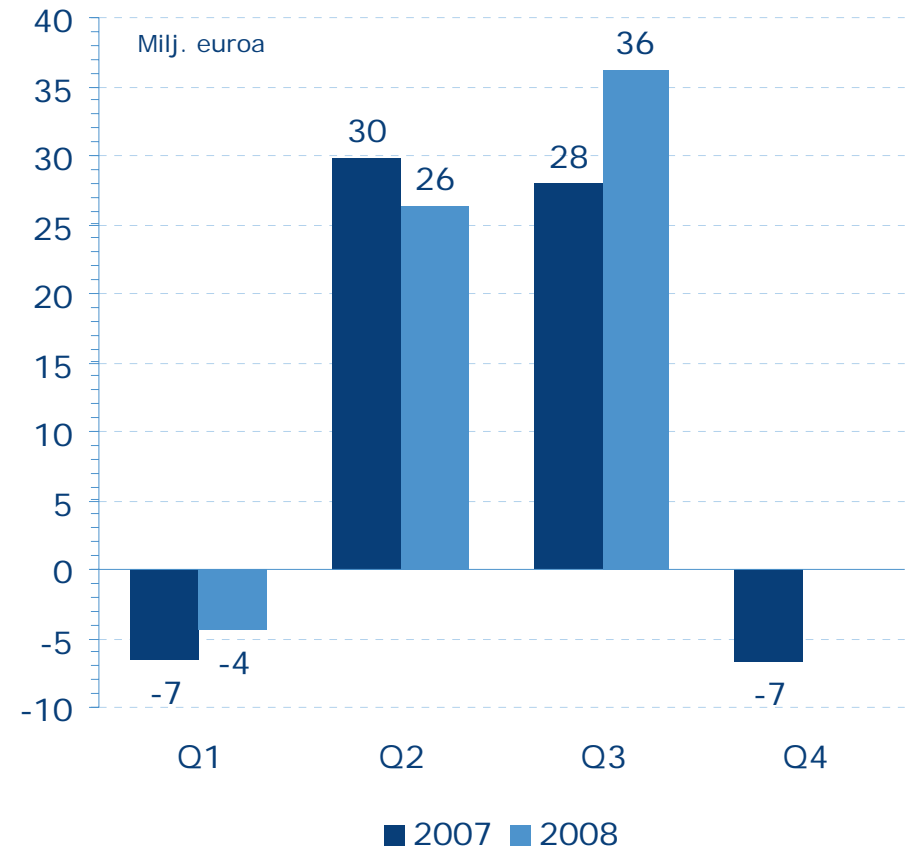
| Milj. euroa | 7-9/2008 | 7-9/2007 | 1-9/2008 | 1-9/2007 |
|--|--------------|----------|---------------|----------|
| Liikevaihto | 113,5 | 114,0 | 355,5 | 356,2 |
| Helsingin Sanomat | 65,6 | 66,2 | 210,9 | 206,5 |
| Ilta-Sanomat | 22,5 | 22,9 | 69,1 | 71,2 |
| Muu kustantaminen | 22,1 | 22,6 | 67,8 | 71,6 |
| Muut | 37,1 | 37,0 | 113,6 | 113,5 |
| Eliminoinnit | -33,7 | -34,8 | -105,9 | -106,6 |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä | 15,2 | 17,2 | 47,9 | 54,1 |
| % liikevaihdosta | 13,4 | 15,1 | 13,5 | 15,2 |
| Liikevoitto | 15,2 | 17,2 | 47,9 | 54,1 |
| % liikevaihdosta | 13,4 | 15,1 | 13,5 | 15,2 |
| Investoinnit | | | 13,5 | 11,4 |
| Henkilöstö keskimäärin * | | | 2 504 | 2 422 |

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto



Sanoma Learning & Literature

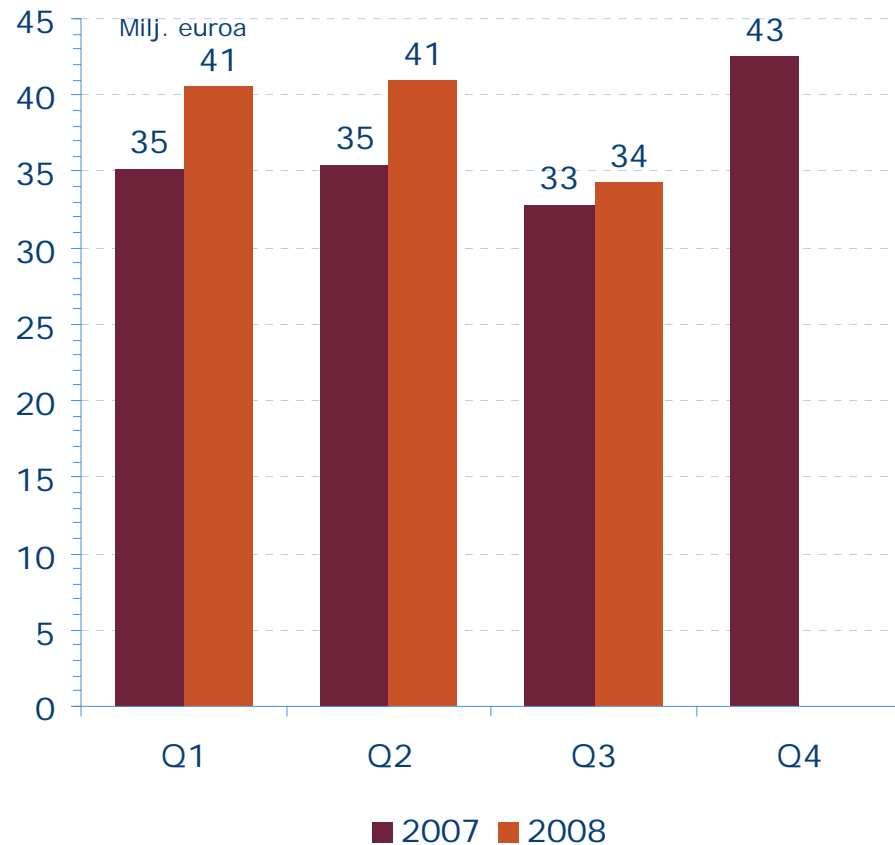
Avainluvut

| Milj. euroa | 7-9/2008 | 7-9/2007 | 1-9/2008 | 1-9/2007 |
|--|--------------|----------|--------------|----------|
| Liikevaihto | 133,2 | 97,0 | 302,0 | 254,0 |
| Oppimateriaalit | 102,9 | 68,7 | 211,3 | 167,1 |
| Kustantaminen | 22,6 | 20,7 | 70,8 | 67,7 |
| Muut | 14,1 | 14,2 | 37,5 | 37,1 |
| Eliminoinnit | -6,4 | -6,5 | -17,6 | -17,9 |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä | 42,8 | 27,9 | 64,8 | 51,2 |
| % liikevaihdosta | 32,1 | 28,8 | 21,5 | 20,1 |
| Liikevoitto | 36,3 | 27,9 | 58,3 | 51,2 |
| % liikevaihdosta | 27,2 | 28,8 | 19,3 | 20,1 |
| Investoinnit | | | 10,9 | 4,8 |
| Henkilöstö keskimäärin * | | | 2 684 | 2 328 |

* Kokoaikaisiksi muutettuna

Sanoma Entertainment

Liikevaihto



Liikevoitto



Sanoma Entertainment

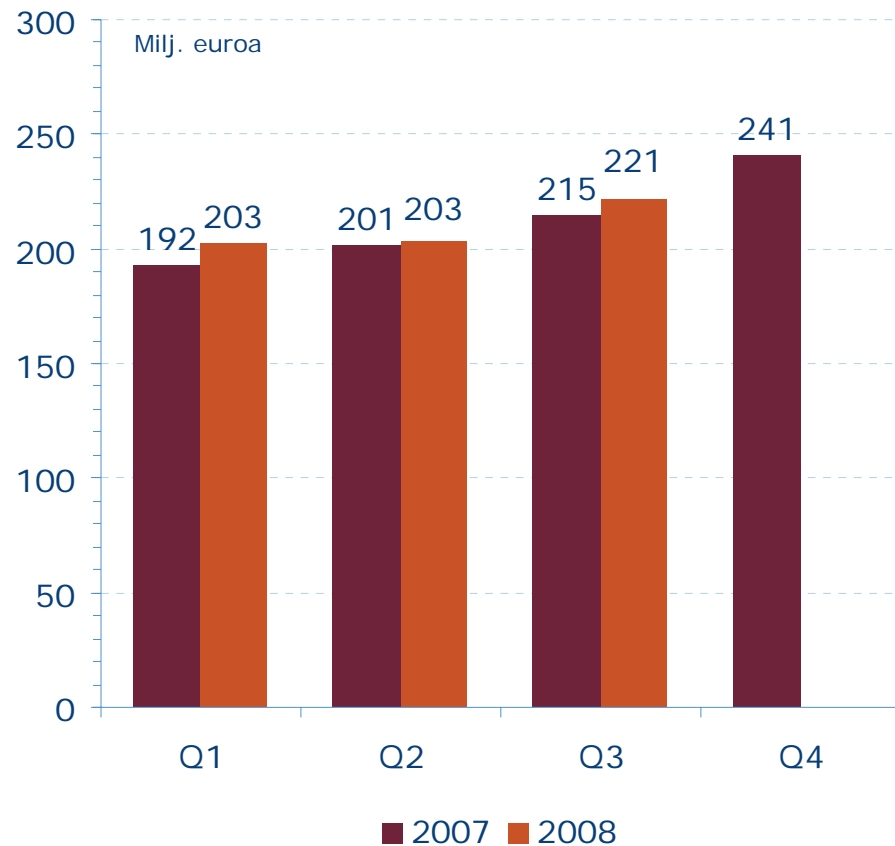
Avainluvut

| Milj. euroa | 7-9/2008 | 7-9/2007 | 1-9/2008 | 1-9/2007 |
|--|-------------|----------|--------------|----------|
| Liikevaihto | 34,7 | 32,8 | 116,1 | 103,4 |
| Tv ja radio | 18,0 | 16,3 | 65,1 | 56,7 |
| Muut | 16,8 | 16,7 | 51,5 | 47,4 |
| Eliminoinnit | -0,1 | -0,2 | -0,5 | -0,6 |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä | 2,8 | 3,5 | 13,2 | 10,4 |
| % liikevaihdosta | 8,2 | 10,7 | 11,4 | 10,1 |
| Liikevoitto | 2,8 | 3,5 | 13,2 | 10,4 |
| % liikevaihdosta | 8,2 | 10,7 | 11,4 | 10,1 |
| Investoinnit | | | 9,4 | 10,0 |
| Henkilöstö keskimäärin * | | | 478 | 448 |

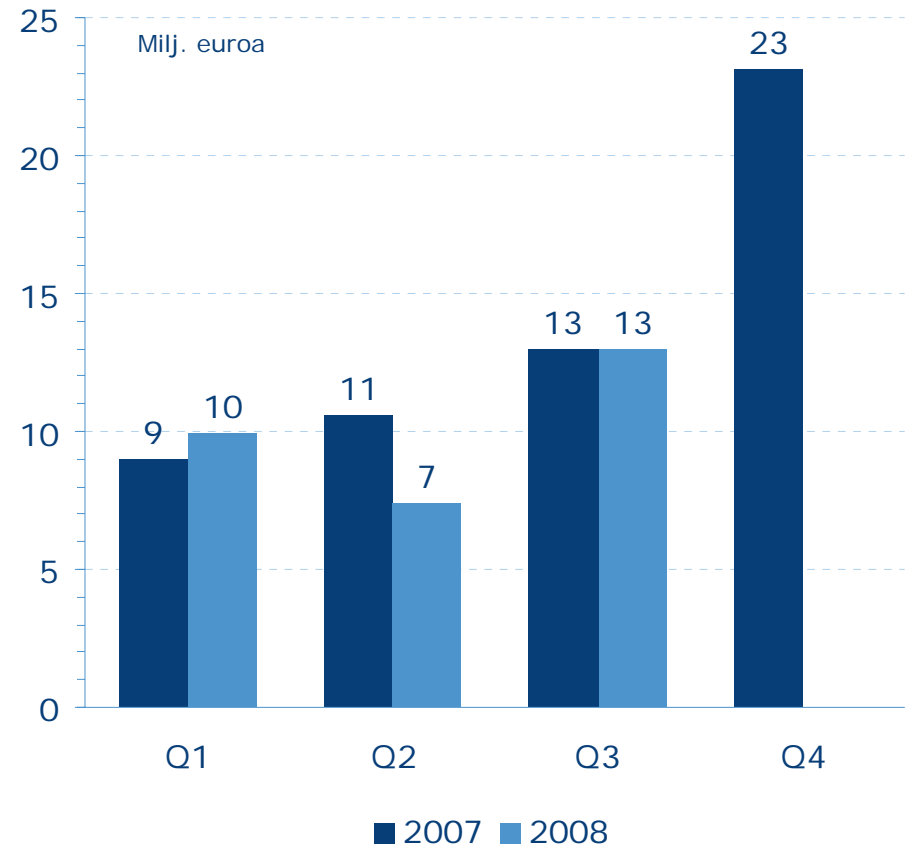
* Kokoaikaisiksi muutettuna

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto



Sanoma Trade

Avainluvut

| Milj. euroa | 7-9/2008 | 7-9/2007 | 1-9/2008 | 1-9/2007 |
|--|--------------|----------|--------------|----------|
| Liikevaihto | 221,4 | 214,5 | 627,3 | 608,2 |
| Kioskikauppa | 103,8 | 95,5 | 300,9 | 281,7 |
| Lehtijakelu | 61,8 | 61,8 | 180,2 | 178,9 |
| Kirjakauppa | 36,9 | 37,7 | 91,9 | 90,4 |
| Elokuvatoiminnot | 23,8 | 21,8 | 67,6 | 60,0 |
| Muut | 0,0 | 2,1 | 0,0 | 9,4 |
| Eliminoinnit | -4,8 | -4,3 | -13,3 | -12,2 |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä | 13,0 | 14,7 | 30,4 | 34,2 |
| % liikevaihdosta | 5,9 | 6,8 | 4,8 | 5,6 |
| Liikevoitto | 13,0 | 13,0 | 30,4 | 32,5 |
| % liikevaihdosta | 5,9 | 6,0 | 4,8 | 5,3 |
| Investoinnit | | | 23,2 | 16,3 |
| Henkilöstö keskimäärin * | | | 6 598 | 6 193 |